

PEUCA

II Plan Estratégico
de la Universidad
de Cádiz
2015-2020

Documento Resumen
EXPOSICIÓN PÚBLICA:
Sesiones Informativas

“Educando para cambiar.
Cambiando para crear”



“Educando para cambiar.
Cambiando para crear”



“No es el más fuerte de la especie el que sobrevive, ni el más inteligente, sino el que tiene más capacidad de adaptación”

Charles Darwin

“Educando para cambiar.
Cambiando para crear”

The background features a light beige color with a faint, stylized globe showing latitude and longitude lines. On the right side, there is a semi-transparent, light-colored graphic of a person's legs and feet, suggesting movement or a specific posture.

La elaboración del II Plan Estratégico en **datos**

5

• • •
ámbitos
estratégicos.

324

• • •
personas participantes en la elaboración del Plan (37 miembros del Comité de Elaboración, 15 miembros de la Comisión Técnica, 41 participantes en Grupos Focales, 121 participantes en Grupos de Trabajo y 107 participantes en concurso eslogan).

11

• • •
Objetivos Estratégicos
tras 132 propuestas.

41

• • •
ítems DAFO tras
528 propuestas.

107

• • •
**propuestas de
eslogan** para el
II PEUCA.

45

• • •
sesiones de trabajo (13 sesiones del Comité, 12 sesiones de la Comisión Técnica, 4 sesiones de Grupos Focales, 10 sesiones de Grupos de Trabajo y 6 sesiones informativas).

4

• • •
**elementos
claves** de la
Visión.

9

• • •
**grupos de
interés.**

137

• • •
Principales Actuaciones
tras más de 800 propuestas
de Grupos de Trabajo.

34

• • •
**Líneas de
Acción.**

Breve introducción **metodológica**

Principios del II Plan Estratégico

Participativo

Flexible

Útil

Ambicioso

Realizable

Sostenible

Canal de
Sugerencias

Sesiones
informativas

Concurso de
Eslogan

Portal web
PEUCA.



Se construye a
partir de los
trabajos del
**COMITÉ DEL II
PLAN
ESTRATÉGICO...**



Y de los diferentes
grupos de trabajo
y grupos focales...



Apoyados por la
Comisión Técnica.

Equipos de Trabajo

Comité del Plan Estratégico

Funciones

- Determinar, aprobar, definir, identificar, nombrar, revisar y validar elementos del P.E., así como el documento final.

Composición

- Compuesto por personas con experiencia y responsabilidad en planificación estratégica y gestión universitaria. Con representación de todos los estamentos, ramas del conocimiento y campus y con la participación de la sociedad.



Comisión Técnica del Plan Estratégico

Funciones

- Tienen como función dar apoyo al Comité, a los grupos de trabajo y, en general, dar soporte técnico al Plan.

Composición

- Compuesto por Vicerrectora, Directora de la Unidad de Planificación, PDI, personal de las Unidades de Planificación y Calidad y Evaluación, PAS de distintas Unidades y alumnado.

Continuidad

- La participación del PAS será garantía de estabilidad y continuidad del PE. Ejerciendo las funciones de CONTROL y SEGUIMIENTO.



Grupos Focales

Objetivo

- El objetivo de estos Grupos Focales fue proporcionar a los Grupos de Trabajo una información más profunda sobre la percepción y las demandas de los grupos de interés correspondientes.

Composición

- Estos equipos contaron con una participación total de 37 personas y se realizaron conforme a la metodología de grupo focal.

Grupos

- Grupo Focal Sociedad.
- Grupo Focal Egresados (Alumni).
- Grupo Focal Empresas.
- Grupo Focal Estudiantes UCA.



Grupos de Trabajo

Objetivo

- Fueron los equipos encargados de proponer al Comité del II PEUCA Líneas de Acción que permitieran la consecución de los Objetivos Estratégicos aprobados.

Composición

- Estos grupos contaron con una participación global de 121 personas (183 solicitudes) y se realizaron conforme a la metodología de grupo nominal.

