

Resumen de tareas

Financiación.

- **Patrocinio y mecenazgo.** Se crearía un grupo de trabajo que elaboraría estrategias para acercarse a las empresas e instituciones y convencerlas de que sean patrocinadores o mecenas de la UCA, con aportaciones económicas de carácter general o finalista, dirigidas a cofinanciar infraestructuras, servicios o actividades, como residencias para estudiantes, comedores, espacios deportivos y lúdicos, actividades deportivas, culturales, voluntariado, etc... Este mecenazgo se podría extender, también, a personas, tales como antiguos alumnos que ocupen puestos de prestigio y responsabilidad, en particular y antiguos alumnos, en general, que incluso habiendo sufrido las deficiencias de nuestra Universidad, colaboren económicamente para que las generaciones futuras no encuentren las carencias que ellos sufrieron. La Universidad a cambio, además de las consideraciones que estime oportunas hacia ellos (empresas, instituciones y personas), se comprometería a una total transparencia en la gestión de dichos fondos.
- **Potenciar la explotación externa de nuestras instalaciones,** tanto de las infraestructuras (aulas, auditorios, espacios deportivos, etc), como del equipamiento científico.
- **Oferta de servicios externos.** Acercar la Universidad a nuevos usuarios, creando nuevas modalidades de servicios; desarrollando trabajos informáticos y estudios para entidades locales o provinciales, públicas o privadas; determinando el precio de las actividades y servicios de manera de que cubra como mínimo el coste real de los mismos. Ejemplo: Observatorio de TIC's de la provincia de Cádiz con la Diputación.
- **Esponsorización.** Admitir la esponsorización de las actividades mediante la inclusión de propaganda con anuncios, camisetas, pegatinas, carteles , páginas Web, etc...
- **Crear un grupo de trabajo, "lobby",** que funcione como observatorio de todas las convocatorias que se produzcan y estudie las posibilidades de financiación vinculadas a proyectos, petición de subvenciones, ayudas, etc.
- **Enajenación de activos.** Analizar la posible venta de activos no utilizados por la Universidad.
- **Mejorar nuestras alianzas con las entidades financieras.**

Personal.

- **Realización de campañas de motivación del personal** hacia una conciencia de orgullo de pertenencia a la UCA. Como propuesta concreta se propone la creación del personaje UCA del mes.
- **Creación de un marco ético de comportamiento de los miembros de la UCA** que contenga un manual de uso obligatorio para todo el personal y que defina los estilos comunes de atención al público por vía personal, telefónica o electrónica
- **Fomento de la política de formación del personal de la UCA,** utilizando canales presenciales y/o virtuales e incidiendo concretamente en materias como: el uso de las tic's, idiomas oficiales de la UE, información y actualización sobre el proceso de integración en el sistema europeo de enseñanza superior y formación en técnicas docentes.
- **Fomento de las políticas de intercambio del pdi-pas** de la UCA con otras universidades.

TIC's

- **Potenciar las TIC's en la docencia y en la gestión.** Hacer una planificación seria y llevarla a cabo, sin prisas pero sin pausas, para que las TIC's en todas sus vertientes vayan incorporándose a nuestras clases, ordenadores, vídeo conferencias, cursos virtuales y todo lo que permita seguir nuestras asignaturas usando estos medios desde cualquier punto dentro de nuestros centros e incluso desde fuera. Es decir, promover el uso de las TIC en la enseñanza presencial y semipresencial y potenciar la utilización de videoconferencias entre campus como medida para reducir costes de viaje y fomentar las TIC's. Adicionalmente, potenciar el uso de las TIC's en los procesos de gestión de la UCA (académicos, económicos, etc).
- **Plan de inversiones de las tic's.** Trazar un Plan para destinar un 5% del presupuesto total de la UCA a las TIC's en un plazo de tres años. (Recomendación de la UE para organizaciones como las universidades). Hacer un Plan de Inversiones de acuerdo al PETIC (Plan Estratégico de las TIC's)
- **Creación de Unidad de Audiovisuales.** Crear una unidad diferenciada y con personal especializado dentro del CITI dedicada a las tecnologías relacionadas con los contenidos audiovisuales y multimedia: equipamiento, infraestructuras, gestión de recursos, creación de contenidos audiovisuales relacionados con la docencia, investigación e institucionales, creación de mediateca, videoteca, diseños gráficos, etc. Realización de cursos de formación en herramientas multimedia.
- **Creación de RTV-UCA.** Como caso particular de videostreaming o distribución de vídeo, se plantea montar una plataforma de radio-televisión (RTV-UCA) de alta calidad por la Red Informática basada en tecnología multicast y codificación en formatos MPEG. La infraestructura necesaria se basaría en un equipo codificador de altas prestaciones, como núcleo del centro de producción audiovisual, y en terminales decodificadores que dispondrían la señal en televisores de suficiente calidad de audio y vídeo en puntos públicos como cafeterías u otras salas de uso público de los distintos centros de la UCA. Este proyecto admite posible autofinanciación e incluso, explotación como cualquier canal de empresas de radiotelevisión existentes en el mercado a través de contratos o convenios de espacios para contenidos de interés científico, académico, cultural y también de contenidos publicitarios.
- **Dotar de Salas de Teledocencia** con los recursos necesarios en los cuatro campus y organizar asignaturas que puedan impartirse físicamente en un campus y por videoconferencia a los alumnos del resto.

