



II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz 2015-2020

Memoria Anual de SEGUIMIENTO del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz (año 2017)

Fecha de publicación de la Memoria: 31 de marzo de 2018

ÍNDICE

	Página
1. Introducción	3
2. Actividades realizadas durante el tercer año de despliegue	4
3. Resultados de la aplicación del II PEUCA durante el año 2017	13
3.1. Grado de avance del II PEUCA	13
3.2. Logros y segunda medición de los indicadores de avance de los Objetivos Estratégicos	21
4. El tercer año del Plan en Imágenes	83
5. Anexos documentales	88
5.1. Evidencias del despliegue de las actuaciones vigentes en 2016	89
5.2. Planificación del despliegue del plan por años de vigencia	124
5.3. Evidencias de despliegue del II PEUCA en Centros, Departamentos, Institutos de Investigación y Rankings	134
5.4. Ponderación de los elementos del II PEUCA y grado de avance de actuaciones	135
5.5. Indicadores clave con metas	147

1. INTRODUCCIÓN

El II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz 2015-2020 contempla la elaboración de una memoria de seguimiento anual que debe estar disponible antes de finalizar el primer trimestre del año siguiente al objeto de la memoria. Este compromiso de transparencia y de rendición de cuentas se ha cumplido cada uno de los años de despliegue del plan con la publicación en el mes de marzo de 2016 y 2017 de la primera y segunda Memoria Anual de Seguimiento, correspondientes a los años [2015](#) y [2016](#). En este año 2018, volvemos a hacer un ejercicio responsable de control y difusión con la presentación de esta tercera Memoria Anual de Seguimiento del período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017.

Además, y tal como estaba previsto en la fase de planificación, el II PEUCA fue sometido, durante el segundo semestre de 2017, a un proceso de Evaluación Intermedia que puede consultarse en <http://destrategico.uca.es/seguimientoyevaluacion/>, y en el que han participado distintos Grupos de Interés, internos y externos, que han valorado el grado de desarrollo del plan. El Informe de dicha Evaluación Intermedia fue presentado en Claustro, en Consejo de Gobierno y validado por la Comisión Técnica del II PEUCA y se muestra en el siguiente enlace:

<http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/02/EVINTinforme.pdf>.

En cuanto al contenido de este documento, en el apartado 2 se describen las actividades realizadas, en las distintas áreas de trabajo en las que el II PEUCA ha desplegado sus actuaciones durante el año 2017, conforme al esquema determinado en su diseño y a las funciones establecidas para la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico, responsable de la coordinación e implantación del mismo.

En el apartado 3 se muestra el grado de aplicación del II PEUCA a nivel de actuaciones, líneas de acción y objetivos estratégicos. A continuación, en este mismo apartado, se describen los logros y los valores de los indicadores definidos para determinar el grado de consecución de los objetivos estratégicos del plan.

El informe incluye, en el apartado 4, una colección de imágenes de algunas de las actividades descritas en el apartado 2 que ponen de manifiesto el grado de participación e implicación de la comunidad universitaria en el proceso de implantación del plan.

En el último apartado del documento se incluyen, en anexos, distintos documentos que complementan la información de las secciones de este informe.

2. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL TERCER AÑO DE DESPLIEGUE

El II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz, aprobado por el Consejo Social el 19 de diciembre de 2014, preveía el inicio de su despliegue desde enero de 2015 conforme al siguiente esquema de vigencia y siguiendo el Modelo Deming (o ciclo PDCA):



Figura 1. Vigencia del II PEUCA

Desde el punto de vista organizativo el II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz ha sido gestionado por la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico (DRDE) que se crea mediante Resolución del Rector de la Universidad de Cádiz UCA/R14REC/2015.

La DRDE tiene asignadas las siguientes funciones relacionadas con el Plan Estratégico: la coordinación y la dirección del proceso de despliegue y seguimiento, el fomento de la colaboración de la comunidad universitaria en el logro de los objetivos del II PEUCA y la comunicación y difusión de los resultados claves de la institución que permitan dar visibilidad a la UCA y mejorar su proyección.

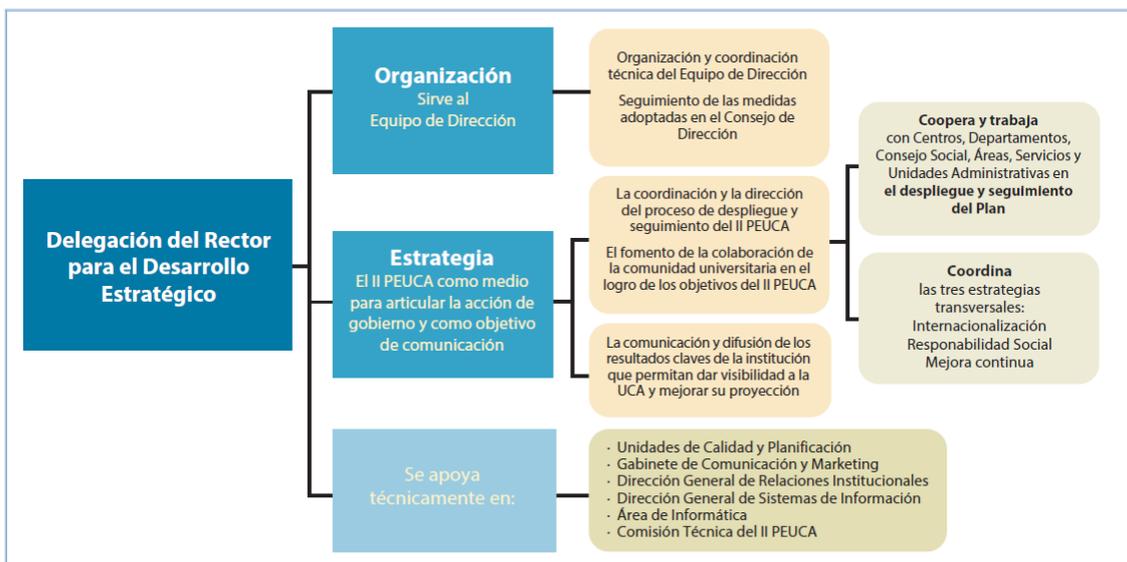


Figura 2. Funciones de la DRDE

La Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico ha basado el despliegue del II PEUCA en los siguientes elementos:



Figura 3. Componentes del despliegue del II PEUCA

Y en las siguientes áreas de trabajo:



Figura 4. Áreas de trabajo del despliegue

Los elementos principales del Plan se estructuraron de la siguiente forma:

Ámbitos	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Actuaciones Principales
Enseñanza y Aprendizaje	2	7	30
Investigación y Transferencia	3	9	34
Organización y Recursos	2	7	30
Personas	2	6	22
Entorno	2	5	23
Total	11	34	140

Figura 5. Elementos principales del II PEUCA

La labor desarrollada **durante el año 2017** se ha llevado a cabo conforme a las siguientes actividades o programas:

A) Coordinación y dirección del proceso de despliegue y seguimiento del II Plan estratégico de la Universidad de Cádiz

En relación con el **seguimiento del II Plan Estratégico**, se ha desplegado la evaluación intermedia del II PEUCA con la elaboración de un dossier de trabajo (<http://destrategico.uca.es/eipeuca-dossier/>) y un proceso de participación que se ha concretado en 10 sesiones, 25 grupos de trabajo, 178 participantes y 401 propuestas de actuaciones. Este proceso de participación contó con el siguiente calendario durante el mes de noviembre de 2017:

17 de noviembre	Sesión con Delegación de Alumnos de la UCA y representantes de Alumnos de Centros.
20 de noviembre	Sesión con Directores de Departamentos y de Institutos de Investigación.
20 de noviembre	Sesión Abierta a la participación del Campus de Jerez.
21 de noviembre	Sesión Abierta a la participación del Campus de Cádiz.
21 de noviembre	Sesión Abierta a la participación del Campus de Puerto Real.
23 de noviembre	Sesión con Equipos de Dirección de Centros (incluyendo coordinadores de Títulos).
23 de noviembre	Sesión con Consejo Social y GI externos.
24 de noviembre	Sesión con Representantes Sindicales.
24 de noviembre	Sesión con Gerencia y responsables de Unidades PAS.
27 de noviembre	Sesión Abierta a la participación del Campus de Algeciras.

En la sesión de Claustro, de 15 de diciembre de 2017, se ha presentado la información sobre dicha evaluación intermedia y a finales de enero se tiene previsto finalizar el Informe de la misma.

En relación con el **despliegue del II Plan Estratégico** destaca las siguientes actividades:

- La Facultad de Ciencias del Trabajo aprueba su Plan Director el 31 de mayo de 2017. Este Plan Director se organiza en 5 retos y 53 actuaciones y contó con la participación directa de 56 personas pertenecientes a los grupos de interés internos y externos de la Facultad: <http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2017/10/Plan-Director-Fac.-CC.-Trabajo.pdf>
- La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación aprueba su Plan Director el 21 de junio de 2017. El Plan Director se estructura en 9 retos y 89 actuaciones y contó con la participación directa de 49 personas de su comunidad universitaria y de grupos de interés externo: <http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2017/09/Plan-Director-Fac.-CC.-SS.-y-de-la-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- La Facultad de Derecho finaliza el proceso de elaboración de su Plan Director con la aprobación en noviembre de 2017 en Junta de Facultad. El Plan Director se estructura en 4 retos y 60 actuaciones.
- Se da apoyo metodológico y técnico a las sesiones iniciales del Plan Director de la Escuela Politécnica Superior.
- La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales elabora su Plan Director entre los meses de abril y septiembre de 2017, siendo aprobado por su Junta de Facultad el 14 de diciembre de 2017. El Plan se estructura en 5 retos y 35 actuaciones y contó con la participación directa de 75 miembros de la comunidad universitaria y de los grupos de interés externos: <http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/01/PDFCCEEyEE.pdf>

- La Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico recibe las solicitudes oficiales de colaboración en los Planes Directores de la Facultad de Enfermería y Fisioterapia, de la Facultad de Enfermería de Algeciras y de la Escuela de Ingeniería Naval y Oceánica. Se planifica para desarrollarse durante 2018.
- A petición del Vicerrector de Investigación y de los Directores del Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) y del Instituto de Investigaciones Marinas INMAR, se ha completado la fase participativa de sus respectivos **Planes Directores**. El Consejo de Instituto del INDESS aprobó el Plan el 26 de septiembre de 2017 y el Consejo de Instituto del INMAR aprobó el Plan el 17 de octubre de 2017. Este proceso contó con la participación directa de 42 miembros de los Institutos de Investigación (grupos de interés internos de la Universidad).
http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2017/10/Plan_Director_INMAR-maq.pdf
<http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2017/11/Plan-Director-INDESS.pdf>
- Se ha realizado un Proceso de Diagnóstico participado con los Centros en torno a la movilidad saliente de nuestros estudiantes que generó el Plan de Mejora de la Movilidad Saliente que está desplegando la Dirección General de Relaciones Internacionales. El proceso participativo se prolongó desde el 23 de enero al 3 de febrero de 2017 y ha contado con la participación de 59 personas pertenecientes a los Centros.
- Con el liderazgo del Vicerrectorado de Planificación, se diseña la metodología y se da apoyo al proceso de información y participación de los Centros en la **Estrategia del Mapa de Másteres de la UCA**. El proceso ha contado con la participación de 215 personas pertenecientes a grupos de interés internos de la UCA y culmina con su aprobación en el Consejo de Gobierno de 19 de julio de 2017:
<http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2017/09/Mapa-de-M%C3%A1steres-DEF.pdf>
- Con el liderazgo del Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios, se diseña la **Estrategia Transversal de Responsabilidad Social** de la UCA a partir del trabajo de los miembros del Comité de Responsabilidad Social ampliado con miembros del Equipo de Dirección y responsables técnicos de distintas unidades. Este proceso contó con la participación directa de 15 miembros de los grupos de interés internos de la Universidad. El proceso se culmina con su aprobación en el Consejo de Gobierno de 19 de julio de 2017:
<http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2017/09/Estrategia-Transversal-de-Responsabilidad-Social.pdf>
- Se realiza la actualización del Documento de Apoyo a la Acreditación desde el II PEUCA (<https://destrategico.uca.es/ii-peuca-apoyo-acreditacion-v3-web/>), en el que se muestra la conexión de las Líneas de Acción del plan con el Sistema de Garantía de Calidad de los títulos de Grado y Máster de la UCA, dando soporte a los actuales programas de evaluación institucional y a la prevista acreditación institucional.
- En el contexto de la **Estrategia Transversal de Mejora Continua** cabe destacar la activación, en septiembre de 2017, del grupo motor de la Estrategia de Mejora Continua y del grupo estratégico de mejora EFQM que dará soporte a la renovación del sello de excelencia 400 + conseguido por la UCA en abril de 2016. La mejora en la Universidad se aborda desde tres modalidades de grupos de trabajo: Grupos Estratégicos de Mejora (GEM), vinculados al II PEUCA, Grupos Operativos de Mejora (GOM), vinculados a procesos de varias unidades y Grupos de Apoyo a Mejoras (GAM), vinculados a procesos o procedimientos que se deben mejorar. Actualmente nuestro mapa de grupos de mejora activos es el siguiente:
 - GEM EFQM (<http://destrategico.uca.es/etmuca/>).
 - GEM en Rankings (<http://www.uca.es/destrategico/resultados-claves/ranking>).
 - GEM Modelo de Financiación.
 - GEM en Transparencia (<http://transparencia.uca.es/>)

- GEM de Investigadores (sello HR Excellence).
- GEM de Análisis de Datos.
- GOM de proceso de Orientación.
- GOM de proceso de Encuestación.
- GOM de Plan de Formación.
- GOM de Formación Idiomática del PAS.
- GAM de Convenios.
- GAM de Memorias y rendición de cuentas.
- GAM de Sistema de Información.
- GAM de Clima Laboral.
- GAM de funciones administrativas de RPT.
- GAM de gestión de competencias.

- En el marco del Consejo de Calidad de la Universidad de Cádiz, se realizó una propuesta de actualización de la Política de Calidad de la UCA que fue aprobada en Consejo de Gobierno de 18 de diciembre de 2017 y que puede ser consultada en: <http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/01/Pol%C3%ADtica-de-Calidad-UCA-def.pdf>.
- En relación con el **alineamiento del presupuesto** con el II PEUCA, se ha colaborado con la Dirección General de Planificación Económica para conseguir dicho alineamiento, el cual se ha plasmado en la elaboración del presupuesto de 2017.

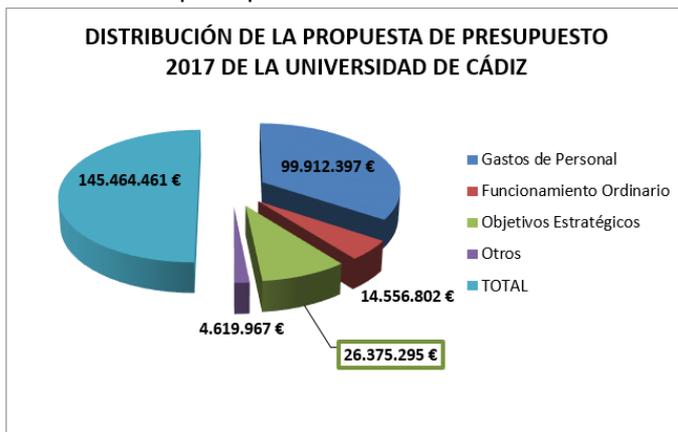


Gráfico 1

La financiación específicamente destinada a desarrollar actuaciones del II PEUCA y su distribución por objetivos estratégicos se muestra en el siguiente gráfico.

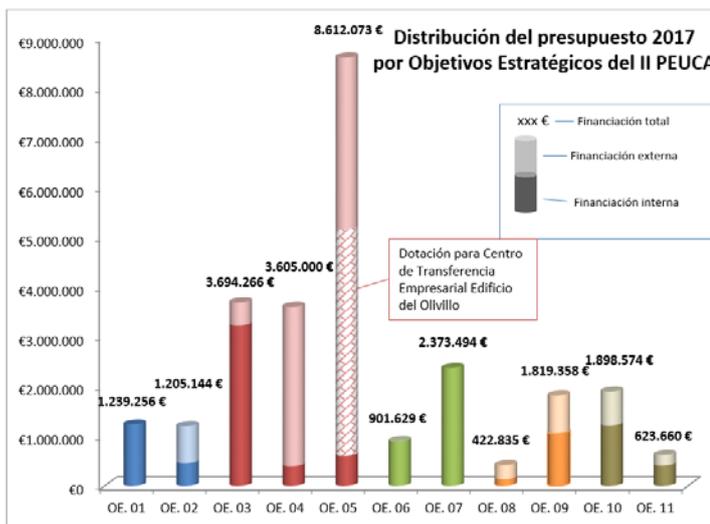


Gráfico 2

ÁMBITO ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	
OE 01.-	Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socioeconómico.
OE 02.-	Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.
ÁMBITO INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	
OE 03.-	Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.
OE 04.-	Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.
OE 05.-	Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.
ÁMBITO ORGANIZACIÓN Y RECURSOS	
OE 06.-	Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.
OE 07.-	Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.
ÁMBITO PERSONAS	
OE 08.-	Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.
OE 09.-	Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.
ÁMBITO ENTORNO	
OE 10.-	Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.
OE 11.-	Mejorar la imagen y la difusión de la institución.

B) Fomento de la colaboración de la comunidad universitaria en el logro de los objetivos del II Plan Estratégico:

- La **formación** es uno de los principales medios utilizados por la DRDE para desplegar, difundir, captar necesidades y mantener vivo el II PEUCA. Dentro del Plan de Formación de la UCA (para PDI y PAS) se han realizado las siguientes actividades durante este año que han permitido contactar, formar e informar a más de 100 personas pertenecientes a grupos de interés internos de la Universidad:
 - Taller de Reuniones (29 de marzo de 2017).
 - Taller de Desarrollo Estratégico (Iniciación) (26 de abril de 2017).
 - Taller de Desarrollo Estratégico (Especialización). (24 de mayo de 2017).
 - Taller de relación con Grupos de Interés (15 y 16 de junio de 2017).
 - Taller de captación de recursos externos (29 de septiembre de 2017).
- Se renuevan y reestructuran los contenidos del **portal de la Delegación** (<http://destrategico.uca.es/>) aprovechando las potencialidades del nuevo gestor web de la UCA y se mantiene actualizada la página específica de posicionamiento en Rankings (<http://destrategico.uca.es/resultados-claves/ranking/>). Además, se mantiene el canal de noticias de la Delegación.
- Durante 2017 se han difundido las siguientes 26 noticias en relación al II PEUCA:

	<u>Presencia de la Universidad de Cádiz en la primera edición del Taller de planificación Estratégica de Instituciones de Educación Superior celebrado en Barcelona.</u>	19 de enero de 2017
	<u>Comienzan los trabajos para la elaboración del Plan Director de la Facultad de Derecho</u>	27 de enero de 2017
	<u>Los dos nuevos Institutos de Investigación propios consolidados (INDESS e INMAR) comienzan su proceso específico de reflexión estratégica.</u>	17 de febrero de 2017
	<u>Compartiendo buenas prácticas en materia de reflexión estratégica</u>	22 de marzo de 2017
	<u>El II Plan Estratégico hace balance de su segundo año de vigencia</u>	31 de marzo de 2017
	<u>La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales consulta a los grupos de interés en su Plan Director.</u>	1 de abril de 2017

	El Canal Youtube de la UCA se posiciona en el puesto 21 de las Universidades españolas y en el número 1 de las andaluzas	5 de abril de 2017
	Fortaleciendo los Grupos de Trabajo desde el II PEUCA	10 de abril de 2017
	Continúa la formación en reflexión estratégica	23 de mayo de 2017
	El Comité de Responsabilidad Social aprueba la primera Estrategia Transversal de Responsabilidad Social de la UCA	1 de junio de 2017
	La UCA mejora en Docencia, se consolida en Investigación y sigue por encima de la media en Innovación y Desarrollo	12 de junio de 2017
	Herramientas para mejorar nuestra relación con los Grupos de Interés	20 de junio de 2017
	La UCA aparece por primera vez en el Ranking de Shangai y se sitúa entre las 400 del mundo en Ciencia e Ingeniería Ambiental	7 de julio de 2017
	Mejorando la formación estratégica de nuestro personal.	11 de julio de 2017
	Se aprueba la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social de la Universidad de Cádiz	19 de julio de 2017
	Se aprueba la Estrategia del Mapa de Másteres de la Universidad de Cádiz	20 de julio de 2017
	Impulsando la captación de recursos externos a partir de la formación	21 de agosto de 2017
	La UCA mejora su posición en el ranking SCIMAGO 2017	6 de septiembre de 2017

	<u>La UCA forma a su personal en captación de recursos</u>	3 de octubre de 2017
	<u>La Universidad de Cádiz mejora su posición en el ranking CWUR y ocupa el puesto 869 entre las Universidades de todo el mundo.</u>	17 de octubre de 2017
	<u>Intercambio sobre Planificación Estratégica con la UNICEN (Argentina)</u>	20 de octubre de 2017
	<u>La renovación del Sello de Excelencia Europeo EFQM, una oportunidad para seguir mejorando</u>	7 de noviembre de 2017
	<u>El II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz avanza en el proceso de Evaluación Intermedia</u>	22 de noviembre de 2017
	<u>178 miembros de la Comunidad Universitaria y la Sociedad han participado en el proceso de Evaluación Intermedia del II PEUCA.</u>	28 de noviembre de 2017
	<u>Aprobada en Consejo de Gobierno la actualización de la Política de Calidad de la UCA</u>	18 de diciembre de 2017
	<u>El II PEUCA rinde cuentas ante el Claustro y el Consejo de Gobierno de la Universidad</u>	26 de diciembre de 2017

- Se mantiene la **campaña de comunicación** sobre el despliegue del II PEUCA con todos los productos elaborados (incluido vídeo y exposición por campus) y con la versión del Plan en inglés a través del portal de la UCA. Se realiza una campaña especial de comunicación con motivo del proceso participativo de evaluación intermedia.

C) Organización y coordinación técnica del equipo de dirección y al seguimiento de las medidas adoptadas en el Consejo de Dirección:

- Se realiza el seguimiento de los acuerdos y tareas emanados del Consejo de Dirección, bajo la supervisión de la Secretaría General.
- Se ha elaborado, junto con la Secretaría General, la presentación del Informe de Secretaría General sobre la memoria del curso 2016-2017.
- Se da apoyo a la redacción final del Plan Extraordinario de Remanentes de Tesorería No Afectados para la UCA.
- Se ha elaborado el **Mapa de Acción de Gobierno** para el curso 2017-2018 así como los principales logros y resultados alcanzados por la Universidad durante el curso 2016-2017.

- Se realizaron todos los trabajos técnicos de análisis de documentación e información necesarios para la elaboración del **Informe de Gestión 2017** presentado por el Rector en el Claustro de 15 de diciembre de 2017 y que fue aprobado por asentimiento.

D) Seguimiento de procesos y resultados claves de la institución que permitan dar visibilidad a la Universidad y mejorar su proyección:

Para poder desarrollar esta función se han llevado a cabo reuniones específicas y se han realizado las siguientes actividades:

- El 21 de marzo de 2017 se recibe la visita de Paula Andrea Chica Cortés, Jefa de la Oficina Asesora de Planeación y Sistemas de la Universidad de Caldas (Colombia).
- El Grupo Estratégico de Mejora del Portal de Transparencia realiza la mejora y seguimiento de este Portal, posibilitando que la UCA cumpla 24 de 27 indicadores de transparencia, según el Ranking de la Fundación Compromiso y Transparencia.
- La Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico forma parte del equipo de trabajo que elabora el Proceso de Diagnóstico y Participación PUERTO CIUDAD encargado por la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz. Dicho equipo es coordinado por el Catedrático de esta Universidad, Juan Manuel Barragán.

3. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL II PEUCA DURANTE EL AÑO 2017

Tal como se indicaba en los principios que han regido el diseño del II PEUCA, éste es un plan participativo, flexible y útil, por lo que estaba previsto que en el periodo de despliegue se pudieran incluir nuevas actuaciones, a propuesta de las distintas unidades, que han sido denominadas *Actuaciones Complementarias (AC)*. Así pues, en 2017 el II PEUCA contaba con un total de 150 actuaciones, de las cuales estaban vigentes 149.

Tras el proceso de Evaluación Intermedia, previsto y celebrado en el segundo semestre de 2017, se han incorporado 15 nuevas *Actuaciones tras la Evaluación (AE)*, a propuesta de los distintos Grupos de Interés, internos y externos, que han participado en dicho proceso. Estas nuevas Actuaciones se desarrollarán en los dos años que restan de vigencia del II PEUCA, 2018 y 2019.

Tabla 1. Distribución de Actuaciones en el periodo de vigencia del plan

	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Total Actuaciones vigentes en el año	75	147	149	149	80	
Total Actuaciones que inician en el año	75	72	3	15	0	165
Total Actuaciones que finalizan en el año	0	1	15	69	80	165

3.1. Grado de avance del II PEUCA

El grado de avance del II PEUCA, a 31 de diciembre de 2017, es del 68%, obtenido a partir del valor acumulado correspondiente para las actuaciones que lo componen. En la Gráfica 3 se muestra el grado de avance global de II PEUCA, así como dicho avance segregado a nivel de Ámbitos, Objetivos Estratégicos y Líneas de Acción.

El cumplimiento o avance de una actuación está representado por el nivel de desarrollo reportado por los responsables de cada una de ellas, sustentado en evidencias, y medido en una escala cualitativa desde “No iniciada” hasta “Avance muy alto o actuación finalizada”, que se corresponden con los valores que se detallan en la Tabla 2:

Tabla 2. Valoración del Grado de Avance de las Actuaciones del II PEUCA

Grado de avance de la actuación	
No iniciada	0
Avance bajo	0,25
Avance medio	0,50
Avance alto	0,75
Avance muy alto o actuación finalizada	1

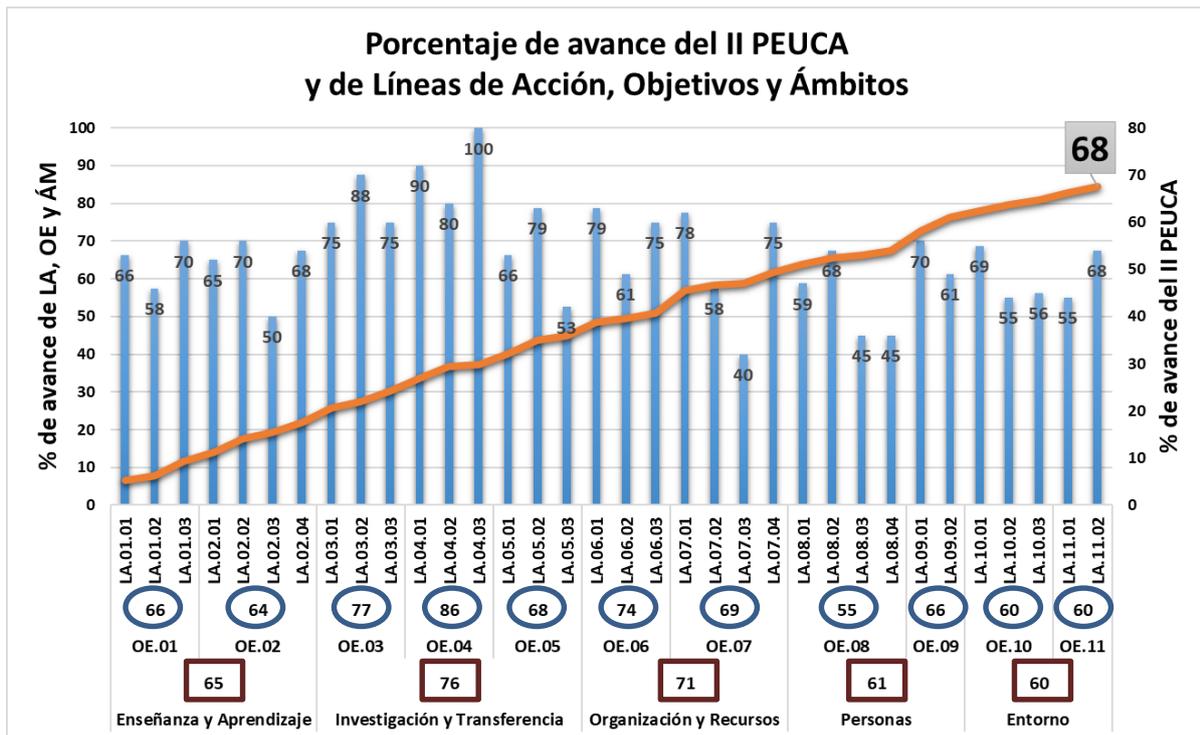
El cálculo del avance global en la ejecución del II PEUCA se ha obtenido, según la siguiente fórmula:

$$\% \text{ de avance del II PEUCA} = \sum_{i=1}^{k_{Act}} [(Pond. Act * Grado de avance Act.) * 100]$$

donde:

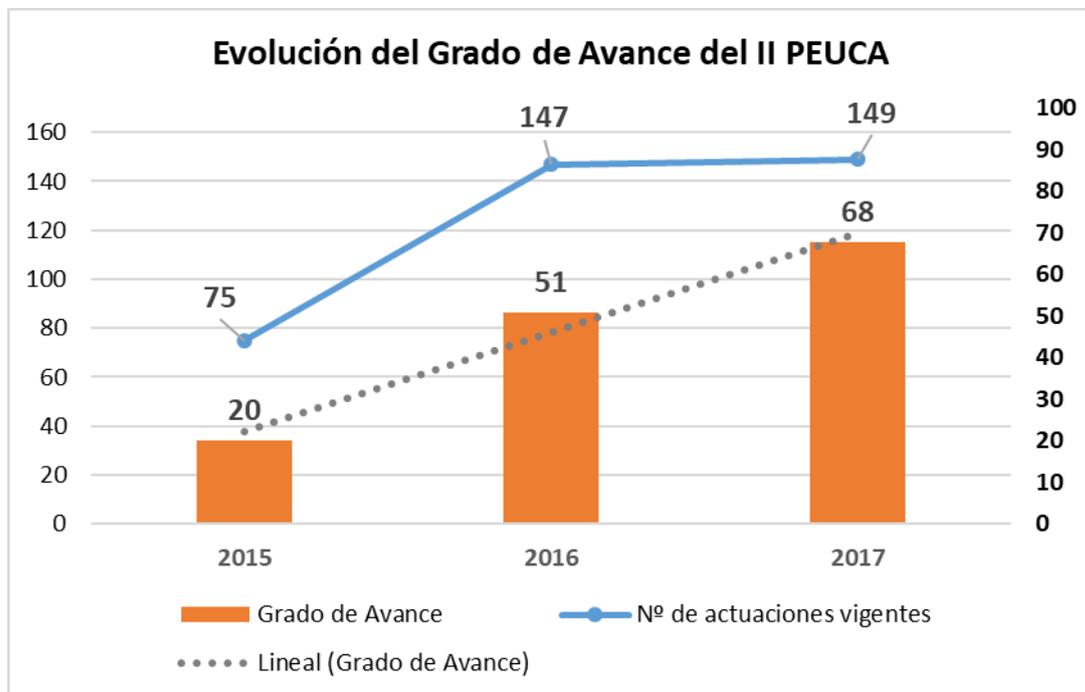
- k_{Act} es el número de actuaciones del II PEUCA (150, actualmente), y
- *Pond. Act* es el peso otorgado a cada una de las Actuaciones.

En el anexo 5.4 se muestra la ponderación de los distintos elementos del II PEUCA y la valoración del grado de avance para cada una de las actuaciones.



Gráfica 3. Porcentaje de avance global del II PEUCA y de Líneas de Acción, Objetivos Estratégicos y Ámbitos

En la Gráfica 4 se muestra la evolución del Grado de Avance del II PEUCA, relacionándolo con el número de actuaciones vigentes cada año.



Gráfica 4. Evolución del Grado de Avance del II PEUCA

Las 149 Actuaciones vigentes en 2017 se listan a continuación, mostrándose las [evidencias](#) del desarrollo de las mismas durante el año 2017 en el apartado 5.1 del anexo de documentos de este informe.

Tabla 3. Actuaciones vigentes en 2017 organizadas por Ámbitos, Objetivos Estratégicos y Líneas de Acción

ÁMBITO	Enseñanza y Aprendizaje (Actuaciones vigentes 33)
OBJETIVO	OE.01 - Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico. (Actuaciones vigentes 20)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2017
LA.01.01 - Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones. (Actuaciones vigentes 9)	AP.01.01.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual del Mapa de Titulaciones, que atienda a criterios de oportunidad y de responsabilidad académica, social y económica.
	AP.01.01.02 - Definir un protocolo de apoyo a la acreditación de los títulos sobre la base de la experiencia que proporcionen los títulos que hayan pasado por el proceso de acreditación.
	AP.01.01.03 - Elaborar el catálogo de asignaturas vinculadas y próximas a las agregaciones en las que se participe.
	AP.01.01.04 - Elaborar un catálogo de actuaciones y recursos comunes entre titulaciones en ámbitos propios de las agregaciones.
	AP.01.01.05 - Potenciar la innovación docente en las disciplinas próximas a las agregaciones.
	AP.01.01.06 - Elaborar el marco normativo de la denominada “enseñanza dual”.
	AP.01.01.07 - Elaborar un protocolo para incorporar en la docencia a profesionales de empresas e instituciones y realizar el seguimiento y evaluación de los protocolos ya existentes.
	AC.01.01.01 - Potenciar la incorporación de profesionales de empresas e instituciones.
	AC.01.01.02 - Fortalecer la coordinación interna, externa y los vínculos con empresas para mantener unas prácticas curriculares de calidad
LA.01.02 - Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria. (Actuaciones vigentes 8)	AP.01.02.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual de los títulos propios y diseñar el Sistema de Garantía de calidad específico.
	AP.01.02.02 - Adecuar la normativa de títulos propios a la realidad actual y a la estrategia de su impartición.
	AP.01.02.03 - Impulsar una oferta de formación continua atenta a las necesidades de los profesionales.
	AP.01.02.04 - Elaborar un protocolo para incorporar a los títulos propios instituciones, empresas y profesionales.
	AP.01.02.05 - Fomentar entre el profesorado, los departamentos y los centros el conocimiento del modelo de los títulos propios, como medio adecuado para completar las actividades formativas y la formación continua.
	AP.01.02.06 - Analizar la viabilidad de impartir otros estudios de Educación Superior.
	AP.01.02.07 - Detectar áreas temáticas en las que la universidad destaca en relación a las nuevas oportunidades generadas por formación profesional y ocupacional.
	AP.01.02.08 - Desarrollar cursos para la formación en competencias, preferentemente apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación.
LA.01.03 - Reforzar las Escuelas de Doctorado. (Actuaciones vigentes 3)	AP.01.03.01 - Completar el diseño de la oferta formativa de las Escuelas de Doctorado, distinguiendo la oferta básica y estable, la oferta estacional y la oferta especializada.
	AP.01.03.02 - Potenciar las Escuelas de Doctorado como centros cualificados de investigación y formación doctoral.
	AP.01.03.03 - Apoyar los programas de doctorados interinstitucionales e internacionales.

OBJETIVO	OE.02 - Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad. (Actuaciones vigentes 13)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2017
LA.02.01 - Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria. (Actuaciones vigentes 4)	<p>AP.02.01.01 - Potenciar la oferta académica en materia emprendedora.</p> <p>AP.02.01.02 - Crear un servicio de apoyo al emprendimiento, que ordene los recursos y las experiencias de toda la comunidad universitaria.</p> <p>AP.02.01.03 - Valorizar la colaboración de las empresas con la universidad. Introducir el incentivo publicitario “Empresa Colaboradora de la UCA” para las que participen en la realización de prácticas curriculares y extracurriculares.</p> <p>AP.02.01.04 - Fomentar el emprendimiento social.</p>
LA.02.02 - Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales. (Actuaciones vigentes 2)	<p>AP.02.02.01 - Implementar la formación en competencias profesionales, conductuales y actitudinales, relacionadas con las necesidades de las empresas.</p> <p>AP.02.02.02 - Impulsar la formación en habilidades y competencias en la búsqueda y gestión de información.</p>
LA.02.03 - Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia. (Actuaciones vigentes 5)	<p>AP.02.03.01 - Poner en marcha campañas de comunicación de la formación que se imparte en otros idiomas.</p> <p>AP.02.03.02 - Fomentar la participación en la docencia de profesorado extranjero.</p> <p>AP.02.03.03 - Definir una oferta formativa <i>ad hoc</i> en lenguas extranjeras.</p> <p>AP.02.03.04 - Extender el uso de la metodología Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE).</p> <p>AP.02.03.05 - Integrar las buenas prácticas relacionadas con el bilingüismo de los diversos centros de la UCA.</p>
LA.02.04 - Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos. (Actuaciones vigentes 2)	<p>AP.02.04.01 - Definir el régimen del Centro Superior de Lenguas Modernas.</p> <p>AP.02.04.02 - Desarrollar un programa de actuaciones anual para facilitar la progresión en el nivel de idiomas de estudiantes y egresados.</p>

ÁMBITO	Investigación y Transferencia (Actuaciones vigentes 34)
OBJETIVO	OE.03 - Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación. (Actuaciones vigentes 9)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2017
LA.03.01 - Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio. (Actuaciones vigentes 3)	<p>AP.03.01.01 - Desarrollar un programa de atracción y retención de jóvenes investigadores de elevado potencial nacional e internacional, en relación con las singularidades de nuestros estudios y de nuestra investigación.</p> <p>AP.03.01.02 - Implantar un programa de incorporación de investigadores reconocidos en áreas deficitarias y en nuevas áreas de investigación.</p> <p>AP.03.01.03 - Incrementar el número de contratos de investigación mediante Plan Propio de Investigación y Transferencia.</p>
LA.03.02 - Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia. (Actuaciones vigentes 2)	<p>AP.03.02.01 - Potenciar el programa de formación para investigadores y técnicos de apoyo a la investigación en relación a: Horizonte 2020, convocatorias de investigación, publicaciones científicas, dirección de tesis doctorales, solicitudes de sexenios y difusión de la investigación, etc.</p> <p>AP.03.02.02 - Identificar otras necesidades formativas de los equipos de investigación en relación con la transferencia.</p>
LA.03.03 - Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas. (Actuaciones vigentes 4)	<p>AP.03.03.01 - Priorizar la adquisición y renovación de infraestructuras de investigación, en función de la alineación con los retos sociales del Horizonte 2020, con los Institutos, Centros y Servicios Centrales de Investigación y con las demandas del entorno socioeconómico de la Universidad de Cádiz.</p>

	AP.03.03.02 - Poner en valor los equipamientos de las agregaciones científicas, facilitando el uso por la totalidad de sus componentes.
	AP.03.03.03 - Fomentar la integración en las redes europeas de Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares (ICTS) de investigación.
	AP.03.03.04 - Desarrollar el Servicio Periférico de Investigación para aquellas infraestructuras científicas que no se encuentran en los servicios centrales.
OBJETIVO	OE.04 - Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación. (Actuaciones vigentes 9)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2017
LA.04.01 - Generar equipos interdisciplinarios vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos. (Actuaciones vigentes 5)	AP.04.01.01 - Identificar áreas de investigación e innovación tecnológica que faciliten la agregación y creación de equipos interdisciplinarios. AP.04.01.02 - Identificar potencialidades para liderar proyectos europeos, nacionales y autonómicos. AP.04.01.03 - Potenciar la Oficina de Proyectos Europeos. AP.04.01.04 - Impulsar la actividad de la Oficina de Internacionalización con sede permanente en Bruselas. AP.04.01.05 - Favorecer la codirección de tesis doctorales y la publicación de resultados de investigación con otras universidades e instituciones.
LA.04.02 - Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación. (Actuaciones vigentes 2)	AP.04.02.01 - Potenciar los Institutos y Centros de Investigación. AP.04.02.02 - Detectar las áreas con mayor oportunidad para la creación de nuevos institutos de investigación.
LA.04.03 - Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales. (Actuaciones vigentes 2)	AP.04.03.01 - Elaborar un directorio de las principales asociaciones y organismos internacionales y apoyar la integración en las mismas. AP.04.03.02 - Participar en las asociaciones, promovidas por la Comisión Europea, y vinculadas a las Grandes Iniciativas del Programa Europeo de I+D+i Horizonte 2020, relacionadas con las potencialidades de nuestra investigación.
OBJETIVO	OE.05 - Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación. (Actuaciones vigentes 16)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2017
LA.05.01 - Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo. (Actuaciones vigentes 7)	AP.05.01.01 - Detectar y dar a conocer las líneas de investigación con mayor potencial de innovación y transferencia, así como identificar y dar a conocer a nuestros investigadores las líneas de innovación de las empresas. AP.05.01.02 - Favorecer equipos mixtos de investigadores y empresas. AP.05.01.03 - Fortalecer el programa de realización de tesis doctorales en empresas de forma bidireccional. AP.05.01.04 - Favorecer los proyectos de I+D+i con las Pymes. AP.05.01.05 - Identificar y formar en cultura empresarial a investigadores con mayores posibilidades de creación de empresas participadas (spin-off). AP.05.01.06 - Establecer un procedimiento para detectar ideas innovadoras con potencialidad para su registro y comercialización. AP.05.01.07 - Detectar nuevas técnicas de explotación de las patentes registradas.
LA.05.02 - Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial. (Actuaciones vigentes 4)	AP.05.02.01 - Identificar oportunidades de innovación en sectores estratégicos regionales. AP.05.02.02 - Desarrollar proyectos de innovación en colaboración con empresas vinculadas a los programas de financiación disponibles. AP.05.02.03 - Liderar iniciativas de proyectos de innovación, implicando a la administración y empresas, que puedan tener un fuerte impacto tractor para la economía, el desarrollo territorial y la generación de empleo. AP.05.02.04 - Potenciar y dar estabilidad a clústeres industriales (grandes empresas del Campo de Gibraltar, industria naval y offshore) y mesas sectoriales (Economía Azul) con empresas.
LA.05.03 - Contribuir al desarrollo social y humanístico con el	AP.05.03.01 - Potenciar la presencia de los conocimientos humanísticos en el entorno.

conocimiento generado en la Universidad. (Actuaciones vigentes 5)	AP.05.03.02 - Promover líneas de investigación en colaboración con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales que promuevan una Gestión Pública sostenible, transparente, eficaz, eficiente y basada en la rendición de cuentas.
	AP.05.03.03 - Mejorar la cooperación con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales en la construcción de políticas sociales y educativas que promuevan el desarrollo participativo local y regional.
	AP.05.03.04 - Contribuir, mediante el establecimiento de programas con la Consejería de Educación y otras Consejerías, al desarrollo en la ciudadanía de valores artísticos, culturales, emocionales, de pensamiento, de salud y deportivos.
	AP.05.03.05 - Reforzar la presencia de la institución en las redes públicas y privadas que promueven programas y proyectos para la promoción y la justicia social.

ÁMBITO	Organización y Recursos (Actuaciones vigentes 29)
OBJETIVO	OE.06 - Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés. (Actuaciones vigentes 18)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2017
LA.06.01 - Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus. (Actuaciones vigentes 8)	AP.06.01.02 - Definir un mapa y estructura óptima de Departamentos y Áreas de Conocimiento.
	AP.06.01.03 - Revisar la normativa reguladora de la movilidad del PDI entre Áreas de Conocimiento.
	AP.06.01.04 - Revisar los criterios de encargo y asignación de asignaturas.
	AP.06.01.05 - Definir un mapa y estructura óptima de unidades de administración y servicios.
	AP.06.01.06 - Crear mecanismos dinámicos de revisión de la plantilla de PDI y PAS.
	AP.06.01.07 - Incentivar procesos selectivos para la estabilización de las plantillas provisionales.
	AP.06.01.08 - Posibilitar la estabilización del personal laboral.
	AP.06.01.09 - Establecer la promoción del personal, de acuerdo con las necesidades de la Universidad.
LA.06.02 - Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos. (Actuaciones vigentes 5)	AP.06.02.01 - Mejorar la estructura organizativa, considerando el tamaño de las unidades y la coordinación entre ellas.
	AP.06.02.02 - Revisar e integrar los procesos transversales de las unidades globales.
	AP.06.02.03 - Ampliar y mejorar los servicios prestados a través de la Administración Electrónica.
	AP.06.02.04 - Mejorar la comunicación interna entre PDI y PAS para facilitar la mejora continua.
	AP.06.02.05 - Desarrollar prácticas de benchmarking con aquellas universidades españolas más relevantes que permitan la comparabilidad y mejora.
LA.06.03 - Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas. (Actuaciones vigentes 5)	AP.06.03.01 - Establecer procedimientos de recogida de datos, con mayor automatización y calidad, y procesos mejorados de filtrado e inserción en las bases de datos institucionales.
	AP.06.03.02 - Realizar la Integración de fuentes de datos ajenas a las bases de datos de Universidades XXI.
	AP.06.03.03 - Explotar los datos a través de informes y cuadros de mando sencillos de interpretar.
	AP.06.03.04 - Publicar los datos requeridos por los organismos competentes.
	AP.06.03.05 - Mejorar el registro de la actividad investigadora, fortalecer la Unidad Bibliométrica y potenciar nuestras revistas electrónica.

OBJETIVO	OE.07 - Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus. (Actuaciones vigentes 11)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2017
LA.07.01 - Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus (Actuaciones vigentes 5)	AP.07.01.01 - Realizar auditorías de los espacios e infraestructuras universitarias para determinar su estado y posibilidades de uso.
	AP.07.01.02 - Aprobar un plan plurianual de inversiones en obra nueva y reformas y adaptaciones de edificios.
	AP.07.01.03 - Intensificar la participación de los usuarios en la elaboración de los programas de necesidades de los proyectos de obras.
	AP.07.01.04 - Realizar el seguimiento del estado de las infraestructuras y TICs, para adecuarlos a las necesidades actuales y futuras de la UCA, promoviendo nuevos proyectos y servicios priorizados por comisiones sectoriales creadas con esta finalidad.
	AP.07.01.05 - Mejorar el equipamiento informático, con base en un modelo de puesto de trabajo eficiente, homogéneo y sostenible.
LA.07.02 - Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios. (Actuaciones vigentes 2)	AP.07.02.01 - Identificar bienes y servicios susceptibles de centralización.
	AP.07.02.02 - Establecer una “central de compras” para los bienes y servicios cuya adquisición se centralice.
LA.07.03 - Incrementar la captación de recursos externos. (Actuaciones vigentes 2)	AP.07.03.01 - Poner en marcha el patrocinio de empresas e instituciones destinado a la dotación de nuevos espacios y adquisición de equipamientos universitarios.
	AP.07.03.02 - Desarrollar actividades y servicios de interés común con el patrocinio y la colaboración de empresas privadas y públicas.
LA.07.04 - Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente. (Actuaciones vigentes 2)	AP.07.04.01 - Establecer un protocolo para que las inversiones en infraestructuras y equipamientos contemplen criterios de sostenibilidad y eficiencia (nota: no sólo eficiencia energética, sino también eficiencia en su uso, mantenimiento y reposición).
	AP.07.04.02 - Realizar un estudio de los costes derivados del uso de los recursos y darlos a conocer a la comunidad universitaria.

ÁMBITO	Personas (Actuaciones vigentes 27)
OBJETIVO	OE.08 - Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo. (Actuaciones vigentes 15)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2017
LA.08.01 - Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad. (Actuaciones vigentes 4)	AP.08.01.01 - Potenciar la participación del alumnado en las actividades docentes, de investigación y gestión.
	AP.08.01.02 - Implantar nuevas actividades en el Aula de Mayores que impliquen al alumnado y a los egresados en la propia Aula.
	AP.08.01.03 - Realizar el seguimiento de nuestros egresados.
	AP.08.01.04 - Mantener la vinculación de los antiguos alumnos, institucionalizando su participación y compromiso con la universidad.
LA.08.02 - Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo. (Actuaciones vigentes 4)	AP.08.02.01 - Mejorar el procedimiento de acogida del nuevo personal (PDI/PAS), con un sistema de seguimiento y revisión.
	AP.08.02.02 - Establecer planes de carrera, verticales y horizontales, docente y administrativa para la plantilla.
	AC.08.02.01 - Recuperar progresivamente, en la medida que permita el marco legal, los derechos de las personas de la UCA.
	AC.08.02.02 - Incentivar la implicación de las personas de la UCA en procesos clave de la institución.
LA.08.03 - Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar. (Actuaciones vigentes 4)	AP.08.03.01 - Estudiar la incorporación del teletrabajo como medida para favorecer la conciliación familiar y/o personal.
	AP.08.03.02 - Potenciar la tele-docencia.
	AP.08.03.03 - Analizar la posibilidad de racionalizar los horarios de trabajo y docencia.

	AC.08.03.01 - Realización de actividades que contribuyan a la conciliación de la vida laboral y familiar.
LA.08.04 - Fortalecer el buen gobierno. (Actuaciones vigentes 3)	AP.08.04.01 - Revisar y actualizar el Código ético Peñalver orientándolo a criterios de RSU.
	AP.08.04.02 - Desarrollar un protocolo que favorezca la mediación en la resolución de conflictos entre los miembros de la Comunidad Universitaria.
	AC.08.04.01 - Realizar acciones de diseño, implementación y seguimiento de los Planes de Igualdad de la UCA.
OBJETIVO	OE.09 - Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas. (Actuaciones vigentes 12)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2017
LA.09.01 - Reforzar la formación integral de los estudiantes. (Actuaciones vigentes 5)	AP.09.01.01 - Intensificar la formación en valores de la comunidad universitaria.
	AP.09.01.02 - Favorecer nuevos espacios de encuentro para la creación y producción artística.
	AP.09.01.03 - Reforzar las actividades culturales, sociales y deportivas.
	AP.09.01.04 - Participar en foros culturales con asociaciones culturales, sociales y deportivas.
LA.09.02 - Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas. (Actuaciones vigentes 7)	AC.09.01.01 - Evaluar el impacto de los programas de Atención Psicológica y Psicopedagógica, para mejorar la calidad de vida de los estudiantes.
	AP.09.02.01 - Apoyar a equipos de trabajo de innovación docente de ámbito interuniversitario con participación de estudiantes.
	AP.09.02.02 - Potenciar acciones formativas del PDI en tecnologías audiovisuales para la comunicación, tele-docencia, tele-tutoría y confección de recursos audiovisuales para la docencia.
	AP.09.02.03 - Mantener una formación actualizada del PDI y del PAS en la gestión de la investigación.
	AP.09.02.04 - Favorecer la formación en gestión de los cargos académicos.
	AP.09.02.05 - Fortalecer las habilidades idiomáticas del Profesorado y PAS adaptadas a los puestos de trabajo.
	AP.09.02.06 - Fomentar la formación en competencias profesionales del PDI y del PAS.
AP.09.02.07 - Facilitar la formación continuada del PAS y del PDI mediante estancias en el extranjero.	

ÁMBITO	Entorno (Actuaciones vigentes 26)
OBJETIVO	OE.10 - Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social. (Actuaciones vigentes 15)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2017
LA.10.01 - Captar las necesidades de los grupos de interés. (Actuaciones vigentes 5)	AP.10.01.01 - Formalizar una comisión UCA sobre RSU con miembros de los grupos de interés claves para analizar sus necesidades y expectativas.
	AP.10.01.02 - Fomentar la participación de instituciones y colectivos (ayuntamientos, asociaciones de vecinos, colegios profesionales, empresas...).
	AP.10.01.03 - Compartir experiencias con universidades referentes en la relación con los grupos de interés
	AP.10.01.04 - Implicar aún más al Consejo Social para que lidere la relación de la UCA con su entorno.
LA.10.02 - Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los	AC.10.01.01 - Atender y apoyar las necesidades de la comunidad universitaria de la UCA
	AP.10.02.01 - Fomentar la creación de Asociaciones Universitarias.
	AP.10.02.02 - Convertir los campus universitarios en puntos de encuentro para atraer a los colectivos sociales.
	AP.10.02.03 - Adecuar la estructura y gestión de los distintos modelos de convenios de colaboración de la UCA con entidades privadas y públicas.

grupos de interés. (Actuaciones vigentes 7)	AP.10.02.04 - Establecer convenios de colaboración con los Colegios Profesionales.
	AP.10.02.05 - Acentuar la colaboración con los Agentes de la Economía Social.
	AP.10.02.06 - Fomentar la Cultura de la Paz.
	AC.10.02.01 - Participar activamente en Patronatos y Fundaciones y Centros Tecnológicos, así como en comisiones sectoriales de organismos públicos o privados.
LA.10.03 - Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria. (Actuaciones vigentes 3)	AP.10.03.01 - Impulsar la participación de la Universidad en la Sociedad a través del Consejo Social.
	AP.10.03.02 - Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad de los recursos y servicios disponibles universitarios.
	AP.10.03.03 - Integrar los distintos canales de difusión de las actividades universitarias en las que pueden participar distintos colectivos de la sociedad.
OBJETIVO	OE.11 - Mejorar la imagen y la difusión de la institución. (Actuaciones vigentes 11)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2017
LA.11.01 - Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades. (Actuaciones vigentes 9)	AP.11.01.01 - Normalizar el uso de la imagen corporativa de la UCA.
	AP.11.01.02 - Mejorar la presencia de la UCA en redes sociales.
	AP.11.01.03 - Promover la figura de “Embajador de la UCA” entre los miembros de la comunidad universitaria que se trasladan a otras universidades e instituciones.
	AP.11.01.04 - Consolidar el Plan de Visibilidad de la Actividad Investigadora y el Plan de Divulgación de la misma.
	AP.11.01.05 - Desarrollar jornadas de difusión de la investigación y de los resultados de la transferencia de la misma.
	AP.11.01.06 - Publicitar a las empresas y a la sociedad la información de interés que favorezca el reconocimiento de nuestra investigación y la transferencia de la misma.
	AP.11.01.07 - Mantener actualizada la página Web de la UCA en distintos idiomas.
	AP.11.01.08 - Mejorar e integrar la creación de páginas web de grupos de investigación.
	AC.11.01.01 - Poner en marcha un servicio de <i>merchandising</i> .
LA.11.02 - Fortalecer la transparencia. (Actuaciones vigentes 2)	AP.11.02.01 - Revisar y mejorar los protocolos de exposición pública y consulta con los grupos de interés implicados.
	AP.11.02.02 - Incrementar la información disponible en el portal de transparencia.