Grupos

- Grupo de Trabajo del ámbito INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA.
- Grupo de Trabajo del ámbito ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.
- Grupo de Trabajo del ámbito ENTORNO.
- Grupo de Trabajo del ámbito ORGANIZACIÓN Y RECURSOS.
- Grupo de Trabajo del ámbito PERSONAS.



Planificación

Bases Metodológicas

Revisión del Plan Anterior

Preparación de Documentación

Formulación

Vigencia

Misión

Valores

Visión

Diagnóstico Institucional

Análisis DAFO

Factores Críticos de Exito

Alcance

Ámbitos Estratégicos

Enfoques transversales

Estrategias Vinculadas

Elementos Claves de la Visión

Configuración del Plan

Objetivos Estratégicos

Líneas de Acción

Cuadro de Mando

Determinación de indicadores a nivel de objetivo

Integración de Líneas de Acción y Actuaciones

Aprobación

Consultas

Síntesis y Redacción

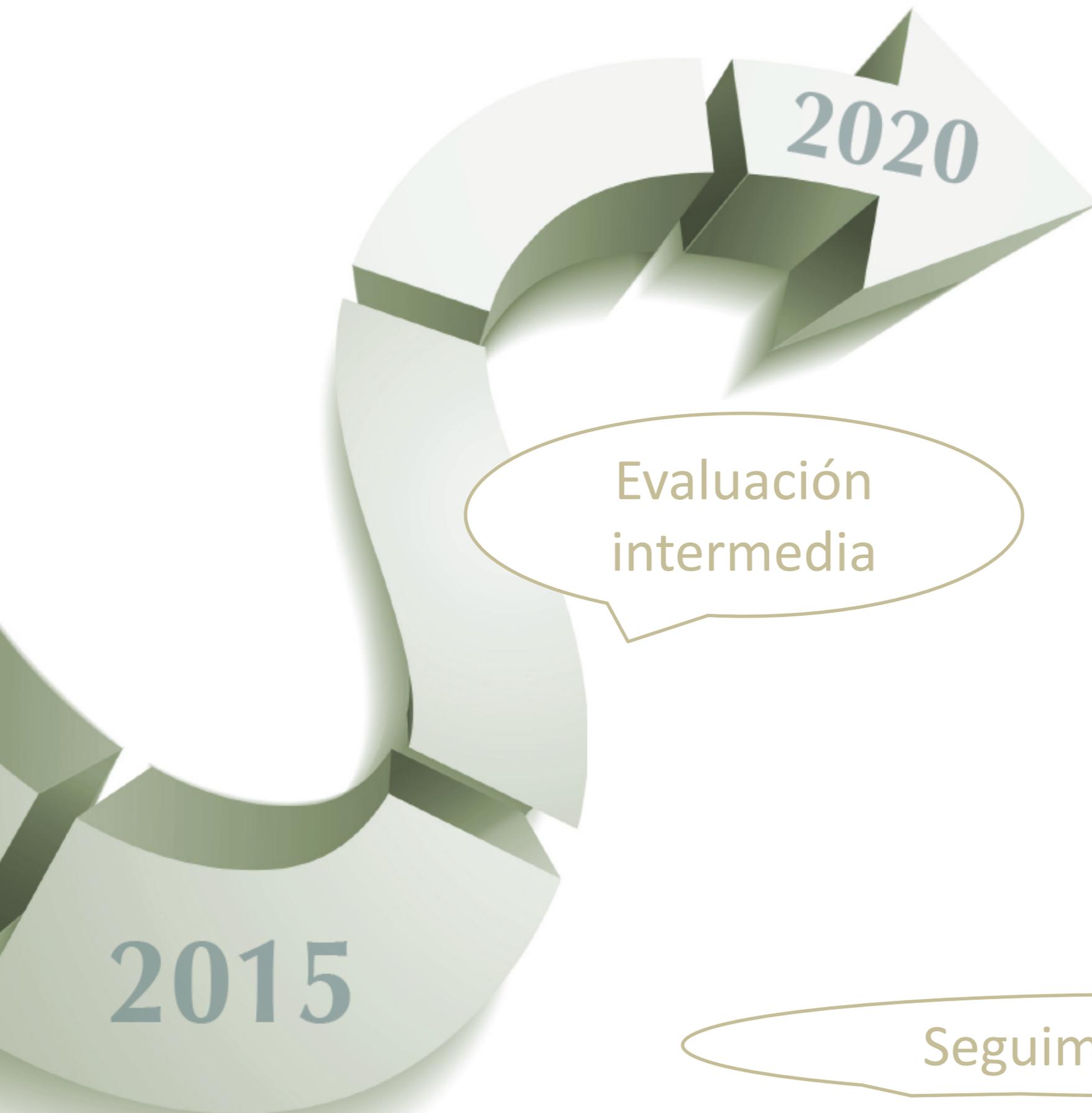
Elaboración de Productos

Aprobación Institucional



Vigencia, Misión, Valores y Visión

Vigencia del Plan Estratégico



Misión de la Universidad de Cádiz

La Universidad de Cádiz es una institución pública comprometida con su entorno, entregada a la generación, difusión y transferencia de conocimiento y cultura así como a la formación integral, a lo largo de toda la vida, de personas y profesionales. Las características geográficas, históricas y sociales de la provincia de Cádiz definen nuestra estructura, singularidad y capacidad de adaptación a los cambios de la sociedad.

Valores de la Universidad de Cádiz

La Universidad de Cádiz es una institución imbuida de los principios democráticos y de la ética pública, que considera como propios los siguientes valores enfocados en cuatro ámbitos o esferas:

Ámbito del comportamiento:
Esfuerzo,
Responsabilidad,
Honestidad y
Profesionalidad.

Ámbito de los derechos: Igualdad,
Justicia y Equidad.

Ámbito de las relaciones:
Participación, Pluralidad,
Integración, Respeto a
las personas y las ideas y
Solidaridad.

Ámbito de la organización y su funcionamiento:
Transparencia, Mejora
continua, Eficacia y
Eficiencia.

Visión de la Universidad de Cádiz

La Universidad de Cádiz, acorde con su Misión, desempeñará un papel esencial en el desarrollo socio-económico regional mediante el impulso de la cultura emprendedora, la innovación y la internacionalización. Quiere ser reconocida por sus capacidades humanas, su eficiente organización y sus resultados, así como por su disposición para trabajar, junto con sus grupos de interés, en la creación de valor económico, cultural y social.

