

Análisis DAFO y propuestas de Líneas Estratégicas

ANÁLISIS DAFO: Elementos

DEBILIDADES:

D01. Dispersión por campus. La dispersión obliga a multiplicar por 2, 3 o 4 las infraestructuras, dándose incluso la circunstancia agravante de existir dispersión dentro de los propios campus de Algeciras y Cádiz. Supone unos costes añadidos de desplazamiento del personal, tanto económicos como en tiempo; incluso tiene una componente psicológica de falta de identificación con el proyecto global de la UCA en algunos sectores ubicados en los campus de Jerez y Algeciras.

D02. Escasez de infraestructuras extra-académicas. Es evidente la falta de colegios mayores, residencias, instalaciones deportivas, comedores universitarios, etc.

D03. Gestión ineficiente de los recursos materiales. No existe una política global de inversiones que detecte las carencias y aplique una política racional de adquisiciones. Tampoco está muy extendida una cultura de compartir los recursos existentes, existiendo una excesiva compartimentación de los mismos.

D04. Financiación insuficiente. Esto es obvio, aunque además se aprecia la excesiva dependencia de la financiación oficial, ya que hasta la fecha no se han hecho los esfuerzos necesarios para buscar fuentes de financiación alternativas.

AMENAZAS:

A01. Disminución del número de alumnos. Ello es consecuencia de diversas causas entre las que cabe destacar el descenso demográfico, la distribución de habitantes de nuestra provincia, con zonas bastante pobladas que tienen mejores accesos a Universidades vecinas, como es el caso del Campo de Gibraltar con Málaga o la zona de la Sierra con Sevilla, el relativo buen nivel socio-económico, que hace a las familias buscar ofertas con mayor tradición universitaria, etc.

A02. Falta de atractivo universitario e infraestructuras insuficientes. Es evidente que los alumnos, cuando deben elegir estudios dan una gran importancia a las posibilidades de tipo cultural, deportivo, lúdico, ..., que le ofrece la ciudad donde van a residir durante los próximos cuatro o cinco años. En el caso de las ciudades que albergan los campus de la UCA difícilmente pueden competir hoy por hoy, a ese nivel, con ciudades como Granada, Sevilla, Málaga, etc. Por otra parte, tampoco las infraestructuras de comunicaciones viarias y alojamientos son los idóneos. Especialmente doloso es el caso de las comunicaciones, tanto por las propias infraestructuras que no vertebran precisamente el eje norte-sur ni mucho menos éste con la sierra, como por los servicios que ofrecen las empresas de transporte, claramente insuficientes.

A03. Tejido empresarial e industrial con poco interés por la actividad universitaria. Los bajos niveles de desarrollo de la provincia junto con la crisis de algunos de los sectores productivos dificultan el establecimiento de canales de colaboración con las empresas de la zona. Además, la Universidad se sigue viendo con mucha desconfianza por parte del mundo empresarial, que, en muchos casos, no cree que la UCA pueda aportarles demasiado.

A04. Incertidumbre respecto a los cambios que supondrá la integración en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior. La falta de definición de muchas cuestiones relacionadas con la integración, hace que sea difícil establecer planes de inversiones, equipamiento, redistribución de espacios, etc.

OPORTUNIDADES:

O01. Atractivos de la provincia de Cádiz. La situación geo-estratégica de la provincia junto con su clima, diversidad, etc..., permite plantear ofertas conjuntas de formación y turismo cultural,

actividades deportivas, etc. Además, la situación geográfica nos hace tener una posición de partida ventajosa para plantear relaciones con Marruecos a través, sobre todo, del Aula del Estrecho.

O02. Expectativas de mejora de las relaciones institucionales con los organismos locales. Las iniciativas del equipo de dirección están creando canales de comunicación con las instituciones provinciales: diputación, mancomunidades, ayuntamientos, que se están plasmando en convenios de colaboración que deberían aprovecharse para desarrollar proyectos concretos. Además, a partir de este buen clima de relación se puede aumentar el compromiso de las instituciones para que se realicen inversiones que mejoren los servicios a la comunidad universitaria.

O03. Posibilidad de exportar tecnologías y servicios de alto valor tecnológico a las empresas. Es importante dar a conocer al entorno empresarial e industrial las potencialidades de los grupos de investigación y servicios de la UCA y, desde la óptica de las empresas, conocer sus necesidades de carácter técnico y formativo al objeto de adaptar nuestra oferta a dichas necesidades.

