

# Acta de la Tercera Sesión del eje de Recursos Materiales.

23 de Marzo de 2004

## Asistentes:

- Manuel Prieto
- Francisco Gallardo
- Rosario Navarro
- Victoria Lérica
- José Gabriel Ramiro
- Eduardo Romero
- Pedro Reyes
- José M<sup>a</sup> Esteban
- Luis Barrios
- Fernando Fernández

Se aprueba el Acta de la sesión anterior con la salvedad que hace Luis Barrios en el sentido de que a partir del cruce D03-OO4 el procedimiento de trabajo se cambia y, en vez de plantear todos los miembros propuestas individuales, se formula una que se acepta como base de posibles líneas y a partir de ella se establece el debate y se llega a decisiones por consenso.

La tercera sesión de trabajo fija sus objetivos en terminar de definir las estrategias que se derivan de la matriz de confrontación. A mitad de la sesión Andrés Jiménez, técnico estadístico, que ha desarrollado las herramientas que facilitan la aplicación del DAFO y las Técnicas de Grupo Nominal interviene durante quince minutos, más o menos, para explicar a la Comisión la forma de utilizar esta última herramienta. A continuación se detallan las estrategias que se proponen por parte de la comisión, a las que se ha llegado por la vía del consenso.

**F01-A02n1\_Transformación de infraestructuras académicas.** El objetivo es aumentar las infraestructuras extraacadémicas y la cantidad y calidad de los servicios a la comunidad universitaria.

**F01-A02n2\_Potenciar la marca/imágen UCA.** Esta estrategia supone diseñar políticas de marketing que consigan que los ciudadanos de las comarcas donde la UCA está presente vean las infraestructuras UCA como elementos que dan prestigio a dichas comarcas.

**F01-A04n1\_Optar por proyectos de infraestructuras flexibles.** Dichas infraestructuras deben tener una mayor capacidad de adaptación a los posibles cambios derivados de la entrada en el espacio europeo de enseñanza superior.

**F02-A03n1\_Ofrecer proyectos basados en TIC's a las empresas de la provincia.** La lógica falta de recursos de las Pymes de la provincia de Cádiz pueden favorecer el establecimiento de proyectos de colaboración en el marco de las TIC's. Dichos proyectos deberán tener un plus de innovación

tecnológica y canalizarse a través de las organizaciones e instituciones que engloban a dichas empresas, como las Cámaras de Comercio, Las Confederaciones de empresarios, etc. Como sugerencias se pueden contemplar proyectos de e-comercio, e-gestión, etc.

**F02-A03n2\_Potenciar las TIC's.** La tremenda velocidad de cambio que se produce en el mundo de las TIC's hace que se deba seguir invirtiendo fuertemente en ellas, tanto en infraestructura como en la cualificación de técnicos y personal en general. Las últimas recomendaciones de organismos europeos establecen, para organizaciones como la nuestra, niveles de gasto en el entorno del 5% del presupuesto total en TIC's.

**F03-A02n1\_Potenciar la marca/imágen UCA.** La falta de atractivos de nuestra universidad frente a otras del entorno próximo puede paliarse mediante políticas de marketing, llevando la marca/imágen UCA a todos los sectores de nuestra provincia.

**F03-A03n1\_Definir políticas institucionales de relación con las empresas.** Se han detectado la existencia de políticas erráticas de relación y comunicación con las empresas. Las distintas unidades instrumentales tanto propias como la OTRI, como participadas, fundamentalmente FUECA y CTC, encargadas de canalizar los proyectos con empresas e instituciones, no suman sus esfuerzos para conseguir mayores sinergias, siendo necesaria la definición por parte de la dirección de políticas claras en este sentido que alineen los esfuerzos de todas estas unidades en aras a satisfacer objetivos institucionales.

**F04-A01n1\_Definir políticas de estilos y crear una conciencia institucional.** Es muy importante establecer protocolos de estilo que, sin limitar de ninguna manera los canales de expresión y respetando la existencia de opiniones discrepantes, hagan que todos los sectores de la UCA sientan como suyo el proyecto de la institución. Este estilo, que debe enraizarse en la tradición universitaria de respeto y tolerancia pero también de lealtad hacia la institución, debe ser el que se proyecte hacia la sociedad. Este compromiso de todos con la institución sin duda acabará calando en los diferentes ámbitos comarcales y harán nuestra oferta mucho más atractiva.

**F04-A03n1\_Definir políticas de estilos y crear una conciencia institucional.** Las mismas políticas que defendíamos en la estrategia anterior deben despertar el interés de las empresas de nuestras comarcas por fomentar los canales de colaboración con ellas.

**F04-A04n1\_Aumentar las políticas de formación del personal.** Debemos aprovechar las capacidades y motivación de nuestro personal potenciando las políticas de formación e información, de forma que estemos más capacitados para afrontar los cambios derivados de las incertidumbres que se desprenden de la incorporación al Espacio Europeo de Enseñanza Superior.

**F01-O01n1\_Reflejar y utilizar los atractivos de la provincia.** En las instalaciones y edificios de la UCA, así como en muchos ámbitos de la actividad universitaria, se considera importante que recojamos y destaquemos aquellos aspectos que reflejen los atractivos de nuestra provincia, convirtiéndonos de esta manera en embajadores de su riqueza y diversidad.

**F01-O03n1\_Definir políticas institucionales de relación con las empresas.** En la línea ya comentada anteriormente, podemos aportar nuestras instalaciones para apoyar las políticas de relación con las empresas que se establezcan desde la dirección.

**F02-O01n1\_Utilizar las TIC's a todos los niveles.** Es evidente que el alto nivel de las TIC's de la UCA constituye en sí mismo una oportunidad que puede explotarse para conseguir posiciones ventajosas a muchos niveles. Por ejemplo, para aprovechar los atractivos que ofrece la provincia de Cádiz.

F02-O02n1 \_Utilizar las TIC's a todos los niveles. Para aumentar las relaciones con los organismos locales.

F02-O03n1 \_Utilizar las TIC's a todos los niveles. Para exportar tecnologías a las empresas.

F02-O04n1 \_Utilizar las TIC's a todos los niveles. Para aumentar los canales de comunicación y colaboración con otras universidades, tanto nacionales como extranjeras.

F03-O02n1 \_Potenciar la presencia, las relaciones y el liderazgo de la UCA. Con los organismos locales.

F03-O03n1 \_Potenciar la presencia, las relaciones y el liderazgo de la UCA. Con las empresas.

F03-O04n1 \_Potenciar la presencia, las relaciones y el liderazgo de la UCA. Con otras universidades.

F04-O01n1 \_Implicar al personal de la UCA para destacar los atractivos de la provincia de Cádiz. Es importante que se alcance un buen nivel de complicidad en el personal de nuestra universidad con la provincia que nos acoge. En determinados niveles y unidades, de carácter cultural, deportivo e incluso docente e investigador, existen muchas oportunidades para poner de manifiesto los atractivos de la provincia de Cádiz.

F04-O03n1 \_Aumentar las políticas de formación. Orientando esta formación en una línea que incentive la investigación aplicada. Deben establecerse políticas que apoyen líneas de trabajo que sean de interés para las empresas de la provincia; en particular estas políticas serán de especial interés en los centros de carácter tecnológico, donde los proyectos de investigación, tesis doctorales, proyectos de fin de carrera, podrían orientarse en este sentido.

F04-O04n1 \_Potenciar las políticas de intercambio. Debemos establecer políticas de incentivación intercambios con otras universidades. Dichos intercambios abrirán canales de colaboración y facilitarán el desarrollo de proyectos conjuntos.