

# PEUCA

II Plan Estratégico  
de la Universidad  
de Cádiz  
2015-2020

---

**Memoria Anual de SEGUIMIENTO  
del II Plan Estratégico de la  
Universidad de Cádiz  
(año 2018)**

---

Fecha de publicación de la Memoria: 31 de marzo de 2019



DELEGACIÓN DEL RECTOR PARA EL DESARROLLO ESTRATÉGICO

## ÍNDICE

	<b>Página</b>
1. <a href="#">Introducción</a>	3
2. <a href="#">Actividades realizadas durante el cuarto año de despliegue</a>	4
3. <a href="#">Resultados de la aplicación del II PEUCA durante el año 2018</a>	13
3.1. <a href="#">Grado de avance del II PEUCA</a>	13
3.2. <a href="#">Logros e indicadores de consecución de los Objetivos Estratégicos</a>	23
4. <a href="#">El cuarto año del Plan en Imágenes</a>	86
5. <a href="#">Anexos documentales</a>	90
5.1. <a href="#">Evidencias del despliegue de las actuaciones vigentes en 2018</a>	91
5.2. <a href="#">Planificación del despliegue del plan por años de vigencia</a>	124
5.3. <a href="#">Evidencias de despliegue del II PEUCA en Centros, Departamentos, Institutos de Investigación y Rankings</a>	134
5.4. <a href="#">Ponderación de los elementos del II PEUCA y grado de avance de actuaciones</a>	135
5.5. <a href="#">Indicadores clave con metas</a>	147

## 1. INTRODUCCIÓN

El II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz 2015-2020 contempla la elaboración de una memoria de seguimiento anual que debe estar disponible antes de finalizar el primer trimestre del año siguiente al objeto de la memoria. Este compromiso de transparencia y de rendición de cuentas se ha cumplido cada uno de los años de despliegue del plan con la publicación en el mes de marzo de 2016, 2017 y 2018 de la primera, segunda y tercera Memoria Anual de Seguimiento, correspondientes a los años [2015](#), [2016](#) y [2017](#). En este año 2019, volvemos a hacer un ejercicio responsable de control y difusión con la presentación de esta cuarta Memoria Anual de Seguimiento del período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018.

En cuanto al contenido de este documento, en el apartado 2 se describen las actividades realizadas en las distintas áreas de trabajo en las que el II PEUCA ha desplegado sus actuaciones durante el año 2018, conforme al esquema determinado en su diseño y a las funciones establecidas para la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico, responsable de la coordinación e implantación del mismo.

En el apartado 3 se muestra el grado de aplicación del II PEUCA a nivel de actuaciones, líneas de acción y objetivos estratégicos. A continuación, en este mismo apartado, se describen los logros y los valores de los indicadores definidos para determinar el grado de consecución de los objetivos estratégicos del plan.

El informe incluye, en el apartado 4, una colección de imágenes de algunas de las actividades descritas en el apartado 2, que ponen de manifiesto el grado de participación e implicación de la comunidad universitaria en el proceso de implantación del plan.

En el último apartado del documento se incluyen, en anexos, distintos documentos que complementan la información de las secciones de este informe.

## 2. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL CUARTO AÑO DE DESPLIEGUE

El II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz, aprobado por el Consejo Social el 19 de diciembre de 2014, preveía el inicio de su despliegue desde enero de 2015 conforme al siguiente esquema de vigencia y siguiendo el Modelo Deming (o ciclo PDCA):

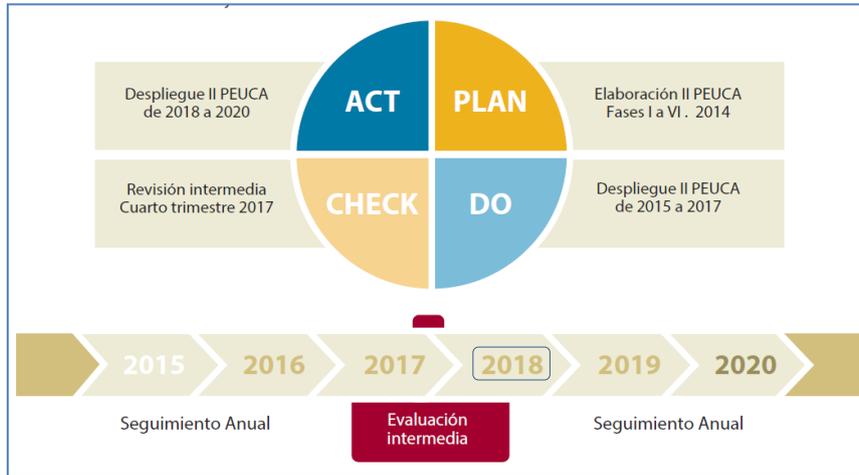


Figura 1. Vigencia del II PEUCA

Desde el punto de vista organizativo, el II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz ha sido gestionado por la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico (DRDE) que se crea mediante Resolución del Rector de la Universidad de Cádiz UCA/R14REC/2015.

La DRDE tiene asignadas las siguientes funciones relacionadas con el Plan Estratégico: la coordinación y la dirección del proceso de despliegue y seguimiento, el fomento de la colaboración de la comunidad universitaria en el logro de los objetivos del II PEUCA y la comunicación y difusión de los resultados claves de la institución que permitan dar visibilidad a la UCA y mejorar su proyección.



Figura 2. Funciones de la DRDE

La Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico ha basado el despliegue del II PEUCA en los siguientes elementos:

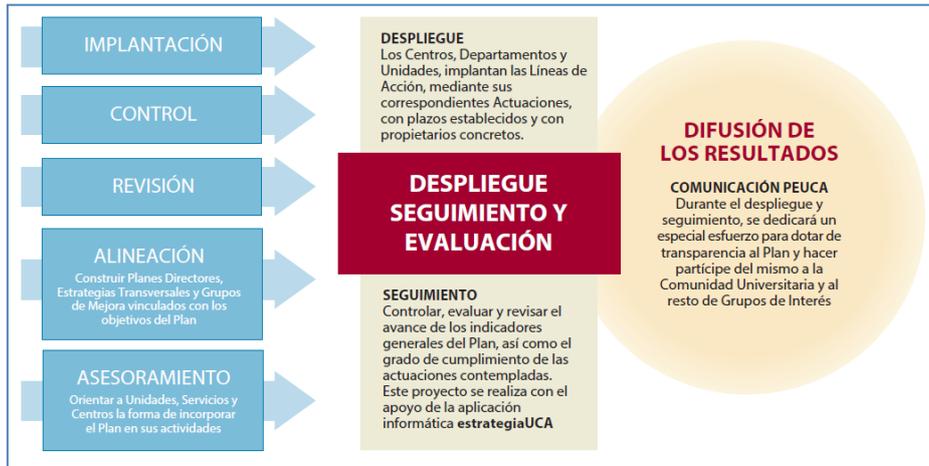


Figura 3. Componentes del despliegue del II PEUCA

Y en las siguientes áreas de trabajo:



Figura 4. Áreas de trabajo del despliegue

Los elementos principales del Plan se estructuraron de la siguiente forma:

Ámbitos	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Actuaciones Principales	Actuaciones Complementarias	Actuaciones tras evaluación intermedia
Enseñanza y Aprendizaje	2	7	31	2	6
Investigación y Transferencia	3	9	34		
Organización y Recursos	2	7	30		4
Personas	2	6	22	5	4
Entorno	2	5	23	3	1
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>34</b>	<b>140</b>	<b>10</b>	<b>15</b>

**5 ÁMBITOS**

- Enseñanza y Aprendizaje
- Investigación y Transferencia
- Organización y Recursos
- Personas
- Entorno

**11 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**34 LÍNEAS DE ACCIÓN**

**140 ACTUACIONES PRINCIPALES**

Figura 5. Elementos principales del II PEUCA

La labor desarrollada **durante el año 2018** se ha llevado a cabo conforme a las siguientes actividades o programas:

#### A) Coordinación y dirección del proceso de despliegue y seguimiento del II Plan estratégico de la Universidad de Cádiz.

En relación con el **despliegue del II Plan Estratégico** destacan las siguientes actividades:

- La **Facultad de Enfermería y Fisioterapia** aprueba su Plan Director el 7 de septiembre de 2018. El Plan Director recoge 6 retos y 41 actuaciones y contó con la participación directa de 73 personas pertenecientes a los grupos de interés internos y externos de la Facultad:  
<http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/09/PDFEF.pdf?u>
- Tras el período de exposición pública, se aprueba en Junta de Facultad de 31 de octubre de 2018 el Plan Director de la **Facultad de Enfermería**  
<https://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/11/Documento-Plan-Director-FE.pdf?u>
- El Consejo de Instituto del **INBIO (Instituto Universitario de Investigación en Biomoléculas)** aprobó el Plan Director el 25 de abril de 2018. Este proceso contó con la participación directa de 40 miembros del Instituto de Investigación (grupos de interés internos de la Universidad):  
[http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/05/Plan\\_Director\\_INBIO.pdf?u](http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/05/Plan_Director_INBIO.pdf?u)
- En el contexto de la **Estrategia Transversal de Mejora Continua** (<http://destrategico.uca.es/etmuca/>), tanto el grupo motor de la Estrategia de Mejora Continua como el grupo estratégico de mejora EFQM realizaron un trabajo amplio y profundo que ha permitido no solo la renovación del sello de excelencia 400 + conseguido por la UCA en abril de 2016, sino mejorar el mismo con la consecución del **sello de excelencia 500+** (julio de 2018).

