

PEUCA

II Plan Estratégico
de la Universidad
de Cádiz

**Plan Director de la Facultad de
Ciencias Económicas y
Empresariales**

Resumen Ejecutivo

ÍNDICE

MISIÓN, VISIÓN, VALORES _____	3
DIAGNÓSTICO DE LA FACULTAD _____	4
POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD _____	8
FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO _____	8
RETOS _____	9
ACTUACIONES _____	10
CRONOLOGÍA DEL PLAN DIRECTOR _____	17
PARTICIPANTES EN EL PLAN DIRECTOR _____	18
CUADRO DE SEGUIMIENTO DE ACTUACIONES _____	22
IMÁGENES DEL PLAN DIRECTOR _____	41
ANEXO I _____	43

1. Vigencia

El Plan Director se iniciará en el curso 2017-2018 y finalizará en el curso 2020-2021.

2. Misión

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz es una institución pública perteneciente a la Universidad de Cádiz y presente en los campus de Cádiz, Jerez y Algeciras, heredera de la primera Escuela Española de Comercio, comprometida con la mejora de la sociedad y el desarrollo económico y social de su entorno.

La Facultad dedica su actividad a la formación integral de los estudiantes en el ámbito de la economía y la creación de empresas y a la generación y difusión de conocimientos a través de la investigación en el entorno de las organizaciones.

3. Visión 2020

Queremos ser una organización emprendedora, internacional y dinamizadora de su ecosistema económico y social, mediante el desarrollo de su docencia, investigación y transferencia de conocimientos.

4. Valores

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se adhiere a los valores de la Universidad de Cádiz a través del Código Ético propio de la Facultad y destaca como valores diferenciales el compromiso social y el espíritu emprendedor.

5. Diagnóstico de la Facultad

El diagnóstico se ha realizado mediante el análisis DAFO, que considera tanto la situación del entorno (Amenazas y Oportunidades) como la interna del Centro (Debilidades y Fortalezas) y que permite conocer la situación actual en la que se encuentra y planear una estrategia de futuro. Se ordena alfabéticamente.

DEBILIDADES

Algunas disciplinas demandadas por las empresas están escasamente presente en los planes docente.

Ausencia de Plan de Comunicación (interna y externa).

Desequilibrio en la investigación en los departamentos provocado por la estructura de su PDI.

Dificultad de armonizar procesos en las tres sedes (administrativos, etc.)

Disminución movilidad saliente estudiantes (BI y convenios).

Escasa presencia en proyectos europeos e internacionales.

Escasa transversalidad y conexión entre la docencia, la investigación y la transferencia del Centro.

Estudiantes desmotivados y absentismo en el Aula.

Necesidad de mejorar competencias transversales (idiomas, programas informáticos, habilidades directivas, etc.)

Necesidad de mejorar la gestión de prácticas.

Necesidad de mejorar y modernizar las instalaciones y equipos de la Sede de Cádiz y Algeciras.

Precariedad del profesorado, elevado porcentaje de profesorado sustituto o con vinculación no permanente, especialmente en la Sede de Algeciras.

Tasa de abandono elevada en GADE y FYCO.

AMENAZAS

Campus de Cádiz y Bahía de Algeciras con falta de equipamientos y servicios de campus (instalaciones deportivas, aparcamiento, alojamiento, etc.)

Centralización de servicios que impide prestar un servicio de calidad y personalizado.

Competencia de otras instituciones públicas y privadas (presencial y online).

Débil tejido empresarial (dificultad para las prácticas en empresas y futura inserción laboral de calidad).

Escasa financiación universitaria.

Escasa valoración de la UCA en los rankings.

Escaso apoyo institucional para el crecimiento en nuevos títulos.

Huida masiva de talento universitario, relacionada con la situación del mercado laboral.

Incertidumbre en los cambios normativos en el Modelo Educativo.

Incertidumbre sobre los criterios de acreditación y posibilidades de promoción del Profesorado.

Las nuevas tecnologías (MOOCS) se adaptan más rápidamente a las necesidades formativas de las empresas y por tanto de los alumnos.

Pérdida de reputación del empresario y la empresa. Escasa cultura empresarial y emprendedora en la provincia que puede ir a peor por la huida de talento.

Perfil bajo de estudiantes de ingreso con poca vocación.

Precariedad del profesorado, elevado porcentaje de profesorado sustituto o con vinculación no permanente, especialmente en la Sede de Algeciras.

Riesgos de malas prácticas en los convenios de formación entre universidad y empresa para cubrir puestos de trabajo con alumnos en práctica.

FORTALEZAS

Acreditación favorable de los Títulos del Centro y Sistema de Garantía de Calidad consolidado.

Biblioteca del Centro excelente y certificada.

Buenas Relaciones institucionales: múltiples actividades con institutos, empresas, el colegio de economistas, etc.

Buenos resultados globales de investigación aunque no homogéneos en todas las áreas de conocimiento de la Facultad, con líneas de investigación consolidadas.

Colaboración y presencia de las distintas Cátedras (Extenda, Empresa familiar y Emprendedores).

Confluencia de investigadores seniors y juniors que permite una buena orientación del profesorado joven.

Edificio singular y relevante de la sede principal de la Facultad.

Existencia de una oferta de postgrado por parte de la Facultad demandada y reconocida.

Facultad con un peso específico en el contexto de la UCA.

Facultad internacionalizada (Erasmus entrantes, Convenios, etc.)

Motivación general del capital humano del Centro.

Orientación diferenciada del Centro a los valores de la responsabilidad social y el emprendimiento.

Participación del profesorado en iniciativas de Innovación Docente.

Presencia de la Facultad en la provincia a través de la oferta coordinada de títulos en tres campus.

Títulos demandados por el Mercado.

OPORTUNIDADES

Aprovechamiento de las posibilidades de las nuevas tecnologías.

Aprovechamiento de los TFG y TFM para transferencia de resultados.

Aprovechamiento del capital relacional de los profesores externos de los Másteres.

Cambios normativos en el modelo educativo.

Creciente concienciación de la sociedad en Responsabilidad Social, Innovación, Emprendimiento, Resolución de Conflictos, ...

Demanda de mayor transferencia por parte del tejido empresarial.

Existencia de las prácticas de los alumnos como medio para mejorar la transversalidad y conexión de la docencia, investigación y la transferencia.

Existencia de proyectos europeos para obtener recursos.

La demanda de flexibilidad en el mercado favorece que se aumente la flexibilidad de la oferta educativa: permitir una mayor elección (¿más optativas?) de los estudiantes. Analizar complementariedades con otros centros (ingenierías y humanidades).

La necesidad de empresas de alto potencial ofrece la oportunidad de ampliar las "capacidades" docentes, investigadoras y de transferencias de la facultad a otros centros.

Necesidades de formación continua y dual no atendidas en nuestro entorno.

Posibilidad de Dobles Títulos Internacionales.

Posibilidades de ofrecer una formación diferenciada de nuestros competidores relacionada con las fortalezas del Centro.

Predisposición de los grupos de interés externos a la colaboración con la Facultad.

Provincia atractiva y geoestratégicamente bien situada para captar actividades de internacionalización.

Este Diagnóstico DAFO general de la Facultad es priorizado por el Comité en una DAFO estratégica de cinco elementos:

DEBILIDADES

- D01 Necesidad de mejorar competencias transversales (idiomas, programas informáticos, habilidades directivas, etc.)
- D02 Escasa transversalidad y conexión entre la docencia, la investigación y la transferencia del Centro.
- D03 Algunas disciplinas demandadas por las empresas están escasamente presente en los planes docente.
- D04 Estudiantes desmotivados y absentismo en el Aula.
- D05 Necesidad de mejorar y modernizar las instalaciones y equipos de la Sede de Cádiz y Algeciras.

AMENAZAS

- A01 Competencia de otras instituciones públicas y privadas (presencial y online).
- A02 Débil tejido empresarial (dificultad para las prácticas en empresas y futura inserción laboral de calidad).
- A03 Perfil bajo de estudiantes de ingreso con poca vocación.
- A04 Campus de Cádiz y Bahía de Algeciras con falta de equipamientos y servicios de campus (instalaciones deportivas, aparcamiento, alojamiento, etc.)
- A05 Precariedad del profesorado, elevado porcentaje de profesorado sustituto o con vinculación no permanente, especialmente en la Sede de Algeciras.

FORTALEZAS

- F01 Existencia de una oferta de postgrado por parte de la Facultad demandada y reconocida.
- F02 Buenas Relaciones institucionales: múltiples actividades con institutos, empresas, el colegio de economistas, etc.
- F03 Orientación diferenciada del Centro a los valores de la responsabilidad social y el emprendimiento.
- F04 Colaboración y presencia de las distintas Cátedras (Extenda, Empresa familiar y Emprendedores).
- F05 Presencia de la Facultad en la provincia a través de la oferta coordinada de títulos en tres campus.

