

PEUCA

II Plan Estratégico
de la Universidad
de Cádiz
2015-2020

**Estrategia Transversal de
Responsabilidad Social**

Resumen Ejecutivo

Aprobada en Consejo de Gobierno de 19 de julio de 2017

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
METODOLOGÍA DEL PROCESO	3
VISIÓN Y PRINCIPIOS DE LA ESTRATEGIA TRANSVERSAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	4
EJES, RETOS Y ACTUACIONES DE LA ETRS	5
Anexo 1. Definiciones de Responsabilidad Social en Universidades y antecedentes en las universidades españolas	11
Anexo 2. Cuadro de seguimiento de la ETRS	17
GLOSARIO	27

I. Introducción

El II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz, aprobado en diciembre de 2014, preveía el diseño de la primera Estrategia Transversal de Responsabilidad Social (en adelante, ETRS) de la UCA.

El objetivo de la ETRS ha sido recoger, en un formato breve, comprensible y útil, la acción de gobierno de la UCA para los próximos cuatro años (2017 – 2020) en materia de Responsabilidad Social (en adelante RS).

Desde el Consejo de Dirección se ha entendido que esta ETRS, meditada y acordada, serviría para consensuar, ordenar, integrar y priorizar las actuaciones del II Plan Estratégico de la Universidad (PEUCA), la acción de gobierno y las actuaciones cotidianas que desde los Vicerrectorados se realizan en materia de RS. Además, esta estrategia deberá recoger e integrar la opinión del resto de agentes que intervienen en las actuaciones de Responsabilidad Social en la Universidad de Cádiz.

La ETRS toma como punto de partida la idea de la Responsabilidad Social Universitaria y de la Sostenibilidad como una redefinición de la Universidad de Cádiz a la luz de los valores, objetivos, formas de gestión e iniciativas que suponen un mayor compromiso con la sociedad y con su contribución a un modelo de desarrollo equilibrado y sostenible (más información sobre conceptualización en Anexo I).

2. Metodología del proceso de diseño de la ETRS

Esta estrategia se ha construido con la misma filosofía participativa del Plan Estratégico, en torno a los trabajos de un Grupo Motor liderado por el Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios (VRSECS) e integrado por los miembros del Comité de Responsabilidad Social del Consejo de Gobierno de la Universidad ampliado con una representación del Equipo de Dirección y con componentes del Personal de Administración y Servicios (PAS),

del Personal Docente e Investigador (PDI) y del alumnado. Este Grupo Motor de la Estrategia ha trabajado a partir de un Documento Guía elaborado por el VRSECS, los relatos de los grupos focales del II PEUCA y los de los Planes Directores de Centros, y con una amplia documentación complementaria.

La Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico ha aportado la metodología y ha coordinado el desarrollo de las sesiones de trabajo realizadas.

El Documento Guía utilizado en las diferentes sesiones por el Grupo Motor incluye los elementos de la RS que debería contener, como mínimo, la ETRS en una universidad pública.

En las sesiones celebradas durante un año de trabajo (junio de 2016 a mayo de 2017), dicho documento fue ampliado con las sugerencias de los miembros participantes que evaluaron la relevancia y el grado de desarrollo de los elementos de RS en la UCA, centrando su objetivo en llegar a un consenso sobre los principales Ejes, Retos y Actuaciones que debía contener la ETRS para conseguir alcanzar la visión acordada en el seno del Grupo Motor.

3. Visión y Principios de la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social

El Grupo Motor estableció la visión, lo que queremos conseguir, así como los principios o valores que se promueven con el despliegue de la ETRS.

Visión: Apoyar el desarrollo de las prácticas responsables de la Universidad de Cádiz con el fin de que se constituya un motor significativo de creación de valor territorial y de su transformación hacia una sociedad y una economía más productiva, sostenible e integradora.

Principios: Cohesión Social. Buen Gobierno. Sostenibilidad. Creación de valor y transferencia.

4. Ejes, Retos y Actuaciones de la ETRS

La ETRS está compuesta por:

- 6 Ejes: 1. Sociedad y Empresa, 2. Proveedores, 3. Buen Gobierno, 4. Medioambiente, 5. Personal y 6. Alumnos
- 10 Retos:
 - **Reto 1** - Promover la RS como elemento impulsor de una universidad más sostenible e integrada en la sociedad a través de la satisfacción de las necesidades y expectativas de los grupos de interés (en colaboración con el Consejo Social)
 - **Reto 2** - Desplegar programas de impulso a la economía provincial que fomenten el emprendimiento (en colaboración con el Consejo Social)
 - **Reto 3** – Implementar medidas de captación de recursos (en colaboración con el Consejo Social)
 - **Reto 4** - Incorporar los principios de RS en la contratación de la universidad y velar por su cumplimiento en la cadena de valor
 - **Reto 5** – Fortalecer los principios del Buen Gobierno como instrumento para aumentar la confianza en la Institución
 - **Reto 6** - Reforzar la política ambiental de la institución y minimizar el impacto de nuestra actividad
 - **Reto 7** - Establecer políticas de RS para la mejora de las condiciones de trabajo del Personal
 - **Reto 8** - Promover acciones destinadas a mejorar e incentivar la investigación en RSU
 - **Reto 9** - Impulsar la formación integral en valores del alumnado (espíritu crítico, libertad, motivación, cultura de la paz, ética profesional)
 - **Reto 10** - Establecer políticas que favorezcan al alumnado en situación de riesgo

