



II Plan Estratégico
de la Universidad
de Cádiz
2015-2020

**Memoria Anual de SEGUIMIENTO
del II Plan Estratégico de la
Universidad de Cádiz
(año 2016)**

Fecha de publicación de la Memoria: 31 de Marzo de 2017

ÍNDICE

	Página
1. Introducción	3
2. Actividades realizadas durante el segundo año de despliegue	4
3. Resultados de la aplicación del II PEUCA durante el año 2016	11
3.1. Logros y segunda medición de los indicadores de avance de los Objetivos Estratégicos	20
4. El segundo año del Plan en Imágenes	73
5. Anexos documentales	76
5.1. Evidencias del despliegue de las actuaciones vigentes en 2016	77
5.2. Planificación del despliegue del plan por años de vigencia	114
5.3. Evidencias de despliegue del II PEUCA en Centros, Departamentos, Institutos de Investigación y Rankings	125

1. INTRODUCCIÓN

[\[IR AL ÍNDICE\]](#)

El Documento Resumen del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz recogía, en el apartado Despliegue, Seguimiento y Evaluación, la elaboración de una Memoria de Seguimiento anual del II PEUCA que debía estar disponible antes de finalizar el primer trimestre del año siguiente al objeto de la Memoria. Este compromiso de transparencia y de rendición de cuentas se cumplió en marzo de 2016 con la publicación y difusión de la primera Memoria Anual de Seguimiento (<http://peuca.uca.es/documentos-1/memoriapeuca2015>). En este año 2017, volvemos a hacer un ejercicio responsable de memoria y control con la presentación de esta segunda Memoria Anual de Seguimiento que se ocupa del período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016.

En el apartado 2 de esta Memoria se describen las actividades realizadas, en las distintas áreas de trabajo en las que el II PEUCA ha desplegado sus actuaciones durante el año 2016, conforme al esquema determinado en su diseño y a las funciones establecidas para la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico, responsable de la coordinación e implantación del mismo.

En el apartado 3 se muestra el grado de aplicación del Plan a nivel de actuaciones, líneas de acción y objetivos estratégicos. A continuación, en este mismo apartado, se describen los logros y los valores de los indicadores definidos para determinar el grado de consecución de los objetivos estratégicos del II PEUCA.

El informe incluye, en el apartado 4, una colección de imágenes de algunas de las actividades descritas en el apartado 2 que ponen de manifiesto el grado de participación e implicación de la comunidad universitaria en el proceso de implantación del plan.

En el último apartado del documento se incluyen, en anexos, distintos documentos que complementan la información de las secciones de este informe.

2. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL SEGUNDO AÑO DE DESPLIEGUE

[\[IR AL ÍNDICE\]](#)

El II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz, aprobado por el Consejo Social el 19 de diciembre de 2014, preveía el inicio de su despliegue desde enero de 2015 conforme al siguiente esquema de vigencia y siguiendo el Modelo Deming (o ciclo PDCA):



Figura 1. Vigencia del II PEUCA

Desde el punto de vista organizativo el II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz ha sido gestionado por la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico (DRDE) que se crea mediante Resolución del Rector de la Universidad de Cádiz UCA/R14REC/2015.

La DRDE tiene asignadas las siguientes funciones relacionadas con el Plan Estratégico: la coordinación y la dirección del proceso de despliegue y seguimiento, el fomento de la colaboración de la comunidad universitaria en el logro de los objetivos del II PEUCA y la comunicación y difusión de los resultados claves de la institución que permitan dar visibilidad a la UCA y mejorar su proyección.

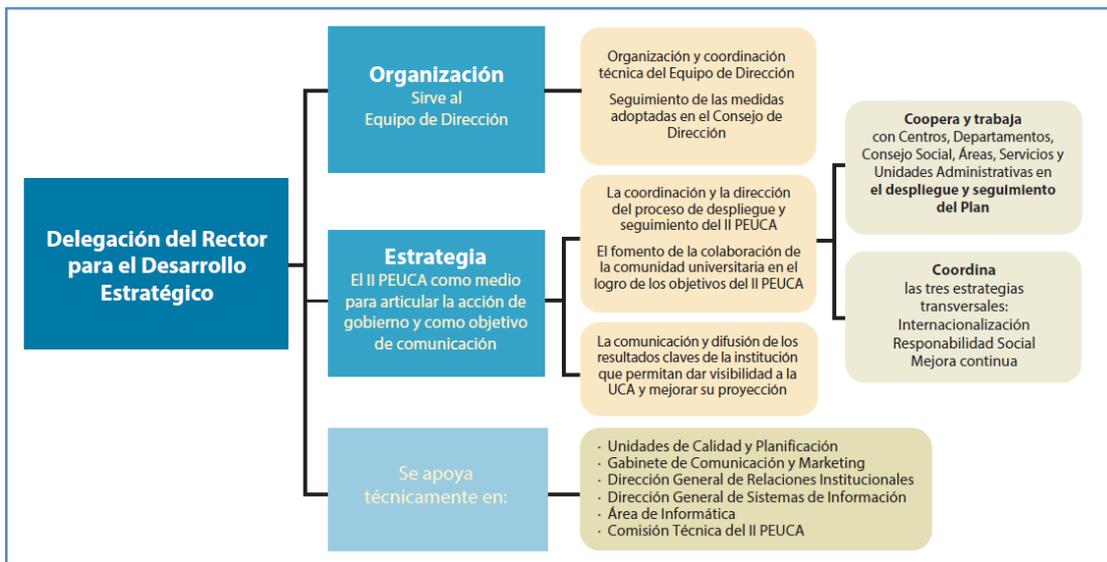


Figura 2. Funciones de la DRDE

La Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico ha basado el despliegue del II PEUCA en los siguientes elementos:



Figura 3. Componentes del despliegue del II PEUCA

Y en las siguientes áreas de trabajo:



Figura 4. Áreas de trabajo del despliegue

Los elementos principales del Plan se estructuraron de la siguiente forma:

Ámbitos	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Actuaciones Principales
Enseñanza y Aprendizaje	2	7	30
Investigación y Transferencia	3	9	34
Organización y Recursos	2	7	30
Personas	2	6	22
Entorno	2	5	23
Total	11	34	140

Figura 5. Elementos principales del II PEUCA

La labor desarrollada **durante el año 2016** se ha llevado a cabo conforme a las siguientes actividades o programas:

- Para dar **soporte** al seguimiento, control y grado de cumplimiento del Plan, en colaboración con la D.G. de Sistemas de Información y con el Área de Informática, se diseñó la aplicación **estrategiaUCA**, que se implementó en octubre de 2015. Durante 2016 se realizaron mejoras que han posibilitado un mejor funcionamiento y su adaptación para ser utilizada por Facultades y Escuelas en el contexto de los Planes Directores. Además, ha sido considerada por la Universidad de Jaén como una buena práctica en materia de Planificación Estratégica y se está finalizando la transferencia de la misma a dicha universidad andaluza.
- En relación con el **despliegue del II PEUCA desde el Equipo de Dirección**, los Vicerrectorados implicados han sido responsables de actuaciones de cuyo avance se da cuenta en el apartado de la memoria: [Evidencias del despliegue de las actuaciones iniciadas en 2016](#). Además, y, con carácter singular, se han desarrollado las siguientes iniciativas:
 - A petición del Vicerrector de Planificación, se diseñó la metodología y se ha dado apoyo en el proceso de información y participación de los Centros para la elaboración de la **Estrategia de diseño del Mapa de Másteres de la Universidad de Cádiz**. Este proceso contó con la participación directa de 215 personas de grupos de interés internos de la Universidad.
 - A petición del Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado, se da apoyo en el proceso de información y participación de los Departamentos en la **Planificación de plantilla del PDI**.
 - A petición del Vicerrector de Investigación y de los tres Directores de los Institutos, se han elaborado los **Planes Directores** del Instituto de Investigación en Lingüística Aplicada (ILA), del Instituto de Microscopía Electrónica y Materiales (IMEYMAT) y del Instituto de Investigación Vitivinícola y Agroalimentaria (IVAGRO). Este proceso contó con la participación directa de 52 miembros **de los Institutos de Investigación** (grupos de interés internos de la Universidad). Se adjuntan como anexos los tres planes directores aprobados.
 - A petición del Vicerrector de Planificación, se ha apoyado el proceso de participación de Decanos y Directores de Centros para la elaboración de la Propuesta de Reglamento regulador de las Enseñanzas Propias y la Formación permanente de la Universidad de Cádiz, la Propuesta de Reglamento del Régimen de las Cátedras Externas de la Universidad de Cádiz y otras formas de colaboración con empresas e instituciones y la Propuesta de modificación del Reglamento UCA/CG06/2012, de 27 de junio de 2012, por el que se regula la ordenación de los Estudios de Doctorado en la Universidad de Cádiz.
- En relación con el **alineamiento y despliegue a nivel de Centros del II PEUCA**, a petición de los Centros que se mencionan más adelante, se ha asesorado y coordinado la elaboración de los siguientes Planes Directores:
 - En el caso de la **Escuela Superior de Ingeniería**, la elaboración de su Plan Director finalizó con su aprobación en Junta de Escuela el 16 de marzo de 2016.
<http://peuca.uca.es/documentos-1/plan-director-esi/>
 - En el caso de la **Facultad de Ciencias**, el Plan Director se aprobó en Junta de Facultad celebrada el 26 de octubre de 2016.
<http://ciencias.uca.es/plan-director/docgenerados/ResumenEjecutivo>
 - Se han iniciado y están desarrollándose los Planes Directores de:
 - Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

- Facultad de Ciencias del Trabajo.
- Escuela Politécnica Superior de Algeciras.
- Facultad de Derecho.
- En relación con el despliegue de las **estrategias transversales** que preveía el II PEUCA:
 - Se está elaborando la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social de la UCA con la Comisión Delegada de Consejo de Gobierno para esta actividad ampliada con miembros del Equipo de Dirección y responsables técnicos de distintas unidades. Este proceso cuenta con la participación directa de 15 miembros de los grupos de interés internos de la Universidad.
 - Se colaboró, desde la DRDE, con el Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios en los trabajos necesarios para la evaluación externa del sistema de gestión de la UCA mediante el modelo EFQM. Dicho proceso de mejora continua ha culminado con la consecución del reconocimiento 400 + EFQM para el sistema de gestión de la Universidad y 500 + EFQM para el Área de Deportes.
- En relación con el **alineamiento del presupuesto** con el II PEUCA, se ha colaborado con la Dirección General de Planificación Económica para conseguir dicho alineamiento, el cual ha tenido sus primeros resultados en la elaboración de los presupuestos de 2016 y 2017. En el caso del presupuesto de 2016, objeto de esta Memoria, los principales datos son los siguientes:

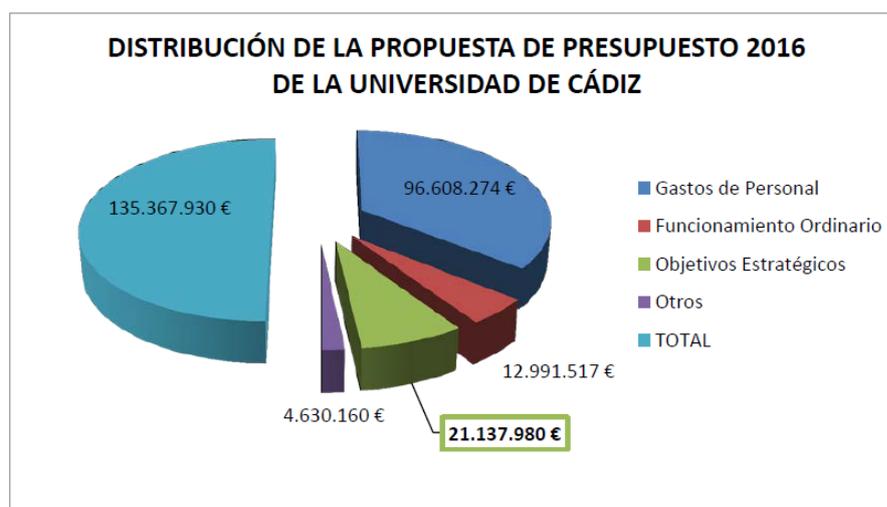


Figura 6. Distribución del presupuesto 2016 de la Universidad de Cádiz

La financiación específicamente destinada a presupuestar actuaciones del II PEUCA y su distribución por objetivos estratégicos se muestra en el siguiente gráfico.

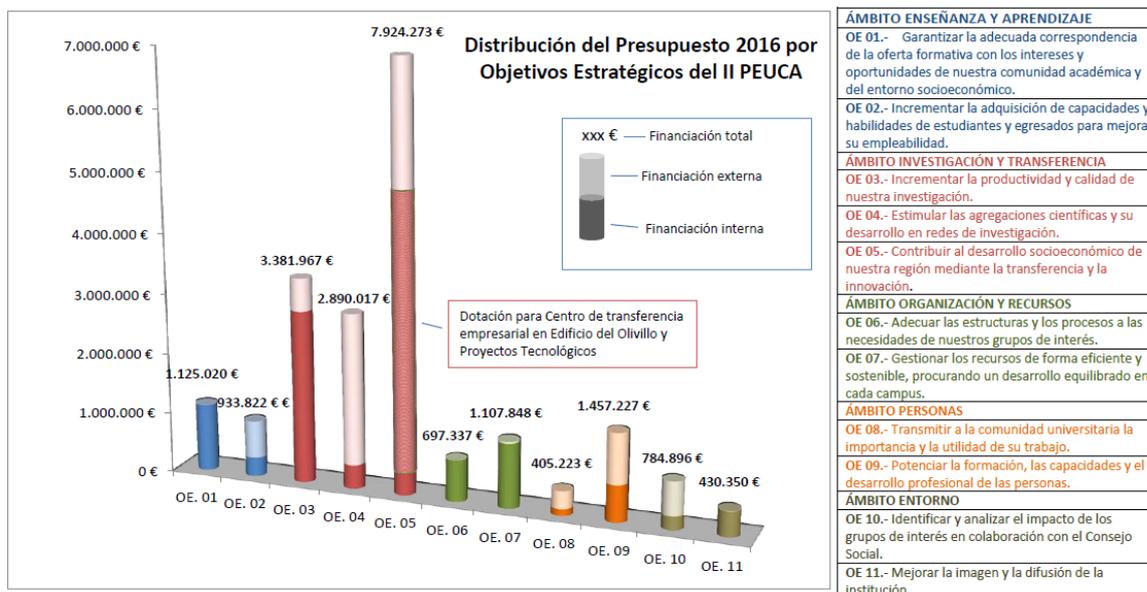


Figura 7. Distribución del presupuesto 2016 por Objetivos Estratégicos del II PEUCA

- En relación al **fomento de la colaboración de la comunidad universitaria** en el logro de los objetivos del II Plan Estratégico, la formación es uno de los principales medios utilizados por la DRDE para mantener vivo, desplegar y difundir el II PEUCA. Dentro del Plan de Formación de la UCA (para PDI y PAS) se han realizado las siguientes actividades durante este curso, que han permitido contactar, formar e informar a 200 personas pertenecientes a grupos de interés internos de la Universidad:
 - Taller de Desarrollo Estratégico - Nivel inicial (GRA2316) (Dos ediciones: 17 de junio de 2016 y 22 de julio de 2016).
 - Taller de Desarrollo Estratégico - Nivel especialización (GRA2216) (27 de junio de 2016).
 - Taller de Dinamización de reuniones y grupos de Trabajo (GRA0816) (23 de septiembre de 2016).
 - Seminario de Verano de La Cátedra Unesco de Dirección Universitaria de la Universidad Politécnica de Cataluña: "Las Decisiones Estratégicas en La Universidad. Cuestiones Actuales" (4, 5 y 6 de julio de 2016). Coorganizado en Cádiz con la UPC.
 - Taller JORNADA PEUCA: Buenas Prácticas en captación de Recursos Externos para la Universidad (24 de noviembre de 2016).
- En relación al **seguimiento de procesos y resultados claves de la institución** que permitan dar visibilidad a la Universidad y mejorar su proyección, se han llevado a cabo reuniones específicas y se han realizado las siguientes actividades:
 - Participación, bajo la dirección del Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios y la colaboración del Vicerrectorado de Planificación, en el Grupo de Mejora de Memoria y rendición de cuentas.
 - Participación en las reuniones de planificación de colaboración con la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz y constitución de un Grupo de Trabajo encabezado por el Profesor Juan Manuel Barragán (reuniones del 8 y 22 de abril de 2016).
 - Participación, el 14 de enero de 2016, en la Mesa de Trabajo organizada por la Cátedra de Emprendedores de la UCA sobre Acciones para impulsar el ecosistema emprendedor en la provincia de Cádiz.

- Vídeo-conferencia con la Cátedra Unesco de Dirección Universitaria (UPC), a petición de la misma, el 18 de febrero de 2016, para establecer futuras actividades conjuntas.
- Participación en la cuarta edición del Seminario de Dirección Estratégica de Instituciones de Educación Superior en Barcelona (4 a 6 de mayo de 2016).
- Intercambio sobre Planificación Estratégica con Fabián Cadelli, Secretario de la Unidad Económica de la Universidad de Chilecito (Argentina) (15 de septiembre de 2016).
- En materia de **comunicación y difusión** del II PEUCA, en el [portal web de la UCA](#) existe, permanentemente, un vínculo directo entre los enlaces de interés en la columna central y un enlace fijo en la banda inferior.
 - Se mantiene activo y dinámico el **portal de la DRDE** con la siguiente dirección: <http://www.uca.es/destrategico/>. Durante 2016 se han difundido las siguientes 33 noticias en relación al II PEUCA:

El Consejo Social recibe información sobre el despliegue del II PEUCA 13/01/2016
La Delegación del Rector colabora con las acciones estratégicas de la Cátedra de Emprendedores. 15/01/2016
Comienzan los trabajos para la elaboración del Plan Director de la Facultad de Ciencias 22/01/2016
El II PEUCA se difunde en Onda Cádiz TV 10/02/2016
Los responsables de U-RANKING se reúnen con el Equipo de Dirección de la UCA 11/02/2016
La Facultad de Ciencias da voz a los grupos de interés en su Plan Director 19/02/2016
La UCA se sitúa como décimo octava universidad española en inversión en I+D en biotecnología. 08/03/2016
Transparencia Internacional España certifica que la UCA cumple con la obligación legal de publicar sus licitaciones en la Plataforma de Contratación del Sector Público. 08/03/2016
La Escuela Superior de Ingeniería aprueba su primer Plan Director 17/03/2016
Nuevas competencias genéricas del Personal de Administración y Servicios de la UCA 29/03/2016
El II Plan Estratégico hace balance de su primer año de vigencia 31/03/2016
La UCA mejora en Innovación y Desarrollo Tecnológico y mantiene sus resultados en Docencia e Investigación 01/04/2016
Los responsables del Ranking Buena-Casal se reúnen con el Equipo de Dirección de la UCA 27/04/2016
La Universidad de Cádiz alcanza el Sello de Excelencia Europea 400+ en la gestión 04/05/2016
Presencia de la Universidad de Cádiz en la cuarta edición del Seminario de Dirección Estratégica de Instituciones de Educación Superior celebrado en Barcelona. 13/05/2016
35 responsables de la gestión universitaria reciben formación estratégica. 02/06/2016
Los Institutos de Investigación propios de la UCA inician su Planes Directores 03/06/2016
Continúa la formación en reflexión estratégica en la UCA 17/06/2016
La memoria 2015 del II PEUCA se presenta a Consejo de Gobierno y Consejo Social. 27/06/2016
La UCA, una universidad de Excelencia 07/07/2016
La Universidad de Cádiz mejora su situación a nivel mundial y ocupa el lugar 903 entre las 25.000 universidades de todo el mundo. 12/07/2016
Construyendo juntos la oferta de Másteres de la Universidad de Cádiz 21/07/2016
El Plan Director de la Facultad de Ciencias en fase de exposición pública 01/08/2016

Los Institutos de Investigación de la UCA contarán con planes directores propios. 08/08/2016
La Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico continúa con la formación en reflexión estratégica y adelanta su programación para septiembre y octubre. 17/08/2016
Intercambio sobre Planificación Estratégica con la Universidad de Chilecito (Argentina) 16/09/2016
Formación estratégica en Grupos de Trabajo 26/09/2016
La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación consulta a los grupos de interés en su Plan Director. 06/10/2016
La Escuela Politécnica Superior de Algeciras (EPS) inicia su Plan Director con el Grupo Focal de Empresas y Sociedad. 10/10/2016
Un equipo multidisciplinar de la UCA estudiará las alternativas para mejorar la relación del Puerto con Cádiz 08/11/2016
Formación estratégica para trabajar mejor con los Grupos de Interés 09/11/2016
La UCA, entre las universidades más transparentes de España 11/11/2016
La UCA impulsa la 'Jornada de buenas prácticas en captación de recursos externos para la Universidad' 25/11/2016

- Se han difundido todos los productos previstos del II PEUCA, incluido [vídeo](#) y exposición por campus.
- Se cuenta con un [Resumen Ejecutivo en inglés](#) en el portal de la DRDE.

3. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL II PEUCA DURANTE EL AÑO 2015

[\[IR AL ÍNDICE\]](#)

Tal como se indicaba en los principios que han regido el diseño del II PEUCA, éste es un plan participativo, flexible y útil, por lo que estaba previsto que en el periodo de despliegue se pudieran incluir nuevas actuaciones, a propuesta de las distintas unidades, que han sido denominadas *Actuaciones Complementarias*. Así pues, en 2016 el II PEUCA cuenta con un total de 150 actuaciones, de las cuales están vigentes 147.

Tabla 1. Distribución de Actuaciones en el periodo de vigencia del plan

	2015	2016	2017	2018	2019
Actuaciones con previsión de inicio	75	72	3	0	0
Actuaciones vigentes	75	147	145	114	64
Actuaciones que finalizan	0	5	31	50	64

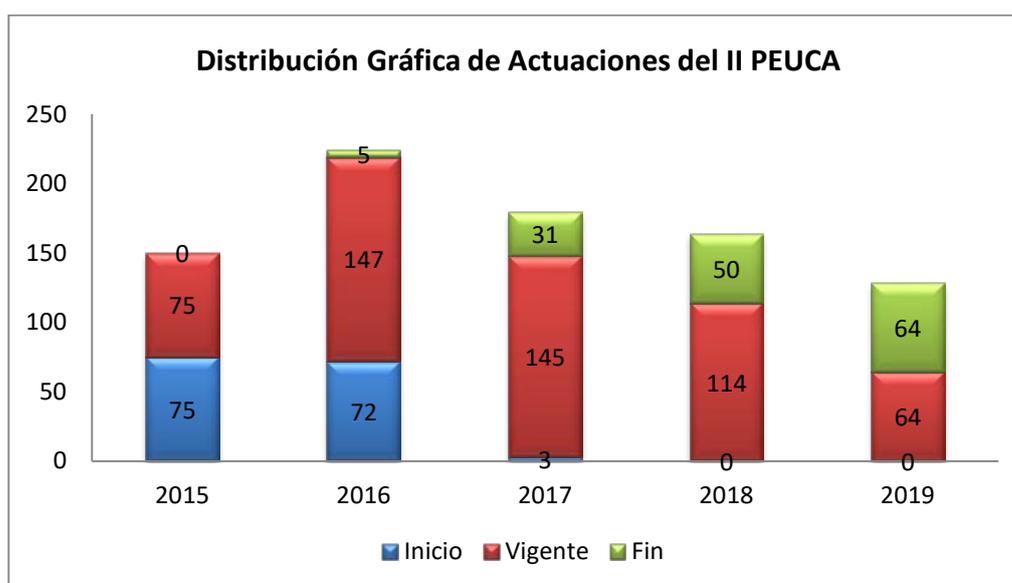


Figura 8. Distribución gráfica de Actuaciones del II PEUCA

Las 147 vigentes en 2016 se listan a continuación, mostrándose las [evidencias](#) del desarrollo de las mismas durante el año 2016 en el apartado 5.1 del anexo de documentos de este informe.

Tabla 2. Actuaciones vigentes en 2015 organizadas por Ámbitos, Objetivos Estratégicos y Líneas de Acción

ÁMBITO	Enseñanza y Aprendizaje (Actuaciones vigentes 33)
OBJETIVO	OE.01 - Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico. (Actuaciones vigentes 20)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2016
LA.01.01 - Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones. (Actuaciones vigentes 9)	AP.01.01.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual del Mapa de Titulaciones, que atienda a criterios de oportunidad y de responsabilidad académica, social y económica.
	AP.01.01.02 - Definir un protocolo de apoyo a la acreditación de los títulos sobre la base de la experiencia que proporcionen los títulos que hayan pasado por el proceso de acreditación.
	AP.01.01.03 - Elaborar el catálogo de asignaturas vinculadas y próximas a las agregaciones en las que se participe.
	AP.01.01.04 - Elaborar un catálogo de actuaciones y recursos comunes entre titulaciones en ámbitos propios de las agregaciones.
	AP.01.01.05 - Potenciar la innovación docente en las disciplinas próximas a las agregaciones.
	AP.01.01.06 - Elaborar el marco normativo de la denominada "enseñanza dual".
	AP.01.01.07 - Elaborar un protocolo para incorporar en la docencia a profesionales de empresas e instituciones y realizar el seguimiento y evaluación de los protocolos ya existentes.
	AC.01.01.01 - Potenciar la incorporación de profesionales de empresas e instituciones.
AC.01.01.02 - Fortalecer la coordinación interna, externa y los vínculos con empresas para mantener unas prácticas curriculares de calidad.	
LA.01.02 - Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria. (Actuaciones vigentes 8)	AP.01.02.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual de los títulos propios y diseñar el Sistema de Garantía de calidad específico.
	AP.01.02.02 - Adecuar la normativa de títulos propios a la realidad actual y a la estrategia de su impartición.
	AP.01.02.03 - Impulsar una oferta de formación continua atenta a las necesidades de los profesionales.
	AP.01.02.04 - Elaborar un protocolo para incorporar a los títulos propios instituciones, empresas y profesionales.
	AP.01.02.05 - Fomentar entre el profesorado, los departamentos y los centros el conocimiento del modelo de los títulos propios, como medio adecuado para completar las actividades formativas y la formación continua.
	AP.01.02.06 - Analizar la viabilidad de impartir otros estudios de Educación Superior.
	AP.01.02.07 - Detectar áreas temáticas en las que la universidad destaca en relación a las nuevas oportunidades generadas por formación profesional y ocupacional.
	AP.01.02.08 - Desarrollar cursos para la formación en competencias, preferentemente apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación.
LA.01.03 - Reforzar las Escuelas de Doctorado. (Actuaciones vigentes 3)	AP.01.03.01 - Completar el diseño de la oferta formativa de las Escuelas de Doctorado, distinguiendo la oferta básica y estable, la oferta estacional y la oferta especializada.

	AP.01.03.02 - Potenciar las Escuelas de Doctorado como centros cualificados de investigación y formación doctoral.
	AP.01.03.03 - Apoyar los programas de doctorados interinstitucionales e internacionales.
OBJETIVO	OE.02 - Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad. (Actuaciones vigentes 13)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2016
LA.02.01 - Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria. (Actuaciones vigentes 4)	AP.02.01.01 - Potenciar la oferta académica en materia emprendedora.
	AP.02.01.02 - Crear un servicio de apoyo al emprendimiento, que ordene los recursos y las experiencias de toda la comunidad universitaria.
	AP.02.01.03 - Valorizar la colaboración de las empresas con la universidad. Introducir el incentivo publicitario "Empresa Colaboradora de la UCA" para las que participen en la realización de prácticas curriculares y extracurriculares.
	AP.02.01.04 - Fomentar el emprendimiento social.
LA.02.02 - Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales. (Actuaciones vigentes 2)	AP.02.02.01 - Implementar la formación en competencias profesionales, conductuales y actitudinales, relacionadas con las necesidades de las empresas.
	AP.02.02.02 - Impulsar la formación en habilidades y competencias en la búsqueda y gestión de información.
LA.02.03 - Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia. (Actuaciones vigentes 5)	AP.02.03.01 - Poner en marcha campañas de comunicación de la formación que se imparte en otros idiomas.
	AP.02.03.02 - Fomentar la participación en la docencia de profesorado extranjero.
	AP.02.03.03 - Definir una oferta formativa ad hoc en lenguas extranjeras.
	AP.02.03.04 - Extender el uso de la metodología Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE).
	AP.02.03.05 - Integrar las buenas prácticas relacionadas con el bilingüismo de los diversos centros de la UCA.
LA.02.04 - Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos. (Actuaciones vigentes 2)	AP.02.04.01 - Definir el régimen del Centro Superior de Lenguas Modernas.
	AP.02.04.02 - Desarrollar un programa de actuaciones anual para facilitar la progresión en el nivel de idiomas de estudiantes y egresados.

ÁMBITO	Investigación y Transferencia (Actuaciones vigentes 34)
OBJETIVO	OE.03 - Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación. (Actuaciones vigentes 9)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2016
LA.03.01 - Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio. (Actuaciones vigentes 3)	AP.03.01.01 - Desarrollar un programa de atracción y retención de jóvenes investigadores de elevado potencial nacional e internacional, en relación con las singularidades de nuestros estudios y de nuestra investigación.
	AP.03.01.02 - Implantar un programa de incorporación de investigadores reconocidos en áreas deficitarias y en nuevas áreas de investigación.

	AP.03.01.03 - Incrementar el número de contratos de investigación mediante Plan Propio de Investigación y Transferencia.
LA.03.02 - Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia. (Actuaciones vigentes 2)	AP.03.02.01 - Potenciar el programa de formación para investigadores y técnicos de apoyo a la investigación en relación a: Horizonte 2020, convocatorias de investigación, publicaciones científicas, dirección de tesis doctorales, solicitudes de sexenios y difusión de la investigación, etc. AP.03.02.02 - Identificar otras necesidades formativas de los equipos de investigación en relación con la transferencia.
LA.03.03 - Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas. (Actuaciones vigentes 4)	AP.03.03.01 - Priorizar la adquisición y renovación de infraestructuras de investigación, en función de la alineación con los retos sociales del Horizonte 2020, con los Institutos, Centros y Servicios Centrales de Investigación y con las demandas del entorno socioeconómico de la Universidad de Cádiz. AP.03.03.02 - Poner en valor los equipamientos de las agregaciones científicas, facilitando el uso por la totalidad de sus componentes. AP.03.03.03 - Fomentar la integración en las redes europeas de Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares (ICTS) de investigación. AP.03.03.04 - Desarrollar el Servicio Periférico de Investigación para aquellas infraestructuras científicas que no se encuentran en los servicios centrales.
OBJETIVO	OE.04 - Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación. (Actuaciones vigentes 9)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2016
LA.04.01 - Generar equipos interdisciplinares vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos. (Actuaciones vigentes 5)	AP.04.01.01 - Identificar áreas de investigación e innovación tecnológica que faciliten la agregación y creación de equipos interdisciplinares. AP.04.01.02 - Identificar potencialidades para liderar proyectos europeos, nacionales y autonómicos. AP.04.01.03 - Potenciar la Oficina de Proyectos Europeos. AP.04.01.04 - Impulsar la actividad de la Oficina de Internacionalización con sede permanente en Bruselas. AP.04.01.05 - Favorecer la codirección de tesis doctorales y la publicación de resultados de investigación con otras universidades e instituciones.
LA.04.02 - Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación. (Actuaciones vigentes 2)	AP.04.02.01 - Potenciar los Institutos y Centros de Investigación. AP.04.02.02 - Detectar las áreas con mayor oportunidad para la creación de nuevos institutos de investigación.
LA.04.03 - Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales. (Actuaciones vigentes 2)	AP.04.03.01 - Elaborar un directorio de las principales asociaciones y organismos internacionales y apoyar la integración en las mismas. AP.04.03.02 - Participar en las asociaciones, promovidas por la Comisión Europea, y vinculadas a las Grandes Iniciativas del Programa Europeo de I+D+i Horizonte 2020, relacionadas con las potencialidades de nuestra investigación.
OBJETIVO	OE.05 - Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación. (Actuaciones vigentes 16)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2016
LA.05.01 - Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y	AP.05.01.01 - Detectar y dar a conocer las líneas de investigación con mayor potencial de innovación y transferencia, así como identificar y dar a conocer a nuestros investigadores las líneas de innovación de las empresas.

el tejido productivo. (Actuaciones vigentes 8)	AP.05.01.02 - Favorecer equipos mixtos de investigadores y empresas.
	AP.05.01.03 - Fortalecer el programa de realización de tesis doctorales en empresas de forma bidireccional.
	AP.05.01.04 - Favorecer los proyectos de I+D+i con las Pymes.
	AP.05.01.05 - Identificar y formar en cultura empresarial a investigadores con mayores posibilidades de creación de empresas participadas (spin-off).
	AP.05.01.06 - Establecer un procedimiento para detectar ideas innovadoras con potencialidad para su registro y comercialización.
	AP.05.01.07 - Detectar nuevas técnicas de explotación de las patentes registradas.
	AP.05.02.01 - Identificar oportunidades de innovación en sectores estratégicos regionales.
LA.05.02 - Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial. (Actuaciones vigentes 3)	AP.05.02.02 - Desarrollar proyectos de innovación en colaboración con empresas vinculadas a los programas de financiación disponibles.
	AP.05.02.03 - Liderar iniciativas de proyectos de innovación, implicando a la administración y empresas, que puedan tener un fuerte impacto tractor para la economía, el desarrollo territorial y la generación de empleo.
	AP.05.02.04 - Potenciar y dar estabilidad a clústeres industriales (grandes empresas del Campo de Gibraltar, industria naval y offshore) y mesas sectoriales (Economía Azul) con empresas.
LA.05.03 - Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad. (Actuaciones vigentes 5)	AP.05.03.01 - Potenciar la presencia de los conocimientos humanísticos en el entorno.
	AP.05.03.02 - Promover líneas de investigación en colaboración con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales que promuevan una Gestión Pública sostenible, transparente, eficaz, eficiente y basada en la rendición de cuentas.
	AP.05.03.03 - Mejorar la cooperación con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales en la construcción de políticas sociales y educativas que promuevan el desarrollo participativo local y regional.
	AP.05.03.04 - Contribuir, mediante el establecimiento de programas con la Consejería de Educación y otras Consejerías, al desarrollo en la ciudadanía de valores artísticos, culturales, emocionales, de pensamiento, de salud y deportivos.
	AP.05.03.05 - Reforzar la presencia de la institución en las redes públicas y privadas que promueven programas y proyectos para la promoción y la justicia social.

ÁMBITO	Organización y Recursos (Actuaciones vigentes 28)
OBJETIVO	OE.06 - Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés. (Actuaciones vigentes 17)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2016
LA.06.01 - Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus. (Actuaciones vigentes 8)	AP.06.01.01 - Determinar las necesidades de plantilla a medio plazo.
	AP.06.01.02 - Definir un mapa y estructura óptima de Departamentos y Áreas de Conocimiento.
	AP.06.01.03 - Revisar la normativa reguladora de la movilidad del PDI entre Áreas de Conocimiento.
	AP.06.01.04 - Revisar los criterios de encargo y asignación de asignaturas.