OPORTUNIDADES

- O01 Predisposición de los grupos de interés externos a la colaboración con la Facultad.
- O02 Posibilidades de ofrecer una formación diferenciada de nuestros competidores relacionada con las fortalezas del Centro.
- O03 Posibilidad de Dobles Títulos Internacionales.
- O04 Creciente concienciación de la sociedad en Responsabilidad Social, Innovación, Emprendimiento, Resolución de Conflictos, ...
- O05 Provincia atractiva y geoestratégicamente bien situada para captar actividades de internacionalización.

El diagnóstico DAFO de cinco elementos se somete a la técnica de cruce de la matriz para obtener la priorización expresada arriba, el posicionamiento estratégico y los factores críticos de éxito.

6. Posicionamiento estratégico de la Facultad

El cruce de la matriz DAFO aporta un posicionamiento estratégico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales OFENSIVO: pesan más las fortalezas (1.042 frente a 811) que las debilidades y pesan, sustancialmente, más las oportunidades que las amenazas (1.132 frente a 721).

7. Factores Críticos de Éxito

Los Factores Críticos de Éxito (FCE) son un número limitado de áreas en las cuales los resultados, si son satisfactorios, asegurarán el cumplimiento de la visión de la Facultad. Se muestran ordenados de mayor a menor importancia:

Incremento de las relaciones y actividades con los grupos de interés externos de la Facultad.

Mayor orientación de la oferta formativa del Centro y de sus actividades hacia la Responsabilidad Social, la Innovación, el Emprendimiento, la Resolución de Conflictos y otros temas emergentes de la Sociedad.

Oferta diferenciada de postgrado compartida y con la participación de los grupos de interés, incluyendo dobles títulos internacionales.

Implantación de la buena práctica de las Cátedras existentes en nuevos temas y segmentos de nuestros grupos de interés.

Mejora de la investigación aplicada y de la transferencia del Centro adaptada a nuestro entorno.

Mayor visibilidad de las actividades de investigación en la docencia del Centro.

Mejora sustancial de las competencias transversales de nuestros estudiantes para que puedan diferenciarse en un entorno competitivo.

Planes de estudios con mayor presencia de disciplinas más demandadas por las empresas.

Consolidación de las prácticas en empresa y de las actividades de inserción laboral de los egresados.

Mayor visibilidad de la presencia de la Facultad en la provincia.

Mayor presencia de las actividades de las Cátedras, como valor añadido, en las actividades de promoción del Centro.

Mayor especialización y diferenciación de la oferta del Centro a partir de sus alianzas.

Mejora del perfil de ingreso del alumnado.

8. Retos

Los retos son definiciones cualitativas o cuantitativas de las aspiraciones de una organización a la hora de mejorar o de conseguir cumplir mejor con sus objetivos. Son pues, los elementos claves para lograr transformar la Facultad y sirven de guía para ejecutar con éxito las actuaciones previstas.

1 Aumentar el nivel de relación de la Facultad con la Sociedad y sus Grupos de Interés.

2 Reorientar la oferta del Centro hacia sus señas de identidad, con un enfoque internacional, especializado y diferenciado, con la participación activa de los Grupos de Interés.

3 Incrementar la visibilidad de las actividades de investigación y mejorar la transferencia de conocimiento al entorno.

4 Mejorar las competencias y la inserción de nuestros estudiantes a lo largo de toda su vida.

5 Mejorar la visibilidad externa e interna de la Facultad.

9. Actuaciones

Por cada uno de los 24 cruces del diagnóstico DAFO más valorados por el Comité, sus miembros realizaron propuestas de actuaciones que ayudarán a mejorar la posición de la Facultad durante la vigencia de este Plan Director.

Estas propuestas de actuaciones evolucionaron numéricamente de la siguiente forma:

Propuestas iniciales de Actuaciones	281
Actuaciones tras eliminar duplicidades	185
Actuaciones tras análisis de importancia y factibilidad	35

A continuación, se muestran las 35 actuaciones organizadas en los 5 retos definidos, con el detalle de las actividades de despliegue.

Reto I	
Aumentar el nivel de relación de la Facultad con la Sociedad y sus Grupos de Interés	
Actuaciones	
1.1	Potenciar las relaciones con el Colegio de Economistas de Cádiz.
	Llevar a cabo reuniones para detectar necesidades formas de colaboración (formación, estudios de casos, visibilidad, participación en docencia, etc.
	Dar continuidad a los premios conjuntos a TFG defendidos en GADE y FYCO.
	Poner en marcha y firma de convenio del proyecto de formación dual para el Grado en FYCO (Proyecto de Inmersión en Empresas de Asesoramiento Empresarial) y estudiar su viabilidad para el Máster en Contabilidad y Auditoría.
	Organizar conjuntamente y participar en jornadas de salidas profesionales de grados y másteres.
	Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.
1.2	Potenciar las relaciones con la Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz.
	Llevar a cabo reuniones para detectar necesidades y formas de colaboración (formación, estudios de casos, visibilidad, participación en docencia, etc.), así como propiciar la participación de la Facultad en reuniones sectoriales y comisiones específicas de la CEC en las que sea invitada para estrechar el conocimiento mutuo y la colaboración.

	Estudiar la viabilidad del proyecto de formación dual para el Grado en ADE (Proyecto de Inmersión en Empresas de la provincia de Cádiz) así como para el Máster en Dirección de Empresas, Máster en Dirección de los Recursos Humanos y Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MásterUp).
	Organizar conjuntamente y participar en jornadas de salidas profesionales de grados y másteres.
	Dar continuidad al reconocimiento anual a empresas socialmente responsables.
	Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.
1.3	Potenciar las relaciones con la Cámara de Comercio de Cádiz, Jerez y Campo de Gibraltar.
	Llevar a cabo reuniones para detectar necesidades y formas de colaboración (formación, estudios de casos, visibilidad, participación en docencia, etc.), así como propiciar la participación de la Facultad en reuniones sectoriales y comisiones específicas de la Cámara de Comercio en las que sea invitada para estrechar el conocimiento mutuo y la colaboración.
	Organizar conjuntamente y participar en jornadas de salidas profesionales de grados y másteres.
	Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.
1.4	Potenciar las relaciones con el Consejo Social.
	Llevar a cabo reuniones para detectar necesidades formas de colaboración.
	Analizar conjuntamente la viabilidad y puesta en marcha del proyecto CADIZ AVANZA.
	Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.
1.5	Potenciar las relaciones con los Institutos de Enseñanzas Medias.
	Llevar a cabo reuniones para detectar necesidades formas de colaboración (Jornadas, Campeonatos, invitación a conferencias, etc.).
	Organizar visitas a/de Centros de Educación Secundaria para dar a conocer la oferta formativa.
	Institucionalizar Olimpiadas de Economía y reconocimiento a estudiantes y Centros.
	Organizar la celebración de Jornadas para detectar carencias formativas de estudiantes de nuevo ingreso.
	Organizar Cursos de sensibilización en Institutos (Profesores y Estudiantes sobre responsabilidad en general).
	Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.
1.6	Potenciar las relaciones con los Egresados.
	Elaborar base de datos de antiguos alumnos de la Facultad en colaboración con la Asociación de Antiguos Alumnos.
	Dar continuidad a la graduación 25 aniversario.

	Captar antiguos alumnos para mentorizar a alumnos de Máster: Elaboración de Proyecto.
	Redefinir actos de inauguración y clausura de Másteres.
	Dar continuidad al Premio egresado de honor:
1.7	Potenciar las relaciones con la Sociedad.
	Celebrar reuniones con Ayuntamiento de Cádiz, Jerez y Algeciras y con la Diputación de Cádiz.
	Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.
	Ampliar la presencia de agentes externos en la CGC para establecer mecanismos para conocer las necesidades del entorno.
1.8	Potenciar las relaciones con otros Centros y Unidades de nuestra Universidad.
	Realizar reuniones con Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios y de Alumnado para analizar vías de colaboración.
	Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.
	Elaborar un proyecto de participación del alumnado en la Facultad "Vive tu Facultad".
Reto 2	
Reorientar la oferta del Centro hacia sus señas de identidad, con un enfoque internacional, especializado y diferenciado, con la participación activa de los Grupos de Interés	
Actuaciones	
2.1	Insertar la Responsabilidad Social y la Cultura Emprendedora como valores diferenciadores de la Facultad.
	Diseñar un Plan de Responsabilidad Social Corporativa del Centro y un Plan de Impulso a la Cultura Emprendedora en la Facultad.
2.2	Reorientar contenidos y competencias de las asignaturas de los títulos hacia la Responsabilidad Social Corporativa y hacia la Innovación y emprendimiento.
	Realizar un diagnóstico de la situación actual de competencias y de contenidos sobre RS, innovación y emprendimiento en los planes de estudio de Grado y Máster.
	Incentivar la inclusión de contenidos y/o competencias relacionadas con la RSC y la innovación en entrevistas/reuniones que se mantengan con los profesores coordinadores de las asignaturas de los títulos.
2.3	Estudiar y visualizar la situación de la Responsabilidad Social y de la Transparencia en el contexto universitario (docencia, gestión e investigación).
	Realizar propuesta de creación de Observatorio de RS y Transparencia en Universidades en colaboración con el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía.