- Y 62 Actuaciones que se muestran a continuación, organizadas en cada uno de los ejes y retos antes indicados. En el anexo III se muestran, además, los responsables e indicadores establecidos para cada uno de los elementos de esta estrategia

EJE I – SOCIEDAD Y EMPRESA

RETO I - Promover la RS como elemento impulsor de una universidad más sostenible e integrada en la sociedad a través de la satisfacción de las necesidades y expectativas de los grupos de interés (en colaboración con el Consejo Social)

ACTUACIONES

- | | |
|---------|--|
| I.1.1. | Detección de intereses y grado de satisfacción de los grupos de interés mediante diferentes técnicas de investigación |
| I.1.2. | Implantación de un BAU para los grupos externos |
| I.1.3. | Puesta en marcha del Observatorio del Egresado, en colaboración con la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la UCA |
| I.1.4. | Mejora de la información y comunicación a través de redes sociales, blogs y campañas de marketing institucional orientadas a los grupos de interés (empleadores, egresados, sociedad en general, etc.) |
| I.1.5. | Inclusión de información sobre los grupos de interés en la Memoria de RS, Portal de Transparencia y dentro de las actividades de Acción Tutorial en los Centros |
| I.1.6. | Despliegue de acciones específicas de comunicación en el marco del Plan Integral de Participación del Alumnado |
| I.1.7. | Puesta en marcha de nuevos mecanismos de participación de los grupos de interés |
| I.1.8. | Celebración de Asambleas Generales Bienales de Egresados sobre temas monográficos, en colaboración con la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la UCA |
| I.1.9. | Fomento de la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la UCA. Puesta en marcha de premios y reconocimientos, graduaciones conmemorativas, etc. |
| I.1.10. | Desarrollo de un programa de difusión de la RS en centros escolares y de secundaria de la provincia en el marco de las actividades de difusión y orientación de la oferta académica |

**RETO 2 - Desplegar programas de impulso a la economía provincial que fomenten el emprendimiento
(en colaboración con el Consejo Social)**

ACTUACIONES

-
- I.2.1. Establecimiento de convenios con empresas, ONGs e instituciones públicas que favorezcan el emprendimiento
 - I.2.2. Inclusión de formación extra sobre emprendimiento dentro de las actividades de acción tutorial y otros programas
 - I.2.3. Desarrollo de programas de formación optativa global sobre emprendimiento
 - I.2.4. Difusión de los proyectos de emprendimiento a través de la creación de un portal web
 - I.2.5. Fomento de una mayor presencia de la UCA y de los Centros en iniciativas tales como ITS, proyectos sociales, etc
 - I.2.6. Fomento de políticas de empleo joven a través de empresas que acojan en prácticas a alumnos egresados durante el primer año posterior a la finalización del grado
 - I.2.7. Solicitud a los empleadores de necesidades de formación de los alumnos de grados y másteres de la UCA
 - I.2.8. Definición y despliegue de "Tutores de Emprendimiento", en colaboración con la Cátedra de Emprendedores
 - I.2.9. Fomento y aprovechamiento de los recursos ya existentes en la UCA sobre emprendimiento (Cátedra de Emprendedores...)

RETO 3 – Implementar medidas de captación de recursos (en colaboración con el Consejo Social)

ACTUACIONES

-
- I.3.1. Establecimiento del marco jurídico en la UCA para el despliegue de proyectos de *crowdfunding*
 - I.3.2. Implantación de *fundraising* en la Universidad de Cádiz (creación de la Oficina de Mecenazgo)
 - I.3.3. Puesta en marcha del Reglamento de donaciones y cesiones. Creación e implantación del Plan de Patrocinio y Mecenazgo
 - I.3.4. Campañas específicas a egresados para su implicación en la financiación de proyectos
 - I.3.5. Promoción de proyectos conjuntos de RS con el apoyo financiero de empresas

EJE 2 – PROVEEDORES

RETO 4 - Incorporar los principios de RS en la contratación de la universidad y velar por su cumplimiento en la cadena de valor

ACTUACIONES

- 2.4.1. Elaboración de una Guía de Compra Pública Sostenible
- 2.4.2. Establecimiento de un Código de Conducta de Proveedores y Subcontratistas
- 2.4.3. Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores y su repercusión social en la cadena de suministro

EJE 3 – BUEN GOBIERNO

RETO 5 – Fortalecer los principios del Buen Gobierno como instrumento para aumentar la confianza en la Institución

