

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ: ¿CÓMO SE ELABORÓ?

¿Qué somos y en qué creemos?

MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ:

La Universidad de Cádiz es una institución pública comprometida con su entorno, entregada a la generación, difusión y transferencia de conocimiento y cultura así como a la formación integral, a lo largo de toda la vida, de personas y profesionales. Las características geográficas, históricas y sociales de la provincia de Cádiz definen nuestra estructura, singularidad y capacidad de adaptación a los cambios de la sociedad.

VALORES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ:

La Universidad de Cádiz es una institución imbuida de los principios democráticos y de la ética pública, que considera como propios los siguientes valores enfocados en cuatro ámbitos o esferas:

1. **Esfera del comportamiento:** Esfuerzo, Responsabilidad, Honestidad y Profesionalidad.
2. **Esfera de los derechos:** Igualdad, Justicia y Equidad.
3. **Esfera de las relaciones:** Participación, Pluralidad, Integración, Respeto a las personas y las ideas y Solidaridad.
4. **Esfera de la organización y su funcionamiento:** Transparencia, Mejora continua, Eficacia y eficiencia.

Fases del proceso de ELABORACIÓN



¿Quiénes han participado en el II PLAN ESTRATÉGICO



¿Qué queremos ser en el año 2020?

VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ:

La Universidad de Cádiz, acorde con su Misión, desempeñará un papel esencial en el desarrollo socioeconómico regional mediante el impulso de la cultura emprendedora, la innovación y la internacionalización. Quiere ser reconocida por sus capacidades humanas, su eficiente organización y sus resultados, así como por su disposición para trabajar, junto con sus grupos de interés, en la creación de valor económico, cultural y social.