2.4	Analizar las temáticas que puedan ser de interés para la realización de los TFG aportadas por los grupos de interés externos.
	Realizar un diagnóstico de las temáticas consideradas de interés por los grupos de interés externos para que los Departamentos valoren la pertinencia de integración en la oferta de temas para las tutorizaciones de los TFG.
2.5	Ofrecer formación especializada en Responsabilidad Social Corporativa.
	Realizar una propuesta justificada de Máster en Responsabilidad Social Corporativa como Título Propio.
2.6	Sensibilizar a los grupos de interés externos de la Universidad de Cádiz, concretamente a empresas y a alumnos de bachillerato de la provincia de Cádiz, en materia de RS.
	Organizar talleres de sensibilización sobre responsabilidad social universitaria dirigidos a Empresas de la provincia de Cádiz.
	Organizar talleres de sensibilización sobre responsabilidad social universitaria dirigidos a alumnos de bachillerato de la provincia de Cádiz.
2.7	Sensibilizar a los grupos de interés internos de la Universidad de Cádiz, concretamente estudiantes, profesorado UCA y PAS, en materia de Responsabilidad Social.
	Organizar talleres sobre RS dirigidos a estudiantes delegados de centros.
	Organizar talleres sobre RS de una de las temáticas dirigidos al Profesorado UCA.
	Organizar talleres en colaboración con el Vicerrectorado de Responsabilidad Social sobre cada una de las temáticas dirigido al PAS.
2.8	Sensibilizar a los grupos de interés internos de la Universidad de Cádiz, concretamente estudiantes en material de innovación y emprendimiento.
	Organizar talleres/cursos en materia de innovación y Emprendimiento.
	Fomentar la participación y divulgar los resultados de la UCA en el observatorio internacional de intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios GUESS (bianual: próximo 2018-2019).
2.9	Establecer mecanismos para recopilar acciones de mejoras planteadas por el alumnado.
	Instaurar el Buzón de sugerencias para recopilar acciones de mejora planteadas por el alumnado.
2.10	Establecer convenios para ofertar dobles títulos y prácticas de empresa en otras universidades.
	Analizar los convenios actualmente en proceso de desarrollo.
	Realizar reuniones iniciales con profesores/as que tengan el contacto para comenzar las negociaciones.
	Contactar posteriormente con las universidades o centros.
	Desarrollar y materializar el convenio.
	Implantar los mecanismos para potenciar las competencias idiomáticas.
	Analizar los convenios con empresas actualmente en proceso de desarrollo.
	Analizar (de forma similar a los dobles títulos) la posibilidad de desarrollar nuevos convenios, su implantación y seguimiento.

2.11 Analizar de forma periódica la actividad docente e investigadora de otras universidades e institutos de investigación.

Obtener información de las reuniones de los equipos decanales andaluces y españoles sobre buenas prácticas.

Realizar reuniones con profesores que tengan contacto o conocimiento sobre buenas prácticas.

Analizar anualmente rankings (docencia e investigación) de universidades, facultades, centros y títulos para determinar dónde realizar el análisis.

Examinar anualmente las páginas webs de las facultades y/o centros líderes identificados previamente para hacer benchmarking.

Reto 3**Incrementar la visibilidad de las actividades de investigación y mejorar la transferencia de conocimiento al entorno****Actuaciones****3.1 Visibilizar las actividades de investigación y docencia de la Facultad y Mejorar la comunicación con el entorno y detección de actuaciones de transferencia en investigación y docencia.**

Proponer un Proyecto de mejora en la docencia e investigación a través de la transferencia de conocimientos.

Mejorar la web de la Facultad en materia de investigación: visibilizar grupos y proyectos de investigación.

Organizar Jornadas de investigación dirigidas a PDI, PAS y alumnos.

3.2 Vincular la investigación con la docencia en máster.

Realizar propuestas de TFM vinculados a líneas de investigación de los grupos y proyectos de investigación de la facultad.

Reto 4**Mejorar las competencias y la inserción de nuestros estudiantes a lo largo de toda su vida****Actuaciones****4.1 Diseñar e implementar con las cátedras actividades/cursos conjuntamente que complementen la formación de nuestros alumnos.**

Realizar reunión inicial para conocer las actividades de las cátedras.

Analizar las actividades realizadas en relación con las del Centro.

Sugerir posibles cursos/actividades complementarias.

4.2 Diseñar e implementar cursos específicos que complementen la formación de nuestros alumnos/as con reconocimiento en su currículum.

Realizar Implantación y seguimiento de los cursos de formación dual y de competencias transversales.

Realizar reuniones con empleadores para detectar necesidades formativas complementarias.

	Analizar la viabilidad de impartir la formación con los recursos del Centro/Universidad.
	Realizar Implantación y seguimiento del nuevo curso.
4.3	Dotar al alumno de las competencias necesarias para afrontar la realización del TFG/TFM.
	Diseñar actividades informativas y formativas relativas a competencias como la comunicación oral o el comportamiento ético.
4.4	Desarrollar competencias transversales demandadas por el mercado laboral.
	Organizar cursos/seminarios relativos a materias en las que no profundizan los planes de estudio actuales como inglés empresarial, contabilidad informatizada o sistemas ERP.
	Formalizar el reconocimiento de la formación recibida a través de la expedición del Diploma en Competencias Transversales.
	Organizar actividades formativas para el alumnado en habilidades interpersonales y en relaciones sociales.
4.5	Incentivar el dominio de idiomas por parte de los alumnos y los profesores.
	Solicitar a la Universidad formación en idiomas (inglés) tanto para el profesorado como para los alumnos.
	Solicitar actuación avalada sobre Marco de Educación Bilingüe (Bilingual Education Framework).
	Solicitar reconocimiento en el PDA por la docencia impartida en inglés.
4.6	Consolidar las prácticas en empresa y las actividades de inserción laboral de los egresados.
	Establecer protocolos de actuación para el intercambio de información entre tutores y para la elaboración y revisión de los proyectos formativos por parte de los tutores (especialmente en los títulos de Máster).
	Elaborar un procedimiento para contemplar lo siguiente: Información a intercambiar entre tutores que no esté recogida en la plataforma.
	Repositorio sobre las principales recomendaciones de mejora indicadas por los alumnos en sus informes de prácticas para cada empresa colaboradora.
	Manuales (a ser posible en video) para la utilización de la plataforma tanto para alumnos como para tutores académicos y profesionales.
	Dar visibilidad a las empresas que colaboran en el programa de prácticas curriculares de la Facultad.
4.7	Minimizar las carencias formativas de los alumnos de nuevo ingreso en los Grados.
	Poner en marcha un curso "ad extra" de nivelación en Matemáticas y en disciplinas con bajo rendimiento académico.
4.8	Fomentar la difusión del perfil de egreso de las titulaciones.
	Mejorar la información que se da sobre el Perfil del Egresado en la web de la Facultad.
4.9	Fomentar la presencia de profesionales en Jornadas de Acogida.
	Incluir a profesionales en las Jornadas de Acogida.
4.10	Crear espacios de trabajo y colaboración para los alumnos de Máster (co-working).
	Analizar la posibilidad de destinar el aula S.5 para coworking.

4.11 Mejorar el contenido de la asignatura “Prácticas en Empresas”.

Rediseñar el plan formativo de las prácticas en empresas ofertadas a los alumnos.

Reto 5

Mejorar la visibilidad externa e interna de la Facultad

Actuaciones

5.1 Poner en marcha un Plan de Comunicación de la Facultad.

Integrar todas las actuaciones de comunicación en el contexto de un Plan de Comunicación de la Facultad en el que la base sea divulgar en los medios de comunicación las actividades de la misma, ya sean de docencia, investigación o transferencia.

Dotar a la Facultad y sus sedes de una imagen y marca institucional que le proporcione más visibilidad en su entorno.

5.2 Institucionalizar jornadas de difusión de másteres a los alumnos.

Realizar jornada de difusión en la Facultad.

Colaborar en las jornadas de difusión de la UCA.

5.3 Difundir las actividades de las cátedras para ayudar a complementar las actividades de la Facultad.

Integrar a las cátedras en las jornadas de despedida de los títulos.

Integrar actividades de las Cátedras en las actividades de la Facultad (en los tres campus).

Emplear los monitores de divulgación de la Facultad para comunicar actividades de las cátedras y analizar la aplicabilidad en las dos sedes.

Poner cartelera de las Cátedras y paneles en las zonas de estudio de los alumnos y en la planta baja del Módulo 2 de la Facultad, y analizar la aplicabilidad en las dos sedes.

Habilitar espacio en la página web del Centro.