La mejora en la Universidad se aborda desde tres modalidades de grupos de trabajo: Grupos Estratégicos de Mejora (GEM), vinculados al II PEUCA, Grupos Operativos de Mejora (GOM), vinculados a procesos de varias unidades y Grupos de Apoyo a Mejoras (GAM), vinculados a procesos o procedimientos que se deben mejorar. Actualmente nuestro mapa de grupos de mejora activos es el siguiente:

GEM EFQM (<http://destrategico.uca.es/etmuca/>).

GEM en Rankings (<http://www.uca.es/destrategico/resultados-claves/ranking>).

GEM Modelo de Financiación.

GEM en Transparencia (<http://transparencia.uca.es/>)

GEM de Investigadores (sello HR Excellence).

GEM de Análisis de Datos.

GOM de proceso de Orientación.

GOM de proceso de Encuestación.

GOM de Plan de Formación.

GOM de Formación Idiomática del PAS.

GAM de Convenios.

GAM de Memorias y rendición de cuentas.

GAM de Sistema de Información.

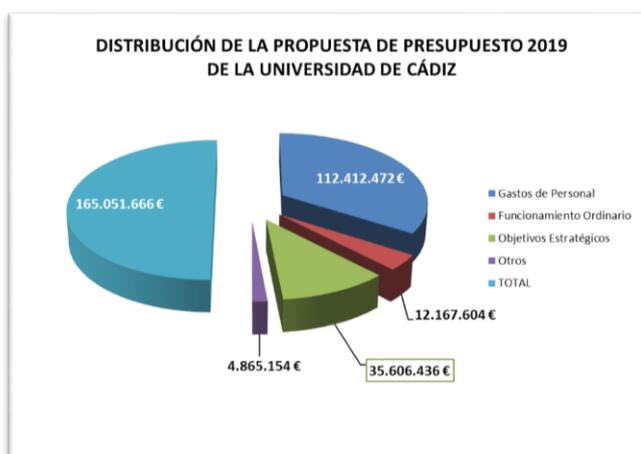
GAM de Clima Laboral.

GAM de funciones administrativas de RPT.

GAM de gestión de competencias.

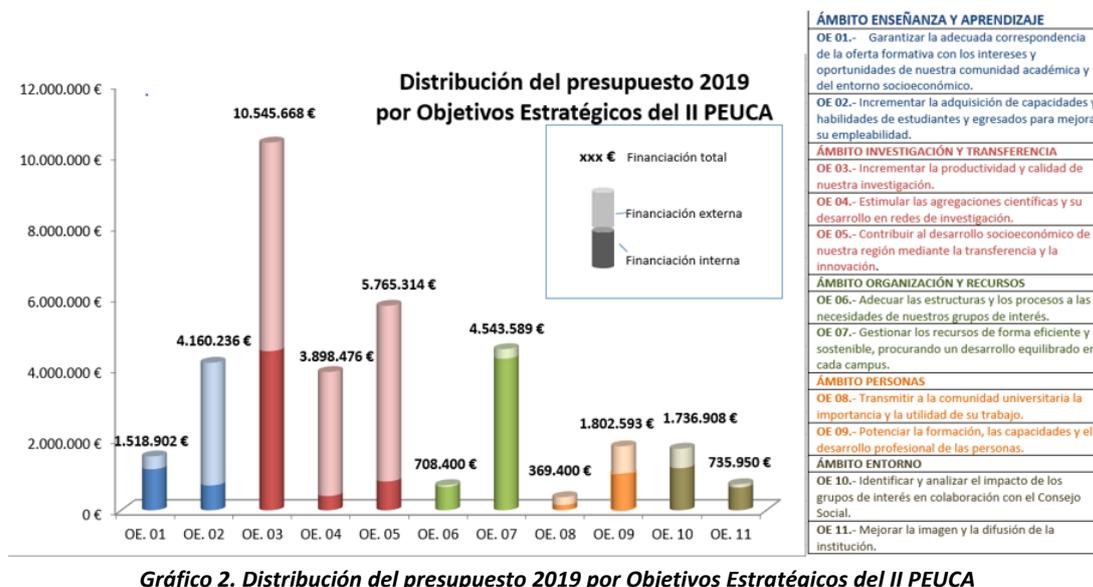
- El Grupo Estratégico de Mejora de Investigadores (Sello HR Excellence) continua con sus trabajos con la redacción de la Memoria Final del *UCA Human Resources Strategy for Researchers / Estrategia UCA de Recursos Humanos para los Investigadores*.
- El GEM en Rankings impulsa la realización de una sesión de trabajo con los responsables del *Ranking Times Higher Education* el 18 de enero de 2018.
- Se asesora a la Unidad de Igualdad en relación con los indicadores del próximo Plan de Igualdad (29 de noviembre de 2018).
- Se da apoyo al Vicerrectorado de Planificación en la sesión de presentación del PIOLE (Plan de Impulso de la Oferta Académica en Lenguas Extranjeras) a Centros y Departamentos, celebrada el 9 de febrero de 2018 y en la presentación del nuevo modelo de financiación de Departamentos (sesión de 25 de enero de 2018).
- Dentro de las estrategias vinculadas del II PEUCA, la Delegación presta apoyo al Delegado del Rector para las Universidades Europeas en los trabajos iniciales para la redacción de la candidatura que participará en la convocatoria de *Universidades Europeas* con el consorcio denominado *Universidad Europea de los Mares (SEA-EU)*. La convocatoria apoyará financieramente a las instituciones de educación superior que propongan nuevos modelos de cooperación para, en el largo plazo, conformar Campus Europeos. La Delegación forma parte del Comité Científico Académico y del Comité Técnico de la misma y coordina la encuesta simultánea que se realizará en enero de 2019 en las seis universidades del Consorcio. Además, ha colaborado en la realización de un proceso de información y participación de nuestra comunidad universitaria mediante la celebración de cinco sesiones de trabajo que han contado con 80 participantes. Las sesiones realizadas fueron las siguientes:
  - Técnicos de Relaciones Internacionales (23 de noviembre de 2018).
  - Responsables de Centros (3 de diciembre de 2018).
  - Investigadores (3 de diciembre de 2018).
  - Representantes de Estudiantes (4 de diciembre de 2018).
  - Representantes sindicales del PAS (4 de diciembre de 2018).
  - Coordinadores de Títulos (5 de diciembre de 2018).

En relación con el **alineamiento del presupuesto** con el II PEUCA, se ha colaborado con la Dirección General de Planificación Económica para conseguir dicho alineamiento, el cual se ha plasmado en la elaboración del presupuesto de 2019.



**Gráfico 1. Propuesta de distribución de presupuesto 2019**

La financiación específicamente destinada a presupuestar actuaciones del II PEUCA y su distribución por objetivos estratégicos se muestra en el siguiente gráfico.



## B) Fomento de la colaboración de la comunidad universitaria en el logro de los objetivos del II Plan Estratégico:

- La **formación** es uno de los principales medios utilizados por la DRDE para mantener vivo, desplegar, captar necesidades y difundir el II PEUCA. Dentro del Plan de Formación de la UCA (para PDI y PAS) se han realizado, durante 2018, las siguientes actividades que han permitido contactar, formar e informar a más de 150 personas pertenecientes a grupos de interés internos de la Universidad:
  - Taller de Dinamización de reuniones y grupos de trabajo (25 de mayo de 2018).
  - Taller de Introducción al modelo de gestión EFQM para Directivos (30 de mayo de 2018).
  - Taller de uso de la herramienta CANVAS (21 de junio de 2018).
  - Taller sobre Rankings (14 de septiembre de 2018).
  - Nueva Estructura Organizativa de la UCA (21 de septiembre de 2018).
  - 4 de octubre de 2018: Taller de Apoyo a la Gestión de Cargos Académicos.
- Se mantienen actualizados los contenidos del **portal de la Delegación** (<http://destrategico.uca.es/>) aprovechando las potencialidades del nuevo gestor web de la UCA y se mantiene actualizada la página específica de posicionamiento en Rankings (<http://destrategico.uca.es/resultados-claves/ranking/>). Además, se crea y actualiza una versión completa en inglés del portal de la Delegación (<http://destrategico.uca.es/?lang=en>). Dada la importancia de la Evaluación Intermedia se realiza una campaña específica en formato web en el portal de la Delegación y en el portal UCA y se crea un apartado específico para seguir el proceso (<http://destrategico.uca.es/seguimientoyevaluacion/>).