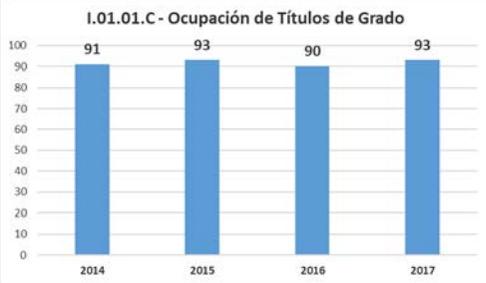
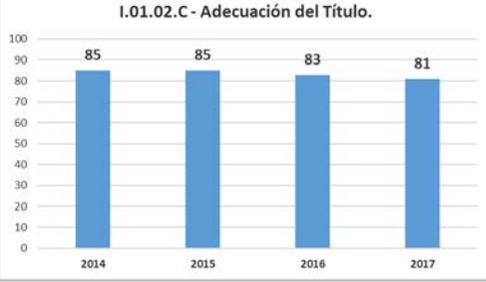
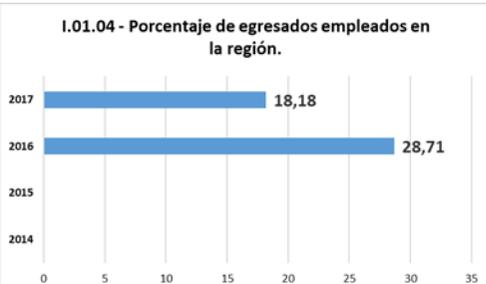
3.2. Logros e indicadores de consecución de los Objetivos Estratégicos

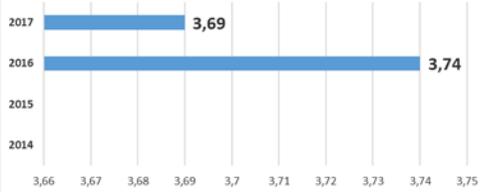
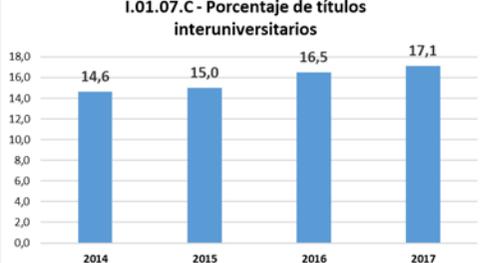
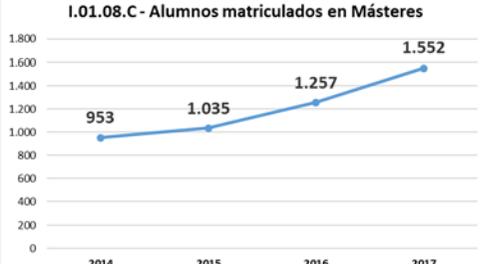
Se muestran, a continuación, los logros más destacados alcanzados en cada uno de los 11 Objetivos Estratégicos del Plan, mediante el despliegue de sus actuaciones, desde el curso o año anterior a la implantación del II PEUCA. También se exponen los valores medidos para los indicadores que permiten evaluar el alcance de dichos objetivos, mostrándose la evolución gráfica de los mismos desde el año o curso anterior al comienzo del despliegue del II PEUCA (valor base), así como su definición (forma de cálculo) y periodo de referencia (curso académico o año natural). Las escalas de valoración de los indicadores de satisfacción [1-5] o [1-10] se corresponden con: 1=Mínimo/Muy Inadecuado – 5 o 10=Máximo/Muy Adecuado]. Los indicadores que en su codificación incluyen la terminación “.C”, son Indicadores Clave para la Universidad de Cádiz y, por ello, cuentan con una meta asignada que puede consultarse en el anexo 5.5 de este documento. Estos indicadores representan un conjunto de medidas centradas en aquellos aspectos del desempeño que son los más críticos para determinar el avance de los Objetivos Estratégicos en los que se incluyen y, por tanto, el éxito sostenido de nuestra universidad.

Tabla 4. Logros e Indicadores, distribuidos por Objetivos Estratégicos, en 2017

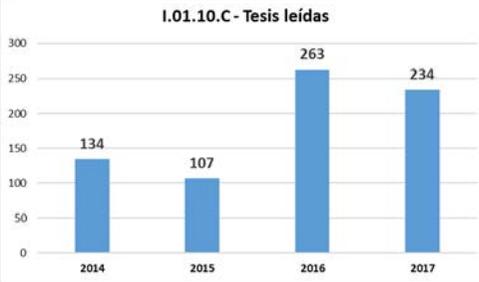
OBJETIVO ESTRATÉGICO 01: Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico.	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones. ▪ Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria. ▪ Reforzar las Escuelas de Doctorado. 	
LOGROS ALCANZADOS	
<ul style="list-style-type: none"> ☒ El 51,2% de los consultados en la Encuesta 2016 de Percepción sobre la UCA considera que la oferta de titulaciones de la UCA responde a la demanda de las familias y el mercado de trabajo y solo un 18,5% no la considera totalmente adecuada (trabajo de campo de 600 encuestas, con un error muestral de $\pm 4\%$ para un nivel de confianza del 95%). ☒ Con la aprobación en Consejo de Gobierno, en julio de 2017, se ha culminado el proceso de elaboración del Mapa de Másteres de la Universidad de Cádiz, así como su modelo de financiación, planificándose una evolución hasta el curso 2020/2021, en el que está prevista la impartición de 56 títulos de másteres oficiales. ☒ Se han implantado másteres tales como los de Energías Renovables y Eficiencia Energética; Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos; Arqueología Náutica y Subacuática; y Dirección de Marketing Digital y Social. Y, por su carácter único en Andalucía, los másteres en Ingeniería Naval y Oceánica y en Transporte Marítimo. ☒ Se han firmado 2 acuerdos de doble titulación de grado en el área de Ingeniería y 5 de máster, en Ingeniería, Humanidades, Comunicación y Turismo con Universidades extranjeras. ☒ En ejecución del documento que regula la estrategia del Mapa de Másteres de la Universidad de Cádiz, se ha elaborado, según el procedimiento previsto, la memoria de 5 nuevos másteres, remitidos ya a DEVA, con vistas a su implantación el curso académico 2018/2019: en química médica, en nanociencia y tecnología de los materiales, en protección jurídico-social de personas y colectivos vulnerables, en psicología general sanitaria (habilitante) y en investigación y análisis del flamenco (título interuniversitario coordinado por la Universidad de Cádiz). 	
<ul style="list-style-type: none"> ☒ Elaboración del documento que conduzca la revisión académica e institucional de los Programas de Doctorado de la Universidad de Cádiz, de conformidad con los criterios que deriven de los distintos informes de acreditación que se reciban. ☒ Propuesta de revisión del Sistema de Garantía de Calidad de los Programas de Doctorado (SGCPD) de la Universidad de Cádiz para adaptarlo a las modificaciones de los protocolos de DEVA. ☒ Se ha desarrollado una nueva aplicación (http://gestiontitulos.uca.es/) que permite simplificar los diferentes procesos de los títulos (seguimiento, modificación y acreditación). 	
<ul style="list-style-type: none"> ☒ Se han consolidado las medidas adoptadas desde el curso 2011/2012 para la potenciación de la Innovación Docente y se sigue incentivando al profesorado para consolidar el objetivo marcado. 	
<ul style="list-style-type: none"> ☒ Se despliegan experiencias de enseñanza dual en el Grado de Ingeniería en Tecnologías Industriales (a través de la Cátedra Fundación Cepsa) y en los Másteres de Ingeniería industrial (a través de la Cátedra Acerinox), así como en el Máster de Seguridad Informática. ☒ Se articula la participación de distintas empresas e instituciones en títulos oficiales, en particular, en másteres (aunque también en grados y enseñanzas propias) a través de las cátedras externas y las aulas universitarias. Entre otros, con la Cátedra Navantia, el aula de arquitectura, el aula del COGITI, el COIN, etc. 	
<ul style="list-style-type: none"> ☒ Se dispone de un régimen actualizado para Cátedras Externas y Aulas Universitarias que ha permitido incrementar la colaboración de empresas e instituciones en las enseñanzas oficiales. Actualmente se cuenta con 13 cátedras externas. ☒ Se ha incrementado el número de profesionales externos especializados que imparten docencia en másteres mediante la dotación presupuestaria específica para ello. 	
<ul style="list-style-type: none"> ☒ Se ha dotado a los títulos de másteres de presupuestos específicos para contar con profesorado externo. 	
<ul style="list-style-type: none"> ☒ Se dispone de un sistema de prácticas curriculares que garantiza que todo alumno que quiera cursar una asignatura de prácticas pueda realizarlas, dando acceso general a la formación práctica a todos nuestros alumnos con la colaboración de centenares de empresas. Por otra parte, para mejorar esta gestión, el próximo curso 18-19 se comenzará con la nueva plataforma que integrará Prácticas Curriculares y Extracurriculares "Gades". 	

<input checked="" type="checkbox"/> Se ha aplicado el nuevo Reglamento de Títulos Propios y se continúa con los protocolos de valoración de las propuestas, su presentación, su publicidad y la valoración anual de la oferta por Consejo de Gobierno y por Consejo Social.
<input checked="" type="checkbox"/> Se ha rediseñado el sistema de presentación y evaluación de los títulos propios, permitiendo una nueva oferta de enseñanzas propias, así como la publicación anual de su catálogo, para su aprobación por Consejo de Gobierno y Consejo social de la Universidad de Cádiz.
<input checked="" type="checkbox"/> Revisión anual de la oferta de enseñanzas propias para asegurar su actualidad y su correspondencia con las necesidades y expectativas sociales y empresariales.
<input checked="" type="checkbox"/> 41 doctorandos han realizado cursos de formación organizados por otras unidades de la UCA y otras entidades que han sido reconocidos como actividad formativa de los programas de doctorado.
<input checked="" type="checkbox"/> Se ha iniciado el procedimiento, a nivel de Vicerrectorado de Planificación, para valorar las posibles propuestas de nuevas titulaciones, su régimen jurídico y la necesidad de protocolos iniciales.
<input checked="" type="checkbox"/> Se han mejorado los cursos realizados para la formación en competencias, especialmente apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación.
<input checked="" type="checkbox"/> Se ha actualizado la ordenación de los estudios de doctorado y nos hemos dotado de un Programa de Tesis Industriales en pleno desarrollo.
<input checked="" type="checkbox"/> La oferta de programas de doctorado se ha incrementado y especializado, en los últimos cursos, hasta los 17 actuales e incluye un doctorado conjunto en “Earth and Marine Sciences” con la Universidad de Ferrara.
<input checked="" type="checkbox"/> Se han concedido 80 ayudas a doctorandos para la realización de actividades formativas y 1 ayuda para tesis desarrolladas en el marco de convenios de cotutela.
<input checked="" type="checkbox"/> Se han organizado 7 cursos de formación transversal.
<input checked="" type="checkbox"/> Se han organizado 61 cursos/seminarios de formación específica de los programas de doctorado.
<input checked="" type="checkbox"/> Se han organizado las III Jornadas doctorales transversales de la Universidad de Cádiz en las que han participado 160 doctorandos, 55 de ellos en la modalidad presentación de póster.
<input checked="" type="checkbox"/> Se han organizado las III Jornadas Doctorales específicas de los programas de doctorado de la UCA con la participación de 110 doctorados.
<input checked="" type="checkbox"/> Se han internacionalizado los programas de doctorado mediante la firma de 9 convenios de cotutela de tesis doctoral , consiguiendo la participación de 22 doctorandos extranjeros en cotutela.
<input checked="" type="checkbox"/> Se han incorporado 15 doctorandos a los distintos programas de doctorado de EIDEMAR, financiados por la AUIP, en el marco del programa de formación de doctores en el área de ciencias del mar .
<input checked="" type="checkbox"/> Se ha asignado un nuevo contrato predoctoral del programa Earth & Marine Sciences (EMAS) a un doctorando que realizará la tesis completa en el Programa de Doctorado en Ciencias y Tecnologías Marinas. Actualmente el programa cuenta con 3 contratos predoctorales financiados por la UCA.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 01: Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.01.01.C - Ocupación de Títulos de Grado	91	93	90	93	 <p>I.01.01.C - Ocupación de Títulos de Grado</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>91</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>93</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	91	2015	93	2016	90	2017	93	<p>Porcentaje de matrícula con respecto a oferta en Títulos de Grado. (Vicerrectorado de Alumnado).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Porcentaje															
2014	91															
2015	93															
2016	90															
2017	93															
I.01.02.C - Adecuación del Título.	85	85	83	81	 <p>I.01.02.C - Adecuación del Título.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>83</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>81</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	85	2015	85	2016	83	2017	81	<p>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso en primera y segunda opción respecto al total de matrícula de nuevo ingreso. (Vicerrectorado de Alumnado).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Porcentaje															
2014	85															
2015	85															
2016	83															
2017	81															
I.01.04 - Porcentaje de egresados empleados en la región.	-	-	28,71	18,18	 <p>I.01.04 - Porcentaje de egresados empleados en la región.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>28,71</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>18,18</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2016	28,71	2017	18,18	<p>Porcentaje de titulados en la Universidad de Cádiz que se encuentran trabajando, en el momento de realizar la encuesta, fuera de la provincia. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).</p> <p>Datos de la encuesta de inserción y satisfacción de los egresados.</p>				
Año	Porcentaje															
2016	28,71															
2017	18,18															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 01: Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.01.05 - Satisfacción de egresados con la adecuación de su formación a las demandas del entorno.	-	-	3,74	3,69	<p>I.01.05 - Satisfacción de egresados con la adecuación de su formación a las demandas del entorno.</p>  <table border="1"> <caption>I.01.05 - Satisfacción de egresados con la adecuación de su formación a las demandas del entorno.</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>3,74</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3,69</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2016	3,74	2017	3,69	Utilidad de la formación universitaria recibida por los egresados para la inserción en el mercado laboral. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). Datos de la encuesta de inserción y satisfacción de los egresados. [Escala de 1-5].				
Año	Valor															
2016	3,74															
2017	3,69															
I.01.07.C - Porcentaje de títulos interuniversitarios	14,6	15,0	16,5	17,1	<p>I.01.07.C - Porcentaje de títulos interuniversitarios</p>  <table border="1"> <caption>I.01.07.C - Porcentaje de títulos interuniversitarios</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>14,6</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>15,0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>16,5</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>17,1</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	14,6	2015	15,0	2016	16,5	2017	17,1	Porcentaje de títulos ofertados (Grado, Máster y Doctorado) interuniversitarios respecto al total de títulos ofertados. (Vicerrectorado de Planificación). (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Porcentaje															
2014	14,6															
2015	15,0															
2016	16,5															
2017	17,1															
I.01.08.C - Alumnos matriculados en Másteres	953	1.035	1.257	1.552	<p>I.01.08.C - Alumnos matriculados en Másteres</p>  <table border="1"> <caption>I.01.08.C - Alumnos matriculados en Másteres</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de Alumnos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>953</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1.035</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1.257</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>1.552</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de Alumnos	2014	953	2015	1.035	2016	1.257	2017	1.552	Número de matrículas en títulos de másteres oficiales. (Vicerrectorado de Planificación). (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Número de Alumnos															
2014	953															
2015	1.035															
2016	1.257															
2017	1.552															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 01: Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico.

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones
I.01.09.C - Alumnos extranjeros matriculados en Másteres	94	105	112	150	 <p>I.01.09.C - Alumnos extranjeros matriculados en Másteres</p>	<p>Número de matrículas de alumnos extranjeros en títulos de másteres oficiales. (Vicerrectorado de Planificación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
I.01.10.C - Tesis leídas	134	107	263	234	 <p>I.01.10.C - Tesis leídas</p>	<p>Tesis leídas en la Universidad de Cádiz. (Escuelas de Doctorado).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>

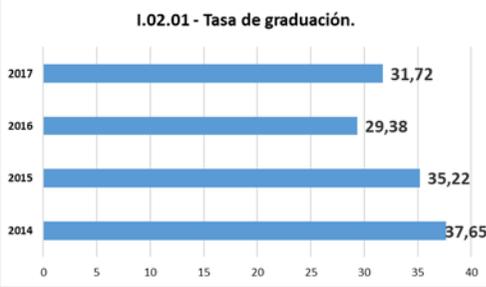
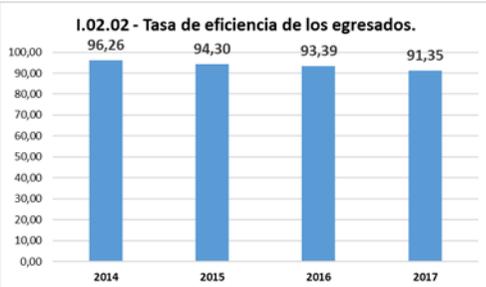
OBJETIVO ESTRATÉGICO 02: Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.

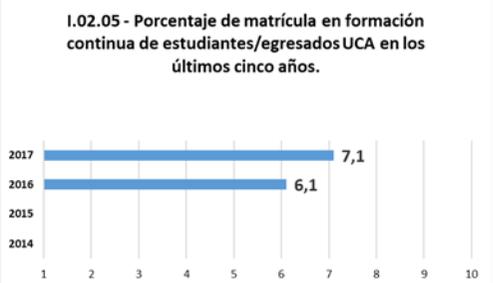
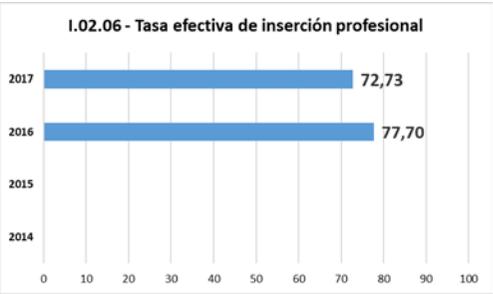
- Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.
- Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.
- Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.
- Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.

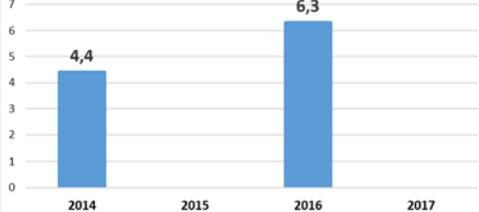
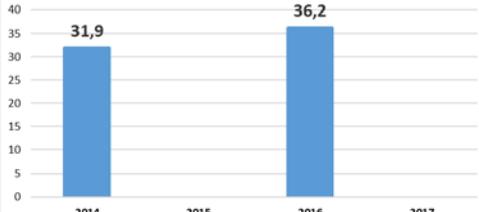
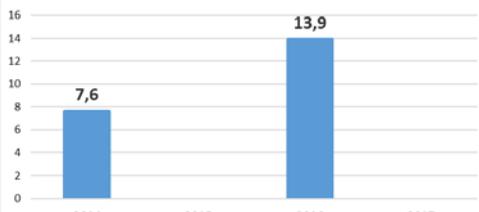
LOGROS ALCANZADOS

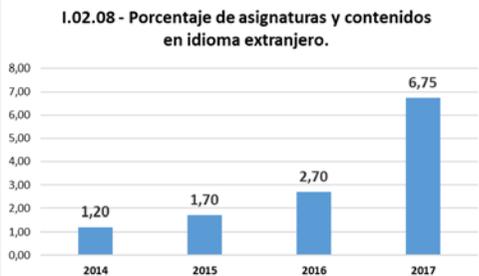
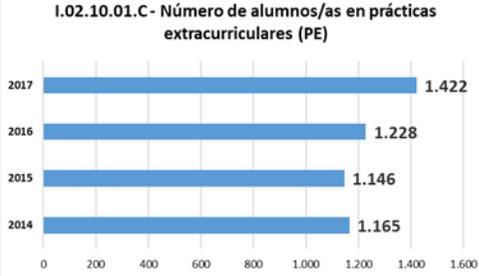
- ☒ Se ha consolidado el itinerario de emprendimiento atrÉBT como coadyuvante a las acciones de emprendimiento de Cátedra Andalucía Emprende y la Cátedra de Emprendimiento de la Universidad de Cádiz.
- ☒ Se ha creado una Dirección General de Empleo y Emprendimiento que coordina y aglutina los diferentes servicios y programas de apoyo al emprendimiento.
- ☒ Entrega de los sellos de **Empresa Colaboradora de la UCA y de Empresa Colaboradora Distinguida de la UCA** a más de mil quinientas empresas que colaboran con nuestra universidad desde 2012 en la formación práctica de nuestros alumnos, preparándolos para sus salidas laborales (3 de mayo de 2017).
- ☒ Se visibiliza el emprendimiento social como estrategia diferenciada a través de premios específicos en el itinerario AtrÉBT! y la orientación al emprendimiento social de la “Cátedra Andalucía Emprende de la Universidad de Cádiz”.
- ☒ Se dispone de un sistema de prácticas curriculares que garantiza que todo alumno que quiera cursar una asignatura de prácticas pueda realizarla, dando acceso general a la formación práctica a todos nuestros alumnos con la colaboración de centenares de empresas. En 2017 se han realizado 2.008 prácticas en 803 organizaciones.
- ☒ Se ha potenciado la formación transversal para el empleo a través del **Plan Integral de Formación para el Empleo (PIFE)**, con 10 talleres de formación y 8 encuentros empresariales de alumnos con directores de RRHH de 21 empresas, de los que se han beneficiado los alumnos de cuarto curso de los distintos Grados de nuestra universidad.
- ☒ Se realiza la encuesta de inserción y satisfacción de los egresados de todos los títulos de Grado y se ha construido una aplicación informática para la gestión de estas encuestas.
- ☒ Se realiza la **Feria del Empleo Presencial** con una participación activa de más de 1.000 estudiantes y 20 empresas donde, además, se desarrollaron 4 talleres sobre empleabilidad y 5 conferencias a cargo de Navantia, Airbus, Altran, Ghenova y Telefónica. Junto a ello, se desarrolló la Feria Virtual para el empleo con la participación de 27 empresas y una participación de casi 26000 personas.
- ☒ Todos los estudiantes Erasmus han tenido de primera mano noticia de la oferta formativa del CSLM.
- ☒ Tanto la existencia del CSLM, como sus servicios, se han dado a conocer a una buena parte del alumnado de secundaria de la provincia de Cádiz, en tanto que potenciales alumnos presentes (a partir de 16 años pueden matricularse) o futuros de nuestros cursos. Más de 5.000 estudiantes de pregrado tuvieron acceso directo a la información de la formación disponible en el CSLM.
- ☒ Se garantiza que la sociedad gaditana tenga acceso a la información sobre nuestra oferta formativa a través de sucesivas campañas en los medios de comunicación, a través de notas de prensa y las redes sociales.
- ☒ 95 profesores extranjeros visitaron nuestra universidad a través de los programas **Erasmus Docencia y Erasmus Formación**. Concretamente, el Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas ha dado cabida a actividades docentes impartidas por profesores italianos, portugueses, ingleses y peruanos.
- ☒ La Dirección General de Política Lingüística ha apoyado la impartición incluso de aquellos cursos que no alcanzaban un número mínimo de 15 alumnos, cifra a partir de la que se asegura la viabilidad económica autónoma de un curso, con el fin de que la comunidad universitaria y los egresados tengan una disponibilidad real de progresión en su nivel de idiomas a través del CSLM.
- ☒ El CSLM se ha constituido ya en centro examinador oficial para la obtención del **certificado SIELE** (Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española).
- ☒ En colaboración con la ORI, se ha logrado extender la financiación de los cursos de español para extranjeros a los niveles A1 y A2.
- ☒ El CSLM se ha constituido ya en centro examinador oficial para la obtención de los **certificados DELF y DALF** del Institut Français.

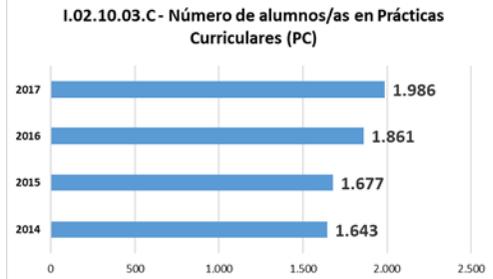
- Para ello, además, se ha trabajado en colaboración con el Departamento de Filología Inglesa y Francesa, habiendo obtenido su habilitación como examinadoras oficiales de los niveles A1 y A2 nueve profesoras y de los niveles B1 y B2 seis profesoras.
- El CSLM ha obtenido en diciembre de 2017 la **habilitación de ACLES** (Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior) para realizar las pruebas conducentes a la acreditación oficial de inglés niveles B1 y B2 y proporcionar las correspondientes acreditaciones CertAcles durante el período 2018-2019.
- Mediante la renovación del correspondiente acuerdo con el British Council en 2017, el CSLM se constituye en centro oficial para la obtención de la prueba de **acreditación multinivel de inglés APTIS**.
- La metodología de Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE) comienza a integrarse en la formación de nuestros docentes.
- Se incorporan buenas prácticas de bilingüismo de nuestros centros a la actividad global de la UCA.
- Durante el curso 2016-2017, **706 estudiantes de la UCA acreditaron su nivel B1 o Superior** de idiomas a través del CSLM.
- Durante el curso 2016-2017, 74 personas progresaron en su nivel idiomático a través de actividades del CSLM (entendiendo por progreso el de aquellas personas que superaron al menos dos cursos de nivel ascendente).

OBJETIVO ESTRATÉGICO 02: Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.						
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones
I.02.01 - Tasa de graduación.	37,65	35,22	29,38	31,72	 <p>I.02.01 - Tasa de graduación.</p>	<p>Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada. (Vicerrectorado de Planificación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico: Grado y Máster).</p>
I.02.02 - Tasa de eficiencia de los egresados.	96,26	94,30	93,39	91,35	 <p>I.02.02 - Tasa de eficiencia de los egresados.</p>	<p>Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios en los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios (Grado y Máster) el conjunto de graduados de un determinado curso académico y el número total de créditos en los que han tenido que matricularse. (Vicerrectorado de Planificación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
I.02.03.C - Tasa de Transición Grado a Máster.	9,3	12,7	13,0	12,5	 <p>I.02.03.C - Tasa de Transición Grado a Máster.</p>	<p>Porcentaje de estudiantes egresados de Grado el curso anterior y matriculado en títulos de Máster en el curso actual (curso evaluado) dividido por el total de estudiantes egresados de Grado el curso anterior. (Vicerrectorado de Planificación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 02: Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.						
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones
I.02.04.C - Tasa de Transición de Máster a Doctorado.	9,8	7,2	9,3	7,9	 <p>I.02.04.C - Tasa de Transición de Máster a Doctorado.</p>	<p>Porcentaje de estudiantes egresados de Máster el curso anterior y matriculados en Programas de Doctorado en el curso actual (curso evaluado) respecto al total de estudiantes egresados de Máster el curso anterior. (Vicerrectorado de Planificación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
I.02.05 - Porcentaje de matrícula en formación continua de estudiantes/egresados UCA en los últimos cinco años.	-	-	6,1	7,1	 <p>I.02.05 - Porcentaje de matrícula en formación continua de estudiantes/egresados UCA en los últimos cinco años.</p>	<p>Porcentaje de estudiantes matriculados en formación continua que, en los últimos cinco años, han sido estudiantes o egresados de la UCA, respecto al total de estudiantes matriculados en formación continua. (Vicerrectorado de Planificación).</p>
I.02.06 - Tasa efectiva de inserción profesional	-	-	77,70	72,73	 <p>I.02.06 - Tasa efectiva de inserción profesional</p>	<p>Porcentaje de titulados que trabajan, en el momento de realizar la encuesta, en un sector profesional relacionado con sus estudios respecto al total de titulados que se encuentran trabajando. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).</p> <p>Datos de la encuesta de inserción y satisfacción de los egresados.</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 02: Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.02.07.01 - Intenciones emprendedoras de los estudiantes de la UCA al finalizar sus estudios.	4,4	-	6,3	-	<p>I.02.07.01 - Intenciones emprendedoras de los estudiantes de la UCA al finalizar sus estudios.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Intenciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>4,4</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>6,3</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Intenciones	2014	4,4	2015	-	2016	6,3	2017	-	<p>Porcentaje de alumnos que tienen intención de emprender (trabajar por cuenta propia) al terminar sus estudios en la UCA.</p> <p>Extraído de encuesta GUESS (bienal).</p>
Año	Intenciones															
2014	4,4															
2015	-															
2016	6,3															
2017	-															
I.02.07.02 - Intenciones emprendedoras de los egresados de la UCA.	31,9	-	36,2	-	<p>I.02.07.02 - Intenciones emprendedoras de los egresados de la UCA.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Intenciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>31,9</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>36,2</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Intenciones	2014	31,9	2015	-	2016	36,2	2017	-	<p>Porcentaje de alumnos que tienen intención de emprender (trabajar por cuenta propia) transcurridos cinco años del término de sus estudios en la UCA.</p> <p>Extraído de encuesta GUESS (bienal).</p>
Año	Intenciones															
2014	31,9															
2015	-															
2016	36,2															
2017	-															
I.02.07.03 - Tasa de Actividad Emprendedora de los estudiantes de la UCA	7,6	-	13,9	-	<p>I.02.07.03 - Tasa de Actividad Emprendedora de los estudiantes de la UCA</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa de Actividad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>7,6</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>13,9</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa de Actividad	2014	7,6	2015	-	2016	13,9	2017	-	<p>Porcentaje de alumnos que están involucrados en la creación de una empresa.</p> <p>Extraído de encuesta GUESS (bienal).</p>
Año	Tasa de Actividad															
2014	7,6															
2015	-															
2016	13,9															
2017	-															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 02: Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.02.08 - Porcentaje de asignaturas y contenidos en idioma extranjero.	1,20	1,70	2,70	6,75	<p>I.02.08 - Porcentaje de asignaturas y contenidos en idioma extranjero.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>1,20</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1,70</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>2,70</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>6,75</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	1,20	2015	1,70	2016	2,70	2017	6,75	<p>Porcentaje de asignaturas (Grados y Másteres) que se imparten en otro idioma. (Vicerrectorado de Planificación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Porcentaje															
2014	1,20															
2015	1,70															
2016	2,70															
2017	6,75															
I.02.09.C - Satisfacción con la oferta de idiomas.	9,32	9,16	9,07	9,63	<p>I.02.09.C - Satisfacción con la oferta de idiomas.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Satisfacción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>9,32</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>9,16</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>9,07</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>9,63</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Satisfacción	2014	9,32	2015	9,16	2016	9,07	2017	9,63	<p>Encuesta a estudiantes de cursos de idiomas del CSLM. [Escala 0-10]. (Vicerrectorado de Planificación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Satisfacción															
2014	9,32															
2015	9,16															
2016	9,07															
2017	9,63															
I.02.10.01.C - Número de alumnos/as en prácticas extracurriculares (PE)	1.165	1.146	1.228	1.422	<p>I.02.10.01.C - Número de alumnos/as en prácticas extracurriculares (PE)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de alumnos/as</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>1.165</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1.146</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1.228</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>1.422</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de alumnos/as	2014	1.165	2015	1.146	2016	1.228	2017	1.422	<p>Número de alumnos que han realizado una práctica extracurricular. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Número de alumnos/as															
2014	1.165															
2015	1.146															
2016	1.228															
2017	1.422															

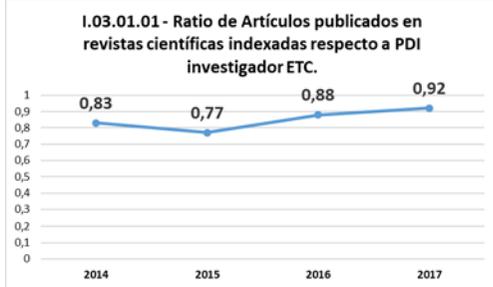
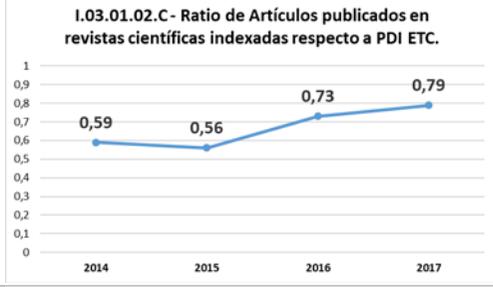
OBJETIVO ESTRATÉGICO 02: Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.02.10.02.C - Número de empresas/entidades con alumnos realizando prácticas extracurriculares	398	415	440	640	<p>I.02.10.02.C- Número de empresas/entidades con alumnos realizando prácticas extracurriculares</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de empresas/entidades</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>398</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>415</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>440</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>640</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de empresas/entidades	2014	398	2015	415	2016	440	2017	640	Número de empresas y entidades que han recibido una práctica extracurricular. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Número de empresas/entidades															
2014	398															
2015	415															
2016	440															
2017	640															
I.02.10.03.C - Número de alumnos/as en Prácticas Curriculares (PC)	1.643	1.677	1.861	1.986	<p>I.02.10.03.C- Número de alumnos/as en Prácticas Curriculares (PC)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de alumnos/as</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>1.643</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1.677</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1.861</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>1.986</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de alumnos/as	2014	1.643	2015	1.677	2016	1.861	2017	1.986	Número de alumnos que han realizado una práctica curricular. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Curso académico)
Año	Número de alumnos/as															
2014	1.643															
2015	1.677															
2016	1.861															
2017	1.986															
I.02.10.04.C - Número de empresas o entidades con alumnos en Prácticas Curriculares (PC).	533	567	629	731	<p>I.02.10.04.C- Número de empresas o entidades con alumnos en Prácticas Curriculares (PC).</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de empresas o entidades</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>533</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>567</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>629</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>731</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de empresas o entidades	2014	533	2015	567	2016	629	2017	731	Número de empresas y entidades que han recibido una práctica curricular. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Número de empresas o entidades															
2014	533															
2015	567															
2016	629															
2017	731															

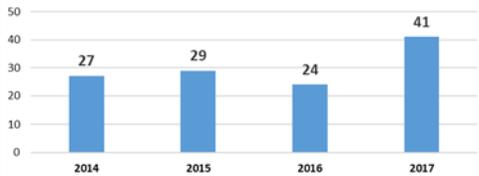
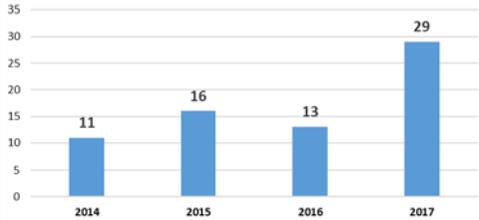
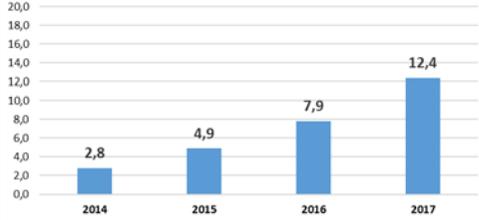
OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.

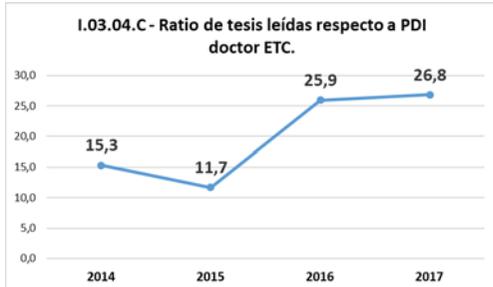
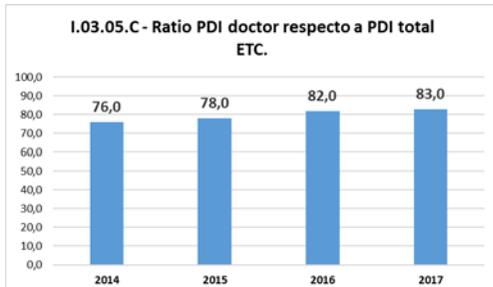
- Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.
- Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.
- Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.

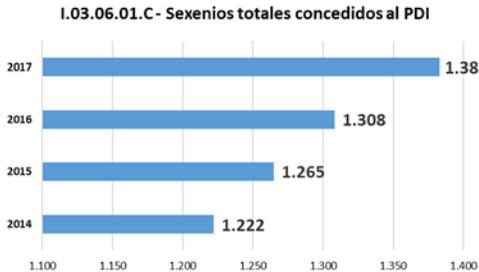
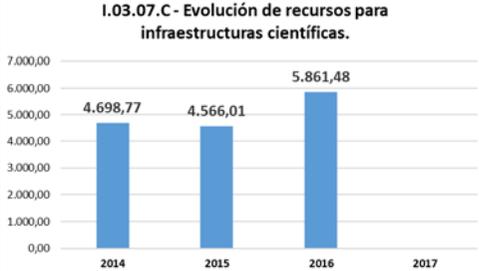
LOGROS ALCANZADOS

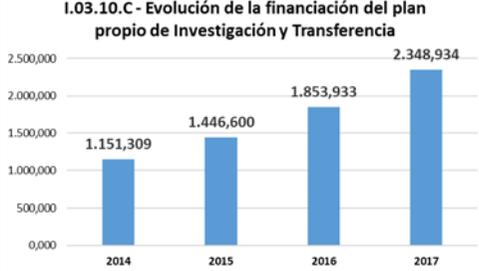
- ☒ Se han invertido recursos económicos en la **captación de talento**, contratando a investigadores posdoctorales, de los cuales 3 son “Ramón y Cajal” y 3 son “Juan de la Cierva”. Y se ha trabajado en la atracción de talento utilizando la tasa del 15% de incorporación de investigadores R&C, consiguiéndolo en dos candidatos.
- ☒ Se ha realizado la primera convocatoria de **20 Ayudantes Doctores por necesidades de investigación**.
- ☒ Se ha puesto en marcha, con recursos propios, un programa de atracción internacional de talento consistente en la incorporación de investigadores para la realización de proyectos de innovación con empresas que permitan impulsar y extender nuestra capacidad de transferencia hacia el tejido productivo. Se han convocado 23 plazas en distintos ámbitos de la ingeniería (BOJA 123, 29 de junio de 2017).
- ☒ Se ha puesto en marcha un programa de atracción de talento, que ha incorporado 14 investigadores a la universidad de Cádiz. La actividad fundamental de estos investigadores estará ligada a las realizadas con el tejido empresarial, como son las Unidades de Investigación Conjuntas y las Tesis Doctorales Industriales.
- ☒ El programa de atracción de Talento lleva asociadas **14 Tesis Industriales** codirigidas entre los investigadores del programa y doctores, en su caso, de las empresas colaboradoras, que se lanzarán en 2018.
- ☒ Ha habido una importante inversión en contratación de talento en áreas deficitarias orientados a resolver las necesidades científicas en áreas de Ingeniería y Ciencias de la Salud.
- ☒ La línea de arqueología subacuática es actualmente una realidad vinculada a un máster especializado en la temática y a proyectos competitivos externos, garantizando su consolidación en la UCA.
- ☒ Se ha incrementado el número de contratos predoctorales financiados con recursos propios, orientados a proyectos y para Formación del Profesorado Universitario (FPU).
- ☒ Se han otorgado 24 ayudas para la búsqueda de oportunidades y 16 ayudas para la preparación de proyectos. Se formalizaron 126 contratos entre investigadores y empresas, y se ha consolidado el programa de tesis doctorales industriales.
- ☒ Se han constituido dos equipos mixtos y estables de I+i con dos grandes empresas (UIC Navantia/UIC Airbus).
- ☒ Se ha conseguido aumentar el número de PDI informado y preparado para participar en convocatorias europeas, de modo que se presentaron 64 proyectos en **convocatorias europeas** en 2017 y, además, se ha conseguido, hasta el momento, que se aprueben 4 proyectos.
- ☒ Se han contratado 160 técnicos dentro del Programa de Garantía Juvenil para la gestión de la investigación en Institutos y Departamentos y, además, se ha lanzado la segunda convocatoria de 118 jóvenes investigadores del mismo programa. En el periodo de vigencia se han captado 15 técnicos de la convocatoria de Personal Técnico de Apoyo del Ministerio.
- ☒ Se han presentado 52 propuestas de proyectos Erasmus+ “Capacity Building” y “Jean Monnet”, obteniéndose financiación para 13 de ellos.
- ☒ Se ha establecido un protocolo formativo que permite mejorar la formación continua de los técnicos e investigadores UCA con el objetivo de incrementar la productividad y calidad de la investigación.
- ☒ Se ha ejecutado la financiación de **5,8 millones de € en infraestructura científica** del MINECO recibida en 2016.
- ☒ La Infraestructura compartida está recogida en un documento y publicitada en la Web. El protocolo está activo y los investigadores lo están comenzando a utilizar alcanzando en 2017 una facturación de cerca de 50.000 euros.
- ☒ La solicitud al Ministerio de Economía de la incorporación a la **Red de Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares (ICTS)** de la división de Microscopía Electrónica ha superado la primera fase de evaluación.
- ☒ Los servicios periféricos están operativos y se están utilizando por la comunidad universitaria. Cada año se incorporan más infraestructuras (alcanzando los 100 equipos compartidos) y se facturan más usos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.						
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones
I.03.01.01 - Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI investigador ETC.	0,83	0,77	0,88	0,92	 <p>I.03.01.01 - Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI investigador ETC.</p>	Número de documentos Web Of Science (WOS) dividido entre el número de PDI Equivalente a Tiempo Completo (funcionarios y laborales doctores, con obligaciones investigadoras. No se contabilizan investigadores, sustitutos y asociados de Ciencias de la Salud). (Vicerrectorado de Investigación). (Periodo de referencia: Año natural).
I.03.01.02.C - Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI ETC.	0,59	0,56	0,73	0,79	 <p>I.03.01.02.C - Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI ETC.</p>	Número de documentos Web Of Science dividido entre el número de PDI Equivalente a Tiempo Completo (no se contabilizan investigadores, sustitutos y asociados Ciencias de la Salud). (Vicerrectorado de Investigación). (Periodo de referencia: Año natural).
I.03.01.03.C - Publicaciones totales	629	653	722	846	 <p>I.03.01.03.C - Publicaciones totales</p>	Fuente: Scival (Elsevier) midiendo únicamente artículos y reviews (fecha de consulta 23 septiembre 2017). (Vicerrectorado de Investigación). (Periodo de referencia: Año natural).

OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.03.02.01 - Número de investigadores predoctorales contratados.	27	29	24	41	<p>I.03.02.01 - Número de investigadores predoctorales contratados.</p>  <table border="1"> <caption>I.03.02.01 - Número de investigadores predoctorales contratados</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>41</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número	2014	27	2015	29	2016	24	2017	41	Número de investigadores que firman contrato predoctoral de las convocatorias del Ministerio MEC, MINECO, Junta de Andalucía y planes propios. (Vicerrectorado de Investigación). (Periodo de referencia: Año natural)
Año	Número															
2014	27															
2015	29															
2016	24															
2017	41															
I.03.02.02 - Número de investigadores posdoctorales contratados.	11	16	13	29	<p>I.03.02.02 - Número de investigadores posdoctorales contratados.</p>  <table border="1"> <caption>I.03.02.02 - Número de investigadores posdoctorales contratados</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>29</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número	2014	11	2015	16	2016	13	2017	29	Número de investigadores que firman contrato posdoctoral de las convocatorias del MINECO (Juan de la Cierva, R&C), Junta de Andalucía (TalentHub...) y planes propios. (Vicerrectorado de Investigación). (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Número															
2014	11															
2015	16															
2016	13															
2017	29															
I.03.02.C - Porcentaje de personal investigador en formación respecto a PDI ETC.	2,8	4,9	7,9	12,4	<p>I.03.02.C - Porcentaje de personal investigador en formación respecto a PDI ETC.</p>  <table border="1"> <caption>I.03.02.C - Porcentaje de personal investigador en formación respecto a PDI ETC.</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>2,8</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4,9</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>7,9</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>12,4</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	2,8	2015	4,9	2016	7,9	2017	12,4	Porcentaje de personal en formación respecto al número de PDI Equivalente a Tiempo Completo (se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal). (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Porcentaje															
2014	2,8															
2015	4,9															
2016	7,9															
2017	12,4															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.						
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones
I.03.03 - Tasa de participación en proyectos de investigación concedidos.	44,1	30,8	38,0	33,4	 <p>I.03.03 - Tasa de participación en proyectos de investigación concedidos.</p>	<p>Porcentaje de PDI que participa en proyectos I+D+i vigentes respecto al número de PDI total (se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). (Vicerrectorado de Investigación).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
I.03.04.C - Ratio de tesis leídas respecto a PDI doctor ETC.	15,3	11,7	25,9	26,8	 <p>I.03.04.C - Ratio de tesis leídas respecto a PDI doctor ETC.</p>	<p>Porcentaje de tesis leídas respecto al número de PDI Doctor Equivalente a Tiempo Completo. (Se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). El PDI a tiempo completo se calcula conforme a criterios de la Junta (3 horas: 0,375; 4 horas: 0,5; 5 horas: 0,625; 6 horas: 0,75). (Escuelas de Doctorado)</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
I.03.05.C - Ratio PDI doctor respecto a PDI total ETC.	76,0	78,0	82,0	83,0	 <p>I.03.05.C - Ratio PDI doctor respecto a PDI total ETC.</p>	<p>Porcentaje de PDI doctor respecto al número de PDI Equivalente a Tiempo Completo (se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). El PDI a tiempo completo se calcula conforme a criterios de la Junta (3 horas: 0,375; 4 horas: 0,5; 5 horas: 0,625; 6 horas: 0,75). (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.03.06 - Ratio de sexenios concedidos al PDI respecto a sexenios posibles.	62,8	64,1	64,7	67,2	 <p>I.03.06 - Ratio de sexenios concedidos al PDI respecto a sexenios posibles.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Ratio (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>62,8</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>64,1</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>64,7</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>67,2</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Ratio (%)	2014	62,8	2015	64,1	2016	64,7	2017	67,2	<p>Porcentaje de sexenios obtenidos por el PDI Funcionario Doctor y Contratado Doctor respecto al número de sexenios potenciales (sexenios que hubiesen podido obtener desde el acceso al cuerpo docente que permite su solicitud). (Sistema de Información).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Ratio (%)															
2014	62,8															
2015	64,1															
2016	64,7															
2017	67,2															
I.03.06.01.C - Sexenios totales concedidos al PDI	1.222	1.265	1.308	1.383	 <p>I.03.06.01.C - Sexenios totales concedidos al PDI</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Nº de sexenios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>1.222</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1.265</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1.308</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>1.383</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Nº de sexenios	2014	1.222	2015	1.265	2016	1.308	2017	1.383	<p>Nº de sexenios obtenidos por el PDI (todas las categorías). (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal),</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Nº de sexenios															
2014	1.222															
2015	1.265															
2016	1.308															
2017	1.383															
I.03.07.C - Evolución de recursos para infraestructuras científicas.	4.698,77	4.566,01	5.861,48	-	 <p>I.03.07.C - Evolución de recursos para infraestructuras científicas.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Importe (miles de Euros)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>4.698,77</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4.566,01</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>5.861,48</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Importe (miles de Euros)	2014	4.698,77	2015	4.566,01	2016	5.861,48	2017	-	<p>Importe total concedido para infraestructuras científicas, según fecha de resolución de la convocatoria en el año evaluado. [En miles de Euros]. (Vicerrectorado de Investigación).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Importe (miles de Euros)															
2014	4.698,77															
2015	4.566,01															
2016	5.861,48															
2017	-															

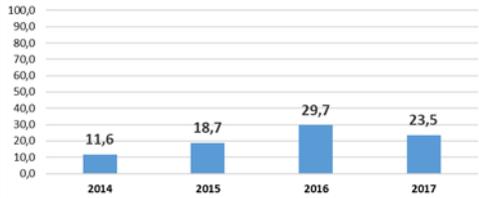
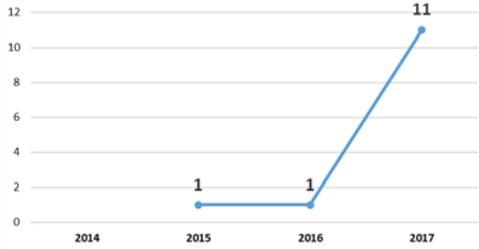
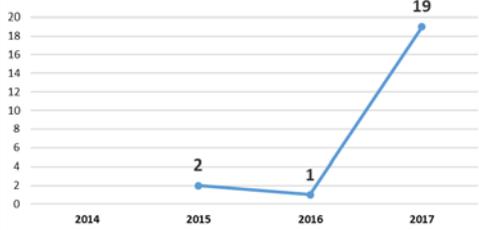
OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.03.08 - Número de nuevos técnicos de apoyo contratados.	1	3	2	9	<p>I.03.08 - Número de nuevos técnicos de apoyo contratados.</p>  <table border="1"> <caption>I.03.08 - Número de nuevos técnicos de apoyo contratados.</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número	2014	1	2015	3	2016	2	2017	9	Número de personal Técnico de Apoyo que firman contrato de las convocatorias del MINECO (PTA), Junta de Andalucía (si hubiera) y planes propios (si se incluyera). (Vicerrectorado de Investigación). (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Número															
2014	1															
2015	3															
2016	2															
2017	9															
I.03.09 - Número de Jornadas de formación para gestores e investigadores.	6	6	10	69	<p>I.03.09 - Número de Jornadas de formación para gestores e investigadores.</p>  <table border="1"> <caption>I.03.09 - Número de Jornadas de formación para gestores e investigadores.</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>69</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número	2014	6	2015	6	2016	10	2017	69	Número de jornadas de formación para gestores e investigadores. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Número															
2014	6															
2015	6															
2016	10															
2017	69															
I.03.10.C - Evolución de la financiación del plan propio de Investigación y Transferencia	1.151,309	1.446,600	1.853,933	2.348,934	<p>I.03.10.C - Evolución de la financiación del plan propio de Investigación y Transferencia</p>  <table border="1"> <caption>I.03.10.C - Evolución de la financiación del plan propio de Investigación y Transferencia</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Financiación (en miles de Euros)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>1.151,309</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1.446,600</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1.853,933</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>2.348,934</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Financiación (en miles de Euros)	2014	1.151,309	2015	1.446,600	2016	1.853,933	2017	2.348,934	Presupuesto UCA destinado al Programa de Fomento e Impulso de la Investigación y Transferencia. [En miles de Euros]. (Vicerrectorado de Investigación). (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Financiación (en miles de Euros)															
2014	1.151,309															
2015	1.446,600															
2016	1.853,933															
2017	2.348,934															

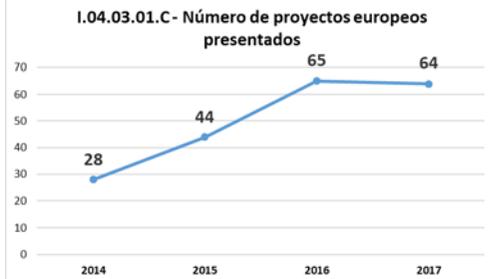
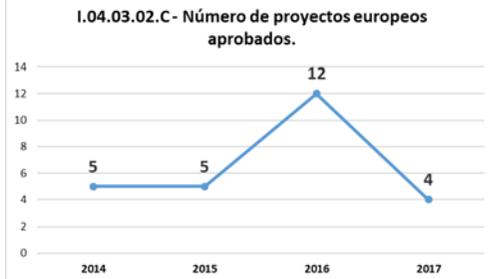
OBJETIVO ESTRATÉGICO 04: Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.

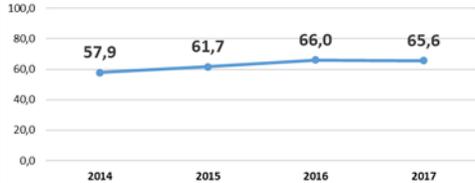
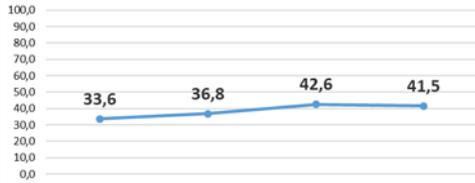
- Generar equipos interdisciplinarios vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.
- Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.
- Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.

