

# PEUCA

II Plan Estratégico  
de la Universidad  
de Cádiz  
2015-2020

**Plan Director - IVAGRO**  
Instituto Universitario de Investigación  
Vitivinícola y Agroalimentario

Resumen Ejecutivo

---

# ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN	3
1. VIGENCIA	4
2. DEFINICIÓN DEL INSTITUTO	4
3. OBJETIVOS GENERALES DEL INSTITUTO	4
4. DIAGNÓSTICO DEL INSTITUTO	5
5. FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO	7
6. RETOS	8
7. ACTUACIONES	8
8. CRONOLOGÍA DEL PLAN DIRECTOR	10
9. PARTICIPANTES EN EL PLAN DIRECTOR	11
10. CUADRO DE SEGUIMIENTO DE ACTUACIONES	11
11. IMÁGENES DEL PLAN DIRECTOR	16

## 0. Introducción

El Plan Propio 2016-2017 de Investigación de la Universidad de Cádiz establece, para los Institutos de Investigación Propios y Consolidados, un sistema de financiación bajo la forma de Contrato Programa, que determina como obligación la elaboración de un Plan Director acorde con la Línea de Actuación Estratégica del II PEUCA “LA 4.2 Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación”.

En concreto, se pretende dotar de financiación y autonomía a los Institutos de Investigación de la Universidad de Cádiz para que puedan:

- definir políticas propias de investigación,
- desarrollar actuaciones estratégicas de la Universidad de Cádiz.

Y con ello, se persiguen los siguientes objetivos específicos:

1. Incentivar el aumento de la actividad investigadora y de transferencia, la productividad y la calidad de la investigación de los investigadores adscritos a dichos Institutos.
2. Integrar la actividad de los Institutos de Investigación y Centros de Transferencia en la política estratégica de la Universidad de Cádiz.
3. Fomentar el desarrollo de Planes Propios de Investigación e Innovación en Institutos de Investigación consolidados.

Con estas premisas, a instancias del Vicerrectorado de Investigación y en colaboración con la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico, se ha elaborado el Plan Director del Instituto Universitario de Investigación Vitivinícola y Agroalimentario (PDIVAGRO), que se muestra a continuación.

## 1. Vigencia

El Plan Director estará vigente durante los años 2017, 2018 y 2019.

## 2. Definición del Instituto<sup>1</sup>

El Instituto Universitario de Investigación Vitivinícola y Agroalimentario (IVAGRO), tiene como objetivo fomentar la investigación de excelencia en vitivinicultura y agroalimentación, favoreciendo el desarrollo y ejecución de las líneas prioritarias definidas en el Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación (PAIDI), en los planes de mejora científica del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) y el Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz.

## 3. Objetivos Generales del Instituto

- Realización de proyectos de I+D+i en vitivinicultura y agroalimentación, dentro de las líneas de interés estratégico regional, estatal e internacional.
- Resolución de problemas socioeconómicos en el sector vitivinícola y agroalimentario.
- Transferencia tecnológica al sector productivo vitivinícola y agroalimentario.
- Asesoramiento tecnológico a empresas de ambos sectores.
- Colaborar en la formación del personal investigador; del personal técnico propio y del personal técnico de empresas.

---

<sup>1</sup> Definición y Objetivos Generales del Instituto establecidos en la Memoria para la creación del IVAGRO

- Creación de empresas “spin-off”, de base tecnológica (EBT) y del conocimiento (EBH).
- Movilidad de personal con empresas y centros públicos o privados.
- Colaborar con otros Centros, Parques Tecnológicos e instituciones relacionadas con la vitivinicultura y la agroalimentación.
- Coordinar la infraestructura y espacios vinculados al Instituto.
- Ofertar la prestación de servicios, mediante la disposición de la infraestructura del Instituto, a los investigadores integrantes y al resto de la comunidad científica en general, así como a las empresas e instituciones del sector vitivinícola y agroalimentario.
- Fomentar la internacionalización de todas las actividades del Instituto, así como la integración en redes internacionales.
- Potenciar la difusión de las actividades realizadas en el Instituto a la sociedad.
- Impartir estudios de posgrado y doctorado.