10. Cronología del Plan Director

FECHA	SESIÓN
30 de enero de 2017	Reunión preparatoria entre Decano de la Facultad y Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico.
5 de abril de 2017	La Junta de Facultad aprueba la elaboración de un Plan Director; así como su cronograma de trabajo.
13 de marzo de 2017	Sesión informativa con el Equipo Decanal de la Facultad sobre el proceso de Plan Director.
29 de marzo de 2017	Grupo Focal Egresados.
30 de marzo de 2017	Grupo Focal Estudiantes.
30 de marzo de 2017	Grupo Focal Empresas y Sociedad.
21 de abril de 2017	Sesión 1 del Comité del Plan Director: Constitución, explicación del Plan Director.
12 de mayo de 2017	Sesión 2 del Comité del Plan Director: Debate Misión, Visión, Valores y Vigencia.
19 de mayo de 2017	Sesión 3 del Comité del Plan Director: Aprobación Misión, Visión, Valores y Vigencia e inicio Diagnóstico de la Facultad.
26 de mayo de 2017	Sesión 4 del Comité del Plan Director: Elaboración diagnóstico Facultad.
9 de junio de 2017	Sesión 5 del Comité del Plan Director: Elaboración diagnóstico Facultad. Cruce matriz DAFO.
23 de junio de 2017	Sesión 6 del Comité del Plan Director: Inicio de propuesta de actuaciones.
6 de julio de 2017	Sesión 7 del Comité del Plan Director: Continuación de propuesta de actuaciones.
20 de julio de 2017	Sesión de Trabajo con Equipo Decanal de la Facultad para avanzar en propuesta final de Plan Director.
3 de noviembre de 2017	Sesión 8 del Comité del Plan Director: Priorización y aprobación de actuaciones.
Desde el 23 de noviembre a 13 de diciembre de 2017	Período de Exposición Pública y de recepción de sugerencias y mejoras.
14 de diciembre de 2017	Aprobación en Junta de Facultad

II. Participantes en el Plan Director

MIEMBROS DEL COMITÉ

Andrades Peña, Javier. Coordinador del Programa de Orientación y Apoyo al Estudiante (PROA) de la Facultad.

Araujo Pinzón, Pedro. Vicedecano de Orientación Académica.

Biedma López, Estibaliz. Coordinadora del Máster en Contabilidad y Auditoría.

Calvo Maturana, Coral. Profesora del Departamento de Filología Inglesa y Francesa.

Calzado Cejas, M^a Yolanda. Vicedecana de Calidad.

Camelo Ordaz, Carmen. Vicedecana de Relaciones Institucionales e Internacionales.

Cervera Paz, Ángel. Director del Departamento de Organización de Empresas.

Cervilla Bellido, Jose María. Delegado de Centro y estudiante del Campus de Jerez.

Del Buey Sánchez Dolores. Representante de Conserjería de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Dianez González, Juan Pablo. Profesor del Departamento de Organización de Empresas.

Estévez Ballester, Aurora. Representante de la Biblioteca del Campus de Cádiz.

Fernández Allés, M^a Luz. Coordinadora del Máster en Dirección de Empresas.

Fernández Delgado, Ana María. Representante de la Secretaría del Campus del Algeciras.

Fernández Pérez, Ana María. Representante del Departamento de Economía General.

Flores Varo, Maria Esther. Profesora del Departamento de Economía General.

Foncubierta Rodríguez, Maria José. Directora de la Sede de la Facultad en el Campus de Algeciras.

García Carbonell, Natalia. Profesora del Departamento de Organización y Dirección de Empresas.

García Correas, Ángel. Coordinador del Grado en Finanzas y Contabilidad.

Lacave García, Blanca. Directora de la Sección Departamental del Departamento de Marketing y Comunicación.

Larrán Jorge, Manuel. Decano.

Lull Aguirre, Ana. Representante de la Secretaría del Campus de Cádiz.

Macías Kacime, Elias Hamed. Estudiante del Campus de Algeciras.

Marín Muñoz, Rosario. Directora de la Sede de la Facultad en el Campus de Jerez.

Martín Alcázar, Fernando. Ex Decano y Coordinador del Programa de Doctorado de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Molina Rabadán, Manuel. Personal de Administración y Servicios de Departamento con sede en la Facultad.

Montero Rosado, Raquel. Estudiante del Campus de Cádiz.

Moreno Rodríguez, Pedro Jesús. Profesor del Departamento de Economía General.

Muriel de los Reyes, María José. Coordinadora del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Piñero López, Juan Manuel. Vicedecano de Prácticas y de Comunicación Institucional.

Román Carrasco, M^a del Pilar. Personal de Administración y Servicios de la Sede en el Campus de Jerez.

Romero Fernández, Pedro Miguel. Coordinador del Máster en Dirección de los Recursos Humanos.

Ruiz Barbadillo, Emiliano. Director del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.

Ruiz Navarro, José. Ex Decano de la Facultad, Coordinador en España del Proyecto GUESSS y Director del equipo GEM Andalucía.

Sánchez Vázquez, Jose Manuel. Coordinador del Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores.

Sanz Clavijo, Alfonso. Secretario Académico del Centro.

GRUPO FOCAL DE EMPRESAS Y SOCIEDAD

Juan José Martínez Patrón, Tribut Asesores S.L.

Ricardo Sanz Miguel, Airbus.

Rafael Guerrero Lanceta, Airbus.

Eugenio Gómez Aguilar, Diputación de Cádiz.

Rafael Gallo, BGB Auditores.

Jesús Delgado Espada, Nexo Auditores-Consultores, S.L.

Domingo Cabello, Acos Ingeniería.

Raúl Medina Tamayo, Cátedra de Emprendedores.
Marian Lucas, Cosmewax.
Carmen de Pando Pettenghi, Compañía de Vinos del Atlántico.
Javier Cabeza de Vaca, Colegio Economistas.
Jorge Fernández-Portillo, Colegio Economistas.
Ezequiel Aráuz Salmerón, Romero Aráuz & Asociados.
Juan Manuel Romero Fernández, Romero Aráuz & Asociados.

GRUPO FOCAL DE ESTUDIANTES

Mónica Saras García, Grado en Finanzas y Contabilidad.
Jesús del Pozo Conejo, Grado en Administración y Dirección de Empresas.
Aida Sánchez, Grado en Administración y Dirección de Empresas.
José Luis Portela Jiménez, Grado en Administración y Dirección de Empresas.
José Luis Rivas Gil, Máster en Contabilidad y Auditoría.
Javier Muñoz Cavilla, Máster en Contabilidad y Auditoría.
Jesús Lagares Vela, Máster en Dirección de Recursos Humanos.
Daniel Lobato de la Rosa, Máster en Dirección de Recursos Humanos.
Daniel Pérez, Máster Up.
Paula Astillero, Máster Up.
Noelia Cabrera, Máster Up.
Antonio Manuel Quirós Fernández, Máster en Dirección de Empresas.
Juan Carlos Sánchez Herrera, Máster en Dirección de Empresas.

GRUPO FOCAL DE EGRESADOS

Ana Parodi González, Grado en Finanzas y Contabilidad.

Carlos Rengifo Huerta, Grado en Finanzas y Contabilidad.

Lara Costa Navarro, Grado en Finanzas y Contabilidad.

María Luisa Sánchez Domínguez, Grado en Administración y Dirección de Empresas y Máster en Contabilidad y Auditoría.

Ignacio García Molina, Máster en Dirección de Recursos Humanos.

Daniel Leiva Sáinz, Grado en Finanzas y Contabilidad y Máster en Contabilidad y Auditoría.

Eloísa Romero, Máster Up.

Joslami Torres, Máster Up.

Carlos Urquiza García, Máster Up.

Miguel Ángel Espinosa, Máster Up.

Natalia Ivanova, Máster en Dirección de Empresas.

Adrián Rivera Sánchez, Máster en Dirección de Empresas.

Juan Manuel Ramírez Sánchez, Máster en Dirección de Empresas.

METODOLOGÍA, DOCUMENTACIÓN Y MODERACIÓN DE SESIONES

A cargo de la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico:

María José Muñoz Cueto, Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico

Antonio Javier González Rueda, Comisionado del II Plan Estratégico de la UCA

Nuestro agradecimiento a la Unidad de Bibliometría de la UCA, así como a todo el personal de Decanato, Biblioteca, Conserjería, y Cafetería de la Facultad por su apoyo y profesionalidad durante todo el proceso.