ACTUACIONES

- 3.5.1. Elaboración e Implantación de un Código de Buen Gobierno (transparencia, eficiencia e igualdad)
- 3.5.2. Elaboración del Informe anual de Buen Gobierno
- 3.5.3. Reforzar las iniciativas individuales de los miembros de la comunidad universitaria en la formulación de propuestas y en la presentación de solicitudes
- 3.5.4. Revisión del marco jurídico actual de los procesos electorales. Elaboración de recomendaciones y buenas prácticas para la mejora de los procesos electorales
- 3.5.5. Establecimiento y despliegue de acciones que fomenten la no discriminación por razón de género
- 3.5.6. Fomento de la cooperación nacional e internacional
- 3.5.7. Promover la implantación de la Contabilidad Analítica en la UCA

EJE 4 – MEDIOAMBIENTE

RETO 6 - Reforzar la política ambiental de la institución y minimizar el impacto de nuestra actividad

ACTUACIONES

- 4.6.1. Revisión de los objetivos ambientales contemplados en el SGA ISO 14001 y adaptación a la normativa actual
- 4.6.2. Incorporación de criterios de sostenibilidad y eficiencia en licitaciones de nuevas obras
- 4.6.3. Cálculo y certificación de la huella de carbono y despliegue de las medidas correspondientes para minimizar el impacto ambiental
- 4.6.4. Definición y despliegue de un modelo sostenible de las condiciones del puesto de trabajo
- 4.6.5. Definición de mapas de ruido
- 4.6.6. Fomento de las compras de tecnologías no contaminantes y sostenibles
- 4.6.7. Mantenimiento y refuerzo de las políticas de reciclaje
- 4.6.8. Oferta de cursos relacionados con la sostenibilidad a alumnos, PAS y PDI
- 4.6.9. Aplicación de la perspectiva del ciclo de vida de productos y servicios a través de la definición y desarrollo de un Programa de Movilidad Sostenible y el despliegue de campañas de sensibilización ambiental
- 4.6.10. Refuerzo de los Programas de voluntariado medioambiental

EJE 5 – PERSONAL

RETO 7 - Establecer políticas de Responsabilidad Social para la mejora de las condiciones de trabajo del personal

ACTUACIONES

- 5.7.1. Diagnóstico y evaluación del clima laboral del Personal de la UCA
- 5.7.2. Establecimiento y cumplimiento de los criterios de RS en la contratación y promoción del Personal
- 5.7.3. Reducción de los efectos de la rotación de personal contratado y fomento de la estabilidad
- 5.7.4. Promoción y fomento de programas de actividades conjuntas, con la participación del Equipo de Gobierno
- 5.7.5. Implantación y Seguimiento del Plan de Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- 5.7.6. Actualización y despliegue del Manual de Acogida para el Personal

-
- 5.7.7. Mejora del programa de formación para el desarrollo personal y profesional (habilidades y competencias profesionales, bienestar personal, actividades deportivas, actividades culturales, etc.)
 - 5.7.8. Fomento de la formación en ética profesional y realización de cursos específicos de RS
 - 5.7.9. Establecimiento de un Plan de Integración y Apoyo a personas en situación de riesgo
 - 5.7.10. Fomento del voluntariado global entre PDI y PAS ("Voluntarios por la Paz", voluntariado social, cultural, medioambiental, etc.). Participación en la Red Ciudadana para la Igualdad y contra la Violencia de Género

RETO 8 - Promover acciones destinadas a mejorar e incentivar la investigación en RS

ACTUACIONES

-
- 5.8.1. Inclusión en el Plan de fomento e impulso de la Investigación y Transferencia de una línea preferente relacionada con la Responsabilidad Social
 - 5.8.2. Definición de un Código de Buenas Prácticas en Investigación

EJE 6 – ALUMNOS

RETO 9 - Impulsar la formación integral en valores del alumnado (espíritu crítico, libertad, motivación, cultura de la paz, ética profesional)

ACTUACIONES

-
- 6.9.1. Fomento del voluntariado global ("Voluntarios por la Paz", voluntariado social, cultural, medioambiental, etc.). Participación en la Red Ciudadana para la Igualdad y contra la Violencia de Género
 - 6.9.2. Despliegue de acciones formativas en el marco de los programas reglados y otras actividades académicas (formación en ética y en sostenibilidad en programas formativos)

RETO 10 - Establecer políticas que favorezcan al alumnado en situación de riesgo

ACTUACIONES

-
- 6.10.1. Establecimiento y cumplimiento de criterios de RS en la admisión de estudiantes
 - 6.10.2. Aumento de las ayudas recogidas a través de la Huella Solidaria
 - 6.10.3. Búsqueda de financiación externa para cubrir las necesidades más urgentes de las familias de los alumnos de la UCA en situación de riesgo
 - 6.10.4. Búsqueda de acuerdos para la mejora de las condiciones en servicios prestados por empresas de la zona para los alumnos en situación de riesgo

Anexo I.

Definiciones de la Responsabilidad Social en Universidades y Antecedentes en las Universidades Españolas

La Responsabilidad Social (RS) y sostenibilidad debe entenderse como una re-conceptualización del conjunto de esta institución, a la luz de los valores, objetivos, formas de gestión e iniciativas que suponen un mayor compromiso con la sociedad y con la contribución a un modelo de desarrollo equilibrado y sostenible.