O04. Posibilidad de colaboración con Universidades Nacionales y Extranjeras. Es interesante establecer canales de colaboración con entidades de la misma naturaleza de la UCA, al objeto de plantear estrategias comunes que mejoren nuestra oferta educativa y la eficiencia de los servicios que se prestan, por ejemplo, compartiendo contenidos educativos, experiencias, desarrollos, etc.

FORTALEZAS:

F01. Edificios e instalaciones nuevas. Nuevos equipamientos e instalaciones, como el campus de Jerez, y la presencia en las zonas de mayor densidad de población de la provincia, hace que podamos tener conocimiento inmediato de los cambios y necesidades y ofrecer una oferta adaptada a los mismos.

F02. La calidad de las TIC's. Las infraestructuras de comunicaciones, los equipamientos informáticos y telemáticos, y los servicios, entre los que destacan la Biblioteca, hacen de la UCA la institución de referencia en la provincia de Cádiz.

F03. Liderazgo e imagen de la UCA. Las iniciativas de los responsables de la UCA, tanto a nivel de equipo de dirección como de los responsables de centros, departamentos, unidades, ..., se perciben de forma positiva tanto dentro como fuera del entorno universitario, abren expectativas y ofrecen nuevas oportunidades para nuestra universidad.

F04. Capacitación, motivación e iniciativas del personal. Se cuenta con un personal con un buen nivel de formación y con una excelente disposición a adaptarse al uso de las nuevas tecnologías de la información.

ANÁLISIS DAFO: Matriz de confrontación.

	A1	A2	A3	A4	O1	O2	O3	O4
D1	0	--	0	--	++	++	+	++
D2	--	--	0	--	0	+	0	-
D3	0	0	0	--	0	0	-	-
D4	--	0	0	--	0	++	++	+
F1	0	-	0	-	+	0	+	0
F2	0	0	--	-	+	+	++	++
F3	0	--	-	0	0	++	++	++
F4	--	0	-	--	+	0	+	+

DAFO almacenado como RCR2890-0

PROPUESTAS DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

D01A02n1_Aumentar las infraestructuras. Una forma de evitar los problemas derivados de la dispersión, entre los que destaca el aislamiento, y a la vez hacer más atractiva la oferta universitaria de la UCA es aumentar las infraestructuras, tanto físicas como de comunicación inter-campus, además de los equipamientos y servicios. Para ello se considera imprescindible contar con la iniciativa de las administraciones públicas, empresas de transporte, etc.

D01A02n2_Aumentar la oferta extra-universitaria. cultural, lúdica, deportiva,... Al objeto de hacer más atractiva la oferta universitaria se hace necesaria la ampliación la oferta cultural, lúdica, deportiva en las comarcas, involucrando a empresas e instituciones, etc.

D01A04n1_Planificación del modelo de campus en función del Espacio Europeo. Se hace necesaria la planificación y diseño del modelo de campus en función de la información que se vaya teniendo respecto del espacio europeo de enseñanza superior.

D01O01n1_Fomentar una oferta formativa vinculada a propuestas culturales. Una forma de hacer más atractiva la oferta universitaria, sobre todo en lo relacionado con cursos de postgrado, estacionales, ..., es vincular los aspectos docentes a la realización de actividades deportivas, lúdicas, culturales. Además se considera importante aplicar políticas de marketing y buscar acuerdos de colaboración con entidades y empresa en aras a conseguir estos objetivos. Por último, se considera importante destacar el binomio campus-comarca.

D01O02n1_Potenciar el desarrollo de proyectos conjuntos con las instituciones comarcales y locales en cada campus. Intentar establecer un modelo único de relación con los poderes públicos provinciales que permita una definición nítida del modelo de campus aplicable a todas las comarcas.

D01O03n1_Desarrollar acuerdos de colaboración con las empresas del entorno de los campus. Potenciar los canales de comunicación tecnológica, buscando sinergias, ... y haciendo una gestión integral de las relaciones con las empresas.

D01O04n1_Potenciar la colaboración con otras universidades españolas y extranjeras. En particular se considera importante establecer políticas de colaboración con el resto de universidades andaluzas, en aras a desarrollar proyectos conjuntos. También se ve como estratégico seguir estrechando los canales de colaboración con las universidades del Magreb.

D02A01n1_Aumentar las infraestructuras y servicios extra-académicos. Se estima importante contemplar, dentro de los futuros planes de inversiones en infraestructura, proyectos relacionados con infraestructuras y servicios extra-universitarios como alojamientos, comedores, equipamiento deportivo, etc.

