



II Plan Estratégico
de la Universidad
de Cádiz
2015-2020

**INFORME de
EVALUACIÓN INTERMEDIA del
II Plan Estratégico de la
Universidad de Cádiz**

diciembre de 2017

CONTENIDO

0. INTRODUCCIÓN	2
1. PRINCIPALES RESULTADOS Y RECONOCIMIENTOS DE LAS ACTIVIDADES DE DESPLIEGUE DEL II PEUCA	3
1.1. DESPLIEGUE MEDIANTE LA ACCIÓN DE GOBIERNO DEL CONSEJO DE DIRECCIÓN	3
1.2. DESPLIEGUE EN CENTROS	5
1.3. DESPLIEGUE EN INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN	6
1.4. DESPLIEGUE EN UNIDADES	8
1.5. DESPLIEGUE EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	8
1.6. RECONOCIMIENTOS	8
2. GRADO DE AVANCE DEL II PEUCA	10
2.1. METODOLOGÍA	10
2.2. VALORACIÓN DEL GRADO DE AVANCE	10
2.3. ANÁLISIS	14
3. INFORME DE LOGROS E INDICADORES	17
4. PROCESO DE PARTICIPACIÓN. CONTRASTE Y PROPUESTAS DE MEJORA	33
4.1. PROCESO DE PARTICIPACIÓN	33
4.2. VALORACIÓN DEL GRADO DE DESARROLLO DE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN	34
4.3. PROPUESTAS DE MEJORAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	35
5. ANEXOS	39
5.1. METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN INTERMEDIA DEL II PEUCA	39
5.2. PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES	41
5.3. PARTICIPANTES	52
5.4. IMÁGENES DEL PROCESO PARTICIPATIVO	54
5.5. VALORACIÓN DEL GRADO DE AVANCE DE LAS LÍNEAS DE ACCIÓN DEL II PEUCA EN EL PROCESO PARTICIPATIVO	57
5.6. REVISIÓN DE LOS FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO	59
5.7. EVALUACIÓN DEL MODELO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA SEGUIDO EN EL II PEUCA, SEGÚN LOS CRITERIOS DEL CLUB DE EXCELENCIA EN LA GESTIÓN	60

0. Introducción

El II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz 2015-2020, aprobado por el Consejo de Gobierno, Claustro y Consejo Social durante el mes de diciembre de 2014, contempla la realización de un seguimiento anual y una evaluación intermedia una vez transcurrida la mitad del periodo de vigencia del mismo. Con dicha evaluación se pretende obtener información fiable del estado de avance del plan que sirva para conducir la dirección estratégica de la Institución, así como para facilitar la readaptación de la planificación realizada ante el escenario y circunstancias actuales.

Así, y de conformidad con lo previsto, en este documento se muestran los principales resultados de las actividades de despliegue del II PEUCA en las distintas áreas de trabajo en las que se han desarrollado sus actuaciones desde enero de 2015 hasta la actualidad y la valoración del grado de avance conseguido, tanto en la autoevaluación como en el proceso participativo. Se presentan dichos resultados con el objetivo de contrastar las valoraciones realizadas y obtener propuestas de mejora que redirijan las Líneas de Acción con menor grado de avance.

Además, se incluye información complementaria en anexos, tales como la metodología del proceso de evaluación, la ponderación de los elementos del Plan, el listado e imágenes del proceso participativo y la valoración realizada en el mismo.

La rendición de cuentas y la participación son dos de los principios básicos de este Plan y de este proceso de evaluación, que se ha desarrollado con la colaboración de varios equipos de trabajo representativos de los diferentes grupos de interés de la universidad, tanto internos como externos. La intervención de dichos equipos ha enriquecido esta evaluación y mejorará el despliegue del II PEUCA en lo que le resta de vigencia (hasta diciembre de 2019).

1. Principales resultados y reconocimientos de las actividades de despliegue del II PEUCA

1.1 | DESPLIEGUE MEDIANTE LA ACCIÓN DE GOBIERNO DEL CONSEJO DE DIRECCIÓN

Estrategia de Fomento de la Investigación y la Transferencia

Desde los vicerrectorados de Investigación y de Transferencia e Innovación Tecnológica, se ha elaborado un Programa bienal de Fomento e Impulso de la Investigación y Transferencia alineado con los objetivos estratégicos del II PEUCA, aprobándose en Consejo de Gobierno el 16 de diciembre del 2015 y desarrollándose durante los años 2016 y 2017.

[+INFO](#)



Estrategia de impulso a la Innovación en el tejido productivo

Esta estrategia, impulsada desde el vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica, consta de un **Programa de Atracción de Talento** vinculado a la Estrategia de Innovación de Andalucía en Cádiz Iniciativas de Innovación Tecnológica de la ITI de Cádiz, aprobado por Consejo de Gobierno el 9 de marzo de 2017, que ha permitido la incorporación de doctores especializados en proyectos de innovación tecnológica acordados con grandes industrias de nuestra provincia; **del Proyecto de Centro de Transferencia Empresarial "El Olivillo"**, cuya construcción ya se ha iniciado; y **del Programa de Tesis Doctorales Industriales**, con 17 doctorandos que, actualmente, desarrollan proyectos de investigación propuestos y cofinanciados por empresas.

[+INFO](#)

Estrategia de capacitación para el empleo

Desde el vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica se ha desarrollado una estrategia basada en garantizar que cualquier alumno tenga una oferta de asignaturas de prácticas curriculares sin necesidad de tener que realizar su propia búsqueda de empresa; y en desplegar un Plan de Formación Integral para el Empleo, a través de talleres de formación, encuentros con directores de RRHH de empresas que complementan sus competencias transversales para la empleabilidad. La Feria de Empleo complementa estas actuaciones.

[+INFO](#)



Estrategia del Mapa de Másteres de la UCA

Liderado por el Vicerrectorado de Planificación, se ha definido el mapa de másteres, hasta la finalización del curso 2020-2021, así como su modelo de financiación. El proceso de definición de la oferta formativa especializada contó con la participación de 215 personas pertenecientes a grupos de interés de la UCA y culminó con su aprobación en el Consejo de Gobierno de 19 de julio de 2017.

[+INFO](#)

Estrategia Transversal de Responsabilidad Social

Desde el Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Universitaria y Servicios, se impulsa esta Estrategia a partir del trabajo de los miembros del Comité de Responsabilidad Social ampliado. El proceso de elaboración de la estrategia contó con la participación directa de 15 miembros de los grupos de interés internos de la Universidad. El proceso culminó con su aprobación en el Consejo de Gobierno de 19 de julio de 2017.

[+INFO](#)



Estrategia Transversal de Mejora Continua



Se crean el Grupo Motor de la Estrategia de Mejora Continua y el Grupo Estratégico de Mejora EFQM que dará soporte a la renovación del sello de excelencia conseguido por la UCA en abril de 2016. La estrategia se aborda desde tres modalidades de grupos de trabajo: Grupos Estratégicos de Mejora (GEM), vinculados al II PEUCA, Grupos de Apoyo a Mejoras (GAM), vinculados a procesos o procedimientos y Grupos Operativos de Mejora (GOM) cuando los procesos o procedimientos afectan a varias unidades.

[+INFO](#)

Plan de Plantillas

Desde el Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado, se realiza un proceso de información y participación con Departamentos para la mejora de la planificación de las plantillas del PDI, y se ha completado un Plan trienal de incorporación de profesorado estructural, que ha supuesto la convocatoria de 186 plazas de Profesorado Ayudante Doctor. Se ha aprobado una nueva Relación de Puestos de Trabajo (RPT) para el PAS que da respaldo a la nueva estructura organizativa de la gestión de la Universidad.

[+INFO](#); [Unidades Funcionales y Administrativas](#)



Plan de Mejora de la Movilidad Saliente



Dentro de la Estrategia Transversal de Internacionalización, se ha realizado un Proceso de Diagnóstico, participado con los Centros, en torno a la movilidad saliente de nuestros estudiantes que generó el Plan de Mejora de la Movilidad Saliente que está desplegando la Dirección General de Relaciones Internacionales. El proceso participativo contó con la participación de 59 personas pertenecientes a los Centros.

Desarrollo equilibrado de los campus

Las inversiones encauzadas por el Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio se realizan garantizando un desarrollo equilibrado de los campus que componen nuestra universidad. El Plan Equipa 2017 supone una inversión consensuada con los centros de los cuatro campus de 1.5 M €

[05AnexoV de Acta de Consejo de Gobierno de 22 de junio de 2017 \(Plan de remanentes de tesorería no afectados\).](#)



Alineación anual del Presupuesto

Se ha colaborado con la Dirección General de Planificación Económica en el alineamiento del II PEUCA con los presupuestos de la Universidad de Cádiz para 2016 y 2017 a nivel de ámbitos, objetivos, líneas de acción y actuaciones y con la colaboración de Centros, Departamentos y Unidades.

[+INFO](#)



Plan de Mejora del Portal de Transparencia

El Grupo Estratégico de Mejora del Portal de Transparencia viene realizando la mejora y seguimiento de este Portal, posibilitando que la UCA continúe en el primer grupo de universidades transparentes, cumpliendo 25 de los 26 indicadores definidos en el ranking (cuatro más que en la edición anterior), lo que la sitúa en el 6º lugar entre las 79 universidades analizadas y en el 2º, a nivel andaluz, según el Ranking de la Fundación Compromiso y Transparencia.

[+ INFO](#)

1.2 | DESPLIEGUE EN CENTROS

Alineación de los Centros con el II PEUCA y Apoyo a los procesos de acreditación de los Títulos

Tras la sesión de trabajo (11 de noviembre de 2015) con Decanos, Directores y Coordinadores para informar de las posibilidades de alineación de los Centros con el II PEUCA, se realiza, a propuesta de los mismos, el documento *II PEUCA como herramienta de apoyo a la renovación de la acreditación* y la inclusión de criterios del Plan en los compromisos de los Contratos Programa con Centros y Departamentos.

[+ INFO](#)



Plan Director Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales

La Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales aprueba su Plan Director el 2 de diciembre de 2015. El Plan Director recoge 9 retos y 64 actuaciones y contó con la participación directa de 32 personas pertenecientes a los grupos de interés internos y externos de la Facultad.

[+ INFO](#)

Plan Director Escuela Superior de Ingeniería

La Escuela Superior de Ingeniería aprueba su Plan Director el 16 de marzo de 2016. El Plan Director recoge 7 retos y 69 actuaciones y contó con la participación directa de 64 personas pertenecientes a los grupos de interés internos y externos de la Facultad.

La Escuela adopta la herramienta de seguimiento del II PEUCA como plataforma de control de su Plan Director.

[+INFO](#)





Plan Director Facultad de Ciencias

El 26 de octubre de 2016 la Facultad de Ciencias aprueba su Plan Director, que recoge 6 retos y 54 actuaciones y contó con la participación directa de 35 personas pertenecientes a los grupos de interés internos y externos de la Facultad.

Además, la Facultad adopta la herramienta de seguimiento del II PEUCA como plataforma de control de su Plan Director.

[+INFO](#)

Plan Director Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Con la participación directa de 49 personas de su comunidad universitaria y de grupos de interés externos, la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación aprueba su Plan Director el 21 de junio de 2017.

El Plan Director se estructura en 9 retos y 89 actuaciones.

[+INFO](#)



Plan Director Facultad de Ciencias del Trabajo

Estructurado en 5 retos y 53 actuaciones, la Facultad de Ciencias del Trabajo aprueba su Plan Director el 31 de mayo de 2017. Este Plan Director contó con la participación directa de 56 personas pertenecientes a los grupos de interés internos y externos de la Facultad.

[+INFO](#)



Plan Director Facultad de Derecho

La Facultad de Derecho finaliza el proceso de elaboración de su Plan Director el 8 de junio de 2017, estando el borrador del mismo en trámite de exposición pública durante el mes de septiembre de 2017.

[+INFO](#)



1.3 | DESPLIEGUE EN INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN

Plan Director Instituto de Lingüística Aplicada (ILA)

El Instituto de Lingüística Aplicada (ILA) completó la fase participativa de su Plan Director, aprobándose el 24 de octubre de 2016 por el Consejo de Instituto. El Plan consta de 10 retos, 40 actuaciones y su correspondiente cuadro de indicadores. Este proceso contó con la participación directa de 14 miembros del Instituto.

[+INFO](#)





Plan Director Instituto de Microscopía Electrónica y Materiales (IMEYMAT)

El Instituto de Microscopía Electrónica y Materiales (IMEYMAT) aprobó su Plan Director el 28 de octubre de 2016 en el Consejo de Instituto. El Plan consta de 7 retos, 39 actuaciones y su correspondiente cuadro de indicadores. Este proceso contó con la participación directa de 24 miembros del Instituto.

[+INFO](#)

Plan Director Instituto de Investigaciones Vitivinícolas y Agroalimentarias (IVAGRO)

El Plan Director del Instituto de Investigaciones Vitivinícolas y Agroalimentarias (IVAGRO) se completó tras la fase participativa, aprobándose el 14 de octubre de 2016 por el Consejo de Instituto. El Plan consta de 7 retos, 26 actuaciones y su correspondiente cuadro de indicadores. Este proceso contó con la participación directa de 16 miembros del Instituto.

[+INFO](#)



Plan Director Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS)

El Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) ha completado la fase participativa de su Plan Director, aprobándose por el Consejo de Instituto el 26 de septiembre. Este proceso contó con la participación directa de 15 miembros del Instituto.

[+INFO](#)



Plan Director Instituto de Investigaciones Marinas (INMAR)

A solicitud del Vicerrector de Investigación, el Instituto de Investigaciones Marinas INMAR ha completado la fase participativa de su Plan Director y su Consejo ha aprobado el texto definitivo el 17 de octubre de 2017. Este proceso contó con la participación directa de 27 miembros del Instituto.

[+INFO](#)



1.4 | DESPLIEGUE EN UNIDADES

Apoyo al Área de Personal, Área de Biblioteca y Archivo y Área de Deportes en sus procesos de calidad y planificación

Se da apoyo a los procesos de mejora y de planificación de las Área de Personal, del Área de Biblioteca y Archivo y del Área de Deportes, así como al proceso de mejora de la calidad del sistema de gestión de la UCA que dio lugar a la obtención del reconocimiento general 400+ EFQM para la Universidad de Cádiz en abril de 2016.

[+INFO](#)



1.5 | DESPLIEGUE EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Actividades de formación y divulgación

La Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico ha realizado 12 actividades de formación en las que han participado 350 personas de la Comunidad universitaria de la UCA, incluidas dentro del Plan de Formación del PAS y del PDI, captando nuevas necesidades y aportando formación en planificación estratégica, grupos de interés, captación de recursos, técnicas de reuniones, etc.

[+INFO](#)



Presencia del II PEUCA en temario de procesos selectivos, premios de reconocimiento del PAS y Plan de Formación

Mediante la colaboración con el Área de Personal, el II PEUCA ha sido incluido como objeto de estudio en los procesos selectivos del PAS de la UCA, como medio de motivación en los premios de reconocimiento del PAS, así como en la formación específica del Centro Superior de Lenguas Modernas.

1.6 | RECONOCIMIENTOS

RECONOCIMIENTOS GENERALES

CEI·MAR recibe la máxima calificación y se posiciona como Campus de Excelencia Internacional Global. Así lo ha considerado la comisión internacional encargada de examinar la evolución de los Campus de Excelencia españoles.

Además, ha sido reconocido con el *Premio Implicación Social* del Foro de Consejos Sociales de Universidades Públicas de Andalucía.

La Universidad de Cádiz ha conseguido el sello de Excelencia Europea 400+ en la gestión global de la Universidad.



RECONOCIMIENTOS GENERALES

La Universidad de Cádiz ha recertificado su sistema de gestión ambiental conforme a la norma ISO 14001:2004 en el ámbito de la Universidad de Cádiz y ha iniciado el proceso de adaptación a la ISO 14001:2015.



Desde el curso académico 2009-2010, la Universidad de Cádiz da respuesta a esta obligación de transparencia y rendición de cuentas a través de una Memoria de Responsabilidad Social confeccionada conforme a los criterios establecidos por el "Global Reporting Initiative" (www.globalreporting.org).



RECONOCIMIENTOS SECTORIALES

La Universidad de Cádiz ha logrado el sello de Excelencia Europea 500+ en la gestión para su área de Deportes.



El servicio de Publicaciones y el sello Editorial UCA de la Universidad de Cádiz obtienen el certificado de Calidad UNE-EN ISO, concedido sobre la base de la calidad, sostenibilidad, organización y cumplimiento de los estándares requeridos.



La UCA es la primera y, hasta el momento, única universidad con el Servicio Central de Investigación de Cultivos Marinos (SC-ICM), certificado según la SGE21 (primera norma europea que permite implantar, auditar y certificar un sistema de gestión ética y socialmente responsable).



La Unidad de Igualdad entre Mujeres y Hombres de la Universidad de Cádiz recibió el III Premio Menina de Andalucía 2015, concedido por la Delegación del Gobierno de España en Andalucía, en reconocimiento a la labor de instituciones y particulares en la erradicación de la violencia de género.



El Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios de la Universidad de Cádiz recibió el premio *Mujeres Constitucionales La Pepa*, en 2016, que reconoce la labor de la UCA por el derecho a la Educación.



2. Grado de avance del II PEUCA

2.1 | METODOLOGÍA

La evaluación del II PEUCA requiere contar con una metodología que permita obtener información oportuna sobre el estado de avance en la ejecución de este plan, y que, además, facilite el control por parte de los responsables universitarios, así como la readaptación de la planificación estratégica ante nuevos escenarios.

El seguimiento del Plan se ha efectuado, tal como estaba previsto, mediante el control de las actuaciones asumidas por los responsables de las mismas. Durante los dos primeros años de despliegue han suministrado información sobre los logros e indicadores, sustentados en evidencias; lo que ha permitido elaborar las dos Memorias de Seguimiento Anuales ([2015](#); [2016](#)) publicadas y correspondientes a dichos ejercicios.

Para esta evaluación intermedia se solicitó información adicional a dichos responsables, con el objetivo de actualizar y monitorizar el avance global obtenido a 31 de julio de 2017. Esta información ha permitido a la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico (DRDE) evaluar las actuaciones y elaborar el dossier de trabajo en el que se muestra el avance en la consecución del Plan Estratégico una vez transcurrido la mitad del periodo de su vigencia.

Tal como se indicaba en los principios que han regido el diseño del II PEUCA, éste es un plan participativo, flexible y útil, por lo que estaba previsto que en el periodo de despliegue se pudieran incluir nuevas actuaciones. Además, dichas actuaciones pueden iniciar su ejecución en distintos momentos del periodo de vigencia del plan y pueden ultimarse antes de la finalización del mismo. En concreto, en 2017 el II PEUCA cuenta con un total de 150 actuaciones, siendo la distribución temporal de las mismas la que se muestra a continuación.

Tabla 1. Distribución temporal de Actuaciones del II PEUCA

	2015	2016	2017	2018	2019	ACTUACIONES 2015-2020
Nº de Actuaciones que se inician en el año	75	72	3	0	0	150
Nº de Actuaciones que finalizan en el año	0	5	31	50	64	150
Nº de Actuaciones vigentes en el año	75	147	145	114	64	

2.2. | VALORACIÓN DEL GRADO DE AVANCE DEL PLAN

Como resultado de la valoración del avance de las actuaciones, y considerando que cada una de ellas tiene un peso diferente, se calcula el porcentaje de avance acumulado del II PEUCA. De la misma forma, es posible calcular el grado de avance de los distintos elementos que componen el plan de la siguiente forma:

- ❖ % del Grado de avance de cada una de las 34 Líneas de Acción: promedio ponderado del grado de avance de las actuaciones contenidas en cada Línea de Acción.
- ❖ % del Grado de avance de cada uno de los 11 Objetivos Estratégicos: promedio ponderado del grado de avance de las Líneas de Acción que componen cada Objetivo Estratégico.
- ❖ % del Grado de avance de cada uno de los 5 Ámbitos que componen el plan: promedio ponderado del grado de avance de los Objetivos Estratégicos que componen cada Ámbito.

La ponderación de los Objetivos Estratégicos fue realizada por el Comité del II PEUCA en la fase de elaboración del Plan y representa el peso relativo del conjunto de los Objetivos en cada elemento de la Visión o, dicho de otro modo, la visualización de la relevancia de los mismos para la consecución de la Visión, con la distribución que se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Ponderación de los Objetivos Estratégicos del II PEUCA

PONDERACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL II PEUCA		
Ámbito	Denominación del Objetivo Estratégico	Peso (%)
Enseñanza y Aprendizaje	OE.01 - Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio-económico.	13,9
	OE.02 - Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.	13,0
Investigación y Transferencia	OE.03 - Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.	8,7
	OE.04 - Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.	6,5
	OE.05 - Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.	9,0
Organización y Recursos	OE.06 - Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.	6,5
	OE.07 - Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.	12,4
Personas	OE.08 - Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.	8,3
	OE.09 - Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.	10,7
Entorno	OE.10 - Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.	6,0
	OE.11 - Mejorar la imagen y la difusión de la institución.	5,0

Con posterioridad, y siguiendo el mismo criterio, la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico realizó la ponderación de los demás elementos del plan: Líneas de Acción y Actuaciones (se muestran en anexo 5.2), lo que nos permite disponer de criterios para el seguimiento y evaluación del II PEUCA.