12. Cuadro de seguimiento de actuaciones

RETOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Aumentar el nivel de relación de la Facultad con la Sociedad y sus Grupos de Interés

1.1 Potenciar las relaciones con el Colegio de Economistas de Cádiz

Actividades	Indicadores	Responsables de la Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
Llevar a cabo reuniones para detectar necesidades formas de colaboración (formación, estudios de casos, visibilidad, participación en docencia, etc.	- Nº de reuniones mantenidas en las que se han detectado formas de colaboración.	Decano. Coordinadores de Grados.	Colegio de Economistas de Cádiz. Vicerrectorado de Planificación.	Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Dar continuidad a los premios conjuntos a TFG defendidos en GADE y FYCO.	- Existencia de convocatoria premio TFG SI/NO.	Vicedecanato de Relaciones Institucionales e Internacionales.		Anual. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Poner en marcha y firma de convenio del proyecto de formación dual para el Grado en FYCO (Proyecto de Inmersión en Empresas de Asesoramiento Empresarial) y estudiar su viabilidad para el Máster en Contabilidad y Auditoría.	- Existencia de convenio de proyecto de formación dual para el Grado en FYCO SI/NO. - Existencia de convenio de proyecto de formación dual para el Máster en Contabilidad y Auditoría SI/NO.	Coordinador del Grado en Finanzas y Contabilidad. Vicedecanato de Prácticas de Empresas y de Comunicación Institucional. Coordinadora del Máster en Contabilidad y Auditoría.		Grado en Finanzas y Contabilidad (Convenio y puesta en marcha) Inicio en Curso 17/18. Al término del curso, evaluación y en su caso, planificación de su ejecución para el siguiente curso académico. Estudio de viabilidad para el Máster en Contabilidad y Auditoría. Inicio en Curso 17/18. Implantación en Curso 18/19. Al término del curso, evaluación y en su caso, planificación de su ejecución para el siguiente curso académico.
Organizar conjuntamente y participar en jornadas de salidas profesionales de grados y másteres.	Organización conjunta de jornadas de salidas profesionales SI/NO.			Inicio Curso 17/18 Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.	Difusión de acuerdos adoptados en Twitter y Facebook SI/NO.			Inicio Curso 17/18 Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.

1.2 Potenciar las relaciones con la Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz.

Actividades	Indicadores	Responsables de la Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
Llevar a cabo reuniones para detectar necesidades y formas de colaboración (formación, estudios de casos, visibilidad, participación en docencia, etc.), así como propiciar la participación de la Facultad en reuniones sectoriales y comisiones específicas de la CEC en las que sea invitada para estrechar el conocimiento mutuo y la colaboración.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de reuniones mantenidas en las que se han detectado formas de colaboración. - Nº de colaboraciones de la Facultad en actuaciones de la CEC. 	Decano. Vicedecanato de Relaciones Institucionales e Internacionales. Vicedecanato de Prácticas de Empresas y de Comunicación Institucional	Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz. Vicerrectorado de Planificación.	Inicio Curso 17/18 Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Estudiar la viabilidad del proyecto de formación dual para el Grado en ADE (Proyecto de Inmersión en Empresas de la provincia de Cádiz) así como para el Máster en Dirección de Empresas, Máster en Dirección de los Recursos Humanos y Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MásterUp).	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de convenio de proyecto de formación dual para el Grado en ADE SI/NO. - Existencia de convenio de proyecto de formación dual para el Máster en Dirección de Empresas SI/NO. - Existencia de convenio de proyecto de formación dual para Máster en Dirección de los Recursos Humanos SI/NO. - Y Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MásterUp) SI/NO. 	Coordinadora de Grado Vicedecanato de Prácticas de Empresas y de Comunicación Institucional. Coordinadora del Máster en Dirección de Empresas. Coordinador del Máster en Dirección de los Recursos Humanos.		Estudio de viabilidad. Inicio Curso 17/18. En caso de ser viable implantación en Curso 18/19. Al término curso, evaluación y en su caso, planificación de su ejecución para el siguiente curso académico.
Organizar conjuntamente y participar en jornadas de salidas profesionales de grados y másteres.	<ul style="list-style-type: none"> - Organización conjunta de jornadas de salidas profesionales SI/NO. 	Coordinador del Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MásterUp).		Inicio Curso 17/18 Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Dar continuidad al reconocimiento anual a empresas socialmente responsables.	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de convocatoria anual de empresas socialmente responsables SI/NO. 			Anual. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión de acuerdos adoptados en Twitter y Facebook SI/NO. 			Inicio Curso 17/18 Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.

I.3 Potenciar las relaciones con la Cámara de Comercio de Cádiz, Jerez y Campo de Gibraltar.

Actividades	Indicadores	Responsables de la Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
Llevar a cabo reuniones para detectar necesidades y formas de colaboración (formación, estudios de casos, visibilidad, participación en docencia, etc.), así como propiciar la participación de la Facultad en reuniones sectoriales y comisiones específicas de la Cámara de Comercio en las que sea invitada para estrechar el conocimiento mutuo y la colaboración.	- N° de reuniones mantenidas en las que se han detectado formas de colaboración. - N° de colaboración de la Facultad en actuaciones de la Cámara de Comercio.	Decano. Vicedecanato de Relaciones Institucionales e Internacionales. Vicedecanato de Prácticas de Empresas y de Comunicación Institucional. Directoras de Sede.	Cámara de Comercio de Cádiz, Jerez y Campo de Gibraltar	Inicio Curso 17/18 Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Organizar conjuntamente y participar en jornadas de salidas profesionales de grados y másteres.	- Organización conjunta de jornadas de salidas profesionales SI/NO.			Inicio Curso 17/18 Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.	- Difusión de los acuerdos adoptados en Twitter y Facebook SI/NO.			Inicio Curso 17/18 Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.

I.4 Potenciar las relaciones con el Consejo Social.

Llevar a cabo reuniones para detectar necesidades y formas de colaboración.	- N° de reuniones mantenidas con el Consejo Social de la Universidad de Cádiz para detectar necesidades y formas de colaboración.	Decano. Vicedecanato de Relaciones Institucionales e Internacionales.	Consejo Social de la Universidad de Cádiz.	Inicio Curso 17/18 Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Analizar conjuntamente la viabilidad y puesta en marcha del proyecto CADIZ AVANZA.	- N° de reuniones conjuntas mantenidas. - Puesta en marcha del proyecto SI/NO.	Vicedecanato de Prácticas de Empresas y de Comunicación Institucional.	Vicerrectorado de Planificación. Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica.	Estudio de viabilidad inicio en Curso 17/18. Puesta en marcha del proyecto en Curso 18/19.
Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.	- Difusión de los acuerdos adoptados en Twitter y Facebook SI/NO.			Inicio Curso 17/18 Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.

1.5 Potenciar las relaciones con los Institutos de Enseñanzas Medias.

Actividades	Indicadores	Responsables de la Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
Llevar a cabo reuniones para detectar necesidades formas de colaboración (Jornadas, Campeonatos, invitación a conferencias, etc.).	- N° de reuniones/ Jornadas/ Seminarios/ Conferencias organizadas.	Decano. Vicedecanato de Relaciones Institucionales e Internacionales.	Vicerrectorado de Alumnado. Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural Servicios.	Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Organizar visitas a/de Centros de Educación Secundaria para dar a conocer la oferta formativa.	- N° de visitas realizadas. - N° de visitas recibidas.	Vicedecanato de Ordenación Académica Secretario Académico.		Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Institucionalizar Olimpiadas de Economía y reconocimiento a estudiantes y Centros.	- Organización de Olimpiadas de Economía en los tres Campus SI/NO.	Vicedecanato Calidad. Vicedecanato de Prácticas de Empresas y de Comunicación Institucional.		Anual. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Organizar la celebración de Jornadas para detectar carencias formativas de estudiantes de nuevo ingreso.	- N° de Jornadas organizadas.	Secretario Académico		Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan
Organizar Cursos de sensibilización en Institutos (Profesores y Estudiantes sobre responsabilidad en general).	- N° de Talleres organizados. - N° de participantes.			Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.	- Difusión de los acuerdos adoptados en Twitter y Facebook SI/NO.			Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.

I.6 Potenciar las relaciones con los Egresados.

Actividades	Indicadores	Responsables de la Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
Elaborar base de datos de antiguos alumnos de la Facultad en colaboración con la Asociación de Antiguos Alumnos.	- Existencia de Base de Datos SI/NO.	Decano. Vicedecanato de Relaciones Institucionales e Internacionales.	Asociación Antiguos alumnos y amigos de la UCA.	Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Dar continuidad a la graduación 25 aniversario.	- Organización del acto de graduación de egresados 25 aniversario SI/NO.	Vicedecanato de Ordenación Académica.	Delegación de Alumnos.	Anual. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Captar antiguos alumnos para mentorizar a alumnos de Máster. Elaboración de Proyecto.	- Existencia de Proyecto de mentorización SI/NO. - Nº de egresados que mentorizan a alumnos de Máster:	Coordinadores de Grado y Másteres. Secretario.		Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Redefinir actos de inauguración y clausura de Másteres.	- Nº de ponentes que participan en los actos. - Difusión medios de comunicación SI/NO.			Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Dar continuidad al Premio egresado de honor	- Existencia convocatoria Premio Egresado de Honor SI/NO.			Anual. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.

1.7 Potenciar las relaciones con la Sociedad.

Actividades	Indicadores	Responsables de la Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
Celebrar reuniones con Ayuntamiento de Cádiz, Jerez y Algeciras y con la Diputación de Cádiz.	- N° de reuniones mantenidas con las instituciones. - N° de acuerdos de colaboración alcanzados.	Decano. Vicedecanato de Relaciones Institucionales e Internacionales.	Ayuntamientos de Cádiz, Jerez y Algeciras y Diputación provincial de Cádiz.	Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.	- Difusión de los acuerdos adoptados en Twitter y Facebook SI/NO	Vicedecanato de prácticas de Empresas y de Comunicación Institucional.	Colegio de Economistas.	Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Ampliar la presencia de agentes externos en la CGC para establecer mecanismos para conocer las necesidades del entorno.	- N° de agentes externos incorporados en la CGC.	Vicedecanato de Calidad. Directoras de Sede.	Confederación de Empresarios de Cádiz. Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE).	Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.

