

## **1ª ESTRATEGIA:**

D1 con A5

Estrategias para:

Eludir los efectos que la amenaza “*Marco legal. Incertidumbre ante carrera profesional y desmotivación*” tiene sobre la debilidad “*Falta de motivación y valoración de la actividad investigadora (PAS, PDI y becarios)*”

Nombre de la estrategia de “supervivencia”:

### **Estrategia de motivación en la actividad investigadora.**

Líneas estratégicas y líneas de acción:

- Establecer sistemas de incentivos que favorezcan la investigación
  1. Reducción de la carga docente en función de los resultados de investigación en los últimos años.
  2. Transparencia en los resultados de la investigación (puntuaciones de los grupos, sexenios, etc.).
  3. Conseguir que todos los Departamentos realicen y publiquen las memorias de investigación.
  4. Asignar prioritariamente PAS investigador a Grupos más productivos.
- Establecer sistema de integración en actividades de investigación del personal que no realiza investigación (DUPLICADAS).
  1. Incentivar la realización de la Tesis en el PDI no Dr.
  2. Fomentar la reorientación de investigadores hacia líneas de interés o futuro.
- Establecer mecanismos de información y transparencia con la carrera investigadora

Con respecto a los becarios:

1. Aumentar los contactos con empresas
2. Liderar las exigencias de los investigadores becarios ante las instituciones.
3. Mejorar la formación que reciben los becarios durante su estancia en la UCA (cursos de idiomas...).
4. Creación de un complemento al título de becario en el que se acrediten las capacidades/habilidades del becario.
5. Promover la valoración del título de Dr. en administraciones públicas y empresas.

## **2ª ESTRATEGIA**

D8 con A2

Estrategias para:

Eludir los efectos que la amenaza “*Escasa tradición de I+D+i en el entorno empresarial*” tiene sobre la debilidad “*Poca cultura de contratos con el exterior*”

Nombre de la estrategia de “supervivencia”:

### **Estrategia de difusión de la actividad investigadora.**

Líneas de acción:

1. Crear una base de datos o aplicación informática para consultar la oferta tecnológica de la UCA.
2. Mantener personal de contacto en los distintos interfaces de la provincia.
3. Crear foros y mantener con periodicidad encuentros entre empresas e instituciones y la UCA.
4. Campaña de difusión entre empresas y sociedad del papel de la OTRI.
5. Crear un perfil de empresa para el acceso a la información en red de la UCA.

### **3ª ESTRATEGIA**

D4 con O3

Estrategias para:

Aprovechar la oportunidad “*Mayor competencia entre universidades y la supervivencia exige buscar la excelencia*” para corregir la debilidad “*Falta de investigadores*”.

Nombre de la estrategia de “reorientación”:

#### **Estrategia de incorporación de investigadores.**

Líneas de acción:

1. Acudir a todas las convocatorias que financien la incorporación de personal mientras ello no choque con los objetivos presupuestarios de la UCA.
2. Fomentar la creación de centros de investigación e institutos o convenios de colaboración entre instituciones que supongan la dinamización de investigadores y la incorporación o colaboración de nuevos.

#### **Estrategia para fomentar la investigación en algunas áreas.**

Líneas de acción:

1. Incentivar la realización de la Tesis en el PDI no Dr.
2. Facilitar las estancias en otros centros de investigación de jefes de grupo y directores de investigación.
3. Facilitar la asistencia de investigadores, aún en calidad de oyentes, a congresos especializados.
4. Organización de seminarios para la difusión de nuevas líneas de investigación o ampliación de las existentes.

## **4ª ESTRATEGIA**

F2 con O1

Estrategias para:

Aprovechar la oportunidad “*Nuevas demandas en una sociedad más exigente*” para aumentar la fuerza “*Buena organización y estructura para potenciar la transferencia de tecnología OTRI*”.