Visión de la Universidad de Cádiz

La Universidad de Cádiz, acorde con su Misión, desempeñará un papel esencial en el desarrollo socio-económico regional mediante el impulso de la cultura emprendedora, la innovación y la internacionalización. Quiere ser reconocida por sus capacidades humanas, su eficiente organización y sus resultados, así como por su disposición para trabajar, junto con sus grupos de interés, en la creación de valor económico, cultural y social.

06

Diagnóstico Institucional.

Análisis DAFO y
Factores Críticos
de Éxito.

Debilidades

D01	Áreas de conocimiento con escasa tradición investigadora y de internacionalización.
D02	Dificultad para la generación de recursos propios.
D03	Escasa asunción y proyección de la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.
D04	Baja tasa de personal investigador en formación.
D05	No hay procedimientos sistemáticos que evidencien las necesidades y expectativas de los grupos de interés.
D06	Desequilibrio entre oferta de títulos, servicios y plantillas.
D07	Envejecimiento de la plantilla sin relevo generacional.
D08	La calidad no se percibe como instrumento de mejora sino como una tarea burocrática.

Amenazas

A01	Escaso reconocimiento de la investigación y de los investigadores a nivel empresarial y social.
A02	Inexistencia de recursos suficientes y de un marco legal adecuado que permita la atracción y la conservación del talento.
A03	Sector empresarial provincial y regional con bajo nivel de ejecución y financiación de actividades de I+D+i.
A04	Elevada dependencia de la UCA para su funcionamiento ordinario de los recursos de la Junta de Andalucía.
A05	Descenso de la financiación para la investigación y bajo esfuerzo en I+D+i en relación al PIB a nivel nacional y autonómico.
A06	Inexistencia de un horizonte profesional a medio-largo plazo para los investigadores en formación.
A07	Escenario económico negativo con disminución del PIB andaluz, destrucción de empresas y alta tasa de paro.
A08	Dificultades legales para la contratación y promoción del personal.
A09	Reducción de la financiación de las becas para estudiantes del Ministerio, de la Unión Europea y otros organismos públicos.
A10	Desigualdad en las condiciones de acceso y de permanencia en los estudios universitarios..
A11	Falta de un modelo normativo definido y estable de la enseñanza y la formación universitarias.