1.8 Potenciar las relaciones con otros Centros y Unidades de nuestra Universidad.

Realizar reuniones con Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios y de Alumnado para analizar vías de colaboración.	- N° de colaboraciones acordadas con ambos Vicerrectorados.	Decano. Vicedecanato de Calidad.	Vicerrectorado de Alumnado y de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios.	Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Dar visibilidad a los acuerdos en redes sociales.	- Difusión de los acuerdos adoptados en Twitter y Facebook SI/NO.	Vicedecanato de Prácticas de Empresas y de Comunicación Institucional.	Delegación de Alumnos.	Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Elaborar un proyecto de participación del alumnado en la Facultad "Vive tu Facultad".	- Existencia del proyecto SI/NO.	Vicedecanato de Ordenación Académica.		Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.

Reto 2. Reorientar la oferta del Centro hacia sus señas de identidad, con un enfoque internacional, especializado y diferenciado, con la participación activa de los Grupos de Interés

2.1 Insertar la Responsabilidad Social y la Cultura Emprendedora como valores diferenciadores de la Facultad.

Actividades	Indicadores	Responsables de la Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
Diseñar un Plan de Responsabilidad Social Corporativa del Centro y un Plan de Impulso a la Cultura Emprendedora en la Facultad.	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia del Plan de Responsabilidad Social Corporativa del Centro SI/NO. - Existencia de un Plan de Impulso a la Cultura Emprendedora en la Facultad SI/NO 	<ul style="list-style-type: none"> Decano. Vicedecanato de Calidad. Catedrático emérito del Departamento de Organización de Empresas. Coordinador del Máster Up 	<ul style="list-style-type: none"> Departamentos. Administraciones de Campus. Servicios (Biblioteca, etc.). 	Inicio Curso 18/19

2.2. Reorientar contenidos y competencias de las asignaturas de los títulos hacia la Responsabilidad Social Corporativa y hacia la Innovación y emprendimiento.

Realizar un diagnóstico de la situación actual de competencias y de contenidos sobre RS, innovación y emprendimiento en los planes de estudio de Grado y Máster:	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de documento sobre el diagnóstico SI/NO. - N^a de asignaturas de los títulos en las que se detecta la inclusión de contenidos y/o competencias sobre Responsabilidad Social, Innovación y Emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Vicedecanato de Ordenación Académica. Coordinadores de Grados y de Másteres. 	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectorado de Planificación. Departamentos implicados en las titulaciones. 	Inicio Curso 18/19
Incentivar la inclusión de contenidos y/o competencias relacionadas con la RSC y la innovación en entrevistas / reuniones que se mantengan con los profesores coordinadores de las asignaturas de los títulos.	<ul style="list-style-type: none"> - N^o de coordinares de asignaturas entrevistados. - N^o de reuniones mantenidas con los coordinadores de asignaturas. - N^o de asignaturas que han incorporados nuevas competencias y contenidos sobre RSC e innovación. 			

2.3 Estudiar y visualizar la situación de la Responsabilidad Social y de la Transparencia en el contexto universitario (docencia, gestión e investigación).

Actividades	Indicadores	Responsables de la Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
Realizar propuesta de creación de Observatorio de RS y Transparencia en Universidades en colaboración con el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía.	- Nº de actuaciones realizadas/- Nº de actuaciones planificadas en el proyecto	Decano. Vicedecanato de Calidad.	Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía. Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios.	Periodo de vigencia del proyecto.

2.4 Analizar las temáticas que puedan ser de interés para la realización de los TFG aportadas por los grupos de interés externos.

Realizar un diagnóstico de las temáticas consideradas de interés por los grupos de interés externos para que los Departamentos valoren la pertinencia de integración en la oferta de temas para las tutorizaciones de los TFG.	- Nº de temáticas identificadas.	Decano. Vicedecanato de Relaciones Internacionales e Institucionales.	Departamentos	Inicio Curso 18/19. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
--	----------------------------------	--	---------------	--

2.5 Ofrecer formación especializada en Responsabilidad Social Corporativa.

Realizar una propuesta justificada de Máster de Responsabilidad Social Corporativa como Título Propio.	- Existencia de documento acreditativo de la propuesta a los órganos competentes de la Universidad de Cádiz SI/NO. - Puesta en marcha del título propio en la Universidad de Cádiz SI/NO.	Decano. Vicedecanato de Relaciones Internacionales e Institucionales.	Vicerrectorado de Planificación. Departamentos a los que se adscriban las áreas de conocimiento que puedan estar implicadas en el título. Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz (FUECA).	Propuesta Inicio Curso 17/18. Previsión de implantación Curso 18/19.
--	--	--	---	---

2.6 Sensibilizar a los grupos de interés externos de las Universidad de Cádiz, concretamente a empresas y a alumnos de bachillerato de la provincia de Cádiz, en materia de RS.

Actividades	Indicadores	Responsables de la Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
Organizar talleres de sensibilización sobre responsabilidad social universitaria dirigidos a Empresas de la provincia de Cádiz.	- N ^a de talleres realizados para la sensibilización en materia de RS. - N ^a de participantes o asistentes a los talleres	Decano. Vicedecanato de Calidad.	Vicerrectorado de Alumnado y de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios.	Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Organizar talleres de sensibilización sobre responsabilidad social universitaria dirigidos a alumnos de bachillerato de la provincia de Cádiz.	- N ^a de talleres realizados para la sensibilización en materia de RS a estudiantes de bachillerato. - N ^a de participantes o asistentes a los talleres.			

2.7 Sensibilizar a los grupos de interés internos de la Universidad de Cádiz, concretamente estudiantes, profesorado UCA y PAS, en materia de Responsabilidad Social.

Organizar talleres sobre RS dirigidos a estudiantes delegados de centros.	- N ^o de talleres realizados por cada uno de los grupos de interés.	Decano. Vicedecanato de Calidad.	Vicerrectorado de Alumnado y de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios.	Inicio Curso 17/18 Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Organizar talleres sobre RS da una de las temáticas dirigidos al Profesorado UCA.	- N ^o de participantes a los talleres organizados por cada uno de los grupos de interés.		Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación.	
Organizar talleres en colaboración con el Vicerrectorado de Responsabilidad Social sobre cada una de las temáticas dirigido al PAS.			Gerencia.	

2.8 Sensibilizar a los grupos de interés internos de la Universidad de Cádiz, concretamente estudiantes en material de innovación y emprendimiento.

Actividades	Indicadores	Responsables de la Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
<p>Organizar talleres/cursos en materia de innovación y Emprendimiento.</p> <p>Fomentar la participación y divulgar los resultados de la UCA en el observatorio internacional de intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios GUESSS (bianual: próximo 2018-2019)</p>	<p>- N^o de talleres/cursos organizados.</p> <p>- N^o de participaciones y divulgaciones realizadas</p>	<p>Decano.</p> <p>Director de la Cátedra de Internacionalización.</p> <p>Director de la Cátedra de Emprendedores.</p> <p>Directora de la Cátedra de Empresa Familiar</p> <p>Coordinador del Master Up.</p> <p>Coordinadora del Máster en Dirección de Empresas.</p> <p>Catedrático Emérito del Departamento de Organización de Empresas y coordinador nacional del proyecto GUESSS en España</p>	<p>Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica.</p>	<p>Inicio Curso 17/18.</p> <p>Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.</p>

2.9 Establecer mecanismos para recopilar acciones de mejoras planteadas por el alumnado.

<p>Instaurar el Buzón de sugerencias para recopilar acciones de mejora planteadas por el alumnado.</p>	<p>- N^o de acciones de mejora planteadas por los estudiantes.</p>	<p>Vicedecanato de Ordenación Académica y de Alumnos.</p>	<p>Delegación de alumnos.</p>	<p>Inicio Curso 17/18.</p> <p>Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.</p>
--	--	---	-------------------------------	---

2.10 Establecer convenios para ofertar dobles títulos y prácticas de empresa en otras universidades.

Actividades	Indicadores	Responsables de la Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
Analizar los convenios actualmente en proceso de desarrollo. Realizar reuniones iniciales con profesores/as que tengan el contacto para comenzar las negociaciones. Contactar posteriormente con las universidades o centros. Desarrollar y materializar el convenio. Implantar los mecanismos para potenciar las competencias idiomáticas.	- N° de convenios de doble título. - N° de universidades contactadas formalmente. - N° de alumnos/as en dobles títulos.	Vicedecanato de Relaciones Internacionales. Coordinadores de Másteres. Coordinadores de Grados.	Vicerrectorado de Planificación. Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica. Dirección General de Relaciones Internacionales. Dirección General de Política Lingüística.	Implantación de los convenios ya en desarrollo: Inicio Curso 18/19. Desarrollo de nuevos convenios: Inicio Curso 19/20. Implantación de mecanismos competencias idiomáticas: Inicio Curso 18/19.
Analizar los convenios con empresas actualmente en proceso de desarrollo. Analizar (de forma similar a los dobles títulos) la posibilidad de desarrollar nuevos convenios, su implantación y seguimiento.	- N° de convenios de prácticas. - N° de alumnos/as en prácticas.	Vicedecanato de Prácticas y Comunicación Institucional. Coordinadores de los Másteres.		