D02A02n1_Aumentar las infraestructuras. Se trataría de buscar sinergias entre las inversiones propias y las de las administraciones públicas. En este sentido es importante que la UCA sea oída en los distintos foros donde se discutan los planes de infraestructura viaria y de transporte público de la provincia.

D02A04n1_Potenciar la creación de infraestructuras y servicios flexibles. El objetivo es definir infraestructuras y servicios que sean adaptables a los cambios de orientación que haya que realizar en relación a la entrada en funcionamiento del espacio europeo de enseñanza superior.

D03A04n1_Mejorar la gestión de los recursos y la cultura de compartir los mismos. Se trata de dotarnos de herramientas que optimicen la utilidad de los recursos que tenemos, haciendo especial énfasis en la idea de entender los recursos como bienes del conjunto del colectivo UCA.

D04A01n1_Establecer políticas agresivas e imaginativas de captación de alumnos. Habida cuenta

de que el Modelo de Financiación establece como criterio fundamental de reparto el número de alumnos matriculados, resulta vital hacer los máximos esfuerzos para la captación de alumnos.

D04A04n1_Aprovechar los canales de financiación de proyectos relacionados con el Espacio Europeo. Es importante estar preparados para poder concurrir en las mejores condiciones a los proyectos que fomenten la integración en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior.

D02O02n1_Desarrollo de proyectos conjuntos con las instituciones comarcales y locales en cada campus. Las expectativas de mejora de las relaciones con las administraciones locales facilita la ejecución de proyectos conjuntos que palien las carencias en infraestructuras y servicios de la UCA.

D02O04n1_Potenciar la colaboración con otras universidades españolas y extranjeras. Ya comentado.

D03O03n1_Mejorar la gestión de los recursos y la cultura de compartir los mismos. Ya comentado.

D03O04n1_Mejorar la gestión de los recursos y la cultura de compartir los mismos. Ya comentado.

D04O02n1_Buscar vías alternativas de financiación. En particular, se piensa que iniciativas como la esponsorización, donaciones, financiación de actividades concretas, etc ., permitirían acceder a fuentes alternativas de financiación.

D04O03n1_Buscar vías alternativas de financiación. Ya comentado.

D04O04n1_Potenciar la colaboración con otras universidades españolas y extranjeras. Ya comentado.

F01-A02n1_Transformación de infraestructuras académicas. El objetivo es aumentar las infraestructuras extra-académicas y la cantidad y calidad de los servicios a la comunidad universitaria.

F01-A02n2_Potenciar la marca/imagen UCA. Esta estrategia supone diseñar políticas de marketing que consigan que los ciudadanos de las comarcas donde la UCA está presente vean las infraestructuras UCA como elementos que dan prestigio a dichas comarcas.

F01-A04n1_Optar por proyectos de infraestructuras flexibles. Dichas infraestructuras deben tener una mayor capacidad de adaptación a los posibles cambios derivados de la entrada en el espacio europeo de enseñanza superior.

F02-A03n1_Ofrecer proyectos basados en TIC's a las empresas de la provincia. La lógica falta de recursos de las Pymes de la provincia de Cádiz pueden favorecer el establecimiento de proyectos de colaboración en el marco de las TIC's. Dichos proyectos deberán tener un plus de innovación tecnológica y canalizarse a través de las organizaciones e instituciones que engloban a dichas empresas, como las Cámaras de Comercio, Las Confederaciones de empresarios, etc. Como sugerencias se pueden contemplar proyectos de e-comercio, e-gestión, etc.

F02-A04n1_Potenciar las TIC's. La tremenda velocidad de cambio que se produce en el mundo de las TIC's hace que se deba seguir invirtiendo fuertemente en ellas, tanto en infraestructura como en la cualificación de técnicos y personal en general. Las últimas recomendaciones de organismos europeos establecen, para organizaciones como la nuestra, niveles de gasto en el entorno del 5% del presupuesto total en TIC's.

F03-A02n1_Potenciar la marca/imagen UCA. La falta de atractivos de nuestra universidad frente a otras del entorno próximo puede paliarse mediante políticas de marketing, llevando la marca/imagen UCA a todos los sectores de nuestra provincia.