LOGROS ALCANZADOS

- ☒ La puesta en marcha de las **Unidades de Innovación Conjuntas (UIC) de Airbus y Navantia**, así como el posicionamiento del CEI-MAR como Campus de Excelencia Internacional Global certifican el trabajo realizado para identificar áreas de investigación susceptibles de agregaciones, con la participación de los propios investigadores.
- ☒ Se han conseguido **4 proyectos europeos y 27 proyectos nacionales de las convocatorias de Retos y Excelencia**, siendo éste el mejor dato desde el 2009 para el caso de dichos proyectos nacionales.
- ☒ Se han conseguido **24 proyectos de Biomedicina** financiados por la ITI Cádiz por una cantidad de 7.629.690,00 €.
- ☒ Se trabaja para disponer de un equipo especializado y estable de técnicos para atender las actuaciones necesarias para mejorar nuestros resultados en proyectos internacionales. Se ha dado un salto cualitativo muy importante desde 2014 en tamaño y formación.
- ☒ Se ha conseguido mantener, con respecto a 2016, el número de propuestas en marcha de proyectos europeos y el número de proyectos europeos presentados.
- ☒ Se mantiene muy activa la Delegación en Bruselas que presta asistencia muy especializada a nuestros investigadores y socios en los diversos consorcios internacionales en los que nuestra universidad participa.
- ☒ El número de publicaciones en coautoría internacional se ha ido incrementando cada año, estabilizándose en el 2017 en un valor superior al 40 % de las publicaciones de la UCA.
- ☒ El Instituto de Investigación en Ciencias Biomédicas de Cádiz (INIBICA) se ha organizado y ha empezado a funcionar en el año 2017. Se han captado **7,6 M€ para fortalecer las áreas de Biomedicina a través del INIBICA**.
- ☒ Se ha creado el Instituto de Investigación en Biomoléculas (INBIO) y se han elaborado los Planes Directores de INMAR e INDESS.
- ☒ El Contrato Programa y los criterios de financiación de los Institutos les ha permitido disponer en estos dos años de un presupuesto de 514.197 €, con un incremento del 38% en 2017 respecto a 2016.
- ☒ Se han vinculado convocatorias a los Institutos de Investigación tales como las de técnicos (PTA del MINECO y 100 plazas de la primera fase de garantía juvenil), infraestructuras científicas y algunas convocatorias del Plan Propio.
- ☒ Durante el 2017 se ha definido el Mapa completo de posibles nuevos Institutos de Investigación y se ha detectado el potencial de los mismos para conseguir su aprobación por la Junta de Andalucía.
- ☒ Se ha incrementado la presencia de la UCA en una asociación internacional más y se está gestionando la pertenencia a otra más ("The European Atlas of Universities in Energy Research & Education").
- ☒ La UCA continúa formando parte de 6 grandes iniciativas de Horizonte 2020 con gran influencia en el diseño de "topics" dentro del gran programa de financiación de la investigación e innovación de la Comisión Europea y nuestros investigadores participan activamente en las reuniones de las mismas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 04: Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.04.01.C - Porcentaje de tesis con presencia de codirectores de otras universidades, empresas e instituciones.	11,6	18,7	29,7	23,5	<p>I.04.01.C - Porcentaje de tesis con presencia de codirectores de otras universidades, empresas e instituciones.</p>  <table border="1"> <caption>Data for I.04.01.C - Porcentaje de tesis con presencia de codirectores de otras universidades, empresas e instituciones.</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>11,6</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>18,7</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>29,7</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>23,5</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	11,6	2015	18,7	2016	29,7	2017	23,5	<p>Porcentaje de tesis leídas con codirectores de otras universidades, empresas o instituciones, respecto al número total de tesis leídas en el curso académico correspondiente. (Escuelas de Doctorado).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Porcentaje															
2014	11,6															
2015	18,7															
2016	29,7															
2017	23,5															
I.04.02.01 - Número de tesis industriales vigentes.	-	1	1	11	<p>I.04.02.01 - Número de tesis industriales vigentes.</p>  <table border="1"> <caption>Data for I.04.02.01 - Número de tesis industriales vigentes.</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>11</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número	2014	0	2015	1	2016	1	2017	11	<p>Número de tesis industriales cofinanciadas por las empresas. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Número															
2014	0															
2015	1															
2016	1															
2017	11															
I.04.02.02 - Número de convenios para tesis doctorales industriales.	-	2	1	19	<p>I.04.02.02 - Número de convenios para tesis doctorales industriales.</p>  <table border="1"> <caption>Data for I.04.02.02 - Número de convenios para tesis doctorales industriales.</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>19</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número	2014	0	2015	2	2016	1	2017	19	<p>Número de convenios firmados con las empresas que permiten la convocatoria de una tesis doctoral industrial cofinanciada. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Número															
2014	0															
2015	2															
2016	1															
2017	19															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 04: Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.04.03.01.C - Número de proyectos europeos presentados	28	44	65	64	 <p>I.04.03.01.C - Número de proyectos europeos presentados</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de proyectos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>64</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de proyectos	2014	28	2015	44	2016	65	2017	64	Número de proyectos europeos presentados según fecha de presentación de la propuesta. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Número de proyectos															
2014	28															
2015	44															
2016	65															
2017	64															
I.04.03.02.C - Número de proyectos europeos aprobados.	5	5	12	4	 <p>I.04.03.02.C - Número de proyectos europeos aprobados.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de proyectos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de proyectos	2014	5	2015	5	2016	12	2017	4	Número de proyectos europeos aprobados según fecha de presentación de la propuesta. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Número de proyectos															
2014	5															
2015	5															
2016	12															
2017	4															
I.04.04.C - Porcentaje de Investigadores en Institutos de Investigación frente a PDI investigador ETC.	14,0	23,5	41,0	45,2	 <p>I.04.04.C - Porcentaje de Investigadores en Institutos de Investigación frente a PDI investigador ETC.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>14,0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>23,5</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>41,0</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>45,2</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	14,0	2015	23,5	2016	41,0	2017	45,2	Porcentaje de investigadores UCA en Institutos de Investigación respecto al total de PDI investigador Equivalente a Tiempo Completo. (Vicerrectorado de Investigación). (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Porcentaje															
2014	14,0															
2015	23,5															
2016	41,0															
2017	45,2															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 04: Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.04.05.01.C - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores interinstitucionales.	57,9	61,7	66,0	65,6	<p>I.04.05.01.C - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores interinstitucionales.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>57,9</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>61,7</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>66,0</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>65,6</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	57,9	2015	61,7	2016	66,0	2017	65,6	<p>Porcentaje de documentos Web Of Science que tienen la etiqueta de "Collaborations" en WOS. (Vicerrectorado de Investigación).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje															
2014	57,9															
2015	61,7															
2016	66,0															
2017	65,6															
I.04.05.02.C - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores internacionales.	33,6	36,8	42,6	41,5	<p>I.04.05.02.C - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores internacionales.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>33,6</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>36,8</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>42,6</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>41,5</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	33,6	2015	36,8	2016	42,6	2017	41,5	<p>Porcentaje de documentos Web Of Science que tienen la etiqueta de "International Collaborations" en WOS. (Vicerrectorado de Investigación).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje															
2014	33,6															
2015	36,8															
2016	42,6															
2017	41,5															

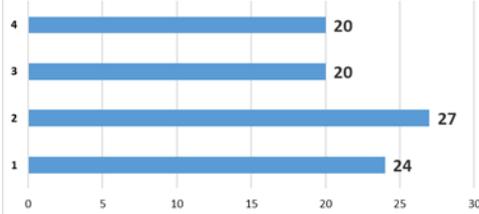
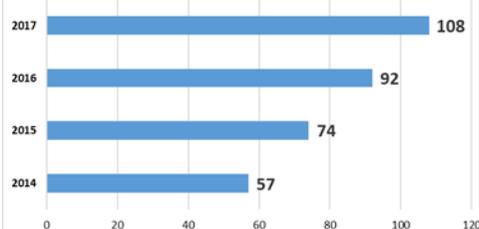
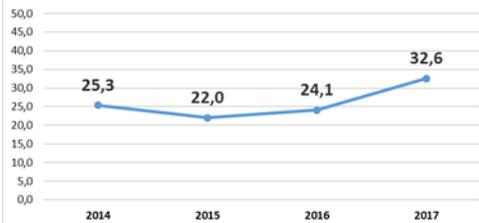
OBJETIVO ESTRATÉGICO 05: Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.

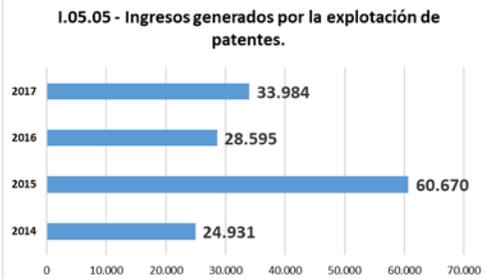
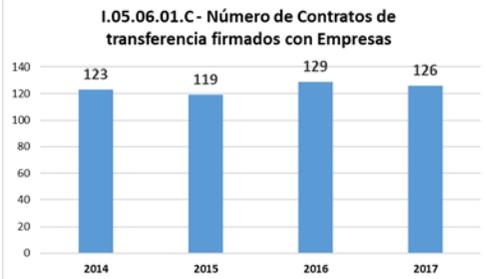
- Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.
- Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.
- Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.

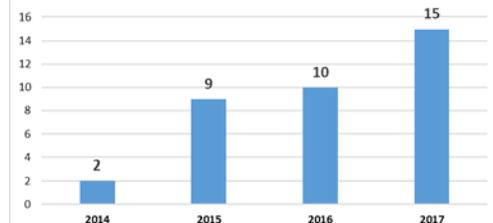
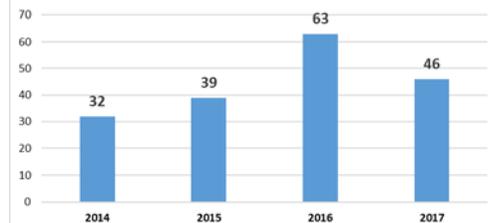
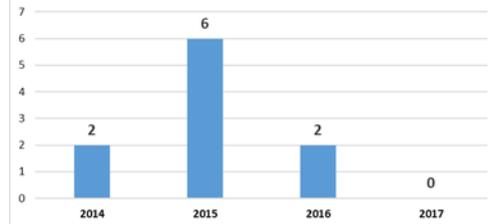
LOGROS ALCANZADOS

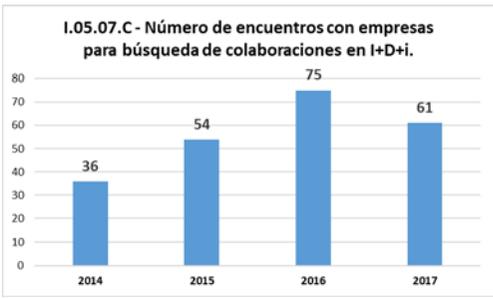
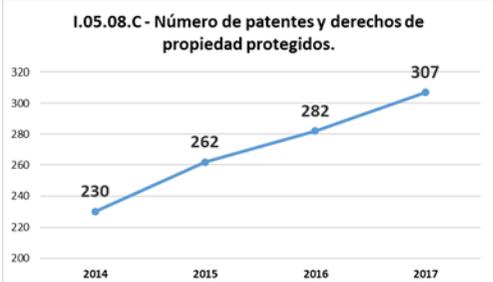
- ☒ Se han realizado 44 encuentros con empresas y 15 workshops, estableciendo nuevas relaciones y Proyectos colaborativos.
- ☒ Se han puesto en marcha un total de **11 tesis doctorales industriales, en colaboración con empresas**, vinculadas a proyectos de I+D+i de las mismas y, para cada una de ellas, se ha creado un contrato predoctoral. La investigación correspondiente a las tesis está cofinanciada por las empresas.
- ☒ En 2017 se han firmado convenios y adendas para 19 nuevos contratos predoctorales.
- ☒ Se ha aumentado la presencia y conocimiento de la UCA entre las PYMES innovadoras, participando, además, en la convocatoria RETOS-COLABORACIÓN del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.
- ☒ Se ha consolidado el programa aTRÉBT! y el procedimiento y las ayudas, dentro del Plan Propio de Investigación y Transferencia para la creación de empresas participadas por la Universidad de Cádiz, cuyos promotores sean PDI de nuestra universidad.
- ☒ Se ha establecido un plan de formación para incentivar y formar a los investigadores en la detección de ideas innovadoras, así como su potencialidad para su registro y comercialización, que requiere, además, de la incorporación de personal altamente especializado.
- ☒ Se han detectado las necesidades de innovación en los sectores aeronáutico y naval mediante la participación e iniciativas en los clústeres Marítimo Naval y Hélice, los dos sectores estratégicos más importantes de la región. Puesta en marcha de 11 tesis dentro del Programa de Tesis Doctorales Industriales.
- ☒ Participación de distintos grupos de investigación de la UCA en las convocatorias de proyectos colaborativos financiados con empresas, con el resultado de **11 proyectos concedidos (5 INTERCONNECTA, 5 CDTI y 1 CTA)**, con lo cual se consolida la presencia de la Universidad de Cádiz en las principales convocatorias con proyectos de innovación en colaboración con empresas.
- ☒ Los avances del Centro de Fabricación Avanzada y del Centro de Transferencia Empresarial, junto con dos unidades de innovación conjunta con Navantia y Airbus tienen un fuerte efecto tractor para dos industrias y estos dos sectores industriales estratégicos para Cádiz y Andalucía.
- ☒ Durante este periodo se ha potenciado nuestra actividad en los clústeres naval y aeronáutico, siendo responsables de los eventos de innovación y grupos de trabajo del clúster naval.
- ☒ Se ha fomentado la presentación de proyectos de investigación de base social y humanística ligados a la “Responsabilidad Social” en el Programa de Fomento e Impulso de la Investigación y la Transferencia 2018/2019.
- ☒ Se ha colaborado con la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz en el diseño de la estrategia y en la realización y valoración de los modelos de relación Puerto-Ciudad surgidos del proceso de participación ciudadana.
- ☒ Se ha reforzado la **colaboración científica con el SAS**, a través del INIBICA y se está reforzando la colaboración con administraciones públicas a través del INDESS.
- ☒ Se han desarrollado **21 acciones de cooperación con Administraciones Públicas** durante 2017.
- ☒ Confirmación de la política de colaboración con la Junta de Andalucía para potenciar los valores ciudadanos La Universidad de Cádiz, a través de convenios y acuerdos para desarrollo y financiación de actividades con la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, tanto del Instituto Andaluz de la Juventud como de la Dirección General de Participación Ciudadana y Voluntariado. Algunas de las instituciones y entidades con las que se han desarrollado logros y, especialmente, en su vertiente de valores artísticos, culturales, emocionales, de pensamiento, de salud y deportivos son, Scouts de Andalucía, Asociación Asperger de Cádiz, Asociación de Consumidores y Usuarios en Acción de Cádiz – FACUA, Asociación de Mujeres Progresistas “Victoria Kent”, Asociación Gaditana Liga de la Educación y la Cultura Popular, Asociación de Familiares para la Integración de Niños con Diversidad Funcional “Carlos Pita” AFIN, Asociación Laboratorio Urbano de la Bicicleta, Asociación Madre Coraje, Asociación para la Inclusión Social y Educativa, Asociación Sociocultural Grupo Scout Eryteeia o Salam-Paz.

- Se han realizado más de **sesenta convenios y acuerdos de colaboración con instituciones**, entidades públicas y privadas y colectivos sociales en materia de Acción Social y Voluntariado.
- Durante el curso 2016-17 se ha participado y colaborado en foros, jornadas y encuentros con distintas instituciones públicas y privadas de ámbito local, provincial, regional y nacional. Actividades a las que, desde la Formación Solidaria, la Sensibilización Solidaria, la Participación o la Cooperación UCA, han interesado estos valores artísticos, culturales, de salud y deportivos: X Jornada de Formación Social. Cádiz, XVI Jornada Desigualdades y Salud. 4 Acciones de Sensibilización Propias, XXII Festival Stop, Festival por una mente Sana, Presentación de la Agenda Latinoamericana 2017, 70 años Nakbah Palestina o Cine y Anarquismo en la II República, todas ellas desarrolladas en Cádiz.
- En relación con el **Proyecto Atalaya**, destacan sus programas asociados (Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya y Cultura Andaluza en Red con los subprogramas Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red y Tutores del Rock) ya que todos ellos se ofrecen a través de la Red. Otros programas singulares que contribuyen a forjar la identidad del Servicio son Campus Cinema (desarrollado en los campus de Cádiz, Puerto Real y Algeciras), Campus Rock, Campus Jazz, Enouca, Presencias Cinematográficas, Flamencas o Literarias.
- Se ha obtenido beneficios de la "Ecoedición", que nos posiciona como punta de innovación editorial y nos garantiza fortalezas de cara a cualquier proceso de acreditación, calidad o ranking editorial de producciones, revistas científicas o colecciones de monografías.
- Se ha contado con la participación de 358 personas en el programa de Formación en Cooperación y Educación para el Desarrollo y con 263 participantes en acciones de sensibilización.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 05: Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.05.01 - Empresas Basadas en el Conocimiento generadas en la UCA.	24	27	20	20	<p>I.05.01 - Empresas Basadas en el Conocimiento generadas en la UCA.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de empresas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de empresas	2014	24	2015	27	2016	20	2017	20	Número de empresas basadas en el conocimiento existentes. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Número de empresas															
2014	24															
2015	27															
2016	20															
2017	20															
I.05.02.C - Start Up generadas en la UCA.	57	74	92	108	<p>I.05.02.C - Start Up generadas en la UCA.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de Start Ups</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>57</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>74</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>92</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>108</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de Start Ups	2014	57	2015	74	2016	92	2017	108	Relación de empresas y emprendedores UCA registrados por el Servicio de Apoyo al Emprendimiento. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Número de Start Ups															
2014	57															
2015	74															
2016	92															
2017	108															
I.05.03.C - Tasa de participación del PDI en contratos de transferencia de conocimiento.	25,3	22,0	24,1	32,6	<p>I.05.03.C - Tasa de participación del PDI en contratos de transferencia de conocimiento.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa de participación (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>25,3</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>22,0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>24,1</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>32,6</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa de participación (%)	2014	25,3	2015	22,0	2016	24,1	2017	32,6	Porcentaje de PDI que participa en contratos OTRI (Art. 83 LOU) vigentes, respecto al número de PDI total (se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Tasa de participación (%)															
2014	25,3															
2015	22,0															
2016	24,1															
2017	32,6															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 05: Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.						
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones
I.05.05 - Ingresos generados por la explotación de patentes.	24.931	60.670	28.595	33.984	 <p>I.05.05 - Ingresos generados por la explotación de patentes.</p>	<p>Suma de derechos reconocidos por patentes que estén en explotación por la propia Universidad o que hayan sido adquiridas por terceros para su explotación. [En euros y con IVA. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
I.05.06.01 - Número de Contratos de transferencia firmados con Empresas	123	119	129	126	 <p>I.05.06.01.C - Número de Contratos de transferencia firmados con Empresas</p>	<p>Nº de contratos firmados con empresas. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
I.05.06.C - Ingresos generados por contratos de transferencia con empresas.	4.842,477	2.662,047	2.067,347	2.140,185	 <p>I.05.06.C - Ingresos generados por contratos de transferencia con empresas.</p>	<p>Suma de los ingresos obtenidos al amparo del artículo 83 de la LOU (contratos con empresas). [En miles de euros y con IVA incluido]. El valor del último año es provisional hasta el cierre definitivo del ejercicio económico. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 05: Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.05.07.01 - Número de Encuentros con Empresas (Workshops).	2	9	10	15	<p>I.05.07.01 - Número de Encuentros con Empresas (Workshops).</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de Encuentros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de Encuentros	2014	2	2015	9	2016	10	2017	15	<p>Número de workshops celebrados. Datos de la aplicación WIDI y de los archivos internos del Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Número de Encuentros															
2014	2															
2015	9															
2016	10															
2017	15															
I.05.07.02 - Número de Encuentros con Empresas (Visitas a Empresas).	32	39	63	46	<p>I.05.07.02 - Número de Encuentros con Empresas (Visitas a Empresas).</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de Encuentros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>63</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>46</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de Encuentros	2014	32	2015	39	2016	63	2017	46	<p>Número de visitas a empresas. Datos de los archivos internos del Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Número de Encuentros															
2014	32															
2015	39															
2016	63															
2017	46															
I.05.07.03 - Número de Encuentros con Empresas (Conferencias de Innovación).	2	6	2	0	<p>I.05.07.03 - Número de Encuentros con Empresas (Conferencias de Innovación).</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de Encuentros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de Encuentros	2014	2	2015	6	2016	2	2017	0	<p>Número de conferencias celebradas. Datos de los archivos internos del Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Número de Encuentros															
2014	2															
2015	6															
2016	2															
2017	0															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 05: Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.05.07.C - Número de encuentros con empresas para búsqueda de colaboraciones en I+D+i.	36	54	75	61	 <p>I.05.07.C - Número de encuentros con empresas para búsqueda de colaboraciones en I+D+i.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de encuentros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>61</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de encuentros	2014	36	2015	54	2016	75	2017	61	Número de encuentros con empresas para búsqueda de colaboraciones en I+D+i (workshops, jornadas, reuniones programadas, etc.). Datos de la aplicación WIDI y de los archivos internos del Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica. (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Número de encuentros															
2014	36															
2015	54															
2016	75															
2017	61															
I.05.08.C - Número de patentes y derechos de propiedad protegidos.	230	262	282	307	 <p>I.05.08.C - Número de patentes y derechos de propiedad protegidos.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de patentes y derechos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>230</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>262</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>282</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>307</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de patentes y derechos	2014	230	2015	262	2016	282	2017	307	Suma del número de patentes y derechos de propiedad registrados y vigentes. El valor del último año es provisional hasta el cierre definitivo del ejercicio económico. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica) (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Número de patentes y derechos															
2014	230															
2015	262															
2016	282															
2017	307															

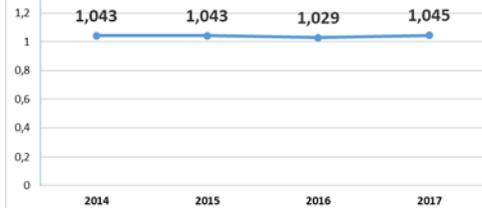
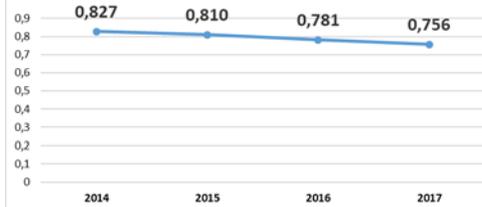
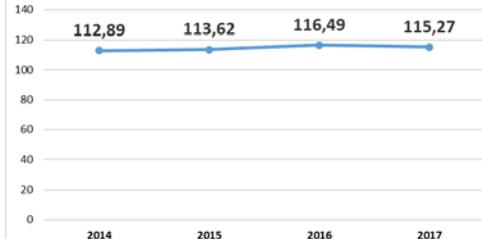
OBJETIVO ESTRATÉGICO 06: Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.

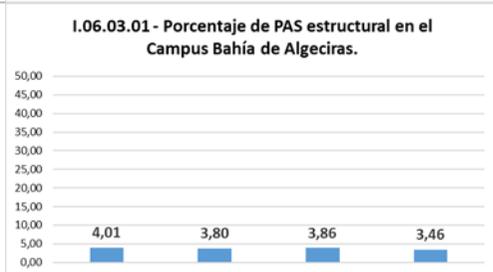
- Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.
- Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.
- Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.

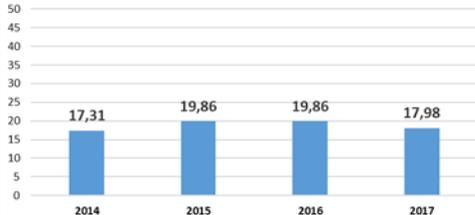
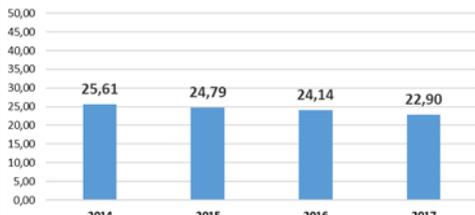
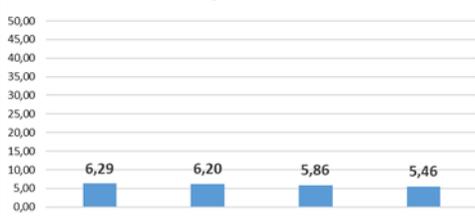
LOGROS ALCANZADOS

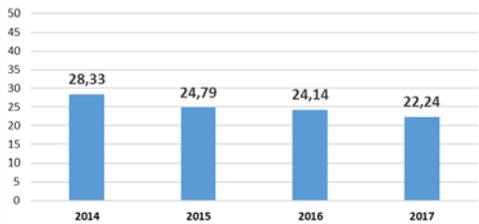
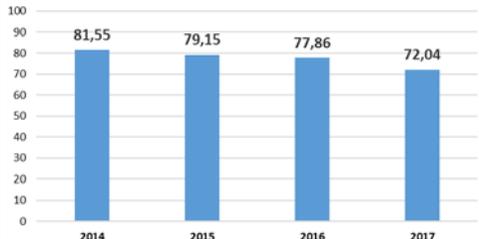
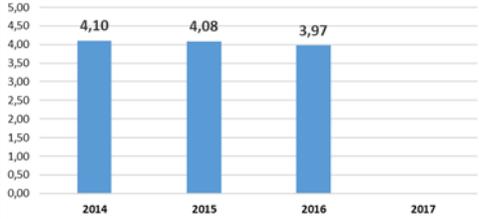
- ☒ Con el objetivo de mejorar la estructura de la plantilla, se han completado los trámites para la integración de áreas de conocimiento unipersonales en otras de mayor tamaño. De forma específica, se ha abordado la situación de las áreas de Religión y Antropología.
- ☒ Se han iniciado los trámites para la fusión de las áreas de conocimiento de Expresión Corporal y de Educación Física y Deportiva, con el objetivo de facilitar la organización de la docencia.
- ☒ Se ha redactado un borrador de reglamento de movilidad que se encuentra en fase de revisión, sobre el que se plantearán las preceptivas fases de audiencia y negociación con los representantes sindicales.
- ☒ Se ha avanzado en la homogeneización de la organización docente de los títulos de máster.
- ☒ Se ha realizado la asignación de las personas a su Unidad Administrativa correspondiente, según la nueva estructura de gestión de la Universidad.
- ☒ Se dispone en la actualidad de un mecanismo para el **análisis de las plantillas de PDI** de las áreas de conocimiento, con información validada sobre la capacidad y el encargo de cada una de ellas, que sirve de base para la toma de decisiones en materia de planificación, así como de la política de estructuración de las plantillas.
- ☒ Con la convocatoria de **126 nuevas plazas de profesorado ayudante doctor**, se ha completado la dotación dispuesta en el plan trienal que ha garantizado, con carácter general, que las plantillas de las áreas de conocimiento cuenten con una dotación de profesorado estable con unos niveles de estructuración adecuados a su encargo docente.
- ☒ La culminación del **plan trienal de estructuración de las plantillas** ha permitido la incorporación de un número muy significativo de profesores ayudantes doctores. Este programa ha permitido, en muchos casos, la estabilización de personal interino que, contando con la preceptiva acreditación y tras superar los procesos selectivos, ha consolidado su posición, pasando a formar parte de la plantilla estructural de las áreas.
- ☒ Se ha potenciado la convocatoria de plazas de los cuerpos docentes universitarios para profesorado acreditado, consiguiendo realizar la **promoción de todo el profesorado acreditado** al cuerpo de catedráticos y de la práctica totalidad de los acreditados a titular de universidad.
- ☒ Igualmente, se ha llevado a cabo la estabilización de todo el personal contratado como Contratado Doctor Interino.
- ☒ Se ha comenzado a desplegar, progresivamente, la **nueva estructura organizativa** de gestión y los cambios organizacionales que suponen.
- ☒ Se ha realizado la revisión de fichas de los procedimientos: Méritos docentes y Licencias PDI.
- ☒ Se ha ejecutado el proyecto piloto en el Área de Personal con la empresa Guadaltel, con el que se han conseguido los 3 objetivos propuestos inicialmente:
 - .- Elaboración del catálogo completo de procedimientos del Área de Personal.
 - .- Realización de la reingeniería y simplificación de 5 procedimientos del Área de Personal (Abono del complemento por incapacidad temporal, Convocatoria proceso selectivo PAS Funcionario, Convocatoria de profesorado contratado, Evaluación de méritos docentes y Licencias/Permisos PDI).
 - .-Elaboración de una guía de integración con ARCHIVE.
- ☒ Se ha ejecutado todo el proceso de contratación del servicio para la elaboración del catálogo de procedimientos administrativos y servicios de la Universidad de Cádiz, así como la reingeniería y simplificación de todos los procedimientos administrativos identificados en el catálogo, resultando adjudicataria la empresa Tangram BPM Soluciones y Servicios, S.L.
- ☒ Se cuenta con una **Sede Electrónica homologada** y con nuevos servicios incorporados en la nueva web de la Universidad de Cádiz. Se ha realizado una intervención tecnológica sobre la plataforma de firma electrónica gracias a la cual se ha eliminado la dependencia de la aplicación respecto a la tecnología Java, eliminando incidencias asociadas a la firma electrónica y facilitando la firma a usuarios de sistemas

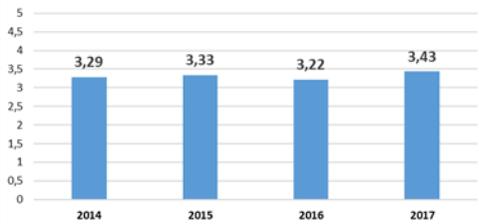
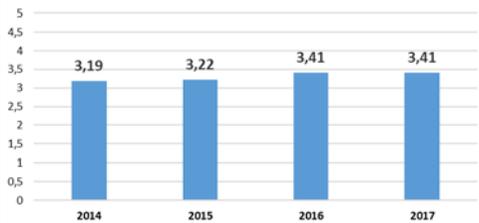
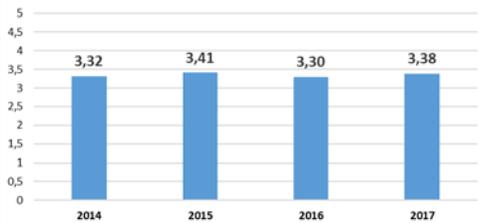
operativos OS y Linux. Se ha producido un crecimiento de procedimientos e interacción entre usuarios y administración a través de recursos electrónicos.
<input checked="" type="checkbox"/> Se han creado, en la RPT, puestos de vicerregentes en comunicación directa con responsables académicos que suponen un nexo de comunicación entre PDI y PAS. Éstos se han incorporado al Consejo de Dirección, contemplando la opinión del PAS en todos los temas a tratar. <input checked="" type="checkbox"/> Desde el Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación (VRDC), en colaboración con el Vicerrectorado de Alumnado, el Vicerrectorado de Planificación y la D.G.RR. Internacionales, se ha establecido un procedimiento de coordinación y comunicación interna que facilita la gestión y empleo de la información ligada a la difusión de la oferta académica de grados, másteres y programas de doctorado. Esto ha propiciado que en 2017 se haya actualizado y modernizado el formato de toda la documentación en papel, incorporando vídeos como documentos adicionales para describir los títulos de máster. Este logro facilita y simplifica la actualización permanente de la información ligada a la oferta académica y el uso inmediato de la documentación por parte de las unidades que la precisen. <input checked="" type="checkbox"/> En todas las comisiones evaluadoras de proyectos competitivos del VRDC participan PDI y PAS para afrontar las decisiones de forma conjunta.
<input checked="" type="checkbox"/> Se han mantenidos canales de comunicación y participación para aumentar la base de Universidades (y otras organizaciones) con las que establecer acuerdos para el intercambio de buenas prácticas de gestión y benchmarking de datos e indicadores para aumentar la comparabilidad.
<input checked="" type="checkbox"/> Se ha realizado el desarrollo completo de 8 nuevas aplicaciones para mejorar y hacer más eficaz la gestión universitaria: Aplicación para la gestión de Ordenación Académica (módulos Prórrogas, Contratos y Planificación Docente)/ Aplicación de Gasto Telefónico/ Aplicación web de Títulos/ Últimos módulos de la nueva aplicación de gestión de relaciones internacionales (OR12)/ Últimos módulos de la aplicación para la gestión de encuestas a egresados/ Formulario para la asignación de tutorías a los tutores clínicos/ Últimos módulos de gestión de convocatorias y usuarios de la nueva aplicación para la gestión de extensión universitaria (Celama2)/ Aplicación para la gestión de la base de datos nacional de subvenciones del Ministerio de Hacienda. Además, se han establecido nuevos procedimientos para la mejora en la recogida de datos, con mayor automatización y calidad, que han aumentado la calidad de los datos que están almacenados en el Sistema de Información.
<input checked="" type="checkbox"/> Se han integrado las bases de datos del CSLM y títulos propios, y se tiene actualizada la producción científica proveniente de SICA2 de manera mensual, información de gran importancia para el funcionamiento de la universidad.
<input checked="" type="checkbox"/> La UCA sigue manteniendo el sistema de información con el que hacer llegar a la comunidad universitaria y a la sociedad todos aquellos informes y cuadros de mando que se consideren necesario para el desempeño de sus funciones y para la toma de decisiones. Actualmente existen 19 informes y cuadros de mandos generales disponibles públicamente, todos ellos relacionados con el Sistema de Garantía de Calidad de los títulos. <input checked="" type="checkbox"/> El principal logro conseguido en el año 2017 con estos informes ha sido su empleo masivo entre el profesorado y la mejora significativa de la percepción que tenían sobre la transparencia en la universidad.
<input checked="" type="checkbox"/> La UCA sigue cumpliendo con todas las obligaciones de información y transparencia con organismos externos y particulares, colaborando con las unidades internas en el suministro de información. Además, se sigue trabajando en el suministro de información relacionada con rankings nacionales e internacionales.
<input checked="" type="checkbox"/> La Unidad de Bibliometría está operativa en la Biblioteca de la UCA, con personal asignado y su actividad se visualiza en la web http://bibliometria.uca.es/ . <input checked="" type="checkbox"/> Se incorpora en junio una jefa de sección en el Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones, que se hará cargo del apoyo a los editores de revistas electrónicas y otros aspectos referentes a las mismas. <input checked="" type="checkbox"/> Aparición del primer número de la revista Investigación y Letras. <input checked="" type="checkbox"/> 22 personas concluyeron el curso impartido sobre Open Journal Systems (OJS), de nivel medio. Además, en 2017 se han impartido otros dos cursos, a propuesta de la Comisión de Revistas Electrónicas, sobre cómo posicionar una revista: .- Autoedición y Maquetación Editorial con Software Libre: SCRIBUS (7 de noviembre 2017). .- Claves para mejorar el funcionamiento de una revista académica y lograr mayores índices de impacto (14 noviembre 2017).

OBJETIVO ESTRATÉGICO 06: Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.06.01.01 - Ratio capacidad/carga docente de las áreas de conocimiento de la UCA.	1,043	1,043	1,029	1,045	<p>I.06.01.01 - Ratio capacidad/carga docente de las áreas de conocimiento de la UCA.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Ratio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>1,043</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1,043</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1,029</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>1,045</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Ratio	2014	1,043	2015	1,043	2016	1,029	2017	1,045	Créditos de Capacidad Total Final divididos entre Créditos de Encargo docente. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal). (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Ratio															
2014	1,043															
2015	1,043															
2016	1,029															
2017	1,045															
I.06.01.02 - Ratio capacidad/carga docente de las áreas de conocimiento referida al personal estructural.	0,827	0,810	0,781	0,756	<p>I.06.01.02 - Ratio capacidad/carga docente de las áreas de conocimiento referida al personal estructural.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Ratio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0,827</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0,810</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>0,781</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>0,756</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Ratio	2014	0,827	2015	0,810	2016	0,781	2017	0,756	Créditos de Capacidad Estructural Final divididos entre Créditos de Encargo docente. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal). (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Ratio															
2014	0,827															
2015	0,810															
2016	0,781															
2017	0,756															
I.06.02.01 - Coeficiente de estructuralidad	112,89	113,62	116,49	115,27	<p>I.06.02.01 - Coeficiente de estructuralidad</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Coeficiente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>112,89</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>113,62</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>116,49</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>115,27</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Coeficiente	2014	112,89	2015	113,62	2016	116,49	2017	115,27	Créditos de Capacidad Estructural Inicial divididos entre Créditos de Encargo docente. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal). (Periodo de referencia: Curso académico)
Año	Coeficiente															
2014	112,89															
2015	113,62															
2016	116,49															
2017	115,27															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 06: Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.06.02.02.C - Plazas de Profesor Ayudante Doctor convocadas	0	55	103	206	 <p>I.06.02.02.C - Plazas de Profesor Ayudante Doctor convocadas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Plazas convocadas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>103</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>206</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Plazas convocadas	2014	0	2015	55	2016	103	2017	206	<p>Número de plazas de Profesor Ayudante Doctor convocadas. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Plazas convocadas															
2014	0															
2015	55															
2016	103															
2017	206															
I.06.02.03.C - Plazas de Profesorado funcionario convocadas	15	5	34	34	 <p>I.06.02.03.C - Plazas de Profesorado funcionario convocadas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Plazas convocadas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>34</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Plazas convocadas	2014	15	2015	5	2016	34	2017	34	<p>Número de plazas de Profesorado Funcionario convocadas. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Plazas convocadas															
2014	15															
2015	5															
2016	34															
2017	34															
I.06.03.01 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus Bahía de Algeciras.	4,01	3,80	3,86	3,46	 <p>I.06.03.01 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus Bahía de Algeciras.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje de PAS estructural</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>4,01</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,80</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,86</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3,46</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje de PAS estructural	2014	4,01	2015	3,80	2016	3,86	2017	3,46	<p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en el campus Bahía de Algeciras. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje de PAS estructural															
2014	4,01															
2015	3,80															
2016	3,86															
2017	3,46															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 06: Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.06.03.02 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Cádiz.	17,31	19,86	19,86	17,98	<p>I.06.03.02 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Cádiz.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>17,31</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>19,86</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>19,86</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>17,98</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	17,31	2015	19,86	2016	19,86	2017	17,98	<p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en el campus de Cádiz. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje															
2014	17,31															
2015	19,86															
2016	19,86															
2017	17,98															
I.06.03.03 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Puerto Real.	25,61	24,79	24,14	22,90	<p>I.06.03.03 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Puerto Real.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>25,61</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>24,79</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>24,14</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>22,90</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	25,61	2015	24,79	2016	24,14	2017	22,90	<p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en el campus de Puerto Real. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje															
2014	25,61															
2015	24,79															
2016	24,14															
2017	22,90															
I.06.03.04 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Jerez.	6,29	6,20	5,86	5,46	<p>I.06.03.04 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Jerez.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>6,29</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>6,20</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>5,86</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>5,46</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	6,29	2015	6,20	2016	5,86	2017	5,46	<p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en el campus de Jerez. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje															
2014	6,29															
2015	6,20															
2016	5,86															
2017	5,46															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 06: Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.06.03.05 - Porcentaje de PAS estructural en Rectorado y Servicios Centrales	28,33	24,79	24,14	22,24	<p>I.06.03.05 - Porcentaje de PAS estructural en Rectorado y Servicios Centrales</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>28,33</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>24,79</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>24,14</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>22,24</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	28,33	2015	24,79	2016	24,14	2017	22,24	<p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en Rectorado y Servicios Centrales. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje															
2014	28,33															
2015	24,79															
2016	24,14															
2017	22,24															
I.06.03.C - Porcentaje de PAS estructural.	81,55	79,15	77,86	72,04	<p>I.06.03.C - Porcentaje de PAS estructural.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>81,55</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>79,15</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>77,86</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>72,04</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	81,55	2015	79,15	2016	77,86	2017	72,04	<p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje															
2014	81,55															
2015	79,15															
2016	77,86															
2017	72,04															
I.06.05.01 - Satisfacción del PAS con el puesto de trabajo (Clima Laboral).	4,10	4,08	3,97	-	<p>I.06.05.01 - Satisfacción del PAS con el puesto de trabajo (Clima Laboral).</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>4,10</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4,08</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,97</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	4,10	2015	4,08	2016	3,97	2017	-	<p>Promedio de los ítems de la encuesta de Clima Laboral, referidos al puesto de trabajo. [Escala 1-5]. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Estudio bienal, años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).</p>
Año	Valor															
2014	4,10															
2015	4,08															
2016	3,97															
2017	-															

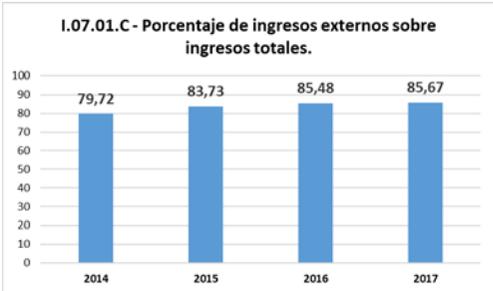
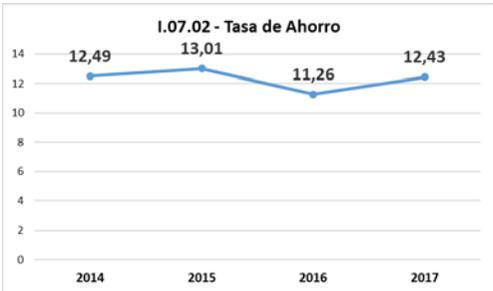
OBJETIVO ESTRATÉGICO 06: Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.06.06.01.C - Satisfacción de los Estudiantes con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.	3,29	3,33	3,22	3,43	<p>I.06.06.01.C - Satisfacción de los Estudiantes con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,29</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,33</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,22</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3,43</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,29	2015	3,33	2016	3,22	2017	3,43	<p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5]. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor															
2014	3,29															
2015	3,33															
2016	3,22															
2017	3,43															
I.06.06.02.C - Satisfacción del PDI con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.	3,19	3,22	3,41	3,41	<p>I.06.06.02.C - Satisfacción del PDI con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,19</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,22</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,41</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3,41</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,19	2015	3,22	2016	3,41	2017	3,41	<p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General del PDI con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5]. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor															
2014	3,19															
2015	3,22															
2016	3,41															
2017	3,41															
I.06.06.03.C - Satisfacción del PAS con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.	3,32	3,41	3,30	3,38	<p>I.06.06.03.C - Satisfacción del PAS con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,32</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,41</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,30</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3,38</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,32	2015	3,41	2016	3,30	2017	3,38	<p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General del PAS con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5]. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor															
2014	3,32															
2015	3,41															
2016	3,30															
2017	3,38															

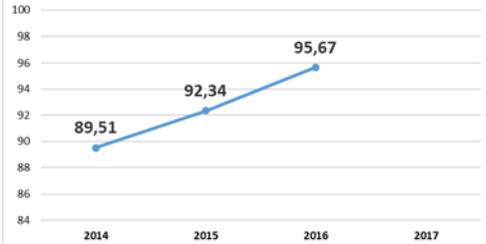
OBJETIVO ESTRATÉGICO 07: Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.

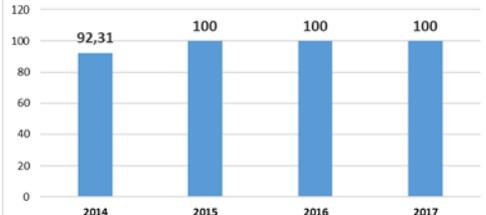
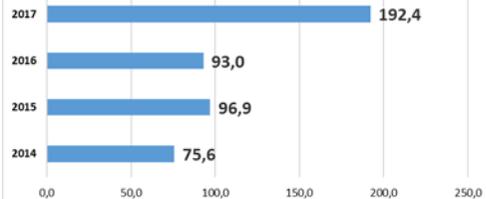
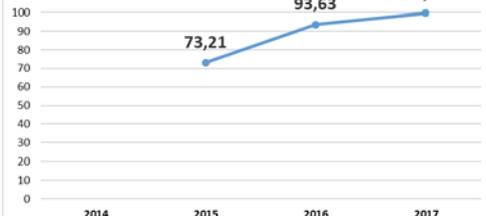
- Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus
- Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.
- Incrementar la captación de recursos externos.
- Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.

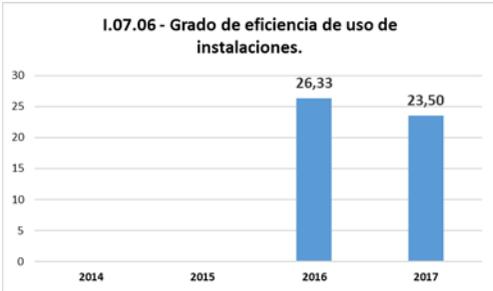
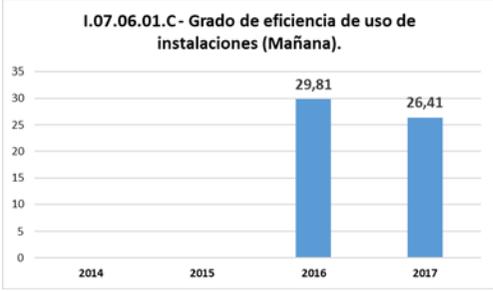
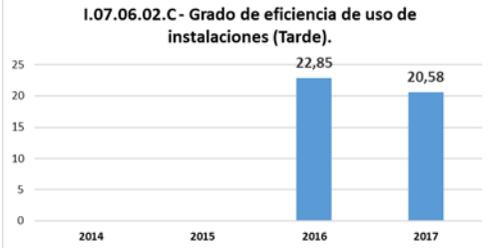
LOGROS ALCANZADOS

- A excepción del edificio de la antigua ESI, todos los edificios se han puesto en uso al 100%.
- En el **Campus Bahía de Algeciras** han concluido las obras de la primera fase y se van acometer las obras de la 2ª fase de la Escuela Politécnica Superior (que incluirá el salón de actos), así como el inicio de las obras en la Facultad de Enfermería con actuaciones para culminar las obras en el taller e iniciar las de reordenación y adecentamiento del edificio y los exteriores del mismo.
- En el **Campus de Puerto Real**, se cuenta con la licencia de obra para la construcción de la Pasarela que una las Aletas con la ESI.
- En el **Campus de Cádiz** se están desarrollando las obras de rehabilitación del Colegio Mayor y del Centro Tecnológico Empresarial del Olivillo. La rehabilitación de la Facultad de Medicina ha sido finalizada en su primera fase. También se han realizado las obras de accesibilidad en el entorno de esta Facultad y de la de CC Económicas y Empresariales, que permiten mejorar la seguridad de los usuarios. Nuestro Consejo de Gobierno y nuestro Consejo Social han aceptado el condominio del edificio Valcárcel, del que se cuenta ya con su Programa de necesidades.
- En el **Campus de Jerez** ya se ha elaborado, de acuerdo con la comunidad universitaria, el programa de necesidades de un nuevo aulario de 5000 m2 de superficie, cuyo proyecto básico y de ejecución incluirá la urbanización de la parcela donde se ubicará el edificio.
- Todas las actuaciones de obras programadas y realizadas se han consensuado con los grupos de interés internos.
- Se dispone de un catálogo de necesidades de Centros e Institutos de Investigación.
- Se ha elaborado un documento de definición de tipologías de puestos de trabajo.
- Se ha elaborado el Catálogo completo de bienes susceptibles de incluirse en la **central de compras**.
- Se dispone de resolución del Rector y de un borrador de pliego para licitar el procedimiento de compra centralizada.
- Se ha elaborado un Borrador de Protocolo de Patrocinio y Mecenazgo.
- Se han realizado cuatro acciones formativas con el Instituto Andaluz de la Juventud, en los Campus de Jerez, Puerto Real y Algeciras, en los que han participado 98 alumnos.
- Se han beneficiado 14 alumnos de la UCA de las ayudas de CEMABASA.
- Los contratos y los proyectos de obras más recientes incluyen **criterios de sostenibilidad** en los mismos, adelantándonos al RD 235/2013, de 5 de abril, por el que se aprueba el procedimiento básico para la certificación de la eficiencia energética de los edificios y en el que se establece que “Los edificios nuevos que vayan a estar ocupados y sean de titularidad pública, serán edificios de consumo de energía casi nulo después del 31 de diciembre de 2018”.
- Se ha elaborado un plan de ahorro energético que contempla la progresiva sustitución de las luminarias por leds.
- Se ha diseñado un indicador que permite medir las reservas que se hacen de las instalaciones y tomar decisiones sobre las necesidades futuras, así como constatar los usos cada vez más eficientes de estos espacios.
- Se ha modificado y actualizado el Reglamento de Uso de Espacios, aprobado por CG en mayo de 2017.
- Ha comenzado el proceso para abandonar el contrato de suministro eléctrico a través de la Red de Energía de la Administración de la Junta de Andalucía (REDEJA).

OBJETIVO ESTRATÉGICO 07: Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.07.01 - Porcentaje de ingresos externos sobre ingresos totales.	79,72	83,73	85,48	85,67	 <p>I.07.01.C - Porcentaje de ingresos externos sobre ingresos totales.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>79,72</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>83,73</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>85,48</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>85,67</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	79,72	2015	83,73	2016	85,48	2017	85,67	<p>Relación porcentual entre los derechos reconocidos netos de los Capítulos IV y VII y los derechos reconocidos netos totales. Mide la dependencia de financiación ajena de la universidad a través de los ingresos recibidos por Transferencias y Subvenciones de organismos públicos, empresas, familias, entidades sin ánimo de lucro, etc. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior).</p>
Año	Porcentaje															
2014	79,72															
2015	83,73															
2016	85,48															
2017	85,67															
I.07.02 - Tasa de Ahorro	12,49	13,01	11,26	12,43	 <p>I.07.02 - Tasa de Ahorro</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa de Ahorro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>12,49</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>13,01</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>11,26</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>12,43</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa de Ahorro	2014	12,49	2015	13,01	2016	11,26	2017	12,43	<p>Relación porcentual entre la diferencia de los Derechos Reconocidos Netos por operaciones corrientes y las Obligaciones Reconocidas Netas por operaciones corrientes y los Derechos Reconocidos Netos por operaciones corrientes. Mide la capacidad de la Universidad para atender los gastos corrientes (Capítulos 1 al 4) con sus ingresos de la misma naturaleza (Capítulos 3 al 5). (Gerencia).</p> <p>Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior.</p>
Año	Tasa de Ahorro															
2014	12,49															
2015	13,01															
2016	11,26															
2017	12,43															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 07: Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.						
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones
I.07.03 - Grado de independencia financiera.	89,51	92,34	95,67	-	<p>I.07.03 - Grado de independencia financiera.</p> 	<p>Relación porcentual entre el Patrimonio neto y el Patrimonio neto más el pasivo total. Mide la capacidad de la universidad para financiarse. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior).</p>
I.07.04.01 - Grado acoplamiento.	47,50	59,68	106,26	103,87	<p>I.07.04.01 - Grado acoplamiento.</p> 	<p>Relación porcentual entre la Recaudación del presupuesto corriente de ingresos y las obligaciones reconocidas pagadas del presupuesto corriente de gastos. Capacidad de la Universidad para atender el pago de las obligaciones presupuestarias reconocidas durante el ejercicio con la recaudación de los derechos reconocidos sin tener que utilizar parte de las disponibilidades iniciales de la Tesorería. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior).</p>
I.07.04.02 - Grado de solvencia.	953,01	1.304,92	2.310,95		<p>I.07.04.02 - Grado de solvencia.</p> 	<p>Relación porcentual entre el activo total y el pasivo total. Mide la capacidad de la Universidad para hacer frente a las obligaciones de pago. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior).</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 07: Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.07.05.01 - Grado de cumplimiento del Programa del Plan General de Mantenimiento.	92,31	100	100	100	<p>I.07.05.01 - Grado de cumplimiento del Programa del Plan General de Mantenimiento.</p>  <table border="1"> <caption>I.07.05.01 - Grado de cumplimiento del Programa del Plan General de Mantenimiento.</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Grado de cumplimiento (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>92,31</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Grado de cumplimiento (%)	2014	92,31	2015	100	2016	100	2017	100	Relación porcentual entre el número de acciones ejecutadas y número de acciones programadas. (Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio). (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Grado de cumplimiento (%)															
2014	92,31															
2015	100															
2016	100															
2017	100															
I.07.05.02.C - Grado de cumplimiento del presupuesto del Plan General de Mantenimiento.	75,6	96,9	93,0	192,4	<p>I.07.05.02.C - Grado de cumplimiento del presupuesto del Plan General de Mantenimiento.</p>  <table border="1"> <caption>I.07.05.02.C - Grado de cumplimiento del presupuesto del Plan General de Mantenimiento.</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Grado de cumplimiento (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>75,6</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>96,9</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>93,0</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>192,4</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Grado de cumplimiento (%)	2014	75,6	2015	96,9	2016	93,0	2017	192,4	Porcentaje del importe de ejecución del presupuesto adjudicado respecto al importe del presupuesto programado. (Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio). (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Grado de cumplimiento (%)															
2014	75,6															
2015	96,9															
2016	93,0															
2017	192,4															
I.07.05.03.C - Grado de cumplimiento del presupuesto de Equipamiento TIC.	-	73,21	93,63	99,69	<p>I.07.05.03.C - Grado de cumplimiento del presupuesto de Equipamiento TIC.</p>  <table border="1"> <caption>I.07.05.03.C - Grado de cumplimiento del presupuesto de Equipamiento TIC.</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Grado de cumplimiento (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>73,21</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>93,63</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>99,69</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Grado de cumplimiento (%)	2014	-	2015	73,21	2016	93,63	2017	99,69	Porcentaje del importe de ejecución del presupuesto adjudicado respecto al importe del presupuesto programado. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Grado de cumplimiento (%)															
2014	-															
2015	73,21															
2016	93,63															
2017	99,69															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 07: Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.						
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones
I.07.06 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones.	-	-	26,33	23,50	 <p>I.07.06 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones.</p>	<p>Porcentaje de reserva de todos los espacios reservados en el SIRE (bibliotecas, centros, aularios y resto de edificios con salas comunes) sobre el total de horas disponibles, de 8:00 a 22:00 horas, de lunes a viernes. Se han excluido los periodos vacacionales de navidad y semana santa. (Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso Académico).</p>
I.07.06.01 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Mañana).	-	-	29,81	26,41	 <p>I.07.06.01.C - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Mañana).</p>	<p>Porcentaje de reserva de todos los espacios reservados en el SIRE (bibliotecas, centros, aularios y resto de edificios con salas comunes) sobre el total de horas disponibles en horario de mañana, franja de 8:00-15:00 h. Se han excluido los periodos vacacionales de navidad y semana santa. (Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso Académico).</p>
I.07.06.02 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Tarde).	-	-	22,85	20,58	 <p>I.07.06.02.C - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Tarde).</p>	<p>Porcentaje de reserva de todos los espacios reservados en el SIRE (bibliotecas, centros, aularios y resto de edificios con salas comunes) sobre el total de horas disponibles en horario de tarde, de 15:00-22:00 h. Se han excluido los periodos vacacionales de navidad y semana santa.</p>

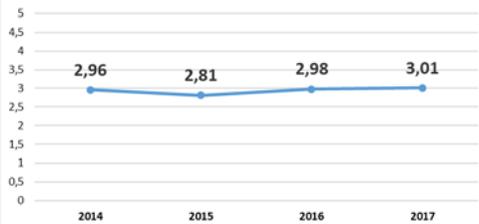
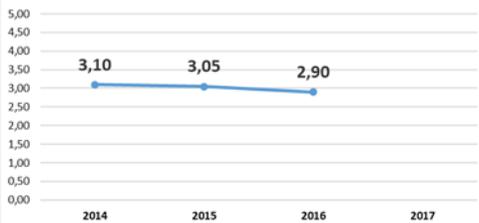
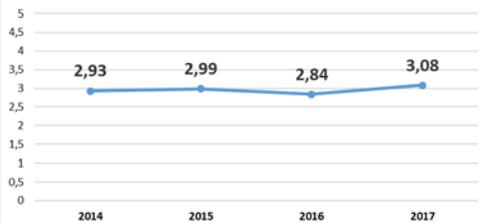
OBJETIVO ESTRATÉGICO 07: Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
						(Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio). (Periodo de referencia: Curso Académico).										
I.07.06.03.C - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Intensivo).			33,50	30,04	 <p>I.07.06.03.C - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Intensivo).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Grado de eficiencia (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>33,50</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>30,04</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Grado de eficiencia (%)	2014	0	2015	0	2016	33,50	2017	30,04	<p>Porcentaje de reserva de todos los espacios reservados en el SIRE (bibliotecas, centros, aularios y resto de edificios con salas comunes) sobre el total de horas disponibles en uso intensivo, de 9:00 a 20:00h. Se han excluido los periodos vacacionales de navidad y semana santa.</p> <p>(Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso Académico).</p>
Año	Grado de eficiencia (%)															
2014	0															
2015	0															
2016	33,50															
2017	30,04															

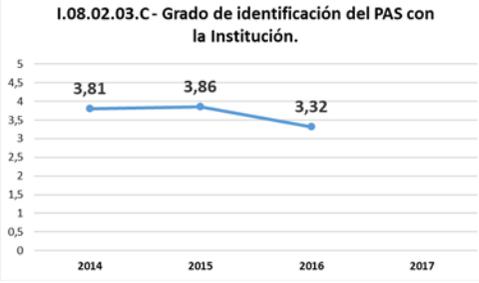
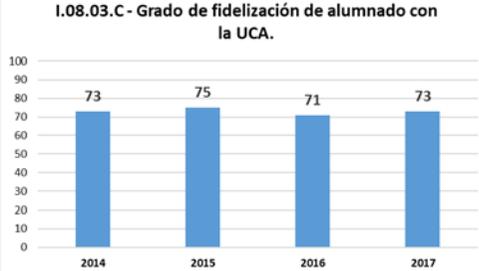
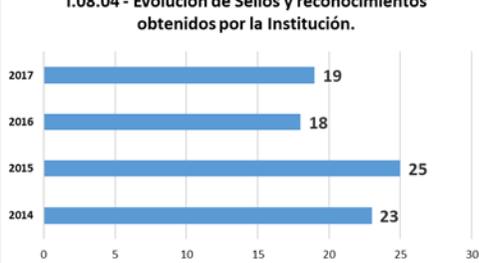
OBJETIVO ESTRATÉGICO 08: Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.

- Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.
- Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.
- Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.
- Fortalecer el buen gobierno.

LOGROS ALCANZADOS

- ☒ Aumento y consolidación de la presencia, **participación e implicación del alumnado** en la vida universitaria, no sólo en el ámbito de la docencia sino también en la gestión y la investigación.
- ☒ Se han incorporado 18 egresados UCA a la docencia del Aula Universitaria de Mayores y a sus actividades complementarias.
- ☒ Se dispone de una base de datos según título de egreso (pendiente de datos laborales) en el Sistema de Información de la Universidad de Cádiz.
- ☒ Apoyo de la UCA a las iniciativas colectivas e individuales de antiguos alumnos de la Universidad de Cádiz.
- ☒ El acuerdo que regula la convocatoria de plazas de Profesorado Contratado Doctor, Titular de Universidad y Catedrático de Universidad garantiza en la Universidad el establecimiento de procedimientos transparentes y homogéneos para la promoción del personal docente e investigador.
- ☒ 8.000 becarios MECD han compensado tasas por 5,5M€, se ha concedido un importe de 600.000 euros (100.000€ más que el año anterior) en becas propias de la UCA, el 46% de nuestros estudiantes ha podido solicitar pago fraccionado en 8 plazos, se han concedido casi 300 ayudas para la adquisición del B1, y se han mantenido las becas de transporte. Todo ello ha garantizado que **ningún alumno de nuestra Universidad con resultados académicos aceptables haya tenido que abandonar sus estudios por motivos económicos.**
- ☒ Se instaure, con periodicidad anual, el **Acto de Reconocimiento a la Comunidad Universitaria** que complementa los actos sectoriales ya existentes y se mantiene, mediante la formación y los Planes Directores, la implicación de buena parte de la Comunidad Universitarias en la consecución de los resultados claves para la institución.
- ☒ Los esfuerzos continuados y mantenidos en el tiempo para seleccionar e instalar en la Universidad de Cádiz el hardware y el software más adecuado, junto con el diseño y ejecución de una campaña formativa permanente, ha acercado el concepto de teledocencia al usuario reduciendo costes y complicaciones tecnológicas, propiciando en consecuencia que esta manera de impartir docencia se emplee en másteres y como herramienta habitual de tutoría.
- ☒ Propuesta de **Plan de Acuerdo sobre permisos y licencias** del personal de la Universidad de Cádiz.
- ☒ Acuerdo Consejo Gobierno de 18 de diciembre de 2017 que ratifica el Acuerdo sobre medidas de flexibilidad horaria, permisos y licencias para la conciliación de la vida personal, familiar y laboral del Personal de la Universidad de Cádiz.
- ☒ Se ha incorporado el nuevo **derecho de permisos retribuidos por gestación** para las empleadas de la UCA.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 08: Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.08.01.01.C - Grado de Satisfacción del PDI con el reconocimiento de su trabajo.	2,96	2,81	2,98	3,01	<p>I.08.01.01.C - Grado de Satisfacción del PDI con el reconocimiento de su trabajo.</p>  <table border="1"> <caption>Data for I.08.01.01.C</caption> <thead> <tr><th>Año</th><th>Valor</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>2014</td><td>2,96</td></tr> <tr><td>2015</td><td>2,81</td></tr> <tr><td>2016</td><td>2,98</td></tr> <tr><td>2017</td><td>3,01</td></tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	2,96	2015	2,81	2016	2,98	2017	3,01	Encuesta de Satisfacción General PDI curso. Ítem "Reconocimiento de la institución hacia su personal". (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal). [Escala 1-5]. (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Valor															
2014	2,96															
2015	2,81															
2016	2,98															
2017	3,01															
I.08.01.02.C - Grado de Satisfacción del PAS con el reconocimiento de su trabajo.	3,10	3,05	2,90	-	<p>I.08.01.02.C - Grado de Satisfacción del PAS con el reconocimiento de su trabajo.</p>  <table border="1"> <caption>Data for I.08.01.02.C</caption> <thead> <tr><th>Año</th><th>Valor</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>2014</td><td>3,10</td></tr> <tr><td>2015</td><td>3,05</td></tr> <tr><td>2016</td><td>2,90</td></tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,10	2015	3,05	2016	2,90	Promedio de los ítems de la encuesta de Clima Laboral, referidos al reconocimiento de su trabajo [ítems 33 y 34]. [Escala 1-5]. (Gerencia). (Periodo de referencia: Estudio bienal, años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).		
Año	Valor															
2014	3,10															
2015	3,05															
2016	2,90															
I.08.02.01.C - Grado de identificación del Alumnado con la Institución.	2,93	2,99	2,84	3,08	<p>I.08.02.01.C - Grado de identificación del Alumnado con la Institución.</p>  <table border="1"> <caption>Data for I.08.02.01.C</caption> <thead> <tr><th>Año</th><th>Valor</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>2014</td><td>2,93</td></tr> <tr><td>2015</td><td>2,99</td></tr> <tr><td>2016</td><td>2,84</td></tr> <tr><td>2017</td><td>3,08</td></tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	2,93	2015	2,99	2016	2,84	2017	3,08	Promedio del ítem de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes relacionada con la identificación con la Universidad [ítem VI.5]. [Escala 1-5]. (Vicerrectorado de Alumnado). (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Valor															
2014	2,93															
2015	2,99															
2016	2,84															
2017	3,08															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 08: Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.						
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones
I.08.02.03.C - Grado de identificación del PAS con la Institución.	3,81	3,86	3,32		 <p>I.08.02.03.C - Grado de identificación del PAS con la Institución.</p>	<p>Promedio del ítem de la encuesta de Clima Laboral, referidos a la identificación con la institución de la dimensión Organización [ítem 41]. [Escala 1-5]. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Estudio bienal, años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).</p>
I.08.03.C - Grado de fidelización de alumnado con la UCA.	73	75	71	73	 <p>I.08.03.C - Grado de fidelización de alumnado con la UCA.</p>	<p>Porcentaje de estudiantes que en el ítem de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes relacionada "Recomendaría su titulación a un amigo" han respondido "SI". (Vicerrectorado de Planificación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
I.08.04 - Evolución de Sellos y reconocimientos obtenidos por la Institución.	23	25	18	19	 <p>I.08.04 - Evolución de Sellos y reconocimientos obtenidos por la Institución.</p>	<p>Número de reconocimientos y certificaciones UCA concedidos o vigentes en el año. (Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>

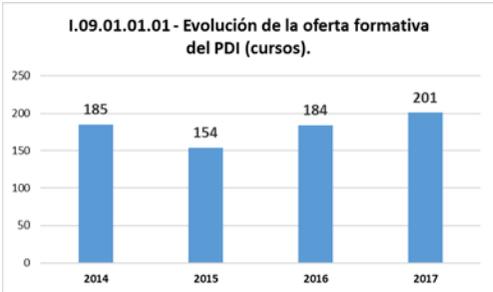
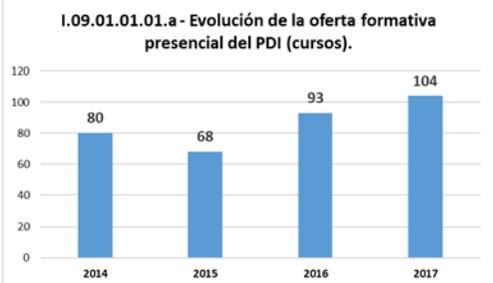
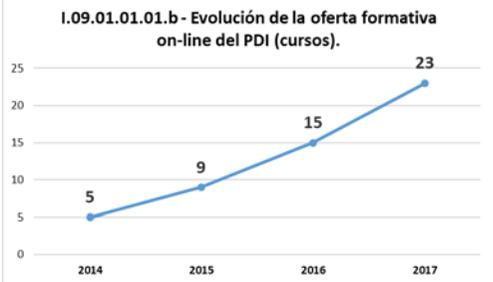
OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.

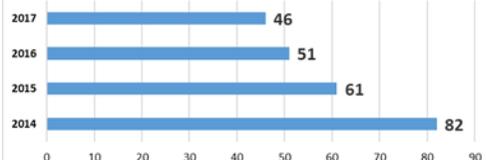
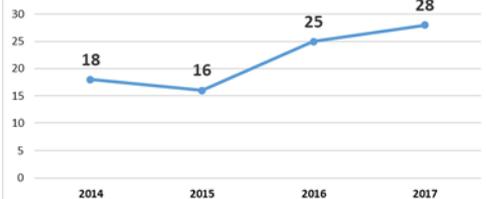
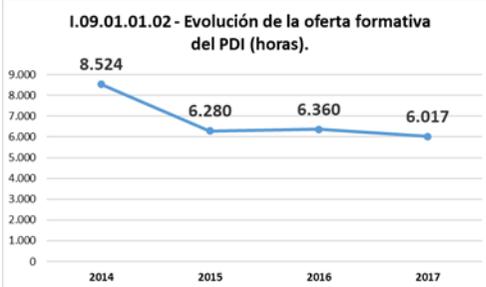
- Reforzar la formación integral de los estudiantes.
- Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.

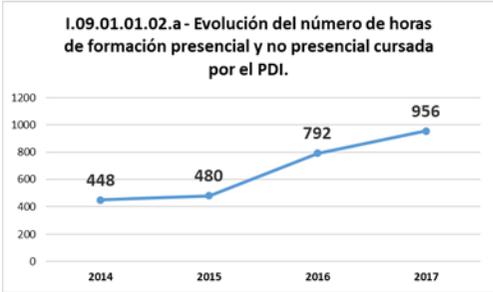
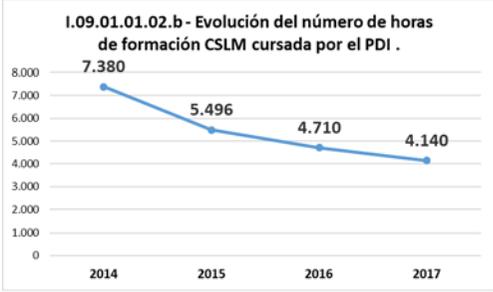
LOGROS ALCANZADOS

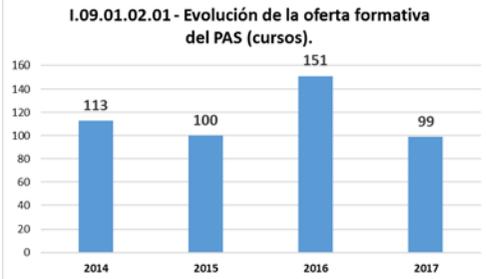
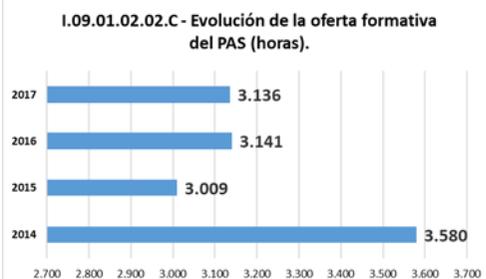
- ☒ 373 personas han participado en el **programa de voluntariado** de la UCA en 60 entidades sociales de localidades de la provincia durante el curso 2016-2017.
- ☒ Programa propio para la "**Sala de los Libros**" con varias decenas de presentaciones de nuevos títulos editoriales de la UCA, presentación de nuevas colecciones de Monografías, actividades en torno a la conmemoración del 35 Aniversario del Servicio de Publicaciones, entrega de los premios a los autores del "Libro de Bienvenida de la UCA", exposiciones temáticas, celebración de la "Semana del Libro", "Se ha escrito un libro" y la "Ruta Quiñones". Igualmente se acaba de dotar del más avanzado sistema multimedia y rueda de prensa para acompañar todas las actividades emanadas en este espacio. Un espacio a disposición de toda la comunidad universitaria como verifica su inclusión en el SIRE.
- ☒ Número 19 de "Periférica, Revista para el análisis de la cultura y el territorio". Destacar su nuevo formato, más moderno y adaptado a las nuevas exigencias, y una renovación en su estructura de funcionamiento, apertura a catálogos de indexación y preparación para una inminente solicitud del Sello Editorial de la FECYT.
Consolidación y ampliación de la **Escuela de Cine** en el programa de Escuelas del Servicio de Extensión Universitaria.
- ☒ Los Programas Estacionales han mantenido su actividad y nivel en cuatro ciudades combinando la financiación de numerosos promotores públicos (los propios ayuntamientos o la Diputación Provincial entre ellos) y privados, así como la aportación de Banco Santander.
- ☒ Ampliación del número de instituciones públicas y agentes privados con el objeto de organizar y gestionar programas culturales conjuntos.
- ☒ El Deporte en la Universidad de Cádiz es considerado como agente significativo y de refuerzo en el itinerario curricular de los alumnos.
Se ha logrado mantener una **oferta socio cultural y deportiva de calidad** y con repercusión, dentro y fuera de la universidad, a pesar de los limitados recursos propios (en 2017, 87 % de financiación externa en actividades culturales).
- ☒ Acciones de intercambio de ámbito deportivo entre la UCA, la Universidad del Algarve (Portugal) (cursos y competiciones) y Universidad Abdelmalek Essaâdi de Tánger-Tetuán (cursos y competiciones).
- ☒ Implicación y presencia de la UCA en las fundaciones culturales de la provincia de Cádiz.
- ☒ Se refuerzan las capacidades y desarrollo de habilidades de nuestro alumnado, aportando herramientas para gestionar dificultades y ofrecer atención psicológica y psicopedagógica individualizada.
- ☒ La **convocatoria CÁPSULA** dirigida a estudiantes y cuyo objeto es la creación de vídeos formativos, ha contado en la edición de 2017 con 39 proyectos y dos primeros premios.
- ☒ Se desarrollaron las 2ª Jornadas de Innovación Docente, un foro en el que la comunidad universitaria aportó, discutió y aprendió sobre la actividad docente en la universidad. En esta edición se registraron 126 comunicaciones y 372 inscripciones.
- ☒ 3 proyectos de la convocatoria INNOVA y 6 proyectos de la convocatoria ACTÚA contaron con participación de ámbito interuniversitarios.
- ☒ Los centros de nuestra universidad han dispuesto de **1,5 M € en equipamiento docente** para la mejora de espacios de aprendizaje a través del Plan EQUIPA.
Se ha consolidado un programa formativo, bien valorado por los usuarios, que cubre necesidades en materia audiovisual asociadas a teledocencia.
- ☒ Se ha dado apoyo, desde el Vicerrectorado de Investigación, a la formación específica de investigadores y técnicos mediante las ayudas del Plan de Fomento e Impulso de la Investigación y la Transferencia.
- ☒ La investigación continúa como elemento integrado en todas las actividades formativas desplegadas desde el vicerrectorado competente (oferta cursos presenciales y online a través de programa anual de formación y a través de la convocatoria FÓRMATE) para el PDI.
- ☒ Se ha conseguido que **108 profesores de la UCA mejoren sus habilidades idiomáticas** mediante la financiación de sus matrículas en el Centro Superior de Lenguas Modernas

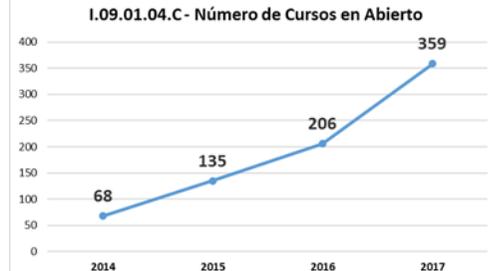
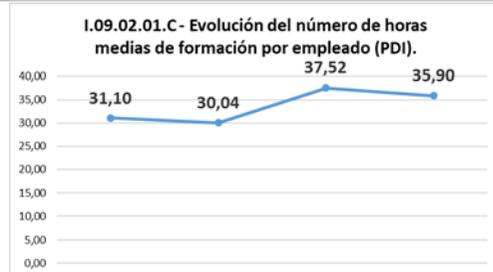
- Se ha consolidado un servicio de formación para el PDI basado en la formación en las competencias profesionales que requiere un profesor-investigador en una universidad de excelencia.
- Dentro de la convocatoria **Erasmus+ KA107**, la Universidad de Cádiz se ha mantenido en el 3er puesto de España en plazas concedidas (276), alcanzando una financiación en 2017 de 846.450 €.
- Se facilita la estancia en el extranjero de 104 PDI y 25 PAS mediante los programas Erasmus docencia y Erasmus formación.

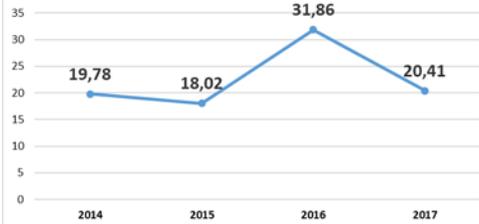
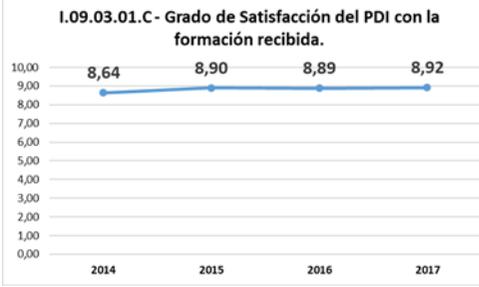
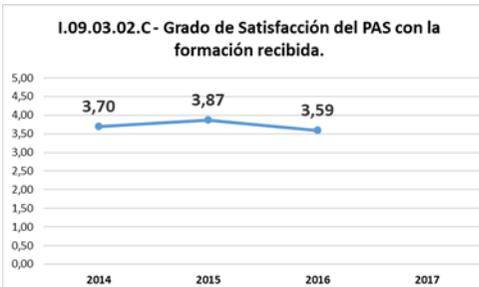
OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.						
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones
I.09.01.01.01 - Evolución de la oferta formativa del PDI (cursos).	185	154	184	201	 <p>I.09.01.01.01 - Evolución de la oferta formativa del PDI (cursos).</p>	<p>Número total de cursos para el PDI que se han impartido en el periodo indicado (incluye los organizados por la Unidad de Innovación Docente (presenciales y on-line), los organizados por el CSLM y los financiados a través de convocatorias competitivas desplegadas desde la Unidad de Innovación Docente). (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
I.09.01.01.01.a - Evolución de la oferta formativa presencial del PDI (cursos).	80	68	93	104	 <p>I.09.01.01.01.a - Evolución de la oferta formativa presencial del PDI (cursos).</p>	<p>Número de cursos presenciales dirigidos al PDI que se han impartido en el periodo indicado organizados por la Unidad de Innovación Docente. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
I.09.01.01.01.b - Evolución de la oferta formativa on-line del PDI (cursos).	5	9	15	23	 <p>I.09.01.01.01.b - Evolución de la oferta formativa on-line del PDI (cursos).</p>	<p>Número de cursos on-line dirigidos al PDI que se han impartido en el periodo indicado organizados por la Unidad de Innovación Docente. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>

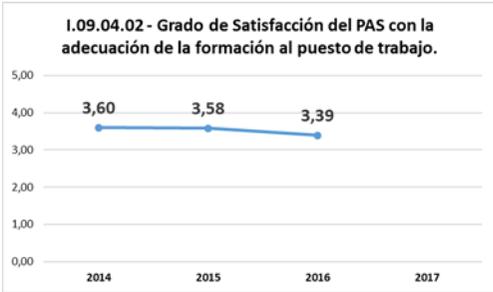
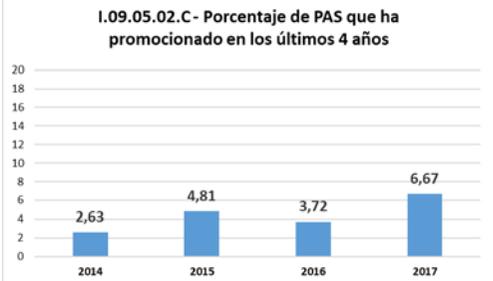
OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.09.01.01.01.c - Evolución de los cursos de idioma del CSLM financiados desde la Unidad de Innovación Docente atendiendo a la demanda del PDI.	82	61	51	46	<p>I.09.01.01.01.c - Evolución de los cursos de idioma del CSLM financiados desde la Unidad de Innovación Docente atendiendo a la demanda del PDI.</p>  <table border="1"> <caption>I.09.01.01.01.c - Evolución de los cursos de idioma del CSLM financiados desde la Unidad de Innovación Docente atendiendo a la demanda del PDI.</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de cursos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>46</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de cursos	2014	82	2015	61	2016	51	2017	46	Número de cursos de idiomas del CSLM financiados al PDI. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Número de cursos															
2014	82															
2015	61															
2016	51															
2017	46															
I.09.01.01.01.d - Evolución del número de cursos financiados al PDI a través de convocatorias competitivas.	18	16	25	28	<p>I.09.01.01.01.d - Evolución del número de cursos financiados al PDI a través de convocatorias competitivas.</p>  <table border="1"> <caption>I.09.01.01.01.d - Evolución del número de cursos financiados al PDI a través de convocatorias competitivas.</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de cursos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>28</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de cursos	2014	18	2015	16	2016	25	2017	28	Número de cursos financiados al PDI a través de la convocatoria competitiva FÓRMATE. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Número de cursos															
2014	18															
2015	16															
2016	25															
2017	28															
I.09.01.01.02 - Evolución de la oferta formativa del PDI (horas).	8.524	6.280	6.360	6.017	<p>I.09.01.01.02 - Evolución de la oferta formativa del PDI (horas).</p>  <table border="1"> <caption>I.09.01.01.02 - Evolución de la oferta formativa del PDI (horas).</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Horas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>8.524</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>6.280</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>6.360</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>6.017</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Horas	2014	8.524	2015	6.280	2016	6.360	2017	6.017	Suma del número total de horas de formación cursada por el PDI, en cursos que se han impartido en el periodo indicado (incluye los organizados por la Unidad de Innovación Docente (presenciales y on-line), los organizados por el CSLM y los financiados a través de convocatorias competitivas desplegadas desde la Unidad de Innovación Docente). (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Horas															
2014	8.524															
2015	6.280															
2016	6.360															
2017	6.017															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.09.01.01.02.a - Evolución del número de horas de formación presencial y no presencial cursada por el PDI correspondiente a la oferta formativa desplegada desde la Unidad de Innovación Docente.	448	480	792	956	 <p>I.09.01.01.02.a - Evolución del número de horas de formación presencial y no presencial cursada por el PDI.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Horas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>448</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>480</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>792</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>956</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Horas	2014	448	2015	480	2016	792	2017	956	Suma del número de horas de formación cursada por el PDI en cursos presenciales y on-line organizados desde la Unidad de Innovación Docente. (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Horas															
2014	448															
2015	480															
2016	792															
2017	956															
I.09.01.01.02.b - Evolución del número de horas de formación CSLM cursada por el PDI.	7.380	5.496	4.710	4.140	 <p>I.09.01.01.02.b - Evolución del número de horas de formación CSLM cursada por el PDI .</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Horas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>7.380</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>5.496</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>4.710</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>4.140</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Horas	2014	7.380	2015	5.496	2016	4.710	2017	4.140	Suma del número de horas de formación cursada por el PDI en cursos ofertados por el Centro Superior de Lenguas Modernas. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Horas															
2014	7.380															
2015	5.496															
2016	4.710															
2017	4.140															
I.09.01.01.02.´c - Evolución del número de horas de formación presencial y no presencial cursada por el PDI correspondiente a la oferta financiada a través de convocatorias competitivas.	696	304	858	921	 <p>I.09.01.01.02.´c - Evolución del número de horas de formación presencial y no presencial cursada por el PDI correspondiente a la oferta financiada a través de convocatorias competitivas.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Horas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>696</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>304</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>858</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>921</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Horas	2014	696	2015	304	2016	858	2017	921	Suma del número de horas de formación cursada por el PDI en cursos presenciales y online financiados a través de la convocatoria competitiva FÓRMATE. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Horas															
2014	696															
2015	304															
2016	858															
2017	921															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.09.01.02.01 - Evolución de la oferta formativa del PAS (cursos).	113	100	151	99	 <p>I.09.01.02.01 - Evolución de la oferta formativa del PAS (cursos).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>113</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>151</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>99</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	113	2015	100	2016	151	2017	99	<p>Suma del número de cursos, dirigidos al PAS, convocados en el curso por la Unidad de Formación (se incluyen cursos en idiomas). (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Valor															
2014	113															
2015	100															
2016	151															
2017	99															
I.09.01.02.02.C - Evolución de la oferta formativa del PAS (horas).	3.580	3.009	3.141	3.136	 <p>I.09.01.02.02.C - Evolución de la oferta formativa del PAS (horas).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3.580</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3.009</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3.141</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3.136</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3.580	2015	3.009	2016	3.141	2017	3.136	<p>Suma del número de horas, dirigidos al PAS, convocados en el curso por la Unidad de Formación (se incluyen cursos en idiomas). (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Valor															
2014	3.580															
2015	3.009															
2016	3.141															
2017	3.136															
I.09.01.03 - Evolución del número de horas de vídeo de formación en abierto.	14,42	27,77	39,12	60,81	 <p>I.09.01.03 - Evolución del número de horas de vídeo de formación en abierto.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>14,42</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>27,77</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>39,12</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>60,81</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	14,42	2015	27,77	2016	39,12	2017	60,81	<p>Número de horas de vídeo de formación dispuestos en abierto para la comunidad universitaria y para la sociedad en general, accesibles en el portal cursosenabierto.uca.es. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor															
2014	14,42															
2015	27,77															
2016	39,12															
2017	60,81															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.09.01.04.C - Número de Cursos en Abierto	68	135	206	359	<p>I.09.01.04.C - Número de Cursos en Abierto</p>  <table border="1"> <caption>Data for I.09.01.04.C - Número de Cursos en Abierto</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de Cursos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>68</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>135</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>206</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>359</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de Cursos	2014	68	2015	135	2016	206	2017	359	<p>Suma del nº vídeos asociados en cursos en abierto. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Número de Cursos															
2014	68															
2015	135															
2016	206															
2017	359															
I.09.01.05.C - Número de Visualizaciones de los Cursos en Abierto	-	25.773	112.854	172.564	<p>I.09.01.05.C - Número de Visualizaciones de los Cursos en Abierto</p>  <table border="1"> <caption>Data for I.09.01.05.C - Número de Visualizaciones de los Cursos en Abierto</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de Visualizaciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>25.773</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>112.854</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>172.564</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de Visualizaciones	2014	-	2015	25.773	2016	112.854	2017	172.564	<p>Nº de visualizaciones registradas para cada uno de estos cursos. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Número de Visualizaciones															
2014	-															
2015	25.773															
2016	112.854															
2017	172.564															
I.09.02.01.C - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PDI).	31,10	30,04	37,52	35,90	<p>I.09.02.01.C - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PDI).</p>  <table border="1"> <caption>Data for I.09.02.01.C - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PDI)</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Horas medias de formación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>31,10</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>30,04</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>37,52</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>35,90</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Horas medias de formación	2014	31,10	2015	30,04	2016	37,52	2017	35,90	<p>Suma del número de horas cursadas por el PDI dividido por el número total de PDI (PDI en junio del curso evaluado). (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Horas medias de formación															
2014	31,10															
2015	30,04															
2016	37,52															
2017	35,90															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.09.02.02.C - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PAS).	19,78	18,02	31,86	20,41	<p>I.09.02.02.C - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PAS).</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Horas medias de formación por empleado (PAS)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>19,78</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>18,02</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>31,86</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>20,41</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Horas medias de formación por empleado (PAS)	2014	19,78	2015	18,02	2016	31,86	2017	20,41	<p>Suma del número de horas cursadas por el PAS dividido por el número total de PAS (se toma el PAS a 31 de diciembre del año evaluado). (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Horas medias de formación por empleado (PAS)															
2014	19,78															
2015	18,02															
2016	31,86															
2017	20,41															
I.09.03.01.C - Grado de Satisfacción del PDI con la formación recibida.	8,64	8,90	8,89	8,92	<p>I.09.03.01.C - Grado de Satisfacción del PDI con la formación recibida.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Grado de Satisfacción del PDI con la formación recibida</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>8,64</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>8,90</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>8,89</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>8,92</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Grado de Satisfacción del PDI con la formación recibida	2014	8,64	2015	8,90	2016	8,89	2017	8,92	<p>Valoración general media que expresan los usuarios de los cursos de formación organizados desde la Unidad de Innovación Docente en la encuesta de satisfacción que se les pasa tras la finalización de los cursos. [Escala 1-10]. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Grado de Satisfacción del PDI con la formación recibida															
2014	8,64															
2015	8,90															
2016	8,89															
2017	8,92															
I.09.03.02.C - Grado de Satisfacción del PAS con la formación recibida.	3,70	3,87	3,59	-	<p>I.09.03.02.C - Grado de Satisfacción del PAS con la formación recibida.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Grado de Satisfacción del PAS con la formación recibida</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,70</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,87</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,59</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Grado de Satisfacción del PAS con la formación recibida	2014	3,70	2015	3,87	2016	3,59	2017	-	<p>Promedio del ítem de la encuesta de Clima Laboral en la dimensión "Formación" sobre satisfacción con la formación recibida [ítem 28]. [Escala 1-5]. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Estudio bienal, años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).</p>
Año	Grado de Satisfacción del PAS con la formación recibida															
2014	3,70															
2015	3,87															
2016	3,59															
2017	-															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.						
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones
I.09.04.02 - Grado de Satisfacción del PAS con la adecuación de la formación al puesto de trabajo.	3,6	3,58	3,39	-		<p>Promedio del ítem de la encuesta de Clima Laboral en la dimensión "Formación" sobre satisfacción con la adecuación de la formación al puesto de trabajo [ítem 27]. [Escala 1-5]. (Gerencia).</p> <p>Periodo de referencia: Estudio bienal (años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).</p>
I.09.05.01.C - Porcentaje de PDI que ha promocionado en los últimos 4 años.	7,49	6,96	9,06	16,91		<p>Porcentaje de PDI que ha promocionado en los últimos 4 años respecto al PDI estable. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
I.09.05.02.C - Porcentaje de PAS que ha promocionado en los últimos 4 años	2,63	4,81	3,72	6,67		<p>Porcentaje de PAS que ha promocionado en los últimos 4 años respecto PAS Funcionario de carrera o laboral fijo. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.						
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones
I.09.06.02 - Grado de Satisfacción del PAS con las posibilidades de promoción que ofrece la Universidad.	2,70	2,62	2,52	-	 <p>I.09.06.02 - Grado de Satisfacción del PAS con las posibilidades de promoción que ofrece la Universidad.</p>	<p>Promedio del ítem de la encuesta de Clima Laboral en la dimensión "Promoción/Reconocimiento" sobre satisfacción con la posibilidad de promoción [ítem 29]. [Escala 1-5]. (Gerencia).</p> <p>Periodo de referencia: Estudio bienal (años pares).(valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).</p>

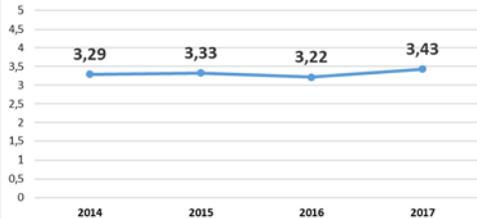
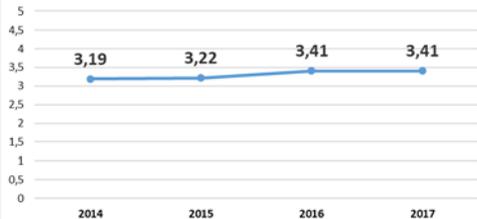
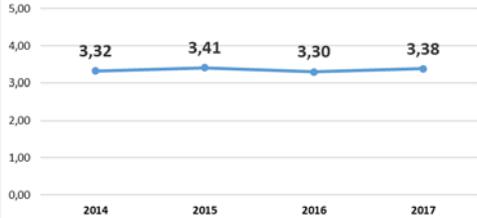
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10: Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.

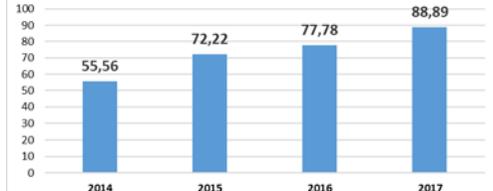
- Captar las necesidades de los grupos de interés.
- Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.
- Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.

LOGROS ALCANZADOS

- ☒ Se ha consensado y aprobado, por Consejo de Gobierno, la **Estrategia Transversal de Responsabilidad Social**, compuesta por 6 ejes, 10 retos y 62 Actuaciones
 - .- Se han incorporado a la ETRS 9 actuaciones que venían desarrollándose en el Vicerrectorado desde el año 2016.
 - .- Durante 2017 se han puesto en marcha 20 actuaciones, de las 62 actuaciones previstas en la ETRS, que representan un 32,26% del total.
- ☒ A través de la Unidad de Calidad y Evaluación se ha realizado, por primera vez, una **encuesta de percepción de la sociedad sobre la UCA**, con un trabajo de campo de 600 entrevistas (nivel de error total del $\pm 4\%$, para un nivel de confianza del 95%). Entre sus principales resultados destacan los siguientes:
 - .- Un 33% de los encuestados considera que la Universidad de Cádiz tiene una calidad alta o muy alta. Un 55,5% de los encuestados la considera de una calidad media, mientras que un 4% piensa que tiene una calidad baja o muy baja.
 - .- El 64,8% de los encuestados considera que la Universidad de Cádiz está al nivel del resto de Universidades de Andalucía y el 41,9% considera que la calidad de la Universidad de Cádiz es similar al resto de universidades españolas.
 - .- Más de un tercio de los encuestados (38,5%) consideran que la Universidad de Cádiz ha mejorado en los últimos 5 años, frente al 4,7% que considera que ha empeorado algo o mucho.
- ☒ En el marco de los Planes Directores de Centros, se han realizado 12 reuniones con **grupos focales** (empresas, instituciones y egresados), para captar sus necesidades.
- ☒ Se ha colaborado con 62 entidades sociales y han participado 2.755 personas en acciones de sensibilización social.
- ☒ Se reportan 15 indicadores en el Informe de Progreso del **Pacto Mundial** relacionados con Derechos Humanos, Normas laborales, Medioambiente y Anticorrupción. Participación en 3 evaluaciones sociales de entidades del Tercer Sector en colaboración con el Grupo Develop.
- ☒ Colaboración en el nuevo plan de trabajo del Foro de Universidades del Club de Excelencia en Gestión para el periodo 2018-2020.
- ☒ Se mantienen, potencian y fortalecen las actividades del Consejo Social y su implicación con la Universidad.
- ☒ Desde la aprobación por el CG en diciembre de 2016 de la **Política de Movilidad Sostenible**, se avanza durante 2017 en los trabajos de definición del Plan de Movilidad Sostenible para la Universidad de Cádiz.
- ☒ Se ha fortalecido la figura de las asociaciones universitarias y la actividad de las mismas.
- ☒ Un total de 38 actividades han convertido los Campus en polos de encuentro de diferentes colectivos sociales de la provincia.
- ☒ Redacción del Borrador de Reglamento de Convenios, actualmente en fase de revisión por la Secretaría General.
- ☒ Se han añadido 3 nuevos convenios y acuerdos con **Colegios Profesionales** a los actualmente en vigor.
- ☒ 775 personas (619 mujeres / 156 hombres) se han formado en 14 procesos formativos propios de la UCA y 93 personas (47 mujeres / 46 hombres) se han formado en 2 procesos formativos realizados en colaboración con entidades sociales.
- ☒ La Universidad de Cádiz preside la AUIP y AUPA, forma parte de las fundaciones CEIMAR y CEEI Bahía de Cádiz y participa como patrono en los clústeres naval y aeronáutico.
- ☒ El **Consejo Social** ha incrementado el número de actividades en las que la Universidad puede proyectarse a la Sociedad.

- ☒ La **nueva web UCA** ha sido concebida para que los gestores de las distintas unidades administrativas se enfrenten a herramientas intuitivas y fáciles de manejar. El portal web se ha rediseñado totalmente mostrando ahora un menú de contenidos cuyo objetivo fundamental es el de facilitar la localización de la información. Se dispone de un nuevo buscador basado en herramientas de Google y una imagen corporativa renovada y adaptada a dispositivos móviles. En septiembre de 2017 se realizó el proceso de migración sin incidencias destacables en el proceso.
- ☒ La Sede Electrónica ofrece desde el nuevo portal web herramientas de administración electrónica, perfil del contratante, catálogo de trámites, registro electrónico e información del BOUCA.
- ☒ Todas las convocatorias de interés para la comunidad universitaria se despliegan en la web de convocatorias (<http://gabcomunicacion.uca.es/convocatorias/>).
Entre las nuevas herramientas que se disponen en el portal de la nueva web de la UCA se ubica Canal UCA, un espacio en el que se despliega continuamente y con renovación semanal, información relacionada con la actividad universitaria a todos los niveles en formato vídeo.
Se ha realizado el Acto de reconocimiento a comunidad universitaria (fallecidos, medallas de plata, jubilados, ...); actos como éste propician la interacción con diversos perfiles de usuarios.
- ☒ Para facilitar y propiciar el contacto e interacción con el personal jubilado de la UCA, en 2017 se ha incorporado a todo este colectivo en el listado de TAVIRAS UCA, manteniéndose un lazo de comunicación que propicia su participación en eventos académicos y sociales de distinta naturaleza organizados desde la Universidad de Cádiz.
- ☒ La UCA mantiene informada a la sociedad a través de la organización y celebración de diversos eventos abiertos a colectivos que se asoman a la divulgación o a nuestros servicios académicos. Este año destacan los siguientes eventos públicos, organizados por distintas unidades de la UCA en lugares accesibles y abiertos a la sociedad y a los que han acudido miles de personas de nuestro entorno: Jornadas de orientación Universitaria, Cádiz 300 años de mar, Noche de los Investigadores, LabiMar, etc.
- ☒ Se han implantado la normativa y el catálogo de espacios, mediante la aplicación on-line Licencia de uso de espacios, que facilita la utilización de nuestras instalaciones por parte de colectivos sociales.
- ☒ Se ha reconfigurado el **Boletín UCA** que se difunde a través del TAVIRA, que cuenta como contenido con el resumen de los TAVIRAS publicados a lo largo de la semana y de las actividades, cursos y convocatorias más relevantes alcanza a una mayor porción de la sociedad gaditana y exterior con algún vínculo presente o pasado con la institución.
- ☒ Se ha alcanzado máximo histórico en el número de seguidores de la UCA en todas las **redes sociales** en la que está presente (25.000 en Facebook y 47.000 en Twitter).

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10: Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.10.01.01.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (Alumnos).	3,29	3,33	3,22	3,43	<p>I.10.01.01.C- Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (Alumnos).</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,29</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,33</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,22</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3,43</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,29	2015	3,33	2016	3,22	2017	3,43	<p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5]. (Vicerrectorado de Alumnado).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor															
2014	3,29															
2015	3,33															
2016	3,22															
2017	3,43															
I.10.01.02.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PDI).	3,19	3,22	3,41	3,41	<p>I.10.01.02.C- Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PDI).</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,19</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,22</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,41</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3,41</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,19	2015	3,22	2016	3,41	2017	3,41	<p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General del PDI con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5]. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor															
2014	3,19															
2015	3,22															
2016	3,41															
2017	3,41															
I.10.01.03.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PAS).	3,32	3,41	3,30	3,38	<p>I.10.01.03.C- Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PAS).</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,32</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,41</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,30</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3,38</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,32	2015	3,41	2016	3,30	2017	3,38	<p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General del PAS con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5]. (Gerencia).</p> <p>Periodo de referencia: Curso Académico.</p>
Año	Valor															
2014	3,32															
2015	3,41															
2016	3,30															
2017	3,38															

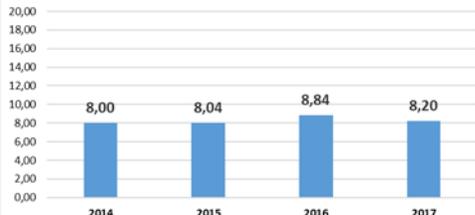
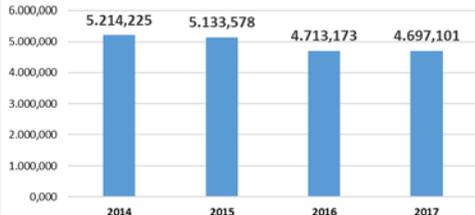
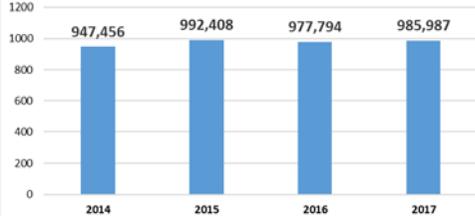
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10: Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.10.04 - Grado de inserción de criterios de responsabilidad social en el conjunto de las actividades de la UCA.	55,56	72,22	77,78	88,89	<p>I.10.04 - Grado de inserción de criterios de responsabilidad social en el conjunto de las actividades de la UCA.</p>  <table border="1"> <caption>Data for I.10.04 - Evolution of social responsibility criteria insertion</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>55,56</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>72,22</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>77,78</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>88,89</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	55,56	2015	72,22	2016	77,78	2017	88,89	<p>Porcentaje de grado de cumplimiento de los 18 objetivos incluidos en la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social. (Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios).</p> <p>(Periodo de referencia: año natural).</p>
Año	Porcentaje															
2014	55,56															
2015	72,22															
2016	77,78															
2017	88,89															

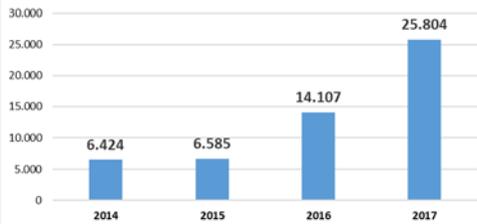
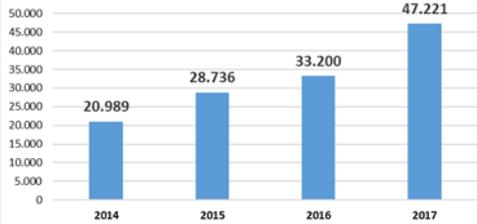
OBJETIVO ESTRATÉGICO 11: Mejorar la imagen y la difusión de la institución.

- Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.
- Fortalecer la transparencia.

LOGROS ALCANZADOS

- ☒ Se ha puesto en marcha la nueva web de la Universidad de Cádiz realizada al 100% desde la UCA, adaptada a dispositivos móviles y con un ahorro económico sustancial para la institución (de 300.0000 € a unos 1.000 € de coste total del portal). La nueva web va asociada a un código de colores que facilita la identificación de centros, departamentos, grupos de investigación o unidades administrativas, asegurando que la imagen que se muestra de la marca UCA no puede ser alterada por el usuario y se ciñe a las plantillas oficiales establecidas.
- ☒ Se ha potenciado y normalizado la comunicación de la Universidad de Cádiz en redes sociales, alcanzando 25.804 seguidores en Facebook y 47.221 en Twitter.
- ☒ Se han abierto espacios institucionales en *Flickr* (para disponer un espacio fotográfico de eventos públicos que facilite a cada usuario descargar las imágenes que considere oportunas) e Instagram, hoy la 2ª red social en número de usuarios en España (por delante de Twitter, con más del triple de usuarios), contando actualmente con 2.120 seguidores.
- ☒ Se han realizado 36 campañas de pago en las redes sociales Facebook e Instagram, de ámbito internacional, nacional, regional y local (según campaña), para difundir la oferta académica y en algunos casos, convocatorias de empleo o becas, obteniendo un alcance global de 783.441 personas, 54.752 interacciones. Se ha realizado un gasto de 3.970 €.
- ☒ Se han incorporado las actividades de **divulgación de la ciencia y del conocimiento** al Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Cádiz.
- ☒ Ejecución del IV Plan de Divulgación de la Ciencia y del Conocimiento de la Universidad de Cádiz. Y realización del *OPEN RESEARCHERS* 16-17, quinta experiencia de Andalucía en la Noche de Investigadores Europeos.
- ☒ Reconocimiento social a la labor de la UCA para difundir la ciencia y el conocimiento entre los más pequeños a través del premio al Mejor Evento del Año 2017 por Cádiz, 300 años de mar, que concede el portal Con los Peques.
- ☒ Se ha diseñado un plan de divulgación, respaldado por FECYT, con **actividades de impacto para socializar el conocimiento** (Tricentenario, DiverCiencia, Noche de los Investigadores, Libro ¿Las algas se comen?).
- ☒ Aumento de las noticias en redes sociales sobre proyectos de investigación, principales canales de comunicación a la sociedad en estos tiempos. Aumento del número de seguidores de Facebook y Twitter de las cuentas institucionales de la UCC+i.
- ☒ Aumento del material audiovisual sobre divulgación de proyectos científicos disponible en abierto para el ciudadano.
- ☒ El portal principal de la web UCA consta de 69 páginas de las cuales 66 están traducidas al inglés.
- ☒ Se ha dispuesto una herramienta para que cada sección de la nueva web que lo solicite pueda disponer de las versiones en idiomas que considere oportunas en los contenidos que entienda que son de interés para extranjeros.
- ☒ Están traducidas al inglés las páginas seleccionadas por la D.G.RR. Internacionales como enlaces de entrada a la comunidad extranjera.
- ☒ Las plantillas de todas las páginas del Campus Virtual están traducidas al inglés, francés, alemán e italiano.
- ☒ Se ha dispuesto desde el Gabinete de Comunicación y Marketing, en coordinación con el Área de Sistemas de Información, de un procedimiento para la revisión y actualización mensual del portal web en los idiomas que contemple (castellano e inglés en 2017, incluyendo francés en 2018).
- ☒ Se ha confeccionado un modelo de página de grupo de investigación incluido en el proyecto de web WordPress de la Universidad de Cádiz.
- ☒ El **servicio de provisión de material promocional** de la Universidad de Cádiz está plenamente instaurado y operativo vendiendo, en 2017, 1.345 productos de material promocional UCA que ha supuesto un reembolso para la institución de 11.030,80 €.
- ☒ La Universidad de Cádiz cumple 24 de los 27 indicadores definidos en el Ranking de la Fundación Compromiso y Transparencia 2016.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11: Mejorar la imagen y la difusión de la institución.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.11.03.C - Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados en títulos oficiales de la UCA.	8,00	8,04	8,84	8,20	<p>I.11.03.C - Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados en títulos oficiales de la UCA.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>8,00</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>8,04</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>8,84</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>8,20</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	8,00	2015	8,04	2016	8,84	2017	8,20	<p>Relación porcentual entre el número de estudiantes extranjeros matriculados en títulos oficiales de la UCA (Grado, Máster y Doctorado) y el número de estudiantes totales. (Vicerrectorado de Planificación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Porcentaje															
2014	8,00															
2015	8,04															
2016	8,84															
2017	8,20															
I.11.04.01 - Grado de uso del portal web de la UCA.	5.214,225	5.133,578	4.713,173	4.697,101	<p>I.11.04.01 - Grado de uso del portal web de la UCA.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Grado de uso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>5.214,225</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>5.133,578</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>4.713,173</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>4.697,101</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Grado de uso	2014	5.214,225	2015	5.133,578	2016	4.713,173	2017	4.697,101	<p>Número de sesiones abiertas en el portal web de la UCA en el año. Medido en miles de sesiones. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Grado de uso															
2014	5.214,225															
2015	5.133,578															
2016	4.713,173															
2017	4.697,101															
I.11.04.02 - Grado de acceso al portal web de la UCA.	947,456	992,408	977,794	985,987	<p>I.11.04.02 - Grado de acceso al portal web de la UCA.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Grado de acceso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>947,456</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>992,408</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>977,794</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>985,987</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Grado de acceso	2014	947,456	2015	992,408	2016	977,794	2017	985,987	<p>Número de usuarios únicos en el portal web de la UCA en el año. [En miles de usuarios]. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Grado de acceso															
2014	947,456															
2015	992,408															
2016	977,794															
2017	985,987															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11: Mejorar la imagen y la difusión de la institución.																
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	Evolución	Definición y observaciones										
I.11.05.C - Número de seguidores en la red social Facebook.	6.424	6.585	14.107	25.804	<p>I.11.05.C - Número de seguidores en la red social Facebook.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de seguidores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>6.424</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>6.585</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>14.107</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>25.804</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de seguidores	2014	6.424	2015	6.585	2016	14.107	2017	25.804	<p>Número de seguidores que aparecen en el facebook de la UCA en el primer día del primer mes del año siguiente al que se contabiliza. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Número de seguidores															
2014	6.424															
2015	6.585															
2016	14.107															
2017	25.804															
I.11.06.C - Número de seguidores en la red social Twitter.	20.989	28.736	33.200	47.221	<p>I.11.06.C - Número de seguidores en la red social Twitter.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de seguidores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>20.989</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>28.736</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>33.200</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>47.221</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de seguidores	2014	20.989	2015	28.736	2016	33.200	2017	47.221	<p>Número de seguidores que aparecen en el Twitter de la UCA en el primer día del primer mes del año siguiente al que se contabiliza. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Número de seguidores															
2014	20.989															
2015	28.736															
2016	33.200															
2017	47.221															

4. EL TERCER AÑO DEL PLAN EN IMÁGENES

Las imágenes son un ejemplo de la participación de la comunidad universitaria en las diversas actividades realizadas durante el tercer año de despliegue del II PEUCA. Gracias a todos por su implicación.