## 4. Diagnóstico del Instituto

El diagnóstico o análisis de la situación actual del IVAGRO se ha realizado mediante una técnica que ha determinado la importancia y grado de desarrollo de los ámbitos de trabajo consensuados por los tres Comités de los Institutos de Investigación (ILA, IMEYMAT e IVAGRO).

Los miembros del Comité del PDIVAGRO diagnosticaron cuál debería ser el peso de cada uno de los ámbitos o áreas en su actividad. En la siguiente tabla se muestran dichos ámbitos ordenados de mayor a menor porcentaje de peso, sobre un máximo de 100:

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DEL INSTITUTO	PORCENTAJE
Agregadores y coordinadores de investigadores, líneas y grupos	10
Impulsores de mayor productividad investigadora	10

Aglutinadores de infraestructuras, personal técnico y equipos	9,5
Captadores de proyectos, contratos, recursos e infraestructuras mediante la fuerza de la agregación	9,5
Formadores de Investigadores	7
Identificadores, canalizadores y catalizadores de líneas de investigación prioritarias	6,5
Focos de atracción para el talento	6,5
Interlocutores válidos con otras redes internacionales	6,5
Solucionadores de problemas de empresas	6
Desarrolladores de nuevos productos y metodologías	5,5
Formadores especializados de profesionales	5
Fortalecedores de líneas de investigación más débiles	5
Generadores de docencia muy especializada	3,5
Ventanilla única especializada de relación con las empresas y organismos especializados del sector	3
Colaboradores en la divulgación	3
Impulsores de temas de consultoría	2,5
Colaboradores en el mayor reconocimiento de la Universidad	1

Los miembros del Comité del PDIVAGRO diagnosticaron cuál era el desarrollo de cada uno de los ámbitos. En la siguiente tabla se muestran dichos ámbitos ordenados de menor a mayor desarrollo, en una escala de 1 a 10:

GRADO DE DESARROLLO DE LOS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DEL INSTITUTO	PORCENTAJE
Ventanilla única especializada de relación con las empresas y organismos especializados del sector	1,0
Fortalecedores de líneas de investigación más débiles	2,5
Interlocutores válidos con otras redes internacionales	3,0
Focos de atracción para el talento	3,5
Formadores especializados de profesionales	3,5

Identificadores, canalizadores y catalizadores de líneas de investigación prioritarias	4,0
Generadores de docencia muy especializada	4,0
Impulsores de mayor productividad investigadora	4,5
Impulsores de temas de consultoría	4,5
Agregadores y coordinadores de investigadores, líneas y grupos	5,5
Desarrolladores de nuevos productos y metodologías	6,0
Aglutinadores de infraestructuras, personal técnico y equipos	6,5
Captadores de proyectos, contratos, recursos e infraestructuras mediante la fuerza de la agregación	6,5
Formadores de Investigadores	6,5
Colaboradores en el mayor reconocimiento de la Universidad	7,0
Colaboradores en la divulgación	8,0
Solucionadores de problemas de empresas	8,5

## 5. Factores Críticos de Éxito

Los Factores Críticos de Éxito son un número limitado de ámbitos en los cuales los resultados, si son satisfactorios, asegurarán el cumplimiento de la visión del Instituto y, en general, un funcionamiento óptimo del mismo.

### FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO DEL IVAGRO

Agregadores y coordinadores de investigadores, líneas y grupos

Impulsores de mayor productividad investigadora

Aglutinadores de infraestructuras, personal técnico y equipos

Captadores de proyectos, contratos, recursos e infraestructuras mediante la fuerza de la agregación

## 6. Retos

Una vez determinados la importancia y el grado de desarrollo de cada uno de los ámbitos en los que puede realizar su actividad el Instituto, los miembros del Comité del PDIVAGRO formularon cuáles eran los principales retos para los próximos tres años. Estos retos son los siguientes:

### RETOS DEL IVAGRO

- Disponer de las condiciones técnicas y materiales adecuadas para el desarrollo óptimo de la investigación
- Consolidar una plantilla básica de investigadores
- Desarrollar una investigación de excelencia
- Obtener recursos para el desarrollo óptimo de la investigación
- Ser un referente del sector empresarial vitivinícola y agroalimentario
- Realizar una prestación de servicios internos/externos de calidad
- Impulsar la difusión de la investigación en vitivinicultura y agroalimentación

## 7. Actuaciones

El Comité del PDIVAGRO definió las actuaciones para alcanzar los retos indicados anteriormente. Estas actuaciones se muestran en cada uno de los ámbitos considerados por el Comité y ordenadas según la importancia dada a las mismas.

### ACTUACIONES DEFINIDAS EN EL PLAN DIRECTOR DEL IVAGRO

#### **Ámbito: Agregadores y coordinadores de investigadores, líneas y grupos**

- Promover reuniones periódicas entre las líneas de investigación del IVAGRO para facilitar la estrategia en convocatorias y optimizar las propuestas
- Realizar Jornadas internas de investigadores para presentación de investigaciones y resultados, con vistas a estudiar posibles sinergias entre miembros del IVAGRO



---

Generar instrumentos para compartir la información entre los miembros del IVAGRO (boletín, intranet, listas de distribución, noticias, etc.)

Crear un google Calendar de Eventos del IVAGRO

---

**Ámbito: Identificadores, canalizadores y catalizadores de líneas de investigación prioritarias**

Crear una Comisión Asesora Interna, vinculada al Consejo Asesor ya previsto

Realizar jornadas con invitación a personal externo para dar a conocer las líneas del IVAGRO y fomentar nuevos proyectos/contratos fundamentalmente con empresas

---

**Ámbito: Aglutinadores de infraestructuras, personal técnico y equipos**

Elaborar y difundir un catálogo de equipos y servicios disponibles y normas o procedimientos de uso

Fomentar mediante difusión la participación en convocatorias de Personal Técnico de Apoyo para mejorar los recursos técnicos disponibles y optimizar los servicios del IVAGRO

Realizar un listado de infraestructura necesaria para futuras convocatorias (Plan Necesidades Infraestructura IVAGRO)

Elaborar la propuesta de los Servicios Periféricos del IVAGRO, siguiendo las directrices del Vicerrectorado competente

Mejorar las instalaciones mediante actuaciones de mantenimiento y renovación

---

**Ámbito: Impulsores de mayor productividad investigadora**

Publicitar actividades entre investigadores del IVAGRO con centros nacionales e internacionales, para fomentar la colaboración con otros centros, especialmente internacionales

Fomentar la participación en convocatorias para disponer de personal investigador en formación (becas/contratos pre y postdoctoral)

Establecer becas/contratos propios del IVAGRO

---

**Ámbito: Formadores de Investigadores**

Programar actividades formativas propias (manejo de equipos y/o técnicas, inglés científico, tratamiento de datos)

Potenciar la divulgación de ofertas formativas propias y externas

---

**Ámbito: Generadores de docencia muy especializada**

Proponer de forma justificada nuevas líneas de investigación en el Programa de Doctorado en Recursos Agroalimentarios

Establecer programación de actividades formativas especializadas del IVAGRO

---

**Ámbito: Captadores de proyectos, contratos, recursos e infraestructuras mediante la fuerza de la agregación**

Coordinar las líneas en convocatorias de infraestructuras y optimizar las propuestas

Fomentar el asesoramiento en la participación de proyectos y contratos, autonómicos, nacionales e internacionales

---

---

**Ámbito: Impulsores de temas de consultoría**

Crear un catálogo de ofertas de servicios de consultorías, así como fórmulas de solicitud en la página web del IVAGRO

Crear observatorios (clúster de investigadores multidisciplinares con participación de colaboradores externos) como instrumentos válidos para generar actividades de Consultoría. ("Ecobservatorio", "Turisvinobservatorio")