Fortalezas

F01	Participación activa de la UCA en el Campus de Excelencia Internacional del Mar (coordinación) y el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario.
F02	Existencia de grupos de investigación de nivel competitivo y de excelencia.
F03	Especialización en áreas singulares no existentes en el sistema universitario andaluz y español, tanto en docencia como en investigación
F04	Creación de Institutos de Investigación.
F05	Número elevado de convenios establecidos con empresas para la realización de prácticas curriculares que intensifican las relaciones de la universidad con las empresas.
F06	Creación de las escuelas doctorales y nuevos programas de doctorado.
F07	Existencia de los Servicios Centrales de Investigación Científica y Tecnológica (SC-ICYT), los Servicios Centrales de Investigación Biomédica y de Ciencias de la Salud (SC-IBM), y los Servicios Centrales de Investigación en Cultivos Marinos (SC-ICM).
F08	Estructura de cuatro campus que hace a nuestra Universidad más cercana a la ciudadanía, vertebrando tanto el tejido social como productivo característico de nuestra provincia.
F09	Personal comprometido con la institución, que mantiene y mejora el nivel de los servicios a pesar de las condiciones adversas.
F10	Buenos medios tecnológicos de apoyo a la docencia y acceso a recursos bibliográficos.
F11	Adecuado equilibrio entre la oferta y demanda de plazas en las titulaciones.
F12	Compromiso de transparencia, sostenibilidad y responsabilidad social.

Oportunidades

O01	Momento óptimo para impulsar las agregaciones con universidades, OPI's y empresas.
O02	Existencia de sectores estratégicos especializados, que pueden ser receptores de nuestras capacidades tecnológicas y personales y aliados de cara a la obtención de recursos. ecnológicas y personales y aliados de cara a la obtención de recursos.
O03	Definición de las estrategias de especialización inteligente de Andalucía basadas en gran medida en las oportunidades de la Economía Azul y la Economía Verde.
O04	Nuevo marco europeo del Horizonte 2020 con nuevas oportunidades y un incremento de los recursos destinados a la I+D+i.
O05	Economías emergentes del área de América Latina están invirtiendo fuertemente en educación superior.
O06	Posicionamiento geo-económico relevante de nuestra universidad en América Latina y Norte de África.
O07	Necesidades formativas y de acreditación para profesionales
O08	Tercera provincia andaluza con mayor número de alumnos matriculados en etapas previas al sistema universitario.
O09	Aumento de la participación académica de la UCA dentro del Sistema Universitario Andaluz.
O10	Entorno legal favorable en temas de responsabilidad social universitaria como generadora de ventajas competitivas.

Factores Críticos de Éxito para la Universidad de Cádiz

Alianzas y redes interuniversitarias de calidad y especializadas.

Áreas de conocimiento competitivas en investigación e internacionalización.

Campus de Excelencia.

Cartera de productos y servicios orientada a la Sociedad.

Docencia orientada a competencias profesionales.

Egresados competitivos.

Enfoque organizacional hacia la captación de recursos externos.

Flexibilidad de adaptación al marco legal.

Identificación y orientación de la I+D+i a sectores estratégicos especializados.

Impacto socioeconómico.

Posicionamiento en sectores estratégicos especializados.

Profesionales altamente cualificados, valorados y comprometidos.

Reconocimiento interno de la investigación.

Redistribución de recursos de I+D+i a áreas menos competitivas.

Retención del talento.

Títulos adaptados a las necesidades de la Sociedad.

Transferencia de la investigación alineada con la Sociedad.