Relaciones con universidades.

- **La UCA puerta de tres continentes.** Se trataría de lanzar una campaña que permitiera que nuestra Universidad, por su situación geoestratégica, se considerara como nexo de unión entre las universidades de Europa, de Latinoamérica y África. Se fomentaría las ventajas competitivas derivadas de ser interlocutor de estos tres núcleos de universidades y también se podría plantear la posibilidad de una orientación especial a la captación de alumnos inmigrantes, que permitan incrementar el número de estudiantes de nuestra universidad. Para ello, se podrían aprovechar los proyectos europeos de conexión de redes académicas de Europa con América Latina y los países del Mediterráneo (Euromedis) para potenciar las relaciones actuales.
- **Crear un grupo de trabajo** que estudie las posibilidades reales de colaboración con otras Universidades, teniendo como objetivos, además de los académicos, los financieros que se pudieran derivar.

Relaciones con empresas e instituciones.

- **Promoción de vínculos de la UCA con empresas y entidades más allá de la simple colaboración.** Como pudiera ser un futuro compromiso de contratación e integración en las empresas de los mejores expedientes y por tanto apostando por los futuros mejores capitales humanos. A cambio, las empresas financiarían parte de los recursos materiales necesarios (laboratorios, viajes, preparación muy específica, etc)
- **Impulso de celebración de jornadas de puertas abiertas** para empresas, estudiantes de secundaria y habitantes de las localidades cercanas.
- **Diseño de proyectos de colaboración en temática específica** con entidades e instituciones de los distintos núcleos de la provincia local, en particular:
 - Proyecto de Cursos y difusión por la red académica de la Ciudad del Flamenco de Jerez.
 - Proyecto de conexión de alta calidad a las Unidades de Docencia e Investigación de los Hospitales Universitarios de la provincia con la red informática de la UCA, de forma que, se posibiliten aplicaciones docentes multimedia importantes como la transmisión en alta calidad de intervenciones quirúrgicas a aulas de la Facultad de Medicina, a las Escuelas de CC. de la Salud de Cádiz o Algeciras o a otras universidades.
 - Proyectos con Colegios y Asociaciones Profesionales.
- **Creación de una unidad o gabinete como canal único de comunicación** con las empresas, que desarrolle el marketing necesario, coordine la interrelación de todos los interlocutores de la UCA (FUECA, CTC, OTRI, UOPEM,...), analice los problemas de relaciones, sea observatorio permanente de las demandas sociales y realice propuestas de actuación tendentes a satisfacerlas.
- **Promoción de proyectos de aplicación de TIC's en las empresas como los de:**
 - Liderar desde la UCA un proyecto de reconversión digital de procesos en las empresas. Para ello, se diseñará un programa integral para la reconversión digital en las Pymes que contenga asesoría para la optimización de procesos; apoyos para la certificación en sistemas de capacidad de procesos; capacitación empresarial y adopción de tecnologías de información, de manera que el empresario tenga acceso a una metodología completa para reconvertirse digitalmente.
 - Posibilitar la utilización de recursos TIC's de la UCA a las empresas aprovechando la implantación de nuestra universidad en los cuatro campus, núcleos más importantes de la provincia: Ejemplo: Alquiler de Salas de videoconferencia en los campus.

Espacio Europeo.

- **Grupo de trabajo sobre el espacio europeo.** Se trata de crear un grupo de trabajo con personal especializado de distintas materias, que permita realizar estudios y análisis para anticipar actuaciones de cara al espacio europeo.
- **Incluir en la página web de la UCA una ventana sobre la Convergencia Europea** de Educación Superior, como medio de información general e información para poder aprovechar los canales de financiación de proyectos relacionados con el mismo.

Políticas de captación de alumnos.

- **Promoción “Un viaje a la UCA”.** La iniciativa consistiría en llegar a un acuerdo con agencias de viajes que permitiera el mejor conocimiento de la universidad y del turismo de la provincia de Cádiz a estudiantes potenciales, a sus padres y a profesionales y empresas. Sería un viaje en el que se combinarían rutas turísticas con visitas a dependencias de nuestra universidad y podría incluir también un mini crucero por la bahía. En definitiva, supondría la combinación de los atractivos de los estudios universitarios y de postgrado con el descanso y el turismo.
- **Instalación de un punto de información (PIUCA) en cada Campus con las siguientes características:** Caseta de información. Abierto en fines de semanas. Atendido en calidad de “voluntariado” por Alumnos y/o PAS (estudiar su compensación mediante créditos/alumnos, horas extraordinarias/PAS). Facilitaría: información de Centros, Planes de Estudios, Instalaciones, Actividades culturales y lúdicas, mediante folletos, pegatinas, bolígrafos, lápices, otros...
- **Crear un dossier explicativo,** en Convenio con los Patronatos de turismo, que recoja los atractivos de la provincia de Cádiz y que pueda llegar al potencial de alumnos que deseen matricularse en la UCA (Erasmus, Sócrates, alumnado general), y colgarlo en web.
- **Identificación de titulaciones estrella.** Esta estrategia consistiría en identificar aquellas titulaciones que puedan ser emblemáticas para nuestra universidad, visualizándose externamente con una imagen de prestigio, de éxitos profesionales, de proyectos, de empleo... de forma que estas titulaciones sean de especial atractivo en nuestra oferta.