Proponer posibles Spin-off generadas a partir de Investigaciones del IVAGRO

---

**Ámbito: Colaboradores en la divulgación**

Difundir internacionalmente las actividades del IVAGRO a través de una web actualizada y disponible en otros idiomas

Proponer nuevos incentivos para la participación de colaboradores en campañas de divulgación

---

**Ámbito: Fortalecedores de líneas de investigación más débiles**

Generar acuerdos internos de compromiso entre la Dirección del IVAGRO y los investigadores implicados para incentivar líneas de investigación más débiles mediante uso de equipos e instalaciones o ayudas específicas con la contraprestación de presentarse a convocatorias competitivas

---

## 8. Cronología del Plan Director

FECHA	SESIÓN
9 de mayo de 2016	Sesión 0: Sesión informativa y de consenso de metodología y calendario del proceso con los tres directores de los Institutos
2 de junio de 2016	Sesión 1 Común. Asunción Misión, Visión y Valores de la Universidad y reflexión sobre el papel de los Institutos. Reflexión sobre Objetivos Estratégicos de la Universidad, Objetivos de los Institutos y compromisos firmados
24 de junio de 2016	Sesión 2 Específica. Elaboración de un diagnóstico interno y externo de la situación del Instituto Construcción de retos del Instituto para próximos tres años y propuesta de actuaciones
11 de julio de 2016	Sesión 3 Específica. Ponderación de actuaciones. Inicio de elaboración del Cuadro de Seguimiento de Actuaciones
28 de septiembre de 2016	Reunión Director del Instituto y Vicerrector de Investigación para completar el Cuadro de Seguimiento de Actuaciones y consensuar los compromisos de Contratos Programas 2017, 2018 y 2019
14 de octubre de 2016	Consensuar el Cuadro de Actuaciones por el Comité
	Aprobación del Plan Director por el Consejo del Instituto

## 9. Participantes en el Plan Director

- Amores Arrocha, Antonio
- Cantoral Fernández, Jesús M.
- Carrera Fernández, Ceferino
- Del Valle Jiménez, Blas
- Fernández Güelfo, Alberto
- Ferreiro González, Marta
- García Barroso, Carmelo (Director)
- Garrido Crespo, Carlos
- Gómez Gómez, Leticia (Secretaria)
- Lagostena Barrios, Lázaro
- Ojeda Copete, Fernando
- Palma Lovillo, Miguel
- Ramírez Muñoz, Martín
- Ruiz Gil, José Antonio
- Ruiz Rodríguez, Ana
- Torres Martínez, Ascensión

## 10. Cuadro de seguimiento de actuaciones

Para llevar a cabo el seguimiento de la actividad del Instituto se establecen dos tipos de indicadores, unos generales, comunes para todos los Institutos de investigación propios de la Universidad de Cádiz y otros específicos, definidos en función de las actuaciones determinadas en los Planes Directores correspondientes.

Los indicadores generales provienen de los establecidos en el II PEUCA para determinar la consecución de los Objetivos Estratégicos del ámbito de la Investigación y Transferencia, y se muestran en la siguiente tabla. Estos indicadores, por tanto, miden la contribución del IVAGRO a los retos generales de la Universidad.

INDICADORES GENERALES	
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación</b>	
<b>Indicadores</b>	
I.03.01.01	- Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI investigador ETC
I.03.02	- Porcentaje de personal investigador en formación respecto a PDI ETC
I.03.03	- Tasa de participación en proyectos de investigación concedidos
I.03.06	- Ratio de sexenios concedidos al PDI respecto a sexenios posibles
I.03.07	- Evolución de recursos para infraestructuras científicas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 04: Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación</b>	
<b>Indicadores</b>	
I.04.05.01	- Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores interinstitucionales
I.04.05.02	- Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores internacionales
I.04.02.02	- Número proyectos de investigación concedidos en equipos UCA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 05: Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación</b>	
<b>Indicadores</b>	
I.05.03	- Tasa de participación del PDI en contratos de transferencia de conocimiento
I.05.06	- Ingresos generados por contratos de transferencia con empresas

A continuación, se muestran los indicadores específicos definidos para cada una de las actuaciones del Plan Director del IVAGRO incluyendo, además, la información sobre responsable, periodo de ejecución y recursos extraordinarios en los casos necesarios.

