

# II PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ: ELEMENTOS CLAVES DE LA VISIÓN

¿Qué somos y en qué creemos?

## MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ:

La Universidad de Cádiz es una institución pública comprometida con su entorno, entregada a la generación, difusión y transferencia de conocimiento y cultura así como a la formación integral, a lo largo de toda la vida, de personas y profesionales. Las características geográficas, históricas y sociales de la provincia de Cádiz definen nuestra estructura, singularidad y capacidad de adaptación a los cambios de la sociedad.

## VALORES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ:

La Universidad de Cádiz es una institución imbuida de los principios democráticos y de la ética pública, que considera como propios los siguientes valores enfocados en cuatro ámbitos o esferas:

1. **Esfera del comportamiento:** Esfuerzo, Responsabilidad, Honestidad y Profesionalidad.
2. **Esfera de los derechos:** Igualdad, Justicia y Equidad.
3. **Esfera de las relaciones:** Participación, Pluralidad, Integración, Respeto a las personas y las ideas y Solidaridad.
4. **Esfera de la organización y su funcionamiento:** Transparencia, Mejora continua, Eficacia y eficiencia.

¿Cuáles son los elementos claves de la Visión?

## VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ:

La Universidad de Cádiz, acorde con su Misión, desempeñará un papel esencial en el desarrollo socioeconómico regional mediante el impulso de la cultura emprendedora, la innovación y la internacionalización. **Quiere ser reconocida** por sus capacidades humanas, su **eficiente organización y sus resultados**, así como por su disposición para trabajar, **junto con sus grupos de interés**, en la creación de valor económico, cultural y social.

## ELEMENTOS CLAVES DE LA VISIÓN: EFICIENCIA, COLABORACIÓN, RESULTADOS, RECONOCIMIENTO

Líneas de Acción en relación a los elementos claves de la visión

- Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.
- Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.
- Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.
- Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.
- Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.
- Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.
- Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.
- Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.
- Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus.
- Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.
- Incrementar la captación de recursos externos.
- Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.
- Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.
- Fortalecer el buen gobierno.
- Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.
- Captar las necesidades de los grupos de interés.
- Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.

- Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.
- Reforzar las Escuelas de Doctorado.
- Generar equipos interdisciplinarios vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.
- Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.
- Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.
- Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.
  - Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.
  - Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.
  - Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.

### EFICIENCIA

La Universidad de Cádiz mejorará su organización para que sea más eficaz, dinámica, flexible y alineada con su estrategia y con el futuro colectivo trazado, empleando los recursos y capacidades más adecuados.

### COLABORACIÓN

La Universidad de Cádiz impulsará y potenciará la creación y el desarrollo de redes y agregaciones con otras universidades, instituciones, empresas y otros grupos de interés. Esta colaboración se atenderá como un mecanismo bidireccional.

### RESULTADOS

El impacto de la actuación de la Universidad de Cádiz contribuirá a la mejora y al desarrollo sostenible del entorno de la provincia de Cádiz y del conjunto de la sociedad, aportando valor económico, valor cultural y valor social.

### RECONOCIMIENTO

Para conseguir ser valorada por sus grupos de interés internos y externos, la Universidad de Cádiz basará sus actuaciones en la mejora continua, potenciando la transparencia, la rendición de cuentas y la comunicación de sus resultados.

- Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.
- Reforzar las Escuelas de Doctorado.
- Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.
- Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la Docencia.
- Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.
- Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.
- Generar equipos interdisciplinarios vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.
- Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.
- Reforzar la formación integral de los estudiantes.

- Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.
- Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.
- Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.
- Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.
- Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.
- Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.
- Fortalecer la transparencia.