Vertebración ordenada de los campus.

Visibilidad de los resultados de la RSU en la Sociedad.



Alcance

Alcance

Es el marco que integra los conceptos fundamentales del Plan (ámbitos estratégicos, enfoques transversales, estrategias vinculadas y elementos claves de la visión).



El II PEUCA se estructura, por tanto, en torno a:

- **5** Ámbitos Estratégicos
- **11** Objetivos Estratégicos.
- **34** Líneas de Acción.
- **137** Actuaciones Principales surgidas en Grupos de Trabajo, Grupos Focales y Comité que podrán ser completadas en el período de sugerencias a la comunidad universitaria y durante el despliegue del II PEUCA.

Ámbito	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Principales Actuaciones
Enseñanza y Aprendizaje	2	7	29
Investigación y Transferencia	3	9	34
Organización y Recursos	2	7	31
Personas	2	6	22
Entorno	2	5	21
Total	11	34	137

Ámbitos Estratégicos

ÁMBITO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

“Formando personas, tendiendo puentes”

ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA:

“Liderazgo, innovación y excelencia que crea futuro”

ÁMBITO DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS:

“Eficaz. Potente. Única. UCA 2.0”

ÁMBITO DE PERSONAS:

“Contigo, siempre excelentes”.

ÁMBITO DE ENTORNO:

“Navegando unidos hacia el futuro”.



Objetivos **Estratégicos**

El II PEUCA se estructura, por tanto, en torno a:

- **5** Ámbitos Estratégicos
- **11** Objetivos Estratégicos.
- **34** Líneas de Acción.
- **137** Actuaciones Principales surgidas en Grupos de Trabajo, Grupos Focales y Comité que podrán ser completadas en el período de sugerencias a la comunidad universitaria y durante el despliegue del II PEUCA.

Ámbito	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Principales Actuaciones
Enseñanza y Aprendizaje	2	7	29
Investigación y Transferencia	3	9	34
Organización y Recursos	2	7	31
Personas	2	6	22
Entorno	2	5	21
Total	11	34	137

ÁMBITO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio-económico.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.

ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.

ÁMBITO DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.

ÁMBITO DE PERSONAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8

Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9

Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.

ÁMBITO DE ENTORNO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10

Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11

Mejorar la imagen y la difusión de la institución.

Líneas de **acción**

Cada Grupo de Trabajo valoró la importancia y la factibilidad de cada propuesta. Tras el análisis de la Comisión Técnica, el Comité del PE acordó agruparlas y sintetizarlas en forma de **Líneas de Acción y Principales actuaciones.**

El II PEUCA se estructura, por tanto, en torno a:

- **5** Ámbitos Estratégicos
- **11** Objetivos Estratégicos.
- **34** Líneas de Acción.
- **137** Actuaciones Principales surgidas en Grupos de Trabajo, Grupos Focales y Comité que podrán ser completadas en el período de sugerencias a la comunidad universitaria y durante el despliegue del II PEUCA.

Ámbito	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Principales Actuaciones
Enseñanza y Aprendizaje	2	7	29
Investigación y Transferencia	3	9	34
Organización y Recursos	2	7	31
Personas	2	6	22
Entorno	2	5	21
Total	11	34	137

A modo de ejemplo...

ÁMBITO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

OBJETIVO ESTRATÉGICO 01

Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio-económico.

Responsable	Vicerrectorado con competencias en temas de Docencia
Indicadores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preferencia del Título (Demanda/Oferta). 2. Adecuación del Título (preinscritos en primera opción /Matrícula de nuevo ingreso). 3. Tasa de incremento de la matrícula de nuevo ingreso. 4. Porcentaje de egresados empleados en la región. 5. Satisfacción de egresados con la adecuación de su formación a las demandas del entorno. 6. Satisfacción de las empresas solicitantes de formación continua. 7. Porcentaje de programas de doctorado interuniversitarios.

Además, se definen:

- Responsables, a nivel de Vicerrectorado .
- Indicadores, para cada uno de los Objetivos Estratégicos.