- El II Plan Estratégico logra el **Premio a las Buenas Prácticas en Gestión Universitaria 2018** por la buena práctica denominada “El ciclo integral de mejora continua en el II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz”. Este Premio está promovido por la Red Telescopi de la Universitat Politècnica de Catalunya y el Club de Excelencia en la Gestión.
- Durante el año 2018 se han difundido las siguientes 32 noticias en relación al II PEUCA:

	<a href="#">Sesión de trabajo con los responsables del ranking Times Higher Education</a>	19 de enero de 2018
	<a href="#">Comienza el Plan Director del INBIO</a>	22 de enero de 2018
	<a href="#">Disponible el informe de evaluación intermedia del II PEUCA</a>	31 de enero de 2018
	<a href="#">La Universidad de Cádiz inicia el proceso de mejora para la obtención del sello 'HR Excellence in Research'</a>	6 de marzo de 2018
	<a href="#">La Facultad de Enfermería consulta a los grupos de interés en su Plan Director.</a>	7 de marzo de 2018
	<a href="#">La Facultad de Enfermería y Fisioterapia inicia su Plan Director consultando a sus grupos de interés</a>	9 de marzo de 2018
	<a href="#">El II Plan Estratégico valora sus tres primeros años de despliegue</a>	31 de marzo de 2018
	<a href="#">Sesión conjunta de trabajo de las Facultades de Enfermería de la Universidad</a>	5 de abril de 2018
	<a href="#">El II PEUCA hace balance público en Onda Cádiz TV</a>	11 de abril de 2018
	<a href="#">La Comisión Técnica del II PEUCA analiza la Memoria de 2017</a>	13 de abril de 2018
	<a href="#">La UCA, primera universidad española en el ranking de sostenibilidad</a>	16 de abril de 2018

	<a href="#">Se crea el Grupo de Trabajo de Compromiso con la Mejora Continua</a>	4 de mayo de 2018
	<a href="#">La Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico muestra sus actividades formativas para 2018.</a>	15 de mayo de 2018
	<a href="#">Los directivos de la UCA reciben formación especializada en el modelo EFQM</a>	30 de mayo de 2018
	<a href="#">La Facultad de Enfermería y Fisioterapia finaliza su Plan Director e inicia el proceso de exposición pública.</a>	14 de junio de 2018
	<a href="#">La UCA forma a su personal en la herramienta CANVAS</a>	21 de junio de 2018
	<a href="#">La Facultad de Enfermería finaliza su Plan Director e iniciará el proceso de exposición pública</a>	22 de junio de 2018
	<a href="#">La nueva Comisión de Política Lingüística de la UCA echa a andar</a>	2 de julio de 2018
	<a href="#">El Ranking de Shangai sitúa a la UCA entre las mejores del mundo en Oceanografía, Ingeniería Química, Matemáticas e Ingeniería Ambiental</a>	19 de julio de 2018
	<a href="#">Actividades formativas de la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico</a>	27 de julio de 2018
	<a href="#">La UCA obtiene el máximo reconocimiento de calidad en la gestión con el Sello de Excelencia Europea EFQM 500+</a>	27 de julio de 2018
	<a href="#">La UCA trabaja en la constitución de la Red de Centros de Empleo y Emprendimiento</a>	3 de septiembre de 2018



[La UCA realiza un Taller sobre Rankings destinado a la formación de su personal](#)

17 de septiembre de 2018



[La UCA realiza un Taller para dar a conocer a su personal la estructura de gestión de nuestra Universidad](#)

26 de septiembre de 2018



[La Universidad de Cádiz se encuentra entre las 200 mejores del mundo en Ciencias del Deporte](#)

2 de octubre de 2018



[La UCA continúa con los talleres formativos en el marco del II PEUCA](#)

9 de octubre de 2018



[La publicación anual de la Red Española del Pacto Mundial destaca el programa de tesis industriales de la UCA con Acerinox.](#)

11 de octubre de 2018



[La Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico visita la Universidad de La Habana](#)

18 de octubre de 2018



[La Universidad de Cádiz se sitúa en 5ª posición en el ranking de transparencia de las universidades españolas DYNTRA](#)

5 de noviembre de 2018



[El II PEUCA finalista en los Premios a las Buenas Prácticas en Gestión Universitaria 2018](#)

9 de noviembre de 2018



[El II Plan Estratégico logra el Premio a las Buenas Prácticas en Gestión Universitaria 2018](#)

16 de noviembre de 2018



### [Construyendo una propuesta de Universidad Europea](#)

11 de diciembre de 2018

#### C) Organización y coordinación técnica del equipo de dirección y al seguimiento de las medidas adoptadas en el Consejo de Dirección:

- Se realiza el seguimiento de los acuerdos y tareas emanados del Consejo de Dirección, bajo la supervisión de la Secretaría General.
- Se realizaron todos los trabajos técnicos de análisis de documentación e información necesarios para la elaboración del **Informe de Gestión 2018** presentado por el Rector en el Claustro de diciembre de 2018.
- Se ha elaborado, junto con la Secretaría General, la presentación, en el acto de apertura del curso 2018-2019, del Informe de Secretaría General sobre la memoria del curso 2017-2018.
- Se ha elaborado el Informe de Rendimientos del curso 2017-2018 para el Consejo Social.

#### D) Seguimiento de procesos y resultados claves de la institución que permitan dar visibilidad a la Universidad y mejorar su proyección:

- La Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico visita la Universidad de La Habana y mantiene reuniones con los responsables de Relaciones Internacionales de la UH, así como con representantes de otras áreas consideradas prioritarias para ambas universidades (del 9 al 17 de octubre de 2018).
- El GEM del Portal de Transparencia continúa con sus trabajos de incorporación de nuevos ítems de transparencia en el mencionado portal y celebra una sesión de trabajo el 22 de octubre de 2018. Fruto de estos trabajos, entre otros, es la consecución del **5º puesto** en el *Ranking Dyntra de Transparencia de las Universidades Españolas*. La Universidad de Cádiz verifica el cumplimiento de 102 indicadores sobre un total de 132.

### 3. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL II PEUCA DURANTE EL AÑO 2018

Tal como se indicaba en los principios que han regido el diseño del II PEUCA, éste es un plan participativo, flexible y útil, por lo que estaba previsto que en el periodo de despliegue se pudieran incluir nuevas actuaciones, a propuesta de las distintas unidades, que han sido denominadas *Actuaciones Complementarias (AC)*. Tras el proceso de Evaluación Intermedia, previsto y celebrado en el segundo semestre de 2017, se incorporaron 15 nuevas *Actuaciones tras la Evaluación (AE)* a propuesta de los distintos Grupos de Interés, internos y externos, que participaron en dicho proceso; actuaciones que se comenzaron a desarrollar en 2018 y culminarán en 2019. En la tabla 1 se muestra la distribución de todas las actuaciones a lo largo de los cinco años de vigencia del plan.

**Tabla 1. Distribución de Actuaciones en el periodo de vigencia del plan**

	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
<b>Total Actuaciones vigentes en el año</b>	<b>75</b>	<b>147</b>	<b>149</b>	<b>149</b>	<b>81</b>	
<b>Total Actuaciones que inician en el año</b>	<b>75</b>	<b>72</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>165</b>
<b>Total Actuaciones que finalizan en el año</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>68</b>	<b>81</b>	<b>165</b>

#### 3.1. Grado de avance del II PEUCA

El grado de avance del II PEUCA, a 31 de diciembre de 2018, es del 83%, obtenido a partir del valor acumulado correspondiente para las actuaciones que lo componen. En la Gráfica 3 se muestra el grado de avance global de II PEUCA, así como dicho avance segregado a nivel de Ámbitos, Objetivos Estratégicos y Líneas de Acción.

El cumplimiento o avance de una actuación está representado por el nivel de desarrollo reportado por los responsables de cada una de ellas, sustentado en evidencias y medido en una escala cualitativa desde “No iniciada” hasta “Avance muy alto o actuación finalizada”, que se corresponden con los valores que se detallan en la Tabla 2:

**Tabla 2. Valoración del Grado de Avance de las Actuaciones del II PEUCA**

Grado de avance de la actuación	
No iniciada	0
Avance bajo	0,25
Avance medio	0,50
Avance alto	0,75
Avance muy alto o actuación finalizada	1