Imagen Institucional.

- **Establecer una marcada señalización de ubicación de Centros,** tanto en accesos próximos como en los Campus a través de carreteras periurbanas. Actualmente, se localiza antes a un hotel que a un centro universitario. Ejemplo: Que aparezca el cartel de “Universidad” o “Ciudad Universitaria” nada más entrar en la ciudad y así en cada confluencia, igual que en otras ciudades.
- **Realización de un Vídeo institucional/promocional.** Se trataría de realizar un vídeo o DVD de nuestra universidad para que fuera difundido para su conocimiento por los potenciales estudiantes, los padres, instituciones, empresas, etc.
- **Potenciación del gabinete de relaciones institucionales.** Es imprescindible un plan de marketing de la universidad, en el que exista un Gabinete que pueda ser el interlocutor adecuado con las Instituciones Públicas, las empresas, los medios de comunicación.... Además desde este Gabinete, se podrían coordinar también actuaciones de expansión de la OTRI para incrementar contratos con el exterior con las empresas de la provincia.
- **Crear una tienda oficial UCA,** donde se pueda adquirir material de imagen UCA.

Gestión de recursos.

- **Diseñar e implantar un modelo de gestión de los recursos**, dicho modelo deberá garantizar la eficiencia, responsabilidad y transparencia en el uso de los mismos.
- **Apostar por instalaciones de ahorro y eficiencia energética**, como dispositivos de ahorro energético (sensores de presencia, interruptores automáticos, etc).
- **Establecer nuevos criterios para la redistribución de los recursos procedentes de proyectos de investigación y de contratos OTRI**, de manera que permitan financiar nuevas actividades de la Universidad.
- **Crear un tablón de anuncios virtual** donde la comunidad universitaria pueda exponer sus ofertas y necesidades (alojamiento, material didáctico, deportes, etc).
- **Centralizar la gestión de compras** de las Unidades en cada Administración de Campus a fin de mejorar la utilización de los recursos existentes.
- **Crear un grupo de trabajo que realice un análisis de los procesos de la UCA** con vistas a su descripción, optimización y gestión automatizada. El objetivo final es la implantación del Modelo de procesos y de buenas práctica de la UCA y de los correspondientes procedimientos de evaluación.
- **Estudiar la posibilidad de externalizar servicios rutinarios** y sin valor añadido para la UCA para dedicar los recursos más valiosos de la UCA como son los humanos a tareas innovadoras de mayor calado. Ej: Mantenimiento microinformático.
- **Potenciar el uso multifuncional de las instalaciones** y edificios universitarios, a través de la oficina de Gestores de Campus y su difusión a través de la página web.

Infraestructuras.

- **Promover que se cofinancien por parte de ayuntamientos o las instituciones implicadas las infraestructuras de red** para la interconexión de centros y campus de la UCA. Ejemplo: la actual conexión férrea entre el Campus de Puerto Real y el polígono tecnológico de Las Aletas, donde habrá un centro universitario importante: la ESI, debería incluir el tendido de fibra óptica en paralelo a las infraestructuras viarias.
- **Conveniar con las empresas de transporte público** e instituciones tarifas de precios que fomenten y faciliten la utilización de estos medios.
- **Fomentar la construcción de alojamientos y comedores** universitarios en los campus de la UCA.
- **Priorizar la ejecución de proyectos de infraestructura flexibles** frente a otros que no lo sean.
- **Centro de ocio del universitario.** Se trataría de analizar la viabilidad de crear minicentros comerciales en los Campus, mediante convenios con algunas de las grandes firmas comerciales en el mercado de grandes almacenes. Se intentaría si existieran espacios de ocio (cafetería, cine, salas de juegos...) que le dieran un atractivo al Campus, no solo para los estudiantes sino a otros posibles jóvenes que se sintieran atraídos por esta oferta. Esta actuación estaría lógicamente vinculada a una mejora del sistema de transporte.
- **Implicar a la Universidad de Cádiz en el Consorcio Metropolitano de Transporte de la Bahía de Cádiz**, creando paradas en los distintos campus universitarios de la Bahía (Cádiz-casco antiguo/Puerto Real – Río San Pedro) e interconectándolas con las principales poblaciones de la Bahía.