INDICADORES ESPECÍFICOS - CUADRO DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DIRECTOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN VITIVINÍCOLA Y AGROALIMENTARIO (IVAGRO)			
Ámbitos y actuaciones del PD del IVAGRO	Responsable(s)	Período	Indicadores
<b>Ámbito: Agregadores y coordinadores de investigadores, líneas y grupos</b>			
Promover reuniones periódicas entre las líneas de investigación del IVAGRO para facilitar la estrategia en convocatorias y optimizar las propuestas	Director Secretario	2017-19	Porcentaje de reuniones respecto a las convocatorias publicadas
Realizar Jornadas internas de investigadores para presentación de investigaciones y resultados, con vistas a estudiar posibles sinergias entre miembros del IVAGRO	Director Comisión Asesora Interna	2017-19	Nº de jornadas internas celebradas
Generar instrumentos para compartir la información entre los miembros del IVAGRO (boletín, intranet, listas de distribución, noticias, etc.)	Secretario	2017	Nº de nuevos instrumentos generados
Crear un google Calendar de Eventos del IVAGRO	Secretario	2017	Nº de eventos trimestrales integrados en Google Calendar
<b>Ámbito: Identificadores, canalizadores y catalizadores de líneas de investigación prioritarias</b>			
Crear una Comisión Asesora Interna, vinculada al Consejo Asesor ya previsto	Director	2017	Creación de la Comisión Asesora. SÍ/NO
Realizar jornadas con invitación a personal externo para dar a conocer las líneas del IVAGRO y fomentar nuevos proyectos/contratos fundamentalmente con empresas	Director Secretario	2018	Nº de instituciones o empresas participantes en las jornadas
<b>Ámbito: Aglutinadores de infraestructuras, personal técnico y equipos</b>			
Elaborar y difundir un catálogo de equipos y servicios disponibles y normas o procedimientos de uso	Secretario	2017	Nº de catálogos elaborados x Nº de equipos existentes
Fomentar mediante difusión la participación en convocatorias de Personal Técnico de Apoyo para mejorar los recursos técnicos disponibles y optimizar los servicios del IVAGRO	Secretario	2017-19 2017 (RPT) Anual (PTA)	Difusión realizada SÍ/NO. Creación Técnicos de plantilla SÍ/NO. Mantenimiento/incremento PTA
Realizar un listado de infraestructura necesaria para futuras convocatorias (Plan Necesidades Infraestructura IVAGRO)	Secretario	2017 2018 2019	- Actualización anual del Inventario. SÍ/NO

Elaborar la propuesta de los Servicios Periféricos del IVAGRO, siguiendo las directrices del Vicerrectorado competente	Director Secretario	2017-19	Creación de la propuesta adecuada. Sí/NO
Mejorar las instalaciones mediante actuaciones de mantenimiento y renovación	Director	2017	Porcentaje del presupuesto destinado a mantenimiento y renovación de instalaciones
<b>Ámbito: Impulsores de mayor productividad investigadora</b>			
Publicitar actividades entre investigadores del IVAGRO con centros nacionales e internacionales, para fomentar la colaboración con otros centros, especialmente internacionales	Secretario	2017-19	Incremento de actividades colaborativas con otros centros
Fomentar la participación en convocatorias para disponer de personal investigador en formación (becas/contratos pre y postdoctoral)	Secretario	2017 2018 2019	Nº de solicitudes presentadas
Establecer becas/contratos propios del IVAGRO	Secretario	2017	Nº de becas y contratos propios del IVAGRO
<b>Ámbito: Formadores de Investigadores</b>			
Programar actividades formativas propias (manejo de equipos y/o técnicas, inglés científico, tratamiento de datos).	Secretario Comisión Asesora	2017 2018 2019	- Incremento del nº de movi- lidades de investigadores predoctorales para el aprendizaje de nuevas técnicas
Potenciar la divulgación de ofertas formativas propias y externas.	Secretario	2017 2017	Nº de actuaciones de difusión específica realizadas.
<b>Generadores de docencia muy especializada</b>			
Proponer, de forma justificada, nuevas líneas de investigación en el Programa de Doctorado en Recursos Agroalimentarios	Director Comisión Asesora	2017 2018 2019	Elaboración de la propuesta justificada. Sí/ NO
Establecer programación de actividades formativas especializadas del IVAGRO	Secretario Comisión Asesora	2017 2018 2019	Elaboración de la programación Sí/NO
<b>Ámbito: Captadores de proyectos, contratos, recursos e infraestructuras mediante la fuerza de la agregación</b>			
Coordinar las líneas en convocatorias de infraestructuras y optimizar las propuestas	Director Comisión Asesora	2017 2018 2019	Nº de propuestas solicitadas, evaluadas posi- tivamente por la UCA