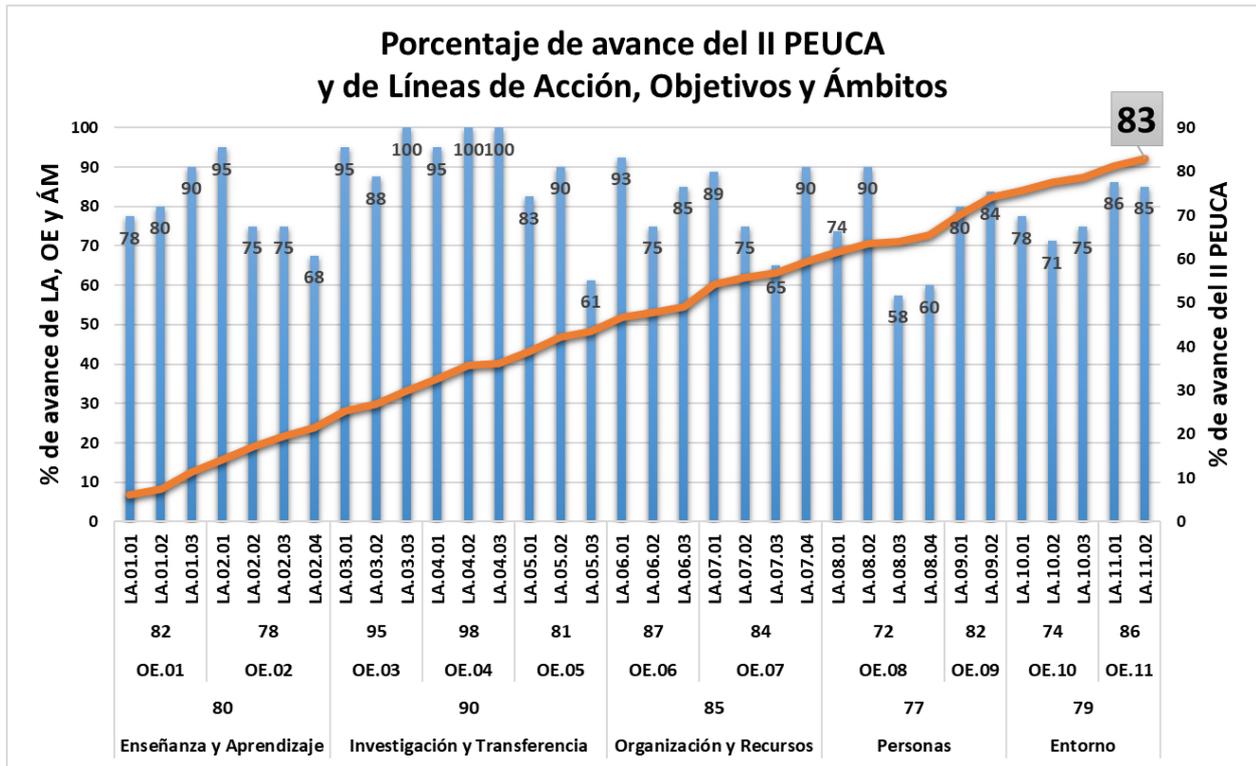
El cálculo del avance global en la ejecución del II PEUCA se ha obtenido según la siguiente fórmula:

$$\% \text{ de avance del II PEUCA} = \sum_{i=1}^{k_{Act}} [(Pond. Act * \text{Grado de avance Act.}) * 100]$$

donde:

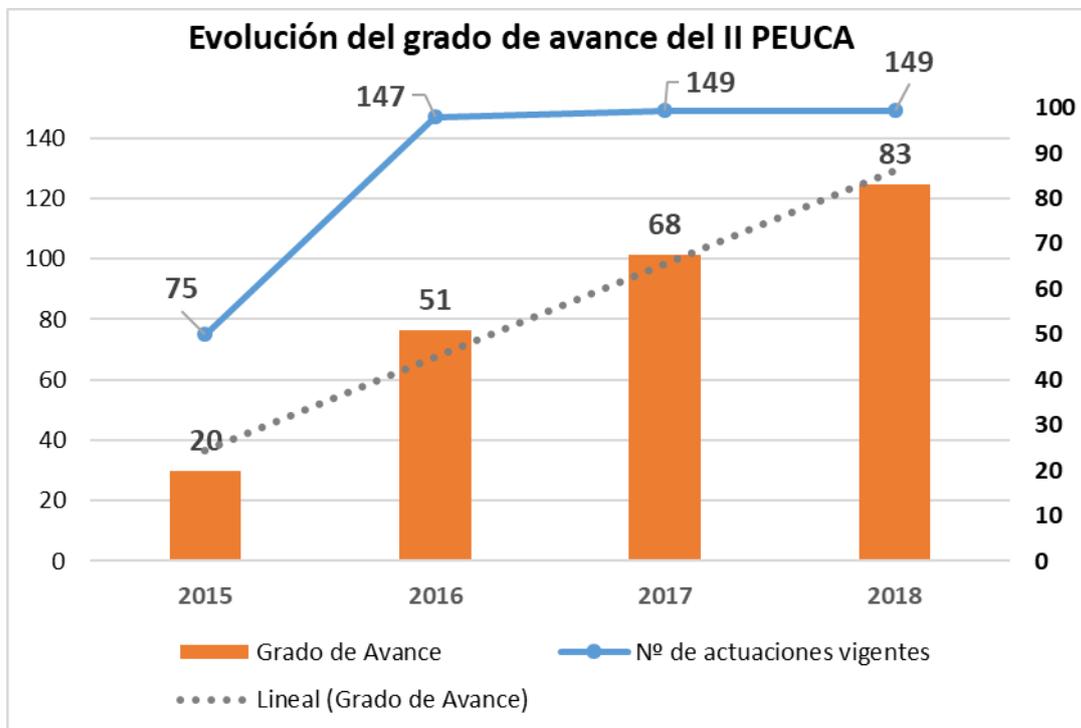
- $k_{Act}$  es el número de actuaciones del II PEUCA (150, actualmente).
- $Pond. Act$  es el peso otorgado a cada una de las Actuaciones.

En el anexo 5.4 se muestra la ponderación de los distintos elementos del II PEUCA y la valoración del grado de avance para cada una de las actuaciones.



Gráfica 3. Porcentaje de avance global del II PEUCA y de Líneas de Acción, Objetivos Estratégicos y Ámbitos

En la Gráfica 4 se muestra la evolución anual del grado de avance del II PEUCA, relacionándolo con el número de actuaciones vigentes cada año.



Gráfica 4. Evolución del Grado de Avance del II PEUCA

Las 149 Actuaciones vigentes en 2018 se listan a continuación, mostrándose las [evidencias](#) del desarrollo de las mismas durante el año 2018 en el apartado 5.1 del anexo de documentos de este informe.

Tabla 3. Actuaciones vigentes en 2018 organizadas por Ámbitos, Objetivos Estratégicos y Líneas de Acción

ÁMBITO	Enseñanza y Aprendizaje (Actuaciones vigentes 34)
OBJETIVO	OE.01 - Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico. (Actuaciones vigentes 17)
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES VIGENTES EN 2018
<b>LA.01.01 - Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.</b> (Actuaciones vigentes 9)	AP.01.01.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual del Mapa de Titulaciones, que atienda a criterios de oportunidad y de responsabilidad académica, social y económica.
	AP.01.01.02 - Definir un protocolo de apoyo a la acreditación de los títulos sobre la base de la experiencia que proporcionen los títulos que hayan pasado por el proceso de acreditación.
	AP.01.01.03 - Elaborar el catálogo de asignaturas vinculadas y próximas a las agregaciones en las que se participe.
	AP.01.01.04 - Elaborar un catálogo de actuaciones y recursos comunes entre titulaciones en ámbitos propios de las agregaciones.
	AP.01.01.05 - Potenciar la innovación docente en las disciplinas próximas a las agregaciones.
	AP.01.01.07 - Elaborar un protocolo para incorporar en la docencia a profesionales de empresas e instituciones y realizar el seguimiento y evaluación de los protocolos ya existentes.
	AC.01.01.01 - Potenciar la incorporación de profesionales de empresas e instituciones.
	AC.01.01.02 - Fortalecer la coordinación interna, externa y los vínculos con empresas para mantener unas prácticas curriculares de calidad.
<b>LA.01.02 - Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.</b> (Actuaciones vigentes 5)	AP.01.02.03 - Impulsar una oferta de formación continua atenta a las necesidades de los profesionales.
	AP.01.02.05 - Fomentar entre el profesorado, los departamentos y los centros el conocimiento del modelo de los títulos propios, como medio adecuado para completar las actividades formativas y la formación continua.
	AP.01.02.06 - Analizar la viabilidad de impartir otros estudios de Educación Superior.
	AP.01.02.07 - Detectar áreas temáticas en las que la universidad destaca en relación a las nuevas oportunidades generadas por formación profesional y ocupacional.
	AP.01.02.08 - Desarrollar cursos para la formación en competencias, preferentemente apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación.
<b>LA.01.03 - Reforzar las Escuelas de Doctorado.</b> (Actuaciones vigentes 3)	AP.01.03.01 - Completar el diseño de la oferta formativa de las Escuelas de Doctorado, distinguiendo la oferta básica y estable, la oferta estacional y la oferta especializada.
	AP.01.03.02 - Potenciar las Escuelas de Doctorado como centros cualificados de investigación y formación doctoral.