Código	Línea de Acción
1.1	Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.
1.2	Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.
1.3	Reforzar las Escuelas de Doctorado.

A modo de ejemplo...

Principales actuaciones para cada Línea de Acción.

ÁMBITO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

LÍNEA DE ACCIÓN 1.3

Reforzar las Escuelas de Doctorado.

Responsable	Vicerrectorado con competencias en temas de Docencia.
Objetivo Estratégico en el que incide	01.- Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socioeconómico.
Principales Actuaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Completar el diseño de la oferta formativa de las Escuelas de Doctorado, distinguiendo la oferta básica y estable, la oferta estacional y la oferta especializada. • Potenciar las Escuelas de Doctorado como centros cualificados de investigación y formación doctoral. • Apoyar los programas de doctorados interinstitucionales e internacionales. <p>...</p>

Elemento clave de la Visión que aborda la línea de acción

Eficiencia		Colaboración	X	Resultados	X	Reconocimiento	
------------	--	--------------	---	------------	---	----------------	--

Enfoque transversal al que apunta la línea de acción

Compromiso con la mejora	X	Internacionalización	X	Responsabilidad Social			
--------------------------	---	----------------------	---	------------------------	--	--	--

Grupo de interés en el que más incide la línea de Acción

Estudiantes	X	P.D.I.		P.A.S.		Administración Pública	
Asociaciones y Soc. Civil		Proveedores		Empresas e Instituciones	X	Egresados	
Medio Ambiente							

Estrategia vinculada

Campus de Excelencia		Horizonte 2020	X				
 	X		X				

ÁMBITO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

LÍNEA DE ACCIÓN 1.3

Reforzar las Escuelas de Doctorado.

Responsable	Vicerrectorado con competencias en temas de Docencia.
Objetivo Estratégico en el que incide	01.- Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socioeconómico.
Principales Actuaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Completar el diseño de la oferta formativa de las Escuelas de Doctorado, distinguiendo la oferta básica y estable, la oferta estacional y la oferta especializada. • Potenciar las Escuelas de Doctorado como centros cualificados de investigación y formación doctoral. • Apoyar los programas de doctorados interinstitucionales e internacionales.

...

Elemento clave de la Visión que aborda la línea de acción

Eficiencia		Colaboración	X	Resultados	X	Reconocimiento	
------------	--	--------------	---	------------	---	----------------	--

Enfoque transversal al que apunta la línea de acción

Compromiso con la mejora	X	Internacionalización	X	Responsabilidad Social			
--------------------------	---	----------------------	---	------------------------	--	--	--