2.11 Analizar de forma periódica la actividad docente e investigadora de otras universidades e institutos de investigación.

Actividades	Indicadores	Responsables de la Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
<p>Obtener información de las reuniones de los equipos decanales andaluces y españoles sobre buenas prácticas.</p> <p>Realizar reuniones con profesores que tengan contacto o conocimiento sobre buenas prácticas.</p> <p>Analizar anualmente rankings (docencia e investigación) de universidades, facultades, centros y títulos para determinar dónde realizar el análisis.</p> <p>Examinar anualmente las páginas webs de las facultades y/o centros líderes identificados previamente para hacer benchmarking.</p>	<p>- N° de facultades, centros y títulos analizados.</p>	<p>Vicedecanato de Ordenación Académica.</p> <p>Coordinadores de Másteres.</p>		<p>Inicio en Curso 17/18.</p> <p>Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.</p>

Reto 3. Incrementar la visibilidad de las actividades de investigación y mejorar la transferencia de conocimiento al entorno.
3.1 Visibilizar las actividades de investigación y docencia de la Facultad y Mejorar la comunicación con el entorno y detección de actuaciones de transferencia en investigación y docencia.

Actividades	Indicadores	Responsables de la Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
Proponer un Proyecto de mejora en la docencia e investigación a través de la transferencia de conocimientos.	- N ^a de actuaciones realizadas/N ^a actuaciones planificadas.	Vicedecanato de Relaciones Institucionales e Internacionales.	Directores de departamentos. Investigadores principales de grupos y proyectos de investigación.	Inicio Curso 17/18.
Mejorar la web de la Facultad en materia de investigación: visibilizar grupos y proyectos de investigación.	- Creación espacio web para la investigación SI/NO.	Vicedecanato de Relaciones Institucionales e Internacionales.	Coordinadores de Grado. Coordinadores de Máster.	Inicio Curso 18/19. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Organizar Jornadas de investigación dirigidas a PDI, PAS y alumnos.	Existencia de Actas de las Jornadas SI/NO.	Vicedecana de Relaciones Institucionales e Internacionales.	Cátedras. Vicerrector de Investigación. Vicerrector de Transferencia e Innovación Tecnológica	Inicio Curso 18/19. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
3.2.Vincular la investigación con la docencia en master:				
Realizar propuestas de TFM vinculados a líneas de investigación de los grupos y proyectos de investigación de la facultad.	- Registro de las propuesta de TFM y acta de defensa del TFM.	Coordinadores de Másteres. Coordinador del Programa de Doctorado de la Facultad.	Directores de Departamentos. Investigadores principales de grupos y proyectos de investigación.	Inicio Curso 18/19. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.

Reto 4. Mejorar las competencias y la inserción de nuestros estudiantes a lo largo de toda su vida.
4.1 Diseñar e implementar con las cátedras actividades/cursos conjuntamente que complementen la formación de nuestros alumnos.

Actividades	Indicadores	Responsables de la Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
Realizar reunión inicial para conocer las actividades de las cátedras. Analizar las actividades realizadas en relación con las del Centro. Sugerir posibles cursos/actividades complementarias	- N° de cursos implantados. - N° de actividades realizadas.	Vicedecanato de Ordenación Académica. Coordinadores de Másteres. Coordinadores de Grados.	Directores de cátedras de Emprendedores, de Internacionalización y de Empresa Familiar. Vicerrector de Planificación. Vicerrector de Transferencia e Innovación Tecnológica.	Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.

4.2. Diseñar e implementar cursos específicos que complementen la formación de nuestros alumnos/as con reconocimiento en su currículum.

Realizar Implantación y seguimiento de los cursos de formación dual y de competencias transversales. Realizar reuniones con empleadores para detectar necesidades formativas complementarias. Analizar la viabilidad de impartir la formación con los recursos del Centro/Universidad. Realizar Implantación y seguimiento del nuevo curso.	- N° de cursos implantados. - Aprovechamiento de los cursos por el alumnado SI/ NO.	Vicedecanato de Ordenación Académica. Coordinadores de Másteres. Coordinadores de Grados.	Colegio de Economistas de Cádiz. Vicerrectorado de Planificación. Vicerrectorado de Alumnado.	Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
--	--	---	---	--

4.3. Dotar al alumno de las competencias necesarias para afrontar la realización del TFG/TFM.

Diseñar actividades informativas y formativas relativas a competencias como la comunicación oral o el comportamiento ético.	- N° de actividades organizadas en el curso académico.	Vicedecanato de Prácticas. Vicedecanato de Calidad.	Servicios Centrales de Biblioteca.	Inicio Curso 17/18 Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
---	--	--	------------------------------------	---

4.4 Desarrollar competencias transversales demandadas por el mercado laboral.

Actividades	Indicadores	Responsables de la Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
<p>Organizar cursos/seminarios relativos a materias en las que no profundizan los planes de estudio actuales como inglés empresarial, contabilidad informatizada o sistemas ERP.</p> <p>Formalizar el reconocimiento de la formación recibida a través de la expedición del Diploma en Competencias Transversales.</p> <p>Organizar actividades formativas para el alumnado en habilidades interpersonales y en relaciones</p>	<p>- N° de cursos/seminarios organizados en el curso académico.</p> <p>- N° de alumnos que obtienen el Diploma en Competencias Transversales.</p>	<p>Coordinadores de Grado y Directoras de Sede.</p>	<p>Vicerrectorado de Alumnado.</p> <p>Vicerrectorado de Planificación.</p>	<p>Inicio Curso 17/18.</p> <p>Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.</p>

4.5 Incentivar el dominio de idiomas por parte de los alumnos y los profesores.

<p>Solicitar a la Universidad formación en idiomas (inglés) tanto para el profesorado como para los alumnos.</p>	<p>- N° de profesores y alumnos que solicitan la formación en idiomas.</p>	<p>Vicedecanato de Relaciones Institucionales e Internacionales.</p>	<p>Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal.</p>	<p>Inicio Curso 17/18.</p>
<p>Solicitar actuación avalada sobre Marco de Educación Bilingüe (Bilingual Education Framework).</p>	<p>- N° de profesores participantes en Marco de Educación Bilingüe.</p>	<p>Coordinador de Bilingual Education Framework (BEF).</p>	<p>Dirección General de Política Lingüística.</p>	<p>Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.</p>
<p>Solicitar reconocimiento en el PDA por la docencia impartida en inglés.</p>	<p>- Porcentaje de alumnos que al finalizar su estudios acreditan un nivel de inglés superior a BI.</p>			

4.6 Consolidar las prácticas en empresa y las actividades de inserción laboral de los egresados.

Actividades	Indicadores	Responsables de la Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
Establecer protocolos de actuación para el intercambio de información entre tutores y para la elaboración y revisión de los proyectos formativos por parte de los tutores (especialmente en los títulos de Máster).	- Existencia de protocolos de actuación SI/NO.	Vicedecanato de Prácticas de Empresa y de Comunicación Institucional.		Inicio Curso 18/19. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Elaborar un procedimiento para contemplar lo siguiente: -información a intercambiar entre tutores que no esté recogida en la plataforma - repositorio sobre las principales recomendaciones de mejora indicadas por los alumnos en sus informes de prácticas para cada empresa colaboradora - manuales (a ser posible en video) para la utilización de la plataforma tanto para alumnos como para tutores académicos y profesionales.	- Existencia del modelo con la información a intercambiar colgado en la web SI/NO. - Existencia de un repositorio con acceso restringido en la web SI/NO. - Existencia de los manuales (videos) en la web de prácticas de la Facultad SI/NO.	Vicedecanato de Prácticas de Empresa y de Comunicación Institucional.		Inicio Curso 18/19. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Dar visibilidad a las empresas que colaboran en el programa de prácticas curriculares de la Facultad.	- Creación de un espacio web en el que se incluyan los logos y la información institucional de las empresas colaboradoras, incluyendo, en su caso, enlaces a sus webs, institucionales o a sus cuentas de Twitter y Facebook.	Vicedecanato de Prácticas de Empresa y de Comunicación Institucional.		Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.

4.7 Minimizar las carencias formativas de los alumnos de nuevo ingreso en los Grados.

Actividades	Indicadores	Responsables de la Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
Poner en marcha un curso "ad extra" de nivelación en Matemáticas y en disciplinas con bajo rendimiento académico.	- Celebración anual del curso SI/NO.	Vicedecanato de Ordenación Académica y de Alumnado.	Departamento de Matemáticas.	Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.