Nombre de la estrategia “ofensiva”:

### **Ordenación del Sistema de Desarrollo Tecnológico e Innovación de la UCA.**

Líneas de acción:

1. Definición de una política de patentes.

### **Difusión de la cultura de transferencia tecnológica**

Líneas de acción:

1. Organización de encuentros y jornadas para el fomento de la creación de EBTs
2. Organización de encuentros y jornadas para la formación de los investigadores en patentes.

### **Apoyar la investigación y transferencia de tecnología en aquellas actividades productivas en las que Cádiz posee una ventaja competitiva o está especializada.**

1. Creación de un observatorio de Oportunidades de Investigación organizado por Centros.

## **5ª ESTRATEGIA**

D3 con A2

Estrategias para:

Eludir los efectos que la amenaza *“Escasa tradición de I+D+i en el entorno empresarial”* tiene sobre la debilidad *“Falta de conexión con las necesidades de las empresas (poca difusión oferta UCA)”*.

Nombre de la estrategia de “supervivencia”:

### **Estrategia de acercamiento a las necesidades empresariales.**

Líneas de acción:

1. Mantener contactos periódicos con organizaciones empresariales e industriales de la provincia.

### **Estrategia de difusión de la oferta de I+D+i de la UCA**

Líneas de acción:

1. Creación de un catálogo de oferta tecnológica.
2. Creación de un buscador (vía web) de la oferta tecnológica.
3. Creación de una estructura organizativa dedicada a la comunicación y difusión de la I+D+i en la UCA.
4. Acciones de difusión de la investigación a la sociedad:
  - a. Promover un acuerdo con TV locales para la difusión de la investigación.
  - b. Organización de Jornadas y seminarios de difusión.
  - c. Continuar y extender los proyectos de difusión de los grupos de investigación UCA.
5. Fomentar la participación activa de los investigadores en los concursos de emprendedores y de creación de empresas.
6. Conseguir que todos los grupos difundan su investigación vía página web.
  - a. Creación de una página web estándar con instrucciones sencillas para incorporar la información del grupo.
7. Organización de Congresos y Jornadas de investigación para estudiantes en los Centros de la UCA.

## **6ª ESTRATEGIA**

D5 con O1

Estrategias para:

Aprovechar la oportunidad “*Nuevas demandas en una sociedad más exigente*” para corregir la debilidad “*Falta de líneas de investigación en áreas prioritarias*”.

Nombre de la estrategia de “reorientación”:

**Estrategia de creación y desarrollo de líneas de investigación prioritarias.**

Líneas de acción:

1. Definir las líneas de investigación prioritarias para la UCA.
2. Desarrollar las líneas prioritarias.
  - a. Incorporación de investigadores nuevos a dichas líneas.
  - b. Definición de nuevos proyectos.

## 7ª ESTRATEGIA

D1 con O3

Estrategias para:

Aprovechar la oportunidad *“Mayor competencia entre universidades y la supervivencia exige buscar la excelencia”* para corregir la debilidad *“Falta de motivación y de valoración de la actividad investigadora (PAS, PDI y becarios)”*.

Nombre de la estrategia de “reorientación”:

**Estrategia de estímulo a la investigación en áreas menos productivas.**

Líneas de acción:

1. Fomentar la incorporación de los investigadores a nuevas líneas de investigación mediante su participación en proyectos europeos o acciones integradas.
2. Elaboración de un estudio sobre las causas de la falta de motivación para la investigación.
3. Considerar la variable “investigación” en el sistema de financiación de los Departamentos.
4. Establecer una política de comunicación dirigida a todo el personal sobre la situación de la investigación en la UCA (debería ir acompañada de una explicación de la situación financiera y general de la UCA).

## **8ª ESTRATEGIA**

F3 con O1

Estrategias para:

Aprovechar la oportunidad “*Nuevas demandas en una sociedad más exigente*” para aumentar la fuerza “*Buenos grupos de I+D+i en algunas áreas y también en áreas relacionadas con la actividad productiva provincial*”.

Nombre de la estrategia “ofensiva”:

**Estímulo de la investigación de excelencia.**

Líneas de acción:

1. Difusión de los méritos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación de estos grupos.