	AP.01.03.03 - Apoyar los programas de doctorados interinstitucionales e internacionales.
<b>OBJETIVO</b>	<b>OE.02 - Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad. (Actuaciones vigentes 17)</b>
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	<b>ACTUACIONES VIGENTES EN 2018</b>
<b>LA.02.01 - Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria. (Actuaciones vigentes 3)</b>	AP.02.01.01 - Potenciar la oferta académica en materia emprendedora.
	AP.02.01.02 - Crear un servicio de apoyo al emprendimiento, que ordene los recursos y las experiencias de toda la comunidad universitaria.
	AP.02.01.04 - Fomentar el emprendimiento social.
<b>LA.02.02 - Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales. (Actuaciones vigentes 2)</b>	AP.02.02.01 - Implementar la formación en competencias profesionales, conductuales y actitudinales, relacionadas con las necesidades de las empresas.
	AP.02.02.02 - Impulsar la formación en habilidades y competencias en la búsqueda y gestión de información.
<b>LA.02.03 - Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia. (Actuaciones vigentes 8)</b>	AP.02.03.01 - Poner en marcha campañas de comunicación de la formación que se imparte en otros idiomas.
	AP.02.03.02 - Fomentar la participación en la docencia de profesorado extranjero.
	AP.02.03.03 - Definir una oferta formativa ad hoc en lenguas extranjeras.
	AP.02.03.04 - Extender el uso de la metodología Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE).
	AP.02.03.05 - Integrar las buenas prácticas relacionadas con el bilingüismo de los diversos centros de la UCA.
	AE.02.03.01 - Incentivar la incorporación de materiales docentes en otros idiomas.
	AE.02.03.02 - Proponer actividades de refuerzo en idiomas dentro del horario de los estudiantes, PDI y PAS.
	AE.02.03.03 - Complementar la formación no bilingüe con la figura de lectores en el aula.
<b>LA.02.04 - Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos. (Actuaciones vigentes 4)</b>	AP.02.04.01 - Definir el régimen del Centro Superior de Lenguas Modernas.
	AP.02.04.02 - Desarrollar un programa de actuaciones anual para facilitar la progresión en el nivel de idiomas de estudiantes y egresados.
	AE.02.04.01 - Incentivar la acreditación de PDI y PAS en idiomas mediante pago de tasas u otras medidas.
	AE.02.04.02 - Integrar la formación idiomática de los estudiantes en el Suplemento Europeo al Título.
<b>ÁMBITO</b>	<b>Investigación y Transferencia (Actuaciones vigentes 29)</b>
<b>OBJETIVO</b>	<b>OE.03 - Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación. (Actuaciones vigentes 9)</b>
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	<b>ACTUACIONES VIGENTES EN 2018</b>
<b>LA.03.01 - Captar y retener a investigadores jóvenes y de</b>	AP.03.01.01 - Desarrollar un programa de atracción y retención de jóvenes investigadores de elevado potencial nacional e internacional, en

<p><b>reconocido prestigio.</b> (Actuaciones vigentes 3)</p>	<p>relación con las singularidades de nuestros estudios y de nuestra investigación.</p> <p>AP.03.01.02 - Implantar un programa de incorporación de investigadores reconocidos en áreas deficitarias y en nuevas áreas de investigación.</p> <p>AP.03.01.03 - Incrementar el número de contratos de investigación mediante Plan Propio de Investigación y Transferencia.</p>
<p><b>LA.03.02 - Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.</b> (Actuaciones vigentes 2)</p>	<p>AP.03.02.01 - Potenciar el programa de formación para investigadores y técnicos de apoyo a la investigación en relación a: Horizonte 2020, convocatorias de investigación, publicaciones científicas, dirección de tesis doctorales, solicitudes de sexenios y difusión de la investigación, etc.</p> <p>AP.03.02.02 - Identificar otras necesidades formativas de los equipos de investigación en relación con la transferencia.</p>
<p><b>LA.03.03 - Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.</b> (Actuaciones vigentes 4)</p>	<p>AP.03.03.01 - Priorizar la adquisición y renovación de infraestructuras de investigación, en función de la alineación con los retos sociales del Horizonte 2020, con los Institutos, Centros y Servicios Centrales de Investigación y con las demandas del entorno socioeconómico de la Universidad de Cádiz.</p> <p>AP.03.03.02 - Poner en valor los equipamientos de las agregaciones científicas, facilitando el uso por la totalidad de sus componentes.</p> <p>AP.03.03.03 - Fomentar la integración en las redes europeas de Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares (ICTS) de investigación.</p> <p>AP.03.03.04 - Desarrollar el Servicio Periférico de Investigación para aquellas infraestructuras científicas que no se encuentran en los servicios centrales.</p>
<p><b>OBJETIVO</b></p>	<p><b>OE.04 - Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación. (Actuaciones vigentes 4)</b></p>
<p><b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b></p>	<p><b>ACTUACIONES VIGENTES EN 2018</b></p>
<p><b>LA.04.01 - Generar equipos interdisciplinares vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.</b> (Actuaciones vigentes 3)</p>	<p>AP.04.01.02 - Identificar potencialidades para liderar proyectos europeos, nacionales y autonómicos.</p> <p>AP.04.01.03 - Potenciar la Oficina de Proyectos Europeos.</p> <p>AP.04.01.05 - Favorecer la codirección de tesis doctorales y la publicación de resultados de investigación con otras universidades e instituciones.</p>
<p><b>LA.04.02 - Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.</b> (Actuaciones vigentes 1)</p>	<p>AP.04.02.01 - Potenciar los Institutos y Centros de Investigación.</p>
<p><b>OBJETIVO</b></p>	<p><b>OE.05 - Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación. (Actuaciones vigentes 16)</b></p>
<p><b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b></p>	<p><b>ACTUACIONES VIGENTES EN 2018</b></p>
<p><b>LA.05.01 - Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.</b> (Actuaciones vigentes 7)</p>	<p>AP.05.01.01 - Detectar y dar a conocer las líneas de investigación con mayor potencial de innovación y transferencia, así como identificar y dar a conocer a nuestros investigadores las líneas de innovación de las empresas.</p> <p>AP.05.01.02 - Favorecer equipos mixtos de investigadores y empresas.</p> <p>AP.05.01.03 - Fortalecer el programa de realización de tesis doctorales en empresas de forma bidireccional.</p> <p>AP.05.01.04 - Favorecer los proyectos de I+D+i con las Pymes.</p>

	<p>AP.05.01.05 - Identificar y formar en cultura empresarial a investigadores con mayores posibilidades de creación de empresas participadas (spin-off).</p> <p>AP.05.01.06 - Establecer un procedimiento para detectar ideas innovadoras con potencialidad para su registro y comercialización.</p> <p>AP.05.01.07 - Detectar nuevas técnicas de explotación de las patentes registradas.</p>
<p><b>LA.05.02 - Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.</b> (Actuaciones vigentes 4)</p>	<p>AP.05.02.01 - Identificar oportunidades de innovación en sectores estratégicos regionales.</p> <p>AP.05.02.02 - Desarrollar proyectos de innovación en colaboración con empresas vinculadas a los programas de financiación disponibles.</p> <p>AP.05.02.03 - Liderar iniciativas de proyectos de innovación, implicando a la administración y empresas, que puedan tener un fuerte impacto tractor para la economía, el desarrollo territorial y la generación de empleo.</p> <p>AP.05.02.04 - Potenciar y dar estabilidad a clústeres industriales (grandes empresas del Campo de Gibraltar, industria naval y offshore) y mesas sectoriales (Economía Azul) con empresas.</p>
<p><b>LA.05.03 - Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.</b> (Actuaciones vigentes 5)</p>	<p>AP.05.03.01 - Potenciar la presencia de los conocimientos humanísticos en el entorno.</p> <p>AP.05.03.02 - Promover líneas de investigación en colaboración con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales que promuevan una Gestión Pública sostenible, transparente, eficaz, eficiente y basada en la rendición de cuentas.</p> <p>AP.05.03.03 - Mejorar la cooperación con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales en la construcción de políticas sociales y educativas que promuevan el desarrollo participativo local y regional.</p> <p>AP.05.03.04 - Contribuir, mediante el establecimiento de programas con la Consejería de Educación y otras Consejerías, al desarrollo en la ciudadanía de valores artísticos, culturales, emocionales, de pensamiento, de salud y deportivos.</p> <p>AP.05.03.05 - Reforzar la presencia de la institución en las redes públicas y privadas que promueven programas y proyectos para la promoción y la justicia social.</p>
<b>ÁMBITO</b>	<b>Organización y Recursos (Actuaciones vigentes 30)</b>
<b>OBJETIVO</b>	<b>OE.06 - Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés. (Actuaciones vigentes 20)</b>
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	<b>ACTUACIONES VIGENTES EN 2018</b>
<p><b>LA.06.01 - Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.</b> (Actuaciones vigentes 10)</p>	<p>AP.06.01.02 - Definir un mapa y estructura óptima de Departamentos y Áreas de Conocimiento.</p> <p>AP.06.01.03 - Revisar la normativa reguladora de la movilidad del PDI entre Áreas de Conocimiento.</p> <p>AP.06.01.04 - Revisar los criterios de encargo y asignación de asignaturas.</p> <p>AP.06.01.06 - Crear mecanismos dinámicos de revisión de la plantilla de PDI y PAS.</p> <p>AP.06.01.07 - Incentivar procesos selectivos para la estabilización de las plantillas provisionales.</p>