El grado de cumplimiento o avance de una actuación está representado por el nivel de desarrollo reportado, el cual se mide en una escala cualitativa desde “No iniciada” hasta “Avance muy alto o actuación finalizada”, que se corresponden con los valores que se detallan en la Tabla 3:

Tabla 3. Valoración del Grado de Avance de las Actuaciones del II PEUCA

Grado de avance de la actuación	
No iniciada	0
Avance bajo	0,25
Avance medio	0,50
Avance alto	0,75
Avance muy alto o actuación finalizada	1

En el anexo 5.2, y siguiendo esta tabla de equivalencias, se muestra también la valoración del Grado de Avance asignada a cada una de las actuaciones del II PEUCA.

El cálculo del avance global en la ejecución del II PEUCA se obtiene a partir del valor acumulado correspondiente para las actuaciones que lo componen, según el siguiente cálculo:

$$\% \text{ de avance del II PEUCA} = \sum_{i=1}^{k_{Act}} [(Pond. Act * Grado de avance Act.) * 100]$$

donde:

- k_{Act} es el número de actuaciones del II PEUCA (150, actualmente), y
- $Pond. Act$ es el peso otorgado a cada una de las Actuaciones.

De forma similar puede calcularse el porcentaje de avance de los distintos elementos que configuran el plan, Línea de Acción (LA), Objetivo Estratégico (OE) o Ámbito (AM).

$$\% \text{ de avance de LA, OE, AM} = \frac{\sum_{i=1}^{l_{Act}} [(Pond. Act * Grado de avance Act.) * 100]}{Pond. LA, OE, AM}$$

donde:

- l_{Act} es el número de Actuaciones vinculadas a una Línea de Acción, Objetivo Estratégico o Ámbito, y
- $Pond. LA, OE, AM$ es el peso otorgado a cada una de las correspondientes Líneas de Acción, Objetivos Estratégicos o Ámbitos.

En la Tabla 4 se muestran los Ámbitos, Objetivos Estratégicos y Líneas de Acción que constituyen el II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz y la organización de dichos elementos.

Tabla 4. Elementos del II Plan Estratégico

ÁMBITOS	OBJETIVOS	LINEAS DE ACCIÓN
Enseñanza y Aprendizaje	OE.01 - Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico.	LA.01.01 - Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.
		LA.01.02 - Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.
		LA.01.03 - Reforzar las Escuelas de Doctorado.
	OE.02 - Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.	LA.02.01 - Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.
		LA.02.02 - Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.
		LA.02.03 - Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.
LA.02.04 - Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.		
Investigación y Transferencia	OE.03 - Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.	LA.03.01 - Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.
		LA.03.02 - Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.
		LA.03.03 - Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.
	LA.04.01 - Generar equipos interdisciplinarios vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.	

ÁMBITOS	OBJETIVOS	LINEAS DE ACCIÓN
	OE.04 - Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.	LA.04.02 - Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación. LA.04.03 - Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.
	OE.05 - Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.	LA.05.01 - Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo. LA.05.02 - Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial. LA.05.03 - Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.
Organización y Recursos	OE.06 - Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.	LA.06.01 - Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus. LA.06.02 - Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos. LA.06.03 - Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.
	OE.07 - Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.	LA.07.01 - Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus LA.07.02 - Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios. LA.07.03 - Incrementar la captación de recursos externos. LA.07.04 - Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.
	OE.08 - Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.	LA.08.01 - Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad. LA.08.02 - Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo. LA.08.03 - Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar. LA.08.04 - Fortalecer el buen gobierno.
		OE.09 - Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.
Entorno	OE.10 - Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.	LA.10.01 - Captar las necesidades de los grupos de interés. LA.10.02 - Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés. LA.10.03 - Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.
		OE.11 - Mejorar la imagen y la difusión de la institución.

2.3 | ANÁLISIS

El resumen de la valoración del número de actuaciones en cada una de las fases de avance es el siguiente:

Tabla 5. Nº de Actuaciones en cada una de la fases de avance

	Nº DE ACTUACIONES	PORCENTAJE
No iniciadas	2	1%
Avance bajo	13	9%
Avance medio	45	30%
Avance alto	71	47%
Avance alto o finalizada	19	13%
TOTAL	150	100%

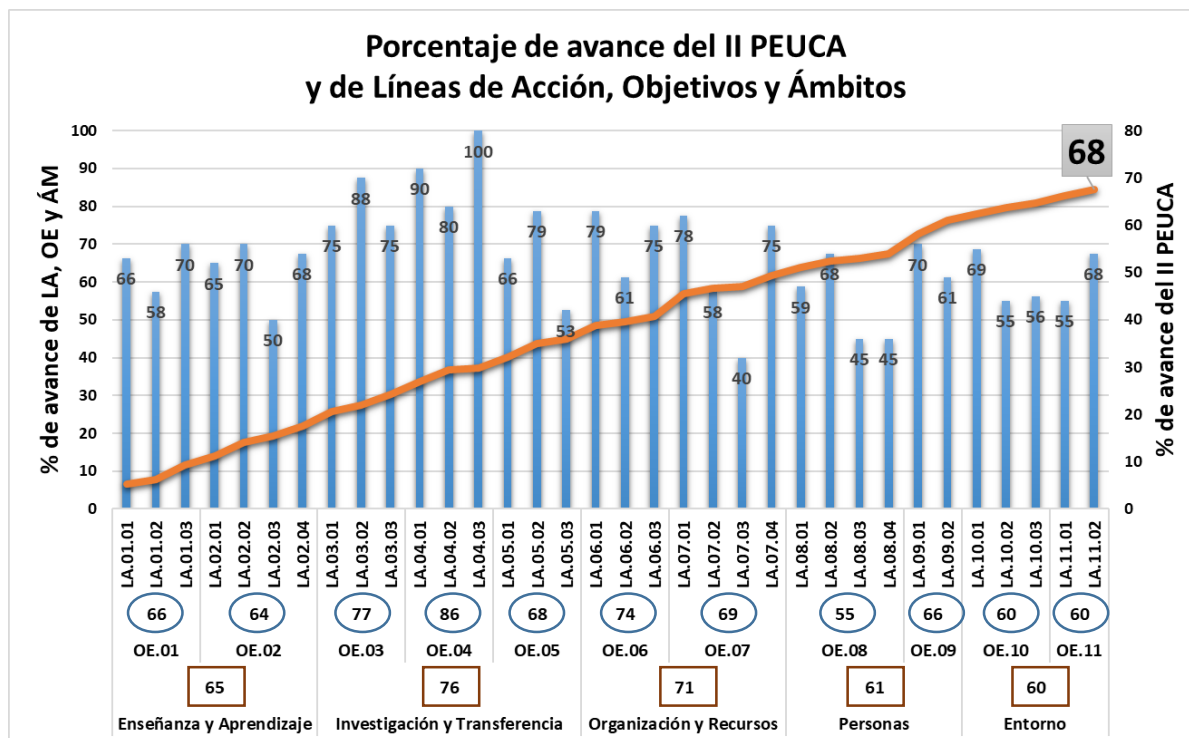
La información del número de Actuaciones en cada una de las fases de avance, clasificadas por Ámbitos y Objetivos Estratégicos, se muestra a continuación en la Tabla 6. En el anexo 5.2 se encuentra esta información detallada para las 150 Actuaciones que conforman actualmente el II PEUCA.

Tabla 6. Nº de Actuaciones en cada una de la fases de avance, clasificadas en Ámbitos y Objetivos Estratégicos

ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	Nº DE ACTUACIONES EN FUNCIÓN DEL GRADO DE AVANCE					TOTAL
		NO INICIADA	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO O FINAL	
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	<i>OE.01 Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico.</i>	-	5	3	8	4	20
	<i>OE.02 Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.</i>	-	-	9	3	1	13
INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	<i>OE.03 Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.</i>	-	-	-	8	1	9
	<i>OE.04 Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.</i>	-	-	-	3	6	9
	<i>OE.05 Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.</i>	-	1	6	7	2	16
ORGANIZACIÓN Y RECURSOS	<i>OE.06 Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.</i>	-	1	5	11	2	19
	<i>OE.07 Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.</i>	-	1	3	6	1	11
PERSONAS	<i>OE.08 Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.</i>	2	2	3	8	-	15
	<i>OE.09 Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.</i>	-	-	5	7	-	12
ENTORNO	<i>OE.10 Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.</i>	-	1	7	6	1	15
	<i>OE.11 Mejorar la imagen y la difusión de la institución.</i>	-	2	4	4	1	11
TOTAL		2	13	45	71	19	150

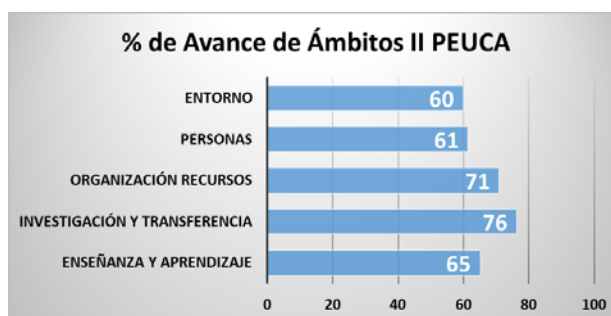
En la Gráfica 1 se muestra el grado de avance global de II PEUCA, que se sitúa en el **68 %**, basando dicha valoración en el avance determinado para las 150 actuaciones que componen actualmente el plan estratégico.

Asimismo, se segrega dicho porcentaje de avance a nivel de Ámbitos, Objetivos Estratégicos y Líneas de Acción.



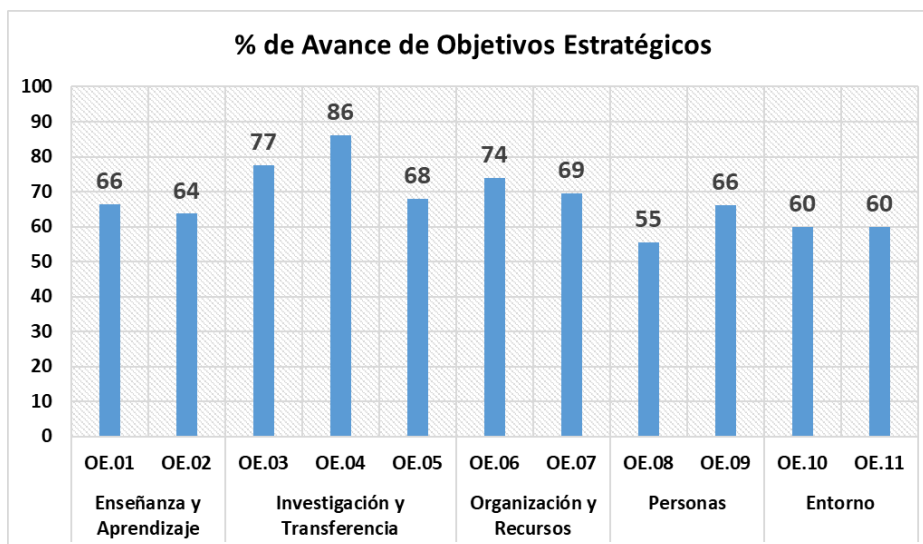
Gráfica 1. Porcentaje de avance global del II PEUCA y de Líneas de Acción, Objetivos Estratégicos y Ámbitos

En la Gráfica 2 puede observarse el grado de avance de cada uno de los cinco Ámbitos, siendo el de Investigación y Transferencia el que presenta un mayor desarrollo (76 %).



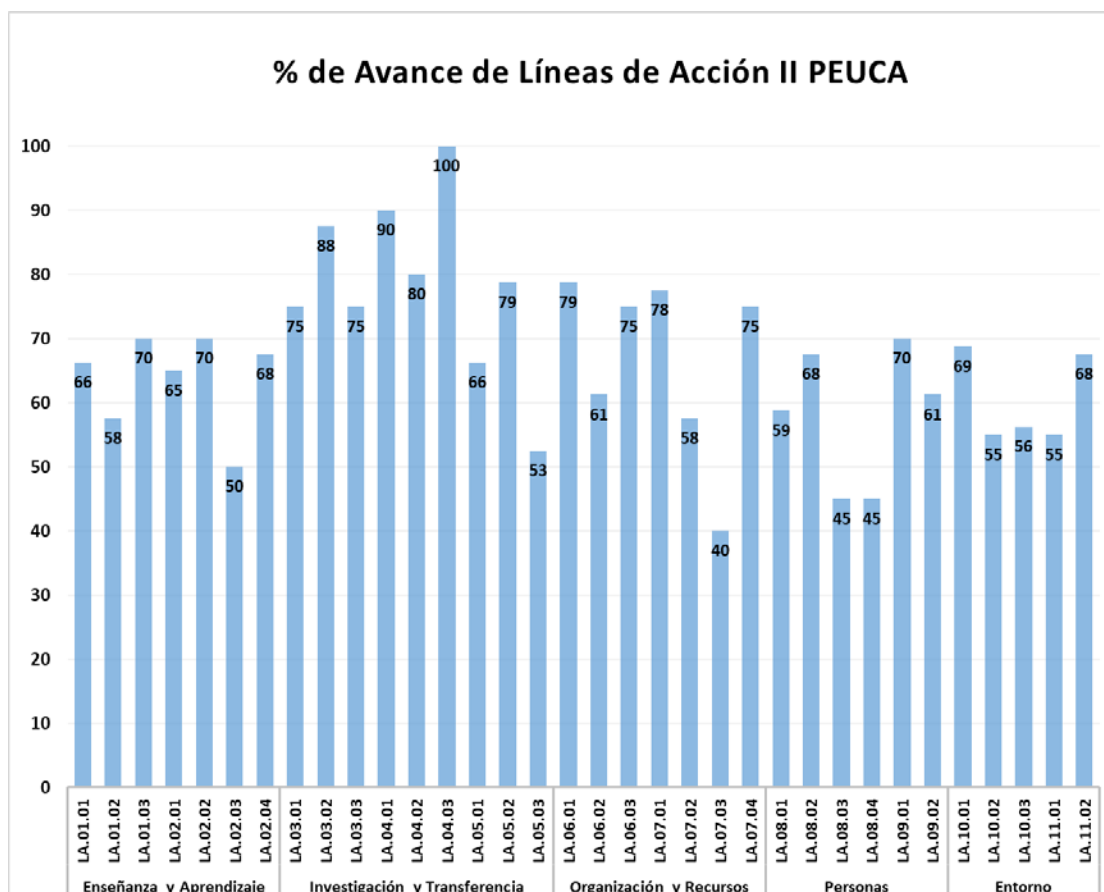
Gráfica 2. Porcentaje de avance de Ámbitos del II PEUCA

Si realizamos el análisis de los Objetivos Estratégicos del II PEUCA (Gráfica 3), detectamos que el objetivo 4 - *Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación* es el que presenta un mayor grado de desarrollo (86 %), y el que muestra menor grado de desarrollo en el ecuador del plan es el objetivo 8 - *OE.08 - Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo*, con un 55%.



Gráfica 3. Porcentaje de avance de Objetivos Estratégicos del II PEUCA

En la Gráfica 4 se puede observar el porcentaje de avance de cada una de las Líneas de Acción de II PEUCA, comprobándose que el mayor avance, como ya hemos adelantado anteriormente, corresponde a las incluidas en los objetivos 3, 4 y 5 (Ámbito de Investigación y Transferencia), con valores en el intervalo 53 % – 100 %.



Gráfica 4. Porcentaje de avance de Líneas de Acción del II PEUCA

En cuanto a las Líneas de Acción con menos desarrollo, estas aparecen en los Objetivos 7 y 8, relacionados con los ámbitos de *Organización y Recursos* y *Personas* siendo, en concreto, la Línea de Acción 07.03- *Incrementar la captación de recursos externos*, con un 40%, la que cuenta con el valor más bajo.

3. Informe de logros e indicadores

En este apartado se muestran los logros más destacados alcanzados durante el periodo de vigencia del II PEUCA en cada uno de los 11 Objetivos Estratégicos del Plan. También se exponen los valores medidos para los indicadores más significativos que permiten evaluar el avance de dichos objetivos, mostrándose la evolución gráfica de los mismos desde el año o curso anterior al comienzo del despliegue del II PEUCA (valor base), así

01

Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio-económico.

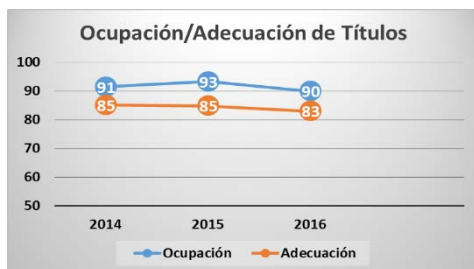
- Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.
- Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.
- Reforzar las Escuelas de Doctorado.

SÍNTESIS DE LOGROS BASADOS EN EVIDENCIAS O RESULTADOS

- ☒ Los 68 títulos sometidos a renovación de la acreditación han superado con éxito el proceso, a partir de las revisiones y mejoras realizadas en el Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos.
- ☒ El 51,2% de los consultados en la *Encuesta 2016 de Percepción sobre la UCA* considera que la oferta de titulaciones de la UCA responde a la demanda de las familias y el mercado de trabajo y solo un 18,5% no la considera totalmente adecuada (trabajo de campo de 600 encuestas, con un error muestral de $\pm 4\%$ para un nivel de confianza del 95%).
- ☒ Se ha culminado el proceso de elaboración del Mapa de Másteres de la Universidad de Cádiz, así como su modelo de financiación, planificándose una evolución hasta el curso 2018/2019, en el que está prevista la impartición de 56 títulos de másteres oficiales. Acompañando a las potencialidades y características del sector empresarial de la provincia, se han implementado másteres tales como los de Energías Renovables y Eficiencia Energética; Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos; Arqueología Náutica y Subacuática; y Dirección de Marketing Digital y Social. Y, por su carácter único en Andalucía, los másteres en Ingeniería Naval y Oceánica y en Transporte Marítimo.
- ☒ Se han firmado 2 acuerdos de doble titulación de grado en el área de Ingeniería y 5 de máster, en Ingeniería, Humanidades, Comunicación y Turismo con Universidades extranjeras.
- ☒ Se dispone de un sistema de prácticas curriculares, único en el sistema universitario, que garantiza que todo alumno que quiera cursar una asignatura de prácticas pueda realizarlas, dando acceso general a la formación práctica a todos nuestros alumnos con la colaboración de centenares de empresas.
- ☒ Contamos con un régimen actualizado para Cátedras Externas y Aulas Universitarias que ha permitido incrementar la colaboración de empresas e instituciones en las enseñanzas oficiales. Se ha incrementado el número de profesionales externos especializados que imparten docencia en másteres mediante la dotación presupuestaria específica para ello.
- ☒ Se despliegan experiencias de enseñanza dual en el Grado de Ingeniería en Tecnologías Industriales (a través de la Cátedra Fundación Cepsa) y en los Másteres de Ingeniería industrial (a través de la Cátedra Acerinox), así como en el Máster de Seguridad Informática.
- ☒ Se ha actualizado la ordenación de los estudios de doctorado y nos hemos dotado de un Programa de tesis industriales en pleno desarrollo.
- ☒ La oferta de programas de doctorado se ha incrementado y especializado, en los últimos cursos, hasta los 17 actuales e incluye un doctorado conjunto en “Earth and Marine Sciences” con la Universidad de Ferrara.
- ☒ Se han concedido casi 200 ayudas a doctorandos para la realización de actividades formativas.
- ☒ Se han internacionalizado los programas de doctorado mediante la firma de 9 convenios de cotutela de tesis doctoral, consiguiendo la participación de 22 doctorandos extranjeros en cotutela.
- ☒ Se ha incrementado el número de contratos predoctorales financiados con recursos propios, orientados a proyectos y para Formación del Profesorado Universitario (FPU).
- ☒ Se ha rediseñado el sistema de presentación y evaluación de los títulos propios, permitiendo una nueva oferta de enseñanzas propias, así como la publicación anual de su catálogo.

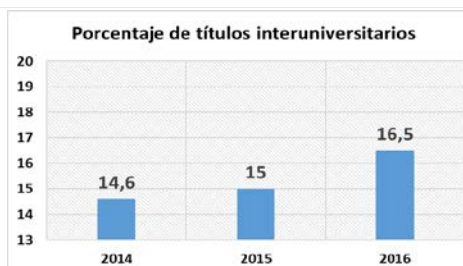
como su definición (forma de cálculo) y periodo de referencia (curso académico o año natural).

EVOLUCIÓN DE INDICADORES

**Ocupación/Adecuación de Títulos de Grado**

Los títulos de Grado de la Universidad de Cádiz siguen manteniendo una alta petición en primera opción, lo que nos posiciona como la 4ª universidad andaluza en la demanda de títulos. Se ocupan más del 90% de las plazas que se ofertan, de las cuales, al menos el 83% de los matriculados solicitan la titulación en 1ª o 2ª opción.

Ocupación: Porcentaje de matrícula con respecto a oferta en títulos de Grado.
Adecuación: Porcentaje de matrícula de alumnos de Grados que solicitaron el título al que acceden en 1ª o 2ª opción. [Datos DUA]. (Periodo de referencia: curso académico).

**Porcentaje de títulos interuniversitarios**

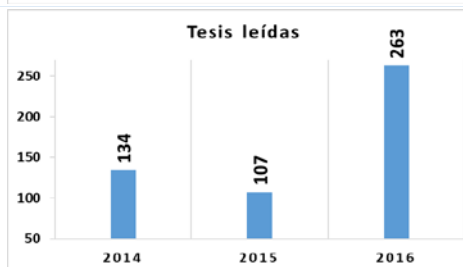
Se ha incrementado el número de títulos oficiales que se imparten en colaboración con otras universidades e instituciones.

Porcentaje de títulos ofertados (Grado, Máster y Doctorado) interuniversitarios respecto al total de títulos ofertados. (Periodo de referencia: Curso académico).

**Alumnos matriculados en Másteres**

Desde el inicio del II PEUCA se mantiene un incremento en el número de alumnos matriculados en los títulos de máster, con el factor cualitativo que supone el 10% de alumnos extranjeros matriculados en dichos estudios.