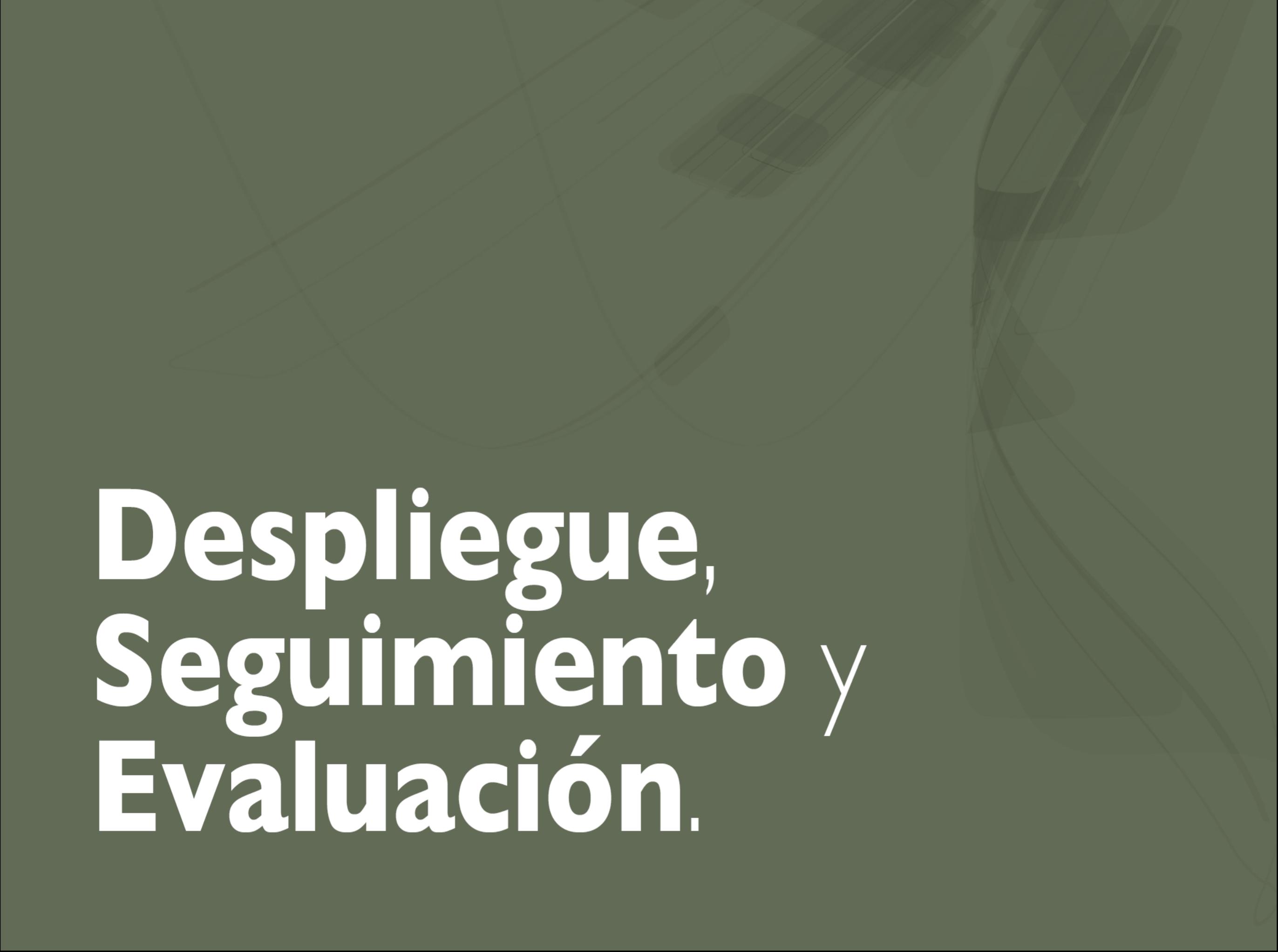
Grupo de interés en el que más incide la línea de Acción

Estudiantes	X	P.D.I.		P.A.S.		Administración Pública	
Asociaciones y Soc. Civil		Proveedores		Empresas e Instituciones	X	Egresados	
Medio Ambiente							

Estrategia vinculada

Campus de Excelencia		Horizonte 2020					
 	X		X				

Se completa la relación de cada Línea de Acción con los conceptos definidos en el Alcance



**Despliegue,
Seguimiento y
Evaluación.**

Despliegue, Seguimiento y Evaluación.



Despliegue, Seguimiento y Evaluación.

La cronología será la siguiente:

	2015				2016				2017				2018				2019				2020
Actividad de la Comisión Técnica	1t	2t	3t	4t	1t																
Consenso de Líneas de Acción con Unidades y Centros y finalización del cuadro de mando	■																				
Memoria anual de seguimiento					■				■				■				■				
Informe anual no vinculante de alineamiento del Presupuesto con el II PEUCA				■				■				■				■					
Memoria intermedia de seguimiento y actualización del II PEUCA.											■	■									
Memoria final de balance del II PEUCA																					■
Alineación con unidades principales	■	■	■	■																	
Asesoramiento a Unidades y Centros	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

PEUCA



Queremos diseñar nuestro futuro y queremos hacerlo **¡¡contigo!!**



Abierto plazo de **sugerencias** al Documento Resumen.

PERÍODO DE EXPOSICIÓN PÚBLICA Y
SUGERENCIAS AL DOCUMENTO RESUMEN:
Del 21 de noviembre al 1 de diciembre de 2014.

<http://peuca.uca.es/>

PEUCA 

II Plan Estratégico
de la Universidad
de Cádiz