	<p>AP.06.01.08 - Posibilitar la estabilización del personal laboral.</p> <p>AP.06.01.09 - Establecer la promoción del personal, de acuerdo con las necesidades de la Universidad.</p> <p>AE.06.01.01 - Mejorar los procesos de información y comunicación en materia de contrataciones.</p> <p>AE.06.01.02 - Analizar los criterios del PDA, así como el concepto de actividades académicas del Profesorado.</p> <p>AE.06.01.03 - Realizar una actualización de la normativa de cambio de adscripción del profesorado.</p>
<p><b>LA.06.02 - Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.</b> (Actuaciones vigentes 5)</p>	<p>AP.06.02.01 - Mejorar la estructura organizativa, considerando el tamaño de las unidades y la coordinación entre ellas.</p> <p>AP.06.02.02 - Revisar e integrar los procesos transversales de las unidades globales.</p> <p>AP.06.02.03 - Ampliar y mejorar los servicios prestados a través de la Administración Electrónica.</p> <p>AP.06.02.04 - Mejorar la comunicación interna entre PDI y PAS para facilitar la mejora continua.</p> <p>AP.06.02.05 - Desarrollar prácticas de benchmarking con aquellas universidades españolas más relevantes que permitan la comparabilidad y mejora.</p>
<p><b>LA.06.03 - Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.</b> (Actuaciones vigentes 5)</p>	<p>AP.06.03.01 - Establecer procedimientos de recogida de datos, con mayor automatización y calidad, y procesos mejorados de filtrado e inserción en las bases de datos institucionales.</p> <p>AP.06.03.02 - Realizar la Integración de fuentes de datos ajenas a las bases de datos de Universidades XXI.</p> <p>AP.06.03.03 - Explotar los datos a través de informes y cuadros de mando sencillos de interpretar.</p> <p>AP.06.03.04 - Publicar los datos requeridos por los organismos competentes.</p> <p>AP.06.03.05 - Mejorar el registro de la actividad investigadora, fortalecer la Unidad Bibliométrica y potenciar nuestras revistas electrónicas.</p>
<b>OBJETIVO</b>	<p><b>OE.07 - Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.</b> (Actuaciones vigentes 10)</p>
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	<b>ACTUACIONES VIGENTES EN 2018</b>
<p><b>LA.07.01 - Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus</b> (Actuaciones vigentes 3)</p>	<p>AP.07.01.03 - Intensificar la participación de los usuarios en la elaboración de los programas de necesidades de los proyectos de obras.</p> <p>AP.07.01.04 - Realizar el seguimiento del estado de las infraestructuras y TICs, para adecuarlos a las necesidades actuales y futuras de la UCA, promoviendo nuevos proyectos y servicios priorizados por comisiones sectoriales creadas con esta finalidad.</p> <p>AP.07.01.05 - Mejorar el equipamiento informático, con base en un modelo de puesto de trabajo eficiente, homogéneo y sostenible.</p>
<p><b>LA.07.02 - Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.</b> (Actuaciones vigentes 2)</p>	<p>AP.07.02.01 - Identificar bienes y servicios susceptibles de centralización.</p> <p>AP.07.02.02 - Establecer una “central de compras” para los bienes y servicios cuya adquisición se centralice.</p>

<p><b>LA.07.03 - Incrementar la captación de recursos externos.</b> (Actuaciones vigentes 3)</p>	<p>AP.07.03.01 - Poner en marcha el patrocinio de empresas e instituciones destinado a la dotación de nuevos espacios y adquisición de equipamientos universitarios.</p> <p>AP.07.03.02 - Desarrollar actividades y servicios de interés común con el patrocinio y la colaboración de empresas privadas y públicas.</p> <p>AE.07.03.01 - Centralizar en una Oficina o persona la petición de necesidades, la búsqueda de financiación externa para ellas y la visibilidad de lo obtenido.</p>
<p><b>LA.07.04 - Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.</b> (Actuaciones vigentes 2)</p>	<p>AP.07.04.01 - Establecer un protocolo para que las inversiones en infraestructuras y equipamientos contemplen criterios de sostenibilidad y eficiencia (nota: no sólo eficiencia energética, sino también eficiencia en su uso, mantenimiento y reposición).</p> <p>AP.07.04.02 - Realizar un estudio de los costes derivados del uso de los recursos y darlos a conocer a la comunidad universitaria.</p>
<p><b>ÁMBITO</b></p>	<p><b>Personas</b> (Actuaciones vigentes 31)</p>
<p><b>OBJETIVO</b></p>	<p><b>OE.08 - Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo. (Actuaciones vigentes 18)</b></p>
<p><b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b></p>	<p><b>ACTUACIONES VIGENTES EN 2018</b></p>
<p><b>LA.08.01 - Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.</b> (Actuaciones vigentes 4)</p>	<p>AP.08.01.01 - Potenciar la participación del alumnado en las actividades docentes, de investigación y gestión.</p> <p>AP.08.01.02 - Implantar nuevas actividades en el Aula de Mayores que impliquen al alumnado y a los egresados en la propia Aula.</p> <p>AP.08.01.03 - Realizar el seguimiento de nuestros egresados.</p> <p>AP.08.01.04 - Mantener la vinculación de los antiguos alumnos, institucionalizando su participación y compromiso con la universidad.</p>
<p><b>LA.08.02 - Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.</b> (Actuaciones vigentes 6)</p>	<p>AP.08.02.01 - Mejorar el procedimiento de acogida del nuevo personal (PDI/PAS), con un sistema de seguimiento y revisión.</p> <p>AP.08.02.02 - Establecer planes de carrera, verticales y horizontales, docente y administrativa para la plantilla.</p> <p>AC.08.02.01 - Recuperar progresivamente, en la medida que permita el marco legal, los derechos de las personas de la UCA.</p> <p>AC.08.02.02 - Incentivar la implicación de las personas de la UCA en procesos clave de la institución.</p> <p>AE.08.02.01 - Proponer un Plan de Formación coordinado para el PDI y el PAS.</p> <p>AE.08.02.02 - Reorganizar las estructuras y los recursos para apoyar a los Coordinadores de Títulos.</p>
<p><b>LA.08.03 - Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.</b> (Actuaciones vigentes 5)</p>	<p>AP.08.03.01 - Estudiar la incorporación del teletrabajo como medida para favorecer la conciliación familiar y/o personal.</p> <p>AP.08.03.02 - Potenciar la tele-docencia.</p> <p>AP.08.03.03 - Analizar la posibilidad de racionalizar los horarios de trabajo y docencia.</p> <p>AC.08.03.01 - Realización de actividades que contribuyan a la conciliación de la vida laboral y familiar.</p> <p>AE.08.03.01 - Analizar la posibilidad de extender la ayuda para guarderías a los estudiantes.</p>

<p><b>LA.08.04 - Fortalecer el buen gobierno.</b> (Actuaciones vigentes 3)</p>	<p>AP.08.04.01 - Revisar y actualizar el Código ético Peñalver orientándolo a criterios de RSU.</p> <p>AP.08.04.02 - Desarrollar un protocolo que favorezca la mediación en la resolución de conflictos entre los miembros de la Comunidad Universitaria.</p> <p>AC.08.04.01 - Realizar acciones de diseño, implementación y seguimiento de los Planes de Igualdad de la UCA.</p>
<p><b>OBJETIVO</b></p>	<p><b>OE.09 - Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas. (Actuaciones vigentes 13)</b></p>
<p><b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b></p>	<p><b>ACTUACIONES VIGENTES EN 2018</b></p>
<p><b>LA.09.01 - Reforzar la formación integral de los estudiantes.</b> (Actuaciones vigentes 5)</p>	<p>AP.09.01.01 - Intensificar la formación en valores de la comunidad universitaria.</p> <p>AP.09.01.02 - Favorecer nuevos espacios de encuentro para la creación y producción artística.</p> <p>AP.09.01.03 - Reforzar las actividades culturales, sociales y deportivas.</p> <p>AP.09.01.04 - Participar en foros culturales con asociaciones culturales, sociales y deportivas.</p> <p>AC.09.01.01 - Evaluar el impacto de los programas de Atención Psicológica y Psicopedagógica, para mejorar la calidad de vida de los estudiantes.</p>
<p><b>LA.09.02 - Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.</b> (Actuaciones vigentes 8)</p>	<p>AP.09.02.01 - Apoyar a equipos de trabajo de innovación docente de ámbito interuniversitario con participación de estudiantes.</p> <p>AP.09.02.02 - Potenciar acciones formativas del PDI en tecnologías audiovisuales para la comunicación, tele-docencia, tele-tutoría y confección de recursos audiovisuales para la docencia.</p> <p>AP.09.02.03 - Mantener una formación actualizada del PDI y del PAS en la gestión de la investigación.</p> <p>AP.09.02.04 - Favorecer la formación en gestión de los cargos académicos.</p> <p>AP.09.02.05 - Fortalecer las habilidades idiomáticas del Profesorado y PAS adaptadas a los puestos de trabajo.</p> <p>AP.09.02.06 - Fomentar la formación en competencias profesionales del PDI y del PAS.</p> <p>AP.09.02.07 - Facilitar la formación continuada del PAS y del PDI mediante estancias en el extranjero.</p> <p>AE.09.02.01 - Hacer un estudio de nivel idiomático del PDI y del PAS.</p>
<p><b>ÁMBITO</b></p>	<p><b>Entorno</b> (Actuaciones vigentes 25)</p>
<p><b>OBJETIVO</b></p>	<p><b>OE.10 - Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social. (Actuaciones vigentes 15)</b></p>
<p><b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b></p>	<p><b>ACTUACIONES VIGENTES EN 2018</b></p>
<p><b>LA.10.01 - Captar las necesidades de los grupos de interés.</b> (Actuaciones vigentes 5)</p>	<p>AP.10.01.02 - Fomentar la participación de instituciones y colectivos (ayuntamientos, asociaciones de vecinos, colegios profesionales, empresas...).</p> <p>AP.10.01.03 - Compartir experiencias con universidades referentes en la relación con los grupos de interés.</p>