Número de matrículas en títulos de másteres oficiales. (Periodo de referencia: Curso académico).

**Tesis leídas**

Durante el periodo de vigencia del II PEUCA se observa un aumento continuado en el número de tesis doctorales defendidas. Igualmente se observa un pico definido en el curso 2015/2016 debido a la finalización de programas de doctorado anteriores.

Tesis leídas en la Universidad de Cádiz. (Periodo de referencia: Curso académico).

02

Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.

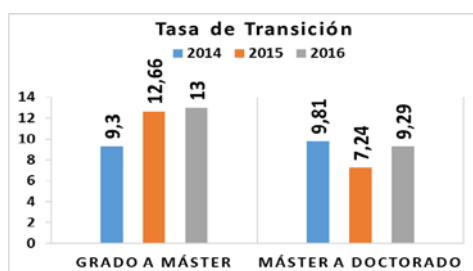
- Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.
- Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.
- Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.
- Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.

SÍNTESIS DE LOGROS BASADOS EN EVIDENCIAS O RESULTADOS

- ☒ Se ha potenciado la formación transversal para el empleo a través del Plan Integral de Formación para el Empleo (PIFE), con 19 actividades formativas y 552 participantes. En el Campus Bahía de Algeciras, se han desarrollado anualmente, desde 2015, las *Jornadas de Activadas por el empleo*, con más de 600 participantes. Se realiza la encuesta de inserción y satisfacción de los egresados de todos los títulos de Grado y se ha construido una aplicación informática para la gestión de estas encuestas.
- ☒ Se ha redefinido la composición y el régimen de la Comisión de Política Lingüística y se han iniciado las actuaciones para actualizar la Política Lingüística de la UCA.

- ☒ Durante el periodo de vigencia del Plan y hasta la actualidad, 1.976 personas acreditaron su nivel B1, o superior, de idiomas a través del Centro Superior de Lenguas Modernas (CSLM) y 298 personas progresaron en su nivel idiomático a través de las actividades del CSLM.
- ☒ El CSLM se ha constituido ya en centro examinador oficial para la obtención del certificado del Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española (SIELE).
- ☒ Actualización de la Política Lingüística de la UCA y aprobación en CD, previo al proceso de consenso y tramitación en Consejo de Gobierno.
- ☒ Desde 2015 y dentro de la convocatoria Erasmus+ KA107, la Universidad de Cádiz se ha mantenido en todas las convocatorias entre el 2º y el 3º puesto de España en plazas concedidas (728), alcanzando un máximo de financiación en 2016 de 871.930 €.
- ☒ 101 profesores extranjeros visitaron nuestra universidad a través de los programas Erasmus Docencia y Erasmus Formación.
- ☒ Se han creado 35 plazas de lectores de español en países extranjeros.
- ☒ Se ha generado la normativa y protocolos de los sellos de *Empresa Colaboradora de la UCA* y de *Empresa Colaboradora Distinguida de la UCA*, para empresas y entidades en las que nuestros alumnos realizan sus prácticas curriculares.
- ☒ Se han entregado en 2017 los sellos de *Empresa Colaboradora de la UCA* y de *Empresa Colaboradora Distinguida de la UCA* a más de mil quinientas empresas que colaboran con nuestra universidad desde 2012 en la formación práctica de nuestros alumnos, preparándolos para sus salidas laborales.
- ☒ Se ha ofertado el Programa de actividades formativas transversales (115 horas) de la Escuela de doctorado (EDUCA).

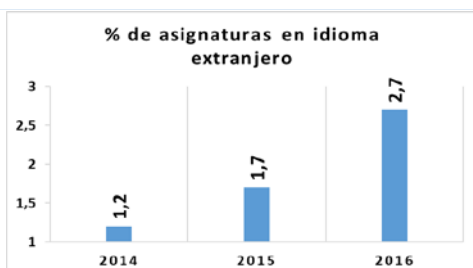
EVOLUCIÓN DE INDICADORES



Tasa de Transición de Grado a Máster y Máster a Doctorado

Se detecta una evolución positiva de la transición a estudios especializados y un mantenimiento, en torno al 10%, de la transición hacia la formación investigadora. En 2015-16 el área de CC Sociales y Jurídicas presenta el mayor porcentaje de transición de estudiantes a estudios de máster (48,55%), seguida del de Ingeniería y Arquitectura (23,91%). En el caso de estudios de Doctorado, son las ramas de Arte y Humanidades (30,16%) y Ciencias (26,98%) las que cuentan con un mayor porcentaje de transición.

Porcentaje de estudiantes egresados de Grado/Máster el curso anterior y matriculados en títulos de Máster/Doctorado en el curso actual entre el total de estudiantes egresados de Grado/Máster del curso anterior. (Periodo de referencia: Curso académico).



Porcentaje de asignaturas y contenidos en idioma extranjero

El avance en el porcentaje de asignaturas con la totalidad o parte de su contenido en idioma extranjero se ha incrementado, suponiendo en la actualidad una oferta de 250 asignaturas con estas características.

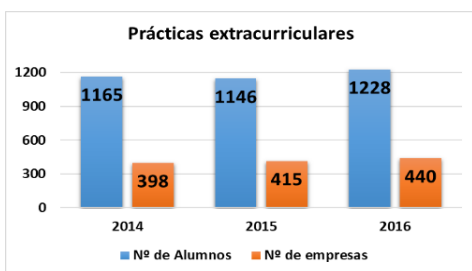
Porcentaje de asignaturas (Grados y Másteres) que se imparten en otro idioma. (Periodo de referencia: Curso académico).



Satisfacción con la oferta de idiomas

La valoración que los estudiantes realizan de la oferta de idiomas del CSLM se mantiene en un valor de sobresaliente (por encima de 9 sobre 10).

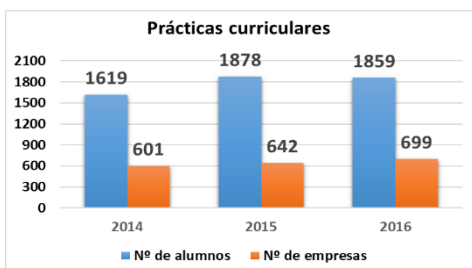
Encuesta a estudiantes de cursos de idiomas del CSLM. [Escala 0-10]. (Periodo de referencia: Curso académico).



Nº alumnos/as en prácticas extracurriculares y Nº de empresas/entidades con alumnos en prácticas extracurriculares

Se observa un incremento, tanto del número de prácticas extracurriculares como del número de empresas a las que nuestros estudiantes pueden acceder.

Número de alumnos que han realizado una práctica extracurricular. Número de empresas y entidades que han recibido una práctica extracurricular (Sistema de Información). (Referencia: curso académico).



Nº alumnos/as en prácticas curriculares y Nº de empresas/entidades con alumnos en prácticas curriculares

Se observa un aumento tanto del número del número de estudiantes que realizan prácticas curriculares (no se contabilizan los prácticums de Medicina y CC. de la Educación por ir por convenio específico) como de las empresas con alumnos en prácticas. El número de empresas que ofertan prácticas es aún muy superior al de las que llegan a tener alumnos, que casi duplica al de alumnos.

Número de alumnos que han realizado una práctica curricular y Número de empresas y entidades que han recibido una práctica curricular (Sistema de Información). (Referencia: curso académico).

03

Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.

- Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.
- Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.
- Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.

SÍNTESIS DE LOGROS BASADOS EN EVIDENCIAS O RESULTADOS

- Se han invertido recursos económicos en la captación de talento, contratando a 29 investigadores posdoctorales, de los cuales 5 (años 15, 16 y 17) son "Ramón y Cajal" (R&C) y 9 (años 15 y 16) son "Juan de la Cierva". Y se ha trabajado la atracción de talento utilizando la tasa del 15% de incorporación de investigadores R&C.
- Se ha realizado la primera convocatoria de 20 Ayudantes Doctores por necesidades de investigación.
- Se ha puesto en marcha, con recursos propios, un programa de atracción internacional de talento consistente en la incorporación de investigadores para la realización de proyectos de innovación con empresas que permitan impulsar y extender nuestra capacidad de transferencia hacia el tejido productivo. Se han convocado 23 plazas en distintos ámbitos de la ingeniería (BOJA 123, 29 de junio de 2017).
- El presupuesto interno del Plan Propio de Investigación y Transferencias se ha incrementado de forma notable, (>80% desde 2014).
- Se han captado 7,6 M€ para fortalecer las áreas de Biomedicina a través del Instituto de Investigación en Ciencias Biomédicas de Cádiz (INIBiCA).
- Se han captado proyectos de infraestructura científica cofinanciados por un total de 10,4M€.
- Se ha dotado y puesto en funcionamiento el Buque Oceanográfico UCADIZ.
- Se ha propuesto al Ministerio de Economía la incorporación a la Red de Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares (ICTS) de la división de Microscopía Electrónica, habiendo superado la primera fase de evaluación.
- Se ha dotado a los Servicios Periféricos de un Reglamento que inventaría las infraestructuras científicas compartidas.
- Se han contratado 160 técnicos de Garantía Juvenil para la gestión de la investigación en Institutos y Departamentos y, además, se ha lanzado la segunda convocatoria de 118 jóvenes investigadores del mismo programa. En el periodo de vigencia se han captado 15 técnicos de la convocatoria de Personal Técnico de Apoyo del Ministerio.
- Se han presentado 52 propuestas de proyectos Erasmus+ "Capacity Building" y "Jean Monnet", obteniéndose financiación para 13 de ellos.

EVOLUCIÓN DE INDICADORES

**Publicaciones totales**

La producción científica de nuestra institución se ha incrementado durante el periodo de vigencia del plan estratégico.

Fuente: Scival (Elsevier) midiendo únicamente artículos y reviews (fecha de consulta 23 septiembre 2017). (Periodo de referencia: Año natural).

**Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI ETC**

Se observa una mejora en la productividad individual de nuestro personal docente e investigador.

Número de documentos web of science dividido entre el número de PDI Equivalente a Tiempo Completo (no se contabilizan investigadores, sustitutos y asociados Ciencias de la Salud). (Periodo de referencia: Año natural).

**Porcentaje de personal investigador en formación respecto a PDI ETC**

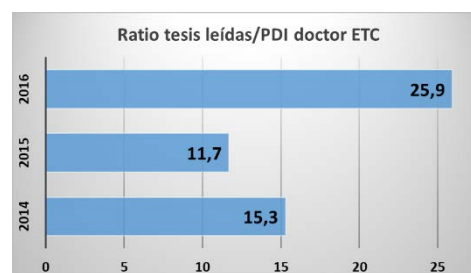
Las actuaciones enmarcadas en el II PEUCA han conseguido incrementar el porcentaje de personal investigador en formación.

Porcentaje de personal en formación respecto al número de PDI Equivalente a Tiempo Completo (se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). (Periodo de referencia: Año natural).

**Evolución de la financiación del Plan Propio de I+T**

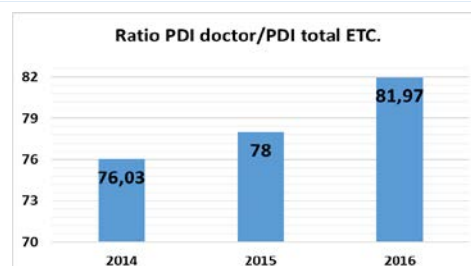
Durante el II PEUCA se ha priorizado con fondos propios el apoyo a las actividades de fomento de la investigación y la transferencia, con el resultado de casi duplicar la partida presupuestaria para este fin.

Presupuesto UCA destinado al Plan de Fomento de la Investigación y Transferencia. (Periodo de referencia: Año natural).

**Ratio de tesis leídas respecto a PDI doctor ETC**

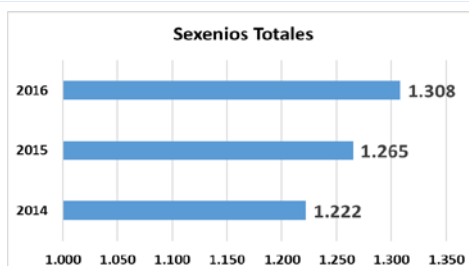
Se observa un incremento del porcentaje de tesis leídas en relación al PDI doctor que debe ser analizado durante el resto del periodo de vigencia del Plan, ya que los cambios normativos generaron en el año 2016 la defensa de numerosas tesis doctorales en la universidades españolas.

Porcentaje de tesis leídas respecto al número de PDI Doctor Equivalente a Tiempo Completo. (Se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). El PDI a tiempo completo se calcula conforme a criterios de la Junta. (Periodo de referencia: Año natural).

**Ratio PDI doctor respecto a PDI total ETC**

La cualificación de la plantilla docente se ha ido incrementando, especialmente mediante actuaciones estratégicas relacionadas con la incorporación de profesores ayudantes doctores en nuestra universidad.

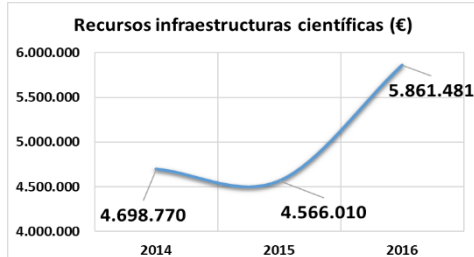
Porcentaje de PDI doctor respecto al número de PDI Equivalente a Tiempo Completo (se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). El PDI a tiempo completo se calcula conforme a criterios de la Junta. (Periodo de referencia: Año natural).



Sexenios totales concedidos al PDI

El esfuerzo en la labor investigadora de los profesores de nuestra Universidad ha sido valorado y reconocido, como se puede comprobar en la gráfica donde se representa el aumento de los sexenios del PDI de la UCA.

Nº de sexenios obtenidos por el PDI (todas las categorías). (Periodo de referencia: Año natural).



Evolución de recursos para infraestructuras científicas

El esfuerzo de nuestros investigadores y las medidas de acompañamiento han permitido la captación de recursos externos para mejorar y crear nuevas infraestructuras científicas en la UCA, con un buen posicionamiento a nivel nacional y autonómico.

Importe total concedido para infraestructuras científicas, según fecha de resolución de la convocatoria en el año evaluado. [En miles de Euros]. (Periodo de referencia: Año natural).

04

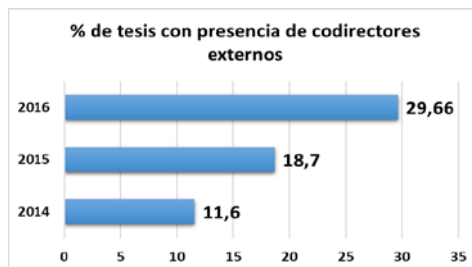
Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.

- Generar equipos interdisciplinarios vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.
- Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.
- Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.

SÍNTESIS DE LOGROS BASADOS EN EVIDENCIAS O RESULTADOS

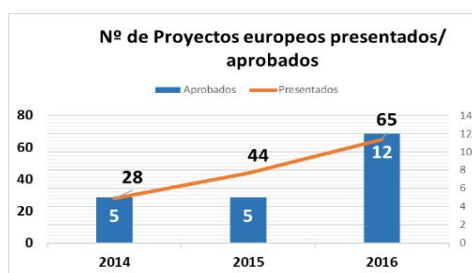
- ☒ CEI·MAR recibe la máxima calificación y se posiciona como Campus de Excelencia Internacional Global.
- ☒ Se han conseguido 22 proyectos europeos. Además, nuestra Institución lidera proyectos del Programa Marco Europeo (2 proyectos), con una dotación total, para ambos, de más de 10 M€.
- ☒ Se han conseguido 40 Proyectos Nacionales de las convocatorias de Retos y Excelencia.
- ☒ Se han creado 6 institutos propios de investigación y se ha conseguido la firma del convenio para la creación del Instituto de Investigación en Ciencias Biomédicas de Cádiz (INIBiCA) (instituto mixto entre la UCA y el Servicio Andaluz de Salud). Además, se han elaborado los Planes Directores de 5 de ellos y un contrato programa orientado a la consecución de los objetivos incluidos en dichos planes.
- ☒ Se han creado 2 equipos interdisciplinarios y mixtos universidad- empresa para la realización de proyectos estratégicos de innovación de aquellas (Navantia y Airbus D&S).
- ☒ Se han puesto en marcha un total de 17 tesis doctorales industriales, en colaboración con empresas (1 CEPESA, 1 BIONATURIS, 2 NANOTURES, 9 NAVANTIA, 2 ACERINOX, 2 VICONNTECH), vinculadas a proyectos de I+D+i de las mismas y para cada una de ellas se ha creado un contrato predoctoral. La investigación correspondiente a las tesis está cofinanciada por las empresas.
- ☒ La UCA se ha incorporado a 5 grandes iniciativas (PPPs y JTI) de Horizonte 2020.
- ☒ Se ha creado una estructura, dotada de recursos humanos y materiales, como apoyo a la consecución de proyectos europeos. Y se ha creado y puesto en marcha una Delegación en Bruselas, y un programa específico para la captación de proyectos, formación de consorcios y consultorías.

EVOLUCIÓN DE INDICADORES

**Porcentaje de tesis con presencia de codirectores de otras universidades, empresas e instituciones**

La colaboración es uno de los factores críticos de éxitos descritos en el II PEUCA. Una forma de medir la colaboración es la presencia de codirectores externos en nuestras tesis. Este indicador muestra cómo se ha producido un incremento del mismo a partir de un valor base bastante bajo.

Porcentaje de tesis leídas con codirectores de otras universidades, empresas o instituciones, respecto al número total de tesis leídas en el curso académico correspondiente. (Periodo de referencia: Curso académico).

**Proyectos europeos. Nº de proyectos presentados y concedidos**

Se ha realizado un trabajo intenso para incrementar el nº de equipos y grupos que presentan proyectos europeos mediante fortalecimiento de la estructura de asesoramiento que ha dado como resultado el incremento del nº de proyectos presentados. Este trabajo colectivo de incremento de propuestas ha supuesto que en 2016 se hayan captado un total de 12 proyectos europeos.

Número de proyectos europeos presentados según fecha de presentación de la propuesta. Número de proyectos europeos aprobados según fecha de presentación de la propuesta. Periodo de referencia: Año natural).

**Porcentaje de Investigadores en Institutos de Investigación frente a PDI investigador ETC**

El II PEUCA hace una apuesta decidida por la agrupación y ordenación de la investigación que se ha ido plasmando mediante el incremento del porcentaje de Investigadores de la UCA que se encuentran bajo el paraguas de uno de los Institutos de Investigación.

Porcentaje de investigadores UCA en Institutos de Investigación respecto al total de PDI investigador Equivalente a Tiempo Completo. (Periodo de referencia: Año natural).

**Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores interinstitucionales.**

El II PEUCA señala la necesidad de avanzar en el grado de colaboración de los investigadores de la UCA con otros investigadores. La gráfica muestra el incremento de dicha colaboración interinstitucional en publicaciones científicas de impacto.

Porcentaje de documentos web of science que tienen la etiqueta de "Colaborations" en WOS. (Periodo de referencia: Año natural).

**Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores internacionales.**

La colaboración de nuestros investigadores se plasma en publicaciones de impacto que, realizada en coautoría internacional, aumentan la calidad de nuestra investigación y de nuestra transferencia. En este aspecto, el incremento del porcentaje de éstas es un buen resultado a tener en cuenta.

Porcentaje de documentos web of science que tienen la etiqueta de "International Collaborations" en WOS. (Periodo de referencia: Año natural).

05

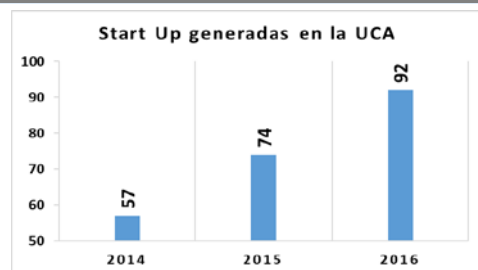
Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.

- Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.
- Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.
- Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.

SÍNTESIS DE LOGROS BASADOS EN EVIDENCIAS O RESULTADOS

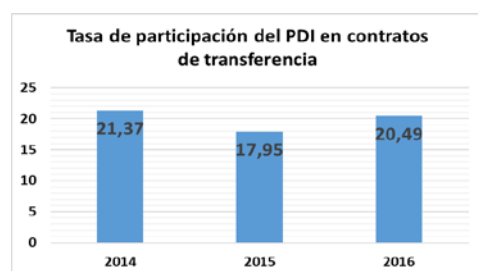
- ☒ Se han conformado 19 equipos mixtos de investigadores y empresas, 17 vinculados a tesis doctorales industriales y 2 vinculados a proyectos de innovación con Navantia y Airbus. Y se ha diseñado el marco normativo para la realización del Programa de tesis industriales.
- ☒ Cepsa, Telefónica, Endesa, Banco Santander y la Confederación de Empresarios de Andalucía se han incorporado al patronato de la Fundación CEI·MAR.
- ☒ Se han captado 6M€ de la Iniciativa Territorial Integrada (ITI) para innovación.
- ☒ Se ha creado el Centro de Transferencia Empresarial, con una dotación para infraestructura de 4,5 M€, sin equipamiento.
- ☒ Se ha creado el Centro de Fabricación Avanzada, de cuyo logro formamos parte al ser promotores y estar en el mismo.
- ☒ Formamos parte del Clúster Marítimo Naval de Cádiz, en cuya Junta Directiva desempeñamos la vocalía de innovación.
- ☒ Se han creado diversas cátedras de empresa, entre ellas la Cátedra NAVANTIA para el fomento de la colaboración y la coordinación en el ámbito de la I+D+i.
- ☒ Se han establecido workshops y otras fórmulas de mutuo conocimiento, en relación a la investigación/innovación, con todas las grandes industrias de la provincia y a través de ello se han formulado proyectos conjuntos (mediante contratos, tesis industriales, proyectos colaborativos, etc.).
- ☒ Se han constituido tres nuevas Spin Off de la UCA, las tres primeras participadas por nuestra Universidad: ALGADES, CRIMSEYDER y THERMOECSA.
- ☒ Se ha diseñado formación específica para 40 personas en proyectos de base humanística.
- ☒ Se ha colaborado con la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz en el diseño de la estrategia y en la realización y valoración de los modelos de relación puerto-ciudad surgidos del proceso de participación ciudadana.