El concepto de la RS y de la sostenibilidad universitaria se enmarca en un compromiso transversal, plural, progresivo y multidimensional, dentro de las actividades del mundo universitario y de su proyección social.

Debe realizarse de manera transversal, y ha de adaptarse a los diferentes contextos y a las características de cada Universidad (Ministerio de Educación, 2011).

Para el Libro Verde sobre Responsabilidad Social Corporativa de la Unión Europea (2002), la responsabilidad social es un comportamiento que adoptan las organizaciones voluntariamente. Está estrechamente vinculado al concepto de desarrollo sostenible. No es algo que pueda “añadirse” de forma optativa a las actividades principales de las organizaciones, sino que afecta a su propia gestión.

El buen gobierno, la gestión sostenible, la defensa del medio ambiente y las acciones sociales y solidarias conforman los valores que distinguen e identifican a las organizaciones socialmente responsables.

Foro de expertos en Responsabilidad Social del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (2005): “La Responsabilidad Social de cualquier organización es, además del cumplimiento estricto de sus obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones”.

La Responsabilidad Social Corporativa es el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente, desde su esencia social y un comportamiento responsable hacia las personas y grupos sociales con quienes interactúa.

La Responsabilidad Social Corporativa centra su atención en la satisfacción de las necesidades de los grupos de interés a través de determinadas estrategias, cuyos resultados son medidos, verificados y comunicados adecuadamente. Va más allá del mero cumplimiento de la normativa legal establecida y de la obtención de resultados meramente económicos a corto plazo. Supone un planteamiento de tipo estratégico que afecta a la toma de decisiones y a las operaciones de toda la organización. Creando valor en el largo plazo y contribuyendo significativamente a la obtención de ventajas competitivas duraderas (Documento AECA “*Marco conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa*” (2004)).

En la Declaración Mundial sobre la Educación Superior para el siglo XXI, aprobada por la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, organizada por la UNESCO (1998), se establece en su Art. 2º: “El rol ético de las universidades y la responsabilidad de su función anticipatoria”.

En la Estrategia de la UE para el Desarrollo Sostenible (2005), al publicarse los Principios Guía para el Desarrollo Sostenible, se declara la necesidad de: “Promover la educación y conciencia pública del desarrollo sostenible”.

También hay referencias, en 2005, con la Década de la Educación para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. En el Plan de Innovación y Modernización de Andalucía, aprobado en junio de 2005, que recoge dentro de las estrategias para el desarrollo empresarial, la línea estratégica dedicada a organización, calidad y diseño, el objetivo 5: “impulsar la responsabilidad social corporativa en el tejido empresarial andaluz”.

En conclusión, el fin último de cualquier organización es el desarrollo y bienestar de la persona y de la sociedad. Por lo tanto, la actividad de la institución (recursos, docencia, investigación, etc.) es un medio para alcanzar el citado fin: sentido ético de la universidad.

Los beneficiarios de sus actividades son todas las personas o grupos de interés que interactúan con la institución: alumnos, empleados, proveedores, comunidad local y sociedad.

La Responsabilidad Social Corporativa genera:

- **Transparencia:** modelos de información que reflejan la triple dimensión económica, social y medioambiental. Informes de sostenibilidad o de responsabilidad social corporativa.
- **Eficiencia:** costes óptimos; incremento de la satisfacción de los grupos de interés; mejora de los resultados en investigación, docencia y transferencia; Incremento de la capacidad para captar recursos; inversiones socialmente responsables.
- **Desarrollo Sostenible:** Desarrollo de la triple dimensión: económica, social y medioambiental, en relación directa con la preocupación de la RSC por todos los grupos de interés. "Modelo de desarrollo que busca compatibilizar la explotación racional de recursos naturales y su regeneración, eliminando el impacto nocivo de la acción del ser humano, en general, y de los procesos productivos en particular, para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin poner en peligro que las generaciones futuras puedan satisfacer las suyas". (Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa. AECA, 2004).
- **Confianza:** La preocupación por satisfacer las necesidades de los distintos grupos de interés reporta confianza de todos ellos: "Confianza en las organizaciones es la esperanza firme que se tiene de un comportamiento persistente de éstas; generador de algo bueno para las personas y para la sociedad en su conjunto" (Lizcano, 2003).
- **Reputación y Legitimidad:** "Reputación corporativa: reconocimiento público alcanzado, expresión, en cierta medida, de legitimidad social". (Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa. AECA, 2004).

