

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ: SÍNTESIS DE RESULTADOS

¿Qué somos y en qué creemos?

MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ:

La Universidad de Cádiz es una institución pública comprometida con su entorno, entregada a la generación, difusión y transferencia de conocimiento y cultura así como a la formación integral, a lo largo de toda la vida, de personas y profesionales. Las características geográficas, históricas y sociales de la provincia de Cádiz definen nuestra estructura, singularidad y capacidad de adaptación a los cambios de la sociedad.

VALORES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ:

La Universidad de Cádiz es una institución imbuida de los principios democráticos y de la ética pública, que considera como propios los siguientes valores enfocados en cuatro ámbitos o esferas:

- Esfera del comportamiento:** Esfuerzo, Responsabilidad, Honestidad y Profesionalidad.
- Esfera de los derechos:** Igualdad, Justicia y Equidad.
- Esfera de las relaciones:** Participación, Pluralidad, Integración, Respeto a las personas y las ideas y Solidaridad.
- Esfera de la organización y su funcionamiento:** Transparencia, Mejora continua, Eficacia y eficiencia.

Factores internos y externos en la UCA

GRUPOS DE INTERÉS DE LA ORGANIZACIÓN:

Comunidad Universitaria:

- Estudiantes.
- Personal Docente e Investigador.
- Personal de Administración y Servicios.

Sociedad:

- Administración Pública.
- Sociedad Civil y Asociaciones.
- Proveedores.
- Empresas e instituciones.
- Alumnos egresados.
- Medio Ambiente.

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO:

- Alianzas y redes interuniversitarias de calidad y especializadas.
- Áreas de conocimiento competitivas en investigación e internacionalización.
- Campus de Excelencia.
- Cartera de productos y servicios orientada a la sociedad.
- Docencia orientada a competencias profesionales.
- Egresados competitivos.
- Enfoque organizacional hacia la captación de recursos externos.
- Flexibilidad de adaptación al marco legal.
- Identificación y orientación de la I+D+i a sectores estratégicos especializados.
- Impacto socioeconómico.
- Posicionamiento en sectores estratégicos especializados.
- Profesionales altamente cualificados, valorados y comprometidos.
- Reconocimiento interno de la investigación.
- Redistribución de recursos de I+D+i a áreas menos competitivas.
- Retención del talento.
- Títulos adaptados a las necesidades de la Sociedad.
- Transferencia de la investigación alineada con la Sociedad.
- Vertebración ordenada de los campus.
- Visibilidad de los resultados de la RSU en la Sociedad.

DEBILIDADES:

- D01 Áreas de conocimiento con escasa tradición investigadora y de internacionalización.
- D02 Dificultad para la generación de recursos propios.
- D03 Escasa asunción y proyección de la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.
- D04 Baja tasa de personal investigador en formación.
- D05 No hay procedimientos sistemáticos que evidencien las necesidades y expectativas de los grupos de interés.
- D06 Desequilibrio entre oferta de títulos, servicios y plantillas.
- D07 Envejecimiento de la plantilla sin relevo generacional.
- D08 La calidad no se percibe como instrumento de mejora sino como una tarea burocrática.

FORTALEZAS:

- F01 Participación activa de la UCA en el Campus de Excelencia Internacional del Mar (coordinación) y el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario.
- F02 Existencia de grupos de investigación de nivel competitivo y de excelencia.
- F03 Especialización en áreas singulares no existentes en el sistema universitario andaluz y español, tanto en docencia como en investigación.
- F04 Creación de Institutos de Investigación.
- F05 Número elevado de convenios establecidos con empresas para la realización de prácticas curriculares que intensifican las relaciones de la universidad con las empresas.
- F06 Creación de las escuelas doctorales y nuevos programas de doctorado.
- F07 Existencia de los Servicios Centrales de Investigación Científica y Tecnológica (SC-ICYT), los Servicios Centrales de Investigación Biomédica y de Ciencias de la Salud (SC-IBM), y los Servicios Centrales de Investigación en Cultivos Marinos (SC-ICM).
- F08 Estructura de cuatro campus que hace a nuestra Universidad más cercana a la ciudadanía, vertebrando tanto el tejido social como productivo característico de nuestra provincia.
- F09 Personal comprometido con la institución, que mantiene y mejora el nivel de los servicios a pesar de las condiciones adversas.
- F10 Buenos medios tecnológicos de apoyo a la docencia y acceso a recursos bibliográficos.
- F11 Adecuado equilibrio entre la oferta y demanda de plazas en las titulaciones.
- F12 Compromiso de transparencia, sostenibilidad y responsabilidad social.