EVOLUCIÓN DE INDICADORES

**Start Up generadas en la UCA.**

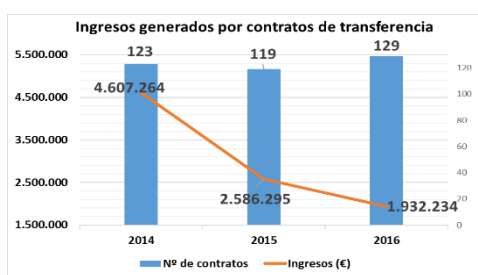
El número de Start Up's generadas desde la Cátedra de Emprendedores muestra un acusado incremento a lo largo del período de vigencia del II PEUCA.

Relación de empresas y emprendedores UCA registrados por la Cátedra de Emprendedores. (Período de referencia: Año natural).

**Tasa de participación del PDI en contratos de transferencia de conocimiento.**

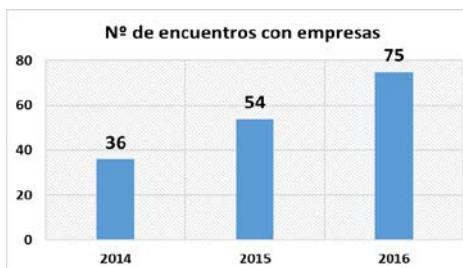
El porcentaje de PDI que participa en contratos de transferencia se mantiene en el periodo de vigencia del Plan Estratégico.

Porcentaje de PDI que participa en contratos OTRI (Art. 83 LOU) vigentes, respecto al número de PDI total (se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). (Período de referencia: Año natural).

**Ingresos generados por contratos de transferencia con empresas.**

En los años de vigencia del II PEUCA se ha mantenido el número de contratos con empresas, a pesar de la drástica disminución de la financiación pública para I+D+i para las empresas privadas, tanto a nivel regional como nacional, que ha conllevado que los proyectos de las empresas disminuyan sus importes.

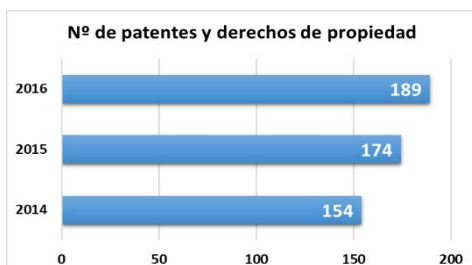
Suma de los ingresos obtenidos al amparo del artículo 83 de la LOU (contratos con empresas). [En miles de euros y con IVA]. Nº de contratos firmados con empresas. (Período de referencia: Año natural).



Nº de encuentros con empresas para búsqueda de colaboraciones en I+D+i.

La relación establecida con el grupo de interés externo de las Empresas se ha ido incrementando por parte del Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica mediante el programa de encuentros con empresas, alcanzando los 75 encuentros en 2016.

Número de encuentros con empresas para búsqueda de colaboraciones en I+D+i (workshops, jornadas, reuniones programadas, etc.), a partir de la aplicación WIDI y de los archivos internos del VTIT. (Periodo de referencia: Año natural).



Número de patentes y derechos de propiedad protegidos.

Uno de los indicadores básicos para medir el impacto de nuestra transferencia es el análisis del número de patentes y derechos de propiedad. En este apartado la Universidad de Cádiz se encuentra bien posicionada a nivel nacional, mostrando una tendencia positiva de crecimiento en el período del II PEUCA.

Suma del número de patentes y derechos de propiedad registrados y vigentes. (Periodo de referencia: Año natural). El valor del último año es provisional hasta el cierre definitivo del ejercicio económico.

06

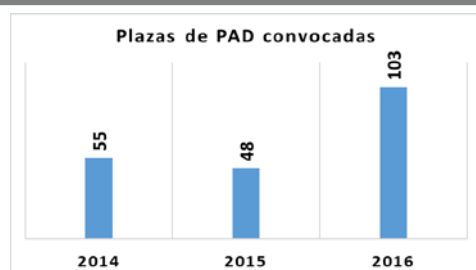
Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.

- Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.
- Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.
- Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.

SÍNTESIS DE LOGROS BASADOS EN EVIDENCIAS O RESULTADOS

- Se aprueba una nueva Relación de Puestos de Trabajo (RPT) del PAS basada en la mejora de la carrera profesional y en una mayor profesionalización, así como en una nueva estructura organizativa.
- Se han determinado las necesidades de plantilla en todas las Áreas de Conocimiento y se ha realizado un plan trienal de estructuración de las mismas.
- Se ha potenciado la convocatoria de plazas de los cuerpos docentes universitarios para profesorado acreditado, consiguiendo realizar la promoción de todo el profesorado acreditado al cuerpo de catedráticos y de la práctica totalidad de los acreditados a titular de universidad. Igualmente se ha llevado a cabo la estabilización de todo el personal contratado como Contratado Doctor Interino.
- Se cuenta con una sede electrónica homologada y con nuevos servicios incorporados.
- Se ha incrementado el número de informes y cuadros de mando disponibles, el de las aplicaciones propias de apoyo a la gestión y se ha creado la Unidad de Bibliometría.

EVOLUCIÓN DE INDICADORES



Plazas de Profesor Ayudante Doctor convocadas

La continua incorporación de Profesorado Ayudante Doctor ha permitido llevar a cabo los procesos de estabilización y promoción del profesorado, a la vez que se produce una mejora de la plantilla estructural de la Universidad, así como el necesario relevo generacional.

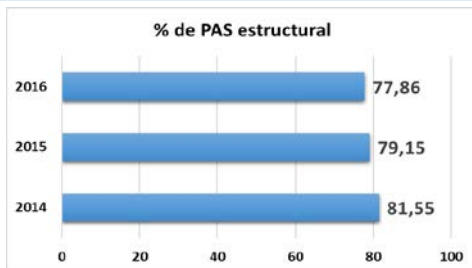
Número de plazas de Profesor Ayudante Doctor convocadas. Datos suministrados por el VOAP (Periodo de referencia: Curso académico).



Plazas de Profesorado Funcionario convocadas

El creciente número de plazas correspondiente a profesorado funcionario convocadas ha permitido el acceso a la funcionarización y la promoción de la práctica totalidad del profesorado acreditado para ello.

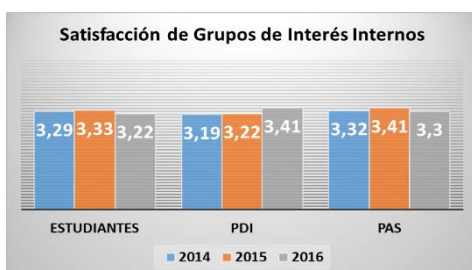
Número de plazas de Profesorado Funcionario convocadas. Datos suministrados por el VOAP (Periodo de referencia: Curso académico).



Porcentaje de PAS estructural

La proyección de resultados para el resto de años de vigencia del Plan es de mejora de este indicador, especialmente después de aprobarse la nueva RPT del PAS en diciembre de 2016, ya que en el periodo 2014/2016 el contexto de tasas de reposición ha sido muy restrictivo.

Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total. (Periodo de referencia: Año natural).



Satisfacción de los Estudiantes, del PDI y del PAS con los Servicios, Procesos y Recursos UCA

La satisfacción de la comunidad universitaria mantiene una cierta estabilidad en torno al notable (3,5 sobre 5). Es digno de destacar que esta satisfacción con servicios, procesos y recursos se mantiene en años difíciles desde el punto de vista de las restricciones presupuestarias.

Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes, PDI y PAS con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5]. (Periodo de referencia: Curso académico).

07

Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.

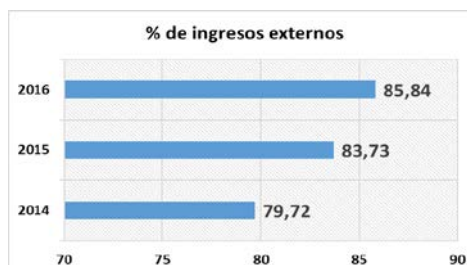
- Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus
- Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.
- Incrementar la captación de recursos externos.
- Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.

SÍNTESIS DE LOGROS BASADOS EN EVIDENCIAS O RESULTADOS

- ☒ En el Campus de Cádiz se han iniciado las obras de rehabilitación del Colegio Mayor y del Centro de Transferencia Empresarial "El Olivillo", se realiza la 1ª fase de rehabilitación de la Facultad de Medicina y se licita la obra de la 2ª fase, se recupera el Hospital Real para vicerrectorados y servicios, se instala el Laboratorio de Investigación Marina (LABIMAR) en el Castillo de San Sebastián, se licitan las obras de reordenación urbana y eliminación de barreras arquitectónicas en los accesos a la Facultad de Medicina (Plaza Fragela) y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Cádiz, y se recibe de la Excmo. Diputación de Cádiz el documento de cesión del edificio Valcárcel.
- ☒ En el Campus de Puerto Real se remodelan las instalaciones de la Facultad de Ciencias y los Servicios Centrales de Ciencia y Tecnología, y se elabora y negocia con las administraciones implicadas el proyecto de pasarela entre el apeadero de Las Aletas y el Campus, aprobándose en CG las condiciones de la actuación y elaborándose el pliego para la licitación de la obra.
- ☒ En el Campus de Jerez se pone en funcionamiento la piscina cubierta, se finaliza y dota el edificio del Instituto de Desarrollo Social y Sostenible (INDESS), se acondiciona la Sala de Simulación de Juicios y se diseña un proyecto para nuevo aulario del Campus y su urbanización que ya está en fase de contratación.

- ☒ En el Campus Bahía de Algeciras se ha realizado la 1ª fase de la Escuela Politécnica Superior, se ha aprobado el Programa de necesidades de la 2ª fase y se ha elaborado el proyecto básico de biblioteca de Campus que ya está en fase de licitación; se acometen obras de ampliación y adaptación de espacios en la Facultad de Enfermería.
- ☒ Se ha diseñado un indicador que permite medir las reservas que se hacen de las instalaciones y tomar decisiones sobre las necesidades futuras (p ej. aulario de Jerez), así como constatar los usos cada vez más eficientes de estos espacios.
- ☒ Los contratos y los proyectos de obras más recientes incluyen criterios de sostenibilidad en los mismos adelantándonos al RD 235/2013, de 5 de abril, por el que se aprueba el procedimiento básico para la certificación de la eficiencia energética de los edificios y en el que se establece que *“Los edificios nuevos que vayan a estar ocupados y sean de titularidad pública, serán edificios de consumo de energía casi nulo después del 31 de diciembre de 2018”*
- ☒ Se ha diseñado un modelo mixto de compras centralizadas por campus que atiende a la especialización de los mismos, un pliego de gestión del suministro centralizado de reactivos y el procedimiento para el control, seguimiento de la adquisición y almacenamiento de los mismos.
- ☒ Se ha elaborado un documento de definición de tipologías de puestos de trabajo.
- ☒ Se ha modificado y actualizado el Reglamento de Uso de Espacios, aprobado por CG en mayo de 2017.
- ☒ Se ha elaborado un plan de ahorro energético que contempla la progresiva sustitución de las luminarias por leds
- ☒ La UCA adapta ISO 14001 que tiene certificada a la nueva norma de 2015.

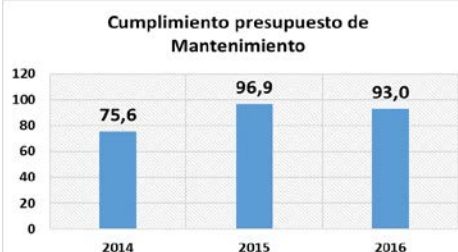
EVOLUCIÓN DE INDICADORES



Porcentaje de ingresos externos sobre ingresos totales

La mayor parte de los recursos externos obtenidos por la Universidad de Cádiz provienen de los asociados al modelo de financiación. El aumento del peso en las cuotas de participación, en referencia al resto de universidades, así como en la obtención de recursos en el resto de partidas del modelo, ha provocado un mayor porcentaje de ingresos externos al compararlos con los recursos propios que quedan constantes.

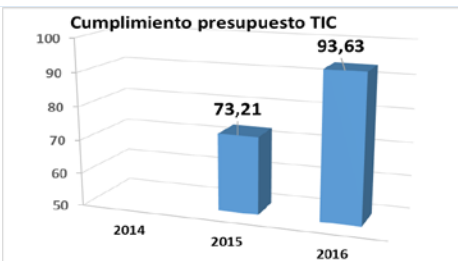
Relación porcentual entre los derechos reconocidos netos de los Capítulos IV y VII y los derechos reconocidos netos totales. Mide la dependencia de financiación ajena de la universidad a través de los ingresos recibidos por Transferencias y Subvenciones de organismos públicos, empresas, familias, entidades sin ánimo de lucro, etc. (Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior).



Grado de cumplimiento del presupuesto de Mantenimiento

El grado de cumplimiento del presupuesto de Mantenimiento, dedicado a mejorar la vida útil de los bienes existentes, se ha incrementado hasta superar el 90 %.

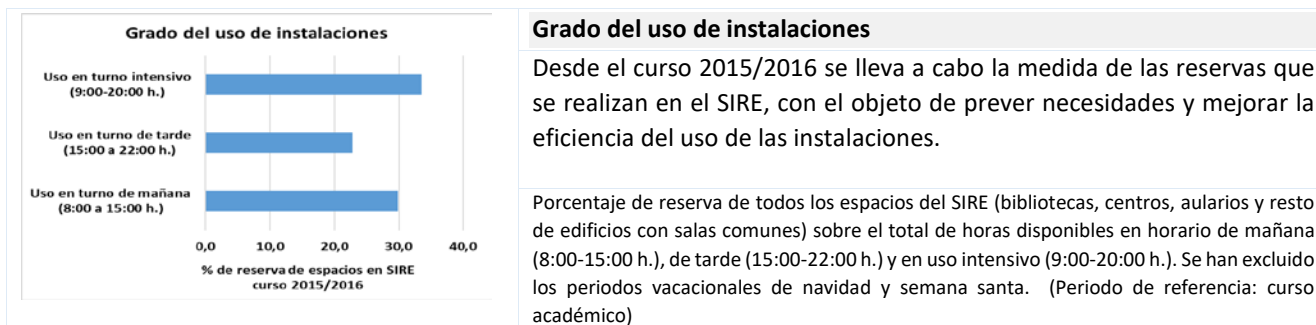
Porcentaje del importe de ejecución del presupuesto adjudicado respecto al importe del presupuesto programado. (Periodo de referencia: Año natural).



Grado de cumplimiento del presupuesto de Equipamiento TIC

Medido sólo en los dos años de vigencia del Plan, el grado de cumplimiento del presupuesto para equipamiento TIC se ha incrementado, especialmente, por la colaboración e implicación de los Centros y las Administraciones de Campus.

Porcentaje del importe de ejecución del presupuesto adjudicado respecto al importe del presupuesto programado. (Periodo de referencia: Año natural).



08

Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.

- Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.
- Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.
- Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.
- Fortalecer el buen gobierno.

SÍNTESIS DE LOGROS BASADOS EN EVIDENCIAS O RESULTADOS

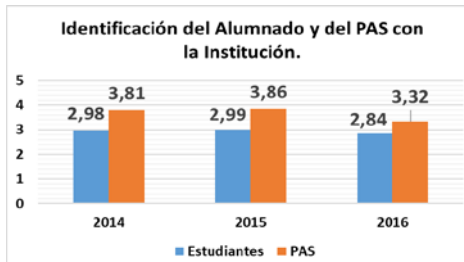
- ☒ Se ha producido un aumento de la presencia de estudiantes en las comisiones delegadas de órganos de gobierno.
- ☒ Se ha incrementado el número de becas (de 434 en 2013/14 a 767 en 2015/16) y la inversión que la universidad destina a becas de nuestros estudiantes (de 399,6m€ en 2013/14 a 512,1m€ en 2015/16). Y casi 3.700 alumnos se han acogido a la modalidad de fraccionamiento de 8 a 10 plazos durante los dos últimos cursos académicos.
- ☒ Se ha realizado una base de datos de seguimiento de egresados que se actualiza y que ha dado lugar a la primera campaña de reconocimiento de nuestros egresados (#delUCA).
- ☒ Se instauro, con periodicidad anual, el Acto de Reconocimiento a la Comunidad Universitaria que complementa los actos sectoriales ya existentes.
- ☒ Se han recuperado para el PAS los días adicionales de vacaciones y, para el conjunto de la plantilla, los asuntos propios incorporándose, además, el nuevo derecho de permisos retribuidos por gestación para las empleadas de la UCA.
- ☒ Se han incrementado los medios tecnológicos relacionados con la teledocencia.
- ☒ Se han acordado las medidas de conciliación de la vida laboral y familiar en el seno de la Mesa de Temas Comunes de la Universidad de Cádiz y se ha creado el Área de Apoyo a la Familia y se han diseñado programas de conciliación.
- ☒ Se ha consensuado y aprobado el Protocolo de Actuación frente a las conductas constitutivas de acoso.
- ☒ Se ha elaborado el reglamento de la Comisión de Igualdad que liderará la elaboración del II Plan de Igualdad de la UCA.
- ☒ Se han incorporado 17 egresados UCA a la docencia del Aula Universitaria de Mayores.

EVOLUCIÓN DE INDICADORES

**Grado de Satisfacción del PDI y del PAS con el reconocimiento de su trabajo**

El Grado de satisfacción del PDI y del PAS con el reconocimiento de su trabajo se mantiene en el aprobado alto (en torno al 3 sobre 5).

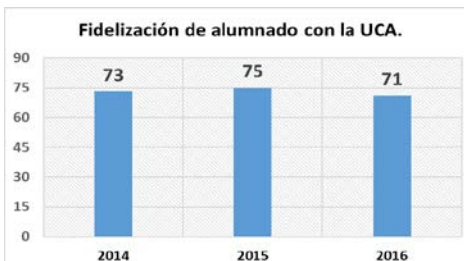
Encuesta de Satisfacción General PDI curso. Ítem "Reconocimiento de la institución hacia su personal". [Escala 1-5]. (Periodo de referencia: Curso académico). Promedio de los ítems de la encuesta de Clima Laboral, referidos al reconocimiento de su trabajo [ítems 33 y 34]. [Escala 1-5]. (Periodo de referencia: Estudio bianual, años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).



Grado de identificación del Alumnado y del PAS con la Institución

El grado de identificación del PAS con la Universidad es mayor que el de los Estudiantes, debido al mayor tiempo de relación de un colectivo permanente como el PAS frente a un colectivo temporal como es el de los estudiantes. En ambos casos, se detecta un descenso en el grado de identificación en los dos colectivos que debe ser abordado con nuevas medidas adicionales.

Promedio del ítem de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes relacionada con la identificación con la Universidad [ítem VI.5]. [Escala 1-5]. (Periodo de referencia: Curso académico). Promedio del ítem de la encuesta de Clima Laboral, referidos a la identificación con la institución de la dimensión Organización [ítem 41]. [Escala 1-5]. (Periodo de referencia: Estudio bianual, años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).



Grado de fidelización de alumnado con la UCA

El porcentaje de estudiantes que recomendarían su titulación a un amigo se mantiene muy estable en los tres años estudiados (rango del 70 al 75 %), lo cual es bastante coherente con la cifra de captación de nuevos estudiantes. Este rango de fidelización en otros ámbitos (como el de la empresa) es considerado como alto.

Porcentaje de estudiantes que en el ítem de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes relacionada "Recomendaría su titulación a un amigo" han respondido "SI". (Periodo de referencia: Curso académico).

09

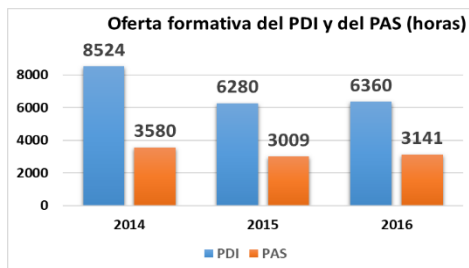
Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.

- Reforzar la formación integral de los estudiantes.
- Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.

SÍNTESIS DE LOGROS BASADOS EN EVIDENCIAS O RESULTADOS

- 764 personas han participado en el programa de voluntariado de la UCA en más de 55 entidades sociales de 16 localidades de la provincia.
- La oferta cultural y social se internacionaliza (2 proyectos de cooperación internacional, Flamenco en red, Literatura Andaluza en red), y la deportiva obtiene reconocimientos externos (sello 500+ para el Área de Deportes).
- Se han lanzado dos convocatorias de innovación docente dirigidas exclusivamente al alumnado (CÁPSULA).
- Se ha conseguido que 83 profesores de la UCA mejoren sus habilidades idiomáticas mediante la financiación de sus matrículas en el Centro Superior de Lenguas Modernas (CSLM) y que 5 Centros de la UCA hayan desarrollado experiencias de formación lingüística con cargo a las convocatorias de Innovación Docente.
- Se facilita la estancia en el extranjero de 397 PDI y 32 PAS mediante los programas Erasmus docencia y Erasmus formación.
- Se ha dotado a la Universidad de un espacio anual de difusión e intercambio de la innovación docente (Jornadas de Innovación Docente).
- Se ha incorporado el enfoque de *Competencias Profesionales* en todas las actividades de formación del PDI y PAS.
- Se ha dado apoyo, desde el Vicerrectorado de Investigación, a la formación específica de investigadores y técnicos mediante las ayudas del Plan de Fomento e Impulso de la Investigación y la Transferencia.
- Se ha dotado a todos los Centros de equipamiento audiovisual y formación específica para facilitar al profesorado la creación de productos audiovisuales.