Otros términos relacionados con la Responsabilidad Social son:

- **Acción Social:** *“ayuda voluntaria, expresada en recursos económicos o de otro tipo, otorgada por las organizaciones a proyectos externos de carácter filantrópico y desarrollo socioeconómico (asistencia social, salud, educación, etc.). La acción social es uno de los comportamientos socialmente responsables que la organización puede acometer (AECA, 2004).*
- **Código de Conducta:** *expresión formal de valores y buenas prácticas de la organización, enunciado con carácter orientador y normativo y con rango de precepto a cumplir por todos los integrantes de la misma. También se aplica a los proveedores y a otros suministradores de servicios (AECA, 2004).*
- **Código de Buen Gobierno:** *“pronunciamiento formal de valores y buenas prácticas de los órganos de gestión y administración de la organización, enunciado con el rango de precepto a cumplir por todas las personas que componen dichos órganos”.*
- **Filantropía Estratégica:** *acción social de la organización formulada e implantada sobre la base de un planteamiento estratégico de negocio, asociando la acción filantrópica a unos resultados.*
- **Gobernanza:** *“una nueva forma de entender el ejercicio del control colectivo en relación con el cumplimiento de los objetivos comunes” (Fundación CYD y CRUE, 2010). Comprende, por tanto: ...” Un conjunto de procedimientos y sistemas a través de los cuáles la Institución es dirigida y controlada. Permite además un alto nivel de eficiencia en la toma de decisiones y acerca sus responsabilidades de control de la Sociedad mediante la transparencia y rendición de cuentas” (Comisión Técnica de Gobernanza Universitaria, 2011).*
- **Investigación socialmente responsable (ISR):** concepto que recoge aspectos tales como Ética, Género, Educación científica, Participación ciudadana, Acceso abierto y Gobernanza de la Investigación (European Commission, 2015).

Bibliografía

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (aeca) (2004): Marco Conceptual de Responsabilidad Social Corporativa. Documento nº 1. Madrid.

Comisión Técnica de Gobernanza Universitaria (2010): Diagnóstico, Informe Técnicojurídico y Propuestas de Actuación en Relación con las Estructuras Organizativas Internas de las Universidades Españolas. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. CYD y CRUE.

Consejo De La Unión Europea (2002): Resolución del Consejo Social de la Unión Europea relativa al seguimiento del Libro Verde sobre la responsabilidad social de las empresas, Diario oficial de las Comunidades Europeas.

Grupo de Trabajo Sobre Educación, Formación y Divulgación de La RSE del Consejo Estatal De La Responsabilidad Social De Las Empresas (CERSE) (2005): La responsabilidad social de las empresas (RSE) en el desarrollo sostenible y el sistema de educación y formación. http://www.mtin.es/es/sec_trabajo/autonomos/economiasoc/RespoSocEmpresas/docs.

Lizcano, J.L. (2003): "Del mercado perfecto a la responsabilidad social". Cinco Días, 6 de agosto de 2003. También publicado por el Boletín Electrónico de CEDE, 13 de noviembre de 2003.

Ministerio de Ciencia e Innovación (2010): La gobernanza de la universidad y Entidades de investigación e innovación de la Fundación CYD y la CRUE.

Ministerio de Educación (2011): "La responsabilidad Social de la Universidad y el Desarrollo Sostenible". Secretaría General de Universidades.

Plan de Innovación y Modernización de Andalucía (2005). Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía.

Responsible Report from the Expert Group on Policy Indicators for Responsible Research and Innovation (2015). Indicator for Promoting and Monitoring Research and Innovation. Directorate-General for Research and Innovation Science with and for Society. European Commission.

UNESCO (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción, aprobado por la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, <http://unesdoc.unesco.org/images/001/1/001163/116345s.pdf>.

UNESCO (2005). Estrategia de la Unión Europea para el Desarrollo Sostenible 2005-2014. Sección de la Educación para el Desarrollo Sostenible (ED/PEQ/ESD). Sector de Educación.

Anexo 2.

Cuadro de Seguimiento de la ETRS

Los indicadores presentes en este cuadro de seguimiento se han formulado a nivel de reto, relacionados con los aspectos materiales establecidos por GRI-G4 (Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de conformidad “esencial”, bajo cuyo criterio ha sido certificada la Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Cádiz para el curso 2015-1016), mientras que a nivel de actuaciones se recopilarán evidencias del desempeño de las mismas.

	Responsable	Indicadores
EJE I – SOCIEDAD Y EMPRESA		
RETO I - Promover la RSU como elemento impulsor de una Universidad más sostenible e integrada en la Sociedad a través de la satisfacción de las necesidades y expectativas de los grupos de interés (en colaboración con el consejo social).		Grado de satisfacción de los GI (agregado)
		Grado de satisfacción de los GI (segmentado)
ACTUACIONES		EVIDENCIAS
1.1.1. Detección de intereses y grado de satisfacción de los grupos de interés mediante diferentes técnicas de investigación	VP/UCE	Nº de reuniones/año con GI
1.1.2. Implantación de un BAU para los grupos externos	VRDC/AI	· BAU implantado (SI/NO) – Uso anual
1.1.3. Puesta en marcha del Observatorio del Egresado, en colaboración con la Asociación de Antiguos Alumnos y amigos de la UCA.	VA/VTIT/VRDC/CS	SÍ/NO
1.1.4. Mejora de la información y comunicación a través de redes sociales, blog y campañas de marketing institucional orientada a los grupos de interés (empleadores, egresados, sociedad en general, etc.)	VRDC/VRSECS	Grado de implantación en redes sociales - Impactos