Sesión del Comité del Plan Director de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (11 de enero de 2017)



Taller de planificación estratégica impartido por la DRDE en la Universidad Politécnica de Cataluña (18 de enero de 2017)



Sesión del Comité del Plan Director de la Facultad de Derecho (26 de enero de 2017)



Sesión del Comité del Plan Director de la Facultad de Ciencias del Trabajo (27 de enero de 2017)



Celebración del Grupo Estratégico de Mejora de Análisis de Datos (30 de enero de 2017)



Última sesión del Comité de la Estrategia de Responsabilidad Social (2 de febrero de 2017)



Reunión del Grupo Estratégico de Mejora de Transparencia (6 de marzo de 2017)



Visita de Paula Andrea Chica Cortés de la Universidad de Caldas (21 de marzo de 2017)



Taller de reuniones y grupos de trabajo
(29 de marzo de 2017)



Grupo Focal de Empleadores del Plan Director de la FCCEyEE
(30 de marzo de 2017)



Sesión de trabajo del Plan Director del INDESS
(14 de abril de 2017)



Sesión del Comité del Plan Director de la FCCEyEE
(21 de abril de 2017)



Sesión del Comité del Plan Director del INMAR
(3 de mayo de 2017)



Comisión Técnica del II PEUCA
(17 de mayo de 2017)



Taller de Desarrollo Estratégico Iniciación
(22 de mayo de 2017)



Taller de relación con Grupos de Interés
(15 de junio de 2017)



Taller de Desarrollo Estratégico Especialización
(6 de julio de 2017)



Reunión preparatoria de Planes Directores de Facultades de Enfermería
(17 de julio de 2017)



Sesión del Grupo Estratégico de Mejora EFQM
(20 de septiembre de 2017)



Taller de Captación de Recursos Externos
(29 de septiembre de 2017)



Visita de la Profesora argentina Irene Ubel
(20 de octubre de 2017)



Sesión de trabajo con responsables Ranking CYD
(2 de noviembre de 2017)



Reunión del GEM EFQM con el Rector de la Universidad de Cádiz
(7 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con Estudiantes del proceso de Evaluación Intermedia (17 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con Estudiantes del proceso de Evaluación Intermedia
(17 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con Departamentos y Doctorado del proceso de Evaluación Intermedia (20 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con Departamentos y Doctorado del proceso de Evaluación Intermedia (20 de noviembre de 2017)



Sesión abierta con el Campus de Jerez del proceso de Evaluación Intermedia (20 de noviembre de 2017)



Sesión abierta con el Campus de Cádiz del proceso de Evaluación Intermedia (21 de noviembre de 2017)



Sesión abierta con el Campus de Cádiz del proceso de Evaluación Intermedia (21 de noviembre de 2017)



Sesión abierta con el Campus de Puerto Real del proceso de Evaluación Intermedia (21 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con Centros del proceso de Evaluación Intermedia (23 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con Centros del proceso de Evaluación Intermedia (23 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con grupos de interés externos del proceso de Evaluación Intermedia (23 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con grupos de interés externos del proceso de Evaluación Intermedia (23 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con representantes sindicales del proceso de Evaluación Intermedia (24 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con representantes sindicales del proceso de Evaluación Intermedia (24 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con responsables PAS del proceso de Evaluación Intermedia (24 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con responsables PAS del proceso de Evaluación Intermedia (24 de noviembre de 2017)



Sesión abierta con el Campus Bahía de Algeciras del proceso de Evaluación Intermedia (27 de noviembre de 2017)



Sesión abierta con el Campus Bahía de Algeciras del proceso de Evaluación Intermedia (27 de noviembre de 2017)



Sesión preparatoria Plan Director INBIO (19 de diciembre de 2017)

ANEXOS

5. ANEXOS DOCUMENTALES

5.1. Evidencias del despliegue de las actuaciones vigentes en 2017

Ámbito de Enseñanza y Aprendizaje
OE.01 - Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico.
LA.01.01 - Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.
AP.01.01.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual del Mapa de Titulaciones, que atienda a criterios de oportunidad y de responsabilidad académica, social y económica.
<p>Evidencia 1: Se ha culminado el proceso de elaboración del Mapa de Másteres de la Universidad de Cádiz, así como su modelo de financiación, planificándose una evolución hasta el curso 2020/2021, en el que está prevista la impartición de 56 títulos de másteres oficiales. Acompañando a las potencialidades y características del sector empresarial de la provincia, se han implementado másteres tales como los de Energías Renovables y Eficiencia Energética; Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos; Arqueología Náutica y Subacuática; y Dirección de Marketing Digital y Social. Y, por su carácter único en Andalucía, los másteres en Ingeniería Naval y Oceánica y en Transporte Marítimo.</p> <p>Evidencia 2: Se han firmado 2 acuerdos de doble titulación de grado en el área de Ingeniería y 5 de máster, en Ingeniería, Humanidades, Comunicación y Turismo con Universidades extranjeras.</p> <p>Evidencia 3: En ejecución del documento que regula la estrategia del Mapa de Másteres de la Universidad de Cádiz, se ha elaborado, según el procedimiento previsto, la memoria de 5 nuevos másteres, remitidos ya a DEVA, con vistas a su implantación el curso académico 2018/2019: en química médica, en nanociencia y tecnología de los materiales, en protección jurídico-social de personas y colectivos vulnerables, en psicología general sanitaria (habilitante) y en investigación y análisis del flamenco, título interuniversitario coordinado por la Universidad de Cádiz. Todos ellos responden a los criterios académicos expresamente recogidos en el documento de estrategia citado, garantizando su adecuación a demandas sociales de nuestro territorio y articulando la participación de empresas e instituciones en su impartición.</p> <p>El Mapa de másteres permitirá que la Universidad de Cádiz presente los nuevos títulos en la programación trienal que reclama la Junta de Andalucía, en ejecución de lo dispuesto en la Ley Andaluza de Universidades. Para ello, el documento aprobado relaciona los nuevos títulos y las áreas temáticas pendientes de implementar mediante másteres; sirviendo además como criterios para los eventuales nuevos grados que se planteen. Además, y en ejecución de la estrategia del sistema universitario andaluz, se programarán nuevos programas de doctorado, para aprovechar plenamente el potencial investigador de nuestra comunidad científica; garantizando que todo investigador con los méritos suficientes participe en la forma adecuada en la formación doctoral, tanto en programas diseñados desde la propia Universidad de Cádiz como en otros en los que ésta pueda participar, con otras universidades españolas y/o extranjeras.</p>
AP.01.01.02 - Definir un protocolo de apoyo a la acreditación de los títulos sobre la base de la experiencia que proporcionen los títulos que hayan pasado por el proceso de acreditación.
<p>Evidencia 1: Se ha obtenido Informe Final positivo de renovación de la acreditación de los 23 títulos presentados a la Convocatoria de noviembre 2016.</p> <p>Evidencia 2: Durante 2017 se han sometido a renovación de la acreditación los 6 títulos expuestos a continuación (octubre 2017). Ha finalizado la visita de los paneles externos y se está a la espera del informe provisional:</p> <ul style="list-style-type: none"> .- Máster Universitario en Comunicación Internacional. .- Máster Universitario en Ingeniería Industrial. .- Máster Universitario en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos. .- Máster Universitario en Energías Renovables y Eficiencia Energética. .- Máster Universitario en Ingeniería Química. .- Máster Universitario en Actividad Física y Salud. <p>Evidencia 3: Se ha acudido al programa piloto para el procedimiento para la renovación de la acreditación de los títulos universitarios oficiales de Doctorado con los siguientes títulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> .- Programa de Doctorado en Biomoléculas (EDUCA). .- Programa de Doctorado en Historia y Arqueología Marítimas (EIDEMAR). <p>Se ha desarrollado un Protocolo de Apoyo a la Acreditación de los Programas de Doctorado:</p> <ul style="list-style-type: none"> .- Se han elaborado formatos para la cumplimentación de los criterios requeridos por la agencia evaluadora (DEVA). .- Se han realizado talleres de trabajo para cada criterio. .- Se ha puesto en marcha un curso en el campus virtual donde se facilita la información a los Coordinadores de los programas y permite la comunicación con las Escuelas Doctorales-UCE. .- Se ha habilitado un espacio para cada titulación en la plataforma colabora para el registro de las evidencias imprescindibles y las evidencias solicitadas por los paneles externos de evaluación.

.- Se ha realizado el seguimiento de los planes de mejora.

.- Se ha realizado un taller para la preparación de las visitas de los paneles externos de evaluación.

Evidencia 4:

Se ha acudido al programa piloto para la certificación del SGC de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales cuyo objetivo es comprobar que el sistema está implantado y desarrollado en el centro responsable de la impartición de las titulaciones bajo el alcance del SGC, y que es adecuado para la garantía de su calidad. La evaluación tendrá lugar en enero de 2018.

Se ha desarrollado un Protocolo de Apoyo a la Certificación del SGC:

.- Se han realizado talleres de trabajo con el Centro.

.- Se ha habilitado un espacio para cada Centro en la plataforma colabora para el registro de las evidencias imprescindibles y las evidencias solicitadas por los paneles externos de evaluación.

Evidencia 5:

Se ha sometido a revisión el Sistema de Garantía de Calidad de la UCA con el objetivo principal de establecer un proceso sistemático para la gestión y de mejora continua de todos los aspectos de sus títulos y facilitar que los Centros responsables de los títulos de la UCA superen con garantías de éxito la certificación del SGC. El resultado de este trabajo es el Sistema de Garantía de Calidad v2.0.

AP.01.01.03 - Elaborar el catálogo de asignaturas vinculadas y próximas a las agregaciones en las que se participe.

Evidencia 1:

En el ámbito de CEIMAR, ya se han iniciado los protocolos, con todas las universidades de la agregación, para revisar e identificar las titulaciones, asignaturas y materias y contenidos especialmente vinculadas a las actividades del Campus de Excelencia Internacional Global; todo ello, con vistas a facilitar actuaciones conjuntas en materia de formación, la posibilidad de movilidad del alumnado y los sistemas de reconocimiento de asignaturas cursadas, en el seno de la movilidad. Sobre estas bases, se analizarán las posibilidades de estudios compartidos o dobles entre las universidades.

AP.01.01.04 - Elaborar un catálogo de actuaciones y recursos comunes entre titulaciones en ámbitos propios de las agregaciones.

Evidencia 1:

El conjunto de actuaciones señalado en el punto anterior reclama además la identificación de recursos docentes comunes que, igualmente, se pondrán a disposición de las universidades, el profesorado y el alumnado de las instituciones que conforman CEIMAR.

AP.01.01.05 - Potenciar la innovación docente en las disciplinas próximas a las agregaciones.

Evidencia 1:

Se potencia la innovación docente mediante convocatorias competitivas, entre las que cabe destacar, en el curso 2016/2017:

.- Innova. En su 7ª edición se han solicitado 116 proyectos de innovación y mejora docente, de los cuales 99 han sido aceptados, implicando a 440 profesores. La financiación aportada ha sido de 35000 €.

.- Actúa. Se solicitaron un total de 69 proyectos de actuaciones avaladas para la mejora docente, siendo aceptados 52 de ellos, que implicaron a 522 profesores. La financiación aportada ha sido de 63000 €.

.- Difunde. La totalidad de los 28 proyectos de ayudas solicitados para la difusión de resultados de innovación docente han sido aceptados, obteniendo una financiación de 15000 €.

.- Fórmate. 284 profesores se han implicado en los 26 proyectos de actuaciones avaladas para la formación de profesorado, obteniendo una financiación de 50000 €.

.- MOOC. En la primera convocatoria de proyectos para la realización de cursos se ha aportado apoyo técnico a los 7 proyectos solicitados.

.- Programa. Los 30 proyectos solicitados para la adquisición de aplicaciones informáticas para el PDI han obtenido una aportación de 140000 €.

.- Cápsula. 33 de los 39 proyectos audiovisuales de innovación docente solicitados fueron aceptados, siendo financiados con 5000 €.

Evidencia 2:

Se han aceptado 126 comunicaciones en las Jornadas de Innovación Docente, en las que se han inscrito 372 profesores.

Evidencia 3:

Se ha dispuesto un buscador de memorias de proyectos de innovación docente que da cobertura a proyectos Innova y Actúa, permitiendo la consulta de las memorias resumen de las actividades llevadas a cabo en dichos proyectos.

Evidencia 4:

El Centro de Recursos Digitales atendió a 156 miembros del profesorado en incidencias y peticiones de apoyo relacionadas con la tecnología digital asociada a la docencia.

Evidencia 5:

Se ha presentado, en el foro AUPA TIC, una propuesta de proyecto para la revitalización del Campus Andaluz Virtual como espacio para la compartición de proyectos de innovación docente, interacción con el profesorado de las 10 Universidades Públicas Andaluzas y compartición de formación para el PDI.

AP.01.01.06 - Elaborar el marco normativo de la denominada “enseñanza dual”.**Evidencia 1:**

En aplicación del procedimiento aprobado, se implanta el Máster en Seguridad Informática en la Escuela Superior de Ingeniería, con la participación de la empresa Deloitte en la impartición de las enseñanzas universitaria y la formación cualificada de los alumnos.

Evidencia 2:

El procedimiento diseñado, junto con el nuevo modelo de financiación de los másteres, ha permitido incorporar expertos externos en la docencia de diversos másteres, garantizando la continuación de la formación en colaboración con distintas instituciones y empresas. La relación de profesorado externo se gestiona desde los vicerrectorados de planificación y ordenación académica. Los resultados de esta colaboración resultan particularmente relevantes en orden al seguimiento y la acreditación de los títulos, en la medida en que se asegura su permanente adecuación a las demandas sociales y empresariales y, con ello, a la satisfacción del alumnado.

AP.01.01.07 - Elaborar un protocolo para incorporar en la docencia a profesionales de empresas e instituciones y realizar el seguimiento y evaluación de los protocolos ya existentes.**Evidencia 1:**

Constitución de diversas aulas y cátedras externas que colaboran con la formación dual, en aplicación de los correspondientes protocolos. Contamos con 13 cátedras externas (<http://www.uca.es/catedras/>).

Evidencia 2:

La financiación de los másteres contempla expresamente los costes y gastos que implica la participación de los expertos externos; asegurando la continuidad de la colaboración con instituciones y empresas. La asignación presupuestaria se realiza sobre la base de la identificación y control de los expertos que participan en la docencia.

AC.01.01.01 - Potenciar la incorporación de profesionales de empresas e instituciones.**Evidencia 1:**

La financiación de los másteres contempla expresamente los costes y gastos que implica la participación de los expertos externos; asegurando la continuidad de la colaboración con instituciones y empresas.

AC.01.01.02 - Fortalecer la coordinación interna, externa y los vínculos con empresas para mantener unas prácticas curriculares de calidad**Evidencia 1:**

Se solicitó a cada centro las necesidades de ofertas de prácticas para el curso 2017/18 y se analizaron los resultados del curso 2016/17.

Evidencia 2:

Se llevaron a cabo reuniones de coordinación general conjunta con todos los decanos y directores de centros.

Evidencia 3:

Desde el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica, para la captación de nuevas ofertas de prácticas curriculares que respondieran a los intereses manifestados por los centros, se contactaron y visitaron directamente 390 empresas y se obtuvieron por esta vía 511 ofertas nuevas de prácticas, adicionales a las ofertas prorrogadas del año anterior.

Evidencia 4:

En total, en el curso 2017, la universidad captó 401 nuevas empresas para prácticas con las que se firmaron los correspondientes convenios de cooperación educativa.

Evidencia 5:

En 2017 se han puesto en marcha en total 2.009 prácticas extracurriculares en empresas.

Evidencia 6:

En 2017 realizaron prácticas curriculares un total de 1.910 alumnos.

Evidencia 7:

Se realizaron 10 cursos de Formación para el empleo, cada uno de 20 horas, y participaron un total de 250 alumnos de los últimos cursos de grados.

Evidencia 8:

Se realizaron 8 encuentros empresariales de alumnos de cuarto curso con directores de RRHH de 23 empresas.

Evidencia 9:

Se ha iniciado la construcción de una nueva plataforma informática de gestión que agrupa tanto las prácticas curriculares como las extracurriculares.

LA.01.02 - Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.**AP.01.02.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual de los títulos propios y diseñar el Sistema de Garantía de calidad específico.****Evidencia 1:**

El borrador del Sistema de Garantía de Calidad de las Enseñanzas propias ha sufrido algunas mejoras y revisiones.

Evidencia 2:

Se ha reunido la oferta de enseñanzas propias y de formación permanente del curso 2016/2017 en un catálogo.

<p>AP.01.02.02 - Adecuar la normativa de títulos propios a la realidad actual y a la estrategia de su impartición.</p> <p>Evidencia 1: La oferta de Enseñanzas Propias se publica anualmente en forma de Catálogo y es aprobada por Consejo de Gobierno y Consejo Social de la UCA.</p>
<p>AP.01.02.03 - Impulsar una oferta de formación continua atenta a las necesidades de los profesionales.</p> <p>Evidencia 1: La oferta de Enseñanzas Propias se publica anualmente en forma de Catálogo y es aprobada por Consejo de Gobierno y Consejo Social de la UCA. Se atienden especialmente las necesidades de tales instituciones en el diseño de las actividades de formación permanente que, con frecuencia, se organizan a demanda de las empresas e instituciones. El catálogo completo de titulaciones puede consultarse en la web http://home.fueca.es.</p>
<p>AP.01.02.04 - Elaborar un protocolo para incorporar a los títulos propios instituciones, empresas y profesionales.</p> <p>Evidencia 1: Se renueva anualmente la oferta de enseñanzas propias de la UCA, adaptada a la demanda social y empresarial, presentándola en un catálogo anual.</p>
<p>AP.01.02.05 - Fomentar entre el profesorado, los departamentos y los centros el conocimiento del modelo de los títulos propios, como medio adecuado para completar las actividades formativas y la formación continua.</p> <p>Evidencia 1: Se han ofertado y subvencionado a los doctorandos los siguientes cursos de formación organizados por otras entidades y unidades de la UCA: .- VII Jornadas de la Fundación Carlos Edmundo de Ory (1 estudiante) .- IV Jornadas Científicas sobre Literatura Helenística (9 estudiantes) .- 8th International SuperComputing Camp 2017 (5 estudiantes)</p> <p>Evidencia 2: III Jornadas Factory of the Future de la Cátedra Externa Tecnalia de la UCA (26 estudiantes)</p>
<p>AP.01.02.06 - Analizar la viabilidad de impartir otros estudios de Educación Superior.</p> <p>Evidencia 1: Se realizan reuniones internas del equipo del Vicerrectorado de Planificación para realizar las primeras valoraciones de titulaciones, definición del régimen jurídico y protocolos iniciales.</p>
<p>AP.01.02.07 - Detectar áreas temáticas en las que la universidad destaca en relación a las nuevas oportunidades generadas por formación profesional y ocupacional.</p> <p>Evidencia 1: Se proponen títulos propios como respuesta a las necesidades formativas emergentes de la sociedad y el sector empresarial. Se espera disponer del informe a lo largo de 2018.</p>
<p>AP.01.02.08 - Desarrollar cursos para la formación en competencias, preferentemente apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>Evidencia 1: Coordinación de la oferta con la que en materia de formación en emprendimiento y empresarial se realiza desde el Vicerrectorado de Transferencia.</p> <p>Evidencia 2: Se han desarrollado actividades formativas relacionadas con estas competencias en la Biblioteca UCA, Cátedra de Emprendedores, Acción Social y Solidaria y Servicio de Atención Psicológica y Psicopedagógica.</p> <p>Evidencia 3: Se ha establecido una línea de formación en abierto, consistente en cursos ligados a un soporte tecnológico (videos y web) a la que pueden acceder estudiantes, PDI, PAS y cualquier ciudadano.</p> <p>Evidencia 4: Se da soporte para que los cursos que se imparten a través de videoconferencia dispongan de soporte formativo inicial en las técnicas de teledocencia (se hace a través del Centro de Recursos Digitales).</p>
<p>LA.01.03 - Reforzar las Escuelas de Doctorado.</p>
<p>AP.01.03.01 - Completar el diseño de la oferta formativa de las Escuelas de Doctorado, distinguiendo la oferta básica y estable, la oferta estacional y la oferta especializada.</p> <p>Evidencia 1: Se ha actualizado la ordenación de los estudios de doctorado y nos hemos dotado de un Programa de tesis industriales en pleno desarrollo.</p> <p>Evidencia 2: Las actividades formativas que reclaman los programas de doctorado se organizan principalmente desde la Escuela de Doctorado de la Universidad de Cádiz. A esos efectos, se ha diseñado una aplicación informática, dentro del gestor del conjunto de los programas de doctorado, que permite a las comisiones académicas de los programas y a la dirección de EDUCA el seguimiento de los cursos que se ofertan; integrando sus resultados directamente en el expediente de los alumnos.</p>

Evidencia 3:

Las escuelas de doctorado de la Universidad de Cádiz (EDUCA y EIDEMAR) ofrecen en sus páginas *web* la información íntegra y actualizada de las actividades formativas que requiere cada programa de doctorado. Asimismo, desde dichas escuelas se gestionan tanto las actividades transversales como las específicas de cada programa: <http://escueladoctoral.uca.es/oferta-de-actividades-formativas/>.

AP.01.03.02 - Potenciar las Escuelas de Doctorado como centros cualificados de investigación y formación doctoral.

Evidencia 1:

Se ha consolidado el Programa de ayudas a los doctorandos para la realización de actividades formativas, incrementando la cuantía total del programa en 10.000€ (<http://escueladoctoral.uca.es/noticias/>)

Para asistencia y participación en congresos se han concedido 57 ayudas por un importe de 22280 €

Para la realización de cursos de formación se han concedido 20 ayudas por un importe de 20032,51 €

Se han concedido 2 ayudas para la realización de otras actividades formativas por un importe de 500 €

Evidencia 2:

Se ha incorporado al Programa de ayudas para la realización de actividades formativas, la modalidad de ayudas para tesis desarrolladas en el marco de convenios de cotutela.

Evidencia 3:

Se han organizado los siguientes cursos de formación y actividades transversales:

- .- Búsqueda, Gestión y Comunicación de la Información Científica (4 ediciones).
- .- Redacción en inglés de artículos científicos.
- .- Mecanismos para financiar la I+D+i.
- .- Deontología Profesional (2 ediciones).
- .- Iniciación a los Estudios de Doctorado (3 ediciones).
- .- Jornadas doctorales de la Universidad de Cádiz.
- .- Seminarios Doctorales: Escuela de Doctorado EIDEMAR.

Evidencia 4:

Organización y desarrollo de los siguientes cursos de formación específico de los programas de doctorado:

- .- Encuentro en Artes y Humanidades (PD en Artes y Humanidades).
- .- África ante el siglo XXI (PD en Artes y Humanidades).
- .- Seminario de Metodología de la Investigación en Artes y Humanidades - Modalidad semipresencial y Modalidad virtual (PD en Artes y Humanidades).
- .- Deontología de la investigación en el ámbito de las ciencias sociales y jurídicas (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- Evaluación y aprendizaje organizativo en organizaciones e instituciones (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- From intellectual capital to open innovation: opportunities and challenges for scholars and practitioners. (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- Journal club: investigadores de derecho (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- Journal Club investigadores de derecho laboral (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- Journal Club investigadores de Filosofía del derecho (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- 10 Claves prácticas para viajar por la investigación (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- Ética e integridad en la investigación y su publicación (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- Evaluación educativa sostenible (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- Jornadas de Investigadores de la línea Economía y Desarrollo Territorial (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- La investigación en el ámbito educativo (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- Métodos bibliométricos (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- Problemas penales actuales y estrategias de difusión (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- Redes de investigadores multidisciplinares: iniciativas y oportunidades (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- Researching in Management (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- Teoría y Práctica de la investigación educativa (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- Tolerancia, principios constitucionales y derechos (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- Journal Club investigadores de la línea de recursos humanos (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- Seminario de Metodología de Investigación: Cómo investigar con estudios de caso en Ciencias Sociales y Jurídicas (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- La investigación en el ámbito de las ciencias económicas (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- SMI Exp.Inv. 8: Educación y formación del profesorado (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- SMI Exp.Inv. 9: Evaluación e innovación en organizaciones y contextos formativos (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- SMI taller 2: Métodos cualitativos de investigación (PD en CCSS y Jurídicas).
- .- Chemistry meets biology in advanced drug delivery (PD en Biomoléculas).
- .- Aplicaciones de la RMN en estructura e interacciones de biomoléculas (PD en Biomoléculas).
- .- NMR- based Metabolomic overview of current developments and their application in allelopathy and food fields (PD en Biomoléculas).
- .- Carrera científica e introducción a la microscopía multifotón (PD en Biomoléculas).
- .- Adquisición y Procesado de experimentos en la División de Espectrometría de Masas de la Universidad de Cádiz (PD en Biomoléculas).
- .- Fluorescence Spectroscopy: From Basics to Modern Applications in Nanoscience (PB en Nanociencia y Tecnologías de

Materiales).

- .- Nanoparticle engineering for medicine: materials etiquette, therapeutic challenges and solutions (PB en Nanociencia y Tecnologías de Materiales).
- .- AFM (PB en Nanociencia y Tecnologías de Materiales).
- .- Síntesis de (nano)materiales para la fabricación – TCE (PB en Nanociencia y Tecnologías de Materiales).
- .- TNNT-UCA (PB en Nanociencia y Tecnologías de Materiales).
- .- Aplicaciones de la Inferencia Bayesiana en el Análisis de Datos (PD en Matemáticas).
- .- Computación de Alto Rendimiento para Matemáticos y Científicos (PD en Matemáticas).
- .- Conjuntos difusos y su uso en álgebra y análisis (PD en Matemáticas).
- .- Optimización y Diseño de Estructuras y Metamateriales (PD en Matemáticas).
- .- Problemas de programación matemática escalar (PD en Matemáticas).
- .- Técnicas analíticas en el estudio de ecuaciones diferenciales. Nivel avanzado (PD en Matemáticas).
- .- Introducción a la teoría de control matemático (PD en Matemáticas).
- .- Algoritmos para el estudio de ecuaciones diferenciales (PD en Matemáticas).
- .- Un enfoque práctico al Álgebra Computacional (PD en Matemáticas).
- .- Dualidad y topología en espacios de Banach (PD en Matemáticas).
- .- Introduction to the Boundary Elements Method (BEM) (PD en Matemáticas).
- .- Metodología de la Investigación en Ingeniería (PD en Fabricación, Materiales e Ingeniería Ambiental).
- .- Filogenias moleculares: análisis de secuencias de ADN (PD en Gestión y Conservación del Mar).
- .- Metodología de la investigación aplicada a la Ingeniería Energética y Sostenible (PD en Ingeniería Energética y Sostenible).
- .- Modelado y simulación de equipos e instalaciones térmicas (PD en Ingeniería Energética y Sostenible).
- .- Técnicas de modelado inteligente de sistemas (PD en Ingeniería Energética y Sostenible).
- .- Coloquio de Doctorandos (PD en Lingüística).
- .- Directrices actuales de la Lingüística en el ámbito de la comunicación y las tecnologías (PD en Lingüística).
- .- Implicaciones lingüísticas del contacto intercultural (PD en Lingüística).
- .- Metodología y técnicas de documentación en investigación lingüística (PD en Lingüística).
- .- Nuevas perspectivas en Lingüística aplicada (PD en Lingüística).
- .- Jornadas de Lingüística y Cognición (PD en Lingüística).
- .- La expansión comercial del siglo XVIII (PD en Historia y Arqueologías Marinas).
- .- Procesos biológicos de interés en acuicultura: aspectos básicos y aplicados (PD en Recursos Marinos).
- .- Día de la acuicultura (PD en Recursos Marinos).
- .- Sistemas de posicionamiento GNSS (PD en Ciencias y Tecnologías Marinas).
- .- Estadística de Investigación (PD en Gestión y Conservación del Mar).

Evidencia 5:

Se han organizado las III Jornadas doctorales transversales de la Universidad de Cádiz. Como novedad, durante esta edición se ha puesto en marcha la modalidad de poster donde los doctorandos de segundo y tercer año han presentado sus resultados.

Adicionalmente, se han organizado Jornadas doctorales Específicas de los Programas de Doctorado:

- .- Artes y Humanidades (21).
- .- Biomoléculas (16).
- .- Ciencias Sociales y Jurídicas (23).
- .- Ingeniería Energética y Sostenible (15).
- .- Lingüística (12).
- .- Recursos Agroalimentarios (14).
- .- Matemáticas (9).

AP.01.03.03 - Apoyar los programas de doctorados interinstitucionales e internacionales.

Evidencia 1:

Organización del curso inicial del programa para la formación de doctores latinoamericanos en el área de Ciencias del Mar financiado por la AUIP realizado en Manta (Ecuador) con la participación de 8 profesores y 2 técnicos de biblioteca.

Evidencia 2:

Participación en la propuesta de ITN Comorbidity of Chronic Pain and mood disorders : breaking the vicious cycle, presentada en la convocatoria H2020-MSC-ITN-2018.

OE.02 - Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.

LA.02.01 - Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.

AP.02.01.01 - Potenciar la oferta académica en materia emprendedora.

Evidencia 1:

Desde el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica se ha realizado el XI Itinerario de Emprendimiento atrÉBT! y la impartición de un curso sobre transferencia y emprendimiento a los participantes en la X Edición del itinerario formativo atrÉBT!, curso abierto a emprendedores de la comunidad universitaria (septiembre-octubre 2017), con 37 participantes.

Evidencia 2:

Se han instaurado dentro del itinerario de Emprendimiento atrÉBT Los premios específicos al emprendimiento social, que en 2017 se concedieron a Daya Cultura Energética y X3D4Blind.

Evidencia 3:

Desde el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica se ha creado la “Cátedra Andalucía Emprende”, a partir del programa de la Junta de Andalucía, con un enfoque de emprendimiento social.

AP.02.01.02 - Crear un servicio de apoyo al emprendimiento, que ordene los recursos y las experiencias de toda la comunidad universitaria.

Evidencia 1:

Se ha creado una Dirección General de Empleo y Emprendimiento que coordina y aglutina los diferentes servicios y programas de apoyo al emprendimiento.

AP.02.01.03 - Valorizar la colaboración de las empresas con la universidad. Introducir el incentivo publicitario “Empresa Colaboradora de la UCA” para las que participen en la realización de prácticas curriculares y extracurriculares.

Evidencia 1:

Se ha puesto en valor la colaboración de las entidades colaboradoras en prácticas curriculares con la Universidad de Cádiz. Se instituyen los sellos Empresa Colaboradora de la UCA y Empresa Colaboradora Distinguida de la UCA para reconocer la inestimable y desinteresada aportación que realizan las empresas a la formación de los alumnos. Dichos sellos serán anuales y referidos al último curso académico finalizado. Véase (Instrucción del vicerrector de transferencia e innovación tecnológica de la universidad de Cádiz UCA/V.T.I.T.02/2016, de 21 de septiembre de 2016, sobre concesión del sello de “empresa colaboradora de la universidad de Cádiz”). La siguiente entrega de reconocimientos tendrá lugar el 14 de marzo de 2018.

AP.02.01.04 - Fomentar el emprendimiento social.

Evidencia 1:

Se ha consolidado el premio al emprendimiento social otorgado por la UCA, dentro del programa atrÉBT!

Evidencia 2:

Se ha difundido la presencia del emprendimiento social en las acciones del programa atrÉBT! en prensa.

Evidencia 3:

Se ha creado la “Catedra Andalucía Emprende de la Universidad de Cádiz” con una orientación de emprendimiento social.

LA.02.02 - Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.

AP.02.02.01 - Implementar la formación en competencias profesionales, conductuales y actitudinales, relacionadas con las necesidades de las empresas.

Evidencia 1:

Se dispone de un sistema de prácticas curriculares que garantiza que todo alumno que quiera cursar una asignatura de prácticas pueda realizarlas, dando acceso general a la formación práctica a todos nuestros alumnos con la colaboración de centenares de empresas. en 2007 se han realizado 2008 prácticas en 803 organizaciones.

AP.02.02.02 - Impulsar la formación en habilidades y competencias en la búsqueda y gestión de información.

Evidencia 1:

Se han realizado cursos y actividades organizados por EDUCA (en ocasiones, con el personal de la Biblioteca de la Universidad de Cádiz) para los investigadores en formación (programas de doctorado de la Universidad de Cádiz).

Evidencia 2:

Se ha desarrollado el programa de cursos formación en habilidades y competencias en la búsqueda y gestión de la información del Área de Biblioteca, en los cuatro campus.

Evidencia 3:

Se ha potenciado la formación transversal para el empleo a través del PLAN INTEGRAL DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO y de los Encuentros Empresariales.

LA.02.03 - Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.

AP.02.03.01 - Poner en marcha campañas de comunicación de la formación que se imparte en otros idiomas.

Evidencia 1:

Desde el CSLM, conjuntamente y con financiación del Vicerrectorado de Alumnos, se elaboró una campaña informativa de la formación y medios disponibles para la obtención de la acreditación del nivel B1 en lengua extranjera, y específicamente en inglés, destinada a todos los estudiantes que hicieron la prueba de Selectividad en nuestra Universidad. Se entregaron folletos y pegatinas a cada estudiante y se expusieron carteles informativos en los lugares de realización de las pruebas.

Evidencia 2:

El CSLM participó con un stand propio en las Jornadas de Orientación para estudiantes de nuevo ingreso celebradas en los distintos campus en la primavera de 2017. (Celebradas en Jerez el 29 de marzo, en Puerto Real los días 30 de marzo y 7 de abril, y en Cádiz el 3 de abril de 2017).

Evidencia 3:

Se han organizado charlas informativas a estudiantes Erasmus entrantes y salientes a petición de la ORI. Concretamente:
.- Durante el mes de marzo de 2017, se realizan sesiones informativas para Erasmus salientes en el Campus de Puerto Real (Ciencias de la Educación, Ciencias y Escuela Superior de Ingeniería) el día 14; en el Campus de Cádiz (Facultad de Filosofía y

Letras) y en el de Algeciras (Escuela Politécnica Superior) el día 15; y en el Campus de Jerez el día 16.

.- En el segundo semestre de 2017, se colabora con las sesiones para entrantes realizadas los días 5, 7, 19, 21, 26 y 28 de septiembre en Cádiz, así como al acto de bienvenida que se realizó el 11 de octubre de 2017 en la Facultad de Filosofía y Letras, y al de Jerez, celebrado el 18 de octubre.

.- Igualmente participamos a las bienvenidas de Grado que se celebraron en la Facultad de Ciencias el 25 de septiembre, y en el CASEM el 29 de septiembre de 2017, a fin de informar al alumnado.

Evidencia 4:

Antes del inicio de cada campaña estacional (otoño, primavera y verano) se han efectuado campañas divulgativas de la oferta formativa en idiomas a toda la comunidad universitaria a través de diversos medios: cartelería expuesta y dípticos a disposición en los cuatro campus de la Universidad; información en las redes sociales (Twitter, Facebook, etc.), notas de prensa; remisión de mensajes por Tavira a los distintos colectivos (estudiantes, PDI y PAS).

Evidencia 5:

Durante la celebración de la Regata del Tricentenario (Cádiz 21 de mayo de 2017) se colocó una enara informativa de la oferta docente del CSLM y se distribuyó publicidad entre el público asistente.

Evidencia 6:

Se han hecho campañas en diversos Centros de enseñanza secundaria de la provincia de Cádiz, tanto públicos como privados, dando a conocer el CSLM y los distintos medios de obtener una acreditación oficial del nivel de idiomas. La última sesión informativa tuvo lugar en el Colegio Esclavas de Cádiz el 10 de noviembre de 2017.

Evidencia 7:

Para fidelizar al alumnado, durante el curso académico 2016/2017 se realizaron concursos en los que se sorteaban becas para participar de manera gratuita en nuestros cursos de idiomas.

Evidencia 8:

El CSLM, representando a la UCA, participó con un stand propio en la Convención Anual del American Council on the Teaching of Foreign Languages, celebrada en Nashville (Tennessee, EE.UU.) del 17 al 19 de noviembre de 2017, en la que estaban representados países y universidades de todo el mundo.

Evidencia 9:

Se realiza una mejora del diseño gráfico de todo el material promocional.

AP.02.03.02 - Fomentar la participación en la docencia de profesorado extranjero.

Evidencia 1:

Erasmus docentes entrantes: 95 profesores extranjeros visitaron nuestra universidad a través de los programas Erasmus Docencia y Erasmus Formación.

Evidencia 2:

Los programas de Doctorado ofrecen un cauce específico y real para la participación en la docencia de profesorado extranjero.

AP.02.03.03 - Definir una oferta formativa *ad hoc* en lenguas extranjeras.

Evidencia 1:

Oferta realizada por el Centro Superior de Lenguas Modernas.

Evidencia 2:

El alumnado de la UCA presenta una clara necesidad de acreditar su nivel de idiomas de forma oficial. Por ello, se está trabajando en la constitución del CSLM como centro examinador oficial de Cambridge (inglés), Siena y Roma Tre (italiano).

Evidencia 3:

Los alumnos extranjeros que visitan la UCA tienen necesidad de obtener formación adecuada en español en todos los niveles. Por ello se han ofertado cursos de ELE (Español como Lengua Extranjera) en todos los campus para cubrir esta demanda.

AP.02.03.04 - Extender el uso de la metodología Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE).

Evidencia 1:

El AICLE se impulsará a partir del PIOLE (Plan de Impulso de la Oferta en Lengua Extranjera) que se ha venido redactando durante 2017.

Evidencia 2:

La convocatoria FORMATE, ACTÚA, INNOVA ha financiado diversas actuaciones de algunos Centros relacionadas con la experiencia en AICLE.

Evidencia 3:

Desde el CSLM, los módulos impartidos para los docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación están dirigidos a la docencia AICLE en inglés y francés.

AP.02.03.05 - Integrar las buenas prácticas relacionadas con el bilingüismo de los diversos centros de la UCA.

Evidencia 1:

Apoyo y reconocimiento de plazas de formación lingüística a 5 centros.

Evidencia 2:

Impulso y elaboración desde la Dirección General de Política Lingüística de un Convenio Específico de Colaboración con la North China University of Water Resources & Electric Power para el impulso del chino como Lengua Extranjera, a iniciativa de la Facultad de Ciencias de la Educación y en desarrollo del Plan de Lenguas del Centro. Se ha aprovechado esta

oportunidad para actualizar el anterior Convenio Marco como nuevo Protocolo General de Colaboración. El Convenio Específico se ha elaborado de modo que también sea posible su utilización en cualquier otro Centro de la UCA.

LA.02.04 - Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.

AP.02.04.01 - Definir el régimen del Centro Superior de Lenguas Modernas.

Evidencia 1:

La Dirección del CSLM se ha asociado a la de la Dirección General de Política Lingüística, creada y dotada en marzo de 2017.

Evidencia 2:

Está a punto de culminarse la constitución efectiva de la Comisión de Política Lingüística de la Universidad de Cádiz, de acuerdo con la estructura de la misma prevista en el BOUCA 200. Al respecto, ya se han concretado los miembros pertenecientes al Consejo Social, a los Estudiantes, a los Representantes Sindicales de PDI y PAS. Están pendientes de confirmación el representante de la DEVA y el de la Escuela de Idiomas de Cádiz.

Evidencia 3:

Se han iniciado los trámites para la dotación oficial y efectiva de nuevos espacios para el CSLM, como paso previo a su reforma jurídica, ya que algunas de las formas jurídicas posibles exigen dotación de instalaciones y personal propios

AP.02.04.02 - Desarrollar un programa de actuaciones anual para facilitar la progresión en el nivel de idiomas de estudiantes y egresados.

Evidencia 1:

Oferta realizada por el Centro Superior de Lenguas Modernas. La Dirección General de Política Lingüística ha apoyado la impartición incluso de aquellos cursos que no alcanzaban un número mínimo de 15 alumnos, cifra a partir de la que se asegura la viabilidad económica autónoma de un curso, con el fin de que la comunidad universitaria y los egresados tengan una disponibilidad real de progresión en su nivel de idiomas a través del CSLM.

Evidencia 2:

Apoyo de la Junta de Andalucía a formación y acreditación al alumnado, con un incremento en los niveles idiomáticos fomentados.

Ámbito de Investigación y Transferencia

OE.03 - Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.

LA.03.01 - Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.

AP.03.01.01 - Desarrollar un programa de atracción y retención de jóvenes investigadores de elevado potencial nacional e internacional, en relación con las singularidades de nuestros estudios y de nuestra investigación.

Evidencia 1:

Existe un espacio en la página web que define la política de la UCA y sus actuaciones en relación a la atracción de talento (<http://vrinvestigacion.uca.es/politica-de-atraccion-de-talento-nuevo/>).

Evidencia 2:

Se ha lanzado una campaña en ResearchGate de atracción de investigadores, en la que se ha puesto en difusión al IMEYMAT. Esto ha supuesto un incremento significativo en solicitudes de Juan de la Cierva. Cuando se resuelva la convocatoria y se analicen los resultados del 2018, se extenderá al resto de Institutos.

Evidencia 3:

Se han contratado como PCD dos investigadores R&C de otras Instituciones (Estación Biológica de Doñana y Universidad Autónoma de Madrid) dentro de la tasa del 15% en las áreas de Física de la Materia Condensada y en Zoología.

Evidencia 4:

Se convocaron las contrataciones de 20 ayudantes doctores por necesidades de investigación. Han sido autorizadas por la Junta las contrataciones de 6 más.

Evidencia 5:

Se han contratado 3 investigadores Ramón y Cajal en áreas de interés para la UCA: Matemáticas, Psicología y Salud Pública.

Evidencia 6:

En la convocatoria Juan de la Cierva se han conseguido 3 candidatos.

Evidencia 7:

Se ha solicitado en el Plan de Remanentes No Afectados 3,5 M€ para atracción de talento en las áreas vinculadas a los Institutos de Investigación.

Evidencia 8:

Se han lanzado dos convocatorias de garantía juvenil, con cerca de 300 contratos a jóvenes, asociadas a los institutos, servicios y grupos de investigación de la UCA.

AP.03.01.02 - Implantar un programa de incorporación de investigadores reconocidos en áreas deficitarias y en nuevas áreas de investigación.

Evidencia 1:

Se ha lanzado con recursos propios, un programa de atracción internacional de talento consistente en la incorporación de investigadores para la realización de proyectos de innovación con empresas que permitan impulsar y extender nuestra capacidad de transferencia hacia el tejido productivo. Se han convocado 23 plazas en distintos ámbitos de la ingeniería (BOJA 123, 29 de junio de 2017).

Evidencia 2:

Se han conseguido 25 proyectos vinculados con la Biomedicina con una financiación de más de 7 M€, cuyo objetivo principal es la atracción de talento a la provincia de Cádiz. En los proyectos concedidos se incorporaba la contratación de 15

investigadores postdoctorales, 27 investigadores pre doctorales, dos investigadores clínicos y 19 técnicos de investigación en los diferentes proyectos financiados.

Evidencia 3:

Se ha solicitado a la Junta de Andalucía, en el Plan de Utilización de Remanentes No Afectados, 2 M€ para la convocatoria de 20 contratos FPU para áreas deficitarias.

Evidencia 4:

Se ha continuado invirtiendo fondos en la consolidación de la línea de Arqueología Subacuática, invirtiendo, con recursos propios, en un Investigador consolidado y en la contratación de un investigador posdoctoral especializado en la temática.

AP.03.01.03 - Incrementar el número de contratos de investigación mediante Plan Propio de Investigación y Transferencia.

Evidencia 1:

Se ha desarrollado completamente el Plan de Fomento e Impulso de la Investigación y Transferencia 2016/2017.

Evidencia 2:

Se han incluido acciones para aumentar el número de contratos facilitando la conexión de investigadores con las empresas a través de la acción Búsqueda de Oportunidades y Ayudas para la preparación de propuestas de proyectos de investigación e innovación.

Evidencia 3:

Se concedieron 24 ayudas de búsqueda de oportunidades con un importe de 13.594,67 €, representando un 135,95% sobre el presupuesto inicial que superaba en 4.000 euros el presupuesto inicial de 2016.

Evidencia 4:

Se han realizado 15 workshop investigadores-empresas.

Evidencia 5:

Se han formalizado un número total de 126 contratos entre investigadores y empresas.

Evidencia 6:

En 2017 se logran 11 tesis activas, con los doctorandos contratados como personal investigador de la UCA.

Evidencia 7:

Se firman en 2017 convenios y adendas para desarrollar un total de 19 nuevos contratos predoctorales.

Evidencia 8:

Se han constituido dos unidades de Innovación Conjunta, con Navantia y Airbus y se han presentado a la convocatoria de IDEA para financiación.

. - La UIC de Navantia incluye a 56 Investigadores de la Universidad de Cádiz y 28 empleados de la empresa. Con un presupuesto total de 4.473.186,67 €.

. - La UIC de Airbus incluye a 35 Investigadores de la Universidad de Cádiz y 19 empleados de la empresa. Con un presupuesto total de 2.176.204,33€

LA.03.02 - Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.

AP.03.02.01 - Potenciar el programa de formación para investigadores y técnicos de apoyo a la investigación en relación a: Horizonte 2020, convocatorias de investigación, publicaciones científicas, dirección de tesis doctorales, solicitudes de sexenios y difusión de la investigación, etc.

Evidencia 1:

Los técnicos e investigadores han participado en un total de 16 eventos, nacionales e internacionales, de proyectos europeos y han recibido un total de 23 cursos relacionados con proyectos europeos. Desde el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica se han organizado 5 jornadas de formación y se han movilizado 44 investigadores para la presentación de proyectos europeos.

AP.03.02.02 - Identificar otras necesidades formativas de los equipos de investigación en relación con la transferencia.

Evidencia 1:

El personal técnico de la Oficina de Transferencia ha participado en Másteres: impartiendo clases en el año 2017:

.- Máster Universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup)

.- Máster Universitario en Ingeniería Química

Evidencia 2:

Se han realizado los siguientes cursos de formación:

.- Formación externa: Curso de Ciencia Excelente H2020. Acciones ERC. Facultad de Ciencias (Campus Puerto Real).

.- Formación externa: MSCA ITN y RISE. Biblioteca (Campus Puerto Real).

.- Formación Externa: La importancia de la propiedad industrial para las empresas. CEEI Pol. Ind. Las Salinas (El Puerto de Santa María).

.- Formación Interna: Orden de incentivos. Hospital Real 5º planta (Cádiz).

.- Formación UCA: Curso de Biblioteca. Todos los Campus.

.- Formación UCA: Fábrica del futuro e industria 4.0. Aulario la Bomba (Cádiz).

LA.03.03 - Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.

AP.03.03.01 - Priorizar la adquisición y renovación de infraestructuras de investigación, en función de la alineación con los retos sociales del Horizonte 2020, con los Institutos, Centros y Servicios Centrales de Investigación y con las demandas del entorno socioeconómico de la Universidad de Cádiz.

Evidencia 1:

Se ha obtenido una financiación de 5.861.481,43€ en infraestructura científica del MINECO. El equipamiento se priorizó por Servicios Centrales e Institutos de Investigación. Se solicitaron 35 proyectos y se han conseguido 24.

Evidencia 2:

Se han solicitado 40 proyectos de Infraestructura científica vinculada a los Institutos de Investigación, Servicios centrales y a los proyectos de Instituto por valor cercano a 10 M€.

AP.03.03.02 - Poner en valor los equipamientos de las agregaciones científicas, facilitando el uso por la totalidad de sus componentes.

Evidencia 1:

Se ha generado un documento que presenta toda la infraestructura compartida, disponible en la Web <http://vriinvestigacion.uca.es/spi/>

Evidencia 2:

Los investigadores ya están facturando por el uso compartido entre investigadores. La facturación durante el 2017 fue de 48.689,17€ tanto en facturación externa como interna.

Evidencia 3:

Se han contratado 100 técnicos dentro del programa de garantía juvenil en los institutos para dar apoyo en los servicios periféricos.

AP.03.03.03 - Fomentar la integración en las redes europeas de Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares (ICTS) de investigación.

Evidencia 1:

Se ha enviado toda la información de la solicitud de ICTS de Microscopía electrónica (Red de Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares). Ha superado la primera fase y está en evaluación.

AP.03.03.04 - Desarrollar el Servicio Periférico de Investigación para aquellas infraestructuras científicas que no se encuentran en los servicios centrales.

Evidencia 1:

El Servicio Periférico de Investigación está operativo y cada año se incorporan más infraestructuras al catálogo. El porcentaje de incorporación en el 2017 fue del 10% de equipos nuevos incorporados. El catálogo incluye cerca de 100 equipos compartidos.

Evidencia 2:

En el plan propio se ha incorporado una actuación orientada a reparar infraestructura, siendo preferente la reparación de aquella incorporada en los Servicios Periféricos. La cantidad asignada para la convocatoria ha sido de 20.000 €.

OE.04 - Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.**LA.04.01 - Generar equipos interdisciplinarios vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.**

AP.04.01.01 - Identificar áreas de investigación e innovación tecnológica que faciliten la agregación y creación de equipos interdisciplinarios.

Evidencia 1:

Se han realizado reuniones con áreas de humanidades para analizar la posible agregación de estos en forma de institutos de investigación. Las posibilidades de agregación están en institutos de arqueología marítima y subacuática, filología clásica, historia contemporánea o ilustración y liberalismo.

Evidencia 2:

Se han realizado reuniones con profesorado de matemáticas y estadística, y con profesorado de ingeniería orientado a la posible agregación de investigadores

Evidencia 3:

Se han constituido dos unidades de Innovación Conjunta, con Navantia y Airbus y se han presentado a la convocatoria de IDEA para financiación.

.- La UIC de Navantia incluye a 56 Investigadores de la Universidad de Cádiz y 28 empleados de la empresa. Con un presupuesto total de 4.473.186,67 €.

.- La UIC de Airbus incluye a 35 Investigadores de la Universidad de Cádiz y 19 empleados de la empresa. Con un presupuesto total de 2.176.204,33€

AP.04.01.02 - Identificar potencialidades para liderar proyectos europeos, nacionales y autonómicos.

Evidencia 1:

Consecución de 4 proyectos europeos y 27 proyectos nacionales de la convocatoria Retos y Excelencia.

Evidencia 2:

Consecución de 24 proyectos de biomedicina a través de la convocatoria de la ITI Cádiz.

AP.04.01.03 - Potenciar la Oficina de Proyectos Europeos.

Evidencia 1:

El Vicerrectorado ha estado apoyando activamente a los investigadores de la UCA con 13 personas especializadas, una de

ellas en la oficina que la UCA, como líder de CEIMAR, tiene en la Delegación de la Junta de Andalucía en Bruselas.

Evidencia 2:

Se ha estado trabajando en 2017 en 84 proyectos europeos, de los cuales 64 se presentaron en convocatorias que cerraban en 2017.

Evidencia 3:

De los proyectos presentados en 2017 y cuya resolución ya se conoce, se han obtenido hasta el momento 4 proyectos europeos.

Evidencia 4:

La UCA mantiene su participación activa en los 6 partenariados público-privados en los que participa: BBI, EFFRA, FoF, EeB, VftF, SPIRE. Y además se está trabajando para la creación de una PPP de Blue Growth (BG). Por último, se está gestionando la pertenencia a otra más ("The European Atlas of Universities in Energy Research & Education") dependiente del proyecto UNISSET de la European Universities Association (EUA).

AP.04.01.04 - Impulsar la actividad de la Oficina de Internacionalización con sede permanente en Bruselas.

Evidencia 1:

Continúa el proyecto Europa Redes y Gestores 2014 y se mantiene activa la Delegación de Bruselas, y realizando una labor de nexo necesaria entre las capacidades de la UCA y las demandas de creación de consorcios y proyectos europeos.

Continúa manteniéndose con cargo al presupuesto propio de la UCA.

Evidencia 2:

Se ha planificado el traslado de la oficina a las dependencias del CSIC en Bruselas.

AP.04.01.05 - Favorecer la codirección de tesis doctorales y la publicación de resultados de investigación con otras universidades e instituciones.

Evidencia 1:

El nuevo Plan Propio aprobado en 2017 incluye ayudas para el apoyo a la realización de Tesis en Cotutela.

Evidencia 2:

El Plan Propio en el año 2017 ha financiado un total de 384 movilidades distribuidas en las siguientes actuaciones:

.- Asistencia a congresos internacionales: 180.-

.- Asistencia a congresos nacionales: 61.-

.- Asistencia a cursos internacionales: 11.-

.- Asistencia a cursos nacionales: 20.-

.- Estancia otro centro: 109.-

Evidencia 3:

Las convocatorias del plan propio de investigación para la contratación de investigadores predoctorales incorporan en sus requisitos la obligatoriedad de realizar estancias de investigación en el extranjero. Este requisito se ha incorporado también en los contratos posdoctorales puente, incorporados en el plan propio aprobado a finales del 2017, exigiendo la estancia en centros extranjeros por el 50% de la duración del contrato.

LA.04.02 - Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.

AP.04.02.01 - Potenciar los Institutos y Centros de Investigación.

Evidencia 1:

Tras la firma del acuerdo de creación del INiBiCA a finales del 2016, durante el 2017 se ha constituido el Consejo Rector, el cual se ha reunido en tres ocasiones nombrando su equipo directivo, aprobando el reglamento de funcionamiento interno y nombrando el comité científico externo. Se ha lanzado, también, la convocatoria de adscripción de grupos. El Consejo de Gobierno de la UCA aprobó el protocolo de financiación del Instituto a partir de los costes indirectos generados. En el mes de noviembre se lanzó una convocatoria de la ITI vinculada con la Biomedicina captándose 7,6 M€ para fortalecer las áreas de Biomedicina vinculadas al INiBiCA.

Evidencia 2:

Se han realizado los planes directores de los Institutos INMAR e INDESS, aprobándose por sus consejos de Institutos.

Evidencia 3:

El INBIO se aprobó por la Junta de Andalucía (BOJA Nº 139 - viernes, 21 de julio de 2017) y se lanzaron las elecciones a Director del Instituto.

AP.04.02.02 - Detectar las áreas con mayor oportunidad para la creación de nuevos institutos de investigación.

Evidencia 1:

Se han continuado las Reuniones con los investigadores vinculados con las áreas de Ingeniería y Humanidades. El resultado de las reuniones se presentó en Comisión de Investigación el 12 de mayo de 2017, y posteriormente se presentó en Consejo de Gobierno un informe. En la presentación se destacaban las propuestas de institutos vinculados con la Ingeniería y con las Humanidades.

LA.04.03 - Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.

AP.04.03.01 - Elaborar un directorio de las principales asociaciones y organismos internacionales y apoyar la integración en las mismas.

Evidencia 1:

Se mantiene la membresía en los 6 partenariados público-privados (BBI, EFFRA, FoF, SPIRE, EeB, VftF).

Evidencia 2:

Se está gestionando la integración de la UCA en “The European Atlas of Universities in Energy Research & Education” dependiente del proyecto H2020 UNISSET liderado por la European Universities Association (EUA).

Evidencia 3:

Se ha prestado apoyo al instituto IMEYMAT para integrarse en ENMAT y al Director del Departamento de Física Aplicada para que la UCA pertenezca a Copernicus Academy.

