

PEUCA

II Plan Estratégico
de la Universidad
de Cádiz
2015-2020

Resumen Ejecutivo

“Educando para cambiar.
Cambiando para crear”

<http://peuca.uca.es>

Vigencia, Misión, Valores y Visión



Vigencia del Plan Estratégico

El Comité del Plan Estratégico acordó establecer el año 2020 como límite temporal del Plan por razones de operatividad y de oportunidad.

Se consideró adecuado un Plan cuyo despliegue se lleve a cabo en cinco años, contemplando evaluaciones anuales y una revisión profunda en el ecuador del período establecido que permita realizar los ajustes necesarios en función del seguimiento realizado.

Los miembros del Comité toman su primer acuerdo respecto al período de vigencia del Plan Estratégico, que será el comprendido entre los años 2015 y 2020.

El final del despliegue del II Plan Estratégico coincidirá con la efeméride de los 40 años de la creación de la Universidad de Cádiz (31 de octubre de 2019) y con la culminación del programa de la Unión Europea Horizonte 2020 que coordina la financiación de proyectos de investigación e innovación de diversas áreas temáticas en el contexto europeo.

Misión de la Universidad de Cádiz

La Universidad de Cádiz es una institución pública comprometida con su entorno, entregada a la generación, difusión y transferencia de conocimiento y cultura así como a la formación integral, a lo largo de toda la vida, de personas y profesionales. Las características geográficas, históricas y sociales de la provincia de Cádiz definen nuestra estructura, singularidad y capacidad de adaptación a los cambios de la sociedad.

Visión de la Universidad de Cádiz

La Universidad de Cádiz, acorde con su Misión, desempeñará un papel esencial en el desarrollo socioeconómico regional mediante el impulso de la cultura emprendedora, la innovación y la internacionalización. Quiere ser reconocida por sus capacidades humanas, su eficiente organización y sus resultados, así como por su disposición para trabajar, junto con sus grupos de interés, en la creación de valor económico, cultural y social.

Valores de la Universidad de Cádiz

La Universidad de Cádiz es una institución imbuida de los principios democráticos y de la ética pública, que considera como propios los siguientes valores enfocados en cuatro ámbitos o esferas:

Esfera de los derechos: Igualdad, Justicia y Equidad.

Esfera de las relaciones: Participación, Pluralidad, Integración, Respeto a las personas y las ideas y Solidaridad.

Esfera del comportamiento: Esfuerzo, Responsabilidad, Honestidad y Profesionalidad.

Esfera de la organización y su funcionamiento: Transparencia, Mejora continua, Eficacia y Eficiencia.

Diagnóstico Institucional.

Análisis DAFO y Factores Críticos de Éxito

Debilidades

D01	Áreas de conocimiento con escasa tradición investigadora y de internacionalización.
D02	Dificultad para la generación de recursos propios.
D03	Escasa asunción y proyección de la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.
D04	Baja tasa de personal investigador en formación.
D05	No hay procedimientos sistemáticos que evidencien las necesidades y expectativas de los grupos de interés.
D06	Desequilibrio entre oferta de títulos, servicios y plantillas.
D07	Envejecimiento de la plantilla sin relevo generacional.
D08	La calidad no se percibe como instrumento de mejora sino como una tarea burocrática.

Amenazas

A01	Escaso reconocimiento de la investigación y de los investigadores a nivel empresarial y social.
A02	Inexistencia de recursos suficientes y de un marco legal adecuado que permitan la atracción y la conservación del talento.
A03	Sector empresarial provincial y regional con bajo nivel de ejecución y financiación de actividades de I+D+i.
A04	Elevada dependencia de la UCA para su funcionamiento ordinario de los recursos de la Junta de Andalucía.
A05	Descenso de la financiación para la investigación y bajo esfuerzo en I+D+i en relación al PIB a nivel nacional y autonómico.
A06	Inexistencia de un horizonte profesional a medio-largo plazo para los investigadores en formación.
A07	Escenario económico negativo con disminución del PIB andaluz, destrucción de empresas y alta tasa de paro.
A08	Dificultades legales para la contratación y promoción del personal.
A09	Reducción de la financiación de las becas para estudiantes del Ministerio, de la Unión Europea y otros organismos públicos.
A10	Desigualdad en las condiciones de acceso y de permanencia en los estudios universitarios.
A11	Falta de un modelo normativo definido y estable de la enseñanza y la formación universitarias.