I.1.5. Inclusión de información sobre los grupos de interés en la Memoria de RS, Portal de Transparencia y dentro de las actividades de Acción Tutorial (PROA) en los Centros	VRSECS/SG	Sí/NO
I.1.6. Despliegue de acciones específicas de comunicación en el marco del PIPA	VA/VRSECS	N° de acciones especificad de comunicación
I.1.7. Puesta en marcha de nuevos mecanismos de participación de los grupos de interés	VRSECS/DRDE/VP	N° de actividades/año
I.1.8. Celebración de Asambleas Generales Bienales de Egresados sobre temas monográficos, en colaboración con la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la UCA	VRSECS/AAA/DGRINS	N° de asambleas/año
I.1.9. Fomento de la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la UCA. Puesta en marcha de premios y reconocimientos, graduaciones conmemorativas, etc.	VRSECS/AAA/DGRINS	N° de actividades/año
I.1.10. Desarrollo de un programa de difusión de la RS en centros escolares y de secundaria de la provincia en el marco de las actividades de difusión y orientación de la oferta académica	VRSECS/VA	N° de actividades/año

RETO 2 - Desplegar programas de impulso a la economía provincial que fomenten el emprendimiento (en colaboración con el Consejo Social)		Fondos de desarrollo y equipamiento facilitados por la Universidad para apoyo/ desarrollo de start-ups
ACTUACIONES		EVIDENCIAS
I.2.1. Establecimiento de convenios con Empresas, ONGS e Instituciones públicas que favorezcan el emprendimiento		Nº de convenios segmentados x tipo
I.2.2. Inclusión de formación extra sobre emprendimiento dentro del PROA y otros programas	VTIT/VA/VRSECS	Nº de actividades formativas/año-curso
I.2.3. Desarrollo de programas de Formación optativa global sobre emprendimiento	VTIT/VRDC	Nº de actividades formativas/año-curso
I.2.4. Difusión de los Proyectos de emprendimiento a través de la creación de un portal web	VTIT/CE	Nº de proyectos desplegados/año-curso
I.2.5. Fomento de una mayor presencia de la UCA y de los Centros en iniciativas tales como ITS, proyectos sociales, etc.	VTIT/VRSECS	Nº de iniciativas/año-curso
I.2.6. Fomento de políticas de empleo joven a través de empresas que acojan en prácticas a Alumnos egresados durante el primer año posterior a la finalización del grado	VTIT	Nº de empresas incorporados al programa
I.2.7. Solicitud a los empleadores de necesidades de formación de los Alumnos de Grados y Másteres de la UCA	VA/VP	Nº de solicitudes realizadas/año.
I.2.8. Definición y despliegue de "Tutores de Emprendimiento", en colaboración con la Catedra de Emprendedores	VRSECS/CE	Nº de tutores/año
I.2.9. Fomento y aprovechamiento de los recursos ya existentes en la UCA sobre Emprendimiento (Cátedra de emprendedores...)	VTIT/VRSECS/CE	Nº de acciones realizadas

RETO 3 – Implementar medidas de captación de recursos (en colaboración con el Consejo Social)		Ingresos obtenidos por captación de recursos/ Ingresos totales UCA
ACTUACIONES		EVIDENCIAS
I.3.1. Establecimiento del Marco jurídico en la UCA para el despliegue de Proyectos de Crowdfunding	GER	SÍ/NO
I.3.2. Implantación de Fundraising en la Universidad de Cádiz (Creación de la Oficina de Mecenazgo)	VIP/ GER	SÍ/NO
I.3.3. Puesta en marcha del Reglamento de donaciones y cesiones. Creación e Implantación del Plan de Patrocinio y Mecenazgo	VIP/GER	SÍ/NO
I.3.4. Campañas específicas a egresados para su implicación en la financiación de proyectos	VIP/GER/VRSECS	% egresados participantes/total egresados.
I.3.5. Promoción de proyectos conjuntos de RS con el apoyo financiero de empresas	VTIT/CS	% Proyectos RS.

EJE 2 – PROVEEDORES	Responsable	Indicadores
RETO 4 - Incorporar los principios de RS en la Contratación de la Universidad y velar por su cumplimiento en la cadena de valor		Indicadores GRI G4-EN32 - % nuevos proveedores examinados en función de criterios ambientales <hr/> G4-EN33 - Impactos ambientales negativos (reales y potenciales) en la cadena de suministro, y medidas al respecto: <ul style="list-style-type: none"> · N° proveedores evaluados · N° proveedores con impactos ambientales negativos · % de proveedores con los que se han acordado acciones de mejora después de la evaluación · % de proveedores con los que se ha puesto fin a la relación después de la evaluación <hr/> G4-LA14 - % de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales
ACTUACIONES		EVIDENCIAS
2.4.1. Elaboración de una Guía de Compra Pública Sostenible (incorporando criterios de sostenibilidad ambiental y eficiencia en las licitaciones de nuevas obras)	GER	SÍ/NO
2.4.2. Establecimiento de un Código de Conducta de Proveedores y subcontratistas	GER/AE	SÍ/NO
2.4.3. Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores y su repercusión social en la cadena de suministro	GER/ AP	SÍ/NO