AP.04.03.02 - Participar en las asociaciones, promovidas por la Comisión Europea, y vinculadas a las Grandes Iniciativas del Programa Europeo de I+D+i Horizonte 2020, relacionadas con las potencialidades de nuestra investigación.

Evidencia 1:

Se han fortalecido y estrechado los lazos y los contactos con la EUA (European Association of Universities). La EUA tiene una gran influencia en la elaboración de *topics*. De hecho, se plantea entrar en un consorcio con la EUA para una propuesta de proyecto europeo en convocatoria H2020. También se está gestionando con algunos eurodiputados la creación de una PPP de Blue Growth, que sería de un alto beneficio para los intereses de investigación y transferencia de la UCA y CEIMAR.

OE.05 - Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.

LA.05.01 - Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.

AP.05.01.01 - Detectar y dar a conocer las líneas de investigación con mayor potencial de innovación y transferencia, así como identificar y dar a conocer a nuestros investigadores las líneas de innovación de las empresas.

Evidencia 1:

Durante el 2017 se han realizado 44 encuentros con empresas en búsqueda de nuevas líneas de innovación: Meycagesal, S.L.U., Monocobra, Tincasur, Alestis, Navantia, Airbus Defensa Y Espacio, Aquatic Biotechnology, Tino, Sika, Acerinox, Grupo Piedra, Tincasur, El Bucarito, Abello— Linde, Allgenetics, Torrent, Babyradio, Sdos, Culmarex, Sherrybeer, Ema-Arquitectos, Algades, Thermoecsa, Crimseyder, Sipec, Egeoit.

Evidencia 2:

Durante este periodo se han realizado 15 reuniones de trabajo (workshop) con distintas empresas: Navantia (5) Navantia Sistemas, Cibernos, Alestis, Clúster Marino Marítimo De Andalucía (Con Sede en Málaga), Cepsa, Airbus (2), Abello Linde, Nument.

AP.05.01.02 - Favorecer equipos mixtos de investigadores y empresas.

Evidencia 1:

Durante este periodo se han concluido las gestiones para la puesta en marcha del Centro de Fabricación Avanzada (CFA) Aeronáutica y Naval de Cádiz. Un enclave fundamental en el que se centrarán los grandes proyectos de innovación industrial de la provincia e incluso de Andalucía. Somos impulsores y formamos parte del Consejo Asesor del CFA.

Evidencia 2:

Durante este periodo han comenzado las obras para la rehabilitación del edificio “El Olivillo” que se convertirá en el nuevo Centro de Transferencia Empresarial. Además, se ha finalizado el informe de necesidades de equipamiento. Estas necesidades se han transformado en distintas solicitudes de financiación de infraestructura para el nuevo centro de Transferencia.

Evidencia 3:

Se ha avanzado en colaboraciones estrechas con las grandes industrias de nuestra provincia.

Con Acerinox se trabaja en tres proyectos y se han diseñado tres tesis doctorales industriales. Con Cepsa, se ha avanzado en la determinación de colaboraciones en I+i y en una nueva tesis doctoral industrial.

Se han constituido dos unidades de Innovación Conjunta, con Navantia y Airbus y se han presentado a la convocatoria de IDEA para financiación.

La UIC de Navantia incluye a 56 Investigadores de la Universidad de Cádiz y 28 empleados de la empresa. Con un presupuesto total de 4.473.186,67 €.

La UIC de Airbus incluye a 35 Investigadores de la Universidad de Cádiz y 19 empleados de la empresa. Con un presupuesto total de 2.176.204,33€

Evidencia 4:

Se han puesto en marcha un total de 11 tesis doctorales industriales, en colaboración con empresas, vinculadas a proyectos de I+D+i de las mismas y para cada una de ellas se ha creado un contrato predoctoral. La investigación correspondiente a las tesis está cofinanciada por las empresas.

En 2017 se han firmado convenios y adendas para 19 nuevos contratos predoctorales.

Evidencia 5:

Se ha puesto en marcha un programa de atracción de talento, que ha incorporado 14 investigadores a la universidad de Cádiz. La actividad fundamental de estos investigadores estará ligada a las distintas actuaciones realizadas desde el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica ligadas al tejido empresarial, como son las UIC, las tesis doctorales industriales.

El programa de atracción de Talento lleva asociadas 14 tesis industriales codirigidas entre los investigadores del programa y doctores, en su caso, de las empresas colaboradoras, que se lanzarán en 2018.

AP.05.01.03 - Fortalecer el programa de realización de tesis doctorales en empresas de forma bidireccional.**Evidencia 1:**

Se han puesto en marcha un total de 11 tesis doctorales industriales, en colaboración con empresas, vinculadas a proyectos de I+D+i de las mismas y para cada una de ellas se ha creado un contrato predoctoral. La investigación correspondiente a las tesis está cofinanciada por las empresas. En 2017 se han firmado convenios y adendas para 19 nuevos contratos predoctorales.

Evidencia 2:

Se ha puesto en marcha un programa de atracción de talento, que ha incorporado 14 investigadores a la universidad de Cádiz. LA actividad fundamental de estos investigadores estará ligada a las distintas actuaciones realizadas desde el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica ligadas al tejido empresarial, como son las UIC y las tesis doctorales industriales.

El programa de atracción de Talento lleva asociadas 14 tesis industriales codirigidas entre los investigadores del programa y doctores, en su caso, de las empresas colaboradoras, que se lanzarán en 2018.

AP.05.01.04 - Favorecer los proyectos de I+D+i con las Pymes.**Evidencia 1:**

Se ha procurado impulsar los proyectos con PYMES a través de encuentros con 23 de estas empresas: Meycagesal, S.L.U., Monocobra, Tincasur, Alestis, Aquatic Biotechnology, Tino, Sika, Grupo Piedra, Tincasur, El Bucarito, Allgenetics, Torrent, Babyradio, Sdos, Culmarex, Sherrybeer, Ema-Arquitectos, Algades, Thermoecsa, Crimseyder, Sipec, Egeoit, Bodegas Luis Pérez.

Evidencia 2:

Se ha solicitado un nuevo proyecto RETOS-COLABORACION al ministerio en colaboración con la Bodega Luis Pérez.

AP.05.01.05 - Identificar y formar en cultura empresarial a investigadores con mayores posibilidades de creación de empresas participadas (spin-off).**Evidencia 1:**

Se ha desarrollado el programa atrEBT2017 y cursos de formación y orientación a los participantes para fomentar la creación de EBT UCA. Se han presentado 20 ideas y 7 proyectos.

Evidencia 2:

Se ha realizado el curso de formación abierto a emprendedores de la comunidad universitaria, con 37 participantes en la presente edición.

Evidencia 3:

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Cádiz, en 2017, aprobó la creación de la empresa, participada por la UCA, SMARTDS.

AP.05.01.06 - Establecer un procedimiento para detectar ideas innovadoras con potencialidad para su registro y comercialización.**Evidencia 1:**

Contamos con un técnico de patentes especializado que asesora a los investigadores en todo el proceso. Nuestra universidad tiene una cartera de más de 300 registros de propiedad y tanto patentes como software licenciado.

Evidencia 2:

En octubre de 2017 se organizó en la ESI, en colaboración con la OEPM, la jornada "Nueva Ley de Patentes": cómo evitar duplicar esfuerzos en investigación".

AP.05.01.07 - Detectar nuevas técnicas de explotación de las patentes registradas.

Actuación iniciada sin evidencias externas.

LA.05.02 - Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.**AP.05.02.01 - Identificar oportunidades de innovación en sectores estratégicos regionales.****Evidencia 1:**

El trabajo con los sectores naval y aeronáutico, dos pilares de la economía provincial, constituyen un objetivo y dedicación fundamental desde el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica, sectores que tiene asignado un técnico de manera permanente como mecanismo de conexión.

Evidencia 2:

Participamos en la Junta Directiva del Clúster Marítimo Naval de Cádiz, donde tenemos la vocalía de Innovación, y coordinamos dos grupos de trabajo de empresas de dicho Clúster: el de soldadura y el de pintura.

Evidencia 3:

Formamos parte del Patronato del Clúster Hélice del sector aeronáutico.

Evidencia 4:

Se han solicitado dos unidades de Innovación Conjunta, con Navantia y Airbus, respectivamente, centradas precisamente en las oportunidades de innovación de dos de los sectores estratégicos más importantes de la región.

Evidencia 5:

Se han puesto en marcha un total de 11 tesis doctorales industriales, en colaboración con empresas, vinculadas a proyectos de I+D+i de las mismas y para cada una de ellas se ha creado un contrato predoctoral. Cada una de esas tesis se desarrolla en necesidades y oportunidades de innovación en sectores estratégicos para la región.

AP.05.02.02 - Desarrollar proyectos de innovación en colaboración con empresas vinculadas a los programas de financiación disponibles.

Evidencia 1:

Durante el año 2017 se solicitó el siguiente proyecto en la convocatoria RETOS:

- Bodegas Luis Pérez (Francisco Javier Fernández Acero)

Evidencia 2:

Durante el año 2017 se concedieron 5 proyectos en la convocatoria INTERCONECTA:

- Duplexfin Feder Innterconecta 2016; Acerinox Europa, S.A.U. (Francisco Javier Botana).

- Duplexfin Feder Innterconecta 2016; Titania, Ensayos Y Proyectos Industriales, S.L. (Francisco Javier Botana)

- Smartrobotics. Feder Innterconecta 2016; Titania, Ensayos Y Proyectos Industriales, S.L. (Francisco Javier Botana)

- Factores Que Influyen En La Calidad Del Brandy Y Nuevos Sistemas De Elaboración Del Mismo, Desde El Viñedo Al Envasado. Proyecto Interconecta Itc-20161157; Bodega González Byass Jerez Slu (Carmelo García)

- Factores Que Influyen En La Calidad Del Brandy Y Nuevos Sistemas De Elaboración Del Mismo, Desde El Viñedo Al Envasado. Proyecto Interconecta Itc-20161157; Productos Agrovín S.A (Carmelo García).

Evidencia 3:

Durante el año 2017 se concedieron 5 proyectos en la convocatoria CDTI

- Ferrinop - Desarrollo Experimental De Nuevas Soluciones Tecnológicamente Avanzadas Para La Fabricación De Aceros Inoxidables Ferríticos Optimizados; Acerinox Europa, S.A.U. (Francisco Javier Botana)

- Desarrollo Experimental De Nuevas Soluciones Tecnológicamente Avanzadas Para La Fabricación De Aceros Inoxidables Ferríticos Optimizados; Acerinox Europa, S.A.U. (Pedro Luis Galindo)

- Ferrinop- Desarrollo Experimental De Nuevas Soluciones Tecnológicamente Avanzadas Para La Fabricación De Aceros Inoxidables Ferríticos Optimizados; Acerinox Europa, S.A.U. (Arturo Morgado)

- Ausinox - Obtención De Aceros Inoxidables Austeníticos Con Mínimo Contenido Inclusionario A Partir Del Desarrollo De Nuevos Modelos De Simulación Avanzada En Los Procesos De Acería; Acerinox Europa, S.A.U. (Ignacio José Turias)

- Investigación Y Desarrollo De Alimentos Ecológicos Para La Mejora De Rendimientos Deportivos; Grupo Fg Fomento Y Desarrollo, S.L. (Víctor Manuel Palacios)

Evidencia 4:

Durante el año 2017 se concedió 1 proyecto en la convocatoria CTA: Nanodizing. Nanotecnología Para El Desarrollo De Anodizados Aeronáuticos Libres De Cromo; Titania, Ensayos Y Proyectos Industriales, S.L.; (Francisco Javier Botana)

AP.05.02.03 - Liderar iniciativas de proyectos de innovación, implicando a la administración y empresas, que puedan tener un fuerte impacto tractor para la economía, el desarrollo territorial y la generación de empleo.

Evidencia 1:

Las Unidades de Innovación Conjunta (UIC), con Navantia y con Airbus, se han presentado a convocatorias de la Agencia IDEA. Ambas desarrollarán parte importante de sus trabajos en el Centro de Fabricación Avanzada gestionado por la Agencia IDEA y construido por la Administración autonómica. El respaldo de la Administración es decisivo para el desarrollo de estas iniciativas que tienen un fuerte efecto tractor para dos industrias y dos sectores industriales estratégicos para Cádiz y Andalucía.

Evidencia 2:

Las obras del Centro Tecnológico "El Olivillo" han comenzado, con fondos de la ITI Cádiz, destinado a apoyar y fomentar la innovación de las PYMES. Se han preparado documentos de solicitud para la subvención de los equipamientos.

AP.05.02.04 - Potenciar y dar estabilidad a clústeres industriales (grandes empresas del Campo de Gibraltar, industria naval y offshore) y mesas sectoriales (Economía Azul) con empresas.

Evidencia 1:

Continúa nuestra implicación con los clústeres naval y aeronáutico en la línea de lo realizado en 2016.

LA.05.03 - Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.

AP.05.03.01 - Potenciar la presencia de los conocimientos humanísticos en el entorno.

Evidencia 1:

Se ha consolidado, dentro del programa atrEBT!, 2017 una línea de proyectos de base humanística.

Evidencia 2:

Se incorpora en el Programa de Fomento e Impulso de la Investigación y la Transferencia en la UCA 2018/19 la convocatoria de proyectos de investigación -UCA en "Responsabilidad Social".

AP.05.03.02 - Promover líneas de investigación en colaboración con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales que promuevan una Gestión Pública sostenible, transparente, eficaz, eficiente y basada en la rendición de cuentas.

Evidencia 1:

A finales de 2016 se creó un Instituto mixto con la Consejería de Salud y la UCA (INIBICA) y en 2017 ha estado desarrollándose y aprobándose su gobernanza y organización interna.

Evidencia 2:

El plan propio aprobado en el 2017 incorpora líneas de financiación de proyectos de investigación vinculados con la responsabilidad social. Las convocatorias se desarrollarán en el 2018.

Evidencia 3:

Se ha puesto en valor la Salina la Esperanza, la cual está integrada en un parque natural. El Convenio con la UCA, permite su explotación con fines científicos, siendo un enclave único para el desarrollo de la investigación ornitológica o de ecosistemas marinos.

Evidencia 4:

Se han organizado eventos de divulgación científica en colaboración con instituciones públicas, asociada a la celebración del aniversario del traslado de la Casa de contrataciones a la ciudad de Cádiz. El evento más importante fue el de Cádiz 300 años de mar, en el que se presentaron numerosas actividades vinculadas con la investigación marino marítimas del CEI-MAR.

AP.05.03.03 - Mejorar la cooperación con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales en la construcción de políticas sociales y educativas que promuevan el desarrollo participativo local y regional.

Evidencia 1:

Actividades formativas propias realizadas "II Escuela de Solidaridad UCA":

- .- Seminario Educación para el Desarrollo. (Puerto Real).
- .- Estrategias para la Resiliencia Local. (Cádiz).
- .- Jornadas diversidad e inclusión social. (Puerto Real).
- .- Jornadas Diversidad, Inclusión y Transformación Social. (Jerez).
- .- Seminarios de Desarrollo Social en el Ámbito Comunitario. (Cádiz / Jerez).
- .- Seminario "Rompiendo el Silencio" (Breaking The Silence). (Cádiz).
- .- Seminario Desigualdades Sociales y salud. (Cádiz).
- .- I Jornada Aprendizaje Servicio ApS-UCA. (Cádiz).

Evidencia 2:

Acciones Formativas en colaboración con entidades de acción social:

- .- IX Jornada Inclusión. Otras Experiencias: Modelos de Economía Social. Puerto Real.
- .- X Jornada de Formación Social. Cádiz.
- .- XVI Jornada Desigualdades y Salud. Cádiz.

AP.05.03.04 - Contribuir, mediante el establecimiento de programas con la Consejería de Educación y otras Consejerías, al desarrollo en la ciudadanía de valores artísticos, culturales, emocionales, de pensamiento, de salud y deportivos.

Evidencia 1:

Persistimos en una política clara de colaboración con la Junta de Andalucía para potenciar los valores ciudadanos del presente objetivo estratégico.

Evidencia 2:

Dentro del formato de redes que el Servicio de Extensión Cultural de nuestra Universidad viene trabajando, merece especial énfasis el incremento y generalización de este medio.

Evidencia 3:

El Servicio de Extensión Cultural apuesta por seguir creciendo y aumentando su presencia cultural a través del Proyecto Atalaya, financiado por la Consejería de Economía, Conocimiento y Dirección General de Universidades. Nuestra Universidad se convierte en referencia de gran parte de las universidades andaluzas y del desarrollo de los valores culturales.

Evidencia 4:

La "Ecoedición" continúa siendo una de las fortalezas en originalidad y en valores culturales y de sostenibilidad que se aporta desde el Sello Editorial UCA. Son escasas las editoriales universitarias públicas que aportan esta acción, como corroboraron con la última auditoría efectuada a nuestros Servicios.

Evidencia 5:

Al igual que en el ejercicio anterior, se sigue trabajando en los proyectos que potencian en otras vertientes los valores artísticos, de pensamiento, salud y deportivos. Son los casos de "Ecocampus", la campaña "Juego limpio en el Deporte", "Fútbol Sala y Fútbol7", así como la campaña "Formación en valores".

AP.05.03.05 - Reforzar la presencia de la institución en las redes públicas y privadas que promueven programas y proyectos para la promoción y la justicia social.

Evidencia 1:

Formación en Cooperación y Educación para el Desarrollo.

Evidencia 2:

Actividades dirigidas a la adquisición de conocimientos, competencias transversales y la sensibilización en todos los ámbitos sociales.

Ámbito de Organización y Recursos

OE.06 - Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.

LA.06.01 - Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.

AP.06.01.02 - Definir un mapa y estructura óptima de Departamentos y Áreas de Conocimiento.

Evidencia 1:

Se han completado los trámites para la integración del área de Antropología Social en la de Sociología.

Evidencia 2:

Se ha suprimido el área de Religión, enmarcándose la docencia que tenía encargada en otras áreas de conocimiento que imparten docencia en las titulaciones de la Facultad de Ciencias de la Educación.

Evidencia 3:

Se han iniciado los trámites para la integración de las áreas de conocimiento de Expresión Corporal y de Educación Física y Deportiva.

AP.06.01.03 - Revisar la normativa reguladora de la movilidad del PDI entre Áreas de Conocimiento.

Evidencia 1:

Redacción de la versión inicial del reglamento de movilidad del PDI.

AP.06.01.04 - Revisar los criterios de encargo y asignación de asignaturas.

Evidencia 1:

Se ha establecido un grupo de trabajo del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal con coordinadores de títulos de Másteres para avanzar en la homogeneización de la organización docente de estas titulaciones.

AP.06.01.05 - Definir un mapa y estructura óptima de unidades de administración y servicios.

Evidencia 1:

Publicación de la Relación de puestos de trabajo en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía el 3 de febrero de 2017.

AP.06.01.06 - Crear mecanismos dinámicos de revisión de la plantilla de PDI y PAS.

Evidencia 1:

Se ha completado la plantilla del Gabinete de Ordenación Académica y Profesorado con la incorporación de dos personas dedicadas a la planificación de las plantillas de PDI.

Evidencia 2:

Se han diseñado informes de situación de las plantillas de las diferentes áreas de la UCA, que han sido revisados y validados por las direcciones de los departamentos, y redactados en una versión inicial con fecha febrero de 2017. Estos informes podrán ser actualizados para estudiar la evolución de las plantillas de las áreas.

Evidencia 3:

Se ha establecido un mecanismo de análisis a tiempo real de las plantillas de PDI mediante informes específicos en el Sistema de Información de la UCA, algunos de los cuales ya han sido puestos a disposición de los departamentos.

AP.06.01.07 - Incentivar procesos selectivos para la estabilización de las plantillas provisionales.

Evidencia 1:

Se han convocado 126 plazas de profesorado ayudante doctor, que vienen a completar la estructura de las áreas de conocimiento.

AP.06.01.08 - Posibilitar la estabilización del personal laboral.

Evidencia 1:

En materia de PAS, se realizan procesos selectivos para estabilizar 7 plazas.

Evidencia 2:

Se han convocado 126 nuevas plazas de profesorado ayudante doctor.

AP.06.01.09 - Establecer la promoción del personal, de acuerdo con las necesidades de la Universidad.

Evidencia 1:

La ejecución del acuerdo que regula la convocatoria de plazas de Profesorado Contratado Doctor, Titular de Universidad y Catedrático de Universidad, conforme a la tasa de reposición de 2017 ha permitido la promoción de todo el profesorado acreditado al cuerpo de catedráticos de universidad, así como reducir muy significativamente el profesorado acreditado a titular de universidad en espera de promoción.

LA.06.02 - Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.

AP.06.02.01 - Mejorar la estructura organizativa, considerando el tamaño de las unidades y la coordinación entre ellas.

Evidencia 1:

Publicación de la Relación de puestos de trabajo en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía el 3 de febrero de 2017.

AP.06.02.02 - Revisar e integrar los procesos transversales de las unidades globales.

Evidencia 1:

Se han identificado los procesos de las unidades administrativas (telemático). A finales del 2016 se contrató para la ejecución en los primeros meses del 2017, un proyecto piloto en el Área de Personal con la empresa Guadaltel, con el que se pretende obtener 3 objetivos: elaborar el catálogo completo de procedimientos del Área de Personal, realizar la reingeniería y simplificación de 5 procedimientos del Área (con idea de tenerlos preparados para su posterior implantación en nuestra plataforma de e-Adm o realizar los cambios/mejoras en los ya implantados) y la elaboración de una guía de integración con ARCHIVE.

Este proyecto piloto está en fase de finalización; la siguiente fase consiste en la elaboración de las prescripciones técnicas para la contratación del catálogo de procedimientos de la UCA y la reingeniería y simplificación de todos los procedimientos del catálogo, con la previsión de adjudicación del contrato para junio-julio 2017.

AP.06.02.03 - Ampliar y mejorar los servicios prestados a través de la Administración Electrónica.**Evidencia 1:**

Se ha contratado a una empresa para inventariar procedimientos y servicios del área de personal con información sobre metadatos asociados para planificar la integración en ARCHIVE.

Evidencia 2:

A raíz de la evidencia 1, se ha redactado el pliego de un contrato cuyos objetivos son:

- .- Elaborar el catálogo de procedimientos administrativos y servicios de la Universidad de Cádiz.
- .- Llevar a cabo la reingeniería y simplificación de 200 de los procedimientos administrativos catalogados.
- .- Elaborar un plan de implantación sobre plataforma de Administración Electrónica.

Evidencia 3:

Se ha publicado un pliego para evaluar y contratar una nueva plataforma de Administración Electrónica, en la que se implantarán los procedimientos objeto de la evidencia 2.

AP.06.02.04 - Mejorar la comunicación interna entre PDI y PAS para facilitar la mejora continua.**Evidencia 1:**

Se ha consagrado el Boletín UCA como elemento de difusión de información de la comunidad universitaria, que se constituye en resumen de TAVIRAS publicados a lo largo de la semana y en documento informativo sobre otras noticias de interés, convocatorias, anuncios, cursos, etc.

Evidencia 2:

Se ha establecido un procedimiento para que el programa de formación del PAS contemple las propuestas de PDI responsables académicos, de centros y departamentos.

Evidencia 3:

Se han llevado a cabo reuniones entre el Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación y la Unidad de Personal con el objetivo de difundir, en 2018, las propuestas formativas de ambas unidades entre ambos estamentos.

Evidencia 4:

Se contempla en las bases de los premios para el PAS la opinión del PDI y su participación en la selección de premios al PAS en algunas de sus modalidades.

Evidencia 5:

Se ha elaborado una campaña informativa para fomentar la participación del PAS y del PDI en la selección de premios para el PAS.

Evidencia 6:

Se ha dispuesto, en la web del Gabinete de Comunicación y Marketing, el enlace a la web de convocatorias (<http://gabcomunicacion.uca.es/convocatorias/>) en la que se muestra por estamentos las convocatorias de distinto tipo y objetivos publicadas o previstas de publicar.

AP.06.02.05 - Desarrollar prácticas de benchmarking con aquellas universidades españolas más relevantes que permitan la comparabilidad y mejora.**Evidencia 1:**

Celebración de Jornadas de Trabajo con responsables de CYD y Ranking de Shangai para detectar las mejores prácticas de las universidades españolas.

Evidencia 2:

Participación en la Sectorial CRUE- Sostenibilidad.

Evidencia 3:

A partir del Grupo de Universidades del Club Excelencia en Gestión, la UCA ha detectado buenas prácticas de otras universidades.

Evidencia 4:

Línea de colaboración con la Agencia Andaluza del Conocimiento para la implantación del sello HR EXCELLENCE.

LA.06.03 - Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.**AP.06.03.01 - Establecer procedimientos de recogida de datos, con mayor automatización y calidad, y procesos mejorados de filtrado e inserción en las bases de datos institucionales.****Evidencia 1:**

Se han realizado modificaciones en el almacén de datos para incluir información que no contenía: Se han cargado datos para la validación del Contrato-Programa/ Se han creado las vistas necesarias para informes sobre encuestas de la Unidad de Calidad/ Se han modificado las vistas necesarias para las modificaciones requeridas en los informes de Relaciones Internacionales/ Se han modificado las vistas necesarias para los nuevos informes realizados con el Contrato-Programa/ Se ha actualizado la tabla de equivalencia de titulaciones entre ORI y UXXI/ Se han actualizado los datos provenientes de SICA/ Se ha creado una nueva vista para relacionar las titulaciones de Grados y Másteres vigentes para un determinado curso académico/ Se ha creado una nueva vista para la aplicación de encuestas de egresados/ Se ha creado una nueva vista necesaria para la aplicación de gestión de convocatorias de la Unidad de Prácticas, que relaciona las titulaciones de Grados y Másteres vigentes para un determinado curso académico.

Evidencia 2:

Se han elaborado las prescripciones técnicas/análisis de requisitos de nuevos desarrollos de aplicaciones, entre las que se encuentran las de la: Aplicación para la gestión integral de las prácticas de empresa tanto curriculares como extracurriculares (está actualmente en desarrollo)/ Aplicación para la gestión de memorias de tesis y trabajos de fin de

grado y de máster (está actualmente en desarrollo)/ Aplicación nueva para la gestión documental del Sistema de Garantía de Calidad/ Aplicación para la gestión de bolsas de profesorado/ Aplicación para la gestión de las prácticas de Medicina/ Aplicación para la gestión de la base de datos nacional de subvenciones del Ministerio de Hacienda.

Cabe destacar la elaboración de las prescripciones técnicas/análisis de requisitos de la aplicación móvil (APP UCA) para integrar diversos servicios universitarios ofrecidos por la universidad.

Evidencia 3:

Se han desarrollado, con el nuevo ecosistema de desarrollo implantado, nuevas aplicaciones de gestión para la recogida de datos con mayor automatización y calidad: Aplicación para la gestión de Ordenación Académica (módulos Prórrogas, Contratos y Planificación Docente)/ Aplicación de Gasto Telefónico/ Aplicación web de Títulos/ Últimos módulos de la nueva aplicación de gestión de relaciones internacionales (ORI2)/ Últimos módulos de la aplicación para la gestión de encuestas a egresados/ Formulario para la asignación de tutorías a los tutores clínicos/ Últimos módulos de gestión de convocatorias y usuarios de la nueva aplicación para la gestión de extensión universitaria (Celama2)/ Aplicación para la gestión de la base de datos nacional de subvenciones del Ministerio de Hacienda.

Evidencia 4:

Se han realizado distintos procesos de mejora e integraciones en aplicaciones en uso para la recogida de datos con mayor automatización y calidad: Incorporación de nuevas funcionalidades en la aplicación de gestión de la investigación y transferencia (WIDI)/ Incorporación de nuevas funcionalidades en la aplicación de pruebas de acceso a la universidad (PAU)/ Incorporación de nuevas funcionalidades en la aplicación de registro y seguimiento de presupuestos/ Migración de los servicios web a la nueva versión en la aplicación de firma de actas/ Modificaciones de la aplicación de gestión de memorias de títulos para la acreditación/ Incorporación de nuevas funcionalidades en la aplicación de Prácticum de Enfermería/ Modificaciones de la aplicación para la gestión de las encuestas de adecuación al puesto de trabajo del PAS/ Modificaciones de la aplicación para la gestión de órganos colegiados/ Modificaciones de la aplicación para el seguimiento del II PEUCA/ Modificaciones de la aplicación de gestión de reuniones de órganos colegiados/ Implantación del nuevo portal del empleado ADF Portal (Migración de UXXI-PORTAL)/ Actuaciones de evolución tecnológica importantes en el entorno de las aplicaciones UXXI Académico, UXXI Económico y UXXI Recursos Humanos.

En este punto hay que destacar que:

1. La aplicación de seguimiento del II PEUCA (estrategia.uca.es) se ha transferido a varias Facultades, haciéndose clonaciones de la misma.
2. Además, se ha transferido a la Universidad de Jaén

AP.06.03.02 - Realizar la Integración de fuentes de datos ajenas a las bases de datos de Universidades XXI.

Evidencia 1:

Se mantiene actualizada la producción científica de SICA2 de forma mensual.

Evidencia 2:

Se ha integrado la base de datos del CSLM y de títulos propios.

Evidencia 3:

Se ha realizado un análisis de la implantación del Bus de Servicios de Oracle propio desplegado por OCU y se ha aprobado el documento con la descripción del Gobierno del bus de servicios. Además de los servicios web desarrollados en 2016, se ha desarrollado un servicio web para la sincronización de oferta de optativas y un servicio web personalizado para CELAMA-2.

AP.06.03.03 - Explotar los datos a través de informes y cuadros de mando sencillos de interpretar.

Evidencia 1:

A partir del análisis realizado en 2016 sobre la herramienta de generación de consultas, Oracle Business Intelligence (OBIEE), y se ha terminado de migrar los informes asociados a UXXI Académico, Económico y Personal a la herramienta OBIEE.

Evidencia 2:

De los 279 informes y cuadros de mando que existen en total en el sistema de información, se han incorporado nuevos unos 50 y modificaciones 40. Entre los que se encuentran: Informes sobre producción científica, sexenios y dirección de tesis de institutos de investigación, etc.

Además se han continuado mejorando y ampliando: Informes y un cuadro de mando general sobre indicadores claves de la universidad/ Informes sobre indicadores del SGC relacionados con las encuestas de satisfacción/ Informes sobre los indicadores para la memoria del Consejo Social/ Informes y cuadros de mando del área de personal/ Informes de innovación docente/ Informes para la gestión del contrato-programa/ Informes sobre producción científica, sexenios y dirección de tesis del profesorado/ Informes sobre contratos OTRI/ Informes sobre expedientes académicos/ Informes sobre Plan de Pensiones/ Informes de relaciones internacionales/ Informes y cuadros de mando para los indicadores de la memoria de responsabilidad social/ Informes de prácticas de empresa/ Informes para el Contrato-Programa/ Informes sobre los censos universitarios/ Informes de innovación docente/ Informes de tutores clínicos/ Informes y cuadros de mando sobre ocupación de aulas y demás espacios.

En este punto hay que destacar tres conjuntos de informes:

1. Los de ordenación académica por los cuales hemos recibido felicitaciones y que han mejorado significativamente la percepción, que en muchos casos tenía el profesorado, sobre la transparencia en la universidad. El número de descargas ha sido de 89.000.
2. Los del Sistema de Garantía de Calidad de los títulos requeridos por la DEVA por los cuales también hemos recibido felicitaciones. El número de descargas ha sido de 9.800 aproximadamente.
3. Los de relaciones internacionales que han permitido una mejor organización y distribución de manera que la información de internacionalización de la universidad pueda ser extraída de una forma mucho más sencilla e intuitiva. El número de descargas ha sido de 3.500 aproximadamente.

AP.06.03.04 - Publicar los datos requeridos por los organismos competentes.**Evidencia 1:**

Se ha remitido el 100% de los datos requeridos a todos los organismos oficiales que los han solicitado. En concreto la mayoría de los mencionados en 2015 y 2016 además de: SEPIE (Servicio Español Para la Internacionalización de la Educación), Observatorio de la Empleabilidad, APTE (Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España). Dirección General de Universidades, Auditores externos, CEDRO-VEGAP. Agencia Española de Cooperación Internacional. RedOTRI.

Evidencia 2:

Se ha continuado trabajando en la recopilación y generación de los datos e indicadores necesarios para participar en algunos rankings nacionales e internacionales.

Evidencia 3:

En relación con el portal de transparencia, se ha remitido el 100% de los datos requeridos por particulares a través del registro telemático. En concreto, se han atendido 10 peticiones.

Evidencia 4:

Además de remitir todos los datos requeridos por organismos externos oficiales y por particulares a través del registro telemático, también se atienden peticiones de unidades internas como pueden ser la Unidad de Igualdad (para la confección de su memoria anual), la Unidad de Calidad y Evaluación (para la confección de los indicadores del sistema de Garantía de Calidad de los Títulos), el Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios (para la elaboración de la memoria de responsabilidad social de la universidad), la Unidad de Planificación (para la elaboración de los informes del contrato-programa), la Oficina de Relaciones Internacionales, la Biblioteca, las Facultades/Escuelas y Departamentos, el Grupo de Trabajo de Análisis de Datos, el Área de Personal, el Instituto de Investigación de Microscopía Electrónica y Materiales (IMEYMAT), Instituto de Investigación Vitivinícola y Agroalimentaria (IVAGRO), Delegación del Rector para la Planificación Estratégica, Delegación del Rector para el Campus Bahía de Algeciras, etc., además de un gran número de correos electrónicos con peticiones. En concreto, durante 2017 se han atendido 298 CAU.

Evidencia 5:

Para algunas de estas unidades internas (peticiones de carácter periódico) se ha creado una sección en el catálogo que agrupa a los indicadores específicos para cada una de ellas, de manera que pueden acceder a esa información de una manera mucho más cómoda e intuitiva. En concreto tenemos secciones para la siguientes tres unidades:

- .- Vicerrectorado de Responsabilidad Social Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios (datos para la Memoria de Responsabilidad Social)
- .- Unidad de Planificación (indicadores del Contrato Programa con centros y departamentos)
- .- Unidad de Igualdad (indicadores para su memoria anual).

AP.06.03.05 - Mejorar el registro de la actividad investigadora, fortalecer la Unidad Bibliométrica y potenciar nuestras revistas electrónica.**Evidencia 1:**

Está disponible una Web de bibliometría con la información bibliométrica de la UCA en <http://bibliometria.uca.es/#>

Evidencia 2:

En colaboración con Biblioteca, se ha contratado el acceso a la plataforma SciVal, vinculado con la editorial Elsevier, estando disponible para toda la Comunidad Universitaria.

Evidencia 3:

Durante el 2017 se publicaron los números 1 de dos revistas electrónicas, empezando por tanto su funcionamiento.

OE.07 - Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.**LA.07.01 - Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus****AP.07.01.01 - Realizar auditorías de los espacios e infraestructuras universitarias para determinar su estado y posibilidades de uso.****Evidencia 1:**

Se ha cerrado el Plan de Infraestructuras dando un uso equilibrado a todas las instalaciones.

AP.07.01.02 - Aprobar un plan plurianual de inversiones en obra nueva y reformas y adaptaciones de edificios.**Evidencia 1:**

En el Campus Bahía de Algeciras, han concluido las obras de la primera fase y se van acometer las obras de la 2ª fase de la Escuela Politécnica Superior (que incluirá el salón de actos), así como el inicio de las obras en la Facultad de Enfermería con actuaciones para culminar las obras en el taller e iniciar las de reordenación y adcentamiento del edificio y los exteriores del mismo. También, se ha adjudicado el proyecto y se licitará al comienzo del próximo año la obra de la nueva biblioteca del campus.

Evidencia 2:

En el Campus de Puerto Real, tras un complejo y lento proceso burocrático, contamos con la licencia de obra para la construcción de la pasarela al campus, habiéndose enviado a BOE su licitación para, si es posible, comenzar su ejecución en 2018.

Evidencia 3:

En el Campus de Cádiz se están desarrollando las obras de rehabilitación del Colegio Mayor y del Centro Tecnológico Empresarial del Olivillo. La rehabilitación de la Facultad de Medicina ha sido finalizada en su primera fase. La climatización y

otras actuaciones previstas se han licitado y se llevarán a cabo en 2018. También ha comenzado la obra de accesibilidad en el entorno de esta facultad y de la de CC Económicas y Empresariales, que permitirán mejorar la seguridad de los usuarios. En estas últimas semanas nuestro consejo de gobierno y nuestro consejo social han aceptado el condominio del edificio Valcárcel, del que contamos ya con su Programa de necesidades.

Evidencia 4:

En el Campus de Jerez ya se ha elaborado, de acuerdo con la comunidad universitaria, el programa de necesidades de un nuevo aula de 5000 m² de superficie, cuyo proyecto básico y de ejecución incluirá la urbanización de la parcela donde se ubicará el edificio.

AP.07.01.03 - Intensificar la participación de los usuarios en la elaboración de los programas de necesidades de los proyectos de obras.

Evidencia 1:

El diseño de la biblioteca del Campus Bahía de Algeciras ha contado con la participación de la delegación del rector, el alumnado, las direcciones de sede, la dirección y decanato de la EPSA y Enfermería.

AP.07.01.04 - Realizar el seguimiento del estado de las infraestructuras y TICs, para adecuarlos a las necesidades actuales y futuras de la UCA, promoviendo nuevos proyectos y servicios priorizados por comisiones sectoriales creadas con esta finalidad.

Evidencia 1:

La convocatoria EQUIPA extraordinaria ha contado con la participación de los decanatos y direcciones de los centros UCA, así como con los Institutos de Investigación. Se han cofinanciado proyectos por valor de más de 2 M €.

AP.07.01.05 - Mejorar el equipamiento informático, con base en un modelo de puesto de trabajo eficiente, homogéneo y sostenible.

Evidencia 1:

La Convocatoria EQUIPA ha distribuido 125.825 €, para este tipo de material, atendiendo 34 solicitudes.

LA.07.02 - Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.

AP.07.02.01 - Identificar bienes y servicios susceptibles de centralización.

Evidencia 1:

Disponemos de un catálogo de bienes susceptibles de ser centralizados en una Central de Compras.

AP.07.02.02 - Establecer una “central de compras” para los bienes y servicios cuya adquisición se centralice.

Evidencia 1:

Se han iniciado los contactos para licitar el procedimiento de compra centralizada.

LA.07.03 - Incrementar la captación de recursos externos.

AP.07.03.01 - Poner en marcha el patrocinio de empresas e instituciones destinado a la dotación de nuevos espacios y adquisición de equipamientos universitarios.

Evidencia 1:

Han empezado los contactos con la comunidad universitaria (Taller de buenas prácticas) para elaborar el Borrador de Protocolo de Patrocinio y Mecenazgo para la UCA.

AP.07.03.02 - Desarrollar actividades y servicios de interés común con el patrocinio y la colaboración de empresas privadas y públicas.

Evidencia 1:

Celebración del Taller “Captación de recursos externos” (29 de septiembre de 2017).

Evidencia 2:

Programa Código Universidad del Instituto Andaluz de la Juventud (Junta de Andalucía).

Evidencia 3:

Continuación de la colaboración con CEMABASA. Ayuda por defunción de progenitor.

Evidencia 4:

Convenio con EQUA-AVRA-UCA para el desarrollo del proyecto EQUA-Vida independiente.

LA.07.04 - Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.

AP.07.04.01 - Establecer un protocolo para que las inversiones en infraestructuras y equipamientos contemplen criterios de sostenibilidad y eficiencia (nota: no sólo eficiencia energética, sino también eficiencia en su uso, mantenimiento y reposición).

Evidencia 1:

La Universidad de Cádiz es miembro de la Red Española de Universidades Saludables (REUS), órgano integrado dentro de la Comisión CRUE de Sostenibilidad, cuyo objetivo es contribuir a la promoción de la salud y al bienestar de la población. Según lo establecido en el programa de Estudios y Análisis del Ministerio de Educación, el proyecto de integración de la responsabilidad social en los sistemas de garantía interna de calidad, establece que las Universidades deben comprometerse y participar activamente en la agenda 2030 para la consecución de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y lograr un entorno universitario más saludable, más solidario y más sostenible. Dentro de la relación de actividades encaminadas a su consecución, uno de los ámbitos en los que es preciso actuar es el relativo a la restauración en nuestros edificios e instalaciones universitarias. Por todo lo anterior, se ha elaborado un modelo de pliego técnico, consensado en REUS y

validado por CRUE Sostenibilidad, para los servicios de las máquinas *vending* y las cafeterías/comedores, de forma que se incluya en los pliegos de concursos que al efecto se convoquen y sean objeto de valoración en los procedimientos.

AP.07.04.02 - Realizar un estudio de los costes derivados del uso de los recursos y darlos a conocer a la comunidad universitaria.

Evidencia 1:

Se ha diseñado un indicador que permite medir las reservas que se hacen de las instalaciones y tomar decisiones sobre las necesidades futuras, así como constatar los usos cada vez más eficientes de estos espacios.

Evidencia 2:

Se ha modificado y actualizado el Reglamento de Uso de Espacios, aprobado por CG en mayo de 2017.

Evidencia 3:

Ha comenzado el proceso para abandonar el contrato de suministro eléctrico a través de REDEJA (Red de Energía de la Administración de la Junta de Andalucía).

Ámbito de Personas

OE.08 - Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.

LA.08.01 - Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.

AP.08.01.01 - Potenciar la participación del alumnado en las actividades docentes, de investigación y gestión.

Evidencia 1:

Nuestro Consejo de Estudiantes sigue representando, en el ámbito autonómico y nacional, a nuestro alumnado. Asambleas y Encuentros donde la Universidad de Cádiz ha alcanzado el lugar que merece, como muestra el hecho de que la próxima asamblea de la CREUP se celebrará en Cádiz en el mes de abril de 2018, con representantes de estudiantes de las universidades españolas.

Evidencia 2: Activa representación de los estudiantes en las distintas sectoriales que existen a nivel estatal:

- .-AEAE (Asociación de Estudiantes de Aeronáutica y el Espacio)
- .-CREII (Consejo de Representantes de Estudiantes de Ingeniería Industrial)
- .-RITSI (Reunión de Estudiantes de Ingenierías Técnicas y Superiores en Informática)
- .-ANEEQ (Asociación Nacional Española de Estudiantes de Química)
- .-AERELABO (Asociación Interuniversitaria de estudiantes de Relaciones Laborales, Recursos humanos, Graduados Sociales)
- .-AEALCEE (Asociación Española de Alumnos de Ciencias Económicas y Empresariales)
- .-SIEC (Sociedad Interuniversitaria de Estudiantes de Criminología)
- .-JEEM (Jornadas estatales de estudiantes de Medicina)

Evidencia 3:

Participación en Jornadas y encuentros científicos:

- .-LIMUN (London International Model United Nations) celebrado en Londres
- .-I Jornada Italiano Española de Trabajo Social, celebrada en Pisa este mes de noviembre.
- .-LEAN
- .-Noche de los investigadores, Semana de la Ciencia,

Evidencia 4:

Formación.

- .- Curso de corrección de estilo profesional
- .-II Jornadas de formación de RITSI
- .-Jornada de formación para representantes de Alumnado de la UCA celebrada en diciembre de 2017

Evidencia 5:

Inclusión de los alumnos de doctorado en la docencia de los Talleres del Programa de Enriquecimiento Extracurricular MENTORÍAS UNIVERSITARIAS 2016-2017 /2017-2018 para alumnos con Altas Capacidades que cursan ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior.

AP.08.01.02 - Implantar nuevas actividades en el Aula de Mayores que impliquen al alumnado y a los egresados en la propia Aula.

Evidencia 1:

Durante el año 2017 han participado como conferenciantes del Aula Universitaria de Mayores, impartiendo los módulos docentes del aula, 18 alumnos egresados de la Universidad de Cádiz. Hay que hacer notar que el total de asignaturas impartidas por profesorado externo a nuestros departamentos fue de 40. Por tanto, la aportación de nuestros egresados al profesorado externo fue del 45%

Evidencia 2:

Egresados de nuestra universidad han llevado al aula de mayores actividades complementarias a través de su colaboración con las Asociaciones del aula, lo que ha contribuido a la implicación de nuestros egresados.

AP.08.01.03 - Realizar el seguimiento de nuestros egresados.

Evidencia 1:

Se ha continuado apoyando a la Dirección de Secretariado de Empleabilidad desde el Vicerrectorado de Alumnado.

Evidencia 2:

Se ha analizado la base de datos de egresados y se ha incorporado la misma para su constante actualización al sistema de información UCA.

AP.08.01.04 - Mantener la vinculación de los antiguos alumnos, institucionalizando su participación y compromiso con la universidad.

Evidencia 1:

Participación en y con *Alumni*.

Evidencia 2:

Participación de nuestros egresados en la imagen de nuestra Universidad diseñada para la difusión de nuestros títulos.

LA.08.02 - Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.

AP.08.02.01 - Mejorar el procedimiento de acogida del nuevo personal (PDI/PAS), con un sistema de seguimiento y revisión.

Actuación iniciada sin evidencias externas.

AP.08.02.02 - Establecer planes de carrera, verticales y horizontales, docente y administrativa para la plantilla.

Evidencia 1:

La Universidad dispone de criterios y procedimientos consolidados, y acordados con los representantes de los trabajadores, para la promoción de su personal docente e investigador.

AC.08.02.01 - Recuperar progresivamente, en la medida que permita el marco legal, los derechos de las personas de la UCA.

Evidencia 1:

En 2017 se alcanza un acuerdo en la Mesa de Negociación de Temas Comunes del personal de la Universidad, sobre permisos y flexibilidad horaria relacionados con la conciliación de la vida laboral y familiar de todo el personal de la UCA, que fue aprobado por Consejo de Gobierno. Dicho acuerdo desarrolla los permisos por cumplimiento de deber inexcusable y los permisos relacionados con la conciliación de la vida familiar y laboral, que se recogen en el artículo 48.j) del EBEP, y ha corregido agravios relacionados con la aplicación de varias normas, incorporado supuestos de flexibilidad horaria para facilitar la conciliación.

Evidencia 2:

8000 becarios MECD han compensado tasas por 5,5M€.

Evidencia 3:

Hemos concedido un importe de 600.000 euros (100.000€ más que el año anterior) en Becas propias de la UCA.

Evidencia 3:

El 46% de nuestros estudiantes ha podido solicitar pago fraccionado en 8 plazos.

Evidencia 4:

Se han concedido casi 300 ayudas para la adquisición del B1, y se han mantenido las becas de transporte.

AC.08.02.02 - Incentivar la implicación de las personas de la UCA en procesos clave de la institución.

Evidencia 1:

La formación es uno de los principales medios utilizados por la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico (DRDE) para mantener vivo, desplegar, captar necesidades y difundir el II PEUCA. Dentro del Plan de Formación de la UCA (para PDI y PAS) se han realizado las siguientes actividades durante este año que han permitido contactar, formar e informar a más de 100 personas pertenecientes a grupos de interés internos de la Universidad:

.-Taller de Reuniones (29 de marzo de 2017).

.-Taller de Desarrollo Estratégico (Iniciación) (26 de abril de 2017).

.-Taller de Desarrollo Estratégico (Especialización). (24 de mayo de 2017)

.-Taller de relación con Grupos de Interés (15 y 16 de junio de 2017)

.-Taller de captación de recursos externos (29 de septiembre de 2017)

LA.08.03 - Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.

AP.08.03.01 - Estudiar la incorporación del teletrabajo como medida para favorecer la conciliación familiar y/o personal.

Actuación iniciada sin evidencias externas.

AP.08.03.02 - Potenciar la tele-docencia.

Evidencia 1:

Los presupuestos de la Universidad de Cádiz contemplaron y ejecutaron una partida de 48.000 € para la adaptación de espacios y procedimiento para facilitar actividades de videoconferencia y teledocencia.

Evidencia 2:

El nuevo portal web contempla un enlace directo a la herramienta de videoconferencia ÁGORA, desarrollada desde paquetes de software libre por los técnicos de la Universidad de Cádiz. ÁGORA, que ahora se visualiza en el portal con el texto "Videoconferencia" es quizá la aplicación de videoconferencia más intuitiva y sencilla de emplear que puede encontrarse en el mercado (privado o libre).

Evidencia 3:

En la propuesta de presupuestos para 2018 se ha contemplado una partida para financiar un contrato con empresa especializada que atenderá necesidades de teledocencia en los 4 campus en horario de mañana y tarde.

Evidencia 4:

Se ha reforzado la formación para la teledocencia en los formatos presencial, online y abierto:

- .- Adobe Connect como herramienta para la teledocencia, teletutoría y videoconferencia (curso online)
- .- Introducción al manejo de recursos audiovisuales para la docencia (4 ediciones)
- .- Salas virtuales Big Blue Button en el Campus Virtual (curso online)
- .- Videoconferencias y teledocencia en la UCA (dos ediciones)
- .- Graba tu vídeo (cuatro ediciones)
- .- Curso de herramientas para la teledocencia: Skype, Teamviewer, Hangouts (curso online)
- .- Big Blue Button. Reuniones virtuales para Moodle. 9 vídeos (Curso en abierto)
- .- Herramientas audiovisuales para la docencia (26 vídeos, Curso en abierto)
- .- Curso de Skype, Teamviewer y Ágora para la teledocencia (15 vídeos, Curso en abierto)
- .- Curso de Active Presenter (10 vídeos, Curso en abierto)
- .- Curso de Adobe Connect (42 vídeos, Curso en abierto)
- .- Herramientas YouTube para transcribir audio (1 vídeo, Curso en abierto)
- .- Curso de Open Meeting (4 vídeos, Curso en abierto)
- .- Cursos express (Ágora, Skype, Google Hangouts, TeamViewer, Adobe Connect desde salavirtual.uca.es y Adobe Connect en Moodle)

AP.08.03.03 - Analizar la posibilidad de racionalizar los horarios de trabajo y docencia.

Evidencia 1:

Reuniones de la Mesa Negociación Temas Comunes.

AC.08.03.01 - Realización de actividades que contribuyan a la conciliación de la vida laboral y familiar.

Evidencia 1:

Ayudas UCA para la Conciliación de la vida familiar y laboral en Verano (Talleres de Verano). Nos hemos ocupado de toda la gestión relacionada con las Ayudas UCA para la Conciliación de la vida familiar y laboral en verano. El dato más significativo de estas ayudas fue la identificación de 121 solicitudes dentro del plazo establecido desde 01/07/2017 al 15/09/2017.

Evidencia 2:

Celebración de I ECONAVIDADES (Programa de conciliación en Navidad).

Evidencia 3:

Se ha incorporado el nuevo derecho de permisos retribuidos por gestación para las empleadas de la UCA.

LA.08.04 - Fortalecer el buen gobierno.

AP.08.04.01 - Revisar y actualizar el Código ético Peñalver orientándolo a criterios de RSU.

No está prevista ninguna actividad hasta que se hayan implementado las leyes 39 y 40/2015 y la Ley de contratos del sector público y se hayan precisado las exigencias normativas de las mismas.

AP.08.04.02 - Desarrollar un protocolo que favorezca la mediación en la resolución de conflictos entre los miembros de la Comunidad Universitaria.

Evidencia 1:

Difusión del Protocolo de actuación frente a las conductas constitutivas de acoso en la Universidad de Cádiz aprobado en 2016.

AC.08.04.01 - Realizar acciones de diseño, implementación y seguimiento de los Planes de Igualdad de la UCA.

Está previsto que la Comisión de Igualdad analice el último diagnóstico realizado sobre la situación de la nuestra universidad, revise el I Plan de Igualdad y elabore el II Plan de Igualdad.

OE.09 - Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.

LA.09.01 - Reforzar la formación integral de los estudiantes.

AP.09.01.01 - Intensificar la formación en valores de la comunidad universitaria.

Evidencia 1:

Acciones formativas propias (Escuela de Solidaridad UCA) y Jornadas "Creando Vínculos. Acciones formativas en colaboración con entidades de acción social, Acciones de Voluntariado. Acciones de Sensibilización.

Evidencia 2:

Cursos y actividades de la Oficina para Sostenibilidad (Educación, Formación y Sensibilización Ambiental).

Evidencia 3:

Actividades del área de Cooperación y Educación para el desarrollo.

Evidencia 4:

Actividades del área de Apoyo a la Familia.

AP.09.01.02 - Favorecer nuevos espacios de encuentro para la creación y producción artística.

Evidencia 1:

El arranque que supuso la "Sala de los Libros", un espacio multiuso para las actividades relacionadas con libros (presentaciones, exposiciones, firmas de libros, conferencias), con el auspicio del Servicio de Publicaciones de la UCA junto al Área de Biblioteca y Archivos, ha consolidado un espacio de referencia para este tipo de actividades y un encuentro para la creación y producción artística y cultural derivado de dicho soporte.

Evidencia 2:

Apoyo desde el Sello Editorial UCA a los productos con vertiente de creación y producción artística.

Evidencia 3:

Sobre las escuelas del Servicio de Extensión Universitaria hay que subrayar la importante expansión de la Escuela de Cine, a la que hay que añadir también el completo desarrollo de las Escuelas de Danza, Fotografía, Flamenco, Club de las Letras y Música Moderna y Jazz. Todas siguen su curso tomando como base la autofinanciación. En este sentido es necesario apuntar la incorporación de la Diputación Provincial de Cádiz, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz y el Área de Juventud del Ayuntamiento de Jerez a la financiación de la Escuela de Cine, desarrollada en los campus de Cádiz, Puerto Real y Jerez.

Evidencia 4:

Programas Estacionales desarrollados en Cádiz, San Roque, Jerez y Algeciras, coordinados por el Servicio de Extensión Universitaria.

Evidencia 5:

Programas culturales de la Agenda Cultural y Social: Presencias Literarias y Cinematográficas, Campus Cinema (Cádiz, Puerto Real, Algeciras), programas de exposiciones en Sala Kursala de Cádiz y Campus de la Asunción de Jerez, Campus Rock, Campus Jazz, concursos y convocatorias.