	<p>AP.06.01.05 - Definir un mapa y estructura óptima de unidades de administración y servicios.</p> <p>AP.06.01.07 - Incentivar procesos selectivos para la estabilización de las plantillas provisionales.</p> <p>AP.06.01.08 - Posibilitar la estabilización del personal laboral.</p> <p>AP.06.01.09 - Establecer la promoción del personal, de acuerdo con las necesidades de la Universidad.</p>
<p>LA.06.02 - Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos. (Actuaciones vigentes 4)</p>	<p>AP.06.02.01 - Mejorar la estructura organizativa, considerando el tamaño de las unidades y la coordinación entre ellas.</p> <p>AP.06.02.03 - Ampliar y mejorar los servicios prestados a través de la Administración Electrónica.</p> <p>AP.06.02.04 - Mejorar la comunicación interna entre PDI y PAS para facilitar la mejora continua.</p> <p>AP.06.02.05 - Desarrollar prácticas de benchmarking con aquellas universidades españolas más relevantes que permitan la comparabilidad y mejora.</p>
<p>LA.06.03 - Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas. (Actuaciones vigentes 5)</p>	<p>AP.06.03.01 - Establecer procedimientos de recogida de datos, con mayor automatización y calidad, y procesos mejorados de filtrado e inserción en las bases de datos institucionales.</p> <p>AP.06.03.02 - Realizar la Integración de fuentes de datos ajenas a las bases de datos de Universitat XXI.</p> <p>AP.06.03.03 - Explotar los datos a través de informes y cuadros de mando sencillos de interpretar.</p> <p>AP.06.03.04 - Publicar los datos requeridos por los organismos competentes.</p> <p>AP.06.03.05 - Mejorar el registro de la actividad investigadora, fortalecer la Unidad Bibliométrica y potenciar nuestras revistas electrónicas.</p>
OBJETIVO	OE.07 - Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus. (Actuaciones vigentes 11)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2016
<p>LA.07.01 - Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus (Actuaciones vigentes 5)</p>	<p>AP.07.01.01 - Realizar auditorías de los espacios e infraestructuras universitarias para determinar su estado y posibilidades de uso.</p> <p>AP.07.01.02 - Aprobar un plan plurianual de inversiones en obra nueva y reformas y adaptaciones de edificios.</p> <p>AP.07.01.03 - Intensificar la participación de los usuarios en la elaboración de los programas de necesidades de los proyectos de obras.</p> <p>AP.07.01.04 - Realizar el seguimiento del estado de las infraestructuras y TICs, para adecuarlos a las necesidades actuales y futuras de la UCA, promoviendo nuevos proyectos y servicios priorizados por comisiones sectoriales creadas con esta finalidad.</p> <p>AP.07.01.05 - Mejorar el equipamiento informático, con base en un modelo de puesto de trabajo eficiente, homogéneo y sostenible.</p>
<p>LA.07.02 - Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios. (Actuaciones vigentes 2)</p>	<p>AP.07.02.01 - Identificar bienes y servicios susceptibles de centralización.</p> <p>AP.07.02.02 - Establecer una "central de compras" para los bienes y servicios cuya adquisición se centralice.</p>
<p>LA.07.03 - Incrementar la captación de recursos externos. (Actuaciones vigentes 2)</p>	<p>AP.07.03.01 - Poner en marcha el patrocinio de empresas e instituciones destinado a la dotación de nuevos espacios y adquisición de equipamientos universitarios.</p> <p>AP.07.03.02 - Desarrollar actividades y servicios de interés común con el patrocinio y la colaboración de empresas privadas y públicas.</p>

LA.07.04 - Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente. (Actuaciones vigentes 2)	AP.07.04.01 - Establecer un protocolo para que las inversiones en infraestructuras y equipamientos contemplen criterios de sostenibilidad y eficiencia (nota: no sólo eficiencia energética, sino también eficiencia en su uso, mantenimiento y reposición).
	AP.07.04.02 - Realizar un estudio de los costes derivados del uso de los recursos y darlos a conocer a la comunidad universitaria.
	AP.09.02.02 - Potenciar acciones formativas del PDI en tecnologías audiovisuales para la comunicación, tele-docencia, tele-tutoría y confección de recursos audiovisuales para la docencia.
	AP.09.02.03 - Mantener una formación actualizada del PDI y del PAS en la gestión de la investigación.
	AP.09.02.04 - Favorecer la formación en gestión de los cargos académicos.
	AP.09.02.05 - Fortalecer las habilidades idiomáticas del Profesorado y PAS adaptadas a los puestos de trabajo.
	AP.09.02.06 - Fomentar la formación en competencias profesionales del PDI y del PAS.
AP.09.02.07 - Facilitar la formación continuada del PAS y del PDI mediante estancias en el extranjero.	

ÁMBITO	Personas (Actuaciones vigentes 27)
OBJETIVO	OE.08 - Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo. (Actuaciones vigentes 15)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2016
LA.08.01 - Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad. (Actuaciones vigentes 4)	AP.08.01.01 - Potenciar la participación del alumnado en las actividades docentes, de investigación y gestión.
	AP.08.01.02 - Implantar nuevas actividades en el Aula de Mayores que impliquen al alumnado y a los egresados en la propia Aula.
	AP.08.01.03 - Realizar el seguimiento de nuestros egresados.
	AP.08.01.04 - Mantener la vinculación de los antiguos alumnos, institucionalizando su participación y compromiso con la universidad.
LA.08.02 - Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo. (Actuaciones vigentes 4)	AP.08.02.01 - Mejorar el procedimiento de acogida del nuevo personal (PDI/PAS), con un sistema de seguimiento y revisión.
	AP.08.02.02 - Establecer planes de carrera, verticales y horizontales, docente y administrativa para la plantilla.
	AC.08.02.01 - Recuperar progresivamente, en la medida que permita el marco legal, los derechos de las personas de la UCA.
	AC.08.02.02 - Incentivar la implicación de las personas de la UCA en procesos clave de la institución.
LA.08.03 - Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar. (Actuaciones vigentes 4)	AP.08.03.01 - Estudiar la incorporación del teletrabajo como medida para favorecer la conciliación familiar y/o personal.
	AP.08.03.02 - Potenciar la tele-docencia.
	AP.08.03.03 - Analizar la posibilidad de racionalizar los horarios de trabajo y docencia.
	AC.08.03.01 - Realización de actividades que contribuyan a la conciliación de la vida laboral y familiar.
LA.08.04 - Fortalecer el buen gobierno. (Actuaciones vigentes 3)	AP.08.04.01 - Revisar y actualizar el Código ético Peñalver orientándolo a criterios de RSU.
	AP.08.04.02 - Desarrollar un protocolo que favorezca la mediación en la resolución de conflictos entre los miembros de la Comunidad Universitaria.

	AC.08.04.01 - Realizar acciones de diseño, implementación y seguimiento de los Planes de Igualdad de la UCA.
OBJETIVO	OE.09 - Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas. (Actuaciones vigentes 12)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2016
LA.09.01 - Reforzar la formación integral de los estudiantes. (Actuaciones vigentes 5)	AP.09.01.01 - Intensificar la formación en valores de la comunidad universitaria.
	AP.09.01.02 - Favorecer nuevos espacios de encuentro para la creación y producción artística.
	AP.09.01.03 - Reforzar las actividades culturales, sociales y deportivas.
	AP.09.01.04 - Participar en foros culturales con asociaciones culturales, sociales y deportivas.
	AC.09.01.01 - Evaluar el impacto de los programas de Atención Psicológica y Psicopedagógica, para mejorar la calidad de vida de los estudiantes.
LA.09.02 - Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas. (Actuaciones vigentes 7)	AP.09.02.01 - Apoyar a equipos de trabajo de innovación docente de ámbito interuniversitario con participación de estudiantes.

ÁMBITO	Entornos (Actuaciones vigentes 25)
OBJETIVO	OE.10 - Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social. (Actuaciones vigentes 15)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2016
LA.10.01 - Captar las necesidades de los grupos de interés. (Actuaciones vigentes 5)	AP.10.01.01 - Formalizar una comisión UCA sobre RSU con miembros de los grupos de interés claves para analizar sus necesidades y expectativas.
	AP.10.01.02 - Fomentar la participación de instituciones y colectivos (ayuntamientos, asociaciones de vecinos, colegios profesionales, empresas...).
	AP.10.01.03 - Compartir experiencias con universidades referentes en la relación con los grupos de interés.
	AP.10.01.04 - Implicar aún más al Consejo Social para que lidere la relación de la UCA con su entorno.
	AC.10.01.01 - Atender y apoyar las necesidades de la comunidad universitaria de la UCA.
LA.10.02 - Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés. (Actuaciones vigentes 7)	AP.10.02.01 - Fomentar la creación de Asociaciones Universitarias.
	AP.10.02.02 - Convertir los campus universitarios en puntos de encuentro para atraer a los colectivos sociales.
	AP.10.02.03 - Adecuar la estructura y gestión de los distintos modelos de convenios de colaboración de la UCA con entidades privadas y públicas.
	AP.10.02.04 - Establecer convenios de colaboración con los Colegios Profesionales.
	AP.10.02.05 - Acentuar la colaboración con los Agentes de la Economía Social.
	AP.10.02.06 - Fomentar la Cultura de la Paz.
	AC.10.02.01 - Participar activamente en Patronatos y Fundaciones y Centros Tecnológicos, así como en comisiones sectoriales de organismos públicos o privados.

LA.10.03 - Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria. (Actuaciones vigentes 3)	AP.10.03.01 - Impulsar la participación de la Universidad en la Sociedad a través del Consejo Social.
	AP.10.03.02 - Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad de los recursos y servicios disponibles universitarios.
	AP.10.03.03 - Integrar los distintos canales de difusión de las actividades universitarias en las que pueden participar distintos colectivos de la sociedad.
OBJETIVO	OE.11 - Mejorar la imagen y la difusión de la institución. (Actuaciones vigentes 10)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2016
LA.11.01 - Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades. (Actuaciones vigentes 8)	AP.11.01.01 - Normalizar el uso de la imagen corporativa de la UCA.
	AP.11.01.02 - Mejorar la presencia de la UCA en redes sociales.
	AP.11.01.03 - Promover la figura de “Embajador de la UCA” entre los miembros de la comunidad universitaria que se trasladan a otras universidades e instituciones.
	AP.11.01.04 - Consolidar el Plan de Visibilidad de la Actividad Investigadora y el Plan de Divulgación de la misma.
	AP.11.01.05 - Desarrollar jornadas de difusión de la investigación y de los resultados de la transferencia de la misma.
	AP.11.01.06 - Publicitar a las empresas y a la sociedad la información de interés que favorezca el reconocimiento de nuestra investigación y la transferencia de la misma.
	AP.11.01.07 - Mantener actualizada la página Web de la UCA en distintos idiomas.
	AC.11.01.01 - Poner en marcha un servicio de merchandising.
LA.11.02 - Fortalecer la transparencia. (Actuaciones vigentes 2)	AP.11.02.01 - Revisar y mejorar los protocolos de exposición pública y consulta con los grupos de interés implicados.
	AP.11.02.02 - Incrementar la información disponible en el portal de transparencia.

3.1. Logros e indicadores de consecución de los objetivos estratégicos

[\[IR AL ÍNDICE\]](#)

Se muestran, a continuación, los logros más destacados alcanzados en cada uno de los 11 Objetivos Estratégicos del Plan, mediante el despliegue de sus actuaciones, desde el curso o año anterior a la implantación del II PEUCA. También se exponen los valores medidos para los indicadores que permiten evaluar el alcance de dichos objetivos, mostrándose la evolución gráfica de los mismos desde el año o curso anterior al comienzo del despliegue del II PEUCA (valor base), así como su definición (forma de cálculo) y periodo de referencia (curso académico o año natural). Las escalas de valoración de los indicadores de satisfacción [1-5] o [1-10] se corresponden con: 1=Mínimo/Muy Inadecuado – 5 o 10=Máximo/Muy Adecuado].

INFORME ANUAL PARA MEMORIA DE SEGUIMIENTO DEL II PEUCA

Tabla 3. Logros e Indicadores distribuidos por Objetivos Estratégicos en 2016

OBJETIVO ESTRATÉGICO 01: Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico.
LOGROS ALCANZADOS
Se ha culminado el proceso de elaboración del Mapa de Másteres de la Universidad de Cádiz, con la participación de la comunidad universitaria en distintas sesiones de trabajo coordinadas por la Delegación del Rector para el desarrollo del Plan estratégico (II PEUCA). El documento resumen se remitirá a los participantes en el primer cuatrimestre de 2107, para su presentación y revisión, y dicho documento que contienen la estrategia completa, junto con el documento final, será remitido a Consejo de Gobierno para su aprobación, si procede. La definición del Mapa de másteres de la Universidad de Cádiz da cumplimiento a lo preceptuado en la Ley Andaluza de Universidades, cuyo Texto refundido fue aprobado por Decreto Legislativo 1/2013, de 8 de enero, y que dispone en su artículo 58.2.a) que “En el caso de creación de nuevas titulaciones, exigirá, al menos, la previa presencia de la misma en el plan estratégico de la Universidad en cuestión”. En este sentido, aplica el PEUCA a la estrategia específica que exigen estas titulaciones. Se ha consensado un nuevo modelo de financiación económica de los Másteres.
Elaboración del documento que conduzca la revisión académica e institucional de los títulos de grados y máster de la Universidad de Cádiz, de conformidad con los criterios que deriven de los distintos informes de acreditación que se reciban. Se espera para su redacción final disponer de los informes de los títulos sometidos al proceso en febrero de 2017 (ya avanzada la fase de octubre de 2017). Propuesta de revisión del Sistema de Garantía de Calidad de la Universidad de Cádiz para adaptarlo a las modificaciones de los protocolos de DEVA. Desarrollo de una nueva aplicación de documentación del SGC. Desarrollo de páginas web por cada título y en cada centro, que se correspondan con las exigencias del SGC, con los protocolos DEVA y con los informes de seguimiento de acreditación de los que se dispone.
Celebración de la tercera edición de la International Summer School.
Se han fomentado espacios de información e información que facilitan la innovación en temas cercanos a las agregaciones.
Aprobación de los reglamentos y acuerdos: Reglamento UCA/CG03/2016, de 4 de mayo, del Régimen de las Cátedras Externas de la Universidad de Cádiz y otras formas de colaboración con empresas e instituciones (BOUCA núm. 208, págs. 51 y ss.)/ Reglamento UCA/CG04/2016, de 4 de mayo, regulador de las enseñanzas propias y la formación permanente de la Universidad de Cádiz (BOUCA núm. 208, págs. 51 y ss.)/Acuerdo del Consejo de Gobierno de 4 de mayo de 2016, por el que se aprueba la

OBJETIVO ESTRATÉGICO 01: Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico.**LOGROS ALCANZADOS**

modificación del Reglamento /UCA/CG06/2012, de 27 de junio de 2012, por el que se regula la ordenación de los estudios de doctorado en la Universidad de Cádiz (BOUCA núm. 208, pág. 111).

Aprobación del modelo de tesis industriales en la Universidad de Cádiz.

Firma para la creación de varias cátedras universitarias y aulas, en la Universidad de Cádiz, con empresas y con colegios profesionales.

Nueva oferta de enseñanzas propias y publicación del Catálogo 2015-2016.

Diseño de nuevos títulos oficiales que contemplan el modelo de enseñanza colaborativa, incorporando a terceros:

- Grado en Ingeniería Técnico Industrial (30 créditos, experto en refino de petróleo, con CEPSA).
- Máster en seguridad Informática (ESI), con especialistas y recursos (laboratorios informáticos) de DELOITTE.
- Varios títulos en las enseñanzas propias participan de este modelo.

Se han cursado un total 1.459 prácticas extracurriculares en empresas y se han captado 502 nuevas empresas para prácticas con las que se firmaron los correspondientes convenios de cooperación educativa.

Se ha reformado el Reglamento de Prácticas y se han realizado 1.910 prácticas curriculares que vinculan la formación de los alumnos con las necesidades que demanda el tejido productivo.

Se ha rediseñado todo el sistema de presentación y evaluación de títulos propios y de formación permanente de la Universidad de Cádiz, los protocolos de valoración de las propuestas, su presentación, su publicidad y la valoración anual de la oferta por Consejo de Gobierno y por Consejo Social.

Se ha adecuado la normativa de los títulos propios a la realidad interna y externa de la Universidad.

El nuevo marco de las enseñanzas propias ha permitido definir ofertas específicas atendiendo a las necesidades de empresas e instituciones.

Se ha atendido a necesidades formativas específicas de diversas instituciones y empresas.

Se ha difundido de nuevo entre los coordinadores de los programas la posibilidad de actividades formativas de los programas de doctorado como título propio.

Se han organizado los cursos de formación transversal de los Programas de Doctorado y los cursos de formación específico de los programas de doctorado de Eidemar.

Firma convenio con Sepie para la implementación de los cursos cortos de especialización en ciencias del mar del programa bec.ar.

Se ha diseñado una oferta formativa específica en competencias para alumnos, profesionales, empresas e instituciones que se implementará en 2017.

Se dispone de una oferta estable de actividades transversales y específicas.

Se han concedido 159 ayudas a doctorandos para la realización de actividades formativas de doctorado por un importe total de 30.086,26 €.

Se ha asignado un nuevo contrato predoctoral del programa EMAS a un doctorando que realizará la tesis completa en el Programa de Doctorado en Ciencias y Tecnologías Marinas.

Se han incorporado 17 doctorandos a los distintos programas de doctorado de ciencias, 15 financiados por AUIP y 2 con los remanentes de programas anteriores. Convocatoria el programa de ayudas auspiciado por la AUIP para la realización de tesis en la UCA en el área de ciencias del mar.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 01: Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.01.01 - Preferencia del Título.	156,2	167,6	139,4	<table border="1"> <caption>Data for I.01.01 - Preferencia del Título</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>156.2</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>167.6</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>139.4</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	156.2	2015	167.6	2016	139.4	<p>Porcentaje de estudiantes Preinscritos en primera opción respecto al total de plazas ofertadas. [Datos DUA].</p> <p>(Periodo de referencia: curso académico).</p>
Año	Porcentaje												
2014	156.2												
2015	167.6												
2016	139.4												
I.01.02 - Adecuación del Título.	67,7	72,3	70,0	<table border="1"> <caption>Data for I.01.02 - Adecuación del Título</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>67.7</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>72.3</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>70.0</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	67.7	2015	72.3	2016	70.0	<p>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso en primera opción respecto al total de matrícula de nuevo ingreso. [Datos DUA].</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Porcentaje												
2014	67.7												
2015	72.3												
2016	70.0												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 01: Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.01.03 - Tasa de incremento de la matrícula de nuevo ingreso.	-2,4	9,8	-1,1	<table border="1"> <caption>Evolución de la tasa de incremento de la matrícula de nuevo ingreso</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>-2,4</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>9,8</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>-1,1</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor (%)	2014	-2,4	2015	9,8	2016	-1,1	<p>Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el curso actual menos número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el curso anterior, respecto al número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el curso anterior, expresado en porcentaje. [Datos UXXI Académico].</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico: Grado y Máster).</p>
Año	Valor (%)												
2014	-2,4												
2015	9,8												
2016	-1,1												
I.01.04 - Porcentaje de egresados empleados en la región.	-	-	32,0	<table border="1"> <caption>Evolución del porcentaje de egresados empleados en la región</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>32</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor (%)	2014	0	2015	0	2016	32	<p>Porcentaje de titulados en la Universidad de Cádiz que se encuentran trabajando, en el momento de realizar la encuesta, fuera de la provincia. Datos de la encuesta de inserción y satisfacción de los egresados.</p> <p>Egresados de las promociones 2012-13 y 2013-14 en Grados y Másteres de la Universidad de Cádiz.</p>
Año	Valor (%)												
2014	0												
2015	0												
2016	32												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 01: Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.01.05 - Satisfacción de egresados con la adecuación de su formación a las demandas del entorno.	-	-	3,75	<table border="1"> <caption>Evolución de la satisfacción de egresados</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3.75</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	0	2015	0	2016	3.75	<p>Utilidad de la formación universitaria recibida por los egresados para la inserción en el mercado laboral. Datos de la encuesta de inserción y satisfacción de los egresados. [Escala de 1-5].</p> <p>Egresados de las promociones 2012-13 y 2013-14 en Grados y Másteres de la Universidad de Cádiz.</p>
Año	Valor												
2014	0												
2015	0												
2016	3.75												
I.01.07 - Porcentaje de títulos interuniversitarios	15,0	15,0	20,0	<table border="1"> <caption>Porcentaje de títulos interuniversitarios</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	15	2015	15	2016	20	<p>Porcentaje de títulos ofertados (Grado, Máster y Doctorado) interuniversitarios respecto al total de títulos ofertados.</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Porcentaje												
2014	15												
2015	15												
2016	20												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 02: Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.
LOGROS ALCANZADOS
Se ha creado, como empresa participada, la empresa SmartDS.
Se ha generado la normativa, obsequios y protocolos de la iniciativa EMPRESA COLABORADORA DISTINGUIDA DE LA UCA.
Se ha iniciado la línea de reconocimiento a los proyectos de emprendimiento social dentro de atrÉBT!.
Oferta formativa transversal de EDUCA, para todos los programas de doctorado (http://escueladoctoral.uca.es/oferta-de-actividades-formativas/).

OBJETIVO ESTRATÉGICO 02: Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.02.01 - Tasa de graduación.	37,65	35,22	29,38	<table border="1"> <caption>Data for I.02.01 - Tasa de graduación</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa de graduación (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>37,65</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>35,22</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>29,38</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa de graduación (%)	2014	37,65	2015	35,22	2016	29,38	<p>Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico: Grado y Máster).</p>
Año	Tasa de graduación (%)												
2014	37,65												
2015	35,22												
2016	29,38												
I.02.02 - Tasa de eficiencia de los egresados.	96,26	94,3	93,39	<table border="1"> <caption>Data for I.02.02 - Tasa de eficiencia de los egresados</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa de eficiencia (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>96,26</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>94,3</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>93,39</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa de eficiencia (%)	2014	96,26	2015	94,3	2016	93,39	<p>Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios en los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios (Grado y Máster) el conjunto de graduados de un determinado curso académico y el número total de créditos en los que han tenido que matricularse.</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Tasa de eficiencia (%)												
2014	96,26												
2015	94,3												
2016	93,39												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 02: Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.02.03 - Tasa de Transición Grado a Máster.	9,3	12,66	13,0	<table border="1"> <caption>Data for I.02.03 - Tasa de Transición Grado a Máster</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>9,3</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>12,66</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>13,0</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa (%)	2014	9,3	2015	12,66	2016	13,0	<p>Porcentaje de estudiantes egresados de Grado el curso anterior y matriculado en títulos de Máster en el curso actual (curso evaluado) dividido por el total de estudiantes egresados de Grado el curso anterior.</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Tasa (%)												
2014	9,3												
2015	12,66												
2016	13,0												
I.02.04 - Tasa de Transición de Máster a Doctorado.	9,81	7,24	9,29	<table border="1"> <caption>Data for I.02.04 - Tasa de Transición de Máster a Doctorado</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>9,81</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>7,24</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>9,29</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa (%)	2014	9,81	2015	7,24	2016	9,29	<p>Porcentaje de estudiantes egresados de Máster el curso anterior y matriculados en Programas de Doctorado en el curso actual (curso evaluado) respecto al total de estudiantes egresados de Máster el curso anterior.</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Tasa (%)												
2014	9,81												
2015	7,24												
2016	9,29												
I.02.05 - Porcentaje de matrícula en formación continua de estudiantes / egresados UCA en los últimos cinco años.	-	-	25,37	<table border="1"> <caption>Data for I.02.05 - Porcentaje de matrícula en formación continua</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>25,37</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje (%)	2014	-	2015	-	2016	25,37	<p>Porcentaje de estudiantes matriculados en formación continua que, en los últimos cinco años, han sido estudiantes o egresados de la UCA, respecto al total de estudiantes matriculados en formación continua.</p> <p>(Datos 2016 provisionales - falta revisar formación continua 2011-12, del periodo 2011-12 al 2015-16)</p>
Año	Porcentaje (%)												
2014	-												
2015	-												
2016	25,37												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 02: Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.02.06 - Tasa efectiva de inserción profesional	-	-	83,78	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa efectiva de inserción profesional (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>83,78</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa efectiva de inserción profesional (%)	2014	0	2015	0	2016	83,78	<p>Porcentaje de titulados que trabajan, en el momento de realizar la encuesta, en un sector profesional relacionado con sus estudios respecto al total de titulados que se encuentran trabajando. Datos de la encuesta de inserción y satisfacción de los egresados.</p> <p>Egresados de las promociones 2012-13 y 2013-14 en Grados y Másteres de la Universidad de Cádiz.</p>
Año	Tasa efectiva de inserción profesional (%)												
2014	0												
2015	0												
2016	83,78												
I.02.07.01 - Intenciones emprendedoras de los estudiantes de la UCA al finalizar sus estudios.	4,4	-	6,3	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Intenciones emprendedoras (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>4,4</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>6,3</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Intenciones emprendedoras (%)	2014	4,4	2015	0	2016	6,3	<p>Porcentaje de alumnos que tienen intención de emprender (trabajar por cuenta propia) al terminar sus estudios en la UCA. Extraído de encuesta GUESS (bianual).</p>
Año	Intenciones emprendedoras (%)												
2014	4,4												
2015	0												
2016	6,3												
I.02.07.02 - Intenciones emprendedoras de los egresados de la UCA.	31,9	-	36,2	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Intenciones emprendedoras (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>31,9</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>36,2</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Intenciones emprendedoras (%)	2014	31,9	2015	0	2016	36,2	<p>Porcentaje de alumnos que tienen intención de emprender (trabajar por cuenta propia) transcurridos cinco años del término de sus estudios en la UCA. Extraído de encuesta GUESS (bianual).</p>
Año	Intenciones emprendedoras (%)												
2014	31,9												
2015	0												
2016	36,2												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 02: Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.02.07.03 - Tasa de Actividad Emprendedora de los estudiantes de la UCA	7,6	-	13,9	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>7,6</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>13,9</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	7,6	2015	-	2016	13,9	Porcentaje de alumnos que están involucrados en la creación de una empresa. Extraído de encuesta GUESS (bianual).
Año	Valor												
2014	7,6												
2015	-												
2016	13,9												
I.02.08 - Porcentaje de asignaturas y contenidos en idioma extranjero.	1,2	1,7	2,7	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>1,2</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1,7</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>2,7</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	1,2	2015	1,7	2016	2,7	Porcentaje de asignaturas (Grados y Másteres) que se imparten en otro idioma. (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Valor												
2014	1,2												
2015	1,7												
2016	2,7												
I.02.09 - Satisfacción con la oferta de idiomas.	9,32	9,16	9,07	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>9,32</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>9,16</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>9,07</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	9,32	2015	9,16	2016	9,07	Encuesta a estudiantes de cursos de idiomas del CSLM. [Escala 0-10]. (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Valor												
2014	9,32												
2015	9,16												
2016	9,07												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 02: Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.02.10.01 - Nº alumnos/as en prácticas extracurriculares (PE).	1.298	1.314	1.459	<table border="1"> <caption>Data for I.02.10.01</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Nº alumnos/as</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>1298</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1314</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1459</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Nº alumnos/as	2014	1298	2015	1314	2016	1459	Número de alumnos que han realizado una práctica extracurricular en el año natural (Plataforma ÍCARO).
Año	Nº alumnos/as												
2014	1298												
2015	1314												
2016	1459												
I.02.10.02- Nº de empresas/entidades con alumnos en prácticas extracurriculares (PE).	598	667	679	<table border="1"> <caption>Data for I.02.10.02</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Nº empresas/entidades</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>598</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>667</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>679</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Nº empresas/entidades	2014	598	2015	667	2016	679	Número de empresas y entidades que han recibido una práctica extracurricular en el año natural (Plataforma ÍCARO).
Año	Nº empresas/entidades												
2014	598												
2015	667												
2016	679												
I.02.10.03 Nº alumnos/as en prácticas curriculares (PC).	1.617	1.889	1.910	<table border="1"> <caption>Data for I.02.10.03</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Nº alumnos/as</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>1617</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1889</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1910</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Nº alumnos/as	2014	1617	2015	1889	2016	1910	Número de alumnos que han realizado una práctica curricular en el año natural (Plataforma de Prácticas).
Año	Nº alumnos/as												
2014	1617												
2015	1889												
2016	1910												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 02: Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.02.10.04- Nº de empresas/entidades con alumnos en prácticas curriculares (PC).	942	997	636	<table border="1"> <caption>Evolución de empresas/entidades con alumnos en prácticas curriculares (PC)</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Nº de empresas/entidades</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>942</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>997</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>636</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Nº de empresas/entidades	2014	942	2015	997	2016	636	Número de empresas y entidades que han recibido una práctica curricular en el curso académico (Plataforma de PRÁCTICAS).
Año	Nº de empresas/entidades												
2014	942												
2015	997												
2016	636												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.
LOGROS ALCANZADOS
Se han conseguido 6 Juan de la Cierva en la convocatoria 2015. El máximo en convocatorias en años anteriores ha sido de dos seleccionados.
Se han conseguido 6,2 M€ para fortalecer las áreas de Biomedicina a través del INiBICA.
Se han dado 25 ayudas para la búsqueda de oportunidades y 13 ayudas para la preparación de proyectos, se han visitado 63 empresas buscando líneas de colaboración. Se formalizaron 128 contratos entre investigadores y empresas, incrementándose el número de contratos a lo largo del año 2016, sin embargo, los contratos son por lo general de importe bajo. Una razón de ello está en que siguen sin convocarse las ayudas para la innovación a las empresas de la Agencia IDEA lo que está produciendo un parón importante en la actividad innovadora de las empresas. Otra razón es que las ayudas nacionales de CDTI han dejado de requerir que en los consorcios vayan universidades y OPIs.
Se ha continuado con la labor de formación de manera más intensiva a los investigadores de la UCA y empresas del tejido productivo de la región, que es una actividad más para facilitar la relación Universidad-Empresa, que propicia una mayor información que se traduce en un mayor número de solicitudes y aumento de la calidad de estas. Hemos conseguido estar presentes en las jornadas de información y de trabajo más importantes relacionadas con las líneas prioritarias de la UCA, dando a conocer nuestras capacidades, atrayendo la atención internacional y encontrando socios estratégicos para presentes y futuras propuestas de proyectos europeos. La información relevante obtenida se ha trasladado a todos los investigadores de la UCA, haciendo más hincapié en los investigadores relacionados con la temática. Como consecuencia se han organizado 12 jornadas/seminarios de formación y asistido a más de 90 eventos, nos hemos reunido 242 veces con investigadores de la UCA para trasladarles las líneas de interés de I+D+i de las empresas y para la preparación de propuestas de proyectos europeos, se han seleccionado 46 noticias para enviarlas por Tavira, se ha

ayudado a más de 50 investigadores a preparar propuestas para programas europeos, se han presentado un total de 65 propuestas en 2016 y se han realizado los esfuerzos necesarios para poder presentar en los primeros dos meses de 2017 otras 29 propuestas, impulsando directamente 44 propuestas.

Se han acercado las actuaciones de transferencia e innovación a los investigadores y grupos de investigación de la Universidad de Cádiz, para detectar las necesidades formativas e informativas que ofrece el VICERRECTORADO DE TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.

Se elabora el Catálogo de Equipamientos y se pone en marcha el Servicio de Drones.

Se ha propuesto al Ministerio de Economía la incorporación a la Red ICTS de la división de Microscopía Electrónica.

Se ha inventariado y puesto a disposición de los investigadores la infraestructura científica compartida.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.

Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.03.01.01 - Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI investigador ETC.	0,83	0,77	0,88	<table border="1"> <caption>Evolución de I.03.01.01</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Ratio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0,83</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0,77</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>0,88</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Ratio	2014	0,83	2015	0,77	2016	0,88	Número de documentos web of science (WOS) dividido entre el número de PDI Equivalente a Tiempo Completo (funcionarios y laborales doctores, con obligaciones investigadoras. No se contabilizan investigadores, sustitutos y asociados de Ciencias de la Salud). (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Ratio												
2014	0,83												
2015	0,77												
2016	0,88												
I.03.01.02 - Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI ETC.	0,59	0,56	0,73	<table border="1"> <caption>Evolución de I.03.01.02</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Ratio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0,59</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0,56</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>0,73</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Ratio	2014	0,59	2015	0,56	2016	0,73	Número de documentos web of science dividido entre el número de PDI Equivalente a Tiempo Completo (no se contabilizan investigadores, sustitutos y asociados Ciencias de la Salud). (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Ratio												
2014	0,59												
2015	0,56												
2016	0,73												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.03.02 - Porcentaje de personal investigador en formación respecto a PDI ETC.	3,8	4,9	7,85	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,8</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4,9</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>7,85</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	3,8	2015	4,9	2016	7,85	<p>Porcentaje de personal en formación respecto al número de PDI Equivalente a Tiempo Completo (se excluyen investigadores, becarios y sustitutos).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje												
2014	3,8												
2015	4,9												
2016	7,85												
I.03.02.01 - Número de investigadores predoctorales contratados.	27,0	29,0	24,0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>24</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número	2014	27	2015	29	2016	24	<p>Número de investigadores que firman contrato predoctoral de las convocatorias del Ministerio MEC, MINECO, Junta de Andalucía y planes propios.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural)</p>
Año	Número												
2014	27												
2015	29												
2016	24												
I.03.02.02 - Número de investigadores posdoctorales contratados.	11,0	16,0	13,0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número	2014	11	2015	16	2016	13	<p>Número de investigadores que firman contrato posdoctoral de las convocatorias del MINECO (Juan de la Cierva, R&C), Junta de Andalucía (TalentHub...) y planes propios.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Número												
2014	11												
2015	16												
2016	13												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.03.03 - Tasa de participación en proyectos de investigación concedidos.	44,1	30,8	37,99	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>44.1</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>30.8</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>37.99</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	44.1	2015	30.8	2016	37.99	<p>Porcentaje de PDI que participa en proyectos I+D+i vigentes respecto al número de PDI total (se excluyen investigadores, becarios y sustitutos).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje												
2014	44.1												
2015	30.8												
2016	37.99												
I.03.04 - Ratio de tesis leídas respecto a PDI doctor ETC.	15,3	11,7	25,94	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>15.3</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>11.7</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>25.94</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	15.3	2015	11.7	2016	25.94	<p>Porcentaje de tesis leídas respecto al número de PDI Doctor Equivalente a Tiempo Completo. (Se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). El PDI a tiempo completo se calcula conforme a criterios de la Junta (3 horas: 0,375; 4 horas: 0,5; 5 horas: 0,625; 6 horas: 0,75).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje												
2014	15.3												
2015	11.7												
2016	25.94												
I.03.05 - Ratio PDI doctor respecto a PDI total ETC.	76,03	78,0	81,97	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>76.03</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>81.97</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	76.03	2015	78	2016	81.97	<p>Porcentaje de PDI doctor respecto al número de PDI Equivalente a Tiempo Completo (se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). El PDI a tiempo completo se calcula conforme a criterios de la Junta (3 horas: 0,375; 4 horas: 0,5; 5 horas: 0,625; 6 horas: 0,75).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje												
2014	76.03												
2015	78												
2016	81.97												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.03.06 - Ratio de sexenios concedidos al PDI respecto a sexenios posibles.	72,6	70,8	70,15	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Ratio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>72,6</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>70,8</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>70,15</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Ratio	2014	72,6	2015	70,8	2016	70,15	<p>Porcentaje de sexenios obtenidos por el PDI Funcionario Doctor y Contratado Doctor respecto al número de sexenios potenciales (sexenios que hubiesen podido obtener desde el acceso al cuerpo docente que permite su solicitud).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Ratio												
2014	72,6												
2015	70,8												
2016	70,15												
I.03.07 - Evolución de recursos para infraestructuras científicas.	4.698,77	4.566,01	5.861,481	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Importe (miles de Euros)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>4698,77</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4566,01</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>5861,481</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Importe (miles de Euros)	2014	4698,77	2015	4566,01	2016	5861,481	<p>Importe total concedido para infraestructuras científicas, según fecha de resolución de la convocatoria en el año evaluado. [En miles de Euros].</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Importe (miles de Euros)												
2014	4698,77												
2015	4566,01												
2016	5861,481												
I.03.08 - Número de nuevos técnicos de apoyo contratados.	1,0	3,0	2,0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número	2014	1	2015	3	2016	2	<p>Número de personal Técnico de Apoyo que firman contrato de las convocatorias del MINECO (PTA), Junta de Andalucía (si hubiera) y planes propios (si se incluyera).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Número												
2014	1												
2015	3												
2016	2												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.03.09 - Número de Jornadas de formación para gestores e investigadores.	6	6	10	<table border="1"> <caption>Evolución de las Jornadas de formación para gestores e investigadores</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de Jornadas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de Jornadas	2014	6	2015	6	2016	10	Número de jornadas de formación para gestores e investigadores durante el año natural, a partir de los archivos internos del VTIT.
Año	Número de Jornadas												
2014	6												
2015	6												
2016	10												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 04: Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.
LOGROS ALCANZADOS
Se han creado tres equipos que trabajan en tres proyectos en el sector siderúrgico, otros seis en el sector naval y se está en el proceso de formación de otros dos en el sector aeronáutico.
Se han lanzado convocatorias de proyectos propias específicas para apoyar a investigadores y grupos en la presentación de proyectos europeos, nacionales y autonómicos.
La UCA cuenta con un equipo especializado de 9 personas para atender las actuaciones necesarias para mejorar nuestros resultados en proyectos internacionales. Se ha incrementado considerablemente el número de proyectos europeos presentados, multiplicando prácticamente por 5 el número medio de proyectos presentados anualmente.
La UCA está presente activamente en 5 partenariados públicos privados con influencia directa en los programas de trabajo y "topics" de Horizonte 2020. Fruto de todo este trabajo se obtienen logros importantes como el que nos visite una delegación de la región sur de Noruega para buscar sinergias con la UCA y sus aliados, así como la visita de una delegación de la Comisión de Industria, Telecomunicaciones, Investigación y Energía del Parlamento Europeo a la Universidad de Cádiz, encargada de la evaluación intermedia de Horizonte 2020.
La Oficina de Proyectos Europeos en Bruselas intensifica su labor de internacionalización y potenciación de las capacidades de la UCA.
Se ha creado el INIBICA y se ha dotado de planificación estratégica a los institutos consolidados.
Se ha elaborado la Memoria del futuro Instituto Mixto de Historia y Arqueología Marina y Subacuática y se han analizado otras posibilidades de nuevos Institutos en el Área de Humanidades.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 04: Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.**LOGROS ALCANZADOS**

La UCA forma parte de 6 grandes iniciativas de Horizonte 2020 con gran influencia en el diseño de "topics" dentro del gran programa de financiación de la investigación e innovación de la Comisión Europea y nuestros investigadores participan activamente en las reuniones de las mismas.

La UCA forma parte de cinco asociaciones público privadas, integradas por empresas y organismos de investigación europeos, creadas por la Comisión Europea y vinculadas al Programa de Investigación e Innovación de Europa Horizonte2020:

- Bio-based Industries Consortium.
- European Factories of the Future Research Association.
- Sustainable Process Industry through Resource and Energy Efficiency.
- Vessels for the future. Maritime research association.
- Factories of the Future.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 04: Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.

Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.04.01 - Porcentaje de tesis con presencia de codirectores de otras universidades, empresas e instituciones.	11,6	18,7	29,66	<table border="1"> <caption>Evolución del porcentaje de tesis con codirectores</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>11,6</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>18,7</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>29,66</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	11,6	2015	18,7	2016	29,66	<p>Porcentaje de tesis leídas con codirectores de otras universidades, empresas o instituciones, respecto al número total de tesis leídas en el curso académico correspondiente.</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Porcentaje												
2014	11,6												
2015	18,7												
2016	29,66												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 04: Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.04.02.01 - Número de tesis industriales vigentes.	-	1	1	<table border="1"> <caption>Evolución de tesis industriales vigentes</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número	2014	0	2015	1	2016	1	Número de tesis industriales cofinanciadas por la empresas vigentes durante el año natural.
Año	Número												
2014	0												
2015	1												
2016	1												
I.04.02.02 - Número de convenios para tesis doctorales industriales.	-	2	1	<table border="1"> <caption>Evolución de convenios para tesis doctorales industriales</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número	2014	0	2015	2	2016	1	<p>Número de convenios firmados con las empresas que permiten la convocatoria de una tesis doctoral industrial cofinanciada.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Número												
2014	0												
2015	2												
2016	1												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 04: Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.04.03.01 - Proyectos europeos. Nº de proyectos presentados	28	44	65	<table border="1"> <caption>Data for I.04.03.01 - Proyectos europeos. Nº de proyectos presentados</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Nº de proyectos presentados</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>65</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Nº de proyectos presentados	2014	28	2015	44	2016	65	Número de proyectos europeos presentados según fecha de presentación de la propuesta. (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Nº de proyectos presentados												
2014	28												
2015	44												
2016	65												
I.04.03.02 - Proyectos europeos. Nº de proyectos aprobados	5	5	12	<table border="1"> <caption>Data for I.04.03.02 - Proyectos europeos. Nº de proyectos aprobados</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Nº de proyectos aprobados</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Nº de proyectos aprobados	2014	5	2015	5	2016	12	Número de proyectos europeos aprobados según fecha de presentación de la propuesta. (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Nº de proyectos aprobados												
2014	5												
2015	5												
2016	12												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 04: Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.04.04 - Número de Investigadores en Institutos de Investigación frente a PDI investigador ETC.	14,0	23,5	41,0	<table border="1"> <caption>Data for I.04.04: Number of researchers in research institutes</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>23.5</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>41</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	14	2015	23.5	2016	41	<p>Porcentaje de investigadores UCA en Institutos de Investigación respecto al total de PDI investigador Equivalente a Tiempo Completo.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Valor												
2014	14												
2015	23.5												
2016	41												
I.04.05.01 - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores interinstitucionales.	57,9	61,7	66,0	<table border="1"> <caption>Data for I.04.05.01: Percentage of publications with inter-institutional co-authors</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>57.9</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>61.7</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>66.03</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	57.9	2015	61.7	2016	66.03	<p>Porcentaje de documentos web of science que tienen la etiqueta de "Collaborations" en wos.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Valor												
2014	57.9												
2015	61.7												
2016	66.03												
I.04.05.02 - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores internacionales.	33,6	36,8	42,6	<table border="1"> <caption>Data for I.04.05.02: Percentage of publications with international co-authors</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>33.6</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>36.8</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>42.59</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	33.6	2015	36.8	2016	42.59	<p>Porcentaje de documentos web of science que tienen la etiqueta de "International Collaborations" en WOS.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Valor												
2014	33.6												
2015	36.8												
2016	42.59												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 05: Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.
LOGROS ALCANZADOS
Se han establecido relaciones con nuevas empresas que se intensificarán en 2017 con diversos workshops y con la presentación de proyectos colaborativos. Se han realizado además 10 workshops con empresas y 2 conferencias de innovación empresarial.
Se han conformado 13 equipos mixtos de investigadores y empresas vinculados al desarrollo de proyectos específicos de aquellas. Se está trabajando en la puesta en marcha del CT y se está trabajando también en la del CFA.
Puesta en marcha de proyectos colaborativos estratégicos con diversas empresas bajo la modalidad de tesis doctorales industriales.
Participación en 12 proyectos colaborativos Pymes-UCA y el traslado de la información a las empresas sobre instrumentos de financiación a las PYMES para el desarrollo de las actividades de I+D+i; a su vez, orientación y asesoramiento las propuestas y necesidades de las empresas.
Apoyo a la formación y al impulso de iniciativas para que cristalicen en nuevas empresas.
La adquisición de conocimientos por parte de los técnicos del VTIT para que trasladen e informen a los grupos de investigación de la UCA en relación a la Importancia de la protección del conocimiento, para mostrar la estructura y contenido de una solicitud de patente y exponer las vías de transferencia del conocimiento.
Detección de necesidades de innovación en los sectores aeronáutico y naval y las empresas vinculadas al Clúster Marítimo Naval de Cádiz y Hélice. Detección de iniciativas en el ámbito de las ERM y para proyectos de innovación para su desarrollo en el Centro de Fabricación Avanzada.
Participación en más de 20 proyectos de innovación financiados en colaboración con empresas, con lo cual se consolida la presencia de la Universidad de Cádiz en las principales convocatorias con proyectos de innovación en colaboración con empresas.
Se está trabajando en la puesta en marcha el Centro de Fabricación Avanzada y del Centro de Transferencia Empresarial “El Olivillo”.
Promocionar las acciones para la innovación de los sectores naval y aeronáutico de la región, además de visitas a las empresas tractoras y celebración de workshops entre investigadores y empresas.
40 personas realizan formación en proyectos de base humanística.
La UCA promueve líneas de investigación en colaboración con instituciones autonómicas, provinciales y locales.
La UCA se ha consolidado en un lugar estratégico importante en el espacio latinoamericano en cuanto a acciones y proyectos de Responsabilidad Social, como demuestra los proyectos de cooperación surgidos. Un camino abierto y muy fructífero pero que requiere de un mayor dinamismo a la hora de cerrar acuerdos.
La UCA sigue estando en un lugar preferente en los programas culturales del Proyecto Atalaya (Observatorio Cultural y Cultura Andaluza en Red, financiados con 214.392 euros por la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía), consolidando su impronta, favoreciendo su internacionalización y siendo valorado como interlocutor de los parámetros de acción de gran parte de las demás universidades andaluzas; un trabajo colegiado hacia el desarrollo de los valores culturales de la comunidad.
La UCA se convierte en referente en el modelo de eco-edición, un aspecto que va a ser muy tenido en cuenta, en el inmediato escenario de acreditación y evaluación de los productos editoriales, que ya se vienen haciendo de forma más reglada desde las revistas científicas, y que se realizará ahora desde las colecciones de monografías.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 05: Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.**LOGROS ALCANZADOS**

389 personas voluntarias han participado en 4 programas de voluntariado.

Internacionalización de las IV Jornadas de la Paz, con la asistencia de Claudia Lehmann, Directora de Relaciones Internacionales de la Fundación Percorsi.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 05: Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.

Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.05.01 - Empresas Basadas en el Conocimiento generadas en la UCA.	24,0	27,0	20,0	<table border="1"> <caption>Evolution of I.05.01</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	24	2015	27	2016	20	<p>Número de empresas basadas en el conocimiento existentes (bien por proyecto campus o bien por nueva creación).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Valor												
2014	24												
2015	27												
2016	20												
I.05.02 - Start Up generadas en la UCA.	57,0	74,0	92,0	<table border="1"> <caption>Evolution of I.05.02</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>57</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>74</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>92</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	57	2015	74	2016	92	<p>Relación de empresas y emprendedores UCA registrados por la Cátedra de Emprendedores.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Valor												
2014	57												
2015	74												
2016	92												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 05: Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.05.03 - Tasa de participación del PDI en contratos de transferencia de conocimiento.	21,37	17,95	20,49	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>21,37</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>17,95</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>20,49</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	21,37	2015	17,95	2016	20,49	<p>Porcentaje de PDI que participa en contratos OTRI (Art. 83 LOU) vigentes, respecto al número de PDI total (se excluyen investigadores, becarios y sustitutos).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje												
2014	21,37												
2015	17,95												
2016	20,49												
I.05.05 - Ingresos generados por la explotación de patentes.	24.931,05	60.670,47	28.594,68	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Suma de derechos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>24,931,05</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>60,670,47</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>28,594,68</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Suma de derechos	2014	24,931,05	2015	60,670,47	2016	28,594,68	<p>Suma de derechos reconocidos por patentes que estén en explotación por la propia Universidad o que hayan sido adquiridas por terceros para su explotación. [En euros y con IVA].</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Suma de derechos												
2014	24,931,05												
2015	60,670,47												
2016	28,594,68												
I.05.06 - Ingresos generados por contratos de transferencia con empresas.	4.607,264	2.586,925	1.932,234	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Suma de ingresos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>4,607,264</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>2,586,925</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1,932,234</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Suma de ingresos	2014	4,607,264	2015	2,586,925	2016	1,932,234	<p>Suma de los ingresos obtenidos al amparo del artículo 83 de la LOU (contratos con empresas). [En miles de euros y con IVA].</p> <p>El valor del último año es provisional hasta el cierre definitivo del ejercicio económico.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Suma de ingresos												
2014	4,607,264												
2015	2,586,925												
2016	1,932,234												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 05: Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.05.07- Nº de encuentros con empresas para búsqueda de colaboraciones en I+D+i.	36	54	75	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Nº de encuentros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>75</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Nº de encuentros	2014	36	2015	54	2016	75	Número de encuentros con empresas para búsqueda de colaboraciones en I+D+i (workshops, jornadas, reuniones programadas, etc.) durante el año natural a partir de la aplicación WIDI y de los archivos internos del VTIT.
Año	Nº de encuentros												
2014	36												
2015	54												
2016	75												
I.05.07.01- Número de Encuentros con Empresas (Workshops).	2	9	10	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de workshops</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de workshops	2014	2	2015	9	2016	10	Número de workshops celebrados durante el año natural a partir de los datos de la aplicación WIDI y de los archivos internos del VTIT.
Año	Número de workshops												
2014	2												
2015	9												
2016	10												
I.05.07.02- Número de Encuentros con Empresas (Visitas a Empresas).	32	39	63	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de visitas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>63</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de visitas	2014	32	2015	39	2016	63	Número de visitas a empresas durante el año natural a partir de los datos de los archivos internos del VTIT.
Año	Número de visitas												
2014	32												
2015	39												
2016	63												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 05: Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.05.07.03- Número de Encuentros con Empresas (Conferencias de Innovación).	2	6	2	<table border="1"> <caption>Data for I.05.07.03</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de Encuentros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de Encuentros	2014	2	2015	6	2016	2	Número de conferencias celebradas durante el año natural a partir de los datos de los archivos internos del VTIT.
Año	Número de Encuentros												
2014	2												
2015	6												
2016	2												
I.05.08 - Número de patentes y derechos de propiedad protegidos.	154	174	189	<table border="1"> <caption>Data for I.05.08</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Suma de patentes y derechos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>154</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>174</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>189</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Suma de patentes y derechos	2014	154	2015	174	2016	189	Suma del número de patentes y derechos de propiedad registrados y vigentes. (Periodo de referencia: Año natural). El valor del último año es provisional hasta el cierre definitivo del ejercicio económico.
Año	Suma de patentes y derechos												
2014	154												
2015	174												
2016	189												
I.05.09 – Nº de acuerdos/convenios con empresas para emprender acciones conjuntas de investigación e innovación.	-	4	13	<table border="1"> <caption>Data for I.05.09</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Nº de acuerdos/convenios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Nº de acuerdos/convenios	2014	0	2015	4	2016	13	Número de acuerdos y convenios suscritos con empresas para emprender acciones conjuntas de investigación e innovación durante el año natural a partir de los datos de la aplicación WIDI y del archivo interno del VTIT.
Año	Nº de acuerdos/convenios												
2014	0												
2015	4												
2016	13												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 06: Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.
LOGROS ALCANZADOS
Se han determinado las necesidades de plantilla en todas las áreas de conocimiento, lo que ha permitido culminar con el plan trienal de estructuración de las áreas de conocimiento.
Se han finalizado los procesos selectivos de incorporación de nuevo profesorado estructural.
Se ha consolidado la estructura de personal del Gabinete de Ordenación Académica para que disponga de capacidad para abordar la planificación de las plantillas de PDI conforme al procedimiento establecido a través de las acciones derivadas de esta línea de acción del PEUCA.
Se dispone de un diagnóstico de situación para adoptar medidas en cuanto a la estructura departamental de la UCA.
Se han iniciado los trámites requeridos para la integración de áreas de conocimiento unipersonales en otras de mayor tamaño, con el objetivo de facilitar la organización de la docencia y establecer una estructura de plantilla más sólida.
Redacción de una propuesta inicial de reglamento de movilidad del PDI.
Reestructuración y simplificación del número de Unidades Administrativas de la anterior RPT (Relación de Puestos de Trabajo) en seis grandes Unidades funcionales más las tres Unidades de Administración de Campus.
De los 21 profesores/as ayudantes doctores/as con los que contaba la UCA en el curso 2013/2014, se ha pasado en el curso 2016/2017 a un número total de 102.
Se han convocado plazas de profesorado contratado doctor para posibilitar la estabilización de profesorado ayudante doctor acreditado.
Se ha incrementado la plantilla de profesorado ayudante doctor en 81 nuevos profesores desde el curso 2013/2014.
Se ha renovado en la Mesa de Negociación de Temas Comunes del PDI el acuerdo que regula las convocatorias de plazas conforme a la tasa de reposición de PDI en la UCA.
Se ha desarrollado la Oferta de Empleo Público de 2016 que ha posibilitado la convocatoria de 35 plazas de PDI con vinculación permanente en la UCA.
Reestructuración y simplificación del número de Unidades Administrativas, con un tamaño homogéneo y permitiendo la mejor coordinación entre las mismas debido a su reducido número.
Existe un aumento significativo en la actividad registrada en el ámbito de la Administración Electrónica resultado de la implicación creciente de los usuarios, de la adaptación y simplificación de algunos procedimientos, de la disposición de más procedimientos y de la experiencia acumulada por los usuarios que ven en estas herramientas elementos cada vez más intuitivos y fiables para afrontar sus gestiones.
Elaboración de un diagnóstico que facilite el diseño de un plan de comunicación interna para PDI, PAS y alumnado.
Se han abierto líneas de acción para aumentar la base de Universidades (y otras organizaciones) con las que establecer acuerdos para el intercambio de buenas prácticas de gestión y benchmarking de datos e indicadores para aumentar la comparabilidad.
Se han establecido nuevos procedimientos para la mejora en la recogida de datos, con mayor automatización y calidad, que han aumentado la calidad de los datos que tenemos almacenados en el Sistema de Información, además del desarrollo completo de 5 nuevas aplicaciones para mejorar y hacer más eficaz la gestión universitaria.
Se ha incorporado en el almacén de datos la información de los censos universitarios, así como se está trabajando para la integración de las bases de datos del CSLM y títulos propios, información de gran importancia para el funcionamiento de la universidad.

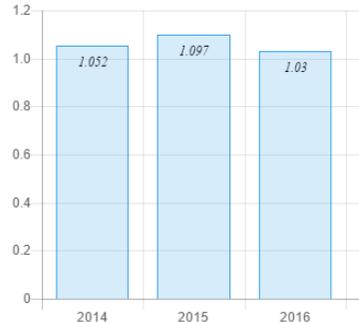
OBJETIVO ESTRATÉGICO 06: Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.**LOGROS ALCANZADOS**

El sistema de información se ha ampliado para hacer llegar a la sociedad todos aquellos informes y cuadros de mando que sean necesarios, poniéndolos a disposición pública. Actualmente existen ya 12 informes y cuadros de mandos generales disponibles públicamente, todos ellos relacionados con el Sistema de Garantía de Calidad de los títulos.

La UCA ha cumplido con todas las obligaciones de información y transparencia con organismos externos y particulares, así como se colabora con determinadas unidades internas con el suministro de información. Además se está trabajando en el suministro de información con algunos rankings nacionales e internacionales.

Se ha puesto en marcha, desde el Área de Biblioteca con la coordinación del Vicerrectorado de Investigación, la Unidad de Bibliometría de la UCA.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 06: Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.

Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.06.01.01 - Ratio capacidad/carga docente de las áreas de conocimiento de la UCA.	1,052	1,097	1,03	 <table border="1"> <caption>Evolución del Ratio capacidad/carga docente</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Ratio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>1,052</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1,097</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1,03</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Ratio	2014	1,052	2015	1,097	2016	1,03	Créditos de Capacidad Total Final divididos entre Créditos de Encargo docente. (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Ratio												
2014	1,052												
2015	1,097												
2016	1,03												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 06: Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.06.01.02 - Ratio capacidad/carga docente de las áreas de conocimiento referida al personal estructural.	0,727	0,712	0,78	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Ratio capacidad/carga docente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0,727</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0,712</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>0,78</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Ratio capacidad/carga docente	2014	0,727	2015	0,712	2016	0,78	Créditos de Capacidad Estructural Final divididos entre Créditos de Encargo docente. (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Ratio capacidad/carga docente												
2014	0,727												
2015	0,712												
2016	0,78												
I.06.02 - Porcentaje de PDI estructural por área de conocimiento.	70,5	63,89	67,44	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje de PDI estructural</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>70,5</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>63,89</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>67,44</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje de PDI estructural	2014	70,5	2015	63,89	2016	67,44	Porcentaje de PDI fijo o estable en plantilla respecto al PDI total (no se contabiliza el profesorado sustituto, plazas NDC o similares, becarios e investigadores). (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Porcentaje de PDI estructural												
2014	70,5												
2015	63,89												
2016	67,44												
I.06.03 - Porcentaje de PAS estructural.	81,55	79,15	77,86	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje de PAS estructural</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>81,55</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>79,15</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>77,86</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje de PAS estructural	2014	81,55	2015	79,15	2016	77,86	Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total. (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Porcentaje de PAS estructural												
2014	81,55												
2015	79,15												
2016	77,86												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 06: Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.06.03.01 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus Bahía de Algeciras.	4,01	3,80	3,86	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>4.01</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3.8</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3.86</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	4.01	2015	3.8	2016	3.86	<p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en el campus Bahía de Algeciras.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje												
2014	4.01												
2015	3.8												
2016	3.86												
I.06.03.02 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Cádiz.	17,31	19,86	19,86	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>17.31</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>19.86</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>19.86</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	17.31	2015	19.86	2016	19.86	<p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en el campus de Cádiz.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje												
2014	17.31												
2015	19.86												
2016	19.86												
I.06.03.03 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Puerto Real.	25,61	24,79	24,14	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>25.61</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>24.79</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>24.14</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	25.61	2015	24.79	2016	24.14	<p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en el campus de Puerto Real.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje												
2014	25.61												
2015	24.79												
2016	24.14												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 06: Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.06.03.04 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Jerez.	6,29	6,2	5,86	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>6.29</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>6.2</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>5.86</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	6.29	2015	6.2	2016	5.86	<p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en el campus de Jerez.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje												
2014	6.29												
2015	6.2												
2016	5.86												
I.06.03.05 - Porcentaje de PAS estructural en Rectorado y Servicios Centrales	28,33	24,79	24,14	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>28.33</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>24.79</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>24.14</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	28.33	2015	24.79	2016	24.14	<p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en Rectorado y Servicios Centrales.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje												
2014	28.33												
2015	24.79												
2016	24.14												
I.06.05.01 - Satisfacción del PAS con el puesto de trabajo (Clima Laboral).	4,1	4,08	3,97	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Promedio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>4.1</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4.08</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3.97</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Promedio	2014	4.1	2015	4.08	2016	3.97	<p>Promedio de los ítems de la encuesta de Clima Laboral, referidos al puesto de trabajo. [Escala 1-5]</p> <p>(Periodo de referencia: Estudio bianual, años pares).</p> <p>(valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).</p>
Año	Promedio												
2014	4.1												
2015	4.08												
2016	3.97												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 06: Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.06.06.01 - Satisfacción de los Estudiantes con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.	3,29	3,33	3,22	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,29</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,33</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,22</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,29	2015	3,33	2016	3,22	<p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5].</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor												
2014	3,29												
2015	3,33												
2016	3,22												
I.06.06.02 - Satisfacción del PDI con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.	3,19	3,22	3,41	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,19</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,22</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,41</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,19	2015	3,22	2016	3,41	<p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General del PDI con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5].</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor												
2014	3,19												
2015	3,22												
2016	3,41												
I.06.06.03 - Satisfacción del PAS con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.	3,32	3,41	3,30	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,32</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,41</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,3</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,32	2015	3,41	2016	3,3	<p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General del PAS con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5].</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor												
2014	3,32												
2015	3,41												
2016	3,3												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 07: Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.**LOGROS ALCANZADOS**

La primera auditoría de espacios realizadas ha permitido localizar nuevas necesidades que están siendo planificadas o abordadas.

Finalización de las intervenciones en la Facultad de Medicina y EPS de Algeciras, así como planificación de intervenciones de los próximos cuatro años.

La totalidad de los pliegos de obra han contado con la supervisión de responsables directos y con la participación de usuarios afectados.

Se ha avanzado en la política de movilidad de la UCA, la catalogación de bienes patrimoniales y la puesta en marcha de nuevos servicios en el marco de las comisiones establecidas.

Convocatoria de EQUIPA 2016 con la participación, en la Comisión, de representantes de Decanos, Directores de Departamento y Alumnado.

Diseño de un modelo mixto de compras centralizadas por campus que atienda a la diferente especialización de cada campus.

Elaboración del Informe de posibilidades normativas y organizativas de patrocinio en la Universidad.

Inicio de un diseño de Plan de Captación de Recursos Externos.

Se han iniciado los trabajos necesarios para consensuar un Plan de Movilidad.

Comienzo de las acciones de la primera fase de ahorro de costes en telefonía y redes mediante unificación de ambos contratos (114.000 € de ahorro).

OBJETIVO ESTRATÉGICO 07: Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.

Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.07.01 - Porcentaje de ingresos externos sobre ingresos totales.	79,72	83,73	85,48	<table border="1"> <caption>Evolution of external income percentage</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>79,72</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>83,73</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>85,48</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	79,72	2015	83,73	2016	85,48	<p>Relación porcentual entre los derechos reconocidos netos de los Capítulos IV y VII y los derechos reconocidos netos totales.</p> <p>Mide la dependencia de financiación ajena de la universidad a través de los ingresos recibidos por Transferencias y Subvenciones de organismos públicos, empresas, familias, entidades sin ánimo de lucro, etc.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior).</p>
Año	Porcentaje												
2014	79,72												
2015	83,73												
2016	85,48												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 07: Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.07.02 - Tasa de Ahorro	12,49	13,01	11,26	<table border="1"> <caption>Evolución de la Tasa de Ahorro</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>12,49</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>13,01</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>11,26</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	12,49	2015	13,01	2016	11,26	<p>Relación porcentual entre la diferencia de los Derechos Reconocidos Netos por operaciones corrientes y las Obligaciones Reconocidas Netas por operaciones corrientes y los Derechos Reconocidos Netos por operaciones corrientes.</p> <p>Mide la capacidad de la Universidad para atender los gastos corrientes (Capítulos 1 al 4) con sus ingresos de la misma naturaleza (Capítulos 3 al 5).</p> <p>Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior</p>
Año	Valor												
2014	12,49												
2015	13,01												
2016	11,26												
I.07.03 - Grado de independencia financiera.	89,51	92,34	95,67	<table border="1"> <caption>Evolución del Grado de Independencia Financiera</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>89,51</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>92,34</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>95,67</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	89,51	2015	92,34	2016	95,67	<p>Relación porcentual entre el Patrimonio neto y el Patrimonio neto más el pasivo total.</p> <p>Mide la capacidad de la universidad para financiarse.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior).</p>
Año	Valor												
2014	89,51												
2015	92,34												
2016	95,67												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 07: Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.07.04.01 - Grado acoplamiento.	47,5	59,68	106,26	<table border="1"> <caption>Grado acoplamiento (Evolución)</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>47,5</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>59,68</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>106,26</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	47,5	2015	59,68	2016	106,26	<p>Relación porcentual entre la Recaudación del presupuesto corriente de ingresos y las obligaciones reconocidas pagadas del presupuesto corriente de gastos.</p> <p>Capacidad de la Universidad para atender el pago de las obligaciones presupuestarias reconocidas durante el ejercicio con la recaudación de los derechos reconocidos sin tener que utilizar parte de las disponibilidades iniciales de la Tesorería.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior).</p>
Año	Valor												
2014	47,5												
2015	59,68												
2016	106,26												
I.07.04.02 - Grado de solvencia.	953,01	1.304,92	2.310,95	<table border="1"> <caption>Grado de solvencia (Evolución)</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>953,01</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1304,92</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>2310,95</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	953,01	2015	1304,92	2016	2310,95	<p>Relación porcentual entre el activo total y el pasivo total.</p> <p>Mide la capacidad de la Universidad para hacer frente a las obligaciones de pago.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior).</p>
Año	Valor												
2014	953,01												
2015	1304,92												
2016	2310,95												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 07: Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.07.05.01 - Grado de cumplimiento del Programa del Plan General de Mantenimiento.	92,31	100,0	100,0	<table border="1"> <caption>Data for I.07.05.01</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>92,31</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	92,31	2015	100	2016	100	Relación porcentual entre el número de acciones ejecutadas y número de acciones programadas. (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Porcentaje												
2014	92,31												
2015	100												
2016	100												
I.07.05.02 - Grado de cumplimiento del presupuesto del Plan General de Mantenimiento.	75,6	96,87	93,0	<table border="1"> <caption>Data for I.07.05.02</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>75,6</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>96,87</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>93</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	75,6	2015	96,87	2016	93	Porcentaje del importe de ejecución del presupuesto adjudicado respecto al importe del presupuesto programado. (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Porcentaje												
2014	75,6												
2015	96,87												
2016	93												
I.07.05.03 - Grado de cumplimiento del presupuesto de Equipamiento TIC.	-	73,21	93,63	<table border="1"> <caption>Data for I.07.05.03</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>73,21</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>93,63</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	-	2015	73,21	2016	93,63	Porcentaje del importe de ejecución del presupuesto adjudicado respecto al importe del presupuesto programado. (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Porcentaje												
2014	-												
2015	73,21												
2016	93,63												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 07: Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.07.06 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones.	-	-	26,33	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>26,33</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	0	2015	0	2016	26,33	Porcentaje de reserva de todos los espacios reservados en el SIRE (bibliotecas, centros, aularios y resto de edificios con salas comunes) sobre el total de horas disponibles, de 8:00 a 22:00 horas, de lunes a viernes. Se han excluido los periodos vacacionales de navidad y semana santa.
Año	Porcentaje												
2014	0												
2015	0												
2016	26,33												
I.07.06.01 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Mañana).	-	-	29,81	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>29,81</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	0	2015	0	2016	29,81	Porcentaje de reserva de todos los espacios reservados en el SIRE (bibliotecas, centros, aularios y resto de edificios con salas comunes) sobre el total de horas disponibles en horario de mañana, franja de 8:00-15:00 h. Se han excluido los periodos vacacionales de navidad y semana santa.
Año	Porcentaje												
2014	0												
2015	0												
2016	29,81												
I.07.06.02 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Tarde).	-	-	22,85	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>22,85</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	0	2015	0	2016	22,85	Porcentaje de reserva de todos los espacios reservados en el SIRE (bibliotecas, centros, aularios y resto de edificios con salas comunes) sobre el total de horas disponibles en horario de tarde, de 15:00-22:00 h. Se han excluido los periodos vacacionales de navidad y semana santa.
Año	Porcentaje												
2014	0												
2015	0												
2016	22,85												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 07: Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.07.06.03 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Intensivo).	-	-	33,5	<table border="1"> <caption>Evolución del indicador</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>33,5</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	0	2015	0	2016	33,5	Porcentaje de reserva de todos los espacios reservados en el SIRE (bibliotecas, centros, aularios y resto de edificios con salas comunes) sobre el total de horas disponibles en uso intensivo, de 9:00 a 20:00h. Se han excluido los periodos vacacionales de navidad y semana santa.
Año	Valor												
2014	0												
2015	0												
2016	33,5												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 08: Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.
LOGROS ALCANZADOS
Apoyo y colaboración en las actividades organizadas por los alumnos en los distintos centros en aras de potenciar su presencia, su participación y su implicación en la vida universitaria.
Se han incorporado 17 egresados UCA a la docencia del Aula Universitaria de Mayores.
Se dispone y actualiza una base de datos de seguimiento de Egresados.
Se ha realizado la primera campaña que pone en valor a nuestros Egresados.
Apoyo de la UCA a las iniciativas colectivas e individuales de antiguos alumnos de la Universidad de Cádiz.
Se ha establecido en la UCA un procedimiento para la ejecución de la tasa de reposición que garantiza el derecho a la promoción del profesorado que cumpla con los requisitos establecidos en función de las restricciones impuestas por la legislación presupuestaria.
Recuperación para el PAS de días adicionales de vacaciones y asuntos propios.
Incorporación de nuevo derecho de permiso retribuido por gestación a las empleadas de la UCA.
Se ha logrado implicar a una buena parte de la Comunidad universitaria en la consecución de resultados claves para la institución.
En lo que se refiere al empleo de la tele-docencia, se da cobertura a todas las necesidades que se plantean desde los centros, tanto desde una perspectiva técnica como formativa.
Creación del Área de Apoyo a la Familia y de sus programas de conciliación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 08: Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.**LOGROS ALCANZADOS**

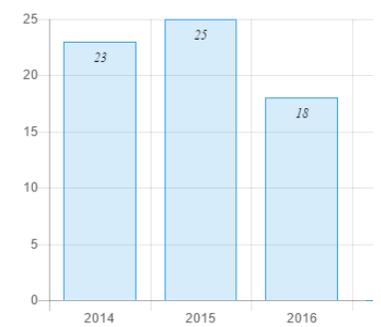
Se ha elaborado, consensado y aprobado el Protocolo de actuación frente a las conductas constitutivas de acoso en la Universidad de Cádiz (BOUCA nº 225).

Se ha elaborado el Reglamento de la Comisión de Igualdad, en cuyo seno se va a evaluar el resultado del Plan de Igualdad que ha estado vigente (en la actualidad prorrogado) y se va a iniciar la elaboración del II Plan de Igualdad de la Universidad de Cádiz.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 08: Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.

Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.08.01.01 - Grado de Satisfacción del PDI con el reconocimiento de su trabajo.	2,96	2,81	2,98	<table border="1"> <caption>Evolución de la Satisfacción del PDI</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>2,96</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>2,81</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>2,98</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	2,96	2015	2,81	2016	2,98	Encuesta de Satisfacción General PDI curso. Ítem "Reconocimiento de la institución hacia su personal". [Escala 1-5]. (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Valor												
2014	2,96												
2015	2,81												
2016	2,98												
I.08.01.02 - Grado de Satisfacción del PAS con el reconocimiento de su trabajo.	3,1	3,05	2,9	<table border="1"> <caption>Evolución de la Satisfacción del PAS</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,1</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,05</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>2,9</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,1	2015	3,05	2016	2,9	Promedio de los ítems de la encuesta de Clima Laboral, referidos al reconocimiento de su trabajo [ítems 33 y 34]. [Escala 1-5]. (Periodo de referencia: Estudio bianual, años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).
Año	Valor												
2014	3,1												
2015	3,05												
2016	2,9												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 08: Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.08.02.01 - Grado de identificación del Alumnado con la Institución.	2,93	2,99	2,84	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>2,93</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>2,99</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>2,84</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	2,93	2015	2,99	2016	2,84	<p>Promedio del ítem de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes relacionada con la identificación con la Universidad [ítem VI.5]. [Escala 1-5].</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor												
2014	2,93												
2015	2,99												
2016	2,84												
I.08.02.03 - Grado de identificación del PAS con la Institución.	3,81	3,86	3,32	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,81</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,86</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,32</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,81	2015	3,86	2016	3,32	<p>Promedio del ítem de la encuesta de Clima Laboral, referidos a la identificación con la institución de la dimensión Organización [ítem 41]. [Escala 1-5].</p> <p>(Periodo de referencia: Estudio bianual, años pares).</p> <p>(valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).</p>
Año	Valor												
2014	3,81												
2015	3,86												
2016	3,32												
I.08.03 - Grado de fidelización de alumnado con la UCA.	73	75	71	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>71</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	73	2015	75	2016	71	<p>Porcentaje de estudiantes que en el ítem de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes relacionada "Recomendaría su titulación a un amigo" han respondido "SI".</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor												
2014	73												
2015	75												
2016	71												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 08: Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.08.04 - Evolución de Sellos y reconocimientos obtenidos por la Institución.	23,0	25,0	18,0	 <table border="1"> <caption>Evolution of Recognitions and Certifications</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número	2014	23	2015	25	2016	18	<p>Número de reconocimientos y certificaciones UCA concedidos o vigentes en el año.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Número												
2014	23												
2015	25												
2016	18												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.
LOGROS ALCANZADOS
<p>389 personas voluntarias de la comunidad UCA, 843 personas se han formado en un total de 13 procesos formativos de la Unidad de Acción Solidaria y 2.430 personas han participado en 20 acciones de sensibilización de la Unidad de Acción Solidaria.</p> <p>147 participantes en 5 acciones formativas ambientales, 138 participantes en 2 acciones de educación ambiental, 84 participantes en 2 acciones de voluntariado ambiental. y 230 participantes en 8 acciones de sensibilización ambiental.</p> <p>230 participantes en 4 acciones de sensibilización de Cooperación.</p>
<p>Consolidación de actividades en el nuevo espacio de la Sala de los Libros.</p> <p>Incorporación de la Escuela de Cine al programa de escuelas del Servicio de Extensión Universitaria.</p> <p>Los Programas Estacionales se han seguido desarrollando en cuatro ciudades combinando la financiación de promotores públicos (los propios ayuntamientos) y privados así como la aportación del Banco Santander. Los municipios de Rota, San Fernando y Puerto Real han mostrado su interés en dicho programa de cara al año 2017.</p> <p>Recuperación de programas como Campus Jazz como vía de refuerzo de una Agenda Cultural en la que también han quedado plasmadas las colaboraciones con instituciones y agentes a través de programas concretos (mediante la alianza con el Ayuntamiento de Puerto Real)</p>
<p>La oferta cultural, social y deportiva se internacionaliza y obtiene reconocimientos externos.</p>
<p>Desarrollo de Foros culturales específicos en las programaciones culturales, sociales y deportivas de la Universidad.</p>
<p>Se ha reforzado la formación integral de los estudiantes, la acción a seguir es mantener el ritmo de trabajo y tomar medidas preventivas para paliar la ocurrencia de dificultades.</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.**LOGROS ALCANZADOS**

Puesta en marcha de la Convocatoria CÁPSULA, una iniciativa de innovación docente dirigida exclusivamente al alumnado.

Se ha dotado a todos los equipos decanales y direcciones de centro de equipamiento audiovisual para facilitar entre el profesorado la creación de productos audiovisuales, que ha ido acompañado de curso formativo en el momento de la entrega.

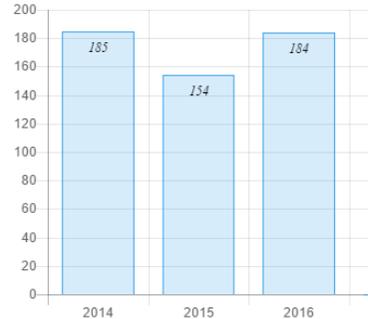
Desarrollo del Plan INVFORMA con un completo programa de actividades formativas que tienen una buena demanda.

Se está diseñando un plan de trabajo específico para la formación en gestión de cargos académicos.

Se ha aumentado el número de actividades normativas del PAS y del PDI con un enfoque de atención a competencias profesionales.

Se facilita la estancia en el extranjero de 198 PDI y 12 PAS.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.

Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.09.01.01.01 - Evolución de la oferta formativa del PDI (cursos).	185,0	154,0	184,0	 <table border="1"> <caption>Data for Evolution Chart</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de cursos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>185</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>154</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>184</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de cursos	2014	185	2015	154	2016	184	<p>Número total de cursos para el PDI que se han impartido en el periodo indicado (incluye los organizados por la Unidad de Innovación Docente (presenciales y on-line), los organizados por el CSLM y los financiados a través de convocatorias competitivas desplegadas desde la Unidad de Innovación Docente).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Número de cursos												
2014	185												
2015	154												
2016	184												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.09.01.01.01.a - Evolución de la oferta formativa presencial del PDI (cursos).	80,0	68,0	93,0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de cursos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>68</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>93</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de cursos	2014	80	2015	68	2016	93	Número de cursos presenciales dirigidos al PDI que se han impartido en el periodo indicado organizados por la Unidad de Innovación Docente. (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Número de cursos												
2014	80												
2015	68												
2016	93												
I.09.01.01.01.b - Evolución de la oferta formativa on-line del PDI (cursos).	5,0	9,0	15,0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de cursos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de cursos	2014	5	2015	9	2016	15	Número de cursos on-line dirigidos al PDI que se han impartido en el periodo indicado organizados por la Unidad de Innovación Docente. (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Número de cursos												
2014	5												
2015	9												
2016	15												
I.09.01.01.01.c - Evolución de los cursos de idioma del CSLM financiados desde la Unidad de Innovación Docente atendiendo a la demanda del PDI.	82,0	61,0	51,0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de cursos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>51</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de cursos	2014	82	2015	61	2016	51	Número de cursos de idiomas del CSLM financiados al PDI. (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Número de cursos												
2014	82												
2015	61												
2016	51												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.09.01.01.01.d - Evolución del número de cursos financiados al PDI a través de convocatorias competitivas.	18,0	16,0	25,0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de cursos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de cursos	2014	18	2015	16	2016	25	<p>Número de cursos financiados al PDI a través de la convocatoria competitiva FÓRMATE.</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Número de cursos												
2014	18												
2015	16												
2016	25												
I.09.01.01.02 - Evolución de la oferta formativa del PDI (horas).	8.524,0	6.280,0	6.360,0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Horas de formación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>8524</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>6280</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>6360</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Horas de formación	2014	8524	2015	6280	2016	6360	<p>Suma del número total de horas de formación cursada por el PDI, en cursos que se han impartido en el periodo indicado (incluye los organizados por la Unidad de Innovación Docente (presenciales y on-line), los organizados por el CSLM y los financiados a través de convocatorias competitivas desplegadas desde la Unidad de Innovación Docente).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Horas de formación												
2014	8524												
2015	6280												
2016	6360												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.09.01.01.02.a - Evolución del número de horas de formación presencial y no presencial cursada por el PDI correspondiente a la oferta formativa desplegada desde la Unidad de Innovación Docente.	448,0	480,0	792,0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Horas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>448</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>480</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>792</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Horas	2014	448	2015	480	2016	792	Suma del número de horas de formación cursada por el PDI en cursos presenciales y on-line organizados desde la Unidad de Innovación Docente. (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Horas												
2014	448												
2015	480												
2016	792												
I.09.01.01.02.b - Evolución del número de horas de formación cursada por el PDI correspondiente a la oferta formativa del CSLM.	7.380,0	5.496,0	4.710,0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Horas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>7380</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>5496</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>4710</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Horas	2014	7380	2015	5496	2016	4710	Suma del número de horas de formación cursada por el PDI en cursos del CSLM. (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Horas												
2014	7380												
2015	5496												
2016	4710												
I.09.01.01.02.c - Evolución del número de horas de formación presencial y no presencial cursada por el PDI correspondiente a la oferta financiada a través de convocatorias competitivas.	696,0	304,0	858,0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Horas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>696</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>304</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>858</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Horas	2014	696	2015	304	2016	858	Suma del número de horas de formación cursada por el PDI en cursos presenciales y online financiados a través de la convocatoria competitiva FÓRMATE. (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Horas												
2014	696												
2015	304												
2016	858												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.09.01.02.01 - Evolución de la oferta formativa del PAS (cursos).	113,0	100,0	151,0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>113</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>151</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	113	2015	100	2016	151	<p>Suma del número de cursos, dirigidos al PAS, convocados en el curso por la Unidad de Formación (se incluyen cursos en idiomas).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Valor												
2014	113												
2015	100												
2016	151												
I.09.01.02.02 - Evolución de la oferta formativa del PAS (horas).	3.580,0	3.009,0	3.141,0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3580</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3009</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3141</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3580	2015	3009	2016	3141	<p>Suma del número de horas, dirigidos al PAS, convocados en el curso por la Unidad de Formación (se incluyen cursos en idiomas).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Valor												
2014	3580												
2015	3009												
2016	3141												
I.09.01.03 - Evolución del número de horas de vídeo de formación en abierto.	14,42	27,77	39,12	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>14.42</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>27.77</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>39.12</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	14.42	2015	27.77	2016	39.12	<p>Número de horas de vídeo de formación dispuestos en abierto para la comunidad universitaria y para la sociedad en general, accesibles en el portal cursosenabierto.uca.es.</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor												
2014	14.42												
2015	27.77												
2016	39.12												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.09.02.01 - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PDI).	31,1	30,04	37,52	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>31,1</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>30,04</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>37,52</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	31,1	2015	30,04	2016	37,52	<p>Suma del número de horas cursadas por el PDI dividido por el número total de PDI (PDI en Junio del curso evaluado).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor												
2014	31,1												
2015	30,04												
2016	37,52												
I.09.02.02 - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PAS).	19,78	18,02	31,86	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>19,78</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>18,02</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>31,86</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	19,78	2015	18,02	2016	31,86	<p>Suma del número de horas cursadas por el PAS dividido por el número total de PAS (se toma el PAS a 31 de diciembre del año evaluado).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Valor												
2014	19,78												
2015	18,02												
2016	31,86												
I.09.03.01 - Grado de Satisfacción del PDI con la formación recibida.	8,64	8,9	8,89	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>8,64</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>8,9</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>8,89</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	8,64	2015	8,9	2016	8,89	<p>Valoración general media que expresan los usuarios de los cursos de formación organizados desde la Unidad de Innovación Docente en la encuesta de satisfacción que se les pasa tras la finalización de los cursos. [Escala 1-10].</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor												
2014	8,64												
2015	8,9												
2016	8,89												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.09.03.02 - Grado de Satisfacción del PAS con la formación recibida.	3,7	3,87	3,59	<table border="1"> <caption>Data for I.09.03.02</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,7</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,87</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,59</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,7	2015	3,87	2016	3,59	<p>Promedio del ítem de la encuesta de Clima Laboral en la dimensión "Formación" sobre satisfacción con la formación recibida [ítem 28]. [Escala 1-5].</p> <p>(Periodo de referencia: Estudio bianual, años pares).</p> <p>(valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).</p>
Año	Valor												
2014	3,7												
2015	3,87												
2016	3,59												
I.09.04.02 - Grado de Satisfacción del PAS con la adecuación de la formación al puesto de trabajo.	3,6	3,58	3,39	<table border="1"> <caption>Data for I.09.04.02</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,6</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,58</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,39</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,6	2015	3,58	2016	3,39	<p>Promedio del ítem de la encuesta de Clima Laboral en la dimensión "Formación" sobre satisfacción con la adecuación de la formación al puesto de trabajo [ítem 27]. [Escala 1-5].</p> <p>Periodo de referencia: Estudio bianual (años pares).</p> <p>(valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).</p>
Año	Valor												
2014	3,6												
2015	3,58												
2016	3,39												
I.09.05.01 - Porcentaje de PDI que ha promocionado en los últimos 4 años.	7,49	6,96	9,06	<table border="1"> <caption>Data for I.09.05.01</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>7,49</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>6,96</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>9,06</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	7,49	2015	6,96	2016	9,06	<p>Porcentaje de PDI que ha promocionado en los últimos 4 años respecto al PDI estable.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Valor												
2014	7,49												
2015	6,96												
2016	9,06												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.09.05.02 - Porcentaje de PAS que ha promocionado en los últimos 4 años	2,63	4,81	3,72	<table border="1"> <caption>Data for I.09.05.02 - Porcentaje de PAS que ha promocionado en los últimos 4 años</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>2,63</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4,81</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,72</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	2,63	2015	4,81	2016	3,72	<p>Porcentaje de PAS que ha promocionado en los últimos 4 años respecto PAS Funcionario de carrera o laboral fijo.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje												
2014	2,63												
2015	4,81												
2016	3,72												
I.09.06.02 - Grado de Satisfacción del PAS con las posibilidades de promoción que ofrece la Universidad.	2,7	2,62	2,52	<table border="1"> <caption>Data for I.09.06.02 - Grado de Satisfacción del PAS con las posibilidades de promoción que ofrece la Universidad.</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Promedio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>2,7</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>2,62</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>2,52</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Promedio	2014	2,7	2015	2,62	2016	2,52	<p>Promedio del ítem de la encuesta de Clima Laboral en la dimensión "Promoción/Reconocimiento" sobre satisfacción con la posibilidad de promoción [ítem 29]. [Escala 1-5].</p> <p>Periodo de referencia: Estudio bianual (años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).</p>
Año	Promedio												
2014	2,7												
2015	2,62												
2016	2,52												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10: Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.
LOGROS ALCANZADOS
Se ha elaborado el Plan de actuaciones (pendiente de aprobación por el Grupo Motor) que se integrará en el Estrategia Transversal de Responsabilidad Social.
Se ha conseguido incrementar el número de alianzas con ayuntamientos y sociedad civil a través de programas colaborativos del Vicerrectorado de Responsabilidad Social.
La UCA se incorpora al Pacto Mundial e incorpora las buenas prácticas externas a sus programas de formación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10: Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.**LOGROS ALCANZADOS**

Se mantienen las actividades del Consejo Social y su implicación con la Universidad.

Inicio de un programa integral de apoyo a la Comunidad Universitaria a través de formación, becas, descuentos, etc.

Se apoya económicamente a las asociaciones de la UCA con un importe de 6.000 € en ayudas.

Incremento de las actividades de colectivos sociales en nuestros campus.

Establecimiento de un nuevo Protocolo General de Colaboración con entidades privadas y públicas.

A los convenios vigentes, se ha añadido en 2016 un acuerdo con el Colegio Oficial de Arquitectos.

Se ha desplegado un amplio programa de acciones de Sensibilización, Información y Difusión en colaboración con entidades de acción social y medioambiental, instituciones y otras unidades UCA.

Mantener un contacto permanente con los sectores productivos de nuestra provincia.

Se ha materializado el primer video de producción propia para mostrar las posibilidades académicas, de investigación y de transferencia de la UCA.

Se ha conseguido una mejor difusión de nuestra oferta a través del incremento de seguidores de las redes sociales de la UCA.

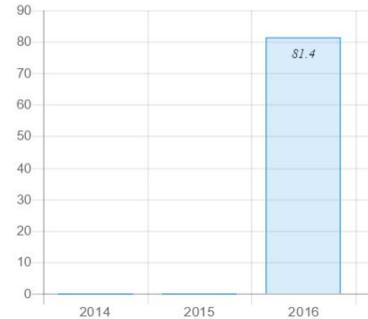
Se han celebrado, por primera vez, las Jornadas de Orientación de Másteres.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10: Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.

Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.10.01.01 - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (Alumnos).	3,29	3,33	3,22	<table border="1"> <caption>Evolución del Índice de Satisfacción</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Índice</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,29</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,33</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,22</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Índice	2014	3,29	2015	3,33	2016	3,22	<p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5].</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Índice												
2014	3,29												
2015	3,33												
2016	3,22												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10: Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.10.01.02 - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PDI).	3,19	3,22	3,41	<table border="1"> <caption>Evolución de la Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PDI)</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,19</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,22</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,41</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,19	2015	3,22	2016	3,41	<p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General del PDI con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5].</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor												
2014	3,19												
2015	3,22												
2016	3,41												
I.10.01.03 - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PAS).	3,32	3,41	3,30	<table border="1"> <caption>Evolución de la Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PAS)</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,32</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,41</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,3</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,32	2015	3,41	2016	3,3	<p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General del PAS con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5].</p> <p>Periodo de referencia: Estudio bianual (años pares).</p> <p>(valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014, valor 2016= estudio 2016).</p>
Año	Valor												
2014	3,32												
2015	3,41												
2016	3,3												
I.10.04 - Grado de inserción de criterios de responsabilidad social en el conjunto de las actividades de la UCA.	55,56	72,22	77,78	<table border="1"> <caption>Evolución del grado de cumplimiento de los 18 objetivos de Responsabilidad Social</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>55,56</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>72,22</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>77,78</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	55,56	2015	72,22	2016	77,78	<p>Porcentaje de grado de cumplimiento de los 18 objetivos incluidos en la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social.</p> <p>(Periodo de referencia: año natural).</p>
Año	Porcentaje												
2014	55,56												
2015	72,22												
2016	77,78												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11: Mejorar la imagen y la difusión de la institución.
LOGROS ALCANZADOS
Normalización de la imagen de la UCA mediante las actividades de diseño y maquetación del Gabinete de Comunicación.
Se han alcanzado los 14.000 seguidores en Facebook y lo 30.000 en Twitter.
Se ha logrado contar con un Plan de Divulgación 2016 respaldado por FECYT y con actividades de impacto en la socialización del Conocimiento.
Se realizan 10 encuentros especializados entre empresas e investigadores.
Se ha creado un Servicio de Merchandising en la UCA.
Se han dado instrucciones a la Secretaría General para enviar respuesta a las personas que presenten alegaciones a los borradores de Reglamento comunicando la propuesta final que respecto de las mismas se hace ante Consejo de Gobierno.
La UCA continúa en el primer grupo de universidades transparentes, cumpliendo 25 de los 26 indicadores definidos en el ranking de la Fundación Compromiso y Transparencia (cuatro más que en la edición anterior), lo que la sitúa en el 6º lugar entre las 79 universidades analizadas y en el 2º a nivel andaluz.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11: Mejorar la imagen y la difusión de la institución.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.11.01 - Grado de conocimiento de la UCA en la Sociedad.	-	-	81,4	 <table border="1"> <caption>Evolución del indicador I.11.01</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>81,4</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	0	2015	0	2016	81,4	<p>Porcentaje de encuestados/as que han respondido Universidad de Cádiz entre las universidades de Andalucía que conoce (ítem P14) de la encuesta sobre la percepción de la ciudadanía de la provincia de Cádiz sobre la Universidad de Cádiz.</p> <p>Periodo de referencia: Año realización de encuesta.</p>
Año	Valor												
2014	0												
2015	0												
2016	81,4												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11: Mejorar la imagen y la difusión de la institución.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.11.02 - Grado de percepción de los grupos de interés en relación con la transparencia y la rendición de cuentas.	-	-	3,75	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3.75</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	0	2015	0	2016	3.75	<p>Promedio global del ítem P06 (Escala 1-5) de la encuesta de percepción de la ciudadanía de la provincia de Cádiz sobre la Universidad de Cádiz (Unidad de Evaluación y Calidad).</p> <p>Periodo de referencia: Año realización de encuesta.</p>
Año	Valor												
2014	0												
2015	0												
2016	3.75												
I.11.03 - Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados en títulos oficiales de la UCA.	8,0	8,04	8,84	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>8.04</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>8.84</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	8	2015	8.04	2016	8.84	<p>Relación porcentual entre el número de estudiantes extranjeros matriculados en títulos oficiales de la UCA (Grado, Máster y Doctorado) y el número estudiantes totales.</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor												
2014	8												
2015	8.04												
2016	8.84												
I.11.04.01 - Grado de uso del portal web de la UCA.	5.214,225	5.133,578	4.713,173	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>5214.225</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>5133.578</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>4713.173</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	5214.225	2015	5133.578	2016	4713.173	<p>Número de sesiones abiertas en el portal web de la UCA en el año. Medido en miles de sesiones.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Valor												
2014	5214.225												
2015	5133.578												
2016	4713.173												

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11: Mejorar la imagen y la difusión de la institución.													
Indicadores	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	Evolución	Definición y observaciones								
I.11.04.02 - Grado de acceso al portal web de la UCA.	947,456	992,408	977,794	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de usuarios únicos (en miles)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>947,456</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>992,408</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>977,794</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de usuarios únicos (en miles)	2014	947,456	2015	992,408	2016	977,794	Número de usuarios únicos en el portal web de la UCA en el año. [En miles de usuarios]. (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Número de usuarios únicos (en miles)												
2014	947,456												
2015	992,408												
2016	977,794												
I.11.05 - Número de seguidores en la red social Facebook.	6.424	6.585	14.107	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de seguidores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>6,424</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>6,585</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>14,107</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de seguidores	2014	6,424	2015	6,585	2016	14,107	Número de seguidores que aparecen en el facebook de la UCA en el primer día del primer mes del año siguiente al que se contabiliza. (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Número de seguidores												
2014	6,424												
2015	6,585												
2016	14,107												
I.11.06 - Número de seguidores en la red social Twitter.	20.989	28.736	33.200	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de seguidores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>20,989</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>28,736</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>33,200</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de seguidores	2014	20,989	2015	28,736	2016	33,200	Número de seguidores que aparecen en el Twitter de la UCA en el primer día del primer mes del año siguiente al que se contabiliza. (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Número de seguidores												
2014	20,989												
2015	28,736												
2016	33,200												

4. EL SEGUNDO AÑO DEL PLAN EN IMÁGENES

[\[IR AL ÍNDICE\]](#)

Las imágenes son un ejemplo de la participación de la comunidad universitaria en las diversas actividades realizadas durante el segundo año de despliegue del II PEUCA. Gracias a todos por su implicación.



Primera Sesión del Comité del Plan Director de la Facultad de Ciencias (21 de enero de 2016)



Reunion de seguimiento del II PEUCA con el equipo del Vicerrectorado de Alumnado (1 de febrero de 2016)



Presencia del II PEUCA en el programa de Onda Cádiz TV, El Mirador (10 de febrero de 2016)



Sesión de Trabajo del Equipo de Dirección con los responsables de URANKING (11 de febrero de 2016)



Celebración del Grupo Focal de Estudiantes del Plan Director de la Facultad de Ciencias (17 de febrero de 2016)



Última sesión del Comité del Plan Director de la Escuela Superior de Ingeniería (2 de marzo de 2016)



Reunión de trabajo con Decanos y Directores (4 de abril de 2016)



Sesión de trabajo con la Comisión Técnica del II PEUCA (11 de abril de 2016)



Jornada de trabajo con los responsable del Ranking de Investigación Buela (26 de abril de 2016)



Desarrollo del Taller de Desarrollo Estratégico de Especialización (27 de abril de 2016)



Sesión común de trabajo con los miembros de los Comités de los Planes Directores del ILA, IMEYMAT e IVAGRO (2 de junio de 2016)



Desarrollo del Taller de Desarrollo Estratégico Iniciación (17 de junio de 2016)



Última sesión del Comité del Plan Director de la Facultad de Ciencias (23 de junio de 2016)



Reunión de seguimiento del II PEUCA con el equipo del Vicerrectorado de Transferencia e I.T. (23 de junio de 2016)



Participantes en el Seminario de Verano de la Cátedra Unesco de Dirección Universitaria en la UCA (6 de julio de 2016)



Sesión del Grupo de Trabajo de la Estrategia del Mapa de Másteres (7 de julio de 2016)



Sesión del Grupo de Trabajo de la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social (8 de julio de 2016)



Intercambio sobre Planificación Estratégica con Fabián Cadelli de la Universidad argentina de Chilecito (15 de septiembre de 2016)



Desarrollo del Taller de Reuniones y Grupos de Trabajo
(23 de septiembre de 2016)



Grupo Focal de Empresas y Sociedad del Plan Director de la Facultad de CC. Sociales y de la Com. (4 de octubre de 2016)



Grupo Focal de Empresas y Sociedad del Plan Director de la Escuela Politécnica Superior de Algeciras (6 de octubre de 2016)



Reunión informativa con Departamentos sobre Plan de Plantilla
(13 de octubre de 2016)



Grupo Focal de Empresas y Sociedad del Plan Director de la Facultad de Ciencias del Trabajo (20 de octubre de 2016)



Sesión 1 del Comité del Plan Director de la Facultad de Ciencias del Trabajo (21 de octubre de 2016)



Taller de Relación con Grupos de Interés (28 de octubre de 2016)



Sesión 2 del Comité del Plan Director de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (2 de noviembre de 2016)



Sesión de planificación con el equipo del Vicerrectorado de Investigación
(4 de noviembre de 2016)

[\[IR AL ÍNDICE\]](#)

ANEXOS

5. ANEXOS DOCUMENTALES

5.1. Evidencias del despliegue de las actuaciones vigentes en 2016

[\[IR AL ÍNDICE\]](#)

Ámbito de Enseñanza y Aprendizaje
OE.01 - Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico.
LA.01.01 - Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.
AP.01.01.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual del Mapa de Titulaciones, que atienda a criterios de oportunidad y de responsabilidad académica, social y económica.
<p>Evidencia 1:</p> <p>SESIONES Y CONTENIDOS DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN DE LA ESTRATEGIA DEL MAPA DE MÁSTERES.</p> <p>El Grupo de Trabajo ha estado integrado por el Vicerrector de Planificación, los Decanos/as y Directores/as de todos los Centros de la UCA, la Directora de la Escuela de Doctorado (EDUCA), el Director de la Escuela Doctoral Internacional en Estudios del Mar (EIDEMAR), la Directora de la Unidad de Calidad y Evaluación, los Profesores José Luis Palacios, Elena Blanca Medina, Félix Ruiz, Mayka García, María del Mar Cerbán, Ana Macías, Andrés Pastor, Pedro M. Fernández; Juan José de la Rosa y Juan José Mier en representación de los Coordinadores de Másteres; la Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico y el Comisionado del II Plan Estratégico.</p> <p>El desarrollo de las sesiones celebradas y el contenido de las mismas se muestran a continuación.</p> <p><u>Sesión 1 (segmentada por Centros)</u></p> <p>Objetivo: Informar del inicio del proceso a los agentes implicados de cada Centro y recibir las primeras observaciones y sugerencias por parte de los interesados.</p> <p>Temas abordados:</p> <p>Principios de la Estrategia, previsiones normativas y criterios de la Estrategia.</p> <p>Participantes: 187 asistentes a 14 reuniones.</p> <p>Fechas: Del 13 al 22 de junio de 2016.</p> <p>Lunes 13 de jun de 2016 (13:00 h. Reunión con Fac. de CC. Sociales y de la Comunicación / 17:00 h. Reunión con EPSA. / 17:00 h. Reunión con Fac. de Enfermería).</p> <p>Martes 14 de jun de 2016 (11:30 h. Reunión con Fac. de Derecho).</p> <p>Jueves 16 de jun de 2016 (09:00 h. Másteres. Escuela de Ingeniería Naval y Oceánica / Reunión con Esc. Ing. Marina, Náutica y Radioelectrónica. / 11:30 h. Reunión con Fac. CC de la Educación).</p> <p>Viernes 17 jun de 2016 (11:30 h. Reunión en Facultad de Filosofía).</p> <p>Lunes 20 de jun de 2016 (09:30 h. Reunión con Fac. de económicas / 12:30 h. Reunión con Fac. de Enfermería y Fisioterapia).</p> <p>Miércoles 22 de jun de 2016 (09:00 h. Reunión con Facultad de CC del Mar / 12:00 h. Reunión Fac. de Medicina).</p> <p><u>Sesión 2 (común para el Grupo de Trabajo)</u></p> <p>Objetivo: Puesta en común y debate de criterios.</p> <p>Temas abordados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación del Vicerrector de Planificación de las sesiones de trabajo para la definición de la estrategia de másteres. 2. Intervención de la Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico. Metodología de trabajo y desarrollo de las sesiones. 3. Intervención de los Decanos/Directores. Presentación breve (5 min. de cada Decano/a -Director) para resumir los debates y propuestas de cada Centro. 4. Debate sobre las aportaciones realizadas por los Decanos/Directores. 5. Conclusiones de la sesión. Fecha y contenido de la próxima reunión prevista. <p>Participantes: 24 asistentes.</p> <p>Fecha: 7 de julio de 2016.</p> <p><u>Sesión 3 (común para el Grupo de Trabajo)</u></p> <p>Objetivo: Continuar con el debate y la incorporación de aportaciones.</p> <p>Temas abordados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación del Vicerrector de Planificación del estado del documento para la definición de la estrategia de másteres. Valoración breve de las aportaciones recibidas. 2. Intervención de los Decanos/Directores. Presentación breve (5 min. de cada Decano/a - Director), destacando las aportaciones y reflexiones al documento. 3. Valoración de otras aportaciones recibidas. 4. Debate: ideas a incorporar al documento para definir la estrategia. 5. Intervención de la Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico. Conclusiones de la sesión. Fecha y contenido de la próxima reunión prevista.

Participantes: 26 asistentes.

Fecha: 18 de julio de 2016.

Sesión 1bis (segmentada por Centros)

Objetivo: Continuar con la recogida de aportaciones específicas y presentar el modelo de reparto de la financiación de los Másteres.

Temas abordados:

Criterios y principios del modelo de reparto.

Participantes: 25 asistentes a 15 reuniones.

Fechas: Del 13 al 16 de septiembre de 2016.

Lunes 13 de septiembre de 2016 (09:00 h. Esc. Superior de Ingeniería / 11:00 h. Facultad de Derecho / 12:00 h. Fac. CC del Mar / 16:00 h. Fac. CC de la Educación / 18:00 h. Fac. de Ing. Marina, Náutica y Radioelectrónica).

Miércoles 14 de septiembre de 2016 (09:00 h. Fac. CC Sociales y de la Comunicación / 11:00 h. Esc. Politécnica Superior de Algeciras / 13:00 h. Fac. CC del Trabajo).

Jueves 15 de septiembre de 2016 (09:00 h. Fac. de Medicina / 12:30 h. Fac. CC Económicas y Empresariales / 16:00 h.

Reunión Presupuesto Másteres – EDUCA / 18:00 h. Esc. Ing. Naval y Oceánica).

Viernes 16 de septiembre de 2016 (09:00 h. Fac. de Enfermería y Fisioterapia / 11:00 h. Facultad Filosofía y Letras / 13:00 h. Máster Arqueología Subacuática).

Sesión 4 (Común para el Grupo de Trabajo)

Objetivo: Presentación de Documento de Aportaciones.

Temas abordados:

Explicación detallada de las aportaciones realizadas por los Centros y del proceso a seguir tras esta sesión (una semana de plazo para últimas aportaciones, exposición pública a la comunidad y presentación para posible aprobación en Consejo de Gobierno).

Participantes: 22 asistentes.

Fecha: 19 de septiembre de 2016.

Sesión informativa (selección de PAS)

Objetivo: Presentación de Documento de Aportaciones.

Temas abordados:

Explicación del proceso de elaboración del documento y principales hitos. Solicitud de aportaciones y revisiones la documento.

Participantes: 9 asistentes.

Fecha: 17 de octubre de 2016

Sesión informativa (representantes de alumnado)

Objetivo: Presentación de Documento de Aportaciones.

Temas abordados:

Explicación del proceso de elaboración del documento y principales hitos. Solicitud de aportaciones y revisiones la documento.

Participantes: 5 asistentes.

Fecha: 15 de noviembre de 2016

AP.01.01.02 - Definir un protocolo de apoyo a la acreditación de los títulos sobre la base de la experiencia que proporcionen los títulos que hayan pasado por el proceso de acreditación.

Evidencia 1:

Desarrollo del proceso de renovación de la acreditación de los títulos de la universidad, a lo largo de 2016 (efectivos) y preparación de los procesos de 2017. El avance de este proceso se muestra en función de las siguientes fases:

Fase 1- Convocatoria diciembre 2015- Recibido Informe Final de Renovación de la Acreditación:

Grado en Ciencias del Mar

Grado en Ciencias Ambientales

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Algeciras)

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Grado en Enfermería (Cádiz)

Grado en Enfermería (Jerez)

Grado en Enfermería (Algeciras)

Grado en Enfermería (Salus Infirmorum)

Grado en Fisioterapia

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Algeciras)

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Cádiz)

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Jerez)

Grado en Finanzas y Contabilidad

Máster Universitario en Biomedicina

Máster Universitario en Gestión y Administración Pública

Máster Universitario en Dirección Turística

Fase 2- Convocatoria junio 2016 - Recibido Informe Provisional de Renovación de la Acreditación:

Grado en Arquitectura Naval e Ingeniería Marítima
 Grado en Criminología y Seguridad
 Grado en Derecho (Algeciras)
 Grado en Derecho (Jerez)
 Grado en Educación Infantil
 Grado en Educación Infantil (CSM Virgen de Europa)
 Grado en Educación Primaria
 Grado en Educación Primaria (CSM Virgen de Europa)
 Grado en Estudios Árabes e Islámicos
 Grado en Estudios Franceses
 Grado en Estudios Ingleses
 Grado en Filología Clásica
 Grado en Filología Hispánica
 Grado en Gestión y Administración Pública
 Grado en Historia
 Grado en Humanidades
 Grado en Ingeniería Civil
 Grado en Ingeniería Informática
 Grado en Ingeniería Química
 Grado en Ingeniería Radioelectrónica
 Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas
 Grado en Marina
 Grado en Marketing e Investigación de Mercados
 Grado en Náutica y Transporte Marítimo
 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
 Grado en Trabajo Social
 Grado en Turismo
 Máster Universitario en Abogacía
 Máster Universitario en Contabilidad y Auditoría
 Máster Universitario en Dirección de los Recursos Humanos
Fase 3- Convocatoria Noviembre 2016 – Ha finalizado la visita de los paneles externos:
 Grado en Biotecnología
 Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
 Grado en Enología
 Grado en Ingeniería Aeroespacial
 Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
 Grado en Medicina
 Grado en Psicología
 Máster Universitario en Acuicultura y Pesca
 Máster Universitario en Conservación y Gestión del Medio Natural
 Máster Universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup)
 Máster Universitario en Dirección de Empresas
 Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social
 Máster Universitario en Estudios Hispánicos
 Máster Universitario en Gestión Integrada de Áreas litorales
 Máster Universitario en Gestión Integral del Agua
 Máster Universitario en Gestión Portuaria y Logística
 Máster Universitario en Ingeniería Acústica
 Máster Universitario en Ingeniería de Fabricación
 Máster Universitario en Investigación en Ingeniería de Sistemas y de la Computación
 Máster Universitario en Mediación
 Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales
 Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales
 Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas
 Máster Universitario en Sistema Penal y Criminalidad

AP.01.01.03 - Elaborar el catálogo de asignaturas vinculadas y próximas a las agregaciones en las que se participe.

Evidencia 1:

Se continúa con el proceso de negociación con nuevas universidades para posibilitar su entrada en EIDEMAR.

AP.01.01.04 - Elaborar un catálogo de actuaciones y recursos comunes entre titulaciones en ámbitos propios de las agregaciones.

Evidencia 1:

Se ha iniciado proceso de negociación con universidades y centros para ofertar titulaciones, preferentemente, a través de EIDEMAR.

AP.01.01.05 - Potenciar la innovación docente en las disciplinas próximas a las agregaciones.

Evidencia 1:

Las convocatorias de innovación docente INNOVA, ACTÚA y FÓRMATE potencian la participación de profesores de otras universidades e instituciones en proyectos liderados por profesores UCA.

Evidencia 2:

Las I jornadas de innovación docente constituyeron un foro UCA en los que se invitó profesores de otras instituciones de educación superior para fomentar la comunicación interuniversitaria.

Evidencia 3:

- I edición del mooc Educación en ciencias para la ciudadanía del siglo XXI. Enfoques actuales. Universidad de Málaga, Universidad de Cádiz y Universidad de Lisboa. Se ha impartido en la plataforma MiriadaX.

- Proyectos de innovación y mejora docente cuya memoria se entregó en 2016 que contemplaron participación de otras instituciones:

Sol-201500054465-tra: Actuaciones de orientación en colaboración con empresas y centros de enseñanza secundaria: Tutoría entre iguales para la motivación hacia el éxito profesional.

Sol-201500054481-tra: Creación de un laboratorio natural de hidrogeología en el parque metropolitano marisma de los Toruños y pinar de la Algaida.

Sol-201500054931-tra: Evaluando el máster universitario en profesorado de educación secundaria obligatoria y bachillerato, formación profesional y enseñanza de idiomas: en busca de la mejora.

Sol-201500054276-tra: Interacción universidad-empresa (proyecto EAE),

AP.01.01.06 - Elaborar el marco normativo de la denominada "enseñanza dual".

Evidencia 1.

Se ha aprobado el Reglamento UCA/CG03/2016, de 4 de mayo, del Régimen de las Cátedras Externas de la Universidad de Cádiz y otras formas de colaboración con empresas e instituciones (BOUCA núm. 208, págs. 51 y ss.), que contempla expresamente la formación colaborativa con las instituciones que crean cátedras y aulas universitaria con la Universidad de Cádiz, como forma de asegurar la adecuación de la formación universitaria a las necesidades y las oportunidades del tejido empresarial de nuestro entorno; en todos los casos, haciendo participe a las instituciones de la formación de los alumnos de la Universidad de Cádiz.

Evidencia 2.

Se ha aprobado el Reglamento UCA/CG04/2016, de 4 de mayo, regulador de las enseñanzas propias y la formación permanente de la Universidad de Cádiz (BOUCA núm. 208, págs. 51 y ss.), que contempla expresamente la formación colaborativa con las instituciones que crean cátedras y aulas universitaria con la Universidad de Cádiz, como forma de asegurar la adecuación de la formación universitaria a las necesidades y las oportunidades del tejido empresarial de nuestro entorno; en todos los casos, haciendo participe a las instituciones de la formación de los alumnos de la Universidad de Cádiz. Igualmente, se contemplan las formas de colaboración con cualquier institución en la formación de títulos propios de la UCA, participando expertos externos a la universidad en el desarrollo de los cursos, la evaluación del alumnado y la tutela de los trabajos de fin de título y/o las prácticas y tutorías previstas.

Evidencia 3

Se ha modificado el régimen de la formación doctoral, contemplando expresamente el de las tesis con menciones industriales (tesis industriales): Acuerdo del Consejo de Gobierno de 4 de mayo de 2016, por el que se aprueba la modificación del Reglamento UCA/CG06/2012, de 27 de junio de 2012, por el que se regula la ordenación de los estudios de doctorado en la Universidad de Cádiz (BOUCA núm. 208, pág. 111). La formación doctoral se concibe expresamente en colaboración con las necesidades de investigación e innovación de las empresas.

Evidencia 4

Se han dictado varias resoluciones del Rector, referidas expresamente a las tesis con mención industrial; en particular, y entre otras, regulando el proceso de selección de empresas comprometidas con esta formación doctoral (Resolución del Rector de la Universidad de Cádiz UCA/R29REC/2016, de 11 de mayo, por la que se convoca procedimiento para la selección de empresa/s colaboradora/s para el fomento de la formación del Personal Investigador para la realización de tesis doctorales en empresas, BOUCA núm. 208, pág. 14) y convocando ayudas en el marco de los campus de excelencia (Resolución del Rector de la Universidad de Cádiz UCA/R28REC/2016, de 11 de mayo, por la que se convoca procedimiento para la selección de empresa/s colaboradora/s para el fomento de la formación del Personal Investigador para la realización de tesis doctorales en empresas dentro del Subprograma de Fortalecimiento de los Campus de Excelencia, BOUCA núm. 208, pág. 5). Otras evidencias referidas a esta cuestión pueden ser proporcionadas por el Vicerrectorado de Transferencia e innovación tecnológica y los responsables del Campus de Excelencia Internacional del Mar, CEIMAR.

Evidencia 5

Los convenios celebrados para la creación de cátedras de empresa contemplan expresamente su dedicación a la enseñanza dual, comprometiendo a las instituciones en la formación oficial (grados, másteres y, en ocasiones, actividades formativas de los programas de doctorado) y en las enseñanzas propias de la Universidad de Cádiz.

Evidencia 6

Los convenios celebrados para la creación de aulas universitarias contemplan expresamente su dedicación a la enseñanza dual, comprometiendo a las instituciones en la formación oficial (grados, másteres y, en ocasiones, actividades formativas de los programas de doctorado) y en las enseñanzas propias de la Universidad de Cádiz.

Evidencia 7

Se han aprobado cursos de enseñanzas propias, de distintos niveles, en el marco que procura el Reglamento UCA/CG04/2016, de 4 de mayo, regulador de las enseñanzas propias y la formación permanente de la Universidad de Cádiz, cuya impartición contemplan la incorporación de expertos externos, de los colegios profesionales, de las empresas o instituciones participantes e, incluso, de profesorado extranjero. La oferta anual de enseñanzas propias, que se encuentra en permanente actualización a lo largo del curso, y se aprueba una vez al año, previo su remisión al Consejo Social de la Universidad de Cádiz. Como ejemplo destacado puede consultarse la oferta formativa realizada con el Aula de Arquitectura (UCA-Colegio de Arquitectos de Cádiz).

AP.01.01.07 - Elaborar un protocolo para incorporar en la docencia a profesionales de empresas e instituciones y realizar el seguimiento y evaluación de los protocolos ya existentes.

Evidencia 1:

Se ha aprobado el Reglamento UCA/CG04/2016, de 4 de mayo, regulador de las enseñanzas propias y la formación permanente de la Universidad de Cádiz (BOUCA núm. 208, págs. 51 y ss.), coordinado con la formación doctoral y con el Reglamento UCA/CG03/2016, de 4 de mayo, del Régimen de las Cátedras Externas de la Universidad de Cádiz y otras formas de colaboración con empresas e instituciones.

El nuevo modelo de financiación de los másteres oficiales contempla, por primera vez y en forma separada, la dotación para afrontar los pagos de los expertos externos que participen en la docencia reglada.

Se ha diseñado una aplicación informática de seguimiento de presupuestos para su uso por los coordinadores de los títulos, que facilite el seguimiento del gasto en expertos externos. Esta información se coordinará con el VOAP.

Esta previsión de control del gasto en expertos externos de la universidad, procedentes de empresas e instituciones, existe también en las enseñanzas propias.

AC.01.01.01 - Potenciar la incorporación de profesionales de empresas e instituciones.