EJE 3 – BUEN GOBIERNO	Responsable	Indicadores
RETO 5 – Fortalecer los principios del Buen Gobierno como instrumento para aumentar la Confianza en la Institución		Indicadores GRI G4-LA12 - Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad G4-LA13 - Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres (segmentada por categoría profesional) G4-PR8 - Número de reclamaciones fundamentadas sobre violación de la privacidad y fuga de datos de los clientes
ACTUACIONES		EVIDENCIAS
3.5.1. Elaboración e Implantación de un Código de Buen Gobierno (transparencia, eficiencia e igualdad)	SG/VRSECS	SÍ/NO
3.5.2. Elaboración del Informe anual de Buen Gobierno	SG/VRSECS	SÍ/NO
3.5.3. Reforzar las iniciativas individuales de los miembros de la comunidad universitaria en la formulación de propuestas y en la presentación de solicitudes	SG/VRSECS	Nº de propuestas/solicitudes
3.5.4. Revisión del marco jurídico actual de los procesos electorales. Elaboración de recomendaciones y buenas prácticas para la mejora de los procesos electorales	SG/VRSECS	SÍ/NO
3.5.5. Establecimiento y despliegue de acciones que fomenten la no discriminación por razón de género	SG/VRSECS	Nº de acciones/año
3.5.6. Fomento de la cooperación nacional e internacional	VRSECS	Convenios de cooperación/año Acciones de cooperación desplegadas/año
3.5.7. Promover la implantación de la Contabilidad Analítica en la UCA	GER	Nº de acciones desplegadas a lo largo del año

EJE 4 – MEDIOAMBIENTE	Responsable	Indicadores
RETO 6 - Reforzar la política ambiental de la institución y minimizar el impacto de nuestra actividad		Indicadores GRI
		G4-EN6 - Reducción del consumo energético
		G4-EN19 - Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero
		G4EN23 - Peso total de los residuos generados (peligrosos y no peligrosos), según tipo y método de tratamiento G4EN29 - Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental
ACTUACIONES		EVIDENCIAS
4.6.1. Revisión de los objetivos ambientales contemplados en el SGA ISO 14001 y adaptación a la normativa actual	VIP/GER	SÍ/NO
4.6.2. Incorporación de criterios de sostenibilidad y eficiencia en licitaciones de nuevas obras	VIP/GER	SÍ/NO
4.6.3. Cálculo y certificación de la huella de carbono y despliegue de las medidas correspondientes para minimizar el impacto ambiental	VIP/VRSECS	% acciones emprendidas / propuestas.
4.6.4. Definición y despliegue de un modelo sostenible de las condiciones del puesto de trabajo	VIP	% puestos renovados / puestos totales.
4.6.5. Definición de Mapas de ruido	VIP	% mapas de ruido desplegados / totales.
4.6.6. Fomento de las compras de tecnologías no contaminantes y sostenibles	VIP	N° TNC adquiridas en el año – N° TC anuladas en el año.
4.6.7. Mantenimiento y refuerzo de las políticas de reciclaje	VRSECS	[Indicadores reciclaje en Memoria VRSC]
4.6.8. Oferta de cursos relacionados con la sostenibilidad a alumnos, PAS y PDI	VIP/VRSECS/GER	· % cursos ofertados / total cursos · % participantes / potenciales (segmentados)

4.6.9. Aplicación de la perspectiva del ciclo de vida de productos y servicios a través de la definición y desarrollo de un Programa de Movilidad Sostenible y el despliegue de Campañas de sensibilización ambiental	VRSECS	SÍ/NO (movilidad). [Resultados del programa de sensibilización]
4.6.10. Refuerzo de los Programas de voluntariado medioambiental.	VRSECS	Nº de voluntarios/año-curso.

	Responsable	Indicadores
EJE 5 – PERSONAL		Indicadores GRI
RETO 7 - Establecer políticas de Responsabilidad Social para la mejora de las condiciones de trabajo del Personal		G4-LA1 - Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados (segmentados por edad, sexo y categorías profesionales)
		G4-LA2 - Prestaciones sociales para empleados...
		G4-LA9 - Promedio de horas de capacitación anuales por empleado (segmentado por sexo y categoría profesional)
		G4-LA11 - % de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional (segmentado por sexo y categoría profesional)
ACTUACIONES		EVIDENCIAS
5.7.1. Diagnóstico y evaluación del clima laboral del Personal de la UCA	GER/AP	Encuestas de clima laboral
5.7.2. Establecimiento y cumplimiento de los criterios de RS en la contratación y promoción del Personal	GER/VOAP	SÍ/NO (criterios definidos) Evaluación de la eficacia de los criterios
5.7.3. Reducción de los efectos de la rotación de Personal contratado y fomento de la estabilidad	VRSECS/GER	Nº de efectivos en rotación