EVOLUCIÓN DE INDICADORES

**Evolución de la oferta formativa del PDI y del PAS (horas).**

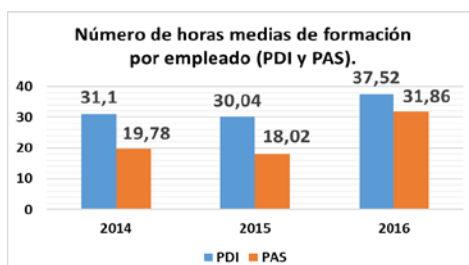
La evolución de la oferta formativa de la UCA, en nº de horas, para PAS y PDI tuvo su mejor cifra en el año 2014 y ha comenzado a recuperarse durante 2016 alcanzando las casi 10.000 horas de formación entre los dos colectivos.

Suma del número total de horas de formación cursada por el PDI, en cursos que se han impartido en el periodo indicado, los organizados por el CSLM y los financiados a través de convocatorias competitivas desde la Unidad de Innovación Docente. (Periodo de referencia: Curso académico). Suma del número de horas, dirigidos al PAS (se incluyen cursos en idiomas). (Periodo de referencia: Año natural).

**Cursos en abierto (horas y visualizaciones)**

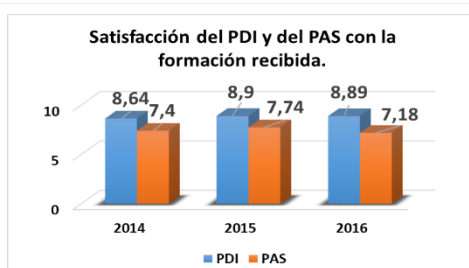
Tanto el nº de cursos en abierto como las visualizaciones realizadas de los mismos, refuerzan la apuesta por una formación en abierto accesible a comunidad UCA y a toda la sociedad.

Suma del nº de cursos en abierto, así como el nº de visualizaciones registradas para cada uno de estos cursos. (Periodo de referencia: Curso académico).

**Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PDI y PAS)**

Si tomamos el indicador del nº de horas por empleado, la evolución es positiva y el incremento es constante con 37 horas de media para el PDI y 31 horas para el PAS en el año 2016.

Suma del número de horas cursadas por el PDI dividido por el número total de PDI (PDI en junio del curso evaluado). (Periodo de referencia: Curso académico). Suma del número de horas cursadas por el PAS dividido por el número total de PAS (se toma el PAS a 31 de diciembre del año evaluado). (Periodo de referencia: Año natural).

**Grado de Satisfacción del PDI y del PAS con la formación recibida**

El grado de satisfacción con la oferta recibida está en el notable alto en el PDI y en el notable en el PAS.

Valoración general media que expresan los usuarios de los cursos de formación organizados desde la Unidad de Innovación Docente en la encuesta de satisfacción tras la finalización de los cursos. (Periodo de referencia: Curso académico). Promedio del ítem de la encuesta de Clima Laboral en la dimensión "Formación" sobre satisfacción con la formación recibida [ítem 28]. (Periodo de referencia: Estudio bianual, años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016). [Escala 1-10].

**Porcentaje de PDI y PAS que ha promocionado en los últimos 4 años**

El II PEUCA se fijaba como objetivo la mejora del desarrollo profesional de las personas de la institución. En el caso del PDI el porcentaje de Profesores que han promocionado ha mejorado considerablemente y se mantiene bajo en el PAS. En este segundo caso dicho porcentaje está muy mediatizado por la tasa de reposición.

Porcentaje de PDI que ha promocionado en los últimos 4 años respecto al PDI estable. Porcentaje de PAS que ha promocionado en los últimos 4 años respecto PAS Funcionario de carrera o laboral fijo. (Periodo de referencia: Año natural).

10

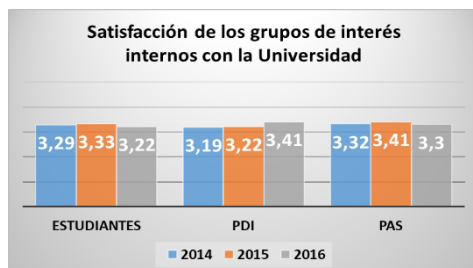
Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.

- Captar las necesidades de los grupos de interés.
- Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.
- Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.

SÍNTESIS DE LOGROS BASADOS EN EVIDENCIAS O RESULTADOS

- ☒ Se ha consensado y aprobado, por Consejo de Gobierno, la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social.
- ☒ Se ha diseñado un plan de divulgación, respaldado por FECYT, con actividades de impacto para socializar el conocimiento (Gran Regata, Tricentenario, DiverCiencia, Noche de los Investigadores, Libro *¿Las algas se comen?*).
- ☒ Se ha realizado, por primera vez, un acto de reconocimiento a las 1.500 empresas y entidades que colaboran con la Universidad.
- ☒ A través de la Unidad de Calidad y Evaluación, se ha realizado, por primera vez, una encuesta de percepción de la sociedad sobre la UCA, con un trabajo de campo de 600 entrevistas (nivel de error total del $\pm 4\%$, para un nivel de confianza del 95%). Entre sus principales resultados destacan los siguientes:
 - Un 33% de los encuestados considera que la Universidad de Cádiz tiene una calidad alta o muy alta. Un 55,5% de los encuestados la considera de una calidad media, mientras que un 4% piensa que tiene una calidad baja o muy baja.
 - El 64,8% de los encuestados considera que la Universidad de Cádiz está al nivel del resto de Universidades de Andalucía y el 41,9% considera que la calidad de la Universidad de Cádiz es similar al resto de universidades españolas.
 - Más de un tercio de los encuestados (38,5%) consideran que la Universidad de Cádiz ha mejorado en los últimos 5 años, frente al 4,7% que considera que ha empeorado algo o mucho.
- ☒ En el marco de los Planes Directores de Centros, se han realizado 14 reuniones con grupos focales (empresas, instituciones y egresados), para captar sus necesidades.
- ☒ Se han añadido dos nuevos convenios con Colegios Profesionales, el Colegio Oficial de Trabajo Social y el Colegio Oficial de Arquitectos.
- ☒ Se han implantado la normativa y el catálogo de espacios, mediante la aplicación on-line *Licencia de uso de espacios* que facilita la utilización de nuestras instalaciones por parte de colectivos sociales.
- ☒ La UCA se ha incorporado al Pacto Mundial (Alianza internacional para promover los objetivos de desarrollo sostenible).
- ☒ Se establece un nuevo Protocolo General de Colaboración con entidades privadas y públicas.
- ☒ Desde la aprobación por el CG en diciembre de 2016 de la Política de Movilidad Sostenible, se avanza en los trabajos de definición del Plan de Movilidad Sostenible para la Universidad de Cádiz.

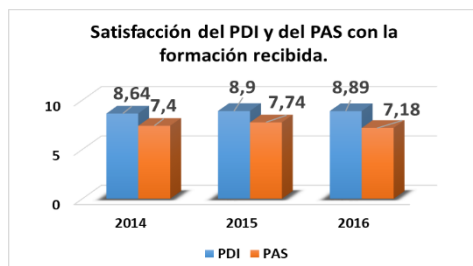
EVOLUCIÓN DE INDICADORES



Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (Alumnos, PDI y PAS)

La satisfacción de los tres grupos de interés internos de la Universidad (Alumnos, PDI y PAS) se mantiene estable en los tres colectivos en el rango del 3,2 al 3,4 (sobre 5).

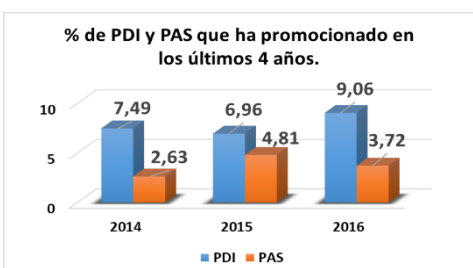
Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes y del PDI y del PAS con los procesos y servicios de la UCA [Escala 1-5]. (Periodo de referencia: Curso académico para estudiantes y PDI). Estudio bianual para el PAS (años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014, valor 2016= estudio 2016).



Grado de Satisfacción del PDI y del PAS con la formación recibida

El grado de satisfacción con la oferta recibida está en el notable alto en el PDI y en el notable en el PAS.

Valoración general media de los usuarios de los cursos de formación organizados por Innovación Docente en la encuesta de satisfacción. (Periodo de referencia: Curso académico). Promedio del ítem de la encuesta de Clima Laboral en la dimensión "Formación" sobre satisfacción con la formación recibida [ítem 28]. (Periodo de referencia: Estudio bianual, años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016). [Escala 1-10].



Porcentaje de PDI y PAS que ha promocionado en los últimos 4 años

El II PEUCA se fijaba como objetivo la mejora del desarrollo profesional de las personas de la Institución. En el caso del PDI el porcentaje de Profesores que han promocionado ha mejorado considerablemente y se mantiene bajo en el PAS. En este caso, mediatizado por la tasa de reposición.

Porcentaje de PDI que ha promocionado en los últimos 4 años respecto al PDI estable. Porcentaje de PAS que ha promocionado en los últimos 4 años respecto PAS Funcionario de carrera o laboral fijo. (Periodo de referencia: Año natural).

11

Mejorar la imagen y la difusión de la institución.

- Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.
- Fortalecer la transparencia.

SÍNTESIS DE LOGROS BASADOS EN EVIDENCIAS O RESULTADOS

- ☒ Se ha creado el portal de transparencia que cumple con 25 de los 26 indicadores del ranking de Compromiso y Transparencia, lo que nos ha hecho avanzar de *Universidad translúcida* a *Universidad transparente*. Este portal está incorporando, paulatinamente, los requisitos establecidos por nuestro reglamento de transparencia.
- ☒ Se ha puesto en marcha la nueva web de la Universidad de Cádiz realizada al 100% desde la UCA, adaptada a dispositivos móviles y con un ahorro económico sustancial para la institución (de 300.0000 € a unos 1.000 € de coste total del portal).
- ☒ Se ha mejorado la normalización de la imagen de la UCA mediante la centralización de gran parte de las actividades de diseño y maquetación de nuestra institución. Se ha creado un servicio *merchandising*.
- ☒ Se ha potenciado y normalizado la comunicación de la UCA en redes sociales, alcanzando 14.000 seguidores en Facebook y 30.000 en Twitter.

EVOLUCIÓN DE INDICADORES



Grado de conocimiento de la UCA en la Sociedad. Grado de percepción de los grupos de interés en relación con la transparencia y la rendición de cuentas

Un alto porcentaje de los encuestados conoce la Universidad de Cádiz y valora de manera bastante satisfactoria (notable) su percepción sobre el grado de transparencia y rendición de cuentas de la institución con un 3,75 sobre 5. Sólo contamos con datos de esta primera oleada muestral.

Porcentaje de encuestados/as que han respondido UCA entre las universidades de Andalucía que conoce (ítem P14) de la encuesta sobre percepción de la ciudadanía de la provincia de Cádiz. Promedio global del ítem P06 (Escala 1-5) de la misma encuesta (Unidad de Evaluación y Calidad). Periodo de referencia: Año realización de encuesta (2016).



Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados en títulos oficiales de la UCA

El porcentaje de estudiantes extranjeros matriculados evoluciona de manera satisfactoria durante el período de vigencia del II PEUCA, alcanzando casi el 8,9 %.

Relación porcentual entre el número de estudiantes extranjeros matriculados en títulos oficiales de la UCA (Grado, Máster y Doctorado) y el número estudiantes totales. (Periodo de referencia: Curso académico).



Número de seguidores en las redes sociales Facebook y Twitter

Este indicador, tras las actuaciones emprendidas a partir del II PEUCA y de los planes de mejora del Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación, ha mejorado sustancialmente en lo relacionado con la calidad de la información en estos canales, con una comunidad UCA en redes sociales mucho más global (más de 14.000 amigos en Facebook y más de 33.000 seguidores en Twitter).

Número de seguidores que aparecen en el facebook de la UCA en el primer día del primer mes del año siguiente al que se contabiliza. Número de seguidores que aparecen en el Twitter de la UCA en las mismas condiciones. (Periodo de referencia: Año natural).

4. Proceso de participación. Contraste y propuestas de mejora

4.1 | Proceso de participación

La evaluación intermedia del II PEUCA se ha llevado a cabo mediante un proceso de participación de los grupos de interés internos y externos, tal como se detalla en el anexo 5.1 de este informe, que han contrastado la valoración realizada desde el Equipo de Dirección y han formulado propuestas de mejora en aquellas Líneas de Acción que han considerado con menor grado de desarrollo, lo que permitirá reajustar el II PEUCA en aquellas cuestiones que así lo requieran.

Tabla 7. Perfil de participantes

ESTAMENTOS	ASISTENTES	
Estudiantes	10	6
PAS	61	34
PDI	94	53
Externos	13	7
TOTAL	178	100
Mujeres	71	40
Hombres	107	60

El número de asistentes total a las 10 sesiones celebradas ha sido de 178, con una distribución bastante equilibrada en género, un 60-40% de hombres y mujeres, respectivamente, tal como se muestra en la Tabla 7.

El 6% del total de participantes han sido Estudiantes, representantes de la Delegación de Alumnos y de distintos Centros de nuestra universidad.

El Personal de Administración y Servicios ha supuesto el 34% de los asistentes, de los cuales, el 62% han sido responsables de distintas unidades.

El Personal Docente e Investigador ha representado el 53% del total de participantes, de los cuales el 23% pertenecían a equipos directivos de Centros, el 20% a equipos directivos de Departamentos, el 9% a equipos directivos de Institutos de Investigación, los Coordinadores de Grados han supuesto el 19% y los Coordinadores de Másteres el 12%, mientras que los Coordinadores de Programas de Doctorado han sido el 3% del colectivo PDI.

Los representantes sindicales de ambos estamentos, PAS y PDI, que han participado en el proceso de evaluación han supuesto el 5% del total de asistentes.

Además, hemos contado con la colaboración de un grupo de agentes externos, a través del Consejo Social y la Asociación de Amigos y Antiguos Alumnos de la UCA, que han supuesto el 7% de los participantes.

En las 10 sesiones celebradas, el análisis colectivo se ha desarrollado en 25 grupos de trabajo, con una media de 7 participantes por grupo.

La relación nominal de asistentes se muestra en el anexo 5.3 y las imágenes del proceso en el anexo 5.4.

4.2 | Valoración del grado de desarrollo de las Líneas de Actuación

Los participantes en este proceso (véase anexo 5.3), a partir de la información suministrada en el Dossier de Trabajo elaborado para la Evaluación intermedia (apartados 1, 2 y 3 de este documento), las Memorias de Seguimiento del II PEUCA [2015](#) y [2016](#), así como de la experiencia y percepción propias, señalaron en cada sesión las 5 Líneas de Acción que consideraban con mayor grado de avance y las 5 con menor grado de avance o desarrollo.

En las Tabla 6 y 7 se muestran las Líneas que han sido consideradas por la mayoría de los participantes. El detalle de las valoraciones otorgadas a cada una de las 34 Líneas de Acción (en porcentaje) puede consultarse en el anexo 5.5 de este documento.

De las Líneas de Acción consideradas con mayor grado de avance (mayor valoración neta), Tabla 8, los participantes en el proceso coinciden, en mayor medida, en la LA.01.01, LA.04.02 y LA.06.03, en este orden.

Tabla 8. Líneas de Acción del II PEUCA consideradas con mayor grado de avance en el proceso participativo

ÁMBITO	OBJETIVO E	LÍNEA DE ACCIÓN
Enseñanza y Aprendizaje	OE.01	LA.01.01 - Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.
Investigación y Transferencia	OE.03	LA.03.03 - Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.
	OE.04	LA.04.02 - Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.
Organización y Recursos	OE.06	LA.06.03 - Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.
	OE.07	LA.07.01 - Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus
Personas	OE.08	LA.08.01 - Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.
Entorno	OE.11	LA.11.01 - Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.
		LA.11.02 - Fortalecer la transparencia.

En la Tabla 9 se muestran las Líneas de Acción consideradas con menor grado de avance (menor valoración neta) en el proceso participativo, dándose la coincidencia mayor en la LA.06.01, LA.08.02 y LA.02.03, también en el orden indicado.

Tabla 9. Líneas de Acción del II PEUCA consideradas con menor grado de avance en el proceso participativo

ÁMBITO	OBJETIVO E	LÍNEA DE ACCIÓN
Enseñanza y Aprendizaje	OE.02	LA.02.03 - Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.
Investigación y Transferencia	OE.03	LA.03.01 - Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.
	OE.05	LA.05.01 - Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.
Organización y Recursos	OE.06	LA.06.01 - Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.
		LA.06.02 - Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.
Personas	OE.08	LA.08.02 - Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.
		LA.08.03 - Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.

Se detecta, en general, una correspondencia en la tendencia del grado de avance de las Líneas de Acción consideradas en el proceso participativo y en la autoevaluación realizada, aunque existen dos particularidades en el caso de las Líneas LA.06.01 y LA.08.02, que los participantes perciben con un grado de avance menor que el otorgado en la autoevaluación, así como una discrepancia entre los asistentes al proceso participativo a la hora de valorar el grado de avance de algunas Líneas de Acción, especialmente en el caso de las LA.05.01, LA.06.02 y LA.08.01.

Entre el proceso de autoevaluación y el de participación, se realizó una consulta a la Comisión Técnica del II PEUCA para obtener su opinión cualificada sobre el grado de avance del plan. Sus valoraciones corroboran cuatro de las Líneas con mayor grado de avance consideradas por los participantes en el proceso (LA.03.03; LA.04.02; LA.06.03 y LA.11.02) y, en menor medida, coinciden también en las Líneas con menor grado de avance (LA.02.02 y LA.08.02) aunque difieren en las LA.06.01 y LA.08.03 a las que consideran con un grado de avance medio.

4.3 | Propuestas de mejora de los Grupos de Interés

En el proceso participativo, el trabajo en grupo se ha completado con la formulación de propuestas de mejoras para redirigir las 5 Líneas de Acción que, en cada caso, hayan sido consideradas como menos desarrolladas. El número de grupos que se han formado en las 10 sesiones de trabajo ha sido de 25, con un número medio de 7 componentes en cada uno de ellos.

Las propuestas se han dirigido en unos casos al equipo de gobierno y, en otras, se plantean para ser desarrolladas desde el ámbito de trabajo de los colectivos que las han propuesto.

En total, se han recabado 401 propuestas, distribuidas tal como se muestran en la Tabla 10, observándose que el número mayor de actuaciones propuestas corresponden a los ámbitos de Personas (30,4%), Organización y Recursos (28,2%) y Enseñanza y Aprendizaje (24,4%). En un primer análisis, se han detectado propuestas de actuaciones duplicadas; otras que, con redacciones distintas, tienen el mismo contenido que actuaciones que ya se desarrollan en el II PEUCA; también se han localizado propuestas que realmente son objetivos y no actuaciones; en algunos casos, se proponen actuaciones que escapan del ámbito de competencias de la universidad; y, por último, se encuentran propuestas que, como hemos indicado anteriormente, son asumidas como compromisos, individuales o colectivos, por los participantes en su ámbito más inmediato de acción.

En lógica con el análisis de las Líneas consideradas con mayor y menor grado de desarrollo, ya expresado en el apartado anterior, el mayor porcentaje de propuestas de nuevas actuaciones corresponde a estas últimas, suponiendo el 70% de todas las formuladas.

Tablas 10. Porcentaje de Propuestas de nuevas Actuaciones en el proceso participativo

PORCENTAJE DE NUEVAS PROPUESTAS DE ACTUACIÓN POR ÁMBITO Y LÍNEAS DE ACCIÓN		%
ENSEÑANZA APRENDIZAJE		24,4
OE.01 - Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico.	LA.01.01 - Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.	1,7
	LA.01.02 - Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.	0,0
	LA.01.03 - Reforzar las Escuelas de Doctorado.	2,2
OE.02 - Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.	LA.02.01 - Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.	1,2
	LA.02.02 - Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.	1,2
	LA.02.03 - Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.	15,0
	LA.02.04 - Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.	3,0
INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA		11,2
OE.03 Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.	LA.03.01 - Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.	6,2
	LA.03.02 - Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.	0,7
	LA.03.03 - Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.	0,0
OE.04 Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.	LA.04.01 - Generar equipos interdisciplinarios vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.	0,7
	LA.04.02 - Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.	1,2
	LA.04.03 - Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.	0,0
OE.05 Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.	LA.05.01 - Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.	1,5
	LA.05.02 - Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.	0,2
	LA.05.03 - Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.	0,5
ORGANIZACIÓN Y RECURSOS		28,2
OE.06 Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.	LA.06.01 - Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.	19,2
	LA.06.02 - Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.	2,7
	LA.06.03 - Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.	0,0
OE.07 Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.	LA.07.01 - Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus	1,5
	LA.07.02 - Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.	2,0
	LA.07.03 - Incrementar la captación de recursos externos.	1,5
	LA.07.04 - Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.	1,2

PORCENTAJE DE NUEVAS PROPUESTAS DE ACTUACIÓN POR ÁMBITO Y LÍNEAS DE ACCIÓN		%
PERSONAS		30,4
OE.08 Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.	LA.08.01 - Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.	1,2
	LA.08.02 - Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.	14,7
	LA.08.03 - Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.	10,7
	LA.08.04 - Fortalecer el buen gobierno.	0,0
OE.09 Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.	LA.09.01 - Reforzar la formación integral de los estudiantes.	0,0
	LA.09.02 - Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.	3,7
ENTORNO		5,7
OE.10 Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.	LA.10.01 - Captar las necesidades de los grupos de interés.	1,2
	LA.10.02 - Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.	1,2
	LA.10.03 - Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.	0,7
OE.11 Mejorar la imagen y la difusión de la institución.	LA.11.01 - Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.	1,7
	LA.11.02 - Fortalecer la transparencia.	0,7

Tras el estudio de la oportunidad y viabilidad (de recursos, normativa y temporal) de las propuestas realizadas y la validación por parte de la Comisión Técnica del II PEUCA, se muestran en la Tabla 11 las 15 propuestas incorporadas como nuevas actuaciones del II Plan Estratégico de nuestra universidad para ser desarrolladas durante el despliegue de los años 2018 y 2019 que restan de vigencia al mismo.