Evidencia 1:

Se ha aprobado el Reglamento UCA/CG04/2016, de 4 de mayo, regulador de las enseñanzas propias y la formación permanente de la Universidad de Cádiz (BOUCA núm. 208, págs. 51 y ss.), coordinado con la formación doctoral y con el Reglamento UCA/CG03/2016, de 4 de mayo, del Régimen de las Cátedras Externas de la Universidad de Cádiz y otras formas de colaboración con empresas e instituciones. El nuevo modelo de financiación de los másteres oficiales contempla, por primera vez y en forma separada, la dotación para afrontar los pagos de los expertos externos que participen en la docencia reglada. Se ha diseñado una aplicación informática de seguimiento de presupuestos para su uso por los coordinadores de los títulos, que facilite el seguimiento del gasto en expertos externos. Esta información se coordinará con el VOAP. Esta previsión de control del gasto en expertos externos de la universidad, procedentes de empresas e instituciones, existe también en las enseñanzas propias.

AC.01.01.02 - Fortalecer la coordinación interna, externa y los vínculos con empresas para mantener unas prácticas curriculares de calidad

Evidencia 1:

Se mantuvieron reuniones individuales con cada centro para determinar sus necesidades de ofertas de prácticas para el curso 2016/17 y se analizaron los resultados del curso 2015/16.

Evidencia 2:

Se llevaron a cabo reuniones de coordinación general conjunta con todos los decanos y directores de centros.

Evidencia 3:

Se convoca la Comisión de Prácticas de la UCA.

Evidencia 4:

Desde el VICERECTORADO DE Transferencia E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, para la captación de nuevas ofertas de prácticas curriculares que respondieran a los intereses manifestados por los centros, se contactaron y visitaron directamente 380 empresas y se obtuvieron por esta vía 403 ofertas nuevas de prácticas, adicionales a las ofertas prorrogadas del año anterior.

Evidencia 5:

En total, en 2016, la universidad captó 404 nuevas empresas para prácticas con las que se firmaron los correspondientes convenios de cooperación educativa.

Evidencia 6:

En 2016 se han puesto en marcha en total 1.459 prácticas extracurriculares en empresas.

Evidencia 7:

Realizaron prácticas curriculares un total de 1.910 alumnos.

Evidencia 8:

Se realizaron 10 cursos de Formación para el empleo, cada uno de 20 horas, y participaron un total de 262 alumnos de los últimos cursos de grados.

Evidencia 9:

Se realizaron 8 encuentros empresariales de alumnos de cuarto curso con directores de RRHH de 26 empresas.

LA.01.02 - Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.

AP.01.02.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual de los títulos propios y diseñar el Sistema de Garantía de calidad específico.

Evidencia 1:

Se ha aprobado el Reglamento UCA/CG04/2016, de 4 de mayo, regulador de las enseñanzas propias y la formación permanente de la Universidad de Cádiz (BOUCA núm. 208, págs. 51 y ss.)

Esta finalizado el borrador del Sistema de Garantía de Calidad de las enseñanzas propias (interrumpido por necesidades de acreditación de los títulos oficiales). En 2017 se modificará el SGC de la Universidad de Cádiz, contemplado estos extremos.

Se reunió toda la oferta de enseñanzas propias y de formación permanente del curso 2015/2016 en un catálogo (la del 2016/2017 está en fase de elaboración).

AP.01.02.02 - Adecuar la normativa de títulos propios a la realidad actual y a la estrategia de su impartición.

Evidencia 1:

Se ha aprobado el Reglamento UCA/CG04/2016, de 4 de mayo, regulador de las enseñanzas propias y la formación permanente de la Universidad de Cádiz (BOUCA núm. 208, págs. 51 y ss.)

Se ha rediseñado el marco de las relaciones con FUECA para la gestión de estas actividades formativas.

AP.01.02.03 - Impulsar una oferta de formación continua atenta a las necesidades de los profesionales.

Evidencia 1:

Oferta de enseñanzas propias y de formación permanente del curso 2015/2016 (la del 2016/2017 está en fase de elaboración)

AP.01.02.04 - Elaborar un protocolo para incorporar a los títulos propios instituciones, empresas y profesionales.

Evidencia 1:

Se ha aprobado el Reglamento UCA/CG04/2016, de 4 de mayo, regulador de las enseñanzas propias y la formación permanente de la Universidad de Cádiz (BOUCA núm. 208, págs. 51 y ss.), que contempla estos aspectos

Oferta de enseñanzas propias y de formación permanente del curso 2015/2016; la del 2016/2017 está en fase de elaboración.

AP.01.02.05 - Fomentar entre el profesorado, los departamentos y los centros el conocimiento del modelo de los títulos propios, como medio adecuado para completar las actividades formativas y la formación continua.

Evidencia 1:

Organización y desarrollo de los siguientes cursos de formación transversal de los programas de doctorado:

- Deontología Profesional. Duración: 30 h.
- Mecanismos para financiar la I+D+i. Duración: 12 h.
- Búsqueda, Gestión y Comunicación de la Información Científica (Campus de Algeciras). Duración: 30 h.
- Búsqueda, Gestión y Comunicación de la Información Científica. Duración: 30 h.
- Iniciación a los estudios de doctorado. Duración: 25 h.

Evidencia 2:

Organización y desarrollo de los siguientes cursos de formación específico de los programas de doctorado de Eidemar:

- Introducción al Python científico: aplicación a la Oceanografía. Duración: 20 h.
- Uso de isótopos estables en Ecología Marina. Duración: 50 h.
- Biotecnología Aplicada a Organismos Marinos. Duración: 50 h.
- Técnicas analíticas básicas aplicadas a la acuicultura. Duración: 25 h.
- Estudio de los parámetros biológicos para la evaluación de los recursos pesqueros. Duración: 50 h.
- La protección de las áreas costeras y marinas. Duración: 25 h.
- Técnicas de Arqueología Subacuática II: Introducción a las Tecnologías de Información Geográfica (TIG), a la documentación, gestión e investigación de la historia marítima y la arqueología náutica y subacuática. Duración: 40 h.

Evidencia 3:

Incorporación de 5 becarios argentinos a los cursos:

- Técnicas analíticas básicas aplicadas a la acuicultura (1).

- Estudio de los parámetros biológicos para la evaluación de los recursos pesqueros (3). - Biotecnología Aplicada a Organismos Marinos (1).
AP.01.02.06 - Analizar la viabilidad de impartir otros estudios de Educación Superior.
Actuación iniciada sin evidencias externas.
AP.01.02.07 - Detectar áreas temáticas en las que la universidad destaca en relación a las nuevas oportunidades generadas por formación profesional y ocupacional.
Actuación en proceso de diseño.
AP.01.02.08 - Desarrollar cursos para la formación en competencias, preferentemente apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación.
Evidencia 1: Diseño de una oferta formativa específica en competencias para alumnos de la Universidad de Cádiz, en cualquier nivel (borrador), estando prevista su implantación en 2017. Diseño de una oferta formativa específica en competencias para profesionales, empresas e instituciones (borrador), estando prevista su implantación en 2017.
LA.01.03 - Reforzar las Escuelas de Doctorado.
AP.01.03.01 - Completar el diseño de la oferta formativa de las Escuelas de Doctorado, distinguiendo la oferta básica y estable, la oferta estacional y la oferta especializada.
Evidencia 1: Oferta de actividades transversales y específicas disponibles en: http://formacion.fueca.org/doctorales/programasDoctoralesPorEscuela.php?id=63&idPrograma=15 http://escueladoctoral.uca.es/oferta-de-actividades-formativas/ Memoria de la Escuela de doctorado presentada en Consejo de gobierno del 27 de octubre
AP.01.03.02 - Potenciar las Escuelas de Doctorado como centros cualificados de investigación y formación doctoral.
Evidencia 1: Se ha dado continuidad al programa de ayudas a la realización de actividades formativas: Realización de cursos de formación (56 ayudas por un importe total de 8710,00). Participación en congresos (94 ayudas por un importe total de 20730,42). Otras actividades formativas contempladas en los Programas de doctorado de la UCA (9 ayudas por un importe total de 645,84). Evidencia 2: Organización de las segundas Jornadas doctorales de la UCA a lo largo del mes de noviembre. Durante el mes de noviembre se han venido desarrollado actividades tanto de carácter transversal como de carácter específico con total de 606 participantes: -Experiencia en la industria tras el doctorado -Jornadas específicas del Programa de Doctorado en Nanociencia y Tecnologías de Materiales. Presentación del Programa y conferencia. -Sesión transversal I: Transferencia de la investigación a la industria. -Doctorándose en EIDEMAR. -Sesión Transversal II: Jornada recepción doctorandos. La internacionalización de la investigación en el doctorado -Jornadas específicas del Programa de Doctorado en Artes y Humanidades. Conferencia y Comunicaciones de resultados de Investigación. -Sesiones paralelas programas de doctorado EIDEMAR. -Jornadas específicas del Programa de Doctorado en Artes y Humanidades. Conferencia y Comunicaciones de resultados de Investigación. -Ciclo de conferencias de los Programas de Doctorado EIDEMAR. -Jornadas específicas del Programa de Doctorado en Matemáticas. Conferencias y Presentación de resultados y Planes de investigación. -Programa de Doctorado en Matemáticas-Acto de conmemoración del 25 aniversario de la SEMA. -Jornadas específicas del Programa de Doctorado en Matemáticas. Conferencias y Presentación de resultados y Planes de investigación. -Jornada específica del Programa de Doctorado en Biomoléculas. Conferencias y Presentación de resultados y Planes de investigación. -Jornada específica del Programa de Doctorado en Recursos Agroalimentarios: Presentación de Planes de Investigación. -Jornada específicas del Programa de Doctorado en Recursos Agroalimentarios: Presentación avances investigación.

-Jornadas específicas del Programa de Doctorado en Nanociencia y Tecnologías de Materiales. Conferencia y Presentación de planes de investigación y resultados de investigación.
 -Jornadas específicas del Programa de Doctorado en Lingüística. Presentación líneas de Investigación del Programa.
 -Jornadas específicas del Programa de Doctorado en Lingüística. Conferencias y Presentación Planes de Investigación.
 Evidencia 3:
 Para facilitar la realización de la actividad a doctorandos de otros países o que estén trabajando se ha organizado una opción virtual para las Jornadas doctorales transversales.

AP.01.03.03 - Apoyar los programas de doctorados interinstitucionales e internacionales.

Evidencia 1:
 Consolidación del programa EMAS.
 Evidencia 2:
 Puesta en marcha del programa de formación de doctores en ciencias con universidades Colombianas financiado por la AUIP. Y su ampliación mediante convenio con la Universidad de Santiago de Cali para la incorporación de 3 nuevos doctorandos financiado con remanentes de programas anteriores.
 Evidencia 3:
 Negociación y firma de un convenio con AUIP y universidades ecuatorianas y colombianas para el desarrollado un programa para la formación de doctores latinoamericanos en el área de Ciencias del Mar.
<http://www.auiip.org/es/novedades-auiip/1308-becas-auiip60>.

OE.02 - Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.

LA.02.01 - Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.

AP.02.01.01 - Potenciar la oferta académica en materia emprendedora.

Evidencia 1:
 Desde el VICERRECTORADO DE Transferencia E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA se ha realizado el X Itinerario de Emprendimiento atrÉBT! e Impartición de curso sobre transferencia y emprendimiento a los participantes en la X Edición del itinerario formativo atrETE!, curso abierto a emprendedores de la comunidad universitaria (septiembre-octubre 2016), con 40 participantes.
 Evidencia 2:
 Desde la Cátedra de Emprendedores, a lo largo del año 2016, se ha potenciado la oferta académica en materia emprendedora, con el desarrollo de la tercera edición del Master Oficial en creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores (Masterup) y la puesta en marcha de la primera edición del Curso Experto Universitario en Emprendimiento e Innovación. Además, esta oferta se ve reforzada con la presencia de asignaturas en emprendimiento y creación de empresas en cinco grados universitarios y siete posgrados oficiales y un programa de innovación docente en colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para la puesta en marcha de una junior empresa.

AP.02.01.02 - Crear un servicio de apoyo al emprendimiento, que ordene los recursos y las experiencias de toda la comunidad universitaria.

El Servicio de Apoyo al Emprendimiento está pendiente de desarrollar.

AP.02.01.03 - Valorizar la colaboración de las empresas con la universidad. Introducir el incentivo publicitario "Empresa Colaboradora de la UCA" para las que participen en la realización de prácticas curriculares y extracurriculares.

Evidencia 1:
 Se ha creado el logotipo de Empresa Colaboradora y el de Empresa Colaboradora Distinguida, así como se ha dictado la instrucción para la ejecución de dichos sellos.
 Evidencia 2:
 Instrucción y sellos publicados en BOUCA 217.
 Evidencia 3:
 Además se programó el primer Acto de Entrega pública de dichas distinciones previsto para abril de 2017.

AP.02.01.04 - Fomentar el emprendimiento social.

Evidencia 1:
 Se ha mantenido el programa de Acción Social y Solidaria: "Integración Juvenil Solidaria para la Inserción Socio Laboral" (Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven de la Junta de Andalucía).
 Evidencia 2:
 Se ha instaurado el premio al emprendimiento social patrocinado por el grupo Joly, dentro del programa atrÉBT!.
 Evidencia 3:
 Se ha difundido la presencia del emprendimiento social en las acciones del programa atrÉBT! en prensa.

LA.02.02 - Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.

AP.02.02.01 - Implementar la formación en competencias profesionales, conductuales y actitudinales, relacionadas con las necesidades de las empresas.

Evidencia 1:

Diseño de una oferta formativa específica en competencias para profesionales, empresas e instituciones (borrador), estando prevista su implantación en 2017.

AP.02.02.02 - Impulsar la formación en habilidades y competencias en la búsqueda y gestión de información.

Evidencia 1:

Cursos y actividades organizados por EDUCA (en ocasiones, con el personal de la Biblioteca de la Universidad de Cádiz) para los investigadores en formación (programas de doctorado de la Universidad de Cádiz).

Evidencia 2:

Se ha desarrollado el programa de cursos formación en habilidades y competencias en la búsqueda y gestión de la información del Área de Biblioteca, en los cuatro campus.

Evidencia 3:

Se ha potenciado la formación transversal para el empleo a través del PLAN INTEGRAL DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO y de los Encuentros Empresariales.

LA.02.03 - Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.

AP.02.03.01 - Poner en marcha campañas de comunicación de la formación que se imparte en otros idiomas.

Pendiente de la definición de la política lingüística de la Universidad de Cádiz que se elaborará a lo largo de 2017.

AP.02.03.02 - Fomentar la participación en la docencia de profesorado extranjero.

Pendiente de la definición de la política lingüística de la Universidad de Cádiz que se elaborará a lo largo de 2017.

AP.02.03.03 - Definir una oferta formativa ad hoc en lenguas extranjeras.

Pendiente de la definición de la política lingüística de la Universidad de Cádiz que se elaborará a lo largo de 2017. Existen varias iniciativas de Centros que serán integradas.

AP.02.03.04 - Extender el uso de la metodología Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE).

Pendiente de la definición de la política lingüística de la Universidad de Cádiz que se elaborará a lo largo de 2017.

AP.02.03.05 - Integrar las buenas prácticas relacionadas con el bilingüismo de los diversos centros de la UCA.

Pendiente de la definición de la política lingüística de la Universidad de Cádiz que se elaborará a lo largo de 2017.

LA.02.04 - Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.

AP.02.04.01 - Definir el régimen del Centro Superior de Lenguas Modernas.

Pendiente de la definición de la política lingüística de la Universidad de Cádiz que se elaborará a lo largo de 2017.

AP.02.04.02 - Desarrollar un programa de actuaciones anual para facilitar la progresión en el nivel de idiomas de estudiantes y egresados.

Pendiente de la definición de la política lingüística de la Universidad de Cádiz que se elaborará a lo largo de 2017.

Ámbito de Investigación y Transferencia

OE.03 - Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.

LA.03.01 - Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.

AP.03.01.01 - Desarrollar un programa de atracción y retención de jóvenes investigadores de elevado potencial nacional e internacional, en relación con las singularidades de nuestros estudios y de nuestra investigación.

Evidencia 1:

Se ha desarrollado una intensa actividad de atracción de investigadores RAMÓN Y CAJAL(R&C). Se contrata un predoctoral asociado a su actividad según el plan propio. Se ha contactado con 150 R&C de la convocatoria 2015. Se ha realizado 8 visitas a la UCA de estos investigadores. Finalmente se ha atraído a 2 R&C. Uno en Ingeniería Eléctrica y otro en Psicología Clínica.

Evidencia 2:

Se ha lanzado la convocatoria de selección de áreas de conocimiento para la contratación de un ayudante doctor por necesidades de Investigación. Se han propuesto 20 plazas. Se presenta a Consejo de Gobierno el 19 de diciembre.

Evidencia 3:

Se ha resuelto la convocatoria de atracción de talento en grupos altamente competitivos. Se han seleccionado 5 investigadores con un *curriculum vitae* de excelencia con índices h que oscilan entre 10 y 18. Se contratan en áreas de materiales, química inorgánica, ecología y zoología. El contrato es de dos años y se realizará un seguimiento semestral.

Evidencia 4:

Se ha aprobado un incremento del sueldo base de R&C y Juan de la Cierva en el Consejo de Gobierno 19 de diciembre con el ánimo de atraer talento investigador.

Evidencia 5:

Se han conseguido 6,2 M€ para atracción de talento en las áreas de Biomedicina y que vienen a reforzar el reciente Instituto de Biomedicina INiBICA.

AP.03.01.02 - Implantar un programa de incorporación de investigadores reconocidos en áreas deficitarias y en nuevas áreas de investigación.

Evidencia 1:

Continua la contratación de investigador distinguido en el área de Arqueología Subacuática. En este año se ha implantado el Máster de Arqueología Subacuática y se ha conseguido un proyecto del plan estatal.

Evidencia 2:

Se han conseguido 6,2 M€ para fortalecer las áreas de Biomedicina con la atracción de talento, dentro del Instituto de Biomedicina INiBICA.

Evidencia 3:

Se inician los trabajos iniciales del futuro programa de atracción de talento según Ley de la Ciencia.

AP.03.01.03 - Incrementar el número de contratos de investigación mediante Plan Propio de Investigación y Transferencia.

Evidencia 1:

Se ha puesto en marcha el Plan de Fomento e Impulso de la Investigación y Transferencia 2016/2017.

Evidencia 2:

Se han incluido acciones para aumentar el número de contratos facilitando la conexión de investigadores con las empresas a través de la acción Búsqueda de Oportunidades y Ayudas para la preparación de propuestas de proyectos de investigación e innovación.

Evidencia 3:

Se concedieron 25 ayudas de búsqueda de oportunidades con un importe de 11.175,52 €, representando un 186,85% sobre el presupuesto inicial.

Evidencia 4:

Se han realizado 10 workshop investigadores - empresas.

Evidencia 5:

Se han conseguido un número de 128 contratos.

LA.03.02 - Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.

AP.03.02.01 - Potenciar el programa de formación para investigadores y técnicos de apoyo a la investigación en relación a: Horizonte 2020, convocatorias de investigación, publicaciones científicas, dirección de tesis doctorales, solicitudes de sexenios y difusión de la investigación, etc.

Evidencia 1:

En relación a Horizonte 2020. A lo largo de 2016 se han realizado 7 jornadas y cursos de información y formación para técnicos e investigadores para el programa Horizonte 2020. Además, se ha asistido a 40 eventos nacionales e internacionales directamente relacionados con Horizonte 2020. Se han identificado investigadores de la UCA con capacidades para participar en 114 topics de H2020, se les ha difundido tal información y se ha trabajado con los investigadores en 32 convocatorias sobre Horizonte 2020 (incluyendo reuniones selectivas específicas, facilitando información específica dirigida a las líneas propias de investigación y proporcionando asesoramiento).

Evidencia 2:

En relación a otras convocatorias de investigación/innovación internacionales. A lo largo de 2016 se han realizado 5 cursos y jornadas de información y formación para técnicos e investigadores relativas a los programas Life+, Interreg,

oportunidades de financiación en los ámbitos relacionados con el derecho del trabajo, la formación y las relaciones laborales, etc. Además, se ha asistido a 50 eventos nacionales e internacionales relativos a los programas anteriores. Se han difundido y trabajado con más de 60 investigadores (incluyendo 242 reuniones selectivas específicas) para transmitir información y asesoramiento. La información hacia y desde los investigadores también se ha realizado por correo electrónico y a través de llamadas telefónicas.

Evidencia 3:

Resolución del Rector de la Universidad de Cádiz UCA/R31REC/2016, de 11 de mayo, por la que se convoca el Programa de Ayudas a la realización de Tesis Doctorales: Ayudas para la realización de actividades formativas curso académico 2015/2016.(BOUCA 208).

AP.03.02.02 - Identificar otras necesidades formativas de los equipos de investigación en relación con la transferencia.

Evidencia 1:

Durante 2016 se han realizado los siguientes cursos de formación para la transferencia: Ciclo de Innovación y Transferencia de resultados de investigación a las empresas. Módulo I: Estrategia de Transferencia en la Universidad de Cádiz. Proyectos con empresas. 1 de junio de 2016. Módulo II: Empresas de Base Tecnológica. 8 de julio de 2016. Módulo III. Contratos de I+D. 29 de septiembre de 2016. Módulo IV. Patentes. Propiedad Intelectual y Propiedad Industrial. 20 de octubre de 2016. Módulo V. Proyectos Europeos. 24 de noviembre de 2016.

Evidencia 2:

EL personal técnico de la Oficina de Transferencia ha participado en 3 Másteres: impartiendo clases en el año 2016:

- Máster Universitario en Biomedicina.
- Máster Universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup).
- Máster Universitario en Ingeniería Química.

LA.03.03 - Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.

AP.03.03.01 - Priorizar la adquisición y renovación de infraestructuras de investigación, en función de la alineación con los retos sociales del Horizonte 2020, con los Institutos, Centros y Servicios Centrales de Investigación y con las demandas del entorno socioeconómico de la Universidad de Cádiz.

Evidencia 1:

- Petición al MINECO pendiente de resolución.
- Catálogo del Equipamiento de la UCA.

AP.03.03.02 - Poner en valor los equipamientos de las agregaciones científicas, facilitando el uso por la totalidad de sus componentes.

Evidencia 1:

Se han recopilado las infraestructuras científicas y se dispone de estas en un listado que se incorporará a la Web. Se aprobó el listado en Consejo de Gobierno de 19 de diciembre.

Evidencia 2:

Se han obtenido 9 técnicos de la convocatoria de Personal Técnico de Apoyo del Ministerio que trabajarán en las infraestructuras científicas de servicios centrales e institutos para dar soporte al mayor número de investigadores.

AP.03.03.03 - Fomentar la integración en las redes europeas de Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares (ICTS) de investigación.

Evidencia 1:

Se ha realizado una solicitud al MINECO para incluir la división de Microscopía electrónica en la red ICTS (Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares). Se está a espera de la reunión de la comisión evaluadora para recibir respuesta.

Evidencia 2:

Se va a acudir a una reunión en Málaga en el mes de enero para analizar la inclusión de la división de Microscopía electrónica en redes europeas. Hay que analizar si cumple con los requisitos de estas redes. Asistirá la directora de secretariado de impulso a la investigación, la directora del servicio central y el responsable de la división de Microscopía electrónica.

AP.03.03.04 - Desarrollar el Servicio Periférico de Investigación para aquellas infraestructuras científicas que no se encuentran en los servicios centrales.

Evidencia 1:

Se ha recopilado la infraestructura científica y se ha clasificado en divisiones. Se ha aprobado el listado completo en el Consejo de Gobierno del 19 de diciembre y en Consejo Social.

Evidencia 2:

Se está trabajando con los sistemas de información para disponer de una plataforma de acceso a la infraestructura científica compartida.

OE.04 - Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.**LA.04.01 - Generar equipos interdisciplinares vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.****AP.04.01.01 - Identificar áreas de investigación e innovación tecnológica que faciliten la agregación y creación de equipos interdisciplinares.****Evidencia 1:**

Se han identificado áreas vinculadas a las necesidades de innovación tecnológica de las industrias principales instaladas en la provincia de Cádiz, en concreto en los sectores naval, aeronáutico y siderúrgico. En cada uno de ellos se han formado equipos interdisciplinares y ya se han desarrollado y terminado algunos proyectos, otros están en desarrollo y otros se están redactando. Estos equipos están integrados por investigadores de las áreas informáticas, de ingeniería de fabricación, de ciencias de los materiales, de robótica, química inorgánica, automática, electrónica y arquitectura de redes. Se han creado tres equipos que trabajan en tres proyectos en el sector siderúrgico, otros seis en el sector naval y se está en el proceso de formación de otros dos en el sector aeronáutico. En total, hasta el momento hay 8 equipos trabajando y dos en formación.

El punto de partida de estos equipos son los múltiples workshops que se vienen realizando desde hace años en los sectores industriales señalados y que han sido detallados en otros epígrafes del PEUCA II. En ellos se han identificado necesidades de investigación/innovación con la industria y campos de colaboración de la Universidad con ellas, que han determinado la formación de equipos multidisciplinares para abordarlos. Debido a razones de confidencialidad, dado que se trata de equipos que trabajan en líneas de innovación de las empresas, no pueden hacerse públicos los proyectos en marcha mientras no se tenga la autorización de las industrias implicadas, pero baste como ejemplo de lo que se dice los proyectos finalizados, como el de soldadura robotizada realizado o el de navegación no tripulado o el de eólica marina con Navantia y que han sido objeto de difusión en programas de televisión y publicidad (ver este amplio reportaje al respecto del Programa Tesis de Canal Sur : <http://www.cedecom.es/noticias/ceimar-futuro-mar/>).

AP.04.01.02 - Identificar potencialidades para liderar proyectos europeos, nacionales y autonómicos.**Evidencia 1:**

Se han realizado una reunión cuando se ha publicado la convocatoria de proyectos del plan estatal 2016 para facilitar la presentación en la misma.

Evidencia 2:

Se están realizando reuniones con investigadores noveles orientándolos a la presentación de proyectos.

Evidencia 3:

Se han lanzado dos convocatorias de proyectos de investigación UCA para jóvenes investigadores y para investigadores senior que han perdido el acceso a la financiación de la investigación en los últimos cinco años.

Evidencia 4:

Se ha lanzado la convocatoria de proyectos puente para fortalecer proyectos no financiados por la convocatoria del plan estatal pero con una evaluación adecuada.

AP.04.01.03 - Potenciar la Oficina de Proyectos Europeos.**Evidencia 1:**

El Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica está apoyando activamente a los investigadores de la UCA con 9 personas especializadas, una de ellas en la oficina que la UCA, como líder de CEIMAR, tiene en la Delegación de la Junta de Andalucía en Bruselas.

Evidencia 2:

Se ha estado trabajando en 2016 en 84 proyectos europeos, de los cuales 65 se presentaron en convocatorias que cerraban en 2016 y 29 en convocatorias que han cerrado o cerrarán en 2017.

Evidencia 3:

De los proyectos presentados en 2016 y cuya resolución ya se conoce, se han obtenido hasta el momento 6 proyectos europeos.

Evidencia 4:

La UCA mantiene su participación activa en los 5 partenariados públicos privados en los que participa.

Evidencia 5:

Visita en la UCA de una delegación de la región sur de Noruega durante los días 3 y 4 de noviembre de 2016 para buscar sinergias con la UCA en proyectos europeos.

Evidencia 6:

Visita de una delegación de la Comisión de Industria, Telecomunicaciones, Investigación y Energía del Parlamento Europeo a la Universidad de Cádiz, encargada de la evaluación intermedia de Horizonte 2020. A esta reunión asistieron además los representantes de las instituciones que forman parte del Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEIMAR), que lidera la UCA. Tuvo lugar el 3 de noviembre en Cádiz, dentro de la ronda de contactos que realizó la mencionada delegación en España y Portugal, del 2 al 4 de noviembre.

AP.04.01.04 - Impulsar la actividad de la Oficina de Internacionalización con sede permanente en Bruselas.**Evidencia 1:**

Se mantiene activa la Delegación de Bruselas, y realizando una labor de nexo necesaria entre las capacidades de la UCA y las demandas de creación de consorcios y proyectos europeos. Continúa manteniéndose con cargo al programa Redes y Gestores.

AP.04.01.05 - Favorecer la codirección de tesis doctorales y la publicación de resultados de investigación con otras universidades e instituciones.**Evidencia 1:**

La Oficina de Relaciones Internacionales ha lanzado una convocatoria de codirección de tesis doctorales.

Evidencia 2:

Se han lanzado las ayudas para estancias cortas que permiten la movilidad entre universidades

Evidencia 3:

Programa de formación de doctores en Ciencias Básicas en colaboración con la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP). Firmado en 2015 y comienzo en 2016 con la llegada de 17 doctorandos-docentes procedentes de las tres Universidades colombianas (Simón Bolívar, Atlántico, del Norte) y de la Universidad Santiago de Cali, que se adicionó posteriormente.

Evidencia 4:

Realización, en junio de 2016, de las I Jornadas Doctorales de Seguimiento UCA-Colombia del programa de formación de doctores en Ciencias Básicas en colaboración con la AUIP con los integrantes del mismo y sus directores.

Evidencia 5:

Realización, en mayo de 2016, de las I Jornadas Doctorales de Seguimiento UCA-Ecuador con los doctorandos-docentes actualmente en el programa (18) de 5 Universidades.

LA.04.02 - Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.**AP.04.02.01 - Potenciar los Institutos y Centros de Investigación.****Evidencia 1:**

Se ha creado el Instituto de Investigación e Innovación en Ciencias Biomédicas de la Provincia de Cádiz (INiBICA) el pasado 2 de diciembre de 2016.

Evidencia 2:

Se han aprobado por el Consejo Andaluz de Universidades el Instituto de INMAR y el de INDESS.

Evidencia 3:

La DEVA (Dirección de Evaluación y Acreditación de la Junta de Andalucía) ha enviado informe favorable del INBIO.

Evidencia 4:

Se han incluido en la nueva Relación de Puestos de Trabajo dos gestoras para apoyo a los institutos.

Evidencia 5:

Se ha cedido y rehabilitado un espacio en el Edificio Simón Bolívar al Instituto de Lingüística Aplicada (ILA).

Evidencia 6:

Se ha cedido un espacio en la segunda planta del edificio Andrés Segovia para el INiBICA.

Evidencia 7:

Se han conseguido 8 Técnicos de apoyo en la convocatoria del MINECO para desarrollar su actividad en los institutos .

Evidencia 8:

Se han conseguido 20 proyectos de infraestructura científica en los Institutos.

Evidencia 9:

Se han realizado los planes directores en los institutos ILA, IMEYMAT e IVAGRO.

Evidencia 10:

Se han desarrollado los contratos programa durante el 2016, pendiente de evaluar su desarrollo aún por la Comisión de Investigación.

Evidencia 11:

Se han promovido las elecciones de los nuevos directores del INMAR y el INDESS.

AP.04.02.02 - Detectar las áreas con mayor oportunidad para la creación de nuevos institutos de investigación.**Evidencia 1:**

El equipo del Vicerrectorado de Investigación se ha reunido con el Director General de Investigación y Transferencia de la Junta de Andalucía para analizar la situación de los institutos y detectar nuevas propuestas.

Evidencia 2:

Ha habido varias reuniones con investigadores de áreas de humanidades. Se han detectado varias oportunidades.

Evidencia 3:

Se elabora una memoria de un Instituto de Historia y Arqueología Marina y Subacuática. Se ve la oportunidad de que

el instituto sea mixto con la Consejería de Cultura.

Evidencia 4:

Varios investigadores tienen reuniones para analizar la viabilidad de crear institutos interuniversitarios que integren áreas como las clásicas, la historia contemporánea o la democracia.

LA.04.03 - Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.

AP.04.03.01 - Elaborar un directorio de las principales asociaciones y organismos internacionales y apoyar la integración en las mismas.

Evidencia 1:

Se ha formado un listado básico de organizaciones internacionales en las que la UCA debe estar desde la perspectiva de la internacionalización de la investigación y nos hemos incorporado a diferentes asociaciones público privadas, integradas por empresas y organismos de investigación europeos, creadas por la Comisión Europea y vinculadas al Programa de Investigación e Innovación de Europa: Horizonte2020; así formamos parte de:

- * Bio-based Industries Consortium
- * European Factories of the Future Research Association
- * Sustainable Process Industry through Resource and Energy Efficiency
- * Vessels for the future. Maritime research association
- * Factories of the Future

Además, nuestros investigadores participan activamente en las reuniones de estas asociaciones y existe una línea de actuación del Plan Propio de Investigación y Transferencia que apoya dicha participación. Adicionalmente los técnicos de proyectos europeos asesoran a los investigadores y están al tanto del desarrollo de estas asociaciones y su relación con la UCA, desarrollando reuniones de grupos de investigadores vinculadas a cada una de estas asociaciones para examinar sus programas de trabajo y determinar posibles proyectos internacionales y búsqueda de consorcios.

Evidencia 2:

El Profesor Fidel Echevarría es miembro del "Expert Group on Skills and Career development in the Blue Economy", foro de expertos para asesorar a la DG Mare de la Comisión Europea.

AP.04.03.02 - Participar en las asociaciones, promovidas por la Comisión Europea, y vinculadas a las Grandes Iniciativas del Programa Europeo de I+D+i Horizonte 2020, relacionadas con las potencialidades de nuestra investigación.

Evidencia 1:

La UCA es socia de pleno derecho en 5 de los grandes partenariados públicos privados del actual programa marco de investigación e innovación de la Comisión Europea, llamado Horizonte 2020:

- Bio-Based Industries (BBI) JTI.
- Factories of the Future (FoF) cPPP.
- Energy-Efficient Buildings (EeB) cPPP.
- Vessels for the Future (VftF) cPPP.
- Sustainable Process Industry through Resource and Energy Efficiency (SPIRE) cPPP.

Evidencia 2:

Se ha participado activamente en las 27 reuniones de trabajo organizadas por estas asociaciones.

Evidencia 3:

La UCA pertenece a la comisión de asesoramiento del CDTI en la iniciativa Blue Groth, que tiene como objetivo la constitución de una PPP relacionada con la temática y el diseño de nuevos temas para los programas de trabajo del Reto 2 del pilar de Retos de la Sociedad de Horizonte 2020.

Evidencia 4:

Se ha participado activamente en las reuniones de trabajo convocadas y se ha elaborado la documentación requerida durante el año.

OE.05 - Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.

LA.05.01 - Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.

AP.05.01.01 - Detectar y dar a conocer las líneas de investigación con mayor potencial de innovación y transferencia, así como identificar y dar a conocer a nuestros investigadores las líneas de innovación de las empresas.

Evidencia 1:

Durante el año 2016 se han realizado 63 visitas a empresas para buscar líneas de colaboración en innovación:

APM TERMINALS, SILADEN SOLUTIONS, GAS NATURAL FENOSA, ABELLÓ LINDE, NUMENTI, SINAPSE ENERGIA, SANDO, OMNIUM LAB, VIAS Y CONSTRUCCIONES, CEPESA QUÍMICA, IMTECH, COINNDE, VIESGO, OHL, BODEGAS LUIS CABALLERO, GRUPO ESTEVEZ, ALBAREROS, ALBASIA, EMBUMAR, BODEGAS EL GALLO, RURAPOLIS, POLICLINICA DE

SANLÚCAR, BODY SOLUTION TRAINING & BEATY, CADIZ, C.F., HERBALIFE, TECNOAMBIENTE, HERBA RICEMILLS, VINAGRERA LA ANDALUZA, BARBADILLO, BIOAZUL, AGQ LABS & TECHNOLOGICAL, TOTAL LOGITIC SERVICES, AYESA EMPRESA, AYESA FUNDACION, CEMOSA, HIT09, TELESPAZIO, ISINNOVA, FIT CONSULTING, MEWARE, HT MASTERBATCH, ARSINGER, INERCO, DROPS AND BUBBLES TECHNOLOGY, IBERCT SOL. CATALITICAS, SERTEC ENGINEERING, MONDRAGON NLKS, ACCIONA, ISOTROL, GRADIANT, SIVCO, ROVIMÁTICA, ATOS, WELLNESS TELECOM, FITOPLANCTON MARINO, CUPIBAR, NUMENTI, MONCOBRA, CULMAR, NAVANTIA, IDOM, AIRBUS, ACERINOX

Evidencia 2:

Se han presentado informes sobre nuestras capacidades y se han realizado workshops investigadores-empresa con las empresas/entidades:

- Encuentro investigadores-empresa: 14-1-16 MAGTEL y grupos de Manuel Arcila y Luis Isidoro.
- Encuentro investigadores-empresa-centro tecnológico: 17-2-16 Navantia - PRODINTEC - Sergio Molina.
- Jornada-taller conjunta UCA-CEC-CDTI "Impulso de las actividades de I+D+i a través del CDTI: ayudas y asesoramiento para proyectos innovadores": 30-3-16
- Encuentro investigadores-empresa: 13-5-16 DANTIA y grupos Pedro Galindo, Juan Boubeta y Guadalupe, Juanma Doderó...
- Encuentro investigadores-empresa: 13-5-16 iTelligent y grupos Juan Boubeta y Guadalupe, Juanma Doderó...
- Encuentro investigadores-empresa: 6-7-16 Wendee Technologies y grupos Arturo, Luis Mariscal ...
- Visita de ALTRAN a laboratorios ESI: 25-7-16
- Workshops de investigadores con South Norway European Office, Instituto de Investigaciones Marinas de Bergen de Noruega. Fueron 3 workshops: Recursos Marinos, Ingeniería para el crecimiento azul y turismo de costa y patrimonio. 2-3/11/2016.
- Visita de empresas Grupo Soldadura Clúster Marítimo Naval de Cádiz a los laboratorios de la ESI: 18-11-16.
- Encuentro investigadores-empresa: 13-12-16 CULMAR y grupos Juan M^a González Leal y Pedro Galindo.