	<p>AP.10.01.04 - Implicar aún más al Consejo Social para que lidere la relación de la UCA con su entorno.</p> <p>AC.10.01.01 - Atender y apoyar las necesidades de la comunidad universitaria de la UCA.</p> <p>AE.10.01.01 - Potenciar la universidad como entorno promotor de la salud de la comunidad universitaria y de la sociedad en su conjunto y el compromiso con el proyecto de Universidades Saludables.</p>
<p><b>LA.10.02 - Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.</b> (Actuaciones vigentes 7)</p>	<p>AP.10.02.01 - Fomentar la creación de Asociaciones Universitarias.</p> <p>AP.10.02.02 - Convertir los campus universitarios en puntos de encuentro para atraer a los colectivos sociales.</p> <p>AP.10.02.03 - Adecuar la estructura y gestión de los distintos modelos de convenios de colaboración de la UCA con entidades privadas y públicas.</p> <p>AP.10.02.04 - Establecer convenios de colaboración con los Colegios Profesionales.</p> <p>AP.10.02.05 - Acentuar la colaboración con los Agentes de la Economía Social.</p> <p>AP.10.02.06 - Fomentar la Cultura de la Paz.</p> <p>AC.10.02.01 - Participar activamente en Patronatos y Fundaciones y Centros Tecnológicos, así como en comisiones sectoriales de organismos públicos o privados.</p>
<p><b>LA.10.03 - Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.</b> (Actuaciones vigentes 3)</p>	<p>AP.10.03.01 - Impulsar la participación de la Universidad en la Sociedad a través del Consejo Social.</p> <p>AP.10.03.02 - Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad de los recursos y servicios disponibles universitarios.</p> <p>AP.10.03.03 - Integrar los distintos canales de difusión de las actividades universitarias en las que pueden participar distintos colectivos de la sociedad.</p>
<b>OBJETIVO</b>	<b>OE.11 - Mejorar la imagen y la difusión de la institución.</b> (Actuaciones vigentes 10)
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	<b>ACTUACIONES VIGENTES EN 2018</b>
<p><b>LA.11.01 - Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.</b> (Actuaciones vigentes 8)</p>	<p>AP.11.01.01 - Normalizar el uso de la imagen corporativa de la UCA.</p> <p>AP.11.01.02 - Mejorar la presencia de la UCA en redes sociales.</p> <p>AP.11.01.03 - Promover la figura de “Embajador de la UCA” entre los miembros de la comunidad universitaria que se trasladan a otras universidades e instituciones.</p> <p>AP.11.01.04 - Consolidar el Plan de Visibilidad de la Actividad Investigadora y el Plan de Divulgación de la misma.</p> <p>AP.11.01.05 - Desarrollar jornadas de difusión de la investigación y de los resultados de la transferencia de la misma.</p> <p>AP.11.01.06 - Publicitar a las empresas y a la sociedad la información de interés que favorezca el reconocimiento de nuestra investigación y la transferencia de la misma.</p> <p>AP.11.01.07 - Mantener actualizada la página Web de la UCA en distintos idiomas.</p> <p>AP.11.01.08 - Mejorar e integrar la creación de páginas web de grupos de investigación.</p>

<b>LA.11.02 - Fortalecer la transparencia.</b> (Actuaciones vigentes 2)	AP.11.02.01 - Revisar y mejorar los protocolos de exposición pública y consulta con los grupos de interés implicados.
	AP.11.02.02 - Incrementar la información disponible en el portal de transparencia.

### 3.2. Logros e indicadores de consecución de los Objetivos Estratégicos

Se muestran, a continuación, los logros más destacados alcanzados en cada uno de los 11 Objetivos Estratégicos del Plan, mediante el despliegue de sus actuaciones, desde el curso o año anterior a la implantación del II PEUCA. También se exponen los valores medidos para los indicadores que permiten evaluar el alcance de dichos objetivos, mostrándose la evolución gráfica de los mismos desde el año o curso anterior al comienzo del despliegue del II PEUCA (valor base), así como su definición (forma de cálculo) y periodo de referencia (curso académico o año natural). Las escalas de valoración de los indicadores de satisfacción [1-5] o [1-10] se corresponden con: 1=Mínimo/Muy Inadecuado – 5 ó 10=Máximo/Muy Adecuado]. Los indicadores que en su codificación incluyen la terminación “.C”, son Indicadores Clave para la Universidad de Cádiz y, por ello, cuentan con una meta asignada que puede consultarse en el anexo 5.5 de este documento. Estos indicadores representan un conjunto de medidas centradas en aquellos aspectos del desempeño que son los más críticos para determinar el avance de los Objetivos Estratégicos en los que se incluyen y, por tanto, el éxito sostenido de nuestra universidad.

**Tabla 4. Logros e Indicadores, distribuidos por Objetivos Estratégicos, en 2018**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 01: Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico.
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.</li> <li>▪ Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.</li> <li>▪ Reforzar las Escuelas de Doctorado.</li> </ul>
LOGROS ALCANZADOS
Se está desplegando la estrategia del Mapa de Másteres de la Universidad de Cádiz.
La coordinación con los responsables de títulos de todos los centros y la elaboración y puesta en marcha del protocolo de apoyo a la acreditación de los títulos ha permitido obtener un resultado positivo en el 100% de los que se han sometido a evaluación desde el curso 2014-15 hasta la actualidad (40 títulos de Grado, 28 Másteres y 2 programas de Doctorado).
Se han impulsado los dobles títulos internacionales relacionados con las agregaciones en las que está presente la Universidad de Cádiz.
Celebración de la tercera edición de la International Summer School.
La existencia de un marco periódico de convocatorias competitivas (INNOVA, ACTÚA, FÓRMATE, DIFUNDE, PROGRAMA, CÁPSULA) para que la comunidad universitaria implicada pueda solicitar formación y proyectos de innovación y mejora docente, dota de gran estabilidad al sistema de mejora continua de nuestra actividad docente. Esta estabilidad queda refrendada por la respuesta creciente de la comunidad universitaria al llamamiento desde estas convocatorias:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Curso 2011/12: 172 proyectos</li> <li>- Curso 2012/13: 136 proyectos</li> <li>- Curso 2013/14: 179 proyectos</li> <li>- Curso 2014/15: 180 proyectos</li> <li>- Curso 2015/16: 244 proyectos</li> <li>- Curso 2016/17: 274 proyectos</li> <li>- Curso 2017/18: 336 proyectos</li> </ul>

Están en marcha 17 proyectos trianuales con las empresas: Acerinox, Algades, Bionaturis, CEPSA, Fundador, Nanotures, Navantia y Vicomtech, que se han articulado desarrollando Tesis Doctorales Industriales. Junto a las 17 citadas, hay 21 más finalizando el proceso de selección del personal investigador contratado con las empresas: ACERINOX, AIRBUS, CEPSA, FERNÁNDEZ JOVE, FIDAMC, GRUPO ENERGÉTICO PUERTO REAL, NAVANTIA, NOVAIRE, SURCONTROL y TITANIA. A ello hay que unir otras 4 cuyos acuerdos se están cerrando ahora. En definitiva, estamos ante un Programa con 43 Tesis Doctorales Industriales.

Se ha dotado a los títulos de másteres de presupuestos específicos para contar con profesorado externo.

Se dispone de un sistema de prácticas curriculares que garantiza que todo alumno que quiera cursar una asignatura de prácticas pueda realizarlas, dando acceso general a la formación práctica a todos nuestros alumnos con la colaboración de 538 empresas. Se ha comenzado con la nueva plataforma que integrará Prácticas Curriculares y Extracurriculares "Gades".

Se incrementa la participación del profesorado en la convocatoria FORMATE y en los cursos de formación ofertados por la Unidad de Innovación Docente.

49 doctorandos han realizado actividades formativas organizadas por otras unidades de la UCA que han sido reconocidos como actividad formativa de los programas de doctorado.

41 doctorandos han realizado cursos de actividades formativas organizados por otras universidades, centros de investigación o entidades que han sido reconocidos como actividad formativa de los programas de doctorado.

Se revisa anualmente la oferta de enseñanzas propias para asegurar su actualidad y su correspondencia con las necesidades y expectativas sociales y empresariales.

La formación en competencias se ha generalizado en nuestras actividades de formación, preferentemente apoyados en las tecnologías de la información y de la comunicación.

La oferta de las Escuelas de Doctorado EDUCA y EIDEMAR se ha incrementado hasta los 18 programas de doctorado que responden al perfil y cualificación de nuestros investigadores y con conexión con el tejido empresarial de nuestra provincia.

Se ha obtenido la acreditación de los dos programas de doctorado que se presentaron a evaluación en el programa piloto.