Fortalezas	
F01	Participación activa de la UCA en el Campus de Excelencia Internacional del Mar (coordinación) y el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario.
F02	Existencia de grupos de investigación de nivel competitivo y de excelencia.
F03	Especialización en áreas singulares no existentes en el sistema universitario andaluz y español, tanto en docencia como en investigación
F04	Creación de Institutos de Investigación.
F05	Número elevado de convenios establecidos con empresas para la realización de prácticas curriculares que intensifican las relaciones de la universidad con las empresas.
F06	Creación de las escuelas doctorales y nuevos programas de doctorado.
F07	Existencia de los Servicios Centrales de Investigación Científica y Tecnológica (SC-ICYT), los Servicios Centrales de Investigación Biomédica y de Ciencias de la Salud (SC-IBM), y los Servicios Centrales de Investigación en Cultivos Marinos (SC-ICM).
F08	Estructura de cuatro campus que hace a nuestra Universidad más cercana a la ciudadanía, vertebrando tanto el tejido social como productivo característico de nuestra provincia.
F09	Personal comprometido con la institución, que mantiene y mejora el nivel de los servicios a pesar de las condiciones adversas.
F10	Buenos medios tecnológicos de apoyo a la docencia y acceso a recursos bibliográficos.
F11	Adecuado equilibrio entre la oferta y demanda de plazas en las titulaciones.
F12	Compromiso de transparencia, sostenibilidad y responsabilidad social.

Oportunidades	
O01	Momento óptimo para impulsar las agregaciones con universidades, OPI's y empresas.
O02	Existencia de sectores estratégicos especializados, que pueden ser receptores de nuestras capacidades tecnológicas y personales y aliados de cara a la obtención de recursos.
O03	Definición de las estrategias de especialización inteligente de Andalucía basadas en gran medida en las oportunidades de la Economía Azul y la Economía Verde.
O04	Nuevo marco europeo del Horizonte 2020 con nuevas oportunidades y un incremento de los recursos destinados a la I+D+i.
O05	Economías emergentes del área de América Latina están invirtiendo fuertemente en educación superior.
O06	Posicionamiento geo-económico relevante de nuestra universidad en América Latina y Norte de África.
O07	Necesidades formativas y de acreditación para profesionales
O08	Tercera provincia andaluza con mayor número de alumnos matriculados en etapas previas al sistema universitario.
O09	Aumento de la participación académica de la UCA dentro del Sistema Universitario Andaluz.
O10	Entorno legal favorable en temas de responsabilidad social universitaria como generadora de ventajas competitivas.

Factores Críticos de Éxito para la Universidad de Cádiz

Alianzas y redes interuniversitarias de calidad y especializadas.

Áreas de conocimiento competitivas en investigación e internacionalización.

Campus de Excelencia.

Cartera de productos y servicios orientada a la Sociedad.

Docencia orientada a competencias profesionales.

Egresados competitivos.

Enfoque organizacional hacia la captación de recursos externos.

Flexibilidad de adaptación al marco legal.

Identificación y orientación de la I+D+i a sectores estratégicos especializados.

Impacto socioeconómico.

Posicionamiento en sectores estratégicos especializados.

Profesionales altamente cualificados, valorados y comprometidos.

Reconocimiento interno de la investigación.

Redistribución de recursos de I+D+i a áreas menos competitivas.

Retención del talento.

Títulos adaptados a las necesidades de la Sociedad.

Transferencia de la investigación alineada con la Sociedad.

Vertebración ordenada de los campus.

Visibilidad de los resultados de la RSU en la Sociedad.

ÁMBITO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

“Formando personas, tendiendo puentes”

La Universidad de Cádiz conformará un mapa de la oferta formativa que responda a las oportunidades únicas que caracterizan a nuestra universidad y a nuestra región, con estrecha participación de la sociedad y el tejido productivo, vigilando la calidad real de la docencia e integrando actividades que favorezcan la adquisición de competencias y la empleabilidad de los egresados.