AMENAZAS:

- A01 Escaso reconocimiento de la investigación y de los investigadores a nivel empresarial y social.
- A02 Inexistencia de recursos suficientes y de un marco legal adecuado que permita la atracción y la conservación del talento.
- A03 Sector empresarial provincial y regional con bajo nivel de ejecución y financiación de actividades de I+D+i.
- A04 Elevada dependencia de la UCA para su funcionamiento ordinario de los recursos de la Junta de Andalucía.
- A05 Descenso de la financiación para la investigación y bajo esfuerzo en I+D+i en relación al PIB a nivel nacional y autonómico.
- A06 Inexistencia de un horizonte profesional a medio-largo plazo para los investigadores en formación.
- A07 Escenario económico negativo con disminución del PIB andaluz, destrucción de empresas y alta tasa de paro.
- A08 Dificultades legales para la contratación y promoción del personal.
- A09 Reducción de la financiación de las becas para estudiantes del Ministerio, de la Unión Europea y otros organismos públicos.
- A10 Desigualdad en las condiciones de acceso y de permanencia en los estudios universitarios.
- A11 Falta de un modelo normativo definido y estable de la enseñanza y la formación universitarias.

OPORTUNIDADES:

- O01 Momento óptimo para impulsar las agregaciones con universidades, OPI's y empresas.
- O02 Existencia de sectores estratégicos especializados, que pueden ser receptores de nuestras capacidades tecnológicas y personales y aliados de cara a la obtención de recursos.
- O03 Definición de las estrategias de especialización inteligente de Andalucía basadas en gran medida en las oportunidades de la Economía Azul y la Economía Verde.
- O04 Nuevo marco europeo del Horizonte 2020 con nuevas oportunidades y un incremento de los recursos destinados a la I+D+i.
- O05 Economías emergentes del área de América Latina están invirtiendo fuertemente en educación superior.
- O06 Posicionamiento geo-económico relevante de nuestra universidad en América Latina y Norte de África.
- O07 Necesidades formativas y de acreditación para profesionales.
- O08 Tercera provincia andaluza con mayor número de alumnos matriculados en etapas previas al sistema universitario.
- O09 Aumento de la participación académica de la UCA dentro del Sistema Universitario Andaluz.
- O10 Entorno legal favorable en temas de responsabilidad social universitaria como generadora de ventajas competitivas.

Alcance

ELEMENTOS CLAVES DE LA VISIÓN: EFICIENCIA. COLABORACIÓN. RESULTADOS. RECONOCIMIENTO

ÁMBITOS ESTRATÉGICOS:

- ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.
- INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA.
- ORGANIZACIÓN Y RECURSOS.
- ENTORNO Y ALIANZAS.
- PERSONAS.

+

ENFOQUES TRANSVERSALES:

- COMPROMISO CON LA MEJORA.
- INTERNACIONALIZACIÓN.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

ESTRATEGIAS VINCULADAS: CAMPUS DE EXCELENCIA (cei mar/cei A3) / HORIZONTE 2020

¿Qué objetivos tenemos y qué haremos para conseguirlos?

ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socioeconómico.

- Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.
- Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.
- Reforzar las Escuelas de Doctorado.

Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.

- Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.
- Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.
- Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la Docencia.
- Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.

- Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.
- Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.
- Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.

Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.

- Generar equipos interdisciplinarios vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.
- Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.
- Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.

Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.

- Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.
- Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.
- Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.

ORGANIZACIÓN Y RECURSOS

Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.

- Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.
- Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.
- Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.

Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.

- Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus.
- Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.
- Incrementar la captación de recursos externos.
- Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes.

PERSONAS

Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.

- Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.
- Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.
- Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.
- Fortalecer el buen gobierno.

Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.

- Reforzar la formación integral de los estudiantes.
- Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.

ENTORNO

Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.

- Captar las necesidades de los grupos de interés.
- Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.
- Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.

Mejorar la imagen y la difusión de la institución.

- Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.
- Fortalecer la transparencia.

¿Qué queremos ser en el año 2020?

VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ:

La Universidad de Cádiz, acorde con su Misión, desempeñará un papel esencial en el desarrollo socioeconómico regional mediante el impulso de la cultura emprendedora, la innovación y la internacionalización. Quiere ser reconocida por sus capacidades humanas, su eficiente organización y sus resultados, así como por su disposición para trabajar, junto con sus grupos de interés, en la creación de valor económico, cultural y social.