Evidencia 3:

Se han realizado 2 conferencias de Excelencia a cargo de los responsables de I+D+i de las empresas AYESA y BEDSON en junio de 2016.

AP.05.01.02 - Favorecer equipos mixtos de investigadores y empresas.

Evidencia 1:

Se ha estado trabajando en la creación de varios grupos mixtos de investigadores y personal de grandes empresas vinculados al desarrollo de varios proyectos de innovación, concretamente: 5 con Navantia y 3 con Acerinox.

Evidencia 2:

Se pusieron en marcha 5 contratos predoctorales vinculados a otros 5 convenios con empresas para el desarrollo de líneas de innovación estratégicas para las mismas, bajo la modalidad de Tesis Doctorales Industriales, lo que ha requerido la formación de equipos mixtos universidad-empresa.

Evidencia 3:

El 23 de diciembre de 2016 se presentó el proyecto básico para la rehabilitación del edificio "El Olivillo" como Centro de Transferencia Empresarial. La licitación fue publicada el mes de junio en el Boletín Oficial del Estado y fue concedida a la empresa Planho Consultores SLP. Durante año 2016 se realizaron numerosas reuniones con investigadores para dar forma al informe y las fichas de necesidades para el Centro de Transferencia Empresarial.

Evidencia 4:

Se firma el protocolo para el Centro de Fabricación Avanzada (CFA) Aeronáutica y Naval de Cádiz el 27 de septiembre de 2016. El centro contará con un presupuesto de 25 millones de euros, de la Inversión Territorial Integrada (ITI) para la provincia gaditana.

AP.05.01.03 - Fortalecer el programa de realización de tesis doctorales en empresas de forma bidireccional.

Evidencia 1:

Resolución del Rector de la Universidad de Cádiz UCA/R29REC/2016, de 11 de mayo, por la que se convoca procedimiento para la selección de empresa/s colaboradora/s para el fomento de la formación del Personal Investigador para la realización de tesis doctorales en empresas.(BOUCA 208).

Evidencia 2:

Se terminó el proceso de selección de las 5 tesis industriales convocadas con las cinco empresas seleccionadas en la convocatoria de 2016: CLARIANT, AEROCÁMARAS, AQUALIA, ACERINOX Y BIONATURIS, para el desarrollo de los contratos en 2017.

Evidencia 3:

se han desarrollado convenios específicos para el desarrollo de otras cinco tesis industriales con ACERINOX (3 contratos), NANOTURES y TITANIA, para su puesta en marcha en 2017, adicionalmente a las cinco que se lanzarán mediante convocatoria pública de selección de empresas colaboradoras.

AP.05.01.04 - Favorecer los proyectos de I+D+i con las Pymes.

Evidencia 1:

Realización de Jornada-Taller UCA-CEC-CDTI: Impulso de las Actividades de I+D+i a través de CDTI: ayudas y asesoramiento para proyectos innovadores, el día 30 de marzo de 2016.

Evidencia 2: Proyectos solicitados:

- RETOS COLABORACIÓN: 6 proyectos con 8 PYMES (8 PYMES concretamente), de los cuales se concedieron 2
- Proyectos Individuales CDTI:
 - 1 proyecto con la empresa GRABYSUR (concedido).
 - 1 proyecto con la empresa NATURE EAT (pendiente de resolución).
- CTA: 1 proyecto con la empresa Titania.
- INNTERCONECTA 2016: 2 proyectos con Titania (2 contratos), 1 proyecto con González Byass y Productos Agrovin (2 contratos)

Evidencia 3:

Jornadas sobre Instrumento PYME de la Oficina de Proyectos Europeos:

1. I Jornada Informativa sobre cómo elaborar proyectos Innovadores dentro del Instrumento PYME (H2020). El día 27 de mayo de 2016.
2. Curso de formación Horizonte 2020. El Instrumento PYME FASE 2. Programa Marco de Investigación e Innovación (2014-2020). Puerto Real, 15 de septiembre de 2016. Facultad de Ciencias de la Universidad de Cádiz.

AP.05.01.05 - Identificar y formar en cultura empresarial a investigadores con mayores posibilidades de creación de empresas participadas (spin-off).

Evidencia 1:

Se ha desarrollado el programa atrÉBTE 2016 y cursos de formación y orientación a los participantes para fomentar la creación de EBT UCA. Se han presentado 42 ideas y 19 proyectos.

Evidencia 2:

Se ha realizado el curso de formación abierto a emprendedores de la comunidad universitaria, con 40 participantes en la presente edición.

AP.05.01.06 - Establecer un procedimiento para detectar ideas innovadoras con potencialidad para su registro y comercialización.

Evidencia 1:

Se impartió el curso Comercialización Nacional e Internacional de Tecnologías el 13 de julio de 2016 en el campus de Puerto Real, impartido por Juan Martínez y Javier Etxabe (Miembros del CSIC). El curso estaba dirigido al personal técnico del Vicerrectorado de Transferencia e Innovación tecnológica; cuyo contenido desarrolló las diferentes modalidades de protección del conocimiento y la comercialización de tecnologías

AP.05.01.07 - Detectar nuevas técnicas de explotación de las patentes registradas.

Evidencia 1:

El Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica está suscrito a las siguientes plataformas de explotación de patentes:

- 1.- Innoget <https://www.innoget.com/>
- 2.- Mercado de Ideas y Tecnología <https://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia/mitandalucia/>

AP.05.02.01 - Identificar oportunidades de innovación en sectores estratégicos regionales.

Evidencia 1:

Pertenencia al Clúster Marítimo Naval de Cádiz, en el que tenemos la vocalía de Innovación y presidimos su Comisión de Innovación. Se han realizado tres reuniones de esa Comisión y se han realizado dos reuniones de empresas para innovación en soldadura robotizada. A estas reuniones asisten además investigadores de la UCA.

Evidencia 2:

Pertenencia al Clúster Aeroespacial Hélice, de cuyo Patronato formamos parte.

Evidencia 3:

Se han realizado reuniones con empresas de los sectores naval y aeronáutico para la identificación de oportunidades de innovación.

Evidencia 4:

Participación en el Consejo Asesor del Centro de Fabricación Avanzada (CFA).

Evidencia 5:

Co-organizadores de la Jornada técnica de energías marinas en Andalucía junto al Clúster Marítimo Marino de Andalucía y CEIMAR, con la colaboración de ENEROCEAN en noviembre de 2016, con el objetivo de apoyar la Economía Azul dentro del territorio andaluz e impulsar los proyectos innovadores y las oportunidades de empleo azul en la región.

LA.05.02 - Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.**AP.05.02.02 - Desarrollar proyectos de innovación en colaboración con empresas vinculadas a los programas de financiación disponibles.****Evidencia 1:**

Durante el año 2016, se presentaron 9 proyectos a la convocatoria de RETOS COLABORACIÓN, de los cuales se han concedido 3:

- .- Juan Manuel Dodero (emPHASYS). Concedido.
- .- Enrique Nebot y Óscar Álvarez (SIACA)
- .- Ángel del Valls (Desarrollo y validación industrial de productos cerámicos de arcilla cocida incorporando residuos de procesos térmicos).
- .- José A. Muñoz Cueto (INMUNOFEED).
- .- Javier Botana y Ignacio Turias Acerinox (FILAINOX).
- .- Ignacio Turias Acerinox (INCLUSOST).
- .- Francisco Fernández. Acero (ENDESA). Concedido.
- .- Daniel S. Morillo (DANTIA).
- .- Miguel Bruno (ENEROCEAN). Concedido.

Evidencia 2:

Participación en 4 proyectos de I+D individuales de CDTI:

- .- Víctor Palacios con la empresa Nature Eat (solicitado).
- .- Juan María González Leal con Grabysur (concedido).
- .- Pedro Galindo e Ignacio Turias. Con la empresa ACERINOX (solicitado).
- .- Arturo Morgado, Pedro Galindo, Ignacio Turias y Javier Botana con la empresa ACERINOX (solicitado).

Evidencia 3:

Participación en 7 proyectos de la Convocatoria de Grupos Operativos de la Junta de Andalucía:

Tres proyectos del investigador Mariano Marcos, un proyecto del investigador Carmelo García, un proyecto del investigador José Antonio Ruiz Gil, un proyecto de la investigadora M^a Carmen Pérez y un proyecto de la investigadora Ana Jiménez Cantizano.

Evidencia 4:

Participación en los proyectos ININTERCONECTA:

- .- ININTERCONECTA con ACERINOX. Investigador: Javier Botana. Proyecto: OPTIMIZACIÓN DE LA DEFORMABILIDAD EN CALIENTE DE ACEROS INOXIDABLES DÚPLEX PARA LA PRODUCCIÓN DE LAMINADOS EN FRÍO DE MUY BAJO ESPESOR (DUPLEXFIN) (concedido).

AP.05.02.03 - Liderar iniciativas de proyectos de innovación, implicando a la administración y empresas, que puedan tener un fuerte impacto tractor para la economía, el desarrollo territorial y la generación de empleo.**Evidencia 1:**

El 23 de diciembre de 2016 se presentó el proyecto básico para la rehabilitación del edificio "El Olivillo" como Centro de Transferencia Empresarial. La licitación fue publicada el mes de junio en el Boletín Oficial del Estado y fue concedida a la empresa Planho Consultores SLP.

Durante el año 2016 se realizaron numerosas reuniones con investigadores para dar forma al informe y las fichas de necesidades para el Centro de Transferencia Empresarial.

Evidencia 2:

Firmado el protocolo para el Centro de Fabricación Avanzada (CFA) Aeronáutica y Naval de Cádiz el 27 de septiembre de 2016. El centro contará con un presupuesto de 25 millones de euros, de la Inversión Territorial Integrada (ITI) para la provincia gaditana.

AP.05.02.04 - Potenciar y dar estabilidad a clústeres industriales (grandes empresas del Campo de Gibraltar, industria naval y offshore) y mesas sectoriales (Economía Azul) con empresas.**Evidencia 1:**

La participación activa en el desarrollo del Clúster Marítimo Naval de Cádiz y en el fomento de los proyectos innovadores del Centro de Fabricación Avanzada de los sectores aeronáutico y naval.

Evidencia 2:

Participación en el Clúster Aeronáutico de Andalucía Hélice y asistencia a reuniones.

LA.05.03 - Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.**AP.05.03.01 - Potenciar la presencia de los conocimientos humanísticos en el entorno.****Evidencia 1:**

Se ha consolidado dentro del programa aTrÉBTE 2016 una línea de proyectos de base humanística.

AP.05.03.02 - Promover líneas de investigación en colaboración con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales que promuevan una Gestión Pública sostenible, transparente, eficaz, eficiente y basada en la rendición de cuentas.

Evidencia 1:

Se ha firmado el 2 de diciembre el Instituto mixto de Biomedicina INIBICA. Participan la Consejería de Salud, Economía y Conocimiento, el SAS, la Fundación para la investigación biomédica y la UCA.

Evidencia 2:

Se han celebrado reuniones con la delegación de la Consejería de Cultura en la provincia para analizar la pertinencia de crear un instituto mixto relacionado con la historia y arqueología subacuática.

Evidencia 3:

La UCC+i ha realizado numerosas actuaciones de rendición de cuentas a la sociedad presentando los resultados de la Investigación. Se ha creado una dirección general de proyección de la Investigación para potenciar estas actuaciones. Algunas actuaciones han sido la participación en la Gran Regata, la Noche de los Investigadores, Café con ciencia...

AP.05.03.03 - Mejorar la cooperación con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales en la construcción de políticas sociales y educativas que promuevan el desarrollo participativo local y regional.

Evidencia 1:

Jornada de Seguridad Informática, coordinada por la profesora Mercedes Rodríguez García, con la colaboración del Colegio Profesional de Ingeniería Informática de Andalucía.

AP.05.03.04 - Contribuir, mediante el establecimiento de programas con la Consejería de Educación y otras Consejerías, al desarrollo en la ciudadanía de valores artísticos, culturales, emocionales, de pensamiento, de salud y deportivos.

Evidencia 1:

Se encuentran en vías de resolución sendos acuerdos de colaboración con la Universidad Nacional de Jujuy y su Observatorio Cultural Universitario Iberoamericano y la Universidad Provincial de Córdoba (Argentina) orientados en los programas del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.

Evidencia 2:

El Servicio de Extensión Universitaria sigue apostando fuerte por mantener un peso específico en los nuevos perfiles y diseños de los programas culturales del Proyecto Atalaya. Para ello, continúa mostrando fortalezas desde su Observatorio Cultural y desarrollando productos culturales desde sus líneas de trabajo como el recientemente presentado "Barómetro Social de los Estudiantes en Universidades Andaluzas".

Evidencia 3:

Se sigue trabajando en los proyectos que potencian en otras vertientes los valores artísticos, de pensamiento, salud y deportivos. Son los casos de "Ecocampus", la campaña "Juego limpio en el Deporte", "Fútbol Sala y Fútbol7", así como la campaña "Formación en valores".

Evidencia 4:

"Ecoedición" hemos seguido en los mismos términos de producción editorial.

AP.05.03.05 - Reforzar la presencia de la institución en las redes públicas y privadas que promueven programas y proyectos para la promoción y la justicia social.

Evidencia 1:

La unidad de Acción Social ha centrado su programa de actividades anuales en este tipo de proyectos (http://servicio.uca.es/uca_solidaria).

Evidencia 2:

La unidad de Acción Social ha participado en la mesa "Construir ciudadanía" del Plan C.

Evidencia 3:

Renovación de convenios con 60 entidades de interés social para el desarrollo del voluntariado UCA.

Evidencia 4:

Proyecto europeo Pledge to Peace, La UCA ha participado en la reunión anual de la Fundación Percorsi que lidera el Proyecto (Palermo, Junio 2016).

Ámbito de Organización y Recursos

OE.06 - Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.

LA.06.01 - Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.

AP.06.01.01 - Determinar las necesidades de plantilla a medio plazo.

Evidencia 1:

Se ha culminado el análisis de la estructura de las plantillas de todas las áreas de conocimiento de la UCA, que ha sido además validado con los departamentos. Los informes están a disposición de la comunidad universitaria en el siguiente enlace:

[http://www.uca.es/vrordenacion/portal.do?IDM=42&NM=1.](http://www.uca.es/vrordenacion/portal.do?IDM=42&NM=1)

Evidencia 2:

Se ha abierto un espacio específico en el Sistema de Información (SI) con informes que abordan las diferentes dimensiones de la planificación estratégica de las plantillas.

Evidencia 3:

Los informes del SI acerca de la planificación estratégica de las plantillas han sido puestos a disposición de los departamentos.

AP.06.01.02 - Definir un mapa y estructura óptima de Departamentos y Áreas de Conocimiento.

Evidencia 1:

Se ha completado el análisis estratégico de todas las áreas de conocimiento de la UCA, que facilita las herramientas necesarias para realizar un diagnóstico global de la estructura organizativa departamental.

Evidencia 2:

Se ha abordado la situación específica de áreas de conocimiento unipersonales, estableciendo los mecanismos necesarios para su integración en otras.

Evidencia 3:

Se ha constituido el nuevo departamento de Ciencias y Técnicas de la Navegación y Construcciones Navales.

AP.06.01.03 - Revisar la normativa reguladora de la movilidad del PDI entre Áreas de Conocimiento.

Evidencia 1:

Se han iniciado los trámites para la redacción de un reglamento que regule la movilidad del profesorado entre áreas de conocimiento y departamentos, que será sometido a lo largo del curso a los preceptivos trámites de audiencia y negociación con los representantes de los trabajadores.

AP.06.01.04 - Revisar los criterios de encargo y asignación de asignaturas.

Actuación en proceso de diseño y realización de actuaciones previas.

AP.06.01.05 - Definir un mapa y estructura óptima de unidades de administración y servicios.

Evidencia 1:

Resolución de 19 de enero de 2017, de la Universidad de Cádiz, por la que se aprueba la publicación de la RPT del personal de administración y servicios, acordada por el Consejo de Gobierno en su sesión de 19 de diciembre de 2016.

AP.06.01.07 - Incentivar procesos selectivos para la estabilización de las plantillas provisionales.

Evidencia 1:

En materia de PDI, se ha culminado con el plan trienal de estructuración de las plantillas de PDI, desarrollado mediante la incorporación de profesorado ayudante doctor en tres fases (cursos 2014/2015, 2015/2016, 2016/2017).

Evidencia 2:

Resolución de 19 de enero de 2017, de la Universidad de Cádiz, por la que se aprueba la publicación de la RPT del personal de administración y servicios, acordada por el Consejo de Gobierno en su sesión de 19 de diciembre de 2016.

AP.06.01.08 - Posibilitar la estabilización del personal laboral.

Evidencia 1:

En materia de PDI, se ha culminado con el plan trienal de estructuración de las plantillas de PDI, desarrollado mediante la incorporación de profesorado ayudante doctor en tres fases (cursos 2014/2015, 2015/2016, 2016/2017).

Evidencia 2:

Resolución de 19 de enero de 2017, de la Universidad de Cádiz, por la que se aprueba la publicación de la RPT del personal de administración y servicios, acordada por el Consejo de Gobierno en su sesión de 19 de diciembre de 2016.

AP.06.01.09 - Establecer la promoción del personal, de acuerdo con las necesidades de la Universidad.

Evidencia 1:

La ejecución del acuerdo que regula la convocatoria de plazas de Profesorado Contratado Doctor, Titular de Universidad y Catedrático de Universidad en la Universidad ha garantizado en los últimos cursos académicos tanto la promoción profesional del PDI acreditado, conforme a las restricciones impuestas por la legislación presupuestaria, como la incorporación a categorías permanentes del profesorado ayudante doctor que finalizaba su período en esta categoría y que contaba con la preceptiva acreditación.

Evidencia 2:

Resolución de 19 de enero de 2017, de la Universidad de Cádiz, por la que se aprueba la publicación de la RPT del personal de administración y servicios, acordada por el Consejo de Gobierno en su sesión de 19 de diciembre de 2016.

LA.06.02 - Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.

AP.06.02.01 - Mejorar la estructura organizativa, considerando el tamaño de las unidades y la coordinación entre ellas.

Evidencia 1:

Informe del Gerente que acompaña a la RPT aprobada mediante acuerdo de Consejo de Gobierno en su sesión de fecha 19 de diciembre de 2016.

AP.06.02.03 - Ampliar y mejorar los servicios prestados a través de la Administración Electrónica.

Evidencia 1:

Sede electrónica:

-Se ha diseñado e implementado desde el Área de Informática la web de la sede electrónica de la Universidad de Cádiz. La sede está ultimando la puesta a punto entre personal del área de informática y Secretaría General.
-Está en disposición de ponerse en marcha en 2016.

Evidencia 2:

Catálogo de procedimientos administrativos

-La UCA se ha adherido al convenio CRUE-MINHAP por el que el ministerio cede a la CRUE paquetes tecnológicos para facilitar la adaptación de la administración a las leyes 39/40 2015.
-Se está desarrollando un proyecto piloto para iniciar la adaptación de procedimientos administrativos a las leyes 39 y 40/2015. Se ha escogido el Área de Personal para auditar sus procedimientos, simplificarlos e implementar 5 de ellos en Administración Electrónica con herramientas cedidas en los términos del convenio CRUE-MINHAP.
-Se pretende ampliar el proyecto para disponer en 2017 del catálogo completo de procedimientos UCA e implementar el 20% en Administración Electrónica.

AP.06.02.04 - Mejorar la comunicación interna entre PDI y PAS para facilitar la mejora continua.

Evidencia 1:

Se está trabajando en la elaboración de un diagnóstico que facilite el diseño de un plan de comunicación interna para PDI, PAS y alumnado.

Evidencia 2:

Se ha dispuesto un banner fijo (con motivo de algunas campañas se dispone como banner dinámico) en el portal web con información actualizada de las convocatorias de interés para PDI, PAS y alumnado.

Evidencia 3:

Se ha reformado el boletín UCA (el primer fruto de la reforma se publicará el lunes 21 de noviembre, para que refleje, debidamente maquetado, un resumen de todos los TAVIRAS genéricos que se publicaron durante la semana anterior. Pretende constituirse en una referencia para consultar elementos de interés que pudieron pasar desapercibidos en la publicación ordinaria.

AP.06.02.05 - Desarrollar prácticas de benchmarking con aquellas universidades españolas más relevantes que permitan la comparabilidad y mejora.

Evidencia 1:

Participación en la Sectorial CRUE- Sostenibilidad. La UCA se ha incorporado al Grupo de Trabajo para la Evaluación de la Sostenibilidad Universitaria (GESU) para el intercambio de datos e indicadores ambientales. Desde el VRSECS se ha participado en la evaluación de la herramienta de diagnóstico.

Evidencia 2:

A partir del Grupo de Universidades del Club Excelencia en Gestión, la UCA ha participado en la preparación de la cesta de indicadores de la herramienta perfil Indica en desarrollo por el CEG. La herramienta va a permitir la comparabilidad y el intercambio de indicadores de resultado entre organizaciones similares.

Evidencia 3:

Se ha ampliado el acuerdo con el Grupo Develop para el uso de la herramienta Compar-T por el Área de Deportes para la comparabilidad y el intercambio de datos con Universidades participantes y Organizaciones del tercer sector.

Evidencia 4:

A raíz de la incorporación de la UCA al Pacto Mundial en 2016, se está poniendo las bases para la colaboración en el intercambio de buenas prácticas, datos e indicadores entre las Universidades firmantes del Pacto.

Evidencia 5:

Celebración de Jornadas de Trabajo con responsables de URanking y Ranking Buena para detectar las mejores prácticas de las universidades españolas.

LA.06.03 - Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.

AP.06.03.01 - Establecer procedimientos de recogida de datos, con mayor automatización y calidad, y procesos mejorados de filtrado e inserción en las bases de datos institucionales.

Evidencia 1:

Se han realizado modificaciones en el almacén de datos para incluir información que no contenía: Se han modificado las vistas necesarias para la generación de las tasas para centros adscrito/ Se han modificado las vistas necesarias para la inclusión de las distintas sedes en los títulos correspondientes/ Se han incluido nuevas vistas para los datos de régimen de permanencia/ Se han incluido nuevas vistas para los datos de producción científica/ Se han incluido vistas en la bases de datos UXXI Académico y UXXI Recursos Humanos para la integración con la nueva aplicación de relaciones internacionales (ORI2).

Evidencia 2:

Se ha diseñado y desarrollado con éxito un nuevo lenguaje, AdminDSL, siguiendo un enfoque dirigido por modelos para agilizar el desarrollo de nuevas aplicaciones de recogida de información. De hecho ya se ha utilizado en el desarrollo de varias aplicaciones que ha permitido afinarlo y orientarlo al tipo de aplicaciones donde resulta más eficaz.

Evidencia 3:

Se ha desarrollado un esquema base para el desarrollo de aplicaciones de forma más automática y eficaz. Además, se ha implementado un script automático para la generación de dicho esquema base, que se empleará cada vez que se vaya a iniciar el desarrollo de una nueva aplicación.

Evidencia 4:

Se han elaborado las prescripciones técnicas/análisis de requisitos de nuevos desarrollos de aplicaciones, entre las que se encuentran las de la: Aplicación para la gestión integral de las prácticas de empresa (tanto curriculares como extracurriculares)/ Aplicación para la gestión de encuestas a egresados/ Aplicación para la gestión de extensión universitaria/ Aplicación de gestión integral de Ordenación Académica. También se ha iniciado el diseño de una nueva aplicación para la gestión de memorias de tesis y trabajos de fin de grado y de máster.

Evidencia 5:

Se han desarrollado nuevas aplicaciones de gestión para la recogida de datos con mayor automatización y calidad: Aplicación para la gestión de reuniones de órganos colegiados/ Aplicación para la gestión de encuestas a egresados/ Aplicación para la gestión del registro de tutores clínicos/ Aplicación de gestión de memorias de títulos para la acreditación/ Aplicación de registro y seguimiento de presupuestos/ El módulo salientes de la nueva aplicación de gestión de relaciones internacionales (ORI2)/ Los módulos de gestión de convocatorias y usuarios de la nueva aplicación para la gestión de extensión universitaria (Celama2). Además, se encuentran ya en un estado muy avanzado de desarrollo: Aplicación para la gestión de Ordenación Académica/ Aplicación para la gestión del Gasto Telefónico.

Evidencia 6:

Se han realizado distintos procesos de mejora e integraciones en aplicaciones en uso para la recogida de datos con mayor automatización y calidad: Incorporación de nuevas funcionalidades (solicitud web de la reclamaciones / doble correcciones, descarga vía web la tarjeta de acceso a la universidad y las notificaciones de resolución de las reclamaciones, doble correcciones firmadas digitalmente) y actualización de versión de la aplicación de pruebas de acceso a la universidad (PAU)/ Incorporación de nuevas funcionalidades en la aplicación de gestión de la investigación y transferencia (WIDI)/ Mejoras en la aplicación de relaciones internacionales (ORI)/ Generación de nuevos informes en la aplicación de matrículas de honor propias/ Incorporación de nuevas funcionalidades en la aplicación de gestión de órganos colegiados/ Mejoras en la aplicación de gestión de los programas de la Unidad de Prácticas de Empresa y Empleo/ Mejoras en la aplicación de gestión de encuestas de Adecuación al Puesto de trabajo del Área de Personal/ Puesta en producción de la nueva aplicación de biblioteca Koha.

AP.06.03.02 - Realizar la Integración de fuentes de datos ajenas a las bases de datos de Universitas XXI.**Evidencia 1:**

Se ha incorporado al almacén de datos información sobre los censos universitarios/ Se ha actualizado la base de datos ENCU/ Se han creado nuevas tablas para almacenar los convenios/ Se han creado nuevas tablas para la gestión de tesis/ Se han creado nuevas tablas para la gestión de distintos programas de movilidad además de Erasmus/ Se ha incorporado la producción científica relacionada con los grupos de CEIMAR (procedente de WOS y SICA2) correspondiente al año 2015/ Se ha actualizado la producción científica de SICA2 a septiembre de 2016/ Se han incorporado datos relacionados con el Contrato-Programa.

Evidencia 2:

Se está trabajando para la integración de la base de datos del CSLM y de títulos propios.

Evidencia 3:

Implantación del bus de servicios de Oracle propio desplegado por OCU. Además, ya se ha realizado un borrador de gobierno del bus de servicios y se ha desarrollado un servicio web general que facilite el desarrollo de servicios web de consultas a las bases de datos de gestión. En concreto, se han desarrollado dos nuevos servicios web, uno para la obtención de los coordinadores de las titulaciones para un año académico y otro para la obtención de los directores de los departamentos. Ambos se han publicado en el bus de servicios de la UCA. También, se han desarrollado los servicios web para la integración de la nueva aplicación de biblioteca Koha y UXXI Académico.

AP.06.03.03 - Explotar los datos a través de informes y cuadros de mando sencillos de interpretar.**Evidencia 1:**

Se ha revisado el catálogo de la plataforma del sistema de información para conseguir una mayor estructuración y adecuación a las necesidades, modificando funcionalidades.

Evidencia 2:

Se ha revisado el procedimiento para hacer públicos (sin autenticación) los datos que correspondan del sistema de información. De hecho, actualmente existen ya 12 informes y cuadros de mandos disponibles públicamente, todos ellos relacionados con el Sistema de Garantía de Calidad de los títulos.

Evidencia 3:

Se ha realizado un análisis de la nueva herramienta de generación de consultas, Oracle Business Intelligence (OBIEE), que sustituirá al Oracle Discoverer 11g, que es utilizada por las siguientes áreas funcionales de la UCA: alumnos, personal, economía y planificación docente. De hecho, ya se ha llevado a cabo la migración de informes asociados a UXXI Académico a la herramienta OBIEE.

Evidencia 4:

De los 229 informes y cuadros de mando que existen en total en el sistema de información, se han incorporado nuevos unos 80. Entre los que se encuentran: Informes de ordenación académica, entre otros informes claves los del plan de plantillas de Departamentos y de tutores clínicos/ Informes sobre el alumnado (nuevo ingreso con la modalidad de acceso y nota, régimen de permanencia y matriculados según distribución geográfica)/ Informes y un cuadro de mando general sobre indicadores claves de la universidad/ Informes sobre indicadores del SGC relacionados con las encuestas de satisfacción/ Informes sobre los indicadores para la memoria del Consejo Social/ Informes y cuadros de mando del área de personal/ Informes sobre los censos universitarios/ Informes de innovación docente/ Informes para la gestión del contrato-programa/ Informes sobre producción científica, sexenios y dirección de tesis / Informes sobre contratos OTRI/ Informes sobre expedientes académicos/ Informes sobre Plan de Pensiones/ Informes de relaciones internacionales/ Informes y cuadros de mando para los indicadores de la memoria de responsabilidad social/ Informes de prácticas de empresa/ Informes para el Contrato-Programa.

AP.06.03.04 - Publicar los datos requeridos por los organismos competentes.**Evidencia 1:**

Se ha remitido el 100% de los datos requeridos a todos los organismos oficiales que los han solicitado. En concreto la mayoría de los mencionados en 2015 además de la AUPA: CRUE, CRUE-TIC, INE, Consejería de Economía y Conocimiento, Consejería de Hacienda y Administración Pública, Ministerio de Educación, Cámara de Cuentas, Observatorio ARGOS, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Observatorio de Cooperación al Desarrollo, red OTRI, Consejo Social, CEIMAR, SIIU, Junta de Andalucía, Universia y AUPA.

Evidencia 2:

Se ha comenzado a trabajar en la recopilación y generación de los datos e indicadores necesarios para participar en algunos rankings nacionales e internacionales. Entre ellos se encuentra el ranking CYD y U-Multirank, del que se ha calculado ya 13 de sus indicadores.

Evidencia 3:

En relación con el portal de transparencia, se ha remitido el 100% de los datos requeridos por particulares a través del registro telemático. En concreto, se han atendido 11 peticiones.

Evidencia 4:

Además de remitir todos los datos requeridos por organismos externos oficiales y por particulares a través del registro telemático, también se atienden peticiones de unidades internas como pueden ser la Unidad de Igualdad (para la confección de su memoria anual), la Unidad de Calidad y Evaluación (para la confección de los indicadores del sistema de Garantía de Calidad de los Títulos), el Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios (para la elaboración de la memoria de responsabilidad social de la universidad), la Unidad de Planificación (para la elaboración de los informes del contrato-programa), la Oficina de Relaciones Internacionales, la Biblioteca, Instituto de Investigación de Lingüística Aplicada (ILA), Instituto de Investigación de Microscopía Electrónica y Materiales (IMEYMAT), Instituto de Investigación Vitivinícola y Agroalimentaria (IVAGRO), Delegación del Rector para el Campus Bahía de Algeciras, etc. En concreto, durante 2016 se han atendido 307 CAU, además de un gran número de correos electrónicos con peticiones.

AP.06.03.05 - Mejorar el registro de la actividad investigadora, fortalecer la Unidad Bibliométrica y potenciar nuestras revistas electrónicas.**Evidencia 1:**

Se ha llevado a Consejo de Dirección la integración de la Unidad de Bibliometría en el Vicerrectorado de Investigación.

Evidencia 2:

La Unidad de Bibliometría realiza los primeros informes bibliométricos a demanda sobre institutos, centros o departamentos.

Evidencia 3:

El Servicio de Publicaciones inicia los trabajos para dotarse de una estructura de apoyo a las revistas electrónicas de la UCA sostenidas en OJS.

OE.07 - Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.**LA.07.01 - Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus****AP.07.01.01 - Realizar auditorías de los espacios e infraestructuras universitarias para determinar su estado y posibilidades de uso.****Evidencia 1:**

Se avanza en el control de uso de los espacios mediante la elaboración del Cuadrantes de uso de todas las dependencias de la UCA facilitadas por los administradores de Campus. Además, el Edificio Constitución 1812 es administrado directamente por el vicerrectorado y se introduce el requisito de solicitud de la exención de tasas para todos los actos en espacios UCA, incluso actos propios. Eso permite llevar un control de uso más detallado.

Evidencia 2:

Tras la realización de las auditorías se han detectado las siguientes necesidades:

- Espacios en la ESI 1 (archivo, biblioteca, registro y servicio de publicaciones).
- Espacios en Simón Bolívar (ILA, grupos de investigación de Arqueología y Prehistoria).
- Edificio Andrés Segovia: grupo de investigación de Farmacología, Sala de los Libros, Oficina del Plan de Pensiones).
- Facultad de Enfermería de Algeciras (necesidad de construcción de Taller de Prácticas).
- Campus de Jerez (espacio para prácticas cinológicas, nuevo aulario –la ocupación es del 100% en ambos turnos de mañana y tarde).

AP.07.01.02 - Aprobar un plan plurianual de inversiones en obra nueva y reformas y adaptaciones de edificios.**Evidencia 1:**

Se han culminado las siguientes obras en 2016:

- Primera Fase de Medicina.
- Remodelación EPS de Algeciras.

Evidencia 2:

El conjunto de actuaciones de diagnóstico y planificación nos han permitido planificar las siguientes etapas y proyectos:

- 2017: Pista deportiva CC Educación, Pasarela CA-32 y Taller Enfermería de Algeciras. Actuación en Biblioteca de Algeciras. 2ª fase de Medicina y EPS de Algeciras.
- 2018: Colegio Mayor.
- 2019: Edificio Olivillo.
- 2020: Edificio Valcárcel.

AP.07.01.03 - Intensificar la participación de los usuarios en la elaboración de los programas de necesidades de los proyectos de obras.**Evidencia 1:**

- Reuniones semanales con decanato de Medicina.
- Reuniones con delegada del rector y dirección EPS de Algeciras.
- Reuniones con dirección ESI y delegación de alumnos (pasarela)
- Los pliegos de equipamiento de Salón de Grados y Sala de Disección de la Fac. de Medicina han contado con la supervisión técnica del decanato y del Departamento de Anatomía y Embriología Humanas.
- La previsión de equipamiento del Colegio Mayor ha contado con la supervisión técnica de antiguos responsables y colegiales.
- Los administradores de Campus han colaborado en la definición de los pliegos del sistema de gestión de colas.
- Pliegos de equipamiento de Facultad de Medicina y Colegio Mayor y del Gestor de Colas.

AP.07.01.04 - Realizar el seguimiento del estado de las infraestructuras y TICs, para adecuarlos a las necesidades actuales y futuras de la UCA, promoviendo nuevos proyectos y servicios priorizados por comisiones sectoriales creadas con esta finalidad.**Evidencia 1:**

-Se dispone de un primer borrador de declaración de la Política de Movilidad de la UCA, previo a la elaboración del Plan de Movilidad, que nos permitirá promover las actuaciones de infraestructura necesarias.

- Construcción de ciclettero en CASEM y ESI.
- Reordenación de aparcamientos en CASEM.

Evidencia 2:

-Catalogación de bienes patrimoniales (CC. EE. y EE., Medicina y CC. Educación) de los centros más antiguos antecedentes de la UCA: Escuela de Comercio, Colegio de Cirugía de la Armada y Escuelas Normales. Este curso de has realizado 260 fichas. Hasta el momento se han realizado 927.

-Presencia de estas catalogaciones en la Plataforma del IAPH.

Evidencia 3:

-Se dispone de un borrador del Protocolo de Actuación frente a las Conductas Constitutivas de Acoso en la UCA que será sometido al Comité de Seguridad y Salud Laboral.

-Implantación del gestor de colas en las secretarías de Campus y otros servicios en Jerez, Puerto Real y Bahía de Algeciras, con una reducción significativa del tiempo de espera de los usuarios.

-Continúa la elaboración de la planimetría de los edificios, complementándose con una metodología BIM (Building Information Modeling). Esto nos permitirá conocer la infraestructura de suministros.

-EQUIPA 2016 con la participación en la Comisión de representantes de decanos, directores de departamento y alumnado.

AP.07.01.05 - Mejorar el equipamiento informático, con base en un modelo de puesto de trabajo eficiente, homogéneo y sostenible.

Evidencia 1:

Creación del grupo de trabajo multidisciplinar compuesto por técnicos de Informática, Prevención e Infraestructuras, todos dependientes de ambos vicerrectorados y dirigido por la directora de secretariado.

LA.07.02 - Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.

AP.07.02.01 - Identificar bienes y servicios susceptibles de centralización.

Evidencia 1:

-Se ha solicitado a las unidades un listado de otros bienes susceptibles de centralizar. Propondremos un modelo mixto por Campus.

-Implantación del CAU de "precursores de drogas"

AP.07.02.02 - Establecer una "central de compras" para los bienes y servicios cuya adquisición se centralice.

Evidencia 1:

-Se ha solicitado a las unidades un listado de otros bienes susceptibles de centralizar. Propondremos un modelo mixto por Campus.

-Implantación del CAU de "precursores de drogas"

LA.07.03 - Incrementar la captación de recursos externos.