El reto es ofrecer títulos atractivos para los estudiantes y establecer estructuras académicas adecuadas para su organización. En este proceso será fundamental la búsqueda de sinergias entre títulos, así como la colaboración con otras universidades, empresas e instituciones para favorecer e impulsar el desarrollo de la Universidad de Cádiz en el futuro inmediato.

ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA:

“Liderazgo, innovación y excelencia que crea futuro”

La Universidad de Cádiz apuesta por generar una investigación competitiva que incremente nuestra productividad y calidad potenciando la colaboración mediante agregaciones y redes de investigación con el reto final de contribuir, con su transferencia, al desarrollo socio-económico y humanístico de nuestra región.

Captar y retener talento, fomentar la interdisciplinariedad y mejorar el entorno de trabajo y de oportunidades de nuestros investigadores son aspectos ineludibles para alcanzar estos retos.

Alcance

ÁMBITO DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS:

“Eficaz. Potente. Única. UCA 2.0”

Las personas que conforman la Universidad de Cádiz son el eje central de nuestra institución: construir una universidad en la que estabilidad laboral, la formación y el desarrollo profesional se conjuguen con la adecuación a las necesidades de nuestros grupos de interés constituye el reto central de nuestra institución.

La Universidad de Cádiz quiere ser, además, más eficiente y racional en el uso de sus recursos y en el desarrollo de sus actividades, siendo siempre sensible y responsable con el entorno social.

ÁMBITO DE PERSONAS:

“Contigo, siempre excelentes”.

La Universidad de Cádiz, además de una institución pública de educación superior, es una comunidad de personas que necesitan que su trabajo sea valorado y reconocido. El reto es construir un modelo organizativo sensible a las necesidades de la comunidad que potencie sus capacidades y desarrollo profesional y que facilite un entorno favorable a la conciliación de la vida laboral con la familiar.

ÁMBITO DE ENTORNO:

“Navegando unidos hacia el futuro”.

La Universidad de Cádiz es una institución pública comprometida con su entorno que busca adaptarse a los cambios sociales, mejorando nuestra presencia e impacto en la Sociedad con la participación fundamental del Consejo Social.

El reto es generar una imagen institucional que sitúe a la Universidad como centro de referencia de nuestros grupos de interés.

Además de dichos ámbitos estratégicos, en el presente Plan se han considerado dimensiones transversales que los unen y consolidan. La internacionalización, la mejora continua y la responsabilidad social universitaria configuran principios y formas de trabajo en las actividades para cada uno de los cinco ámbitos definidos.

Objetivos Estratégicos y Líneas de Acción



El II PEUCA se estructura en torno a:

- 5** Ámbitos Estratégicos.
- 11** Objetivos Estratégicos.
- 34** Líneas de Acción.

ÁMBITO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

OBJETIVO ESTRATÉGICO 01

Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socioeconómico.

Código	Línea de Acción
1.1	Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.
1.2	Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.
1.3	Reforzar las Escuelas de Doctorado.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 02

Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.

Código	Línea de Acción
2.1	Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.
2.2	Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.
2.3	Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.
2.4	Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.

ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 03

Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.

Código	Línea de Acción
3.1	Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.
3.2	Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.
3.3	Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 04

Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.

Código	Línea de Acción
4.1	Generar equipos interdisciplinarios vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.
4.2	Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.
4.3	Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 05

Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.

Código	Línea de Acción
5.1	Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.
5.2	Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.
5.3	Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.

ÁMBITO DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 06

Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.

Código	Línea de Acción
6.1	Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.
6.2	Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.
6.3	Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 07

Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.

Código	Línea de Acción
7.1	Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus.
7.2	Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.
7.3	Incrementar la captación de recursos externos.
7.4	Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.

ÁMBITO DE PERSONAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 08

Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.

Código	Línea de Acción
8.1	Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.
8.2	Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.
8.3	Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.
8.4	Fortalecer el buen gobierno.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09

Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.

Código	Línea de Acción
9.1	Reforzar la formación integral de los estudiantes.
9.2	Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.

ÁMBITO DE ENTORNO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10

Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.

Código	Línea de Acción
10.1	Captar las necesidades de los grupos de interés.
10.2	Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.
10.3	Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11

Mejorar la imagen y la difusión de la institución.

Código	Línea de Acción
11.1	Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.
11.2	Fortalecer la transparencia.

La elaboración del II Plan Estratégico en **datos**





UCA

Universidad
de Cádiz