Fomentar el asesoramiento en la participación de proyectos y contratos, autonómicos, nacionales e internacionales	Director Comisión Asesora	2017 2018 2019	Incremento del número de solicitudes en convocatorias. Incremento número de proyectos autonómicos, nacionales e internacionales y contratos con empresas logrados
<b>Ámbito: Impulsores de temas de consultoría</b>			
Crear un catálogo de ofertas de servicios de consultorías, así como fórmulas de solicitud en la página web del IVAGRO	Secretario	2017 2018 2019	Creación del catálogo Si/NO
Crear observatorios (clúster de investigadores multidisciplinares con participación de colaboradores externos) como instrumentos válidos para generar actividades de Consultoría. ("Ecobservatorio", "Turisvinobservatorio")	Director	2017 2018	Creación de observatorio Si/NO
Proponer posibles Spin-off generadas a partir de Investigaciones del IVAGRO	Director Comisión Asesora	2019	Nº de propuestas realizadas al vicerrectorado pertinente
<b>Ámbito: Colaboradores en la divulgación</b>			
Difundir internacionalmente las actividades del IVAGRO a través de una web actualizada y disponible en otros idiomas	Secretario	2017-19	Nº de iconos o ventanas de páginas web traducidas a otras lenguas
Proponer nuevos incentivos para la participación de colaboradores en campañas de divulgación	Director Vicerrectorado de Investigación	2017-19	Realizar propuesta justificada al vicerrectorado competente. Sí/NO
<b>Fortalecedores de líneas de investigación más débiles</b>			
Generar acuerdos internos de compromiso entre la Dirección del IVAGRO y los investigadores implicados para incentivar líneas de investigación más débiles mediante uso de equipos e instalaciones o ayudas específicas, con la contraprestación de presentarse a convocatorias competitivas	Director	2017-19	Nº de acuerdos internos firmados Nº de líneas débiles incentivadas por el IVAGRO

## II. Imágenes del Plan Director



Primera sesión Común de Institutos



Sesión 2 Plan Director IVAGRO



Sesión 2 Plan Director IVAGRO



Sesión 2 Plan Director IVAGRO





Sesión 3 Plan Director IVAGRO



Sesión 3 Plan Director IVAGRO



Sesión 3 Plan Director IMEYMAT



Sesión 4 Plan Director IMEYMAT

**METODOLOGÍA, DOCUMENTACIÓN Y MODERACIÓN DE SESIONES** a cargo de la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico:

- María José Muñoz Cueto, Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico.
- Antonio Javier González Rueda, Comisionado del II Plan Estratégico de la UCA.

La metodología seguida se basa en el proceso de reflexión estratégica y resume en la siguiente figura:





Universidad  
de Cádiz

Instituto Universitario de Investigación  
Vitivinícola y Agroalimentario (IVAGRO)

PEUCA 

II Plan Estratégico  
de la Universidad  
de Cádiz