AP.07.03.01 - Poner en marcha el patrocinio de empresas e instituciones destinado a la dotación de nuevos espacios y adquisición de equipamientos universitarios.

Evidencia 1:

Informe elaborado sobre la puesta en marcha del patrocinio en la Universidad de Cádiz, expuesto en las Jornadas de Buenas Prácticas en Captación de Recursos Externos para la Universidad (noviembre de 2016).

AP.07.03.02 - Desarrollar actividades y servicios de interés común con el patrocinio y la colaboración de empresas privadas y públicas.

Evidencia 1:

Comienzo de colaboración con la Cátedra externa Verinsur-UCA.

Evidencia 2:

Reanudación del convenio con EQUA-AVRA-UCA para el desarrollo del proyecto EQUA-Vida independiente.

Evidencia 3:

Continuación de la colaboración con CEMABASA.

Evidencia 4:

Celebración del Taller de captación de recursos externos (22 de septiembre de 2017) y reto específico diseñado en el Borrador de la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social.

Evidencia 5:

-Campaña de recogida de juguetes.

-Ayudas por defunción de progenitores para alumnos UCA.

-Premio literario HADES para alumnos UCA.

LA.07.04 - Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.

AP.07.04.01 - Establecer un protocolo para que las inversiones en infraestructuras y equipamientos contemplen criterios de sostenibilidad y eficiencia (nota: no sólo eficiencia energética, sino también eficiencia en su uso, mantenimiento y reposición).

Evidencia 1:

-Se elaboran los materiales necesarios para dar inicio al Plan de Movilidad.

-Se incluyen en los pliegos como criterio cuantificable la calificación energética del edificio.
-Se mantiene la inclusión de criterios sostenibles en los nuevos pliegos desarrollados.

AP.07.04.02 - Realizar un estudio de los costes derivados del uso de los recursos y darlos a conocer a la comunidad universitaria.

Evidencia 1:

Se implementa un procedimiento para el control de los costes de uso de los espacios de la UCA. Todas las actividades solicitadas generan un presupuesto de costes que se eximan o no, nos permitirá conocerlo.

Evidencia 2:

Se incluyen en los pliegos de telefonía-redes de criterios para mejorar la facturación.

Evidencia 3:

Se realizan los estudios necesarios para unificar todos los contratos de mantenimiento.

Ámbito de Personas

OE.08 - Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.

LA.08.01 - Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.

AP.08.01.01 - Potenciar la participación del alumnado en las actividades docentes, de investigación y gestión.

Evidencia 1:

Representación Estudiantil

-Consejo de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas, reunión en Ciudad Real en abril de 2016.

-AERE celebrado en Cádiz en mayo de 2016.

-CREU, León (Curso 2016-2017).

Evidencia 2:

Representación en Sectorial de Titulación:

-XLIV Asamblea General Ordinaria de RITSI, celebrada en Alcalá del 9 al 13 de Marzo de 2016.

-CEDEII, Consejo estatal de Estudiantes de Ingeniería Industrial, celebrado en Bilbao abril de 2016.

-ERRAAITI (Asociación Estatal de Representantes de Alumnos de Ingenierías de Ámbito Industrial), celebrado en Albacete en abril de 2016.

-XXXVIII Encuentro de la AEALCEE (Asociación Española de Alumnos de Económicas y Empresariales), celebrado en Cádiz en marzo de 2016.

-Asociación EUROAVIA, el 25 de febrero de 2016 en Cádiz.

-LV Asamblea General Ordinaria de RITSI, celebrada en Ciudad Real del 26 al 30 de Octubre. (curso 2016-2017).

-AERRAAITI (Asociación Estatal de Representantes de Alumnos de Ingenierías de Ámbito Industrial). Del 8 al 13 de noviembre en Gijón (curso 2016-2017).

-Encuentro Asociación Española de Alumnos de Ciencias Económicas y Empresariales (AEALCEE) celebrado en Toledo del 9 al 13 de noviembre de 2016 (curso 2016-2017).

Evidencia 3:

Congresos celebrados, organizados por los estudiantes:

-X Congreso Nacional de Estudiantes de Psicología celebrado en Cádiz, el 11 y 12 de abril, con más de 300 asistentes.

-CIDEM, I Congreso Internacional de Dermatología para Estudiantes de Medicina, celebrado en Jerez y Cádiz del 25 al 26 de febrero de 2016.

Evidencia 4:

Participación en Actividades Científicas:

-VII Congreso Nacional de Estudiantes de Fisioterapia, celebrado en Alicante del 2 al 6 de diciembre de 2015. Asisten 13 alumnos del Grado en Fisioterapia de la UCA.

-Formación para 20 alumnos Diseño Industrial. Del 6 al 10 de abril de 2016 en Barcelona.

-II Congreso Ibero Americano de Gestão Integrada de Áreas Litorais celebrado en Florianópolis (Brasil) del 03 al 07 de mayo de 2016. Comunicación presentada por estudiante UCA.

-Congreso Seredipia: migración como oportunidad, Colonia (Alemania) en agosto de 2016. Comunicación presentada por estudiante UCA.

-I Congreso de Educación Inclusiva celebrado en Valencia en mayo de 2016. Comunicación presentada por estudiante UCA.

-XXXI Congreso Internacional de la Asociación de Jóvenes Lingüistas celebrado en Vigo en octubre de 2016.

Comunicación presentada por estudiante UCA. (Curso 2016-2017).

-Excavación subacuática en Ragusa (Sicilia), en agosto de 2016.

Evidencia 4:

Formación:

-Jornada de formación para representantes de Alumnado de la UCA bajo el título: "Participación organizada. El ejercicio de la representación estudiantil en la Universidad de Cádiz", celebrada el 14 de diciembre de 2015.

<p>-Curso de animación Infantil, 5 y 6 de noviembre (curso 2016-2017). Evidencia 5: Docencia: -Inclusión de los alumnos de doctorado en la docencia de los Talleres del Programa de Enriquecimiento Extracurricular MENTORIAS UNIVERSITARIAS 2016-2017 para alumnos con Altas Capacidades que cursan ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior. (Curso 2016-2017).</p>
<p>AP.08.01.02 - Implantar nuevas actividades en el Aula de Mayores que impliquen al alumnado y a los egresados en la propia Aula.</p>
<p>Evidencia 1: Durante el año 2016 han participado como conferenciantes del Aula Universitaria de Mayores 17 alumnos egresados de la Universidad de Cádiz. Hay que hacer notar que el total de asignaturas impartidas por profesorado externo a nuestros departamentos fue de 40. Por tanto la aportación de nuestros egresados fue del 42.5% (en este apartado de profesorado externo).</p>
<p>AP.08.01.03 - Realizar el seguimiento de nuestros egresados.</p>
<p>Evidencia 1: Se ha continuado apoyando a la Dirección de Secretariado de Empleabilidad desde el Vicerrectorado de Alumnado. Evidencia 2: Realización de la campaña de comunicación De la UCA (www.uca.es/es/cargarAplicacionNoticia.do?identificador=8583)</p>
<p>AP.08.01.04 - Mantener la vinculación de los antiguos alumnos, institucionalizando su participación y compromiso con la universidad.</p>
<p>Evidencia 1: La UCA ha participado en el encuentro de Alumni Andaluces. Evidencia 2: Imposición de becas a la 'Cuarentuna' de la Universidad de Cádiz (http://www.uca.es/es/cargarAplicacionNoticia.do?identificador=8106). Evidencia 3: Reactivación, desde el Consejo Social, de la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la UCA.</p>
<p>LA.08.02 - Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.</p>
<p>AP.08.02.01 - Mejorar el procedimiento de acogida del nuevo personal (PDI/PAS), con un sistema de seguimiento y revisión.</p>
<p>Actuación en proceso de diseño y realización de actuaciones previas.</p>
<p>AP.08.02.02 - Establecer planes de carrera, verticales y horizontales, docente y administrativa para la plantilla.</p>
<p>Evidencia 1: Se dispone de un acuerdo con los representantes de los trabajadores para la regulación del derecho a la promoción del PDI, conforme a lo dispuesto en la legislación presupuestaria.</p>
<p>AC.08.02.01 - Recuperar progresivamente, en la medida que permita el marco legal, los derechos de las personas de la UCA.</p>
<p>Evidencia 1: -Inicio negociación recuperación jornada 35 horas jornada laboral PAS. -Recuperación días adicionales de vacaciones y asuntos propios. (Resolución Rector Universidad de Cádiz UCA/R81REC/2015, de 27 de Octubre. -Permiso retribuido por gestación a las empleadas de la UCA: Resolución UCA/R21REC/2016, de 15 de abril (nuevo derecho).</p>
<p>AC.08.02.02 - Incentivar la implicación de las personas de la UCA en procesos clave de la institución.</p>
<p>Evidencia 1: En relación al fomento de la colaboración de la comunidad universitaria en el logro de los objetivos del II Plan Estratégico, la formación es uno de los principales medios utilizados por la DRDE para mantener vivo, desplegar y difundir el II PEUCA. Dentro del Plan de Formación de la UCA (para PDI y PAS) se han realizado las siguientes actividades durante este curso que han permitido contactar, formar e informar a 200 personas pertenecientes a grupos de interés internos de la Universidad: -Taller de Desarrollo Estratégico - Nivel inicial (GRA2316) (Dos ediciones: 17 de junio de 2016 y 22 de julio de 2016).</p>

- Taller de Desarrollo Estratégico - Nivel especialización (GRA2216) (27 de junio de 2016).
- Taller de Dinamización de reuniones y grupos de Trabajo (GRA0816) (23 de septiembre de 2016).
- Seminario de Verano de La Cátedra Unesco de Dirección Universitaria de la Universidad Politécnica de Cataluña: "Las Decisiones Estratégicas en La Universidad. Cuestiones Actuales" (4, 5 y 6 de julio de 2016). Coorganizado en Cádiz con la UPC.
- Taller JORNADA PEUCA: Buenas Prácticas en captación de Recursos Externos para la Universidad (24 de noviembre de 2016).

Evidencia 2:

En relación al seguimiento de procesos y resultados claves de la institución que permitan dar visibilidad a la Universidad y mejorar su proyección, se han llevado a cabo reuniones específicas y se han realizado las siguientes actividades:

- Participación, bajo la dirección del Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios y la colaboración del Vicerrectorado de Planificación, en el Grupo de Mejora de Memoria y rendición de cuentas.
- Participación en las reuniones de planificación de colaboración con la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz y constitución de un Grupo de Trabajo encabezado por el Profesor Juan Manuel Barragán (reuniones del 8 y 22 de abril de 2016).
- Participación, el 14 de enero de 2016, en la Mesa de Trabajo organizada por la Cátedra de Emprendedores de la UCA sobre Acciones para impulsar el ecosistema emprendedor en la provincia de Cádiz.
- Vídeo-conferencia con la Cátedra Unesco de Dirección Universitaria (UPC), a petición de la misma, el 18 de febrero de 2016, para establecer futuras actividades conjuntas.
- Participación en la cuarta edición del Seminario de Dirección Estratégica de Instituciones de Educación Superior en Barcelona (4 a 6 de mayo de 2016).
- Intercambio sobre Planificación Estratégica con Fabián Cadelli, Secretario de la Unidad Económica de la Universidad de Chilecito (Argentina) (15 de septiembre de 2016).

LA.08.03 - Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.**AP.08.03.01 - Estudiar la incorporación del teletrabajo como medida para favorecer la conciliación familiar y/o personal.**

Actuación en proceso de diseño.

AP.08.03.02 - Potenciar la tele-docencia.

Evidencia 1:

El Área de Informática mantiene la aplicación UCA: agora.uca.es, para facilitar la teledocencia y la videoconferencia

Evidencia 2:

El Campus Virtual de la UCA implementa herramientas de teledocencia basada en la aplicación Adobe Connect desde donde se atiende al profesorado que lo solicita.

Evidencia 3:

El Centro de Recursos Digitales (CRD) es centro permanente de atención al PDI a tiempo real para asuntos de teledocencia.

Evidencia 4:

Se ha ampliado una partida presupuestaria desde el Área de Informática de 40.000 € para ampliar y/o mejorar las prestaciones de teledocencia y videoconferencia de aulas, salas de reunión y salones de actos de la UCA.

AP.08.03.03 - Analizar la posibilidad de racionalizar los horarios de trabajo y docencia.

Actuación en proceso de diseño.

AC.08.03.01 - Realización de actividades que contribuyan a la conciliación de la vida laboral y familiar.

Evidencia 1:

Resolución del Rector por la que se reconoce un permiso por gestación con el siguiente literal: "las empleadas de la Universidad de Cádiz que se encuentren en estado de gestación, tendrán derecho a un permiso retribuido, a partir del primer día de la semana 37 de embarazo, hasta la fecha del parto. En el supuesto de gestación múltiple, este permiso podrá iniciarse el primer día de la semana 35, hasta la fecha del parto". La fecha de entrada en vigor del permiso es desde la fecha de la resolución (15 de abril).

Evidencia 2:

Creación del Área de Apoyo a la Familia. Ayudas para la conciliación, acuerdos con entidades sociales, escuelas infantiles y colegios profesionales para conseguir mejores condiciones para el personal UCA. Escuelas UCA.

Evidencia 3:

Actividad de la Escuela Infantil "La Algaida".

Evidencia 4:

Ayudas para la conciliación durante los meses de verano para los hijos del personal UCA. 122 solicitudes atendidas que contemplan ayudas para la conciliación para 199 niños.

Evidencia 5:

Acuerdo con 4 Escuelas Infantiles para ofrecer descuentos en servicios educativos para menores y otros servicios complementarios a la Comunidad UCA.

- Centro de Educación Infantil "Lolita" (Jerez)
- Centro de Educación Infantil "El Cole" (El Puerto de Santa María).
- Centro de Educación Infantil "Cuentacuentos" (Chiclana).
- Centro de Educación Infantil "El Parque" (San Fernando).

Acuerdo con 4 Entidades Sociales para ofrecer sus servicios para personas dependientes a familiares de la Comunidad UCA:

- Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Tarifa.
- Asociación para la Inclusión Social y Educativa (AISE). Chiclana.
- Asociación "Asprodeme". Puerto Real.
- Unión Parálisis Cerebral (UPACE). San Fernando.

LA.08.04 - Fortalecer el buen gobierno.**AP.08.04.01 - Revisar y actualizar el Código ético Peñalver orientándolo a criterios de RSU.**

Evidencia 1:

Durante el año 2016 se ha realizado una revisión jurídica para analizar el grado de repercusión de la actual versión del Código.

AP.08.04.02 - Desarrollar un protocolo que favorezca la mediación en la resolución de conflictos entre los miembros de la Comunidad Universitaria.

Evidencia 1:

Elaboración y aprobación del Protocolo de actuación frente a las conductas constitutivas de acoso en la Universidad de Cádiz (BOUCA nº 225).

AC.08.04.01 - Realizar acciones de diseño, implementación y seguimiento de los Planes de Igualdad de la UCA.

Evidencia 1:

Se ha elaborado el Reglamento de la Comisión de Igualdad, en cuyo seno se va a evaluar el resultado del Plan de Igualdad que ha estado vigente (en la actualidad prorrogado) y se va a iniciar la elaboración del II Plan de Igualdad.

OE.09 - Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.**LA.09.01 - Reforzar la formación integral de los estudiantes.****AP.09.01.01 - Intensificar la formación en valores de la comunidad universitaria.**

Evidencia 1:

Acciones formativas propias (Escuela de Solidaridad UCA, 5 cursos) y Jornadas "Creando Vínculos. Acciones formativas en colaboración con entidades de acción social (4 jornadas), Acciones de Voluntariado (4 voluntariados). Acciones de Sensibilización (20 acciones).

Evidencia 2:

Cursos y actividades de la Oficina para Sostenibilidad (Educación, Formación y Sensibilización Ambiental).

Evidencia 3:

Creación del área de Cooperación y Educación para el desarrollo.

Evidencia 4:

Creación del área de Apoyo a la Familia.

AP.09.01.02 - Favorecer nuevos espacios de encuentro para la creación y producción artística.

Evidencia 1:

Puesta en marcha de la Sala de libros, un espacio multiuso para actividades relacionadas con libros (presentaciones, exposiciones, firmas de libros, conferencias), con el auspicio del Servicio de Publicaciones de la UCA. Consolidada la Sala de los Libros en el espacio comprendido por el Servicio de Publicaciones, junto al Área de Biblioteca y Archivos, se tiene a disposición un espacio de primera línea para exposiciones, presentaciones de libros y colecciones, conferencias, mesas redondas, encuentros literarios y todo evento relacionado con el libro. De hecho, ya en el último tramo del ejercicio de 201 se han producido exposiciones (IV Aniversario de la muerte de Cervantes), presentaciones de libros (Monedas para el "Más allá") y presentación de colecciones de monografías ("Colección Faro de la Memoria"), amén de las actividades organizadas por el Área de Biblioteca y Archivo ("Se ha escrito un libro").

Evidencia 2:

Sobre las escuelas del Servicio de Extensión Universitaria, a las variantes de Danza, Fotografía, Formación Teatral, Flamenco, Club de las Letras, Música Moderna y Jazz que siguen su curso tomando como base la autofinanciación, se les ha sumado la Escuela de Cine en el Campus de Puerto Real en alianza con el Ayuntamiento de la misma ciudad.

Iniciada en 2015, este curso entra en su segunda edición con un excelente resultado en cuanto a inscripciones, nivel de

ponentes y repercusión mediática. Tal es el éxito que este curso 2016/2017 su programa también se extiende al Campus Bahía de Algeciras.

Evidencia 3:

Programas estacionales: Cádiz, San Roque, Jerez y Algeciras, coordinados por el Servicio de Extensión Universitaria.

Evidencia 4:

Programas culturales de la Agenda Cultural y Social: Presencias Literarias y Cinematográficas, Campus Cinema (Cádiz, Puerto Real, Algeciras), programas de exposiciones en Sala Kursala de Cádiz y Campus de la Asunción de Jerez, Campus Rock, Campus Jazz, concursos y convocatorias.

Evidencia 5:

Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio como ámbito de encuentro, interpretación e intercambio cultural.

Evidencia 6:

Colaboraciones con otras instituciones públicas y agentes privados de cara a la organización y gestión de programas culturales conjuntos: Festival de Música Española de Cádiz, Bahía Jazz Festival de El Puerto de Santa María, seminarios en Fundación Caballero Bonald de Jerez, Fundación Carlos Edmundo de Ory en Cádiz.

AP.09.01.03 - Reforzar las actividades culturales, sociales y deportivas.

Evidencia 1:

El Proyecto de Cooperación UCA USAC de Guatemala durante el ejercicio de 2016 deja clara la capacidad estratégica de nuestra Universidad para liderar iniciativas de este tipo aunque también es preciso que exista un mayor dinamismo a la hora de cristalizar acuerdos de este tipo. En este sentido se han insinuado al final de este proyecto, la posibilidad de crear una línea estratégica editorial de una colección de monografías acerca de la Responsabilidad Social, en la que existe un razonable interés por parte de algunas de las universidades participantes en el último encuentro.

Evidencia 2:

El bagaje y las expectativas editoriales de los servicios universitarios, deben engrasarse debidamente para los retos estratégicos futuros. Por ello, seguimos creciendo en el número de ediciones en papel y digital, con más de sesenta contabilizados en el curso 2015-16. Se ha comenzado a buscar los mecanismos oportunos para potenciar el libro electrónico, así como colecciones de monografías en los perfiles editoriales verificados por la ANECA, la FECYT y la UNE.

Evidencia 3:

Seguimos colaborando con la Huella Solidaria desde el Servicio de Publicaciones, en los mismos términos de implicación y éxito que en ediciones anteriores, porque permite al Servicio de Acción solidaria, disponer de recursos para cubrir y costear actividades que precisan ayuda económica a sus beneficiarios.

Evidencia 4:

El Área de Deportes ve reforzada su programación de actividades deportivas con la obtención del Sello 500+ EFQM.

AP.09.01.04 - Participar en foros culturales con asociaciones culturales, sociales y deportivas.

Evidencia 1:

Las presentaciones de libros se han desarrollado en lugares diversos amén de las instalaciones universitarias, que han pretendido una difusión estratégica y cultural a otros ámbitos. En este sentido se han realizado en el Salón de Actos del Hospital Clínico Puerta del Mar o en el Casino Gaditano.

Evidencia 2:

Participación de la Vicerrectora de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios en el VI Congreso del Grupo Develop "Genero, Desigualdad y Derechos Humanos" (Madrid, Noviembre 2016).

Evidencia 3:

Gran parte de las actividades culturales se realizan en espacios externos a la propia Universidad.

AC.09.01.01 - Evaluar el impacto de los programas de Atención Psicológica y Psicopedagógica, para mejorar la calidad de vida de los estudiantes.

Evidencia 1:

Listado de participación de 1027 estudiantes a las reuniones de información, orientación y asesoramiento para apoyar y garantizar la permanencia en las titulaciones universitarias.

Evidencia 2:

Respuesta a las solicitudes de 150 estudiantes para atención psicológica y psicopedagógica individualizada.

Evidencia 3:

Participación de 120 estudiantes en talleres de formación sobre estrategias instrumentales e interpersonales para abordar los procesos de aprendizaje de una forma más competente y autónoma.

Evidencia 4:

Acceso a las aplicaciones y materiales en red, a través de la web del SAP, dirigidos a la mejora de competencias y habilidades para el aprendizaje.

LA.09.02 - Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.**AP.09.02.01 - Apoyar a equipos de trabajo de innovación docente de ámbito interuniversitario con participación de estudiantes.****Evidencia 1:**

Se está trabajando en la convocatoria MOOC para potenciar la creación de cursos MOOCs contemplándose, en los trabajos previos para la creación de productos audiovisuales, la participación de becarios.

Evidencia 2:

Las convocatorias de innovación docente INNOVA, establecen la condición de participar a los estudiantes para que evalúen el nivel de éxito del proyecto en el que hayan estado involucrados.

AP.09.02.02 - Potenciar acciones formativas del PDI en tecnologías audiovisuales para la comunicación, tele-docencia, tele-tutoría y confección de recursos audiovisuales para la docencia.**Evidencia 1:**

Se está trabajando en la redacción de una convocatoria MOOC para impulsar la creación de cursos de este tipo que dispone en su mayoría de contenido audiovisual.

Evidencia 2:

Dotación de un equipamiento audiovisual por centro acompañado de un curso de formación en cada campus para formar al PDI en el manejo del equipamiento cedido a los centros y en la creación de material docente en formato audiovisual.

Evidencia 3:

Cursos de formación para el PDI publicados por Tavira:

- Adobe connect como herramienta para la teledocencia, teletutoría y videoconferencia. Curso online.
- Active presenter. Curso online.
- Curso de herramientas para la teledocencia: Skype, Teamviewer, Hangouts. Curso online.
- Introducción al manejo de recursos audiovisuales para la docencia, curso de 4 horas realizado en los 4 campus. Curso presencial.

Evidencia 4:

Cursos en abierto (<http://cursosabierto.uca.es>) se encuentran:

- Herramientas audiovisuales para la docencia.
- Curso de Skype, Teamviewer y Ágora para la teledocencia.
- Curso de Active Presenter.
- Curso de Adobe Connect.
- Herramientas YouTube para transcribir audio.
- Curso de Open Meeting.
- Tutorial de uso del sistema de captura de movimiento STT Motion Captor.
- Tutorial de uso del sistema de captura de movimiento Kinect de Microsoft con Blender.

Evidencia 5:

En cursos exprés (<http://cursosabierto.uca.es/cursos-expres/>) se encuentran:

- Establecer videoconferencia en Skype.
- Establecer videoconferencia en Google Hangouts.
- Establecer videoconferencia en Teamviewer.
- Establecer una conferencia de Adobe Connect desde salavirtual.uca.es.

Evidencia 6:

Las memorias de innovación docente se entregan en formato audiovisual. Representa un impulso a la creación de productos con un formato innovador que repercute directamente en la habilitación de nuevos medios de comunicación profesor-alumno:

- Curso 2015/16: se recibió un total de 70 memorias en formato vídeo.
- Curso 2016/17: se han recibido un total de 85 que están actualmente en proceso de revisión por parte de comisión evaluadora de innovación docente.

AP.09.02.03 - Mantener una formación actualizada del PDI y del PAS en la gestión de la investigación.**Evidencia 1:**

Ciclo de Innovación y Transferencia de resultados de investigación a las empresas.

- Módulo I. Estrategia de Transferencia en la Universidad de Cádiz. Proyectos con empresas. 15 participantes.
- Módulo II. Empresas de Base Tecnológica. Concepto de empresa de base tecnológica. Marco jurídico relacionado. Reglamento EBTs de la UCA. Proceso de creación de empresas de base tecnológica. Medidas de fomento de la creación de empresas en la UCA: atrÉBT!. Instrumentos para la financiación de las EBTs. 24 participantes.
- Módulo III. Contratos de I+D. Legislación aplicable a los contratos de I+D. Artículo 83 de la LOU. Tipos de contratos. Negociación en los contratos de I+D. Normativa de la UCA para la contratación de trabajos de carácter científico, técnico o artístico. Distribución de Recursos Económicos. Contratación de personal. 19 participantes.

-Módulo IV. Patentes. Propiedad Intelectual y Propiedad Industrial. Política de Patentes de la UCA. Sistema nacional e internacional de patentes. Redacción de una memoria de patente. Documentos para la transferencia de los resultados. 21 participantes.

-Módulo V. Proyectos Europeos. HORIZONTE2020 -Instrumentos de participación. Preparación de la propuesta.

-Financiación. Presupuesto. Manual de usuario: "Normas Generales" y "Política de Costes de la UCA". 21 participantes. Evidencia 2:

Otras Actividades:

-Cómo Comunicar, diseminar y dar visibilidad a nuestras publicaciones a través de Internet. Perfiles y redes de investigadores. 23 ASISTENTES.

-Mendeley como Gestor de Referencias Bibliográficas y Red Social para Investigadores. 54 participantes.

-Access nivel básico. Curso teórico/práctico. 50 participantes.

-Open Journal System. 62 participantes.

-Hojas de cálculo (nivel básico). 72 participantes.

-Hojas de cálculo (nivel intermedio). 46 participantes.

-Taller maquetación editorial. 54 participantes.

-Estadística para investigadores. Nivel Inicial. 194 solicitudes.

Evidencia 3:

Propuestas financiadas a través de la convocatoria FÓRMATE:

-Sol-201500054312-tra. Presentación de comunicaciones en foros científicos italianos.

-Sol-2016000065305-tra. Comunicación científica: Aprende a crear presentaciones visuales que dejen huella.

AP.09.02.04 - Favorecer la formación en gestión de los cargos académicos.

Evidencia 1:

Se está confeccionando una propuesta de trabajo desde la Unidad de Innovación Docente.

Evidencia 2:

Reuniones del Equipo de Dirección con responsables de Ranking Buela y Uranking.

AP.09.02.05 - Fortalecer las habilidades idiomáticas del Profesorado y PAS adaptadas a los puestos de trabajo.

Evidencia 1:

Se ha conseguido que profesores de la UCA mejoren sus habilidades idiomáticas (financiando la matrícula de los profesores inscritos en los cursos del CSLM) en 51 actividades ofertadas durante el curso académico 2015-2016.

AP.09.02.06 - Fomentar la formación en competencias profesionales del PDI y del PAS.

Evidencia 1:

Desde la Unidad de Innovación Docente se ofrece un servicio consolidado de formación al PDI en competencias docentes, investigadoras y de gestión. El nivel de consolidación y aceptación de este servicio de formación en competencias profesionales del PDI se desprende de los datos tales como la valoración de 7,98 sobre 10 por parte de los asistentes a la cuestión de la utilidad del curso para la docencia y la investigación. Adicionalmente se dispone de un servicio de formación en abierto (cursosenabierto.uca.es) que cuenta con material audiovisual y escrito de libre acceso para la comunidad universitaria y para la sociedad en general.

Evidencia 2:

FÓRMATE es una convocatoria competitiva dirigida al PDI. Las solicitudes plantean necesidades formativas concretas ligadas a las competencias en las que el propio profesorado considera que necesita avanzar.

Evidencia 3:

En cuanto a competencias en lengua extranjera, también se dispone de un servicio consolidado para dar cobertura a las necesidades formativas del PDI diseñadas desde el Centro Superior de Lenguas Modernas de la Universidad de Cádiz. Se atiende a toda la demanda del profesorado UCA financiando un máximo de 2 cursos por curso académico.

AP.09.02.07 - Facilitar la formación continuada del PAS y del PDI mediante estancias en el extranjero.

Evidencia 1:

La convocatoria DIFUNDE se dirige al PDI con objeto de financiar la participación en congresos y los gastos relacionados con la publicación de resultados de proyectos de innovación docente.

Evidencia 2:

Se da cobertura informativa a todas las convocatorias dirigidas al PDI, al PAS y al alumnado, cuyo objetivo sea el de realizar estancias en el extranjero con fines formativos.

Evidencia 3:

CONVOCATORIAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL:

-Convocatoria de movilidad Erasmus+ KA103 de Docencia (PDI) en Europa. Curso 2015/16.

-Convocatoria de movilidad Erasmus+ KA107 de Docencia (PDI) con terceros países no adscritos al programa Erasmus. Curso 2015/16

-Convocatoria de movilidad Erasmus+ KA103 de Formación (PAS y PDI) en Europa. Curso 2015/16.

-Convocatoria de movilidad Erasmus+ KA107 de Formación (PAS y PDI) con terceros países no adscritos al programa

-Erasmus. Curso 2015/16.
 -Participación en la convocatoria de movilidad para PAS "Stella" dentro del Grupo Compostela de Universidades, al que pertenece la UCA.
 Evidencia 4:
 -Movilidades Erasmus docencia: 118 personas.
 -Movilidades Erasmus formación PDI: 80 personas.
 -Movilidades Erasmus formación PAS: 12 personas.

Ámbito de Entornos

OE.10 - Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.

LA.10.01 - Captar las necesidades de los grupos de interés.

AP.10.01.01 - Formalizar una comisión UCA sobre RSU con miembros de los grupos de interés claves para analizar sus necesidades y expectativas.

Evidencia 1:

Elaboración de borrador de Documento Guía de la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social en la UCA.

Evidencia 2:

Puesta en marcha del Grupo Motor, que ha consensuado las estrategias a partir del Documento Guía elaborado por el VRSECS. El Grupo Motor se ha reunido en 4 sesiones entre los meses de junio y septiembre. A partir de la estructura del PEUCA el documento elaborado ordena los elementos de la estrategia y ha identificado e plan de acción (pendiente de revisión y aprobación).

AP.10.01.02 - Fomentar la participación de instituciones y colectivos (ayuntamientos, asociaciones de vecinos, colegios profesionales, empresas...).

Evidencia 1:

La participación de instituciones y colectivos se incardina mediante los programas estacionales de la UCA, la colaboración con ONGs (La Universidad de Cádiz gestiona más de 66 convenios y acuerdos de colaboración con distintas instituciones, entidades públicas y privadas, así como con colectivos sociales; en materia de Acción Social y Voluntariado), la participación en foros, jornadas y encuentros con distintas instituciones públicas y privadas de ámbito local, provincial, regional y nacional o el liderazgo en proyectos interinstitucionales como el Proyecto Atalaya financiado por la Junta de Andalucía.

AP.10.01.03 - Compartir experiencias con universidades referentes en la relación con los grupos de interés

Evidencia 1:

Se mantienen actuaciones derivadas de Convenios de 2015.

Evidencia 2:

La UCA se incorpora al Pacto Mundial (<http://www.pactomundial.org/>).

Evidencia 3:

Se amplía el acuerdo con el Grupo Develop para el intercambio de datos para mejorar la comparabilidad con ONG's y Organizaciones del Tercer Sector.

Evidencia 4:

Se amplía la participación en el Grupo de Universidades del Club de Excelencia en Gestión.

Evidencia 5:

Seminario de Verano de la Cátedra Unesco de Dirección Universitaria de la Universidad Politécnica de Cataluña: "Las Decisiones Estratégicas en La Universidad. Cuestiones Actuales" (1 edición: 4,5 y 6 de julio de 2016).

Evidencia 6:

Celebración de actividades formativas con ponentes de buenas prácticas de otras universidades españolas:

-Taller sobre relación con Grupos de Interés (1 edición: 28 de octubre y 3 de noviembre de 2016).

-Jornada PEUCA. La captación de recursos externos en la Universidad (1 edición: 24 de noviembre de 2016).

AP.10.01.04 - Implicar aún más al Consejo Social para que lidere la relación de la UCA con su entorno.

Evidencia 1:

II Edición de Premios UCA implicación social, que reconoce "la labor realizada por empresas y entidades en el campo de la responsabilidad social a lo largo de un año, el reconocimiento a la persona que habiendo estudiado en la UCA, haya representado mejor el perfil universitario en su profesión o el reconocimiento al alumno que estando estudiando en la UCA mejor represente el perfil universitario de colaboración, solidaridad e implicación social".

Evidencia 2:

IV Certamen Literario de Narrativa Breve. - Por cuarto año consecutivo, el Consejo Social colabora con el Certamen Literario de Narrativa Breve que organiza el Área de Bibliotecas de la UCA.

Evidencia 3:

Curso de verano: "Protocolo oficial y ceremonial corporativo en la organización de actos", dentro de la 67 edición.

Evidencia 4:

Seminario sobre el impacto de la UCA en la Provincia, en el que se han presentado los resultados del estudio del Impacto económico, social y ambiental de la UCA.
AC.10.01.01 - Atender y apoyar las necesidades de la comunidad universitaria de la UCA
<p>Evidencia 1: Creación del área de Apoyo a la Familia y acuerdos alcanzados con asociaciones y colegios profesionales para mejorar las condiciones de las familias UCA así como la creación de las Escuelas UCA (Escuelas UCA para padres y madres/ Escuela UCA de consumo/Escuela UCA de personas cuidadoras).</p> <p>Evidencia 2: Fondo Huella Solidaria. Con la colaboración de Acción Social, Servicio de Deportes, Servicio de Publicaciones, Oficina para la Sostenibilidad y trabajadores UCA. Con los fondos obtenidos con la Huella Solidaria se han becado a 4 alumnos UCA en riesgo serio de exclusión social. Conseguidos y utilizados 5.876 euros.</p> <p>Evidencia 3: Ayudas por fallecimiento de progenitores, en alianza con CEMABASA.</p> <p>Evidencia 4: Acuerdos con: -Colegio Profesional de Trabajo Social de Cádiz para ofrecer descuentos en servicios de mediación a la Comunidad UCA. -“Facua-Cádiz Consumidores en Acción” para ofrecer descuentos en servicios de asesoramiento en consumo a la Comunidad UCA.</p>
LA.10.02 - Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.
AP.10.02.01 - Fomentar la creación de Asociaciones Universitarias.
<p>Evidencia 1: Dotación presupuestaria para ayudas económicas a las asociaciones solicitantes (6000 euros de ayudas concedidas).</p> <p>Evidencia 2: Mantenimiento de las asociaciones UCA.</p> <p>Evidencia 3: Apoyo a Gadinautas en los encuentros estudiantiles de Vela Deportiva en el curso 2015-2016.</p>
AP.10.02.02 - Convertir los campus universitarios en puntos de encuentro para atraer a los colectivos sociales.
<p>Evidencia 1: Desarrollo de charlas-coloquio, encuentros, exposiciones, presentación de libros, concursos de fotografía, -Acción Social: Mes del voluntariado. Difusión del documental “Entrar en el mundo”. XXI Festival Stop Racismo. Presentación del libro “Defender a quien defiende”. Campaña apoyo al Sahara. Exposición AFEMEN. Charla del Colegio de médicos: “Nuevos actores para un voluntariado de mayor alcance”. Celebración del Encuentro de unidades de voluntariado de las Universidades Andaluzas en Cádiz. Charlas con refugiados en Europa. -Sostenibilidad: Colaboración con el área de Deportes en la I Carrera Popular UCA-Run Academy El Corte Inglés para conseguir. Celebración en Cádiz del Encuentro Técnico de unidades relacionadas con la sostenibilidad de las Universidades Andaluzas. Voluntariado Ambiental en Playa de Levante. Muestreos nocturnos de camaleón común en el Pinar de la Algaida. Campaña de sensibilización ambiental “Cada lata cuenta” con EQUA.</p> <p>Evidencia 2: Todas las actividades del Plan de Sostenibilidad de la UCA contemplan una serie de plazas para la sociedad en general con objeto de atraer y concienciar a los colectivos sociales.</p>
AP.10.02.03 - Adecuar la estructura y gestión de los distintos modelos de convenios de colaboración de la UCA con entidades privadas y públicas.
<p>Evidencia 1: Comienzo de los trabajos preparatorios para la adaptación de nuestro Reglamento de Convenios a la Ley 40/2015, de 2 de octubre.</p>
AP.10.02.04 - Establecer convenios de colaboración con los Colegios Profesionales.
<p>Evidencia 1: Creación del Aula de Arquitectura de la UCA mediante Convenio con el Colegio de Arquitectos de Cádiz.</p> <p>Evidencia 2: Actualización del Convenio con el Colegio de Abogados de Cádiz.</p> <p>Evidencia 3: Renovación anual del Convenio con el Colegio Oficial de Ingenieros Navales.</p>

AP.10.02.05 - Acentuar la colaboración con los Agentes de la Economía Social.