Evidencia 6:

Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio como ámbito de encuentro, interpretación e intercambio cultural, reforzada este año por nuevos contenidos y una renovada y reforzada imagen.

Evidencia 7:

Colaboraciones con otras instituciones públicas y agentes privados de cara a la organización y gestión de programas culturales conjuntos: Festival de Música Española de Cádiz de la Junta de Andalucía, Bahía Jazz Festival del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María, Festival de Cine Africano de Tarifa, seminarios en Fundación Caballero Bonald de Jerez y Fundación Carlos Edmundo de Ory en Cádiz, festival de cortos Shorty Week, Fundación Audiovisual de Andalucía, Festival de Flamenco de Hamburgo, Instituto Cervantes y Festival la Isla Ciudad Flamenca.

AP.09.01.03 - Reforzar las actividades culturales, sociales y deportivas.**Evidencia 1:**

Programa UCASport, de formación deportiva del Área de Deportes. Una media anual de diez acciones (cursos) coorganizados con Federaciones, Clubes y Asociaciones, con objetivos como:

- .-Ofrecer el deporte como pilar en la formación integral de los universitarios.
- .-Transmisión de las normas, valores y contenidos éticos de la práctica deportiva.
- .-Enseñar y hacer cumplir los reglamentos del deporte.
- .-Utilización del ocio como instrumento de aprendizaje.

Evidencia 2:

Incremento de actividad de la Coral de la Universidad de Cádiz tanto con propuestas formativas como de la mano de conciertos de sobresaliente repercusión cultural en la provincia de Cádiz.

Evidencia 3:

Refuerzo y crecimiento de las actividades y programas coordinados por el Servicio de Extensión Universitaria en el marco del Proyecto Atalaya, financiado por la Secretaría General de Universidades de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía: Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya y portales web Flamenco en Red, Literatura en Red y Tutores del Red, con gran número de visitas y relevante implicación tanto de universidades nacionales como internacionales.

Evidencia 4:

Ampliación del número de Corresponsales Culturales a modo de destacada figura de voluntariado cultural, centrado en la labor de difusión de la Agenda Cultural y Social.

Evidencia 5:

Celebración del 25 aniversario de la Agenda Cultural de la Universidad de Cádiz, acompañada de la celebración de un seminario de verano sobre cultura y universidad, de un concurso para elegir logotipo que representara el evento y de la edición de un libro que resumiera este cuarto de siglo de vida.

Evidencia 6:

Potenciación del desarrollo profesional de los estudiantes de la mano de la conexión de actividades formativas como la Escuela de Cine con ámbitos profesionales propiciados por la implicación en dicho programa de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz.

AP.09.01.04 - Participar en foros culturales con asociaciones culturales, sociales y deportivas.**Evidencia 1:**

Internacionalización Área de Deportes; La actividad consiste en contribuir a la visión de la Universidad de Cádiz, de la mano del deporte, a través del alineamiento con los objetivos de internacionalización de la institución:

- .-Conocer otros modelos y realidades deportivas de ámbito internacional.
- .-Posibilitar la firma de acuerdos de colaboración para el desarrollo de actividades y competiciones del ámbito del deporte.
- .-Valorar al deporte como elemento unificador de la sociedad.
- .-Ofrecer el deporte como pilar en la formación integral de los universitarios.
- .-Transmisión de las normas, valores y contenidos éticos de la práctica deportiva.

Evidencia 2:

Las presentaciones de libros se han desarrollado en lugares diversos, amén de las instalaciones universitarias, que han pretendido una difusión estratégica y cultural a otros ámbitos. En este sentido se han realizado en el Casino Gaditano, Casa

Palacio de Medina Sidonia en Sanlúcar de Barrameda, Fundación Alberti de El Puerto de Santa María, Ayuntamiento de Rota o Universidad de Oviedo.

Evidencia 3:

Participación de la Vicerrectora de Responsabilidad Social y del Director General de Extensión Cultural en el certamen "Algeciras Fantástica"

AC.09.01.01 - Evaluar el impacto de los programas de Atención Psicológica y Psicopedagógica, para mejorar la calidad de vida de los estudiantes.

Evidencia 1:

Listado de participación de más de 1000 estudiantes en las reuniones de información, orientación y asesoramiento para apoyar y garantizar la permanencia en las titulaciones universitarias.

Evidencia 2:

Respuesta a las solicitudes de 170 estudiantes para atención psicológica y psicopedagógica individualizada.

Evidencia 3:

Participación de más de 100 estudiantes en talleres de formación sobre estrategias instrumentales e interpersonales para abordar los procesos de aprendizaje de una forma más competente y autónoma.

Evidencia 4:

Acceso a las aplicaciones y materiales en red, a través de la web del SAP, dirigidos a la mejora de competencias y habilidades para el aprendizaje.

LA.09.02 - Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.

AP.09.02.01 - Apoyar a equipos de trabajo de innovación docente de ámbito interuniversitario con participación de estudiantes.

Evidencia 1:

Se desarrollaron las 2ª Jornadas de Innovación Docente, un foro en el que la comunidad universitaria aportó, discutió y aprendió sobre la actividad docente en la universidad. En esta edición se registraron 126 comunicaciones y 372 inscripciones.

Evidencia 2:

En 2017 se publicaron las convocatorias de innovación docente INNOVA y ACTÚA, dirigidas al PDI y que permiten la participación de estudiantes.

Evidencia 3:

El apoyo a la creación de productos audiovisuales para emplear en cursos MOOC impulsados desde la convocatoria MOOC de 2017 se está llevando a cabo con la participación de alumnos becarios coordinados y formados desde el Gabinete de Comunicación y Marketing.

AP.09.02.02 - Potenciar acciones formativas del PDI en tecnologías audiovisuales para la comunicación, tele-docencia, tele-tutoría y confección de recursos audiovisuales para la docencia.

Evidencia 1:

En 2017 se publicó la convocatoria MOOC para impulsar la creación de este tipo de cursos. Los proyectos seleccionados reciben formación directamente desde el soporte audiovisual del Gabinete de Comunicación y Marketing y desde el Centro de Recursos Digitales a través de la coordinación de la Dirección de Secretariado de Tecnologías Docentes.

Evidencia 2:

Se han impartido cursos sobre las siguientes materias:

- .- Introducción a Arduino (nivel básico), dos ediciones
- .- Adobe Connect como herramienta para la teledocencia, teletutoría y videoconferencia (curso online)
- .- Introducción al manejo de recursos audiovisuales para la docencia (4 ediciones)
- .- Salas virtuales Big Blue Button en el Campus Virtual (curso online)
- .- Videoconferencias y teledocencia en la UCA (dos ediciones)
- .- Graba tu vídeo (cuatro ediciones)
- .- Curso de herramientas para la teledocencia: Skype, Teamviewer, Hangouts (curso online)

Evidencia 3: Se dispone de curso en abierto de las materias indicadas:

- .- Big Blue Button. Reuniones virtuales para Moodle. 9 vídeos
- .- Herramientas audiovisuales para la docencia (26 vídeos)
- .- Curso de Skype, Teamviewer y Ágora para la teledocencia (15 vídeos)
- .- Curso de Active Presenter (10 vídeos)
- .- Curso de Adobe Connect (42 vídeos)
- .- Herramientas YouTube para transcribir audio (1 vídeo)
- .- Curso de Open Meeting (4 vídeos)
- .- Cursos express en Ágora, Skype, Google Hangouts, TeamViewer, Adobe Connect desde salavirtual.uca.es y Adobe Connect en Moodle.

AP.09.02.03 - Mantener una formación actualizada del PDI y del PAS en la gestión de la investigación.

Evidencia 1:

Se han impartido los siguientes cursos relacionados con la materia:

- .- Cómo comunicar, diseminar y dar visibilidad a nuestras publicaciones a través de Internet. Perfiles y redes de

- investigadores (dos ediciones).
- .- Autoedición y Maquetación Editorial con Software Libre: SCRIBUS (curso online).
- .- Perfil de autor en ORCID. Taller (cuatro ediciones).
- .- Cómo seleccionar adecuadamente la revista donde publicar. Taller Práctico (cuatro ediciones).
- .- Mendeley como Gestor de Referencias Bibliográficas y Red Social para Investigadores (dos ediciones).
- .- Gestión, Creación y Publicación Online de Documentos: DropBox, Google Drive y Microsoft Onedrive (dos ediciones).
- .- Iniciación a la creación de pósteres científicos (cuatro ediciones).
- .- Open Journal System (curso online).
- .- Indesign para gestores de revistas. De word a epub, pdf y html pasando por Indesign (una edición).

AP.09.02.04 - Favorecer la formación en gestión de los cargos académicos.

Evidencia 1:

Se ha trabajado en la relación de contenidos que debería disponer un programa formativo dirigido especialmente a cargos académicos y el formato más adecuado para un curso de estas características. Entendiendo que toda la comunidad universitaria es un cargo académico potencial, se ha decidido elaborar un producto audiovisual en abierto que contemple, en vídeos de corta duración, la visión de personas que tengan o hayan tenido experiencia en cargos académicos sobre los distintos aspectos seleccionados como contenidos del curso. Al disponerse en abierto estará accesible en todo momento para resolver dudas puntuales o genéricas de cargos en activo o de comunidad universitaria en general que no ostente cargo de representación.

Evidencia 2:

La formación anterior estará disponible a lo largo de 2018 y requerirá la colaboración de la Unidad de Innovación Docente, el Centro de Recursos Digitales y el Gabinete de Comunicación y Marketing.

AP.09.02.05 - Fortalecer las habilidades idiomáticas del Profesorado y PAS adaptadas a los puestos de trabajo.

Evidencia 1:

En abril de 2017 se celebra una reunión de la DGPL y el Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación con Gerencia y el equipo de dirección de Personal para enfocar las necesidades formativas del PAS, identificando como prioridad la de efectuar un mapa de los perfiles idiomáticos del PAS y reorientar la inversión de los recursos de formación disponibles.

Evidencia 2:

En septiembre de 2017 se acuerda con el Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación dividir la próxima convocatoria de la acción "Fórmate" para el PDI en dos modalidades, una de ellas específicamente dirigida a la formación idiomática, que contará con unos criterios propios de asignación de las ayudas. Igualmente se acuerda trabajar conjuntamente con Gerencia para incrementar la dotación económica de las mismas.

AP.09.02.06 - Fomentar la formación en competencias profesionales del PDI y del PAS.

Evidencia 1:

En el marco de la Comisión TIC de la AUPA, la Universidad de Cádiz ha presentado un proyecto de revalorización del Campus Andaluz Virtual. Se ha presentado la documentación para habilitar la plataforma como espacio de compartición de cursos de formación para el PDI y para el PAS entre todas las universidades públicas andaluzas. El proyecto implica más funcionalidades en otras temáticas como, por ejemplo, la Innovación Docente. Está siendo valorado por la Junta de Andalucía y por los propios rectores implicados.

Evidencia 2:

La formación del PDI está enfocada en todo momento a desarrollar competencias profesionales ligadas a los ámbitos docentes, de investigación y de gestión

Evidencia 3:

Se ha trabajado conjuntamente entre el VRDC y la Unidad de Formación (PAS) para mejorar el modelo de formación del Personal de Administración y Servicios. Desde el VRDC se formularon sugerencias para implementar en un nuevo modelo que fueron bien acogidas por los responsables del PAS pero que aún no han implementado.

Evidencia 4:

Se han financiado 29 cursos en la convocatoria competitiva FÓRMATE (2016/17) con 403 profesores formados.

Evidencia 5:

Se han impartido 127 cursos (presenciales y online) del plan de formación del PDI, con una participación de 2153 PDI y una valoración de 8,92 sobre 10,00

Evidencia 6:

Se disponen 36 cursos en abierto con 359 vídeos disponibles, que han sido visualizados 172.564 veces.

Evidencia 7:

Se han formado a 152 profesores en cursos de idiomas del CSLM, con una acumulación de 17.040 horas de formación.

AP.09.02.07 - Facilitar la formación continuada del PAS y del PDI mediante estancias en el extranjero.

Evidencia 1:

Se han realizado las siguientes convocatorias de MOVILIDAD INTERNACIONAL:

- .-Convocatoria de movilidad Erasmus+ KA103 de Docencia (PDI) en Europa. Curso 2016/17
- .-Convocatoria de movilidad Erasmus+ KA107 de Docencia (PDI) con terceros países no adscritos al programa Erasmus. Curso 2016/17
- .-Convocatoria de movilidad Erasmus+ KA103 de Formación (PAS y PDI) en Europa. Curso 2016/17.
- .-Convocatoria de movilidad Erasmus+ KA107 de Formación (PAS y PDI) con terceros países no adscritos al programa Erasmus. Curso 2016/17.

- .-Convocatoria de movilidad del Aula Universitaria del Estrecho para estancias en países del Mediterráneo Sur “Investigadores Mediterráneos”.
 - .-Convocatoria de becas para estancias de profesorado en Iberoamérica “Becas Santander Investigación”.
 - .-Convocatoria de movilidad internacional de formación (investigación) para profesorado a través del “Plan de Fomento de la Investigación y la Transferencia de la UCA”
 - .- Participación en la convocatoria de movilidad para PAS "Stella" dentro del Grupo Compostela de Universidades, al que pertenece la UCA.
- Y se han obtenido los siguientes resultados:
- .- Movilidades Erasmus docencia: 63
 - .- Movilidades Erasmus formación PDI: 41
 - .- Movilidades formación PDI (incluidos Erasmus): 169
 - .- Movilidades Erasmus formación PAS: 25
 - .- Movilidades Investigadores Mediterráneos: 1
 - .- Movilidades Becas Santander: 1

Ámbito de Entornos

OE.10 - Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.

LA.10.01 - Captar las necesidades de los grupos de interés.

AP.10.01.01 - Formalizar una comisión UCA sobre RSU con miembros de los grupos de interés claves para analizar sus necesidades y expectativas.

Evidencia 1:

Aprobación y despliegue de la Estrategia Transversal de Responsabilidad social de la UCA.

Evidencia 2:

Buenas prácticas en responsabilidad social en la UCA; participación de la Vicerrectora de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios en las II Jornadas RSU: Un diseño universitario para la Responsabilidad Social, Universidad Jaume I (29 y 30 de noviembre de 2017), presentando la ETRS

Evidencia 3:

El Club de Excelencia en Gestión ha incluido en 2017 en su banco de buenas practicas el documento de ETRS para uso en el grupo de trabajo, creado en 2016, como parte de su Plan Estratégico, sobre Responsabilidad Social Corporativa.

AP.10.01.02 - Fomentar la participación de instituciones y colectivos (ayuntamientos, asociaciones de vecinos, colegios profesionales, empresas...).

Evidencia 1:

Se continúa desplegando la participación de instituciones y colectivos locales, provinciales y regionales en las actividades y programas colaborativos puestos en marcha por el vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios en foros, encuentros, jornadas, programas estacionales, etc., así como con colectivos sociales en materia de Acción Social y Voluntariado. Se ha incrementado la colaboración con ONG en el despliegue de las V Jornadas de la PAZ y se ha reforzado la colaboración con Ayuntamientos en su desarrollo y ejecución.

AP.10.01.03 - Compartir experiencias con universidades referentes en la relación con los grupos de interés

Evidencia 1:

La UCA refuerza su colaboración con el Pacto Mundial con la entrega de su primer informe de progreso.

Evidencia 2:

Se amplía el acuerdo con el Grupo Develop para el intercambio de know-how corporativo en temas de evaluación, calidad y excelencia de los servicios para su aplicación en ONG y entidades del tercer sector. En este contexto, se ha participado como evaluador social en evaluaciones EFQM.

Evidencia 3:

Se amplía la participación en el Grupo de Universidades del Club de Excelencia en Gestión, incorporándose el Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios al comité de coordinación del Foro junto con representantes de las Universidades de Jaén, País Vasco y Barcelona.

Evidencia 4:

Se han desplegado acciones de intercambio de buenas prácticas y benchmarking relacionadas con el esquema de excelencia EFQM con las Universidades de Valladolid y la Europea de Madrid.

AP.10.01.04 - Implicar aún más al Consejo Social para que lidere la relación de la UCA con su entorno.

En su papel de órgano que integra la Universidad con la Sociedad, durante 2017 se han desplegado las siguientes actividades en colaboración con el Consejo Social

Evidencia 1:

Se mantienen los encuentros “Hablamos de Cádiz con...” cuyo objetivo es mejorar la imagen exterior de la provincia y de la propia Universidad.

Evidencia 2:

Se mantiene la colaboración del Consejo en los “Premios AtrEBT” que ha concedido, además, el primer premio de Proyectos en 2017.

Evidencia 3:

III edición de los Premios a la implicación social a empresas y entidades de la provincia, y a egresados y alumnos de la UCA.

Evidencia 4:

Colaboración en el V Certamen Literario de Narrativa Breve de la UCA.

Evidencia 5:

Colaboración en el XXI Encuentro de Entidades de *Alumni* de las Universidades españolas.

AC.10.01.01 - Atender y apoyar las necesidades de la comunidad universitaria de la UCA .

Evidencia 1:

Actividades relacionadas con programas formativos (Escuela UCA para padres y madres, Escuela UCA de consumo y Escuela UCA de personas cuidadoras). Se han contabilizado un total de 368 inscripciones (160 corresponden a la Escuela UCA de padres y madres, 122 a la Escuela de consumo y 86 a la Escuela de personas cuidadoras).

Evidencia 2:

Actividades relacionadas con la gestión del área de apoyo a la familia: Difusión de los Servicios del Área de Apoyo a la Familia entre la Comunidad UCA

Evidencia 3:

Fondo Huella Solidaria. Con la colaboración de Acción Social, Servicio de Deportes, Servicio de Publicaciones, Oficina para la Sostenibilidad y trabajadores UCA. Con los fondos obtenidos con la Huella Solidaria se han becado a 3 alumnos UCA en riesgo serio de exclusión social.

Evidencia 4:

Continúa vigente el convenio con CEMABASA de becas de orfandad.

LA.10.02 - Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.

AP.10.02.01 - Fomentar la creación de Asociaciones Universitarias.

Evidencia 1:

Mantenimiento de las asociaciones UCA existentes en 2016

Evidencia 2:

Incorporación de 4 nuevas asociaciones al listado de asociaciones UCA activas

.-EICA Racing – Ingenieros (Competición andaluza)

.-DIICA – Asociación de Diseño Industrial

.-LEEM – Laboratorio de investigación: espacio y microgravedad

.-Fórmula Gades – Fórmula 1

Evidencia 3:

Dotación presupuestaria para ayudas económicas a las asociaciones solicitantes (6000 euros de ayudas concedidas).

Evidencia 4:

Recogida de datos (composición, estatutos, memorias) para su próxima difusión en web.

AP.10.02.02 - Convertir los campus universitarios en puntos de encuentro para atraer a los colectivos sociales.

Evidencia 1:

Se continúan desplegando, como en años anteriores, los planes de Acción Social, Formación solidaria, sensibilización y voluntariado que convierten los Campus universitarios en lugares de atracción de los colectivos sociales.

Evidencia 2:

Seminario para la Formación y cooperación al desarrollo y seminarios para la sensibilización en el cambio climático.

Exposición Perspectivas, itinerante por los Campus, sobre vulnerabilidad social en contextos en desarrollo han sido polo de atracción a los campus de diferentes colectivos sociales

Evidencia 3:

Programas de formación y sensibilización en Sostenibilidad y Medio Ambiente desplegados por la Oficina de Sostenibilidad de la UCA

AP.10.02.03 - Adecuar la estructura y gestión de los distintos modelos de convenios de colaboración de la UCA con entidades privadas y públicas.

Evidencia 1:

Elaboración del Borrador de Reglamento de Convenios adaptado a la Ley 40/2015.

AP.10.02.04 - Establecer convenios de colaboración con los Colegios Profesionales.

Evidencia 1:

Creación del Aula Universitaria de Ingeniería Naval y Oceánica, mediante convenio específico con el Colegio Oficial de Ingenieros Navales y Oceánicos.

Evidencia 2:

Creación de la Cátedra Externa de Veterinaria mediante convenio específico de colaboración con el Ilustre Colegio Oficial de Veterinaria de la Provincia de Cádiz

Evidencia 3:

Desarrollo del Proyecto ATYCO de prácticas de empresas de Asesoramiento Tributario y Contable, mediante acuerdo suscrito entre el colegio de Economistas de Cádiz y la Facultad de Ciencias Económicas.

AP.10.02.05 - Acentuar la colaboración con los Agentes de la Economía Social.

Evidencia 1:

Acciones de Voluntariado:

.- VI Plan de Voluntariado UCA. 4 Campus.

- .- Voluntariado en Salud Mental. Cádiz, Jerez.
- .- Voluntariado "Proyecto Smile". Cádiz, Puerto Real
- .- Voluntariado Diverze. Cádiz
- .- Voluntariado en Intervención Social. Cádiz

Evidencia 2:

Se han realizado Acciones de Sensibilización Solidaria Propia:

- .- 12 exposiciones sobre voluntariado UCA. 4 Campus.
- .- 45 mesas difusión del voluntariado en entidades. 4 Campus.
- .- 8 Charlas sobre voluntariado europeo. 4 Campus.
- .- Edición Planning del Voluntariado 2017.

Además, se han llevado a cabo Acciones de Sensibilización en Colaboración (Ciclo Miradas con Lupa):

- .- Miradas con Lupa 8.16. Ayotzinapa. Cádiz
- .- Miradas con Lupa 9.16. Presentación de la Agenda Latinoamericana 2017. Cádiz.
- .- Miradas con Lupa 10.16 Habitabilidad en capitales Andaluzas. Cádiz
- .- Miradas con Lupa 1.17. 70 años Nakbah Palestina. Cádiz.
- .- Miradas con Lupa 2.17. Cine y Anarquismo en la II República. Cádiz.
- .- Miradas con Lupa 3.17. Acabar con las Listas de Espera en Sanidad. Cádiz

Evidencia 3:

- .- XXII Festival Stop Racismo. Cádiz.
- .- Jornada Programa de Empleo de Cáritas. Cádiz.
- .- Festival por una Mente Sana. Cádiz.

Evidencia 4:

Asistencia a Encuentro Unidades Voluntariado Universidades Andaluzas. Almería

AP.10.02.06 - Fomentar la Cultura de la Paz.

Evidencia 1:

Se han desarrollado las V Jornadas por la Paz (noviembre 2017) en el Campus de Jerez, con un incremento en la participación de personas y entidades y organizaciones del tercer Sector en el desarrollo de las mismas. En esta edición se ha contado con la colaboración directa del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera

Evidencia 2:

Se ha participado en el proceso de adhesión a Pledge to Peace de la Universidad de Las Palmas y del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.

Evidencia 3:

Se ha continuado el Programa permanente Educación para la Paz, en los Campus de Cádiz y Jerez

AC.10.02.01 - Participar activamente en Patronatos y Fundaciones y Centros Tecnológicos, así como en comisiones sectoriales de organismos públicos o privados.

Evidencia 1:

Se participa en los distintos centros tecnológicos en que somos patronos, así como en los clústeres naval y aeronáutico. Formamos parte de la Comisión de I+D+i de la CEC.

Evidencia 2:

Formamos parte de los patronatos de las fundaciones FUECA, CEIMAR y CEEI Bahía de Cádiz.

Evidencia 3:

Presidencia del Rector de la UCA en AUIP y AUPA.

LA.10.03 - Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.

AP.10.03.01 - Impulsar la participación de la Universidad en la Sociedad a través del Consejo Social.

El Consejo Social es el órgano de la Universidad de Cádiz que integra la Universidad con la sociedad para que, a través de la participación social, ésta tenga presente la problemática real del entorno en el que desarrolla su misión docente e investigadora. Durante el curso 2016-2017, el Consejo social cuenta, entre otras, con las siguientes evidencias del impulso por parte del Consejo Social de la participación de la universidad en la sociedad:

- .- Libro de Bienvenida de la Biblioteca de la UCA.
- .- Cursos de Otoño UCA 2016.
- .- Visita y Pleno del Consejo Social en el Centro Bahía de Cádiz de Airbus.
- .- Premios atrEBT de la UCA.
- .- Jornadas Internas de la UCA sobre captación de fondos.
- .- Programa Matrículas de honor propias.
- .- Colaboración Consejo Social, Asociación Antiguos Alumnos y Vicerrectorado de Alumnado y Transferencia.
- .- Premios de Innovación Docente.
- .- Encuentro con los Públicos internos de la UCA.
- .- Workshop de investigación, innovación y transferencia UCA-Airbus.
- .- Jornadas de atracción del talento investigador de la Universidad de Cádiz.
- .- Acto de Reconocimiento empresas colaboradoras de la UCA.
- .- III edición de los Premios del Consejo Social de la UCA a la Implicación Social.

- .- Colaboración con la 68 edición de los Cursos de Verano UCA.
- .- Exposición 300 años de mar.

AP.10.03.02 - Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad de los recursos y servicios disponibles universitarios.

Evidencia 1:

El CAU, herramienta ideada por técnicos UCA que ha recibido premios nacionales, constituye sin duda alguna una herramienta consagrada para informar de los servicios disponibles para la comunidad universitaria.

Evidencia 2:

El Gabinete de Prensa ha realizado 45 entrevistas en Onda Cádiz TV y 41 en Onda Cádiz Radio (medios de comunicación externos).

Evidencia 3:

Boletín UCA. Se trata de un TAVIRA dirigido a toda la comunidad universitaria que se publica a principios de semana y que se ha configurado para que ofrezca un resumen de los TAVIRA publicados durante la semana anterior. Incluye información de interés sobre eventos, servicios, convocatorias y fechas de referencia.

Evidencia 4:

Las redes sociales constituyen canales de comunicación y participación claves para informar y captar a los grupos de interés dentro y fuera de la UCA. Las acciones emprendidas desde 2015 han permitido escalar desde la posición 9ª hasta la 5ª dentro de las universidades andaluzas por número de seguidores, pasando desde algo menos de 6.000 seguidores en 2015 hasta los actuales 23.199 (13 septiembre de 2017). En Twitter hemos pasado de 26.500 seguidores en 2015 a ir camino de duplicar este número en 2017 (45.800 seguidores a 13 de septiembre de 2017). Adicionalmente, desde 2017 contamos con perfil activo de la Universidad de Cádiz en Instagram (1.319 seguidores a 13 de septiembre de 2017), Flickr, un espacio de difusión de fotografía en eventos UCA que cuenta ya con 1.700 fotografías disponibles y el propio canal YOUTUBE de la UCA que cuenta con más de 1.600 suscriptores y más de un millón de visualizaciones (1.079.111 a fecha de 13 de septiembre de 2017).

Evidencia 5:

Se ha realizado una campaña intensiva en medios propios y externos de comunicación para difundir la oferta académica en grados y másteres. En 2017 esta tarea se ha realizado en coordinación con la empresa OPS, agencia de publicidad y medios para la planificación y compra de espacios publicitarios y con medios propios del Gabinete de Comunicación y Marketing bajo la coordinación de Marketing e Imagen Institucional.

Evidencia 6:

La comunicación de convocatorias internas y externas ha experimentado cambios sustanciales que han propiciado que la información llegue a los grupos de interés. Para ello se han empleado los siguientes recursos en función del tipo de convocatoria: Comunicación por TAVIRA, noticia en portal web, noticia en Boletín UCA, publicación en la nueva web de convocatorias anunciada desde el portal web de la UCA, publicación en tótems retro-iluminados en centros UCA, correo electrónico personalizados para alumnos de último curso, correos a coordinadores de grado, correos a coordinadores de máster, correo a coordinadores de programas de doctorado, correo a alumnos de doctorado, correo a egresados, correos a decanos y directores de centro, correo a directores de departamento, difusión a través de los medios sociales de las aulas universitarias, difusión a través de facebook UCA orgánico o de pago, difusión a través del Twitter UCA, difusión de plazas de trabajo a través de direcciones específicas de Twitter, difusión a través del perfil UCA en LinkedIn, Infojob, Laboris, Infoempleo, a través de correo electrónico remitido a instituciones o empresas colaboradoras con la UCA, comunicación con centros de enseñanza secundaria y bachiller, a través de prensa digital local y nacional, prensa tradicional local, radio y televisión local, monitores urbanos, plataforma ResearchGate y correo a contactos internacionales de la ORI.

Evidencia 7:

El número de las solicitudes recibidas en las convocatorias emitidas desde el Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación (INNOVA, ACTÚA, FÓRMATE, DIFUNDE, PROGRAMA, CÁPSULA y EQUIPA -en colaboración con el VIP-), constituye una evidencia de que la información fluye y alcanza los grupos de interés que acceden a los recursos disponibles a través de estas opciones competitivas.

Evidencia 8:

Se han elaborado, con medios propios, vídeos cortos informativos sobre las bondades de nuestros másteres, que se han empleado en campañas de comunicación nacional e internacional para captar estudiantes. A 13 de septiembre de 2017 se disponen de 33 vídeos en el portal web (<http://www.uca.es/presentacion-masteres-uca/>) junto a fichas y planes de estudio. Se está trabajando en la confección de un vídeo por cada centro. Respecto a las Aulas Internacionales, se confeccionó material audiovisual para su promoción internacional que ha contado con la participación de estudiantes e investigadores. El éxito de esta actividad de comunicación se visualiza en el número de preinscripciones recibidas en la Fase 1 de másteres (dirigida exclusivamente a extranjeros) que en 2017 ha establecido un nuevo máximo en la Universidad de Cádiz.

Evidencia 8:

El gabinete de comunicación ha diseñado y ejecutado campañas de difusión adhoc con determinados fines para invitar a grupos de interés a incorporarse a nuestras redes sociales, para propiciar la participación de PDI y PAS en la VIII edición de premios de reconocimiento a la excelencia en la gestión del PAS, campañas de captación máster, grado, International Summer School,... El diseño de estas campañas consiste en un análisis profesional de marketing, selección de medios y plazos, así como diseño de piezas

Evidencia 9:

Se celebró el II TEDxCádizUniversity en noviembre de 2017 con un carácter abierto a la sociedad y planteando la difusión de información e interacción en ámbitos muy diversos bajo la coordinación de la Universidad de Cádiz. Se completó aforo

(patio de edificio Constitución 1812) y se recibieron peticiones para triplicarlo.

Evidencia 10:

Se ha ofrecido desde en la web de la UCA el servicio de automatrícula para facilitar la actividad de nuestros potenciales estudiantes.

Evidencia 11:

Se ofrecen para toda la sociedad en la nueva web de la UCA los documentos escritos y audiovisuales de las convocatorias INNOVA, ACTÚA y CÁPSULA.

Evidencia 12:

En 2017 toda la documentación de la oferta académica ofrecida a usuarios en campañas de acceso, grado y másteres ha sido totalmente remasterizada y revisada, adaptada a un nuevo estilo que facilita la consulta y renueva la imagen que ofrece la Universidad de Cádiz a usuarios externos. Un trabajo realizado entre el Vicerrectorado de Alumnado, el de Recursos Docentes y de la Comunicación y el de Planificación.

Evidencia 13:

Se ha dispuesto un espacio Alfresco en el que se dispone de toda la información ligada a la oferta académica en todas sus vertientes que está ahora a disposición de las unidades centrales con competencias en difusión que las requieren. En este espacio abierto desde el VRDC interaccionan el Gabinete de Comunicación y Marketing, el VA, el VP, EDUCA, Dirección General de Relaciones Internacionales, Dirección General de Política Lingüística y ha supuesto un mecanismo de interacción y mejora que ha facilitado conocer y emplear los recursos de difusión académica de modo eficaz.

Evidencia 14:

Se está trabajando en una herramienta que facilita en el marco de la nueva web de la UCA la gestión y búsqueda de información en el BOUCA.

Evidencia 15:

Se ha diseñado, estando en formato de pruebas, la Web de Títulos. Un espacio en el que se mostrará a la comunidad universitaria, a la sociedad en general y a las propias agencias de calidad, en un formato unificado y coherente (campos de información recomendados por la DEVA) la información actualizada de todos los títulos de grado y máster de la Universidad de Cádiz. Este espacio está diseñado para que la actualización de los contenidos esté automatizada. Estará plenamente disponible en 2018 para la consulta de títulos por ramas de conocimiento, por campus y por centros.

AP.10.03.03 - Integrar los distintos canales de difusión de las actividades universitarias en las que pueden participar distintos colectivos de la sociedad.

Evidencia 1:

El portal web de la Universidad de Cádiz constituye una evidencia clave que se culminará en 2018 cuando se finalice la migración. En una misma página de portada se integran diversos canales de difusión de actividades universitarias en los que pueden participar distintos colectivos de la sociedad:

- .- En el panel móvil superior se informa y enlazan las principales campañas académicas: Erasmus, grado, másteres, doctorado, actividades deportivas, actividades culturales, ...
- .- Más abajo se muestra un canal de noticias académicas y sociales relacionadas con la vida universitaria.
- .- En la sección DESTACAMOS se disponen imágenes móviles que informan de eventos relevantes como reportajes, portal de convocatorias e información sobre el B1
- .- Junto a la sección DESTACAMOS el portal cuenta con una agenda de actos programados en la Universidad de Cádiz
- .- Canal UCA es un espacio especialmente reservado para reportajes de vídeo cuyo contenido va rotando semanalmente y que están diseñados como atractivo social con información relevante de logros de la Universidad de Cádiz, expuestos en un formato atractivo tanto para la comunidad universitaria como para el resto de la sociedad con acceso a la web.
- .- Bajo Canal UCA se integran 6 grandes bloques que enlazan entre otros canales (Sede electrónica, Portal de transparencia, Información grados y automatrícula, Información másteres, Información doctorado e Información títulos propios)
- .- En portal web integra además al Campus de Excelencia Internacional del Mar (tanto en zona superior como inferior) y en zona inferior, al CeIA3.
- .- Desde el portal se acceden a todas las redes sociales en las que la Universidad de Cádiz tiene presencia

Evidencia 2:

Se ha afianzado la presencia en una serie de canales escogidos por su popularidad o facilidad de acceso: el portal UCA, Facebook y Twitter, e iniciar la actividad en redes que están siendo cada vez más populares: Instagram.

Evidencia 3:

La Universidad de Cádiz ha liderado una propuesta en AUPA TIC para revitalizar el Campus Andaluz Virtual y convertirlo en canal de difusión e interacción de actividades formativas y académicas conjuntas.

OE.11 - Mejorar la imagen y la difusión de la institución.

LA.11.01 - Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.

AP.11.01.01 - Normalizar el uso de la imagen corporativa de la UCA.

Evidencia 1:

Se ha estado analizando distintas opciones gráficas y de comunicación para disponer reglamento y nuevo manual de identidad corporativa de la Universidad de Cádiz con objeto de presentarlos a aprobación en Consejo de Gobierno a lo largo de 2018.

AP.11.01.02 - Mejorar la presencia de la UCA en redes sociales.

Evidencia 1:

Se ha diseñado y aprobado en Consejo de Dirección la producción de una campaña de difusión de la Universidad de Cádiz en 5 vídeos. Uno con formato de descripción institucional que servirá como presentación en contextos académicos y 4 que relatan historias cortas asociadas a la comunidad universitaria y que están dotadas de guion y producción propia para acercar la Universidad de Cádiz al público externo. El objetivo es hacer más visible la posición de la institución en el entorno del sistema universitario andaluz y nacional, e incrementar el número de usuarios que quieran estudiar o investigar en la Universidad de Cádiz. Los vídeos se harán públicos a través de redes sociales y el canal UCA del portal web con el inicio de las jornadas de orientación de 2018.

AP.11.01.03 - Promover la figura de “Embajador de la UCA” entre los miembros de la comunidad universitaria que se trasladan a otras universidades e instituciones.

Evidencia 1:

Se ha trabajado a lo largo de 2017 en el diseño de un kit de productos de difusión de la marca UCA para informar en un entorno “Embajador UCA” de la oferta académica, investigadora, de transferencia, cultural, deportiva, ...

Evidencia 2:

En 2018 (con antelación a las jornadas de orientación) se iniciará la campaña para remitir kit e información a decanatos, direcciones de departamentos, vicerrectorados y direcciones generales con objeto de facilitar la difusión de la identidad corporativa de la institución y actuar en los foros que procedan en representación de la Universidad de Cádiz y su oferta académica e investigadora.

Evidencia 3:

En 2017 se ha diseñado y aprobado en CD la producción de una campaña de difusión de la Universidad de Cádiz en 5 vídeos. Uno con formato de descripción institucional que servirá como presentación en contextos académicos y 4 que relatan historias cortas asociadas a la comunidad universitaria y que están dotadas de guion y producción propia para acercar la Universidad de Cádiz al público externo. El objetivo es hacer más visible la posición de la institución en el entorno del sistema universitario andaluz y nacional, e incrementar el número de usuarios que quieran estudiar o investigar en la Universidad de Cádiz. Los vídeos se harán públicos a través de redes sociales y el canal UCA del portal web con el inicio de las jornadas de orientación de 2018. Estos vídeos se constituirán en herramientas de gran valía para todo representante de la Universidad de Cádiz para hacer llegar el mensaje y valía de la institución.

AP.11.01.04 - Consolidar el Plan de Visibilidad de la Actividad Investigadora y el Plan de Divulgación de la misma.

Evidencia 1:

Se ha desarrollado un trabajo desde la Unidad de Bibliometría para la recuperación de trabajos perdidos en las plataformas Scopus – Scival, suponiendo esto una subida de un 20% en la productividad científica de la UCA.

Evidencia 2:

La Comisión de Investigación aprobó el V Plan de Divulgación de la Ciencia y del Conocimiento de la Universidad de Cádiz en la sesión celebrada el 15 de diciembre de 2017. De igual forma, se aprobó la normativa marco de la Convocatoria de Ayuda a la Divulgación de la Ciencia y del Conocimiento de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i), recogida en el Plan Propio de Investigación y Transferencia 2018-2019, por Consejo de Gobierno el 18 de diciembre del 2017. Por primera vez, la Universidad de Cádiz introdujo este tipo de ayudas en su Plan Propio.

Evidencia 3:

Se elaboró el V Plan de Divulgación de la Ciencia y del Conocimiento de la Universidad de Cádiz y se presentó a la Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación 2017, de la Fundación Española para la ciencia y la Tecnología (FECYT). Esta convocatoria aún no ha sido resuelta. Asimismo, procedió a la justificación del IV Plan de Divulgación de la Ciencia y del Conocimiento de la Universidad de Cádiz, concedido en la convocatoria de 2016. Por otra parte, se elaboró el proyecto OPEN RESEARCHERS 18-19, presentado, junto a 14 instituciones más, a la Comisión Europea dentro de las acciones Marie Skłodowska-Curie del programa Horizonte 2020 y que se encuentra a esperas de una resolución. De igual forma, se procedió a la justificación del proyecto OPEN RESEARCHERS 16-17, concedido en la misma convocatoria.

Evidencia 4:

Se han llevado a cabo más de una veintena de actividades que han servido para dar mayor visibilidad a la actividad investigadora de la comunidad científica de la Universidad de Cádiz. Entre estas iniciativas en 2017 destacaron: La Ciencia se Come, los actos desarrollados en torno al Traslado de la Casa de Contratación de Sevilla a Cádiz (1717-2017), los Campus Científicos de Verano y la Noche Europea de los Investigadores.

Evidencia 5:

Se ha elaborado por parte de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) un total de 72 notas de prensa que han sido difundida a los medios de comunicación con la colaboración del Gabinete de Comunicación y Marketing de la UCA, integrado en el Vicerrectorado de Comunicación y Recursos Docentes. De estas notas de prensa 6 fueron traducidas al inglés y lanzadas a través de la plataforma Alphagalileo a medios de comunicación internacionales. De estas notas de prensa, 33 están relacionadas con actividades de divulgación científica; 31 se centran en proyectos o resultados de la investigación que se lleva a cabo en la UCA; y 8 se relacionan directamente con iniciativas llevadas a cabo desde el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica.

Evidencia 6:

La presencia de la UCC+i en las redes sociales se ha incrementado de forma significativa en 2017, logrando 919 seguidores nuevos en Twitter y 259 en Facebook. El contenido en estas plataformas también ha aumentado de forma considerable ya que se han lanzado: 356 tweets y 453 publicaciones en Facebook. Es importante indicar que el contenido audiovisual también se ha incrementado de forma importante en este periodo de tiempo. El canal YouTube de la UCC+i ha publicado 52 videos. Por su parte, durante 2017 se realizaron 26 galerías fotográficas, todas ellas publicadas en el perfil que tiene la unidad en Flickr.

Evidencia 7:

Se procedió a emigrar todos los contenidos de la UCC+i a la nueva plataforma web, creando una hemeroteca con las actividades llevadas a cabo otros años y detallando en mayor medida los servicios que se ofrecen a la comunidad UCA desde esta oficina. De igual forma, se diversificaron las acciones de la Unidad, ampliando el concepto de la misma a Proyección Científica y apostando por la puesta en valor de espacios singulares como La Salina La Esperanza o el Planetario.

AP.11.01.05 - Desarrollar jornadas de difusión de la investigación y de los resultados de la transferencia de la misma.

Evidencia 1:

Desde la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Universidad de Cádiz, integrada en el Vicerrectorado de Investigación se han puesto en marcha diversas Jornadas de visualización de los resultados de la investigación, como son:

- .- La Ciencia se Come
- .- I Jornada de Atracción de Talento Investigador en la UCA
- .- Celebrando el Número PI
- .- Semana de las Letras 2017
- .- Análisis Sensorial
- .- El cole va al (LABI) Mar
- .- El mar sin barreras
- .- Feria de la Ciencia en la Calle de Puerto Real
- .- Campus Científico de Verano CEI-Mar 2017
- .- Los rostros de la investigación marina en Cádiz. Exposición.
- .- Construyendo nuestro Museo de Ciencias
- .- Noche Europea de los Investigadores 2017
- .- Proyectos de investigación animados
- .- Rutas Científicas por Parajes Naturales de la Provincia de Cádiz
- .- Semana de las Ciencias y la Tecnología
- .- Talleres de Biodiversidad Marina
- .- Tu también puedes
- .- Tuitea tu investigación (#microciencia).
- .- Como Solucionar Conflictos
- .- FotoCiencia. Exposición
- .- La Ciencia en Comic II. Exposición.
- .- Café con Ciencia
- .- Celebrando San Alberto Magno
- .- Diverciencia
- .- Pint of Science

Logro 2:

Desde la Universidad de Cádiz se llevó a cabo un extenso programa de actividades con motivo del Traslado de la Casa de Contratación de Sevilla a Cádiz (1717-2017):

- .- Cádiz, 300 años de mar. Feria Científica y visita guiadas a buques oceanográficos.
- .- Ciclo de conferencias 'Cádiz, 300 años de mar'.
- .- Coloquio 'La expansión comercial del siglo XVIII: Europa, España y América. El protagonismo de Cádiz'.
- .- 'Cádiz del XVIII. Ciudad y Sociedad del Tricentenario. Escenas de la vida cotidiana'. Exposición.
- .- Jornada-concurso 'Un viaje de ida y vuelta'.
- .- VII Congreso de Estudios Portuarios, la I Jornada Internacional de Physical Internet y el III Congreso Nacional de Buceo Profesional
- .- IX Simposio Internacional 'América y el Mar'
- .- 'Cuando el mundo giró en torno a Cádiz'. Exposición.
- .- 'La Universidad de Cádiz, la Universidad del
- .- 'Mar'. Exposición.
- .- 'Cádiz, 300 años de industria naval'. Exposición.

AP.11.01.06 - Publicitar a las empresas y a la sociedad la información de interés que favorezca el reconocimiento de nuestra investigación y la transferencia de la misma.

Evidencia 1:

72 notas de prensa elaboradas por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) y difundidas a los medios de comunicación con la colaboración del Gabinete de Comunicación y Marketing de la UCA, integrado en el Vicerrectorado de Comunicación y Recursos Docentes. De estas notas de prensa 6 fueron traducidas al inglés y lanzadas a través de la

plataforma Alphasgalileo a medios de comunicación internacionales.

Evidencia 2:

919 seguidores nuevos en Twitter UCC+i y 259 en Facebook UCC+i. El contenido en estas plataformas también ha aumentado de forma considerable ya que se han lanzado: 356 tweets y 453 publicaciones en Facebook. El canal YouTube de la UCC+i ha publicado 52 vídeos. Se han publicado 26 galerías fotográficas, todas ellas en el perfil que tiene la Unidad en Flickr, en abierto.

AP.11.01.07 - Mantener actualizada la página Web de la UCA en distintos idiomas.

Evidencia 1:

Diversas acciones emprendidas por la Dirección General de Política Lingüística en colaboración con otras unidades de la UCA para abordar la traducción de la página web de la UCA al inglés:

- Reunión con el Vicerrector de Recursos Docentes y de la Comunicación y con personal técnico de FUECA, responsable del área de traducción, para coordinar los trabajos de traducción de la página web de la UCA (7 de junio).
- Reunión en el CITI (Puerto Real) con Área de Informática, para coordinación de los trabajos de traducción de la página web de la UCA (9 de junio).
- Se han asignado tareas de traducción de algunas partes de la web por parte del servicio de traducción del CSLM.

Evidencia 2:

Desde el CSLM, y con la financiación del Vicerrectorado de Alumnado, se han traducido los dípticos y trípticos de los títulos de Grado y Máster al inglés, así como sus fichas correspondientes. Esta información, junto con la traducción oficial para el SET, previamente realizada, se volcará y estará disponible en la versión inglesa de la web.

AP.11.01.08 - Mejorar e integrar la creación de páginas web de grupos de investigación.

Evidencia 1:

Se ha confeccionado un modelo de página de grupo de investigación incluido en el proyecto de web WordPress de la Universidad de Cádiz. El nuevo modelo de web dispone páginas de contenido automático que extrae de los servidores SICA 2 y ORCID. Muestra de manera automática la relación de publicaciones del grupo y sus integrantes, aportaciones a congresos, proyectos de investigación, enlace a SCOPUS y a Web of Science, etc. La migración de la totalidad de grupos de investigación a este modelo de web automatizada (y que dispone de espacio para que los integrantes puedan insertar otros contenidos) finalizará en 2018.

AC.11.01.01 - Poner en marcha un servicio de *merchandising*.

Evidencia 1:

El servicio de provisión de material promocional de la Universidad de Cádiz está plenamente instaurado y operativo. Su gestión se lleva a cabo desde el Gabinete de Comunicación y Marketing en colaboración con servicios internos para unidades organizativas y servicios externos para público en general (con un PVP superior al coste de servicios internos al incluir un 20% como ganancia de la empresa vendedora). Desde las empresas de copisterías que prestan servicio en la universidad, en 2017 se han vendido 1.345 productos de material promocional UCA que ha supuesto un reembolso para la institución de 11.030,80 €

LA.11.02 - Fortalecer la transparencia.

AP.11.02.01 - Revisar y mejorar los protocolos de exposición pública y consulta con los grupos de interés implicados.

Evidencia 1:

Introducción de la información sobre cómo se ha consultado a grupos de interés en cada exposición pública, según la normativa de la UCA, apartados 6 y 7 del artículo 59 del Reglamento de Gobierno y Administración. Esta norma va a ser revisada a lo largo de 2018 para su adaptación a las Leyes 39 y 40/2015.

AP.11.02.02 - Incrementar la información disponible en el portal de transparencia.

Evidencia 1:

El Grupo Estratégico de Mejora del Portal de Transparencia ha ido incrementando, durante 2017, los ítems disponibles en el Portal de Transparencia de la UCA a partir de los requerimientos derivados de nuestro Reglamento de Transparencia.

5.2. Planificación del despliegue del Plan por años de vigencia

ÁMBITO	Enseñanza y Aprendizaje					
OBJETIVO	OE.01 - Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio-económico.					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.01.01 - Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.	AP.01.01.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual del Mapa de Titulaciones, que atienda a criterios de oportunidad y de responsabilidad académica, social y económica.					
	AP.01.01.02 - Definir un protocolo de apoyo a la acreditación de los títulos sobre la base de la experiencia que proporcionen los títulos que hayan pasado por el proceso de acreditación.					
	AP.01.01.03 - Elaborar el catálogo de asignaturas vinculadas y próximas a las agregaciones en las que se participe.					
	AP.01.01.04 - Elaborar un catálogo de actuaciones y recursos comunes entre titulaciones en ámbitos propios de las agregaciones.					
	AP.01.01.05 - Potenciar la innovación docente en las disciplinas próximas a las agregaciones.					
	AP.01.01.06 - Elaborar el marco normativo de la denominada "enseñanza dual".					
	AP.01.01.07 - Elaborar un protocolo para incorporar en la docencia a profesionales de empresas e instituciones y realizar el seguimiento y evaluación de los protocolos ya existentes.					
	AC.01.01.01 - Potenciar la incorporación de profesionales de empresas e instituciones.					
	AC.01.01.02 - Fortalecer la coordinación interna, externa y los vínculos con empresas para mantener unas prácticas curriculares de calidad					
	AE.01.01.01 - Realizar una propuesta de procedimiento que agilice y dé certidumbre sobre el establecimiento de convenios internacionales en materia de Grados y Másteres.					
	AE.06.01.01 - Mejorar los procesos de información y comunicación en materia de contrataciones.					
LA.01.02 - Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.	AP.01.02.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual de los títulos propios y diseñar el Sistema de Garantía de calidad específico.					
	AP.01.02.02 - Adecuar la normativa de títulos propios a la realidad actual y a la estrategia de su impartición.					
	AP.01.02.03 - Impulsar una oferta de formación continua atenta a las necesidades de los profesionales.					
	AP.01.02.04 - Elaborar un protocolo para incorporar a los títulos propios instituciones, empresas y profesionales.					
	AP.01.02.05 - Fomentar entre el profesorado, los departamentos y los centros el conocimiento del modelo de los títulos propios, como medio adecuado para completar las actividades formativas y la formación continua.					
	AP.01.02.06 - Analizar la viabilidad de impartir otros estudios de Educación Superior.					
	AP.01.02.07 - Detectar áreas temáticas en las que la universidad destaca en relación a las nuevas oportunidades generadas por formación profesional y ocupacional.					

ÁMBITO	Enseñanza y Aprendizaje					
OBJETIVO	OE.01 - Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio-económico.					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
	AP.01.02.08 - Desarrollar cursos para la formación en competencias, preferentemente apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación.					
LA.01.03 - Reforzar las Escuelas de Doctorado.	AP.01.03.01 - Completar el diseño de la oferta formativa de las Escuelas de Doctorado, distinguiendo la oferta básica y estable, la oferta estacional y la oferta especializada.					
	AP.01.03.02 - Potenciar las Escuelas de Doctorado como centros cualificados de investigación y formación doctoral.					
	AP.01.03.03 - Apoyar los programas de doctorados interinstitucionales e internacionales.					

ÁMBITO	Enseñanza y Aprendizaje					
OBJETIVO	OE.02 - Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.02.01 - Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.	AP.02.01.01 - Potenciar la oferta académica en materia emprendedora.					
	AP.02.01.02 - Crear un servicio de apoyo al emprendimiento, que ordene los recursos y las experiencias de toda la comunidad universitaria.					
	AP.02.01.03 - Valorizar la colaboración de las empresas con la universidad. Introducir el incentivo publicitario "Empresa Colaboradora de la UCA" para las que participen en la realización de prácticas curriculares y extracurriculares.					
	AP.02.01.04 - Fomentar el emprendimiento social.					
LA.02.02 - Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.	AP.02.02.01 - Implementar la formación en competencias profesionales, conductuales y actitudinales, relacionadas con las necesidades de las empresas.					
	AP.02.02.02 - Impulsar la formación en habilidades y competencias en la búsqueda y gestión de información.					
	AE.02.04.01 - Incentivar la acreditación de PDI y PAS en idiomas mediante pago de tasas u otras medidas.					
LA.02.03 - Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.	AP.02.03.01 - Poner en marcha campañas de comunicación de la formación que se imparte en otros idiomas.					
	AP.02.03.02 - Fomentar la participación en la docencia de profesorado extranjero.					
	AP.02.03.03 - Definir una oferta formativa <i>ad hoc</i> en lenguas extranjeras.					
	AP.02.03.04 - Extender el uso de la metodología Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE).					
	AP.02.03.05 - Integrar las buenas prácticas relacionadas con el bilingüismo de los diversos centros de la UCA.					
	AE.02.03.01 - Incentivar la incorporación de materiales docentes en otros idiomas.					
	AE.02.03.02 - Proponer actividades de refuerzo en idiomas dentro del horario de los estudiantes, PDI y PAS.					
	AE.02.03.03 - Complementar la formación no bilingüe con la figura de lectores en el aula.					

ÁMBITO	Enseñanza y Aprendizaje					
OBJETIVO	OE.02 - Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.02.04 - Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.	AP.02.04.01 - Definir el régimen del Centro Superior de Lenguas Modernas.					
	AP.02.04.02 - Desarrollar un programa de actuaciones anual para facilitar la progresión en el nivel de idiomas de estudiantes y egresados.					
	AE.02.04.02 - Integrar la formación idiomática de los estudiantes en el Suplemento Europeo al Título.					