5.7.4.	Promoción y fomento de programas de actividades conjuntas, con la participación del equipo de gobierno	GER/DGRINS	Nº de actividades
5.7.5.	Seguimiento del Plan de Conciliación de la vida personal, familiar y laboral	GER/VRSECS	Encuesta de satisfacción
5.7.6.	Actualización y despliegue del Manual de Acogida para el Personal	GER/VOAP	SÍ/NO
5.7.7.	Mejora del programa de formación para el desarrollo Personal y profesional (habilidades y competencias profesionales, bienestar Personal, actividades deportivas, actividades culturales, etc.)	GER/VOAP/VRSECS	Indicadores de Formación, segmentados por actividades y colectivos
5.7.8.	Fomento de la formación en ética profesional y realización de Cursos específicos de RS	GER/VRSECS /VOAP	% cursos ofertados (en plan de formación) /total de cursos.
5.7.9.	Establecimiento de un Plan de Integración y Apoyo a personas en situación de riesgo.	GER/VRSEC/VOAP	Nº de medidas implantadas / año.
5.7.10.	Fomento del voluntariado global entre PDI y PAS ("Voluntarios por la Paz", voluntariado social, cultural, medioambiental, etc.). Participación en la Red Ciudadana para la Igualdad y contra la Violencia de Género	GER/VRSECS/UI	Nº de voluntarios nuevos / año (segmentados).
RETO 8 - Promover acciones destinadas a mejorar e incentivar la investigación en RSU			Fondos destinados a proyectos relacionados con investigación RS/fondos totales
ACTUACIONES			EVIDENCIAS
5.8.1.	Inclusión en el Plan de fomento e impulso de la Investigación y Transferencia de una línea preferente relacionada con la Responsabilidad Social	VTIT/VI/VRSECS	SÍ/NO
5.8.2.	Definición de un Código de Buenas Prácticas en Investigación	VI/VRSECS	SÍ/NO

	Responsable	Indicadores
EJE 6 – ALUMNOS		Indicadores GRI
RETO 9 - Impulsar la formación integral en valores del alumnado (espíritu crítico, libertad, motivación, cultura de la paz, ética profesional)		G4-HR2 - Horas de formación sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades (incluido el % de personas capacitadas)
ACTUACIONES		EVIDENCIAS
6.9.1. Fomento del voluntariado global ("Voluntarios por la Paz", voluntariado social, cultural, medioambiental, etc.). Participación en la Red Ciudadana para la Igualdad y contra la Violencia de Género	VA/VRSECS/UI	Nº de voluntarios nuevos / año (segmentados).
6.9.2. Despliegue de acciones formativas en el marco de los programas reglados y otras actividades académicas (formación en ética y en sostenibilidad en programas formativos)	VA/VRSECS/VP	<ul style="list-style-type: none"> · Nº de acciones formativas desplegadas · % acciones formativas / total acciones
RETO 10 - Establecer políticas que favorezcan al alumnado en situación de riesgo		Nº de estudiantes en riesgo de exclusión becados / total estudiantes
ACTUACIONES		EVIDENCIAS
6.10.1. Establecimiento y cumplimiento de criterios de RS en la admisión de estudiantes	VA/VRSECS	SÍ/NO
6.10.2. Aumento de las ayudas recogidas a través de la Huella Solidaria	VA/VRSECS	% incremento anual.
6.10.3. Búsqueda de financiación externa para cubrir las necesidades más urgentes de las familias de los alumnos de la UCA en situación de riesgo	VA/VRSECS/GER	<ul style="list-style-type: none"> · % incremento anual · Total familias atendidas
6.10.4. Búsqueda de acuerdos para la mejora de las condiciones en servicios prestados por empresas de la zona para los alumnos en situación de riesgo	VRSECS	Nº empresas participantes

Glosario

AAA	Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Cádiz
AE	Área de Economía
AI	Área de Informática
AP	Área de Personal
BAU	Buzón de Atención a Usuarios
CE	Cátedra de Emprendedores
CS	Consejo Social
DGRINS	Dirección General de Relaciones Institucionales
DRDE	Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico
ETRS	Estrategia Transversal de Responsabilidad Social
GER	Gerencia
GI	Grupos de Interés
RS	Responsabilidad Social
RSC	Responsabilidad Social Corporativa
RSU	Responsabilidad Social Universitaria
SG	Secretaría General
UCE	Unidad de Calidad y Evaluación
UI	Unidad de Igualdad
VA	Vicerrectorado de Alumnado
VI	Vicerrectorado de Investigación
VIP	Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio
VOAP	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal
VP	Vicerrectorado de Planificación
VRDC	Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación
VRSECS	Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios
VTIT	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica



Universidad
de Cádiz

Vicerrectorado de Responsabilidad Social,
Extensión Cultural y Servicios



Universidad
de Cádiz

Delegación del Rector para
el Desarrollo Estratégico