Evidencia 1:

Voluntariados (4 voluntariados/60 instituciones)/ • Ciclo Miradas con Lupa (conferencias) / XXI Festival Stop Racismo / Colaboración, participación y/o apoyo a diversos programas: Corresponsales Socioculturales, Proyecto Compañeros, Congreso Andaluz de unidades de Voluntariado / Participación en la mesa de voluntariado del Colegio de Médicos de Cádiz / • Colaboración con Extensión Universitaria en el Proyecto Guatemala: "La dimensión social y cultural de la responsabilidad social universitaria". / Colaboración con el área de Deportes en el Campus de verano UCampus. / Voluntariados medioambientales en colaboración con entidades.

AP.10.02.06 - Fomentar la Cultura de la Paz.

Evidencia 1:

Se han celebrado las IV Jornadas por la paz (Noviembre 2015) con la participación del Presidente y la Directora de Relaciones Internacionales del Proyecto Pledge to Peace de la Fundación Percorsi.

Evidencia 2:

Se ha participado en el proceso de adhesión a Pledge to Peace de la Universidad de Salamanca.

AC.10.02.01 - Participar activamente en Patronatos y Fundaciones y Centros Tecnológicos, así como en comisiones sectoriales de organismos públicos o privados.

Evidencia 1:

Presidencia del Rector de la AUIP.

Evidencia 2:

Presidencia del Rector de la AUPA.

Evidencia 3:

Se participa en los distintos centros tecnológicos en que somos patronos, así como en los clústeres naval y aeronáutico y formamos parte de la Comisión de I+D+i de la CEC.

Evidencia 4:

Formamos parte de los patronatos de las fundaciones FUECA, CEIMAR y CEEI Bahía de Cádiz.

LA.10.03 - Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.**AP.10.03.01 - Impulsar la participación de la Universidad en la Sociedad a través del Consejo Social.**

Evidencias 1:

El Consejo Social es el órgano de la Universidad de Cádiz que integra la Universidad con la sociedad para que, a través de la participación social, ésta tenga presente la problemática real del entorno en el que desarrolla su misión docente e investigadora. Durante el curso 2015-2016, el Consejo social cuenta, entre otras, con las siguientes evidencias del impulso por parte del Consejo Social de la participación de la universidad en la sociedad:

- Estudio del Impacto Económico, Social y Ambiental de la UCA.
- IV Certamen Literario de Narrativa Breve de la UCA.
- Iniciativa Proyecta.
- Cursos estacionales 2016.
- Adhesión del Consejo Social a la elaboración de una estrategia de desarrollo urbano sostenible.
- Colaboración con el Plan C.

AP.10.03.02 - Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad de los recursos y servicios disponibles universitarios.

Evidencia 1:

Celebración de Jornadas de orientación de grados en distintos espacios de la provincia.

Evidencia 2:

Celebración de Jornadas de orientación de másteres en los 4 campus.

Evidencia 3:

-Se han realizado campañas de difusión de la oferta académica a través de la web y redes sociales, incluyendo campañas de pago en las que se personalizó el perfil nacional o internacional de usuario al que hacer llegar la información de nuestros servicios académicos.

-Se han realizado campañas de difusión de la oferta académica de grados, másteres, doctorado y títulos propios que se ha ofertado a través de campañas en radio, TV local, prensa tradicional y digital).

-Se ha difundido por primera vez entre las organizaciones que establecen algún tipo de relación institucional con la UCA y entre el colectivo de empresas relacionadas con nuestra universidad, las distintas variantes de formación en doctorado, máster y títulos propios.

-Se están produciendo actualmente videos para mostrar las posibilidades técnicas y de transferencia que ofrecen los

<p>institutos de investigación de la universidad de Cádiz. -Se están produciendo actualmente documentación en folletos para difundir en empresas y organismos interesados las posibilidades de los servicios centralizados de la UCA.</p>
<p>AP.10.03.03 - Integrar los distintos canales de difusión de las actividades universitarias en las que pueden participar distintos colectivos de la sociedad.</p>
<p>Evidencia 1: Análisis de experiencias en otras Universidades.</p>
<p>OE.11 - Mejorar la imagen y la difusión de la institución.</p>
<p>LA.11.01 - Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.</p>
<p>AP.11.01.01 - Normalizar el uso de la imagen corporativa de la UCA.</p>
<p>Evidencia 1: Se está trabajando en un nuevo manual de identidad corporativa. Se ha realizado un diagnóstico previo y estamos realizando una revisión del diagnóstico que nos permita programar la estrategia para que la propuesta que realicemos se eleve a norma y sea aceptada, entendida y compartida por la comunidad universitaria.</p>
<p>AP.11.01.02 - Mejorar la presencia de la UCA en redes sociales.</p>
<p>Evidencia 1: Se ha realizado un diagnóstico sobre el uso de redes sociales. Evidencia 2: Se ha establecido un nuevo procedimiento para atender redes sociales desde el gabinete de comunicación y marketing que tiene como objetivo incrementar sustancialmente el número de usuarios adscritos: - 14.107 seguidores en Facebook. - 33.200 seguidores en Twitter.</p>
<p>AP.11.01.03 - Promover la figura de “Embajador de la UCA” entre los miembros de la comunidad universitaria que se trasladan a otras universidades e instituciones.</p>
<p>Evidencia 1: Se ha puesto en marcha el servicio de provisión de productos de difusión de la marca UCA. El servicio se atiende a través de un CAU asociado al Gabinete de Comunicación y Marketing y contempla la venta al público desde las copisterías que sirven en los distintos centros UCA y en otros que pudiese disponer en dependencias externas a la universidad. El servicio está facilitando la disposición de material promocional a centros, departamentos y unidades para que puedan materializar el papel de embajador UCA.</p>
<p>AP.11.01.04 - Consolidar el Plan de Visibilidad de la Actividad Investigadora y el Plan de Divulgación de la misma.</p>
<p>Evidencia 1: Se ha finalizado la identificación de trabajos perdidos en WOS. Se resolvió la ambigüedad que existía en algunas publicaciones no integradas en la Universidad de Cádiz. Evidencia 2: Se aprobó en Comisión de Investigación el plan de divulgación del año 2016 (Sesión de 21 de diciembre del 2015). Evidencia 3: Se presentó a la convocatoria de la FECYT el nuevo plan de divulgación y se consiguió la resolución positiva del mismo. Evidencia 4: Se han desarrollado numerosas actividades de visibilidad de la Actividad Investigadora de la comunidad científica tales como la Noche de los Investigadores o los stands preparados en la Gran Regata en el año 2016.</p>
<p>AP.11.01.05 - Desarrollar jornadas de difusión de la investigación y de los resultados de la transferencia de la misma.</p>
<p>Evidencia 1: Desde el Vicerrectorado de Investigación se han desplegado actividades de difusión de la investigación, entre las que destacan: -Talleres y actividades en el LABIMAR (ceimar). -II Feria Científica del Mar. -Gran Regata 2016. -Noche de los Investigadores. Además, cabe mencionar otras actividades:</p>

- El valor histórico patrimonial de la Casa Lazaga.
- Taller de pliegos con especies vegetales marinas.
- Los secretos de la Antártida.

- De la investigación vitivinícola a la mesa.
- El cole va al (LABI) mar.
- Jornadas de Patrimonio Histórico, Cultural y Natural de La Caleta.
- Taller de Cocina Cardiovascular.
- Científico por un día.
- Celebrando San Alberto Magno.
- Semana de las Letras.

En el apartado de Eventos Científicos que han sido financiados en el pasado año 2016, por el Programa de Fomento e Impulso de la Investigación y la Transferencia 2016-2017 se incluyen:

- I Jornadas de Investigación en Historia y Arqueología Marítima.
- II Simposio Científico de Alumnos de la FCMar y Ambientales.
- I congreso internacional de Dermatología para estudiantes de medicina.
- Jornadas Internacionales de difusión de resultados de la investigación. España, seguridad y fronteras exteriores europeas en el área del Estrecho.
- Congreso internacional: Democracia, representación, sorteo: actualidad de un debate de 2500 años.
- Las musas errantes. Congreso Internacional sobre cultura, literatura y exilio en la primera mitad del siglo XIX. Conclusión del proyecto I+D+i CLEX19.
- Congreso Nacional Julio César en Hispania.
- Coloquio internacional y multidisciplinar: los discursos intimidatorios en las redes sociales en el ámbito de las lenguas del Mediterráneo Occidental.
- Coloquio internacional. Borrando el tiempo: ajustes y reajustes en la sociedad española de postguerra.
- Seminario Internacional: Arqueología y prehistoria en el norte de Marruecos: nuevas investigaciones interdisciplinares.
- I Congreso sobre género, ciencia y conocimiento.
- V Congreso Lean Management.
- VI Congress of the Spanish Proteomics Society.
- X encuentro de la red de comités de ética de universidades y organismos públicos de investigación.
- 25 years of Electron Microscopy at UCA. Projecting the future.
- XI Congreso Internacional de la Asociación de Demografía Histórica.
- III Jornadas científicas sobre poesía helenística: texto poético y texto en prosa: análisis de las intersecciones genéricas.
- Congreso Internacional sobre Sordera y Escritura.
- VII Seminario de literatura actual.
- I Congreso Hispano-americano sobre delincuencia económica. Estrategias contra la delincuencia económica global.
- Workshop Drones geo-radares aplicados al estudio de la historia y patrimonio agropecuario.
- XXV reunión de la asociación andaluza del dolor.
- X International workshop on human resource management.
- III International conference on Logical Reasoning and Computation.
- Third Spanish-German Symposium on Applied Computer Science.
- Congreso Internacional e Interdisciplinar Miradas Letradas en contextos educativos. Literacidades, educación y ciudadanía.
- IIº Congreso de Jóvenes Investigadoras e Investigadores de la Prehistoria de Andalucía.
- 21TH INTERNATIONAL CONGRESS ON PROJECT MANAGEMENT AND ENGINEERING.
- Congreso Internacional "La ordenación económica del matrimonio y de las crisis de la pareja".
- FEMINIDADES REPRESENTADAS Y SUBJETIVIDADES ALTERNATIVAS: MUJERES ENTRE LA MODERNIDAD Y LA CONTEMPORANEIDAD.
- Modelling and Design for Photonics.
- 5th Workshop on Fluid Mechanics.
- III Workshop Extenda de Internacionalización de Empresas.
- The First International Summer School in SBSE (Search Based Software Engineering).

Evidencia 2:

Desde el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica se desarrollan las siguientes Jornadas y Talleres:

- Jornada-Taller UCA-CEC-CDTI: Impulso de las Actividades de I+D+i a través de CDTI: ayudas y asesoramiento para proyectos innovadores , el día 30 de marzo de 2016.
- I Jornada Informativa sobre cómo elaborar proyectos Innovadores dentro del Instrumento PYME (H2020). El día 27 de mayo de 2016.
- Curso de formación Horizonte 2020. El Instrumento PYME FASE 2. Programa Marco de Investigación e Innovación (2014-2020). Puerto Real, 15 de septiembre de 2016. Facultad de Ciencias de la Universidad de Cádiz.

AP.11.01.06 - Publicitar a las empresas y a la sociedad la información de interés que favorezca el reconocimiento de nuestra investigación y la transferencia de la misma.

Evidencia 1:

Workshops/encuentros entre investigadores y empresas:

- Encuentro investigadores-empresa: 14-1-16 MAGTEL y grupos de Manuel Arcila y Luis Isidoro.
- Encuentro investigadores-empresa-centro tecnológico: 17-2-16 Navantia - PRODINTEC - Sergio Molina.
- Jornada-taller conjunta UCA-CEC-CDTI "Impulso de las actividades de I+D+i a través del CDTI: ayudas y asesoramiento para proyectos innovadores": 30-3-16.
- Encuentro investigadores-empresa: 13-5-16 DANTIA y grupos Pedro Galindo, Juan Boubeta y Guadalupe, Juanma Dodero...
- Encuentro investigadores-empresa: 13-5-16 iTelligent y grupos Juan Boubeta y Guadalupe, Juanma Dodero...
- Encuentro investigadores-empresa: 6-7-16 Wendee Technologies y grupos Arturo Morgado, Luis Mariscal.
- Visita de ALTRAN a laboratorios ESI: 25-7-16.
- Workshops de investigadores con South Norway European Office, Instituto de Investigaciones Marinas de Bergen de Noruega. Fueron 3 workshops: Recursos Marinos, Ingeniería para el crecimiento azul y turismo de costa y patrimonio. 2-3/11/2016.
- Visita de empresas Grupo Soldadura Clúster Marítimo Naval de Cádiz a los laboratorios de la ESI: 18-11-16.
- Encuentro investigadores-empresa: 13-12-16 CULMAR y grupos Juan M^a González Leal y Pedro Galindo.

Evidencia 2:

Conferencias de Excelencia:

- Conferencia de Excelencia a cargo del responsable de I+D+i de la empresa AYESA. Junio 2016.
- Conferencia de Excelencia a cargo del responsable de I+D+i de la empresa BEDSON. Junio 2016.

AP.11.01.07 - Mantener actualizada la página Web de la UCA en distintos idiomas.

Evidencia 1:

Se están finalizando los trabajos de consolidación de la nueva web de la UCA que se está elaborando desde el Área de Informática y el Gabinete de Comunicación y Marketing para sustituir la actual. La nueva web incorpora elementos normativos y operativos para mantenerla actualizada en diversos idiomas.

AC.11.01.01 - Poner en marcha un servicio de merchandising.

Evidencia 1:

Se ha creado y presentado ante consejo de dirección una política de merchandising que se ha ejecutado fundamentalmente a lo largo de 2016:

- Se ha resuelto y adjudicado el Contrato Marco para la provisión de material de merchandising de la Universidad de Cádiz por un año prorrogable a dos.
- Se ha puesto en marcha un servicio para atender peticiones de material promocional de la Universidad de Cádiz en <https://cau-comunicacion.uca.es/cau/grupoServicios.do?id=W07&indiceGlobal=si>.
- Se cuenta con un catálogo oficial de productos accesible desde el CAU.
- Se dispone de un manual de procedimientos para atender el nuevo servicio de provisión de material de difusión UCA desde el Gabinete de Comunicación y Marketing.
- Se ha culminado con éxito la negociación con los servicios de copistería con contrato en vigor con la UCA para que desde los servicios que ofrecen en los centros, se venda material promocional bajo el control del Vicerrectorado de Recursos Docentes.
- Se ha acordado con los centros la adquisición y ubicación de vitrinas de exposición de material promocional.
- Se han ejecutado 4 experiencias piloto de venta de material promocional con motivo de la II Feria del Mar y Gran Regata (Campus de Cádiz), Noche de los Investigadores (Campus de Jerez), Ciencia en Acción (Campus de Algeciras).

LA.11.02 - Fortalecer la transparencia.

AP.11.02.01 - Revisar y mejorar los protocolos de exposición pública y consulta con los grupos de interés implicados.

Evidencia 1:

Introducción de la información sobre cómo se ha consultado a grupos de interés en cada exposición pública.
Estudio de posibles mejoras de establecimiento de alertas sobre la resolución final de alegaciones a interesados.

AP.11.02.02 - Incrementar la información disponible en el portal de transparencia.

Evidencia 1:

Se mejoran los aspectos estéticos del Portal de Transparencia y se añade mayor información pública a la ya existente.

[\[IR AL ÍNDICE\]](#)**5.2. Planificación del despliegue del Plan por años de vigencia**

ÁMBITO	Enseñanza y Aprendizaje					
OBJETIVO	OE.01 - Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio-económico.					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.01.01 - Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.	AP.01.01.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual del Mapa de Titulaciones, que atienda a criterios de oportunidad y de responsabilidad académica, social y económica.					
	AP.01.01.02 - Definir un protocolo de apoyo a la acreditación de los títulos sobre la base de la experiencia que proporcionen los títulos que hayan pasado por el proceso de acreditación.					
	AP.01.01.03 - Elaborar el catálogo de asignaturas vinculadas y próximas a las agregaciones en las que se participe.					
	AP.01.01.04 - Elaborar un catálogo de actuaciones y recursos comunes entre titulaciones en ámbitos propios de las agregaciones.					
	AP.01.01.05 - Potenciar la innovación docente en las disciplinas próximas a las agregaciones.					
	AP.01.01.06 - Elaborar el marco normativo de la denominada "enseñanza dual".					
	AP.01.01.07 - Elaborar un protocolo para incorporar en la docencia a profesionales de empresas e instituciones y realizar el seguimiento y evaluación de los protocolos ya existentes.					
	AC.01.01.01 - Potenciar la incorporación de profesionales de empresas e instituciones.					
	AC.01.01.02 - Fortalecer la coordinación interna, externa y los vínculos con empresas para mantener unas prácticas curriculares de calidad					
LA.01.02 - Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.	AP.01.02.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual de los títulos propios y diseñar el Sistema de Garantía de calidad específico.					
	AP.01.02.02 - Adecuar la normativa de títulos propios a la realidad actual y a la estrategia de su impartición.					
	AP.01.02.03 - Impulsar una oferta de formación continua atenta a las necesidades de los profesionales.					
	AP.01.02.04 - Elaborar un protocolo para incorporar a los títulos propios instituciones, empresas y profesionales.					
	AP.01.02.05 - Fomentar entre el profesorado, los departamentos y los centros el conocimiento del modelo de los títulos propios, como medio adecuado para completar las actividades formativas y la formación continua.					
	AP.01.02.06 - Analizar la viabilidad de impartir otros estudios de Educación Superior.					
	AP.01.02.07 - Detectar áreas temáticas en las que la universidad destaca en relación a las nuevas oportunidades generadas por formación profesional y ocupacional.					
	AP.01.02.08 - Desarrollar cursos para la formación en competencias, preferentemente apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación.					
LA.01.03 - Reforzar las Escuelas de Doctorado.	AP.01.03.01 - Completar el diseño de la oferta formativa de las Escuelas de Doctorado, distinguiendo la oferta básica y estable, la oferta estacional y la oferta especializada.					
	AP.01.03.02 - Potenciar las Escuelas de Doctorado como centros cualificados de investigación y formación doctoral.					
	AP.01.03.03 - Apoyar los programas de doctorados interinstitucionales e internacionales.					

ÁMBITO	Enseñanza y Aprendizaje					
OBJETIVO	OE.02 - Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.02.01 - Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.	AP.02.01.01 - Potenciar la oferta académica en materia emprendedora.					
	AP.02.01.02 - Crear un servicio de apoyo al emprendimiento, que ordene los recursos y las experiencias de toda la comunidad universitaria.					
	AP.02.01.03 - Valorizar la colaboración de las empresas con la universidad. Introducir el incentivo publicitario "Empresa Colaboradora de la UCA" para las que participen en la realización de prácticas curriculares y extracurriculares.					
	AP.02.01.04 - Fomentar el emprendimiento social.					
LA.02.02 - Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.	AP.02.02.01 - Implementar la formación en competencias profesionales, conductuales y actitudinales, relacionadas con las necesidades de las empresas.					
	AP.02.02.02 - Impulsar la formación en habilidades y competencias en la búsqueda y gestión de información.					
LA.02.03 - Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.	AP.02.03.01 - Poner en marcha campañas de comunicación de la formación que se imparte en otros idiomas.					
	AP.02.03.02 - Fomentar la participación en la docencia de profesorado extranjero.					
	AP.02.03.03 - Definir una oferta formativa ad hoc en lenguas extranjeras.					
	AP.02.03.04 - Extender el uso de la metodología Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE).					
	AP.02.03.05 - Integrar las buenas prácticas relacionadas con el bilingüismo de los diversos centros de la UCA.					
LA.02.04 - Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.	AP.02.04.01 - Definir el régimen del Centro Superior de Lenguas Modernas.					
	AP.02.04.02 - Desarrollar un programa de actuaciones anual para facilitar la progresión en el nivel de idiomas de estudiantes y egresados.					

ÁMBITO	Investigación y Transferencia					
OBJETIVO	OE.03 - Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.03.01 - Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.	AP.03.01.01 - Desarrollar un programa de atracción y retención de jóvenes investigadores de elevado potencial nacional e internacional, en relación con las singularidades de nuestros estudios y de nuestra investigación.					
	AP.03.01.02 - Implantar un programa de incorporación de investigadores reconocidos en áreas deficitarias y en nuevas áreas de investigación.					
	AP.03.01.03 - Incrementar el número de contratos de investigación mediante Plan Propio de Investigación y Transferencia.					
LA.03.02 - Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.	AP.03.02.01 - Potenciar el programa de formación para investigadores y técnicos de apoyo a la investigación en relación a: Horizonte 2020, convocatorias de investigación, publicaciones científicas, dirección de tesis doctorales, solicitudes de sexenios y difusión de la investigación, etc.					
	AP.03.02.02 - Identificar otras necesidades formativas de los equipos de investigación en relación con la transferencia.					
LA.03.03 - Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.	AP.03.03.01 - Priorizar la adquisición y renovación de infraestructuras de investigación, en función de la alineación con los retos sociales del Horizonte 2020, con los Institutos, Centros y Servicios Centrales de Investigación y con las demandas del entorno socioeconómico de la Universidad de Cádiz.					
	AP.03.03.02 - Poner en valor los equipamientos de las agregaciones científicas, facilitando el uso por la totalidad de sus componentes.					
	AP.03.03.03 - Fomentar la integración en las redes europeas de Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares (ICTS) de investigación.					
	AP.03.03.04 - Desarrollar el Servicio Periférico de Investigación para aquellas infraestructuras científicas que no se encuentran en los servicios centrales.					

ÁMBITO	Investigación y Transferencia					
OBJETIVO	OE.04 - Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.04.01 - Generar equipos interdisciplinarios vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.	AP.04.01.01 - Identificar áreas de investigación e innovación tecnológica que faciliten la agregación y creación de equipos interdisciplinarios.					
	AP.04.01.02 - Identificar potencialidades para liderar proyectos europeos, nacionales y autonómicos.					
	AP.04.01.03 - Potenciar la Oficina de Proyectos Europeos.					
	AP.04.01.04 - Impulsar la actividad de la Oficina de Internacionalización con sede permanente en Bruselas.					
	AP.04.01.05 - Favorecer la codirección de tesis doctorales y la publicación de resultados de investigación con otras universidades e instituciones.					
LA.04.02 - Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.	AP.04.02.01 - Potenciar los Institutos y Centros de Investigación.					
	AP.04.02.02 - Detectar las áreas con mayor oportunidad para la creación de nuevos institutos de investigación.					
LA.04.03 - Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.	AP.04.03.01 - Elaborar un directorio de las principales asociaciones y organismos internacionales y apoyar la integración en las mismas.					
	AP.04.03.02 - Participar en las asociaciones, promovidas por la Comisión Europea, y vinculadas a las Grandes Iniciativas del Programa Europeo de I+D+i Horizonte 2020, relacionadas con las potencialidades de nuestra investigación.					

ÁMBITO	Investigación y Transferencia					
OBJETIVO	OE.05 - Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.05.01 - Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.	AP.05.01.01 - Detectar y dar a conocer las líneas de investigación con mayor potencial de innovación y transferencia, así como identificar y dar a conocer a nuestros investigadores las líneas de innovación de las empresas.					
	AP.05.01.02 - Favorecer equipos mixtos de investigadores y empresas.					
	AP.05.01.03 - Fortalecer el programa de realización de tesis doctorales en empresas de forma bidireccional.					
	AP.05.01.04 - Favorecer los proyectos de I+D+i con las Pymes.					
	AP.05.01.05 - Identificar y formar en cultura empresarial a investigadores con mayores posibilidades de creación de empresas participadas (spin-off).					
	AP.05.01.06 - Establecer un procedimiento para detectar ideas innovadoras con potencialidad para su registro y comercialización.					
	AP.05.01.07 - Detectar nuevas técnicas de explotación de las patentes registradas.					
	AP.05.02.01 - Identificar oportunidades de innovación en sectores estratégicos regionales.					
LA.05.02 - Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.	AP.05.02.02 - Desarrollar proyectos de innovación en colaboración con empresas vinculadas a los programas de financiación disponibles.					
	AP.05.02.03 - Liderar iniciativas de proyectos de innovación, implicando a la administración y empresas, que puedan tener un fuerte impacto tractor para la economía, el desarrollo territorial y la generación de empleo.					
	AP.05.02.04 - Potenciar y dar estabilidad a clústeres industriales (grandes empresas del Campo de Gibraltar, industria naval y offshore) y mesas sectoriales (Economía Azul) con empresas.					
LA.05.03 - Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.	AP.05.03.01 - Potenciar la presencia de los conocimientos humanísticos en el entorno.					
	AP.05.03.02 - Promover líneas de investigación en colaboración con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales que promuevan una Gestión Pública sostenible, transparente, eficaz, eficiente y basada en la rendición de cuentas.					
	AP.05.03.03 - Mejorar la cooperación con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales en la construcción de políticas sociales y educativas que promuevan el desarrollo participativo local y regional.					
	AP.05.03.04 - Contribuir, mediante el establecimiento de programas con la Consejería de Educación y otras Consejerías, al desarrollo en la ciudadanía de valores artísticos, culturales, emocionales, de pensamiento, de salud y deportivos.					
	AP.05.03.05 - Reforzar la presencia de la institución en las redes públicas y privadas que promueven programas y proyectos para la promoción y la justicia social.					

ÁMBITO	Organización y Recursos					
OBJETIVO	OE.06 - Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.06.01 - Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.	AP.06.01.01 - Determinar las necesidades de plantilla a medio plazo.					
	AP.06.01.02 - Definir un mapa y estructura óptima de Departamentos y Áreas de Conocimiento.					
	AP.06.01.03 - Revisar la normativa reguladora de la movilidad del PDI entre Áreas de Conocimiento.					
	AP.06.01.04 - Revisar los criterios de encargo y asignación de asignaturas.					
	AP.06.01.05 - Definir un mapa y estructura óptima de unidades de administración y servicios.					
	AP.06.01.06 - Crear mecanismos dinámicos de revisión de la plantilla de PDI y PAS.					
	AP.06.01.07 - Incentivar procesos selectivos para la estabilización de las plantillas provisionales.					
	AP.06.01.08 - Posibilitar la estabilización del personal laboral.					
	AP.06.01.09 - Establecer la promoción del personal, de acuerdo con las necesidades de la Universidad.					
LA.06.02 - Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.	AP.06.02.01 - Mejorar la estructura organizativa, considerando el tamaño de las unidades y la coordinación entre ellas.					
	AP.06.02.02 - Revisar e integrar los procesos transversales de las unidades globales.					
	AP.06.02.03 - Ampliar y mejorar los servicios prestados a través de la Administración Electrónica.					
	AP.06.02.04 - Mejorar la comunicación interna entre PDI y PAS para facilitar la mejora continua.					
	AP.06.02.05 - Desarrollar prácticas de benchmarking con aquellas universidades españolas más relevantes que permitan la comparabilidad y mejora.					
LA.06.03 - Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.	AP.06.03.01 - Establecer procedimientos de recogida de datos, con mayor automatización y calidad, y procesos mejorados de filtrado e inserción en las bases de datos institucionales.					
	AP.06.03.02 - Realizar la Integración de fuentes de datos ajenas a las bases de datos de Universitat XXI.					
	AP.06.03.03 - Explotar los datos a través de informes y cuadros de mando sencillos de interpretar.					
	AP.06.03.04 - Publicar los datos requeridos por los organismos competentes.					
	AP.06.03.05 - Mejorar el registro de la actividad investigadora, fortalecer la Unidad Bibliométrica y potenciar nuestras revistas electrónica.					

ÁMBITO	Organización y Recursos					
OBJETIVOS	OE.07 - Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.07.01 - Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus	AP.07.01.01 - Realizar auditorías de los espacios e infraestructuras universitarias para determinar su estado y posibilidades de uso.					
	AP.07.01.02 - Aprobar un plan plurianual de inversiones en obra nueva y reformas y adaptaciones de edificios.					
	AP.07.01.03 - Intensificar la participación de los usuarios en la elaboración de los programas de necesidades de los proyectos de obras.					
	AP.07.01.04 - Realizar el seguimiento del estado de las infraestructuras y TICs, para adecuarlos a las necesidades actuales y futuras de la UCA, promoviendo nuevos proyectos y servicios priorizados por comisiones sectoriales creadas con esta finalidad.					
	AP.07.01.05 - Mejorar el equipamiento informático, con base en un modelo de puesto de trabajo eficiente, homogéneo y sostenible.					
LA.07.02 - Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.	AP.07.02.01 - Identificar bienes y servicios susceptibles de centralización.					
	AP.07.02.02 - Establecer una "central de compras" para los bienes y servicios cuya adquisición se centralice.					
LA.07.03 - Incrementar la captación de recursos externos.	AP.07.03.01 - Poner en marcha el patrocinio de empresas e instituciones destinado a la dotación de nuevos espacios y adquisición de equipamientos universitarios.					
	AP.07.03.02 - Desarrollar actividades y servicios de interés común con el patrocinio y la colaboración de empresas privadas y públicas.					
LA.07.04 - Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.	AP.07.04.01 - Establecer un protocolo para que las inversiones en infraestructuras y equipamientos contemplen criterios de sostenibilidad y eficiencia (nota: no sólo eficiencia energética, sino también eficiencia en su uso, mantenimiento y reposición).					
	AP.07.04.02 - Realizar un estudio de los costes derivados del uso de los recursos y darlos a conocer a la comunidad universitaria.					

ÁMBITO	Personas					
OBJETIVO	OE.08 - Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.08.01 - Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.	AP.08.01.01 - Potenciar la participación del alumnado en las actividades docentes, de investigación y gestión.					
	AP.08.01.02 - Implantar nuevas actividades en el Aula de Mayores que impliquen al alumnado y a los egresados en la propia Aula.					
	AP.08.01.03 - Realizar el seguimiento de nuestros egresados.					
	AP.08.01.04 - Mantener la vinculación de los antiguos alumnos, institucionalizando su participación y compromiso con la universidad.					
LA.08.02 - Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.	AP.08.02.01 - Mejorar el procedimiento de acogida del nuevo personal (PDI/PAS), con un sistema de seguimiento y revisión.					
	AP.08.02.02 - Establecer planes de carrera, verticales y horizontales, docente y administrativa para la plantilla.					
	AC.08.02.01 - Recuperar progresivamente, en la medida que permita el marco legal, los derechos de las personas de la UCA.					
	AC.08.02.02 - Incentivar la implicación de las personas de la UCA en procesos clave de la institución.					
LA.08.03 - Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.	AP.08.03.01 - Estudiar la incorporación del teletrabajo como medida para favorecer la conciliación familiar y/o personal.					
	AP.08.03.02 - Potenciar la tele-docencia.					
	AP.08.03.03 - Analizar la posibilidad de racionalizar los horarios de trabajo y docencia.					
	AC.08.03.01 - Realización de actividades que contribuyan a la conciliación de la vida laboral y familiar.					
LA.08.04 - Fortalecer el buen gobierno.	AP.08.04.01 - Revisar y actualizar el Código ético Peñalver orientándolo a criterios de RSU.					
	AP.08.04.02 - Desarrollar un protocolo que favorezca la mediación en la resolución de conflictos entre los miembros de la Comunidad Universitaria.					
	AC.08.04.01 - Realizar acciones de diseño, implementación y seguimiento de los Planes de Igualdad de la UCA.					

ÁMBITO	Personas					
OBJETIVO	OE.09 - Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.09.01 - Reforzar la formación integral de los estudiantes.	AP.09.01.01 - Intensificar la formación en valores de la comunidad universitaria.					
	AP.09.01.02 - Favorecer nuevos espacios de encuentro para la creación y producción artística.					
	AP.09.01.03 - Reforzar las actividades culturales, sociales y deportivas.					
	AP.09.01.04 - Participar en foros culturales con asociaciones culturales, sociales y deportivas.					
	AC.09.01.01 - Evaluar el impacto de los programas de Atención Psicológica y Psicopedagógica, para mejorar la calidad de vida de los estudiantes.					
LA.09.02 - Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.	AP.09.02.01 - Apoyar a equipos de trabajo de innovación docente de ámbito interuniversitario con participación de estudiantes.					
	AP.09.02.02 - Potenciar acciones formativas del PDI en tecnologías audiovisuales para la comunicación, tele-docencia, tele-tutoría y confección de recursos audiovisuales para la docencia.					
	AP.09.02.03 - Mantener una formación actualizada del PDI y del PAS en la gestión de la investigación.					
	AP.09.02.04 - Favorecer la formación en gestión de los cargos académicos.					
	AP.09.02.05 - Fortalecer las habilidades idiomáticas del Profesorado y PAS adaptadas a los puestos de trabajo.					
	AP.09.02.06 - Fomentar la formación en competencias profesionales del PDI y del PAS.					
	AP.09.02.07 - Facilitar la formación continuada del PAS y del PDI mediante estancias en el extranjero.					

ÁMBITO	Entorno					
OBJETIVO	OE.10 - Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.10.01 - Captar las necesidades de los grupos de interés.	AP.10.01.01 - Formalizar una comisión UCA sobre RSU con miembros de los grupos de interés claves para analizar sus necesidades y expectativas.					
	AP.10.01.02 - Fomentar la participación de instituciones y colectivos (ayuntamientos, asociaciones de vecinos, colegios profesionales, empresas...).					
	AP.10.01.03 - Compartir experiencias con universidades referentes en la relación con los grupos de interés					
	AP.10.01.04 - Implicar aún más al Consejo Social para que lidere la relación de la UCA con su entorno.					
	AC.10.01.01 - Atender y apoyar las necesidades de la comunidad universitaria de la UCA.					
LA.10.02 - Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.	AP.10.02.01 - Fomentar la creación de Asociaciones Universitarias.					
	AP.10.02.02 - Convertir los campus universitarios en puntos de encuentro para atraer a los colectivos sociales.					
	AP.10.02.03 - Adecuar la estructura y gestión de los distintos modelos de convenios de colaboración de la UCA con entidades privadas y públicas.					
	AP.10.02.04 - Establecer convenios de colaboración con los Colegios Profesionales.					
	AP.10.02.05 - Acentuar la colaboración con los Agentes de la Economía Social.					
	AP.10.02.06 - Fomentar la Cultura de la Paz.					
	AC.10.02.01 - Participar activamente en Patronatos y Fundaciones y Centros Tecnológicos, así como en comisiones sectoriales de organismos públicos o privados.					
LA.10.03 - Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.	AP.10.03.01 - Impulsar la participación de la Universidad en la Sociedad a través del Consejo Social.					
	AP.10.03.02 - Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad de los recursos y servicios disponibles universitarios.					
	AP.10.03.03 - Integrar los distintos canales de difusión de las actividades universitarias en las que pueden participar distintos colectivos de la sociedad.					
	AP.11.02.02 - Incrementar la información disponible en el portal de transparencia.					

ÁMBITO	Entorno					
OBJETIVO	OE.11 - Mejorar la imagen y la difusión de la institución (Actuaciones vigentes 1)					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.11.01 - Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.	AP.11.01.01 - Normalizar el uso de la imagen corporativa de la UCA.					
	AP.11.01.02 - Mejorar la presencia de la UCA en redes sociales.					
	AP.11.01.03 - Promover la figura de “Embajador de la UCA” entre los miembros de la comunidad universitaria que se trasladan a otras universidades e instituciones.					
	AP.11.01.04 - Consolidar el Plan de Visibilidad de la Actividad Investigadora y el Plan de Divulgación de la misma.					
	AP.11.01.05 - Desarrollar jornadas de difusión de la investigación y de los resultados de la transferencia de la misma.					
	AP.11.01.06 - Publicitar a las empresas y a la sociedad la información de interés que favorezca el reconocimiento de nuestra investigación y la transferencia de la misma.					
	AP.11.01.07 - Mantener actualizada la página Web de la UCA en distintos idiomas.					
	AP.11.01.08 - Mejorar e integrar la creación de páginas web de grupo de investigación.					
	AC.11.01.01 - Poner en marcha un servicio de merchandising.					
LA.11.02 - Fortalecer la transparencia.	AP.11.02.01 - Revisar y mejorar los protocolos de exposición pública y consulta con los grupos de interés implicados.					
	AP.11.02.02 - Incrementar la información disponible en el portal de transparencia.					

5.3. Evidencias de despliegue del II PEUCA en Centros, Departamentos, Institutos de Investigación y Rankings.

[\[IR AL ÍNDICE\]](#)

Nº ANEXO	DESCRIPCIÓN	ENLACE
5.3.1	Plan Director Escuela Superior de Ingeniería	http://peuca.uca.es/documentos-1/plan-director-esi/
5.3.2	Plan Director de la Facultad de Ciencias	http://peuca.uca.es/documentos-1/plan-director-de-la-facultad-de-ciencias
5.3.3	Plan Director ILA	http://peuca.uca.es/documentos-1/plan-director-del-instituto-de-linguistica-aplicada-ila
5.3.4	Plan Director IMEYMAT	http://peuca.uca.es/documentos-1/plan-director-del-instituto-de-microscopia-electronica-y-materiales-imeymat
5.3.5	Plan Director IVAGRO	http://peuca.uca.es/documentos-1/plan-director-del-instituto-universitario-de-investigacion-vitivinicola-y-agroalimentaria-ivagro
5.3.6	Resultados en Rankings	http://www.uca.es/destrategico/ranking