ÁMBITO	Investigación y Transferencia					
OBJETIVO	OE.03 - Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.03.01 - Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.	AP.03.01.01 - Desarrollar un programa de atracción y retención de jóvenes investigadores de elevado potencial nacional e internacional, en relación con las singularidades de nuestros estudios y de nuestra investigación.					
	AP.03.01.02 - Implantar un programa de incorporación de investigadores reconocidos en áreas deficitarias y en nuevas áreas de investigación.					
	AP.03.01.03 - Incrementar el número de contratos de investigación mediante Plan Propio de Investigación y Transferencia.					
LA.03.02 - Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.	AP.03.02.01 - Potenciar el programa de formación para investigadores y técnicos de apoyo a la investigación en relación a: Horizonte 2020, convocatorias de investigación, publicaciones científicas, dirección de tesis doctorales, solicitudes de sexenios y difusión de la investigación, etc.					
	AP.03.02.02 - Identificar otras necesidades formativas de los equipos de investigación en relación con la transferencia.					
LA.03.03 - Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.	AP.03.03.01 - Priorizar la adquisición y renovación de infraestructuras de investigación, en función de la alineación con los retos sociales del Horizonte 2020, con los Institutos, Centros y Servicios Centrales de Investigación y con las demandas del entorno socioeconómico de la Universidad de Cádiz.					
	AP.03.03.02 - Poner en valor los equipamientos de las agregaciones científicas, facilitando el uso por la totalidad de sus componentes.					
	AP.03.03.03 - Fomentar la integración en las redes europeas de Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares (ICTS) de investigación.					
	AP.03.03.04 - Desarrollar el Servicio Periférico de Investigación para aquellas infraestructuras científicas que no se encuentran en los servicios centrales.					

ÁMBITO	Investigación y Transferencia					
OBJETIVO	OE.04 - Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.04.01 - Generar equipos interdisciplinares	AP.04.01.01 - Identificar áreas de investigación e innovación tecnológica que faciliten la agregación y creación de equipos interdisciplinares.					

ÁMBITO	Investigación y Transferencia					
OBJETIVO	OE.04 - Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.	AP.04.01.02 - Identificar potencialidades para liderar proyectos europeos, nacionales y autonómicos.					
	AP.04.01.03 - Potenciar la Oficina de Proyectos Europeos.					
	AP.04.01.04 - Impulsar la actividad de la Oficina de Internacionalización con sede permanente en Bruselas.					
	AP.04.01.05 - Favorecer la codirección de tesis doctorales y la publicación de resultados de investigación con otras universidades e instituciones.					
LA.04.02 - Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.	AP.04.02.01 - Potenciar los Institutos y Centros de Investigación.					
	AP.04.02.02 - Detectar las áreas con mayor oportunidad para la creación de nuevos institutos de investigación.					
LA.04.03 - Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.	AP.04.03.01 - Elaborar un directorio de las principales asociaciones y organismos internacionales y apoyar la integración en las mismas.					
	AP.04.03.02 - Participar en las asociaciones, promovidas por la Comisión Europea, y vinculadas a las Grandes Iniciativas del Programa Europeo de I+D+i Horizonte 2020, relacionadas con las potencialidades de nuestra investigación.					

ÁMBITO	Investigación y Transferencia					
OBJETIVO	OE.05 - Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.05.01 - Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.	AP.05.01.01 - Detectar y dar a conocer las líneas de investigación con mayor potencial de innovación y transferencia, así como identificar y dar a conocer a nuestros investigadores las líneas de innovación de las empresas.					
	AP.05.01.02 - Favorecer equipos mixtos de investigadores y empresas.					
	AP.05.01.03 - Fortalecer el programa de realización de tesis doctorales en empresas de forma bidireccional.					
	AP.05.01.04 - Favorecer los proyectos de I+D+i con las Pymes.					
	AP.05.01.05 - Identificar y formar en cultura empresarial a investigadores con mayores posibilidades de creación de empresas participadas (spin-off).					
	AP.05.01.06 - Establecer un procedimiento para detectar ideas innovadoras con potencialidad para su registro y comercialización.					
	AP.05.01.07 - Detectar nuevas técnicas de explotación de las patentes registradas.					
LA.05.02 - Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.	AP.05.02.01 - Identificar oportunidades de innovación en sectores estratégicos regionales.					
	AP.05.02.02 - Desarrollar proyectos de innovación en colaboración con empresas vinculadas a los programas de financiación disponibles.					
	AP.05.02.03 - Liderar iniciativas de proyectos de innovación, implicando a la administración y empresas, que puedan tener un fuerte impacto tractor para la economía, el desarrollo territorial y la generación de empleo.					

ÁMBITO	Investigación y Transferencia					
OBJETIVO	OE.05 - Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
	AP.05.02.04 - Potenciar y dar estabilidad a clústeres industriales (grandes empresas del Campo de Gibraltar, industria naval y offshore) y mesas sectoriales (Economía Azul) con empresas.					
LA.05.03 - Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.	AP.05.03.01 - Potenciar la presencia de los conocimientos humanísticos en el entorno.					
	AP.05.03.02 - Promover líneas de investigación en colaboración con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales que promuevan una Gestión Pública sostenible, transparente, eficaz, eficiente y basada en la rendición de cuentas.					
	AP.05.03.03 - Mejorar la cooperación con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales en la construcción de políticas sociales y educativas que promuevan el desarrollo participativo local y regional.					
	AP.05.03.04 - Contribuir, mediante el establecimiento de programas con la Consejería de Educación y otras Consejerías, al desarrollo en la ciudadanía de valores artísticos, culturales, emocionales, de pensamiento, de salud y deportivos.					
	AP.05.03.05 - Reforzar la presencia de la institución en las redes públicas y privadas que promueven programas y proyectos para la promoción y la justicia social.					

ÁMBITO	Organización y Recursos					
OBJETIVO	OE.06 - Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.06.01 - Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.	AP.06.01.01 - Determinar las necesidades de plantilla a medio plazo.					
	AP.06.01.02 - Definir un mapa y estructura óptima de Departamentos y Áreas de Conocimiento.					
	AP.06.01.03 - Revisar la normativa reguladora de la movilidad del PDI entre Áreas de Conocimiento.					
	AP.06.01.04 - Revisar los criterios de encargo y asignación de asignaturas.					
	AP.06.01.05 - Definir un mapa y estructura óptima de unidades de administración y servicios.					
	AP.06.01.06 - Crear mecanismos dinámicos de revisión de la plantilla de PDI y PAS.					
	AP.06.01.07 - Incentivar procesos selectivos para la estabilización de las plantillas provisionales.					
	AP.06.01.08 - Posibilitar la estabilización del personal laboral.					
	AP.06.01.09 - Establecer la promoción del personal, de acuerdo con las necesidades de la Universidad.					
	AE.06.01.02 - Analizar los criterios del PDA, así como el concepto de actividades académicas del Profesorado.					
AE.06.01.03 - Realizar una actualización de la normativa de cambio de adscripción del profesorado.						
LA.06.02 - Revisar los procesos y	AP.06.02.01 - Mejorar la estructura organizativa, considerando el tamaño de las unidades y la coordinación entre ellas.					

ÁMBITO	Organización y Recursos					
OBJETIVO	OE.06 - Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.	AP.06.02.02 - Revisar e integrar los procesos transversales de las unidades globales.					
	AP.06.02.03 - Ampliar y mejorar los servicios prestados a través de la Administración Electrónica.					
	AP.06.02.04 - Mejorar la comunicación interna entre PDI y PAS para facilitar la mejora continua.					
	AP.06.02.05 - Desarrollar prácticas de benchmarking con aquellas universidades españolas más relevantes que permitan la comparabilidad y mejora.					
LA.06.03 - Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.	AP.06.03.01 - Establecer procedimientos de recogida de datos, con mayor automatización y calidad, y procesos mejorados de filtrado e inserción en las bases de datos institucionales.					
	AP.06.03.02 - Realizar la Integración de fuentes de datos ajenas a las bases de datos de Universitat XXI.					
	AP.06.03.03 - Explotar los datos a través de informes y cuadros de mando sencillos de interpretar.					
	AP.06.03.04 - Publicar los datos requeridos por los organismos competentes.					
	AP.06.03.05 - Mejorar el registro de la actividad investigadora, fortalecer la Unidad Bibliométrica y potenciar nuestras revistas electrónica.					

ÁMBITO	Organización y Recursos					
OBJETIVOS	OE.07 - Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.07.01 - Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus	AP.07.01.01 - Realizar auditorías de los espacios e infraestructuras universitarias para determinar su estado y posibilidades de uso.					
	AP.07.01.02 - Aprobar un plan plurianual de inversiones en obra nueva y reformas y adaptaciones de edificios.					
	AP.07.01.03 - Intensificar la participación de los usuarios en la elaboración de los programas de necesidades de los proyectos de obras.					
	AP.07.01.04 - Realizar el seguimiento del estado de las infraestructuras y TICs, para adecuarlos a las necesidades actuales y futuras de la UCA, promoviendo nuevos proyectos y servicios priorizados por comisiones sectoriales creadas con esta finalidad.					
	AP.07.01.05 - Mejorar el equipamiento informático, con base en un modelo de puesto de trabajo eficiente, homogéneo y sostenible.					
LA.07.02 - Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.	AP.07.02.01 - Identificar bienes y servicios susceptibles de centralización.					
	AP.07.02.02 - Establecer una "central de compras" para los bienes y servicios cuya adquisición se centralice.					
LA.07.03 - Incrementar la captación de recursos externos.	AP.07.03.01 - Poner en marcha el patrocinio de empresas e instituciones destinado a la dotación de nuevos espacios y adquisición de equipamientos universitarios.					
	AP.07.03.02 - Desarrollar actividades y servicios de interés común con el patrocinio y la colaboración de empresas privadas y públicas.					

ÁMBITO	Organización y Recursos					
OBJETIVOS	OE.07 - Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
	AE.07.03.01 - Centralizar en una Oficina o persona la petición de necesidades, la búsqueda de financiación externa para ellas y la visibilidad de lo obtenido.					
LA.07.04 - Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.	AP.07.04.01 - Establecer un protocolo para que las inversiones en infraestructuras y equipamientos contemplen criterios de sostenibilidad y eficiencia (nota: no sólo eficiencia energética, sino también eficiencia en su uso, mantenimiento y reposición).					
	AP.07.04.02 - Realizar un estudio de los costes derivados del uso de los recursos y darlos a conocer a la comunidad universitaria.					

ÁMBITO	Personas					
OBJETIVO	OE.08 - Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.08.01 - Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.	AP.08.01.01 - Potenciar la participación del alumnado en las actividades docentes, de investigación y gestión.					
	AP.08.01.02 - Implantar nuevas actividades en el Aula de Mayores que impliquen al alumnado y a los egresados en la propia Aula.					
	AP.08.01.03 - Realizar el seguimiento de nuestros egresados.					
	AP.08.01.04 - Mantener la vinculación de los antiguos alumnos, institucionalizando su participación y compromiso con la universidad.					
LA.08.02 - Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.	AP.08.02.01 - Mejorar el procedimiento de acogida del nuevo personal (PDI/PAS), con un sistema de seguimiento y revisión.					
	AP.08.02.02 - Establecer planes de carrera, verticales y horizontales, docente y administrativa para la plantilla.					
	AC.08.02.01 - Recuperar progresivamente, en la medida que permita el marco legal, los derechos de las personas de la UCA.					
	AC.08.02.02 - Incentivar la implicación de las personas de la UCA en procesos clave de la institución.					
	AE.08.02.01 - Proponer un Plan de Formación coordinado para el PDI y el PAS.					
	AE.08.02.02 - Reorganizar las estructuras y los recursos para apoyar a los Coordinadores de Títulos.					
LA.08.03 - Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.	AP.08.03.01 - Estudiar la incorporación del teletrabajo como medida para favorecer la conciliación familiar y/o personal.					
	AP.08.03.02 - Potenciar la tele-docencia.					
	AP.08.03.03 - Analizar la posibilidad de racionalizar los horarios de trabajo y docencia.					
	AC.08.03.01 - Realización de actividades que contribuyan a la conciliación de la vida laboral y familiar					
	AE.08.03.01 - Analizar la posibilidad de extender la ayuda para guarderías a los estudiantes.					
LA.08.04 - Fortalecer el buen gobierno.	AP.08.04.01 - Revisar y actualizar el Código ético Peñalver orientándolo a criterios de RSU.					
	AP.08.04.02 - Desarrollar un protocolo que favorezca la mediación en la resolución de conflictos entre los miembros de la Comunidad Universitaria.					

ÁMBITO	Personas					
OBJETIVO	OE.08 - Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
	AC.08.04.01 - Realizar acciones de diseño, implementación y seguimiento de los Planes de Igualdad de la UCA.					

ÁMBITO	Personas					
OBJETIVO	OE.09 - Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.09.01 - Reforzar la formación integral de los estudiantes.	AP.09.01.01 - Intensificar la formación en valores de la comunidad universitaria.					
	AP.09.01.02 - Favorecer nuevos espacios de encuentro para la creación y producción artística.					
	AP.09.01.03 - Reforzar las actividades culturales, sociales y deportivas.					
	AP.09.01.04 - Participar en foros culturales con asociaciones culturales, sociales y deportivas.					
	AC.09.01.01 - Evaluar el impacto de los programas de Atención Psicológica y Psicopedagógica, para mejorar la calidad de vida de los estudiantes.					
LA.09.02 - Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.	AP.09.02.01 - Apoyar a equipos de trabajo de innovación docente de ámbito interuniversitario con participación de estudiantes.					
	AP.09.02.02 - Potenciar acciones formativas del PDI en tecnologías audiovisuales para la comunicación, tele-docencia, tele-tutoría y confección de recursos audiovisuales para la docencia.					
	AP.09.02.03 - Mantener una formación actualizada del PDI y del PAS en la gestión de la investigación.					
	AP.09.02.04 - Favorecer la formación en gestión de los cargos académicos.					
	AP.09.02.05 - Fortalecer las habilidades idiomáticas del Profesorado y PAS adaptadas a los puestos de trabajo.					
	AP.09.02.06 - Fomentar la formación en competencias profesionales del PDI y del PAS.					
	AP.09.02.07 - Facilitar la formación continuada del PAS y del PDI mediante estancias en el extranjero.					
	AE.09.02.01 - Hacer un estudio de nivel idiomático del PDI y del PAS.					

ÁMBITO	Entorno					
OBJETIVO	OE.10 - Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.10.01 - Captar las necesidades de los grupos de interés.	AP.10.01.01 - Formalizar una comisión UCA sobre RSU con miembros de los grupos de interés claves para analizar sus necesidades y expectativas.					
	AP.10.01.02 - Fomentar la participación de instituciones y colectivos (ayuntamientos, asociaciones de vecinos, colegios profesionales, empresas...).					
	AP.10.01.03 - Compartir experiencias con universidades referentes en la relación con los grupos de interés					

ÁMBITO	Entorno					
OBJETIVO	OE.10 - Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
	AP.10.01.04 - Implicar aún más al Consejo Social para que lidere la relación de la UCA con su entorno.					
	AC.10.01.01 - Atender y apoyar las necesidades de la comunidad universitaria de la UCA.					
	AE.10.01.01 - Potenciar la universidad como entorno promotor de la salud de la comunidad universitaria y de la sociedad en su conjunto y el compromiso con el proyecto de Universidades Saludables.					
LA.10.02 - Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.	AP.10.02.01 - Fomentar la creación de Asociaciones Universitarias.					
	AP.10.02.02 - Convertir los campus universitarios en puntos de encuentro para atraer a los colectivos sociales.					
	AP.10.02.03 - Adecuar la estructura y gestión de los distintos modelos de convenios de colaboración de la UCA con entidades privadas y públicas.					
	AP.10.02.04 - Establecer convenios de colaboración con los Colegios Profesionales.					
	AP.10.02.05 - Acentuar la colaboración con los Agentes de la Economía Social.					
	AP.10.02.06 - Fomentar la Cultura de la Paz.					
	AC.10.02.01 - Participar activamente en Patronatos y Fundaciones y Centros Tecnológicos, así como en comisiones sectoriales de organismos públicos o privados.					
LA.10.03 - Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.	AP.10.03.01 - Impulsar la participación de la Universidad en la Sociedad a través del Consejo Social.					
	AP.10.03.02 - Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad de los recursos y servicios disponibles universitarios.					
	AP.10.03.03 - Integrar los distintos canales de difusión de las actividades universitarias en las que pueden participar distintos colectivos de la sociedad.					

ÁMBITO	Entorno					
OBJETIVO	OE.11 - Mejorar la imagen y la difusión de la institución (Actuaciones vigentes 1)					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.11.01 - Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.	AP.11.01.01 - Normalizar el uso de la imagen corporativa de la UCA.					
	AP.11.01.02 - Mejorar la presencia de la UCA en redes sociales.					
	AP.11.01.03 - Promover la figura de "Embajador de la UCA" entre los miembros de la comunidad universitaria que se trasladan a otras universidades e instituciones.					
	AP.11.01.04 - Consolidar el Plan de Visibilidad de la Actividad Investigadora y el Plan de Divulgación de la misma.					
	AP.11.01.05 - Desarrollar jornadas de difusión de la investigación y de los resultados de la transferencia de la misma.					
	AP.11.01.06 - Publicitar a las empresas y a la sociedad la información de interés que favorezca el reconocimiento de nuestra investigación y la transferencia de la misma.					

ÁMBITO	Entorno					
OBJETIVO	OE.11 - Mejorar la imagen y la difusión de la institución (Actuaciones vigentes 1)					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
	AP.11.01.07 - Mantener actualizada la página Web de la UCA en distintos idiomas.					
	AP.11.01.08 - Mejorar e integrar la creación de páginas web de grupos de investigación.					
	AC.11.01.01 - Poner en marcha un servicio de <i>merchandising</i> .					
LA.11.02 - Fortalecer la transparencia.	AP.11.02.01 - Revisar y mejorar los protocolos de exposición pública y consulta con los grupos de interés implicados.					
	AP.11.02.02 - Incrementar la información disponible en el portal de transparencia.					

5.3. Evidencias de despliegue del II PEUCA en Centros, Departamentos, Institutos de Investigación y Rankings.

Nº ANEXO	DESCRIPCIÓN	ENLACE
5.3.1	Informe de Evaluación Intermedia II PEUCA.	http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/02/EVINTinforme.pdf
5.3.2	Estrategia Transversal de Responsabilidad Social.	http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2017/09/Estrategia-Transversal-de-Responsabilidad-Social.pdf
5.3.3	Estrategia del Mapa de Másteres de la Universidad de Cádiz.	http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2017/09/Mapa-de-M%C3%A1steres-DEF.pdf
5.3.4	Documento de Política de Calidad de la UCA.	http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/01/Pol%C3%ADtica-de-Calidad-UCA-def.pdf
5.3.5	Plan Director Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.	http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2017/09/Plan-Director-Fac.-CC.-SS.-y-de-la-Comunicaci%C3%B3n.pdf
5.3.6	Plan Director Facultad de Ciencias del Trabajo.	http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2017/10/Plan-Director-Fac.-CC.-Trabajo.pdf
5.3.7	Plan Director Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/01/PDFCCEEyEE.pdf
5.3.8	Documento de apoyo a la acreditación desde el II PEUCA.	https://destrategico.uca.es/ii-peuca-apoyo-acreditacion-v3-web/
5.3.9	Plan Director Instituto de Investigación en Desarrollo Social y Sostenible.	http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2017/11/Plan-Director-INDESS.pdf
5.3.10	Plan Director Instituto Universitario de Investigación Marina.	http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2017/10/Plan_Director_INMAR-maq.pdf
5.3.11	Resultados en Rankings.	http://destrategico.uca.es/resultados-claves/ranking/

5.4. Ponderación de los elementos del II PEUCA y grado de avance de actuaciones

En la siguiente tabla, se muestra la ponderación (peso) asignada a cada uno de los elementos del Plan (Ámbitos, Objetivos Estratégicos, Líneas de Acción y Actuaciones) que se utiliza para calcular el porcentaje de avance de cada uno de dichos elementos. Asimismo, se muestra, en la última columna, el grado de avance asignado a cada una de las actuaciones, siendo 0: No iniciada; 0,25: Avance bajo; 0,50: Avance medio; 0,75: Avance alto y 1: Avance muy alto o actuación finalizada.

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
Enseñanza y Aprendizaje	26,9	OE.01 - Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio-económico.	13,9	LA.01.01 - Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.	8,0	AP.01.01.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual del Mapa de Titulaciones, que atienda a criterios de oportunidad y de responsabilidad académica, social y económica.	2,40	0,75
						AP.01.01.02 - Definir un protocolo de apoyo a la acreditación de los títulos sobre la base de la experiencia que proporcionen los títulos que hayan pasado por el proceso de acreditación.	0,80	0,75
						AP.01.01.03 - Elaborar el catálogo de asignaturas vinculadas y próximas a las agregaciones en las que se participe.	0,80	0,25
						AP.01.01.04 - Elaborar un catálogo de actuaciones y recursos comunes entre titulaciones en ámbitos propios de las agregaciones.	0,80	0,25
						AP.01.01.05 - Potenciar la innovación docente en las disciplinas próximas a las agregaciones.	1,20	0,75
						AP.01.01.06 - Elaborar el marco normativo de la denominada "enseñanza dual".	0,80	1,00
						AP.01.01.07 - Elaborar un protocolo para incorporar en la docencia a profesionales de empresas e instituciones y realizar el seguimiento y evaluación de los protocolos ya existentes.	0,40	0,75
						AC.01.01.01 - Potenciar la incorporación de profesionales de empresas e instituciones.	0,40	0,50
						AC.01.01.02 - Fortalecer la coordinación interna, externa y los vínculos con empresas para mantener unas prácticas curriculares de calidad	0,40	0,75

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
				LA.01.02 - Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.	1,5	AP.01.02.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual de los títulos propios y diseñar el Sistema de Garantía de calidad específico.	0,15	1,00
						AP.01.02.02 - Adecuar la normativa de títulos propios a la realidad actual y a la estrategia de su impartición.	0,15	1,00
						AP.01.02.03 - Impulsar una oferta de formación continua atenta a las necesidades de los profesionales.	0,30	0,25
						AP.01.02.04 - Elaborar un protocolo para incorporar a los títulos propios instituciones, empresas y profesionales.	0,08	1,00
						AP.01.02.05 - Fomentar entre el profesorado, los departamentos y los centros el conocimiento del modelo de los títulos propios, como medio adecuado para completar las actividades formativas y la formación continua.	0,23	0,50
						AP.01.02.06 - Analizar la viabilidad de impartir otros estudios de Educación Superior.	0,23	0,25
						AP.01.02.07 - Detectar áreas temáticas en las que la universidad destaca en relación a las nuevas oportunidades generadas por formación profesional y ocupacional.	0,08	0,25
						AP.01.02.08 - Desarrollar cursos para la formación en competencias, preferentemente apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación.	0,30	0,75
				LA.01.03 - Reforzar las Escuelas de Doctorado.	4,4	AP.01.03.01 - Completar el diseño de la oferta formativa de las Escuelas de Doctorado, distinguiendo la oferta básica y estable, la oferta estacional y la oferta especializada.	1,76	0,75
						AP.01.03.02 - Potenciar las Escuelas de Doctorado como centros cualificados de investigación y formación doctoral.	1,76	0,75
						AP.01.03.03 - Apoyar los programas de doctorados interinstitucionales e internacionales.	0,88	0,50
		OE.02 - Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y	13,0	LA.02.01 - Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.	3,0	AP.02.01.01 - Potenciar la oferta académica en materia emprendedora.	0,60	0,75
						AP.02.01.02 - Crear un servicio de apoyo al emprendimiento, que ordene los recursos y las experiencias de toda la comunidad universitaria.	1,20	0,50

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
		egresados para mejorar su empleabilidad.				AP.02.01.03 - Valorizar la colaboración de las empresas con la universidad. Introducir el incentivo publicitario "Empresa Colaboradora de la UCA" para las que participen en la realización de prácticas curriculares y extracurriculares.	0,60	1,00
						AP.02.01.04 - Fomentar el emprendimiento social.	0,60	0,50
				LA.02.02 - Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.	4,0	AP.02.02.01 - Implementar la formación en competencias profesionales, conductuales y actitudinales, relacionadas con las necesidades de las empresas.	3,20	0,75
						AP.02.02.02 - Impulsar la formación en habilidades y competencias en la búsqueda y gestión de información.	0,80	0,50
				LA.02.03 - Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.	3,0	AP.02.03.01 - Poner en marcha campañas de comunicación de la formación que se imparte en otros idiomas.	0,60	0,50
						AP.02.03.02 - Fomentar la participación en la docencia de profesorado extranjero.	0,90	0,50
						AP.02.03.03 - Definir una oferta formativa <i>ad hoc</i> en lenguas extranjeras.	0,60	0,50
						AP.02.03.04 - Extender el uso de la metodología Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE).	0,60	0,50
						AP.02.03.05 - Integrar las buenas prácticas relacionadas con el bilingüismo de los diversos centros de la UCA.	0,30	0,50
				LA.02.04 - Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.	3,0	AP.02.04.01 - Definir el régimen del Centro Superior de Lenguas Modernas.	0,90	0,50
						AP.02.04.02 - Desarrollar un programa de actuaciones anual para facilitar la progresión en el nivel de idiomas de estudiantes y egresados.	2,10	0,75
				Investigación y Transferencia	24,2	OE.03 - Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.	8,7	LA.03.01 - Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
						AP.03.01.02 - Implantar un programa de incorporación de investigadores reconocidos en áreas deficitarias y en nuevas áreas de investigación.	0,80	0,75
						AP.03.01.03 - Incrementar el número de contratos de investigación mediante Plan Propio de Investigación y Transferencia.	1,20	0,75
				LA.03.02 - Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.	1,7	AP.03.02.01 - Potenciar el programa de formación para investigadores y técnicos de apoyo a la investigación en relación a: Horizonte 2020, convocatorias de investigación, publicaciones científicas, dirección de tesis doctorales, solicitudes de sexenios y difusión de la investigación, etc.	0,85	0,75
						AP.03.02.02 - Identificar otras necesidades formativas de los equipos de investigación en relación con la transferencia.	0,85	1,00
				LA.03.03 - Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.	3,0	AP.03.03.01 - Priorizar la adquisición y renovación de infraestructuras de investigación, en función de la alineación con los retos sociales del Horizonte 2020, con los Institutos, Centros y Servicios Centrales de Investigación y con las demandas del entorno socioeconómico de la Universidad de Cádiz.	0,90	0,75
						AP.03.03.02 - Poner en valor los equipamientos de las agregaciones científicas, facilitando el uso por la totalidad de sus componentes.	0,30	0,75
						AP.03.03.03 - Fomentar la integración en las redes europeas de Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares (ICTS) de investigación.	0,90	0,75
						AP.03.03.04 - Desarrollar el Servicio Periférico de Investigación para aquellas infraestructuras científicas que no se encuentran en los servicios centrales.	0,90	0,75
		OE.04 - Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.	6,5	LA.04.01 - Generar equipos interdisciplinarios vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.	3,0	AP.04.01.01 - Identificar áreas de investigación e innovación tecnológica que faciliten la agregación y creación de equipos interdisciplinarios.	0,60	1,00
						AP.04.01.02 - Identificar potencialidades para liderar proyectos europeos, nacionales y autonómicos.	0,60	1,00
						AP.04.01.03 - Potenciar la Oficina de Proyectos Europeos.	0,60	0,75

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
						AP.04.01.04 - Impulsar la actividad de la Oficina de Internacionalización con sede permanente en Bruselas.	0,60	1,00
						AP.04.01.05 - Favorecer la codirección de tesis doctorales y la publicación de resultados de investigación con otras universidades e instituciones.	0,60	0,75
				LA.04.02 - Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.	3,0	AP.04.02.01 - Potenciar los Institutos y Centros de Investigación.	2,40	0,75
						AP.04.02.02 - Detectar las áreas con mayor oportunidad para la creación de nuevos institutos de investigación.	0,60	1,00
				LA.04.03 - Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.	0,5	AP.04.03.01 - Elaborar un directorio de las principales asociaciones y organismos internacionales y apoyar la integración en las mismas.	0,15	1,00
						AP.04.03.02 - Participar en las asociaciones, promovidas por la Comisión Europea, y vinculadas a las Grandes Iniciativas del Programa Europeo de I+D+i Horizonte 2020, relacionadas con las potencialidades de nuestra investigación.	0,35	1,00
		OE.05 - Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.	9,0	LA.05.01 - Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.	3,5	AP.05.01.01 - Detectar y dar a conocer las líneas de investigación con mayor potencial de innovación y transferencia, así como identificar y dar a conocer a nuestros investigadores las líneas de innovación de las empresas.	0,53	1,00
						AP.05.01.02 - Favorecer equipos mixtos de investigadores y empresas.	0,70	0,75
						AP.05.01.03 - Fortalecer el programa de realización de tesis doctorales en empresas de forma bidireccional.	0,53	0,75
						AP.05.01.04 - Favorecer los proyectos de I+D+i con las Pymes.	0,70	0,50
						AP.05.01.05 - Identificar y formar en cultura empresarial a investigadores con mayores posibilidades de creación de empresas participadas (spin-off).	0,35	0,50
						AP.05.01.06 - Establecer un procedimiento para detectar ideas innovadoras con potencialidad para su registro y comercialización.	0,35	0,75
						AP.05.01.07 - Detectar nuevas técnicas de explotación de las patentes registradas.	0,35	0,25

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LÍNEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
				LA.05.02 - Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.	3,5	AP.05.02.01 - Identificar oportunidades de innovación en sectores estratégicos regionales.	0,53	1,00
						AP.05.02.02 - Desarrollar proyectos de innovación en colaboración con empresas vinculadas a los programas de financiación disponibles.	1,40	0,75
						AP.05.02.03 - Liderar iniciativas de proyectos de innovación, implicando a la administración y empresas, que puedan tener un fuerte impacto tractor para la economía, el desarrollo territorial y la generación de empleo.	1,05	0,75
						AP.05.02.04 - Potenciar y dar estabilidad a clústeres industriales (grandes empresas del Campo de Gibraltar, industria naval y offshore) y mesas sectoriales (Economía Azul) con empresas.	0,53	0,75
				LA.05.03 - Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.	2,0	AP.05.03.01 - Potenciar la presencia de los conocimientos humanísticos en el entorno.	0,70	0,50
						AP.05.03.02 - Promover líneas de investigación en colaboración con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales que promuevan una Gestión Pública sostenible, transparente, eficaz, eficiente y basada en la rendición de cuentas.	0,50	0,50
						AP.05.03.03 - Mejorar la cooperación con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales en la construcción de políticas sociales y educativas que promuevan el desarrollo participativo local y regional.	0,40	0,50
						AP.05.03.04 - Contribuir, mediante el establecimiento de programas con la Consejería de Educación y otras Consejerías, al desarrollo en la ciudadanía de valores artísticos, culturales, emocionales, de pensamiento, de salud y deportivos.	0,20	0,50
						AP.05.03.05 - Reforzar la presencia de la institución en las redes públicas y privadas que promueven programas y proyectos para la promoción y la justicia social.	0,20	0,75
Organización y Recursos	18,9	OE.06 - Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de	6,5	LA.06.01 - Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.	3,5	AP.06.01.01 - Determinar las necesidades de plantilla a medio plazo.	0,70	1,00
						AP.06.01.02 - Definir un mapa y estructura óptima de Departamentos y Áreas de Conocimiento.	0,70	0,75

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES									
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC	
		nuestros grupos de interés.				AP.06.01.03 - Revisar la normativa reguladora de la movilidad del PDI entre Áreas de Conocimiento.	0,18	0,50	
							AP.06.01.04 - Revisar los criterios de encargo y asignación de asignaturas.	0,18	0,25
							AP.06.01.05 - Definir un mapa y estructura óptima de unidades de administración y servicios.	0,35	1,00
							AP.06.01.06 - Crear mecanismos dinámicos de revisión de la plantilla de PDI y PAS.	0,53	0,75
							AP.06.01.07 - Incentivar procesos selectivos para la estabilización de las plantillas provisionales.	0,35	0,75
							AP.06.01.08 - Posibilitar la estabilización del personal laboral.	0,18	0,75
							AP.06.01.09 - Establecer la promoción del personal, de acuerdo con las necesidades de la Universidad.	0,35	0,75
					LA.06.02 - Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.	1,5	AP.06.02.01 - Mejorar la estructura organizativa, considerando el tamaño de las unidades y la coordinación entre ellas.	0,68	0,75
							AP.06.02.02 - Revisar e integrar los procesos transversales de las unidades globales.	0,23	0,50
							AP.06.02.03 - Ampliar y mejorar los servicios prestados a través de la Administración Electrónica.	0,23	0,50
							AP.06.02.04 - Mejorar la comunicación interna entre PDI y PAS para facilitar la mejora continua.	0,23	0,50
							AP.06.02.05 - Desarrollar prácticas de benchmarking con aquellas universidades españolas más relevantes que permitan la comparabilidad y mejora.	0,15	0,50
					LA.06.03 - Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.	1,5	AP.06.03.01 - Establecer procedimientos de recogida de datos, con mayor automatización y calidad, y procesos mejorados de filtrado e inserción en las bases de datos institucionales.	0,38	0,75
							AP.06.03.02 - Realizar la Integración de fuentes de datos ajenas a las bases de datos de Universitat XXI.	0,38	0,75
							AP.06.03.03 - Explotar los datos a través de informes y cuadros de mando sencillos de interpretar.	0,38	0,75
							AP.06.03.04 - Publicar los datos requeridos por los organismos competentes.	0,23	0,75

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
						AP.06.03.05 - Mejorar el registro de la actividad investigadora, fortalecer la Unidad Bibliométrica y potenciar nuestras revistas electrónica.	0,15	0,75
		OE.07 - Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.	12,4	LA.07.01 - Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus	6,0	AP.07.01.01 - Realizar auditorías de los espacios e infraestructuras universitarias para determinar su estado y posibilidades de uso.	1,50	0,75
						AP.07.01.02 - Aprobar un plan plurianual de inversiones en obra nueva y reformas y adaptaciones de edificios.	1,50	1,00
						AP.07.01.03 - Intensificar la participación de los usuarios en la elaboración de los programas de necesidades de los proyectos de obras.	0,90	0,75
						AP.07.01.04 - Realizar el seguimiento del estado de las infraestructuras y TICs, para adecuarlos a las necesidades actuales y futuras de la UCA, promoviendo nuevos proyectos y servicios priorizados por comisiones sectoriales creadas con esta finalidad.	0,90	0,50
						AP.07.01.05 - Mejorar el equipamiento informático, con base en un modelo de puesto de trabajo eficiente, homogéneo y sostenible.	1,20	0,75
						AP.07.02.01 - Identificar bienes y servicios susceptibles de centralización.	0,60	0,75
				LA.07.02 - Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.	2,0	AP.07.02.02 - Establecer una "central de compras" para los bienes y servicios cuya adquisición se centralice.	1,40	0,50
						LA.07.03 - Incrementar la captación de recursos externos.	1,4	AP.07.03.01 - Poner en marcha el patrocinio de empresas e instituciones destinado a la dotación de nuevos espacios y adquisición de equipamientos universitarios.
				LA.07.04 - Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.	3,0			AP.07.03.02 - Desarrollar actividades y servicios de interés común con el patrocinio y la colaboración de empresas privadas y públicas.
						AP.07.04.01 - Establecer un protocolo para que las inversiones en infraestructuras y equipamientos contemplen criterios de sostenibilidad y eficiencia (nota: no sólo eficiencia energética, sino también eficiencia en su uso, mantenimiento y reposición).	1,80	0,75
						AP.07.04.02 - Realizar un estudio de los costes derivados del uso de los recursos y darlos a conocer a la comunidad universitaria.	1,20	0,75

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
Personas	19,0	OE.08 - Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.	8,3	LA.08.01 - Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.	3,0	AP.08.01.01 - Potenciar la participación del alumnado en las actividades docentes, de investigación y gestión.	0,60	0,75
						AP.08.01.02 - Implantar nuevas actividades en el Aula de Mayores que impliquen al alumnado y a los egresados en la propia Aula.	0,45	0,75
						AP.08.01.03 - Realizar el seguimiento de nuestros egresados.	1,20	0,50
						AP.08.01.04 - Mantener la vinculación de los antiguos alumnos, institucionalizando su participación y compromiso con la universidad.	0,75	0,50
				LA.08.02 - Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.	2,0	AP.08.02.01 - Mejorar el procedimiento de acogida del nuevo personal (PDI/PAS), con un sistema de seguimiento y revisión.	0,20	0,00
						AP.08.02.02 - Establecer planes de carrera, verticales y horizontales, docente y administrativa para la plantilla.	1,00	0,75
						AC.08.02.01 - Recuperar progresivamente, en la medida que permita el marco legal, los derechos de las personas de la UCA.	0,40	0,75
						AC.08.02.02 - Incentivar la implicación de las personas de la UCA en procesos clave de la institución.	0,40	0,75
				LA.08.03 - Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.	1,0	AP.08.03.01 - Estudiar la incorporación del teletrabajo como medida para favorecer la conciliación familiar y/o personal.	0,20	0,00
						AP.08.03.02 - Potenciar la tele-docencia.	0,30	0,75
						AP.08.03.03 - Analizar la posibilidad de racionalizar los horarios de trabajo y docencia.	0,30	0,25
						AC.08.03.01 - Realización de actividades que contribuyan a la conciliación de la vida laboral y familiar	0,20	0,75
				LA.08.04 - Fortalecer el buen gobierno.	2,3	AP.08.04.01 - Revisar y actualizar el Código ético Peñalver orientándolo a criterios de RSU.	0,92	0,25
						AP.08.04.02 - Desarrollar un protocolo que favorezca la mediación en la resolución de conflictos entre los miembros de la Comunidad Universitaria.	0,46	0,75
						AC.08.04.01 - Realizar acciones de diseño, implementación y seguimiento de los Planes de Igualdad de la UCA.	0,92	0,50

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES												
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC				
		OE.09 - Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.	10,7	LA.09.01 - Reforzar la formación integral de los estudiantes.	6,0	AP.09.01.01 - Intensificar la formación en valores de la comunidad universitaria.	1,80	0,75				
						AP.09.01.02 - Favorecer nuevos espacios de encuentro para la creación y producción artística.	1,20	0,75				
						AP.09.01.03 - Reforzar las actividades culturales, sociales y deportivas.	1,80	0,75				
						AP.09.01.04 - Participar en foros culturales con asociaciones culturales, sociales y deportivas.	0,60	0,50				
						AC.09.01.01 - Evaluar el impacto de los programas de Atención Psicológica y Psicopedagógica, para mejorar la calidad de vida de los estudiantes.	0,60	0,50				
				LA.09.02 - Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.	4,7	AP.09.02.01 - Apoyar a equipos de trabajo de innovación docente de ámbito interuniversitario con participación de estudiantes.	0,24	0,75				
						AP.09.02.02 - Potenciar acciones formativas del PDI en tecnologías audiovisuales para la comunicación, tele-docencia, tele-tutoría y confección de recursos audiovisuales para la docencia.	0,94	0,75				
						AP.09.02.03 - Mantener una formación actualizada del PDI y del PAS en la gestión de la investigación.	0,47	0,75				
						AP.09.02.04 - Favorecer la formación en gestión de los cargos académicos.	0,47	0,50				
						AP.09.02.05 - Fortalecer las habilidades idiomáticas del Profesorado y PAS adaptadas a los puestos de trabajo.	1,65	0,50				
						AP.09.02.06 - Fomentar la formación en competencias profesionales del PDI y del PAS.	0,47	0,50				
						AP.09.02.07 - Facilitar la formación continuada del PAS y del PDI mediante estancias en el extranjero.	0,47	0,75				
				Entorno	11,0	OE.10 - Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.	6,0	LA.10.01 - Captar las necesidades de los grupos de interés.	2,0	AP.10.01.01 - Formalizar una comisión UCA sobre RSU con miembros de los grupos de interés claves para analizar sus necesidades y expectativas.	0,20	1,00
										AP.10.01.02 - Fomentar la participación de instituciones y colectivos (ayuntamientos, asociaciones de vecinos, colegios profesionales, empresas...).	0,60	0,75
AP.10.01.03 - Compartir experiencias con universidades referentes en la relación con los grupos de interés	0,30	0,50										

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
						AP.10.01.04 - Implicar aún más al Consejo Social para que lidere la relación de la UCA con su entorno.	0,50	0,75
						AC.10.01.01 - Atender y apoyar las necesidades de la comunidad universitaria de la UCA	0,40	0,50
				LA.10.02 - Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.	2,5	AP.10.02.01 - Fomentar la creación de Asociaciones Universitarias.	0,50	0,75
						AP.10.02.02 - Convertir los campus universitarios en puntos de encuentro para atraer a los colectivos sociales.	0,38	0,50
						AP.10.02.03 - Adecuar la estructura y gestión de los distintos modelos de convenios de colaboración de la UCA con entidades privadas y públicas.	0,25	0,75
						AP.10.02.04 - Establecer convenios de colaboración con los Colegios Profesionales.	0,38	0,50
						AP.10.02.05 - Acentuar la colaboración con los Agentes de la Economía Social.	0,50	0,25
						AP.10.02.06 - Fomentar la Cultura de la Paz.	0,25	0,50
						AC.10.02.01 - Participar activamente en Patronatos y Fundaciones y Centros Tecnológicos, así como en comisiones sectoriales de organismos públicos o privados.	0,25	0,75
				LA.10.03 - Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.	1,5	AP.10.03.01 - Impulsar la participación de la Universidad en la Sociedad a través del Consejo Social.	0,60	0,50
						AP.10.03.02 - Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad de los recursos y servicios disponibles universitarios.	0,38	0,75
						AP.10.03.03 - Integrar los distintos canales de difusión de las actividades universitarias en las que pueden participar distintos colectivos de la sociedad.	0,53	0,50
		OE.11 - Mejorar la imagen y la difusión de la institución.	5,0	LA.11.01 - Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.	3,0	AP.11.01.01 - Normalizar el uso de la imagen corporativa de la UCA.	0,45	0,25
						AP.11.01.02 - Mejorar la presencia de la UCA en redes sociales.	0,75	0,75
						AP.11.01.03 - Promover la figura de "Embajador de la UCA" entre los miembros de la comunidad universitaria que se trasladan a otras universidades e instituciones.	0,15	0,50

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
						AP.11.01.04 - Consolidar el Plan de Visibilidad de la Actividad Investigadora y el Plan de Divulgación de la misma.	0,30	0,75
						AP.11.01.05 - Desarrollar jornadas de difusión de la investigación y de los resultados de la transferencia de la misma.	0,15	0,75
						AP.11.01.06 - Publicitar a las empresas y a la sociedad la información de interés que favorezca el reconocimiento de nuestra investigación y la transferencia de la misma.	0,45	0,50
						AP.11.01.07 - Mantener actualizada la página Web de la UCA en distintos idiomas.	0,45	0,25
						AP.11.01.08 - Mejorar e integrar la creación de páginas web de grupos de investigación.	0,15	0,50
						AC.11.01.01 - Poner en marcha un servicio de <i>merchandising</i> .	0,15	1,00
				LA.11.02 - Fortalecer la transparencia.	2,0	AP.11.02.01 - Revisar y mejorar los protocolos de exposición pública y consulta con los grupos de interés implicados.	0,60	0,50
						AP.11.02.02 - Incrementar la información disponible en el portal de transparencia.	1,40	0,75
TOTAL	100,00	TOTAL	100,00	TOTAL	100,00	TOTAL	100,00	

5.5. Indicadores clave con meta

Indicador Clave	Meta	Valor Partida	2015	2016	2017
I.01.01.C – Ocupación de Títulos de Grado	Mantenerse por encima del 90 % durante la vigencia del Plan.	91,0	93,0	90,0	93,0
I.01.02.C - Adecuación del Título.	Mantenerse en el rango del 80 % al 85 % durante la vigencia del Plan.	85,0	85,0	83,0	81,0
I.01.07.C - Porcentaje de títulos interuniversitarios	Mantener el 15 % a la finalización del Plan.	14,6	15,0	16,5	17,1
I.01.08.C - Alumnos matriculados en Másteres	Alcanzar las 1.800 matrículas en el último año de vigencia del II PEUCA.	953	1035	1257	1552
I.01.09.C - Alumnos extranjeros matriculados en Másteres	Consolidar el 10 % de alumnos extranjeros sobre el total (I.01.08.C) en el último año de vigencia del II PEUCA.	94	105	112	150
I.01.10.C - Tesis leídas	Mantener un 15 % de tesis leídas sobre matriculados en cada curso.	134 (1.319)	107 (1.321)	263 (1.257)	234 (1.132)
I.02.03.C - Tasa de Transición Grado a Máster.	Mantener el rango del 10 al 15 %.	9,3	12,7	13,0	12,5
I.02.04.C - Tasa de Transición de Máster a Doctorado.	Alcanzar el 10 % en el último año de vigencia del Plan.	9,81	7,24	9,29	7,94
I.02.09.C - Satisfacción con la oferta de idiomas.	Consolidar el 8,50 sobre 10 durante cada uno de los años de vigencia del II PEUCA.	9,32	9,16	9,07	9,63
I.02.10.01.C - Número de alumnos/as en prácticas extracurriculares (PE)	Superar la media de 1.200 practicas curriculares durante la vigencia del II PEUCA.	1.165	1.146	1.228	1.422
I.02.10.02.C - Número de empresas/entidades con alumnos realizando prácticas extracurriculares	Mantener una media de 450 empresas durante la vigencia del II PEUCA.	398	415	440	640
I.02.10.03.C - Número de alumnos/as en Prácticas Curriculares (PC)	Alcanzar las 2.000 prácticas curriculares en el último año de vigencia del II PEUCA.	1.643	1.677	1.861	1.986
I.02.10.04.C - Número de empresas o entidades con alumnos en Prácticas Curriculares (PC).	Alcanzar las 650 empresas en el último año de vigencia del II PEUCA.	533	567	629	731
I.03.01.02.C - Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI ETC.	Incrementar en un 50% el valor de partida en el último año de vigencia del II PEUCA.	0,59	0,56	0,73	0,79
I.03.01.03.C - Publicaciones totales	Alcanzar las 1.000 publicaciones en el último año de vigencia del II PEUCA.	629	653	722	846
I.03.02.C - Porcentaje de personal investigador en formación respecto a PDI ETC.	Alcanzar un 8 % en el último año de vigencia del II PEUCA.	2,8	4,9	7,9	12,4
I.03.04.C - Ratio de tesis leídas respecto a PDI doctor ETC.	Mantener una ratio en el rango del 15 al 20 % en el	15,3	11,7	25,9	26,8

Indicador Clave	Meta	Valor Partida	2015	2016	2017
	último año de vigencia del II PEUCA.				
I.03.05.C - Ratio PDI doctor respecto a PDI total ETC.	Alcanzar un 80 % de ratio en el último año de vigencia del II PEUCA.	76,03	78,00	81,97	83,02
I.03.06.01.C - Sexenios totales concedidos al PDI	Alcanzar un rango de entre 1.300 y 1.400 en el último año de vigencia del II PEUCA.	1.222	1.265	1.308	1.383
I.03.07.C - Evolución de recursos para infraestructuras científicas.	Incremento del 10 %, sobre el valor de partida, en el último año de vigencia del II PEUCA.	4.698.770	4.566.010	5.861.480	-
I.03.10.C - Evolución de la financiación del plan propio de Investigación y Transferencia	Alcanzar un incremento anual del 10 %.	1.151.309	1.446.600	1.853.933	2.348.934
I.04.01.C - Porcentaje de tesis con presencia de codirectores de otras universidades, empresas e instituciones.	Alcanzar el rango del 20 al 25 % en el último año de vigencia del II PEUCA.	11,6	18,7	29,7	23,5
I.04.03.01.C - Número de proyectos europeos presentados	Superar los 50 proyectos presentados en el último año de vigencia del II PEUCA.	28	44	65	64
I.04.03.02.C - Número de proyectos europeos aprobados.	Alcanzar los 30 proyectos aprobados para el global del período de vigencia del II PEUCA.	5	5	12	4
I.04.04.C - Porcentaje de Investigadores en Institutos de Investigación frente a PDI investigador ETC.	Superar el 50 % en el último año de vigencia del II PEUCA.	14,0	23,5	41,0	45,2
I.04.05.01.C - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores interinstitucionales.	Incremento del 15 % sobre el valor de partida en el último año de vigencia del II PEUCA.	57,9	61,7	66,0	65,7
I.04.05.02.C - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores internacionales.	Incremento del 15 % sobre el valor de partida en el último año de vigencia del II PEUCA.	33,6	36,8	42,6	41,5
I.05.02.C - Start Up generadas en la UCA.	Alcanzar las 100 start up generadas en el último año de vigencia del II PEUCA.	57	74	92	108
I.05.03.C - Tasa de participación del PDI en contratos de transferencia de conocimiento.	Mantener anualmente el rango del 18 al 20 % de tasa de participación.	25,34	22,02	24,10	32,59
I.05.06.C - Ingresos generados por contratos de transferencia con empresas.	Media anual para todo el período del II PEUCA de 2 millones de Euros.	4.842.476	2.662.046	2.067.347	2.140.184
I.05.07.C - Número de encuentros con empresas para búsqueda de colaboraciones en I+D+i.	Superar, anualmente, los 50 encuentros.	36	54	75	61

Indicador Clave	Meta	Valor Partida	2015	2016	2017
I.05.08.C - Número de patentes y derechos de propiedad protegidos.	Alcanzar las 250 patentes y derechos de propiedad en el último año de vigencia del II PEUCA.	230	262	282	307
I.06.02.02.C - Plazas de Profesor Ayudante Doctor convocadas	Alcanzar las 200 plazas totales convocadas en el último año de vigencia del II PEUCA.	0	55	103	206
I.06.02.03.C - Plazas de Profesorado funcionario convocadas	Posibilitar que todo el profesorado acreditado tenga la posibilidad de acceder a la plaza de funcionario.	15	5	34	34
I.06.03.C - Porcentaje de PAS estructural.	Mantener el rango del 75 al 85 % de PAS estructural en el último año de vigencia del II PEUCA.	81,55	79,15	77,86	72,04
I.06.06.01.C - Satisfacción de los Estudiantes con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.	Alcanzar el rango 3,3 a 3,5 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,29	3,33	3,22	3,43
I.06.06.02.C - Satisfacción del PDI con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.	Alcanzar el rango 3,3 a 3,5 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,19	3,22	3,41	3,41
I.06.06.03.C - Satisfacción del PAS con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.	Alcanzar el rango 3,3 a 3,5 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,32	3,41	3,30	3,38
I.07.05.02.C - Grado de cumplimiento del presupuesto del Plan General de Mantenimiento.	Superar el 90 % anual de cumplimiento.	75,60	96,87	93,00	192,42
I.07.05.03.C - Grado de cumplimiento del presupuesto de Equipamiento TIC.	Superar el 90 % anual de cumplimiento.	-	73,21	93,63	99,69
I.07.06.03.C - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Intensivo).	Mantener un rango anual del 25 al 30 % de uso.	-	-	33,50	30,04
I.08.01.01.C - Grado de Satisfacción del PDI con el reconocimiento de su trabajo.	Alcanzar el 3 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	2,96	2,81	2,98	3,01
I.08.01.02.C - Grado de Satisfacción del PAS con el reconocimiento de su trabajo.	Mantener el 2,9 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,10	3,05	2,90	-
I.08.02.01.C - Grado de identificación del Alumnado con la Institución.	Alcanzar el 3 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	2,93	2,99	2,84	3,08
I.08.02.03.C - Grado de identificación del PAS con la Institución.	Mantener el 3,3 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,81	3,86	3,32	-
I.08.03.C - Grado de fidelización de alumnado con la UCA.	Mantener la fidelización anual por encima del 70 % durante la vigencia del II PEUCA.	73,0	75,0	71,0	73,0

Indicador Clave	Meta	Valor Partida	2015	2016	2017
I.09.01.02.02.C - Evolución de la oferta formativa del PAS (horas).	Mantener las 3.000 horas de formación en el último año de vigencia del II PEUCA.	3.580	3.009	3.141	3.136
I.09.01.04.C - Número de Cursos en Abierto	Alcanzar los 400 vídeo asociados a cursos en abierto en el último año de vigencia del II PEUCA .	68	135	206	359
I.09.01.05.C - Número de Visualizaciones de los Cursos en Abierto	Alcanzar las 200.000 visualizaciones acumuladas en el último año de vigencia del II PEUCA.	-	25.773	112.854	172.564
I.09.02.01.C - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PDI).	Alcanzar las 30 horas de media por empleado en el último año de vigencia del II PEUCA.	31,10	30,04	37,52	35,90
I.09.02.02.C - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PAS).	Alcanzar las 30 horas de media por empleado en el último año de vigencia del II PEUCA.	19,78	18,02	31,86	20,41
I.09.03.01.C - Grado de Satisfacción del PDI con la formación recibida.	Superar el 8,5 en cada año de vigencia del II PEUCA.	8,64	8,90	8,89	8,92
I.09.03.02.C - Grado de Satisfacción del PAS con la formación recibida.	Alcanzar el rango de 3,6 a 4,2 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,70	3,87	3,59	-
I.09.05.01.C - Porcentaje de PDI que ha promocionado en los últimos 4 años.	Alcanzar el 10 % anual durante la vigencia del II PEUCA.	7,49	6,96	9,06	16,91
I.09.05.02.C - Porcentaje de PAS que ha promocionado en los últimos 4 años.	Alcanzar el 4 % en el último año de vigencia del II PEUCA.	2,63	4,81	3,72	6,67
I.10.01.01.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (Alumnos).	Alcanzar el rango 3,3 a 3,5 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,29	3,33	3,22	3,43
I.10.01.02.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PDI).	Mantener el rango 3,3 a 3,5 durante la vigencia del II PEUCA.	3,19	3,22	3,41	3,41
I.10.01.03.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PAS).	Alcanzar el rango 3,3 a 3,5 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,32	3,41	3,30	3,38
I.11.03.C - Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados en títulos oficiales de la UCA.	Mantener el rango del 7,5 al 10% en el último año de vigencia del II PEUCA.	8,00	8,04	8,84	8,20
I.11.05.C - Número de seguidores en la red social Facebook.	Alcanzar los 30.000 seguidores en el último año de vigencia del II PEUCA.	6.424	6.585	14.107	25.804
I.11.06.C - Número de seguidores en la red social Twitter.	Alcanzar los 45.000 seguidores en el último año de vigencia del II PEUCA.	20.989	28.736	33.200	47.221