4.8 Fomentar la difusión del perfil de egreso de las titulaciones.

Mejorar la información que se da sobre el Perfil del Egresado en la web de la Facultad.	- Aportación de información a página web de la Facultad SI/NO.	Vicedecanato de Prácticas de Empresas y de Comunicación Institucional.		Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
---	--	--	--	--

4.9 Fomentar la presencia de profesionales en Jornadas de Acogida.

Incluir a profesionales en las Jornadas de Acogida.	- Nª de profesionales participan en Jornadas de Acogida.	Vicedecanato de Ordenación Académica. Coordinadores de Grados y Másteres.		Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
---	--	--	--	--

4.10 Crear espacios de trabajo y colaboración para los alumnos de Máster (co-working).

Analizar la posibilidad de destinar el aula S.5 para coworking.	- Confirmación de la realización.	Secretario Académico.		Inicio Curso 17/18.
---	-----------------------------------	-----------------------	--	---------------------

4.11 Mejorar el contenido de la asignatura "Prácticas en Empresas".

Rediseñar el plan formativo de las prácticas en empresas ofertadas a los alumnos.	Porcentaje de planes formativos modificados para adaptarlos a las necesidades formativas de los alumnos acordes con la Titulación.	Vicedecanato de Prácticas de Empresa y de Comunicación Institucional.	Vicerrectorado de Planificación. Vicerrectorado de Transferencia e Innovación	Inicio Curso 18/19. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
---	--	---	--	--

Reto 5. Mejorar la visibilidad externa e interna de la Facultad.
5.1 Poner en marcha un Plan de Comunicación de la Facultad.

Actividades	Indicadores	Responsables de la Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
Integrar todas las actuaciones de comunicación en el contexto de un Plan de Comunicación de la Facultad en el que la base sea divulgar en los medios de comunicación las actividades de la misma, ya sean de docencia, investigación o transferencia.	- N ^a de Comunicados emitidos, y publicados, al respecto, en general o en cada Campus, durante el curso (medios locales también). - Existencia de becario de apoyo para tareas de divulgación de actividades de la Facultad SI/NO.	Decano. Vicedecanato de Prácticas de Empresas y de Comunicación Institucional. Directoras de Sede.	Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación.	Inicio Curso 17-18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.
Dotar a la Facultad y sus sedes de una imagen y marca institucional que le proporcione más visibilidad en su entorno.	- Instalación en la Sede de Algeciras de soporte identificativo de la Facultad en acera/acceso a los edificios en los que desarrolla actividad SI/NO.	Vicedecanato de Prácticas de Empresa y Comunicación institucional. Directoras de Sede.		Inicio Curso 17-18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.

5.2 Institucionalizar jornadas de difusión de másteres a los alumnos.

Realizar jornada de difusión en la Facultad.	- Realización de las jornadas SI/NO.	Vicedecanato de Ordenación Académica.	Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación.	Anual.
Colaborar en las jornadas de difusión de la UCA.	- N ^o de Másteres que participan en las jornadas.	Coordinador del PROA. Coordinadores de Másteres	Oficina de Coordinación de Posgrado.	Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.

5.3. Difundir las actividades de las cátedras para ayudar a complementar las actividades de la Facultad.

Actividades	Indicadores	Responsables de la Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
<p>Integrar a las cátedras en las jornadas de despedida de los títulos. Integrar actividades de las Cátedras en las actividades de la Facultad (en los tres campus).</p> <p>Emplear los monitores de divulgación de la Facultad para comunicar actividades de las cátedras y analizar la aplicabilidad en las dos sedes.</p> <p>Poner cartelería de las Cátedras y paneles en las zonas de estudio de los alumnos y en la planta baja del Módulo 2 de la Facultad, y analizar la aplicabilidad en las dos sedes.</p> <p>Habilitar espacio en la página web del Centro.</p>	<p>- N° de actividades de las Cátedras integradas en las de la Facultad. Instalación de los monitores/ paneles.</p> <p>- N° de veces que se han actualizado los monitores/ paneles.</p>	<p>Vicedecanato de Ordenación Académica. Secretario Académico.</p> <p>Vicedecanato de Prácticas y Comunicación Institucional.</p>	<p>Directores de cátedras de Emprendedores, de Internacionalización y de Empresa Familiar</p>	<p>Inicio Curso 17/18. Extensión durante todo el período de vigencia del Plan.</p>

13. Imágenes del Plan Director



Grupo Focal de Estudiantes



Grupo Focal de Egresados



Grupo Focal de Empleadores



Sesión 1 del Comité del Plan Director



Sesión 2 del Comité del Plan Director



Sesión 4 del Comité del Plan Director



Sesión 5 del Comité del plan Director



Sesión 6 del Comité del Plan Director



Sesión 7 Comité del Plan Director



Sesión 8 del Comité del Plan Director

ANEXO I

ALINEACIÓN DE ACTUACIONES CON EL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Ámbitos	Objetivos	Código	Líneas de acción II PEUCA	Código	Actuaciones Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	01.- Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socioeconómico.	LA 1.1	Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.	2.4	Analizar las temáticas que puedan ser de interés para la realización de los TFG aportadas por los grupos de interés externos.
				2.10	Establecer convenios para ofertar dobles títulos y prácticas de empresa en otras universidades.
				3.2	Vincular la investigación con la docencia en máster.
				4.3	Dotar al alumno de las competencias necesarias para afrontar la realización del TFG/TFM.
				4.7	Minimizar las carencias formativas de los alumnos de nuevo ingreso en los Grados.
				4.9	Fomentar la presencia de profesionales en Jornadas de Acogida.
				4.10	Crear espacios de trabajo y colaboración para los alumnos de Máster (co-working).
				4.11	Mejorar el contenido de la asignatura "Prácticas en Empresas".
		LA 1.2	Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria	2.5	Ofrecer formación especializada en Responsabilidad Social Corporativa.
		4.1	Diseñar e implementar con las cátedras actividades/ cursos conjuntamente que complementen la formación de nuestros alumnos.		
4.2	Diseñar e implementar cursos específicos que complementen la formación de nuestros alumnos/as con reconocimiento en su currículum.				

ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	02.- Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad	LA 2.1	Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria	2.1	Insertar la Responsabilidad Social y la Cultura Emprendedora como valores diferenciadores de la Facultad
				2.2	Reorientar contenidos y competencias de las asignaturas de los títulos hacia la Responsabilidad Social Corporativa y hacia la Innovación y emprendimiento.
		LA 2.2	Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.	4.4	Desarrollar competencias transversales demandadas por el mercado laboral.
				4.6	Consolidar las prácticas en empresa y las actividades de inserción laboral de los egresados.
	LA 2.3	Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la Docencia.	4.5	Incentivar el dominio de idiomas por parte de los alumnos y los profesores.	
ORGANIZACIÓN Y RECURSOS	06.- Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.	6.2	Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.	2.11	Analizar de forma periódica la actividad docente e investigadora de otras universidades e institutos de investigación.
PERSONAS	09.- Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.	LA 9.1	Reforzar la formación integral de los estudiantes.	2.8	Sensibilizar a los grupos de interés internos de la Universidad de Cádiz, concretamente estudiantes en material de innovación y emprendimiento.

ENTORNO	10.- Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.	LA 10.1	Captar las necesidades de los grupos de interés.	2.9	Establecer mecanismos para recopilar acciones de mejoras planteadas por el alumnado.
		LA 10.2	Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.	1.1	Potenciar las relaciones con el Colegio de Economistas de Cádiz.
				1.2	Potenciar las relaciones con la Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz.
				1.3	Potenciar las relaciones con la Cámara de Comercio de Cádiz, Jerez y Campo de Gibraltar.
				1.4	Potenciar las relaciones con el Consejo Social.
				1.5	Potenciar las relaciones con los Institutos de Enseñanzas Medias.
				1.6	Potenciar las relaciones con los Egresados.
				1.7	Potenciar las relaciones con la Sociedad.
				1.8	Potenciar las relaciones con otros Centros y Unidades de nuestra Universidad.
		LA 10.3	Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.	2.6	Sensibilizar a los grupos de interés externos de la Universidad de Cádiz, concretamente a empresas y a alumnos de bachillerato de la provincia de Cádiz, en materia de RS.
				2.7	Sensibilizar a los grupos de interés internos de la Universidad de Cádiz, concretamente estudiantes, profesorado UCA y PAS, en materia de Responsabilidad Social.

ENTORNO	II.- Mejorar la imagen y la difusión de la institución.	LA II.1	Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.	3.1	Visibilizar las actividades de investigación y docencia de la Facultad y Mejorar la comunicación con el entorno y detección de actuaciones de transferencia en investigación y docencia.
				4.8	Fomentar la difusión del perfil de egreso de las titulaciones.
				5.1	Poner en marcha un Plan de Comunicación de la Facultad.
				5.2	Institucionalizar jornadas de difusión de másteres a los alumnos.
				5.3	Difundir las actividades de las cátedras para ayudar a complementar las actividades de la Facultad.
	LA II.2	Fortalecer la transparencia	2.3	Estudiar y visualizar la situación de la Responsabilidad Social y de la Transparencia en el contexto universitario (docencia, gestión e investigación).	



Universidad
de Cádiz

Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales

PEUCA 

II Plan Estratégico
de la Universidad
de Cádiz