Tablas 11. Nuevas Actuaciones incorporadas en el II PEUCA tras el proceso de Evaluación Intermedia

ÁMBITO: ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	NUEVAS ACTUACIONES
OE.01 - Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio-económico.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una propuesta de procedimiento que agilice y dé certidumbre sobre el establecimiento de convenios internacionales en materia de Grados y Másteres.
OE.02 - Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar la incorporación de materiales docentes en otros idiomas. Incentivar la acreditación de PDI y PAS en idiomas mediante pago de tasas u otras medidas. Proponer actividades de refuerzo en idiomas dentro del horario de los estudiantes, PDI y PAS. Complementar la formación no bilingüe con la figura de lectores en el aula. Hacer un estudio de nivel idiomático del PDI y del PAS. Integrar la formación idiomática de los estudiantes en el Suplemento Europeo al Título.

ÁMBITO: ORGANIZACIÓN Y RECURSOS	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	NUEVAS ACTUACIONES
OE.06 - Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar los procesos de información y comunicación en materia de contrataciones.
	<ul style="list-style-type: none"> Analizar los criterios del PDA, así como el concepto de actividades académicas del Profesorado.
	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una actualización de la normativa de cambio de adscripción del profesorado.
OE.07 - Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.	<ul style="list-style-type: none"> Centralizar en una Oficina o persona la petición de necesidades, la búsqueda de financiación externa para ellas y la visibilidad de lo obtenido.
ÁMBITO: PERSONAS	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	NUEVAS ACTUACIONES
OE.08 - Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> Proponer un Plan de Formación coordinado para el PDI y el PAS.
	<ul style="list-style-type: none"> Reorganizar las estructuras y los recursos para apoyar a los Coordinadores de Títulos.
	<ul style="list-style-type: none"> Analizar la posibilidad de extender la ayuda para guarderías a los estudiantes.
OE.09 - Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.	<ul style="list-style-type: none"> Potenciar la universidad como entorno promotor de la salud de la comunidad universitaria y de la sociedad en su conjunto y el compromiso con el proyecto de Universidades Saludables.

Toda la información sobre este proceso está disponible en el apartado web <http://destrategico.uca.es/seguimientoyevaluacion/> y se informará y rendirá cuentas en Consejo de Gobierno y Consejo Social, como anualmente realiza esta Delegación, en el segundo trimestre de 2018.

5. Anexos

5.1 | METODOLOGÍA DEL PROCESO DE EVALUACIÓN INTERMEDIA DEL II PEUCA

La metodología seguida para llevar a cabo la evaluación intermedia del II PEUCA, cuyas fases fueron previstas en el diseño de dicho Plan, se basan en el proceso de mejora continua, encontrándonos en estos momentos en la etapa de revisión (*Check*) en la que se contemplan los objetivos y momentos descritos en la Figura 1.

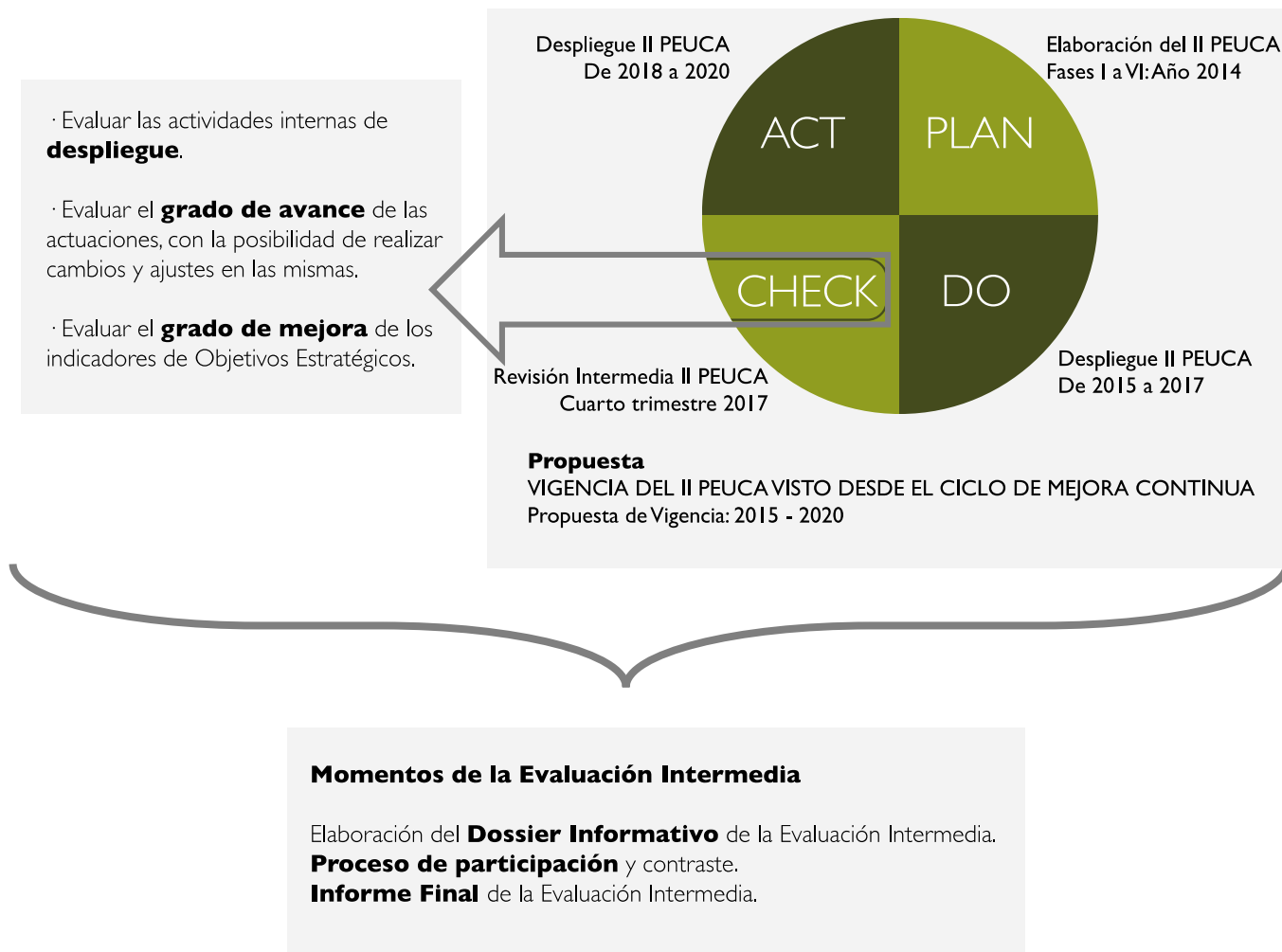


Figura 1. Fases contempladas en el documento del II PEUCA

Este proceso de evaluación intermedia se estructura conforme al siguiente cronograma:

CRONOGRAMA DEL PROCESO DE EVALUACIÓN INTERMEDIA DEL II PEUCA	
DISEÑO DEL PROCESO	Julio de 2017.
Autoevaluación por parte de la DRDE Y ELABORACIÓN DEL DOSSIER INFORMATIVO.	Septiembre de 2017.
Validación de la Autoevaluación por del Consejo de Dirección y aportaciones	Octubre de 2017.
Validaciones y aportaciones por ámbitos. Se realizaron 10 sesiones de 1,5 horas. 17 de noviembre: Sesión con Delegación de Alumnos de la UCA y representantes de Alumnos de Centros. 20 de noviembre: Sesión con Directores de Departamentos y de Institutos de Investigación. 20 de noviembre: Sesión Abierta a la participación del Campus de Jerez. 21 de noviembre: Sesión Abierta a la participación del Campus de Cádiz. 21 de noviembre: Sesión Abierta a la participación del Campus de Puerto Real. 23 de noviembre: Sesión con Equipos de Dirección de Centros (incluyendo coordinadores de Títulos). 23 de noviembre: Sesión con Consejo Social y GI externos. 24 de noviembre: Sesión con Representantes Sindicales. 24 de noviembre: Sesión con Gerencia y responsables de Unidades PAS. 27 de noviembre: Sesión Abierta a la participación del Campus de Algeciras.	
Análisis e Informe de Evaluación Intermedia	2ª quincena de noviembre de 2017.
Información y sugerencias del Comité que diseñó el II PEUCA.	1ª quincena de diciembre de 2017.
Información a Claustro.	1ª quincena de diciembre de 2017.
Presentación Informe de Evaluación Intermedia a la Comisión Técnica.	4ª semana de enero de 2018.
Información a Consejo de Gobierno y Consejo Social, junto a la memoria II PEUCA 2017.	2º trimestre de 2018.

Como este proceso de evaluación intermedia es la primera vez que se realiza en nuestra Universidad, recurrimos a una fuente externa autorizada para someter al proceso a estándares de calidad. Analizada la bibliografía existente, se toma como referencia la **Guía para la Evaluación de Planes Estratégicos en el Ámbito Universitario**¹ elaborada por el Grupo de Planificación y Dirección Estratégica del Foro de Universidades del Club de Excelencia en la Gestión. De dicha Guía tomaremos el enfoque general, así como los ítems que deben formar parte de esta evaluación.

Las sesiones de validación sectoriales y de aportaciones se realizaron con la siguiente secuencia:

- Presentación de la Autoevaluación intermedia (15 minutos). Se adjuntará el Dossier Informativo de la Evaluación Intermedia.
- Selección de 5 Líneas de Acción con mayor grado de desarrollo y 5 Líneas de Acción con menor grado de desarrollo (trabajo individual de 15 minutos).
- Trabajo grupal consensuado de reflexión en torno a las cinco Líneas de Acción con menor grado de desarrollo y aportaciones para la redirección de las mismas (60 minutos).

¹ http://www.visionceg.com/images/pdf/planes_universidad.pdf



5.2 | PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES

En la siguiente tabla, se muestra la ponderación (peso) asignada a cada uno de los elementos del Plan (Ámbitos, Objetivos Estratégicos, Líneas de Acción y Actuaciones) que se utiliza para calcular el porcentaje de avance de cada uno de dichos elementos. Asimismo, se muestra, en la última columna, el grado de avance asignado a cada una de las actuaciones, siendo 0: No iniciada; 0,25: Avance bajo; 0,50: Avance medio; 0,75: Avance alto y 1: Avance muy alto o actuación finalizada.

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
Enseñanza y Aprendizaje	26,9	OE.01 - Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio-económico.	13,9	LA.01.01 - Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.	8,0	AP.01.01.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual del Mapa de Titulaciones, que atienda a criterios de oportunidad y de responsabilidad académica, social y económica.	2,40	0,75
						AP.01.01.02 - Definir un protocolo de apoyo a la acreditación de los títulos sobre la base de la experiencia que proporcionen los títulos que hayan pasado por el proceso de acreditación.	0,80	0,75
						AP.01.01.03 - Elaborar el catálogo de asignaturas vinculadas y próximas a las agregaciones en las que se participe.	0,80	0,25
						AP.01.01.04 - Elaborar un catálogo de actuaciones y recursos comunes entre titulaciones en ámbitos propios de las agregaciones.	0,80	0,25
						AP.01.01.05 - Potenciar la innovación docente en las disciplinas próximas a las agregaciones.	1,20	0,75
						AP.01.01.06 - Elaborar el marco normativo de la denominada “enseñanza dual”.	0,80	1,00
						AP.01.01.07 - Elaborar un protocolo para incorporar en la docencia a profesionales de empresas e instituciones y realizar el seguimiento y evaluación de los protocolos ya existentes.	0,40	0,75
						AC.01.01.01 - Potenciar la incorporación de profesionales de empresas e instituciones.	0,40	0,50
						AC.01.01.02 - Fortalecer la coordinación interna, externa y los vínculos con empresas para mantener unas prácticas curriculares de calidad	0,40	0,75
						LA.01.02 - Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.	1,5	
						AP.01.02.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual de los títulos propios y diseñar el Sistema de Garantía de calidad específico.	0,15	1,00
						AP.01.02.02 - Adecuar la normativa de títulos propios a la realidad actual y a la estrategia de su impartición.	0,15	1,00



PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
						AP.01.02.03 - Impulsar una oferta de formación continua atenta a las necesidades de los profesionales.	0,30	0,25
						AP.01.02.04 - Elaborar un protocolo para incorporar a los títulos propios instituciones, empresas y profesionales.	0,08	1,00
						AP.01.02.05 - Fomentar entre el profesorado, los departamentos y los centros el conocimiento del modelo de los títulos propios, como medio adecuado para completar las actividades formativas y la formación continua.	0,23	0,50
						AP.01.02.06 - Analizar la viabilidad de impartir otros estudios de Educación Superior.	0,23	0,25
						AP.01.02.07 - Detectar áreas temáticas en las que la universidad destaca en relación a las nuevas oportunidades generadas por formación profesional y ocupacional.	0,08	0,25
						AP.01.02.08 - Desarrollar cursos para la formación en competencias, preferentemente apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación.	0,30	0,75
				LA.01.03 - Reforzar las Escuelas de Doctorado.	4,4	AP.01.03.01 - Completar el diseño de la oferta formativa de las Escuelas de Doctorado, distinguiendo la oferta básica y estable, la oferta estacional y la oferta especializada.	1,76	0,75
						AP.01.03.02 - Potenciar las Escuelas de Doctorado como centros cualificados de investigación y formación doctoral.	1,76	0,75
						AP.01.03.03 - Apoyar los programas de doctorados interinstitucionales e internacionales.	0,88	0,50
		OE.02 - Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.	13,0	LA.02.01 - Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.	3,0	AP.02.01.01 - Potenciar la oferta académica en materia emprendedora.	0,60	0,75
						AP.02.01.02 - Crear un servicio de apoyo al emprendimiento, que ordene los recursos y las experiencias de toda la comunidad universitaria.	1,20	0,50
						AP.02.01.03 - Valorizar la colaboración de las empresas con la universidad. Introducir el incentivo publicitario "Empresa Colaboradora de la UCA" para las que participen en la realización de prácticas curriculares y extracurriculares.	0,60	1,00
						AP.02.01.04 - Fomentar el emprendimiento social.	0,60	0,50
				LA.02.02 - Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus	4,0	AP.02.02.01 - Implementar la formación en competencias profesionales, conductuales y actitudinales, relacionadas con las necesidades de las empresas.	3,20	0,75
						AP.02.02.02 - Impulsar la formación en habilidades y competencias en la búsqueda y gestión de información.	0,80	0,50



PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES									
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC	
				habilidades y emprendan proyectos profesionales.					
				LA.02.03 - Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.	3,0	AP.02.03.01 - Poner en marcha campañas de comunicación de la formación que se imparte en otros idiomas.	0,60	0,50	
						AP.02.03.02 - Fomentar la participación en la docencia de profesorado extranjero.		0,90	0,50
						AP.02.03.03 - Definir una oferta formativa ad hoc en lenguas extranjeras.		0,60	0,50
						AP.02.03.04 - Extender el uso de la metodología Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE).		0,60	0,50
						AP.02.03.05 - Integrar las buenas prácticas relacionadas con el bilingüismo de los diversos centros de la UCA.		0,30	0,50
				LA.02.04 - Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.	3,0	AP.02.04.01 - Definir el régimen del Centro Superior de Lenguas Modernas.	0,90	0,50	
						AP.02.04.02 - Desarrollar un programa de actuaciones anual para facilitar la progresión en el nivel de idiomas de estudiantes y egresados.		2,10	0,75
Investigación y Transferencia	24,2	OE.03 - Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.	8,7	LA.03.01 - Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.	4,0	AP.03.01.01 - Desarrollar un programa de atracción y retención de jóvenes investigadores de elevado potencial nacional e internacional, en relación con las singularidades de nuestros estudios y de nuestra investigación.	2,00	0,75	
						AP.03.01.02 - Implantar un programa de incorporación de investigadores reconocidos en áreas deficitarias y en nuevas áreas de investigación.	0,80	0,75	
						AP.03.01.03 - Incrementar el número de contratos de investigación mediante Plan Propio de Investigación y Transferencia.	1,20	0,75	
				LA.03.02 - Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.	1,7	AP.03.02.01 - Potenciar el programa de formación para investigadores y técnicos de apoyo a la investigación en relación a: Horizonte 2020, convocatorias de investigación, publicaciones científicas, dirección de tesis doctorales, solicitudes de sexenios y difusión de la investigación, etc.	0,85	0,75	
						AP.03.02.02 - Identificar otras necesidades formativas de los equipos de investigación en relación con la transferencia.	0,85	1,00	
				LA.03.03 - Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.	3,0	AP.03.03.01 - Priorizar la adquisición y renovación de infraestructuras de investigación, en función de la alineación con los retos sociales del Horizonte 2020, con los Institutos, Centros y Servicios Centrales de Investigación y con las	0,90	0,75	



PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES											
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LÍNEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC			
						demandas del entorno socioeconómico de la Universidad de Cádiz.					
						AP.03.03.02 - Poner en valor los equipamientos de las agregaciones científicas, facilitando el uso por la totalidad de sus componentes.	0,30	0,75			
						AP.03.03.03 - Fomentar la integración en las redes europeas de Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares (ICTS) de investigación.	0,90	0,75			
						AP.03.03.04 - Desarrollar el Servicio Periférico de Investigación para aquellas infraestructuras científicas que no se encuentran en los servicios centrales.	0,90	0,75			
		OE.04 - Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.	6,5	LA.04.01 - Generar equipos interdisciplinarios vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.	3,0	AP.04.01.01 - Identificar áreas de investigación e innovación tecnológica que faciliten la agregación y creación de equipos interdisciplinarios.	0,60	1,00			
									AP.04.01.02 - Identificar potencialidades para liderar proyectos europeos, nacionales y autonómicos.	0,60	1,00
									AP.04.01.03 - Potenciar la Oficina de Proyectos Europeos.	0,60	0,75
									AP.04.01.04 - Impulsar la actividad de la Oficina de Internacionalización con sede permanente en Bruselas.	0,60	1,00
									AP.04.01.05 - Favorecer la codirección de tesis doctorales y la publicación de resultados de investigación con otras universidades e instituciones.	0,60	0,75
						LA.04.02 - Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.	3,0	AP.04.02.01 - Potenciar los Institutos y Centros de Investigación.	2,40	0,75	
								AP.04.02.02 - Detectar las áreas con mayor oportunidad para la creación de nuevos institutos de investigación.	0,60	1,00	
						LA.04.03 - Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.	0,5	AP.04.03.01 - Elaborar un directorio de las principales asociaciones y organismos internacionales y apoyar la integración en las mismas.	0,15	1,00	
								AP.04.03.02 - Participar en las asociaciones, promovidas por la Comisión Europea, y vinculadas a las Grandes Iniciativas del Programa Europeo de I+D+i Horizonte 2020, relacionadas con las potencialidades de nuestra investigación.	0,35	1,00	
				OE.05 - Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la	9,0	LA.05.01 - Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.	3,5	AP.05.01.01 - Detectar y dar a conocer las líneas de investigación con mayor potencial de innovación y transferencia, así como identificar y dar a conocer a nuestros investigadores las líneas de innovación de las empresas.	0,53	1,00	
									AP.05.01.02 - Favorecer equipos mixtos de investigadores y empresas.	0,70	0,75



PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES									
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC	
		transferencia y la innovación.				AP.05.01.03 - Fortalecer el programa de realización de tesis doctorales en empresas de forma bidireccional.	0,53	0,75	
							AP.05.01.04 - Favorecer los proyectos de I+D+i con las Pymes.	0,70	0,50
							AP.05.01.05 - Identificar y formar en cultura empresarial a investigadores con mayores posibilidades de creación de empresas participadas (spin-off).	0,35	0,50
							AP.05.01.06 - Establecer un procedimiento para detectar ideas innovadoras con potencialidad para su registro y comercialización.	0,35	0,75
							AP.05.01.07 - Detectar nuevas técnicas de explotación de las patentes registradas.	0,35	0,25
					LA.05.02 - Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.	3,5	AP.05.02.01 - Identificar oportunidades de innovación en sectores estratégicos regionales.	0,53	1,00
							AP.05.02.02 - Desarrollar proyectos de innovación en colaboración con empresas vinculadas a los programas de financiación disponibles.	1,40	0,75
							AP.05.02.03 - Liderar iniciativas de proyectos de innovación, implicando a la administración y empresas, que puedan tener un fuerte impacto tractor para la economía, el desarrollo territorial y la generación de empleo.	1,05	0,75
							AP.05.02.04 - Potenciar y dar estabilidad a clústeres industriales (grandes empresas del Campo de Gibraltar, industria naval y offshore) y mesas sectoriales (Economía Azul) con empresas.	0,53	0,75
					LA.05.03 - Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.	2,0	AP.05.03.01 - Potenciar la presencia de los conocimientos humanísticos en el entorno.	0,70	0,50
							AP.05.03.02 - Promover líneas de investigación en colaboración con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales que promuevan una Gestión Pública sostenible, transparente, eficaz, eficiente y basada en la rendición de cuentas.	0,50	0,50
							AP.05.03.03 - Mejorar la cooperación con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales en la construcción de políticas sociales y educativas que promuevan el desarrollo participativo local y regional.	0,40	0,50
							AP.05.03.04 - Contribuir, mediante el establecimiento de programas con la Consejería de Educación y otras Consejerías, al desarrollo en la ciudadanía de valores	0,20	0,50



PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
						artísticos, culturales, emocionales, de pensamiento, de salud y deportivos.		
						AP.05.03.05 - Reforzar la presencia de la institución en las redes públicas y privadas que promueven programas y proyectos para la promoción y la justicia social.	0,20	0,75
Organización y Recursos	18,9	OE.06 - Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.	6,5	LA.06.01 - Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.	3,5	AP.06.01.01 - Determinar las necesidades de plantilla a medio plazo.	0,70	1,00
						AP.06.01.02 - Definir un mapa y estructura óptima de Departamentos y Áreas de Conocimiento.	0,70	0,75
						AP.06.01.03 - Revisar la normativa reguladora de la movilidad del PDI entre Áreas de Conocimiento.	0,18	0,50
						AP.06.01.04 - Revisar los criterios de encargo y asignación de asignaturas.	0,18	0,25
						AP.06.01.05 - Definir un mapa y estructura óptima de unidades de administración y servicios.	0,35	1,00
						AP.06.01.06 - Crear mecanismos dinámicos de revisión de la plantilla de PDI y PAS.	0,53	0,75
						AP.06.01.07 - Incentivar procesos selectivos para la estabilización de las plantillas provisionales.	0,35	0,75
						AP.06.01.08 - Posibilitar la estabilización del personal laboral.	0,18	0,75
						AP.06.01.09 - Establecer la promoción del personal, de acuerdo con las necesidades de la Universidad.	0,35	0,75
				LA.06.02 - Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.	1,5	AP.06.02.01 - Mejorar la estructura organizativa, considerando el tamaño de las unidades y la coordinación entre ellas.	0,68	0,75
						AP.06.02.02 - Revisar e integrar los procesos transversales de las unidades globales.	0,23	0,50
						AP.06.02.03 - Ampliar y mejorar los servicios prestados a través de la Administración Electrónica.	0,23	0,50
						AP.06.02.04 - Mejorar la comunicación interna entre PDI y PAS para facilitar la mejora continua.	0,23	0,50
						AP.06.02.05 - Desarrollar prácticas de benchmarking con aquellas universidades españolas más relevantes que permitan la comparabilidad y mejora.	0,15	0,50
				LA.06.03 - Implantar un Sistema Integrado de	1,5	AP.06.03.01 - Establecer procedimientos de recogida de datos, con mayor automatización y calidad, y procesos	0,38	0,75



PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES										
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC		
				Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.		mejorados de filtrado e inserción en las bases de datos institucionales.				
						AP.06.03.02 - Realizar la Integración de fuentes de datos ajenas a las bases de datos de Universitas XXI.	0,38	0,75		
						AP.06.03.03 - Explotar los datos a través de informes y cuadros de mando sencillos de interpretar.	0,38	0,75		
						AP.06.03.04 - Publicar los datos requeridos por los organismos competentes.	0,23	0,75		
						AP.06.03.05 - Mejorar el registro de la actividad investigadora, fortalecer la Unidad Bibliométrica y potenciar nuestras revistas electrónica.	0,15	0,75		
		OE.07 - Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.	12,4	LA.07.01 - Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus	6,0	AP.07.01.01 - Realizar auditorías de los espacios e infraestructuras universitarias para determinar su estado y posibilidades de uso.	1,50	0,75		
								AP.07.01.02 - Aprobar un plan plurianual de inversiones en obra nueva y reformas y adaptaciones de edificios.	1,50	1,00
								AP.07.01.03 - Intensificar la participación de los usuarios en la elaboración de los programas de necesidades de los proyectos de obras.	0,90	0,75
								AP.07.01.04 - Realizar el seguimiento del estado de las infraestructuras y TICs, para adecuarlos a las necesidades actuales y futuras de la UCA, promoviendo nuevos proyectos y servicios priorizados por comisiones sectoriales creadas con esta finalidad.	0,90	0,50
								AP.07.01.05 - Mejorar el equipamiento informático, con base en un modelo de puesto de trabajo eficiente, homogéneo y sostenible.	1,20	0,75
						LA.07.02 - Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.	2,0	AP.07.02.01 - Identificar bienes y servicios susceptibles de centralización.	0,60	0,75
								AP.07.02.02 - Establecer una “central de compras” para los bienes y servicios cuya adquisición se centralice.	1,40	0,50
						LA.07.03 - Incrementar la captación de recursos externos.	1,4	AP.07.03.01 - Poner en marcha el patrocinio de empresas e instituciones destinado a la dotación de nuevos espacios y adquisición de equipamientos universitarios.	0,56	0,25
								AP.07.03.02 - Desarrollar actividades y servicios de interés común con el patrocinio y la colaboración de empresas privadas y públicas.	0,84	0,50



PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
				LA.07.04 - Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.	3,0	AP.07.04.01 - Establecer un protocolo para que las inversiones en infraestructuras y equipamientos contemplen criterios de sostenibilidad y eficiencia (nota: no sólo eficiencia energética, sino también eficiencia en su uso, mantenimiento y reposición).	1,80	0,75
						AP.07.04.02 - Realizar un estudio de los costes derivados del uso de los recursos y darlos a conocer a la comunidad universitaria.	1,20	0,75
Personas	19,0	OE.08 - Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.	8,3	LA.08.01 - Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.	3,0	AP.08.01.01 - Potenciar la participación del alumnado en las actividades docentes, de investigación y gestión.	0,60	0,75
						AP.08.01.02 - Implantar nuevas actividades en el Aula de Mayores que impliquen al alumnado y a los egresados en la propia Aula.	0,45	0,75
						AP.08.01.03 - Realizar el seguimiento de nuestros egresados.	1,20	0,50
						AP.08.01.04 - Mantener la vinculación de los antiguos alumnos, institucionalizando su participación y compromiso con la universidad.	0,75	0,50
				LA.08.02 - Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.	2,0	AP.08.02.01 - Mejorar el procedimiento de acogida del nuevo personal (PDI/PAS), con un sistema de seguimiento y revisión.	0,20	0,00
						AP.08.02.02 - Establecer planes de carrera, verticales y horizontales, docente y administrativa para la plantilla.	1,00	0,75
						AC.08.02.01 - Recuperar progresivamente, en la medida que permita el marco legal, los derechos de las personas de la UCA.	0,40	0,75
						AC.08.02.02 - Incentivar la implicación de las personas de la UCA en procesos clave de la institución.	0,40	0,75
				LA.08.03 - Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.	1,0	AP.08.03.01 - Estudiar la incorporación del teletrabajo como medida para favorecer la conciliación familiar y/o personal.	0,20	0,00
						AP.08.03.02 - Potenciar la tele-docencia.	0,30	0,75
						AP.08.03.03 - Analizar la posibilidad de racionalizar los horarios de trabajo y docencia.	0,30	0,25
				LA.08.04 - Fortalecer el buen gobierno.	2,3	AC.08.03.01 - Realización de actividades que contribuyan a la conciliación de la vida laboral y familiar	0,20	0,75
						AP.08.04.01 - Revisar y actualizar el Código ético Peñalver orientándolo a criterios de RSU.	0,92	0,25



PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
		OE.09 - Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.	10,7	LA.09.01 - Reforzar la formación integral de los estudiantes.	6,0	AP.08.04.02 - Desarrollar un protocolo que favorezca la mediación en la resolución de conflictos entre los miembros de la Comunidad Universitaria.	0,46	0,75
						AC.08.04.01 - Realizar acciones de diseño, implementación y seguimiento de los Planes de Igualdad de la UCA.	0,92	0,50
						AP.09.01.01 - Intensificar la formación en valores de la comunidad universitaria.	1,80	0,75
						AP.09.01.02 - Favorecer nuevos espacios de encuentro para la creación y producción artística.	1,20	0,75
						AP.09.01.03 - Reforzar las actividades culturales, sociales y deportivas.	1,80	0,75
						AP.09.01.04 - Participar en foros culturales con asociaciones culturales, sociales y deportivas.	0,60	0,50
				LA.09.02 - Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.	4,7	AC.09.01.01 - Evaluar el impacto de los programas de Atención Psicológica y Psicopedagógica, para mejorar la calidad de vida de los estudiantes.	0,60	0,50
						AP.09.02.01 - Apoyar a equipos de trabajo de innovación docente de ámbito interuniversitario con participación de estudiantes.	0,24	0,75
						AP.09.02.02 - Potenciar acciones formativas del PDI en tecnologías audiovisuales para la comunicación, tele-docencia, tele-tutoría y confección de recursos audiovisuales para la docencia.	0,94	0,75
						AP.09.02.03 - Mantener una formación actualizada del PDI y del PAS en la gestión de la investigación.	0,47	0,75
						AP.09.02.04 - Favorecer la formación en gestión de los cargos académicos.	0,47	0,50
						AP.09.02.05 - Fortalecer las habilidades idiomáticas del Profesorado y PAS adaptadas a los puestos de trabajo.	1,65	0,50
						AP.09.02.06 - Fomentar la formación en competencias profesionales del PDI y del PAS.	0,47	0,50
						AP.09.02.07 - Facilitar la formación continuada del PAS y del PDI mediante estancias en el extranjero.	0,47	0,75
Entorno	11,0	OE.10 - Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.	6,0	LA.10.01 - Captar las necesidades de los grupos de interés.	2,0	AP.10.01.01 - Formalizar una comisión UCA sobre RSU con miembros de los grupos de interés claves para analizar sus necesidades y expectativas.	0,20	1,00
						AP.10.01.02 - Fomentar la participación de instituciones y colectivos (ayuntamientos, asociaciones de vecinos, colegios profesionales, empresas...).	0,60	0,75



PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
						AP.10.01.03 - Compartir experiencias con universidades referentes en la relación con los grupos de interés	0,30	0,50
						AP.10.01.04 - Implicar aún más al Consejo Social para que lidere la relación de la UCA con su entorno.	0,50	0,75
						AC.10.01.01 - Atender y apoyar las necesidades de la comunidad universitaria de la UCA	0,40	0,50
				LA.10.02 - Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.	2,5	AP.10.02.01 - Fomentar la creación de Asociaciones Universitarias.	0,50	0,75
						AP.10.02.02 - Convertir los campus universitarios en puntos de encuentro para atraer a los colectivos sociales.	0,38	0,50
						AP.10.02.03 - Adecuar la estructura y gestión de los distintos modelos de convenios de colaboración de la UCA con entidades privadas y públicas.	0,25	0,75
						AP.10.02.04 - Establecer convenios de colaboración con los Colegios Profesionales.	0,38	0,50
						AP.10.02.05 - Acentuar la colaboración con los Agentes de la Economía Social.	0,50	0,25
						AP.10.02.06 - Fomentar la Cultura de la Paz.	0,25	0,50
						AC.10.02.01 - Participar activamente en Patronatos y Fundaciones y Centros Tecnológicos, así como en comisiones sectoriales de organismos públicos o privados.	0,25	0,75
				LA.10.03 - Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.	1,5	AP.10.03.01 - Impulsar la participación de la Universidad en la Sociedad a través del Consejo Social.	0,60	0,50
						AP.10.03.02 - Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad de los recursos y servicios disponibles universitarios.	0,38	0,75
						AP.10.03.03 - Integrar los distintos canales de difusión de las actividades universitarias en las que pueden participar distintos colectivos de la sociedad.	0,53	0,50
		OE.11 - Mejorar la imagen y la difusión de la institución.	5,0	LA.11.01 - Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.	3,0	AP.11.01.01 - Normalizar el uso de la imagen corporativa de la UCA.	0,45	0,25
						AP.11.01.02 - Mejorar la presencia de la UCA en redes sociales.	0,75	0,75
						AP.11.01.03 - Promover la figura de “Embajador de la UCA” entre los miembros de la comunidad universitaria que se trasladan a otras universidades e instituciones.	0,15	0,50
						AP.11.01.04 - Consolidar el Plan de Visibilidad de la Actividad Investigadora y el Plan de Divulgación de la misma.	0,30	0,75



PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
						AP.11.01.05 - Desarrollar jornadas de difusión de la investigación y de los resultados de la transferencia de la misma.	0,15	0,75
						AP.11.01.06 - Publicitar a las empresas y a la sociedad la información de interés que favorezca el reconocimiento de nuestra investigación y la transferencia de la misma.	0,45	0,50
						AP.11.01.07 - Mantener actualizada la página Web de la UCA en distintos idiomas.	0,45	0,25
						AP.11.01.08 - Mejorar e integrar la creación de páginas web de grupos de investigación.	0,15	0,50
						AC.11.01.01 - Poner en marcha un servicio de merchandising.	0,15	1,00
				LA.11.02 - Fortalecer la transparencia.	2,0	AP.11.02.01 - Revisar y mejorar los protocolos de exposición pública y consulta con los grupos de interés implicados.	0,60	0,50
						AP.11.02.02 - Incrementar la información disponible en el portal de transparencia.	1,40	0,75
TOTAL	100,00	TOTAL	100,00	TOTAL	100,00	TOTAL	100,00	

5.3 | PARTICIPANTES

APELLIDOS, NOMBRE	ESTAMENTO		
Abellán Hervás, María José	PDI	Díaz Camacho, Ambrosio	PAS
Abelleira Álvarez, Marta	PDI	Díaz Ortega, Rosario	PDI
Aburrizaga García, Gerardo	PAS	Domínguez Jiménez, Juan José	PDI
Aguilar Bejarano, Ezequiel	Estudiante	Echevarría Navas, Fidel	PDI
Albendín García, María Gemma	PDI	Espinosa García, Jacinto	PDI
Álvarez Saura, José Ángel	PDI	Estero Botaro, Antonia	PDI
Antón Gómez, Guadalupe	PDI	Fernández Pérez de la Lastra, Susana	PDI
Aracama López, Jorge	PAS	Fernández Ponce, Cecilia Matilde	PDI
Aragón, Diego	PAS	Fernández Puga, María del Carmen	PDI
Aragón Ronsano, Flavia	PDI	Fernández-Pujol Martínez, Juan M.	PAS
Araújo Pinzón, Pedro	PDI	Figueroa Recio, Manuel	PAS
Arcila Garrido, Manuel	PDI	Flórez Bilbao, Cristina	PAS
Argudo, José Fidel	PDI	Foncubierta Rodríguez, María José	PDI
Arias de Molina, María Asunción	PAS	Fosas de Pando, Miguel Ángel	PDI
Bastos Castro, Victoriano	PAS	Francos del Ojo, Eladio	PAS
Basualdo Rumbo, Inés Beatriz	Externo	Gala León, Francisco Javier	PDI
Batista Ponce, Moisés	PDI	Gallardo Plata, Candelaria	PAS
Ben Fernández, Teresa	PDI	Gallego, José Ramón	PAS
Biedma Ferrer, José María	PDI	Gallego Noche, Beatriz	PDI
Blanco Romero, Francisco	Externo	Gamero Lucas, Joaquín	PDI
Bolívar Pérez, Jorge	PDI	García Bañón, Ana	PDI
Burguillos Lora, Antonio	PAS	García Correas, Ángel Manuel	PDI
Cabrera Noguera, Esteban	Estudiante	García, Rosario	PDI
Cabrera Revuelta, Gema	PDI	Garrido Crespo, Carlos	PDI
Calderón Martín, Antonio Jesús	PDI	Gavira Fernández, Cristina	PDI
Calvino Gómez, José J.	PDI	Gentil González, Carlos	Externo
Calzado Cejas, María Yolanda	PDI	Giménez Castaño, María Jesús	PAS
Camelo Ordaz, Carmen	PDI	Gómez Aguilar, M ^a de las Nieves	PDI
Casado Cerezo, Carmen	PAS	Gómez Cama, María del Carmen	PAS
Casas Gómez, Miguel	PDI	Gómez Campillejo, M ^a Isabel	PAS
Castaño Gómez, Virginia	PAS	Gómez Enri, Jesús	PDI
Catalán Romero, Salvador	PAS	Gómez Montes de Oca, José Manuel	PDI
Cejudo Pavón, Juan A.	PAS	Gómez Ruiz, Manuel	PAS
Cerredo Aragón, Carmen	PAS	González Caballero, Juan Luis	PDI
Cervera Currado, Juan Lucas	PDI	González de la Rosa, Juan José	PDI
Cervilla Bellido, José M ^a	Estudiante	González de Mendiguchía Barrera, Rocío	PAS
Conde Caveda, Julio	PDI	González Gordillo, Ignacio	PDI
Corbalán Sampayo, María Isabel	PAS	González Montesinos, José Luis	PDI
Corredor Cebrián, Cristóbal	PDI	González Ortega, Rubén	Estudiante
Costela Villodres, Carlos	PAS	González Siles, Gabriel	PDI
Cuenca García, Magdalena	PDI	Grimaldi Chacón, Francisco Javier	PAS
de Alba Vargas, Jesús Gabriel	Estudiante	Guil Bozal, Rocío	PDI
de Castro Cabrera, María del Carmen	PDI	Harillo Muñoz, Mónica	PAS
de la Pascua Ramírez, Olga	Externo	Hernández Lafuente, Pedro	PDI
		Huertos Carrillo, Manuel	PAS
		Iglesias Mangano, María del Carmen	Externo
		Izquierdo Antón, Javier	PAS

Jiménez García, Mercedes	PDI
Jiménez Pavón, David	PDI
Lafuente Molinero, Luis Miguel	PDI
Larrán Jorge, Manuel	PDI
Lebrero Contreras, Francisco	Externo
Linares Puñal, Clara	Estudiante
López Gutiérrez, Jerónimo	PAS
López Muñoz, Antonio	PDI
López Rodríguez, Eliezer	Estudiante
López Sánchez, José Antonio	PDI
Macías Bedoya, Ana María	PDI
Macías Domínguez, Francisco Antonio	PDI
Manzano Colón, Carlos	Estudiante
Mañanes Salinas, Rafael	PDI
Marcos Vara, José Luis	PAS
Marrero Marchante, Leonor	PAS
Marrero Torres, Juan	PAS
Martín Aceituno, Carlos Ignacio	PAS
Martín Castro, M ^a Paz	PDI
Martín García, Raúl	PDI
Martínez Peña, Juan José	PAS
Martínez Tabares, José Ramón	PAS
Medina Gutiérrez, José M.	PAS
Merlo Torres, Manuel Alejandro	PDI
Mier-Terán Franco, Juan José	PDI
Moral Cabeza, Fermín	Externo
Morales Sánchez, Francisco M.	PDI
Moreno García, Pablo	PDI
Moreno Salas, M ^a Cristina	Estudiante
Moreno Urbano, Manuel F.	PAS
Moreno Zambrano, Eduardo	Externo
Moya Tomás, Ruth	PAS
Muñoz Arroyo, Gonzalo	PDI
Muñoz Cueto, José Antonio	PDI
Muriel de los Reyes, María José	PDI
Navarro Durán, María del Rosario	PAS
Navas Renedo, Begoña	PAS
Núñez Periñán, Elvira María	PAS
Nuvial Nuviala, Román	PDI
Ortega Gil, Manuela	PDI
Ortegón Gallego, Francisco	PDI
Palacios Santander, José María	PDI
Palomares Salas, José Carlos	PDI
Parada de Alba, Elvira María	PAS
Paramio Cuevas, Juan Carlos	PDI
Parrón Vera, Miguel Ángel	PDI

Pastor Tallafé, Carmen	PAS
Paublete Herrera, María del Carmen	PDI
Paz Blanco, José	PAS
Pendón Meléndez, Carlos	PDI
Peña Sánchez, Antonio Rafael	PDI
Pérez Bellido, Miguel Ángel	Estudiante
Pérez Fabra, Dolores	PAS
Pérez Fabra, Manuel	PAS
Pérez Peña, Alejandro	PDI
Pinedo Sánchez, Carmen	Externo
Pino García, Mariela	Externo
Porro Gutiérrez, Jacinto	PDI
Ramírez Blanco, Soledad	Externo
Reuelta Montesinos, Patricia	PAS
Rivas Caballero, Rafael	PAS
Roca Aragón, Francisco Javier	PAS
Rodríguez Barroso, M ^a Rocío	PDI
Rojas López, M ^a Ángeles	PAS
Roldán Gómez, Ana María	PDI
Román Aguilar, Blanca	PAS
Romero Oliva, Manuel Francisco	PDI
Ruiz Barbosa, Adelaida	PAS
Ruiz Garzón, Gabriel	PDI
Sáez González, Jesús	PDI
Sánchez Domínguez, Asunción	Externo
Sánchez Maestre, Rosario	PAS
Sánchez Oneto, Jezabel	PDI
Sánchez-Cantalejo Morell, L. Carlos	PDI
Sanlés Pérez, M ^a Milagrosa	PAS
Santos, José Andrés	Externo
Señoranes Morillo, Amalia	PAS
Sotomayor González, Sebastián	PDI
Stork, Regina	PAS
Toribio Muñoz, Rosario	PDI
Tornell Barbosa, Manuel	PDI
Toro Gutiérrez, Juana María	PAS
Torres Morera, Luis Miguel	PDI
Torres Ortega, Francisco Javier	PAS
Vadillo Iglesias, Antonio	PAS
Vargas Vergara, Montserrat	PDI
Varo, Carmen	PDI

5.4 | IMÁGENES DEL PROCESO PARTICIPATIVO



Sesión con representantes de Estudiantes



Sesión con representantes de Estudiantes



Sesión con Departamentos, Institutos y Doctorado



Sesión con Departamentos, Institutos y Doctorado



Sesión abierta Campus de Jerez



Sesión abierta Campus de Jerez



Sesión abierta campus de Cádiz



Sesión abierta campus de Cádiz



Sesión abierta Campus de Puerto Real



Sesión con Centros



Sesión con Centros



Sesión con Centros



Sesión con grupos de interés externos



Sesión con grupos de interés externos



Sesión con representantes sindicales



Sesión con representantes sindicales



Sesión con responsables PAS



Sesión con responsables PAS



Sesión abierta campus Bahía de Algeciras



Sesión abierta Campus Bahía de Algeciras



5.5 | VALORACIÓN DEL GRADO DE AVANCE DE LAS LÍNEAS DE ACCIÓN DEL II PEUCA EN EL PROCESO PARTICIPATIVO

En la siguiente tabla, se muestra la información completa del porcentaje de respuestas sobre el mayor o menor grado de avance, otorgado por los participantes en el proceso de evaluación intermedia, a las 34 Líneas de Acción del II PEUCA. Se incluye también la valoración realizada, por consenso, en los 25 grupos de trabajo sobre las Líneas de Acción consideradas como las menos desarrolladas, observándose una alta coincidencia con los resultados individuales.