F03-A03n1_Definir políticas institucionales de relación con las empresas. Se han detectado la existencia de políticas erráticas de relación y comunicación con las empresas. Las distintas unidades instrumentales tanto propias como la OTRI, como participadas, fundamentalmente FUECA y CTC, encargadas de canalizar los proyectos con empresas e instituciones, no suman sus esfuerzos para conseguir mayores sinergias, siendo necesaria la definición por parte de la dirección de políticas claras en este sentido que alineen los esfuerzos de todas estas unidades en aras a satisfacer objetivos institucionales.

F04-A01n1_Definir políticas de estilos y crear una conciencia institucional. Es muy importante

establecer protocolos de estilo que, sin limitar de ninguna manera los canales de expresión y respetando la existencia de opiniones discrepantes, hagan que todos los sectores de la UCA sientan como suyo el proyecto de la institución. Este estilo, que debe enraizarse en la tradición universitaria de respeto y tolerancia pero también de lealtad hacia la institución, debe ser el que se proyecte hacia la sociedad. Este compromiso de todos con la institución sin duda acabará calando en los diferentes ámbitos comarcales y harán nuestra oferta mucho más atractiva.

F04-A03n1_Definir políticas de estilos y crear una conciencia institucional. Las mismas políticas que defendíamos en la estrategia anterior deben despertar el interés de las empresas de nuestras comarcas por fomentar los canales de colaboración con ellas.

F04-A04n1_Aumentar las políticas de formación del personal. Debemos aprovechar las capacidades y motivación de nuestro personal potenciando las políticas de formación e información, de forma que estemos más capacitados para afrontar los cambios derivados de las incertidumbres que se desprenden de la incorporación al Espacio Europeo de Enseñanza Superior.

F01-O01n1_Reflejar y utilizar los atractivos de la provincia. En las instalaciones y edificios de la UCA, así como en muchos ámbitos de la actividad universitaria, se considera importante que recojamos y destaquemos aquellos aspectos que reflejen los atractivos de nuestra provincia, convirtiéndonos de esta manera en embajadores de su riqueza y diversidad.

F01-O03n1_Definir políticas institucionales de relación con las empresas. En la línea ya comentada anteriormente, podemos aportar nuestras instalaciones para apoyar las políticas de relación con las empresas que se establezcan desde la dirección.

F02-O01n1_Utilizar las TIC's a todos los niveles. Es evidente que el alto nivel de las TIC's de la UCA constituye en sí mismo una oportunidad que puede explotarse para conseguir posiciones ventajosas a muchos niveles. Por ejemplo, para aprovechar los atractivos que ofrece la provincia de Cádiz.

F02-O02n1_Utilizar las TIC's a todos los niveles. Para aumentar las relaciones con los organismos locales.

F02-O03n1_Utilizar las TIC's a todos los niveles. Para exportar tecnologías a las empresas.

F02-O04n1_Utilizar las TIC's a todos los niveles. Para aumentar los canales de comunicación y colaboración con otras universidades, tanto nacionales como extranjeras.

F03-O02n1_Potenciar la presencia, las relaciones y el liderazgo de la UCA. Con los organismos locales.

F03-O03n1_Potenciar la presencia, las relaciones y el liderazgo de la UCA. Con las empresas.

F03-O04n1_Potenciar la presencia, las relaciones y el liderazgo de la UCA. Con otras universidades.

F04-O01n1_Implicar al personal de la UCA para destacar los atractivos de la provincia de Cádiz. Es importante que se alcance un buen nivel de complicidad en el personal de nuestra universidad con la provincia que nos acoge. En determinados niveles y unidades, de carácter cultural, deportivo e incluso docente e investigador, existen muchas oportunidades para poner de manifiesto los atractivos de la provincia de Cádiz.

F04-O03n1_Aumentar las políticas de formación. Orientando esta formación en una línea que incentive la investigación aplicada. Deben establecerse políticas que apoyen líneas de trabajo que sean de interés para las empresas de la provincia; en particular estas políticas serán de especial interés en los centros de carácter tecnológico, donde los proyectos de investigación, tesis doctorales, proyectos de fin de carrera, podrían orientarse en este sentido.

F04-O04n1_Potenciar las políticas de intercambio. Debemos establecer políticas de incentivación intercambios con otras universidades. Dichos intercambios abrirán canales de colaboración y facilitarán el desarrollo de proyectos conjuntos. Además, los intercambios deben hacerse no sólo en el ámbito docente o investigador, sino también desde el propiamente técnico, dando la oportunidad a los P.A.S. de poder contrastar con otras universidades las experiencias y métodos de trabajo