ÁMBITO	LÍNEA DE ACCIÓN	Valoración individual			Valoración grupal consensuada
		Valoración neta (%)	Más grado de avance (%)	Menos grado de avance (%)	Menos grado de avance (%)
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	LA.01.01 - Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.	+32	40	8	4
	LA.01.02 - Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.	+2	9	6	4
	LA.01.03 - Reforzar las Escuelas de Doctorado.	+10	18	7	8
	LA.02.01 - Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.	+1	13	12	4
	LA.02.02 - Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.	-11	4	16	8
	LA.02.03 - Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.	-36	8	44	64
	LA.02.04 - Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.	-7	9	16	16
INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	LA.03.01 - Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.	-14	13	28	36
	LA.03.02 - Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.	+10	18	8	4
	LA.03.03 - Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.	+22	26	4	0
	LA.04.01 - Generar equipos interdisciplinarios vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.	+9	18	9	8
	LA.04.02 - Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.	+26	30	4	4
	LA.04.03 - Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.	0	6	6	0
	LA.05.01 - Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.	-2	16	18	12
	LA.05.02 - Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.	-4	5	9	4
	LA.05.03 - Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.	-10	4	14	4
ORGANIZACIÓN Y RECURSOS	LA.06.01 - Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.	-50	9	59	80



ÁMBITO	LÍNEA DE ACCIÓN	Valoración individual			Valoración grupal consensuada
		Valoración neta (%)	Más grado de avance (%)	Menos grado de avance (%)	Menos grado de avance (%)
	LA.06.02 - Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.	-2	16	18	20
	LA.06.03 - Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.	+24	31	7	0
	LA.07.01 - Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus	+12	21	9	4
	LA.07.02 - Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.	-3	7	11	16
	LA.07.03 - Incrementar la captación de recursos externos.	-15	4	19	16
	LA.07.04 - Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.	-5	6	11	4
PERSONAS	LA.08.01 - Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.	+1	19	18	16
	LA.08.02 - Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.	-48	3	51	68
	LA.08.03 - Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.	-18	13	31	48
	LA.08.04 - Fortalecer el buen gobierno.	-2	2	4	4
	LA.09.01 - Reforzar la formación integral de los estudiantes.	0	7	7	0
	LA.09.02 - Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.	-7	7	15	16
ENTORNO	LA.10.01 - Captar las necesidades de los grupos de interés.	+2	8	6	4
	LA.10.02 - Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.	0	14	14	8
	LA.10.03 - Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.	0	7	7	4
	LA.11.01 - Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.	+16	25	9	12
	LA.11.02 - Fortalecer la transparencia.	+23	29	6	4

5.6 | REVISIÓN DE LOS FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO

En el marco del proceso de la Evaluación Intermedia del II PEUCA, parecía adecuado realizar una revisión somera de los Factores Críticos de Éxito (FCE) que son áreas en las cuales los resultados, si son satisfactorios, aseguran un funcionamiento competitivo para la organización. El contexto interno y externo, en ocasiones, condiciona la inclusión o no de un determinado factor y, por ello, resulta de interés verificar si los factores seleccionados en el diseño del II PEUCA siguen estando vigentes.

Para ello, se procedió a solicitar a los miembros de la Comisión Técnica del II PEUCA que revisaran dichos FCE expresando si los consideraban o no vigentes en noviembre de 2017. Se obtuvo respuesta de 11 de los miembros de la misma y del análisis realizado se deduce que todos los FCE siguen siendo oportunos para la Universidad de Cádiz excepto:

- Flexibilidad de adaptación al marco legal.
- Vertebración ordenada de los campus.
- Reconocimiento interno de la investigación.

En el primer factor parece claro que la escasa producción legislativa del actual parlamento nacional y la mejora de la situación general de crisis pueden ser razones para dejar de ser considerado como un tema crítico; en el segundo caso pueden ser causas de su replanteamiento los avances producidos durante el II PEUCA en la reordenación temática de los campus, fundamentalmente por el traslado de la Escuela Superior de Ingeniería al Campus de Puerto Real y el futuro traslado al campus de Cádiz de Ciencias de la Educación, lo que supone una mayor coherencia interna de titulaciones; por último, el reconocimiento interno de la investigación, que se ha potenciado especialmente durante el despliegue del plan, no parece que deba seguir siendo considerado como un factor de competitividad interna especialmente importante. Se propone también la inclusión de la captación de talento y no sólo la retención del existente, por lo que se modifica este factor.

Por ello, se procede a actualizar los FCE de la Universidad de Cádiz, pasando de 19 a 16, que serían los siguientes ordenados alfabéticamente:

- Alianzas y redes interuniversitarias de calidad y especializadas.
- Áreas de conocimiento competitivas en investigación e internacionalización.
- Campus de Excelencia.
- Cartera de productos y servicios orientada a la Sociedad.
- Docencia orientada a competencias profesionales.
- Egresados competitivos.
- Enfoque organizacional hacia la captación de recursos externos.
- Identificación y orientación de la I+D+i a sectores estratégicos especializados.
- Impacto socioeconómico.
- Posicionamiento en sectores estratégicos especializados.
- Profesionales altamente cualificados, valorados y comprometidos.
- Redistribución de recursos de I+D+i a áreas menos competitivas.
- Captación y retención del talento.
- Títulos adaptados a las necesidades de la Sociedad.
- Transferencia de la investigación alineada con la Sociedad.
- Visibilidad de los resultados de la RSU en la Sociedad.

5.7 | EVALUACIÓN DEL MODELO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA SEGUIDO EN EL II PEUCA, SEGÚN LOS CRITERIOS DEL CLUB DE EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

Para que un plan pueda ser considerado excelente debe disponer de un buen enfoque, estar desplegado, realizar mediciones y, además, debe disponer de un buen sistema de evaluación. Para ello, y con el objeto de someter al proceso de planificación a estándares de calidad validados y respaldados, analizada la escasa bibliografía existente, se toma como referencia la **Guía para la Evaluación de Planes Estratégicos en el ámbito Universitario**² elaborada por Grupo de Planificación y Dirección Estratégica del Foro de Universidades del Club de Excelencia en la Gestión. De dicha Guía tomaremos el enfoque general, así como los ítems que deben formar parte de esta metaevaluación del II PEUCA. Tras analizarlo y, dado que es necesario un conocimiento amplio del II PEUCA, se opta por elegir como destinatarios del cuestionario a los miembros de la Comisión Técnica del II PEUCA, único órgano activo durante todas las etapas del Plan.

Los miembros de la Comisión Técnica valoraron 25 cuestiones propuestas por el Club, mediante una escala de 0 a 100, tal como se muestra a continuación, y con la ayuda de una pregunta o preguntas que aclaran el concepto a evaluar.

Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos				ns/nc
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	

La escala utilizada es una adaptación propia de la escala REDER (Resultados, Enfoque, Despliegue, Evaluación, Revisión) con la que se evalúan los criterios del modelo EFQM, a la que se añade la posibilidad de un “no sabe/no contesta” que aportaría información sobre el grado de conocimiento del plan. Se reproduce a continuación para poder estimar sus diferencias.

- Evidencias inexistentes o anecdóticas y valores de los indicadores de referencia inexistentes	- Evidencias escasas y valores de los indicadores de referencia muy bajos.	- Evidencias y valores de los indicadores de referencia medios	- Evidencia notable y valores de los indicadores de referencia altos	- Evidencia total y valores de los indicadores de referencia muy altos																
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100

Los subcriterios propuestos por el CEG (columna izquierda) han sido también adaptados y simplificados mediante una sola cuestión (columna derecha) que trata de mostrar los principales elementos que tiene en cuenta el Club en su guía.

PROPUESTA CLUB DE EXCELENCIA EN LA GESTIÓN	ADAPTACIÓN A II PEUCA
Criterio 1. Liderazgo y Bases (150 puntos)	
1.1 La Institución elabora el Plan Estratégico atendiendo a su trayectoria histórica, y estableciendo procedimientos para la identificación de ventajas competitivas y escenarios futuros.	1.1 ¿La Universidad de Cádiz ha elaborado el II PEUCA teniendo en cuenta su trayectoria histórica y su entorno?

² http://www.visionceg.com/images/pdf/planes_universidad.pdf

1.2 La Institución conoce las aspiraciones de los grupos de interés y los hace partícipes.	1.2 ¿Los responsables de la Universidad de Cádiz han tenido en cuenta a los distintos grupos de interés para el diseño y despliegue del II PEUCA?
1.3 La Institución define y/o revisa su Misión, Visión y Valores o Principios.	1.3 ¿La Universidad de Cádiz ha revisado su Misión, Visión y Valores en el II PEUCA?
1.4 Los líderes de la Institución han establecido una Oficina del Plan Estratégico o estructura equivalente y dispone de los recursos y medios que precisan.	1.4 ¿La Universidad de Cádiz ha dotado al II PEUCA de una estructura y recursos para su despliegue?
1.5 El Equipo de Dirección establece un proceso de seguimiento periódico sobre el desarrollo del Plan.	1.5 ¿El Equipo de Dirección de la Universidad de Cádiz ha establecido un proceso de seguimiento periódico del II PEUCA?
Criterio 2. Organización (100 puntos)	
2.1 Existe un proceso previamente aprobado para el diseño del Plan Estratégico.	2.1 ¿Contó el II PEUCA con una metodología para su diseño aprobada en sus órganos de gobierno?
2.2 Se ha definido el equipo responsable del diseño del Plan Estratégico.	2.2 ¿Estableció el II PEUCA, para su diseño, un Comité del plan con personas experimentadas y representativas?
2.3 Se dispone de los recursos humanos necesarios y adecuados para el diseño del Plan Estratégico.	2.3 ¿Incorporó el II PEUCA, para su diseño, Grupos de Trabajo contrastados, heterogéneos y coordinados?
2.4 Han sido identificadas las fuentes de información y valorada su fiabilidad y consistencia.	2.4 ¿El Comité y los Grupos de Trabajo del II PEUCA dispusieron de un diagnóstico consistente y fiable?
2.5 Se han desplegado mecanismos de comunicación interna y externa.	2.5 ¿El diseño del II PEUCA se comunicó interna y externamente?
Criterio 3. Análisis y Diagnóstico (150 puntos)	
3.1 Existe un procedimiento, aprobado previamente, para la definición de las amenazas y oportunidades de la Institución.	3.1 ¿Se definió un procedimiento para identificar las amenazas y oportunidades?
3.2 Existe un procedimiento, aprobado previamente, para la definición de las debilidades y fortalezas de la Institución.	3.2 ¿Se definió un procedimiento para identificar las debilidades y fortalezas?
3.3 Se conocen y estudian las cuestiones relacionadas con la vigilancia competitiva, tales como nuevos productos, servicios, mercados, etc.	3.3 ¿Se identificaron competidores, actuales o futuros, así como posibles nuevos servicios de la Universidad de Cádiz?
3.4 Se define la duración del Plan Estratégico y se valoran los escenarios potenciales.	3.4 ¿Definió el II PEUCA la vigencia del plan y consideró tendencias futuras en su diagnóstico?
3.5 Se identifican y valoran las ventajas competitivas de la Institución.	3.5 ¿Valoró el II PEUCA el posicionamiento de la Universidad con respecto a sus competidores?
3.6 Se identifican y valoran los factores críticos de éxito.	3.6 ¿Se definieron en el II PEUCA los factores críticos de éxito de la Institución?
Criterio 4. Formulación (250 puntos)	
4.1 Se han definido los objetivos estratégicos vinculados a los resultados del análisis estratégico.	4.1 ¿Los objetivos estratégicos del II PEUCA son coherentes con la Misión, Visión, diagnóstico y necesidades de los Grupos de Interés de la Universidad de Cádiz?
4.2 Se han formulado estrategias para conseguir los objetivos estratégicos y se han definido planes,	4.2 ¿Para alcanzar los objetivos estratégicos, se han formulado en el II PEUCA líneas y

programas y/o actuaciones concretas para desarrollar tales estrategias.	actuaciones concretas, asignando responsables y alineando el presupuesto para su ejecución?
4.3 Se han establecido los valores meta asociados a los objetivos estratégicos y se ha definido el sistema de medición y análisis correspondiente.	4.3 ¿Se han establecido en el II PEUCA metas e indicadores asociados a los objetivos estratégicos, así como la medición de su grado de cumplimiento?
4.4 Existe una coherencia del Plan respecto al marco legal y los principios que lo rigen.	4.4 ¿Es el II PEUCA coherente con el marco legal de la universidad y con los estándares de planificación estratégica?
Criterio 5. Implantación y revisión (350 puntos)	
5.1 Se difunden los resultados del seguimiento del Plan Estratégico a través de una estructura de comunicación efectiva y bidireccional que alcanza a todos los grupos de interés.	5.1 ¿La Universidad de Cádiz ha difundido el II PEUCA, su avance y sus indicadores entre todos los grupos de interés?
5.2 Se establecen de forma consensuada planes específicos derivados del Plan Estratégico institucional en todos los ámbitos de actividad y en todas las unidades estructurales.	5.2 ¿Se han desarrollado en el marco del II PEUCA planes específicos (planes directores, estrategias, planes de mejora, planes operativos) que aseguren su despliegue?
5.3 Se analiza y asegura la coherencia de la totalidad de los objetivos de los planes específicos con los objetivos institucionales definidos por la política y estrategia (alineamiento).	5.3 ¿Están dichos planes específicos alineados con los objetivos y líneas de acción del II PEUCA?
5.4 Sistema de información. Se dispone de un sistema de información relativa a las magnitudes y a la evolución de los principales indicadores que miden la eficacia y eficiencia de los resultados.	5.4 ¿Se conocen las magnitudes y la evolución de los principales indicadores que miden los resultados del II PEUCA?
5.5 Se revisa y mejora de manera periódica el grado de implantación de la política y estrategia, así como la pertinencia de los objetivos del plan.	5.5 ¿Se revisa y mejora periódicamente el II PEUCA?

Como resultado de las respuestas de 13 de los 17 miembros de la Comisión Técnica del II PEUCA (70.6 % de la muestra), se muestran, a continuación, los resultados aproximando el promedio obtenido al valor menor de la escala REDER.

Criterio 1. Liderazgo y Bases (150 puntos)																					
1.1 ¿La Universidad de Cádiz ha elaborado el II PEUCA teniendo en cuenta su trayectoria histórica y su entorno?																					
Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos				Evidencias o resultados medios				Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos				Promedio		
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	77,9
1.2 ¿Los responsables de la Universidad de Cádiz han tenido en cuenta a los distintos grupos de interés para el diseño y despliegue del II PEUCA?																					
Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos				Evidencias o resultados medios				Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos				Promedio		
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	85

1.3 ¿La Universidad de Cádiz ha revisado su Misión, Visión y Valores en el II PEUCA?																					
Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos				Promedio
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	90,4

1.4 ¿La Universidad de Cádiz ha dotado al II PEUCA de una estructura y recursos para su despliegue?																					
Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos				Promedio
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	71,3

1.5 ¿El Equipo de Dirección de la Universidad de Cádiz ha establecido un proceso de seguimiento periódico del II PEUCA?																					
Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos				Promedio
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	82,9

Criterio 2. Organización (100 puntos)

2.1 ¿Contó el II PEUCA con una metodología para su diseño aprobada en sus órganos de gobierno?																					
Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos				Promedio
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	92,5

2.2 ¿Estableció el II PEUCA, para su diseño, un Comité del plan con personas experimentadas y representativas?																					
Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos				Promedio
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	87,5

2.3 ¿Incorporó el II PEUCA, para su diseño, Grupos de Trabajo contrastados, heterogéneos y coordinados?																					
Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos				Promedio
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	87,1

2.4 ¿El Comité y los Grupos de Trabajo del II PEUCA dispusieron de un diagnóstico consistente y fiable?																					
Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos				Promedio
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	77,5

2.5 ¿El diseño del II PEUCA se comunicó interna y externamente?																					
Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos		Promedio		
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	89,2

Criterio 3. Análisis y Diagnóstico (150 puntos)

3.1 ¿Se definió un procedimiento para identificar las amenazas y oportunidades?																					
Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos		Promedio		
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	87,7

3.2 ¿Se definió un procedimiento para identificar las debilidades y fortalezas?																					
Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos		Promedio		
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	87,7

3.3 ¿Se identificaron competidores, actuales o futuros, así como posibles nuevos servicios de la Universidad de Cádiz?

Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos		Promedio		
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	68,2

3.4 ¿Definió el II PEUCA la vigencia del plan y consideró tendencias futuras en su diagnóstico?

Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos		Promedio		
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	77,1

3.5 ¿Valoró el II PEUCA el posicionamiento de la Universidad con respecto a sus competidores?

Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos		Promedio		
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	62,3

3.6 ¿Se definieron en el II PEUCA los factores críticos de éxito de la Institución?

Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos		Promedio		
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	77,9

Criterio 4. Formulación (250 puntos)

4.1 ¿Los objetivos estratégicos del II PEUCA son coherentes con la Misión, Visión, diagnóstico y necesidades de los Grupos de Interés de la Universidad de Cádiz?

Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos				Promedio
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
																80					78,8

4.2 ¿Para alcanzar los objetivos estratégicos, se han formulado en el II PEUCA líneas y actuaciones concretas, asignando responsables y alineando el presupuesto para su ejecución?

Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos				Promedio
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
																75					75

4.3 ¿Se han establecido en el II PEUCA metas e indicadores asociados a los objetivos estratégicos, así como la medición de su grado de cumplimiento?

Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos				Promedio
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
																65					67,5

4.4 ¿Es el II PEUCA coherente con el marco legal de la universidad y con los estándares de planificación estratégica?

Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos				Promedio
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
																				90	89,2

Criterio 5. Implantación y revisión (350 puntos)

5.1 ¿La Universidad de Cádiz ha difundido el II PEUCA, su avance y sus indicadores entre todos los grupos de interés?

Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos				Promedio
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
																				85	82,9

5.2 ¿Se han desarrollado en el marco del II PEUCA planes específicos (planes directores, estrategias, planes de mejora, planes operativos) que aseguren su despliegue?

Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos				Promedio
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
																70					72,5

5.3 ¿Están dichos planes específicos alineados con los objetivos y líneas de acción del II PEUCA?																					
Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos				Promedio
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	82

5.4 ¿Se conocen las magnitudes y la evolución de los principales indicadores que miden los resultados del II PEUCA?																					
Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos				Promedio
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	64,5

5.5 ¿Se revisa y mejora periódicamente el II PEUCA?																					
Evidencias o resultados inexistentes o anecdóticos			Evidencias o resultados escasos					Evidencias o resultados medios					Evidencias o resultados altos				Evidencias o resultados muy altos				Promedio
0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	67,5

Como resultado de estas valoraciones, el II PEUCA consigue, en opinión de los miembros de la Comisión Técnica, una valoración de en torno a **780** puntos EFQM sobre 1000 con el siguiente desglose:

EVALUACIÓN DEL II PEUCA SEGÚN LOS CRITERIOS DEL CEG	Promedio	Puntos
Criterio 1. Liderazgo y Bases	81,5	122,3
Criterio 2. Organización.	86,8	86,8
Criterio 3. Análisis y Diagnóstico	76,7	115
Criterio 4. Formulación	76,7	191,8
Criterio 5. Implantación y revisión	74,9	262,1
	79,3	778

De los 25 ítems sobre los que se pide una valoración, 11 cuentan con “evidencias o resultados muy altos”, 13 ítems tienen “evidencias o resultados altos” y 1 posee “evidencias o resultados medios” (ítem 3.5 de “valoración del posicionamiento de la Universidad con respecto a sus competidores”).

En paralelo a este proceso de metaevaluación, se recibe autorización por parte de J. Fragoso, responsable del curso *La Planificación Estratégica como Herramienta de Gestión Pública* del Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) y miembro de (PS&i Consulting) para poder utilizar el II PEUCA como estudio de caso en la mencionada actividad formativa. Dicho estudio de caso es muy completo y detallado, siendo una fuente de valoración externa de interés para nuestro Plan. Aprovechando el grado de conocimiento que el responsable de dicha formación adquiere sobre nuestro Plan, se le solicita que complete el mismo cuestionario que el propuesto a la Comisión Técnica.

J. Fragoso se alinea –por el rango superior– con el promedio de valoraciones realizadas por la Comisión Técnica al considerar que 17 de los ítems cuentan con “evidencias o resultados muy altos”, 6 ítems tienen “evidencias o resultados altos” y 2 “no sabe/no contesta”.