En el marco de la formación dual en el doctorado, se han convocado 43 plazas con 20 empresas para la realización de las correspondientes tesis doctorales industriales. Este programa ha obtenido, recientemente, el reconocimiento de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas como ejemplo de buenas prácticas en el calendario 2030 de ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

Se han organizado 8 cursos de formación transversal, común a todos los doctorandos de la UCA.

Se han organizado 68 cursos/seminarios de formación específica de los programas de doctorado.

Se han organizado las IV Jornadas doctorales transversales de la Universidad de Cádiz en las que han participado 163 doctorandos, 85 de ellos en la modalidad presentación de póster.

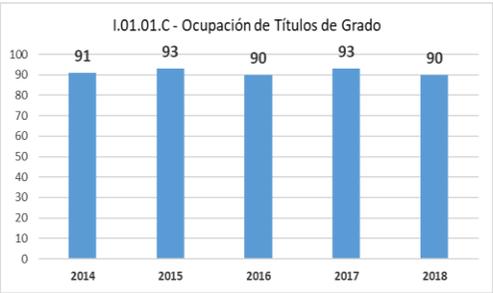
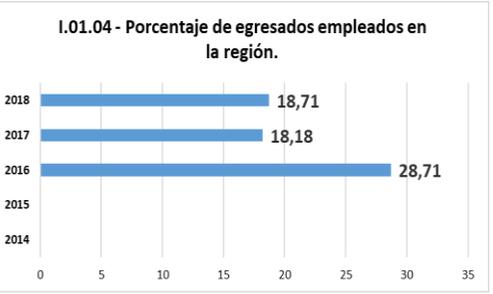
Se han organizado las IV Jornadas Doctorales específicas de los programas de doctorado de la UCA con la participación de 124 doctorandos.

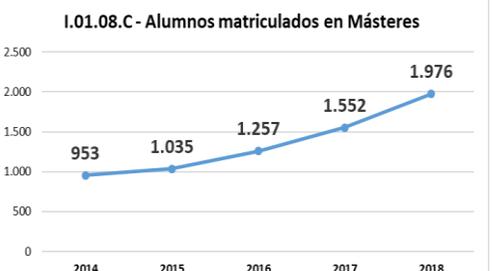
Se han concedido 44 ayudas para asistencia a congresos nacionales e internacionales, 9 para la realización de cursos de formación específica, 1 para la realización de una estancia de investigación superior a seis meses para la realización de tesis doctorales en régimen de cotutela y 13 estancias de investigación en universidades extranjeras para la obtención de la mención internacional de las tesis.

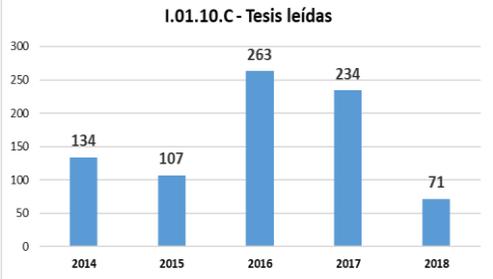
Se ha aumentado considerablemente el número de convenios de cotutela de tesis doctoral.

Se ha firmado un nuevo convenio de doble titulación entre las Universidades de Cádiz y de Parthenope.

Realización del I Congreso Internacional ICML-PCML (UNAM) Y EIDEMAR-EDUCA-CEIMAR (UCA).

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.01.01.C - Ocupación de Títulos de Grado.	91	93	90	93	90	 <p>I.01.01.C - Ocupación de Títulos de Grado</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>91</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>90</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	91	2015	93	2016	90	2017	93	2018	90	<p>Porcentaje de matrícula con respecto a oferta en Títulos de Grado. (Vicerrectorado de Alumnado).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Porcentaje																		
2014	91																		
2015	93																		
2016	90																		
2017	93																		
2018	90																		
I.01.02.C - Adecuación del Título.	85	85	83	81	82	 <p>I.01.02.C - Adecuación del Título.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>83</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>81</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>82</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	85	2015	85	2016	83	2017	81	2018	82	<p>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso en primera y segunda opción respecto al total de matrícula de nuevo ingreso. (Vicerrectorado de Alumnado).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Porcentaje																		
2014	85																		
2015	85																		
2016	83																		
2017	81																		
2018	82																		
I.01.04 - Porcentaje de egresados empleados en la región.			28,71	18,18	18,71	 <p>I.01.04 - Porcentaje de egresados empleados en la región.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>28,71</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>18,18</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>18,71</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	0	2015	0	2016	28,71	2017	18,18	2018	18,71	<p>Porcentaje de titulados en la Universidad de Cádiz que se encuentran trabajando, en el momento de realizar la encuesta, fuera de la provincia. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).</p> <p>Datos de la encuesta de inserción y satisfacción de los egresados.</p>
Año	Porcentaje																		
2014	0																		
2015	0																		
2016	28,71																		
2017	18,18																		
2018	18,71																		

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.01.05 - Satisfacción de egresados con la adecuación de su formación a las demandas del entorno.			3,74	3,69	3,51	 <p>I.01.05 - Satisfacción de egresados con la adecuación de su formación a las demandas del entorno.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>3,51</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3,69</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,74</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2018	3,51	2017	3,69	2016	3,74	2015		2014		Utilidad de la formación universitaria recibida por los egresados para la inserción en el mercado laboral. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).  Datos de la encuesta de inserción y satisfacción de los egresados. [Escala de 1-5].
Año	Valor																		
2018	3,51																		
2017	3,69																		
2016	3,74																		
2015																			
2014																			
I.01.07.C - Porcentaje de títulos interuniversitarios.	14,6	15,0	16,5	17,1	15,9	 <p>I.01.07.C - Porcentaje de títulos interuniversitarios</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>14,6</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>15,0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>16,5</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>17,1</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>15,9</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	14,6	2015	15,0	2016	16,5	2017	17,1	2018	15,9	Porcentaje de títulos ofertados (Grado, Máster y Doctorado) interuniversitarios respecto al total de títulos ofertados. (Vicerrectorado de Planificación).  (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Valor																		
2014	14,6																		
2015	15,0																		
2016	16,5																		
2017	17,1																		
2018	15,9																		
I.01.08.C - Alumnos matriculados en Másteres	953	1.035	1.257	1.552	1.976	 <p>I.01.08.C - Alumnos matriculados en Másteres</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>953</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1.035</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1.257</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>1.552</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>1.976</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	953	2015	1.035	2016	1.257	2017	1.552	2018	1.976	Número de matrículas en títulos de másteres oficiales. (Vicerrectorado de Planificación).  (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Valor																		
2014	953																		
2015	1.035																		
2016	1.257																		
2017	1.552																		
2018	1.976																		

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.01.09.C - Alumnos extranjeros matriculados en Másteres	94	105	112	150	235	<p>I.01.09.C - Alumnos extranjeros matriculados en Másteres</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Alumnos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>105</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>112</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>235</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Alumnos	2014	94	2015	105	2016	112	2017	150	2018	235	<p>Número de matrículas de alumnos extranjeros en títulos de másteres oficiales. (Vicerrectorado de Planificación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Alumnos																		
2014	94																		
2015	105																		
2016	112																		
2017	150																		
2018	235																		
I.01.10.C - Tesis leídas.	134	107	263	234	71	<p>I.01.10.C - Tesis leídas</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tesis leídas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>134</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>107</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>263</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>234</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>71</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tesis leídas	2014	134	2015	107	2016	263	2017	234	2018	71	<p>Tesis leídas en la Universidad de Cádiz. (Escuelas de Doctorado).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Tesis leídas																		
2014	134																		
2015	107																		
2016	263																		
2017	234																		
2018	71																		

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 02: Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.

- Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.
- Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.
- Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.
- Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.

### LOGROS ALCANZADOS

En el Servicio de Apoyo al Emprendimiento del VTIT se integran la Cátedra de Emprendedores, la Cátedra Andalucía Emprende y la Cátedra ATA.

Se han admitido 64 solicitudes en atrÉBT! 2018 (IDEAS) y 20 en atrÉBT! 2018 (PROYECTOS).

Se creó la Dirección General de Empleo y Emprendimiento para coordinar y aglutinar los diferentes servicios y programas de apoyo al emprendimiento y se encuentra en fase avanzada la construcción del Centro de Transferencia Empresarial (Edificio El Olivillo), con servicios de transferencia a las empresas y un espacio para emprendedores (incluyendo vivero de empresas) en el ámbito de empresas de innovación tecnológica.

Continúa el emprendimiento social como estrategia diferenciada a través de premios específicos en el itinerario AtrÉBT! y la orientación al emprendimiento social de la “Cátedra Andalucía Emprende de la Universidad de Cádiz”.

En 2018, 2.089 alumnos han realizado prácticas curriculares y 1.283 han realizado prácticas extracurriculares en más de 800 entidades colaboradoras.

El reconocimiento de nuestra universidad a estas empresas e instituciones colaboradoras se ha vuelto a plasmar, por segundo año consecutivo, en la entrega del sello de Empresa/Entidad Colaboradora.

Por lo que respecta al Centro Superior de Lenguas Modernas, se ha conseguido el objetivo propuesto de que la comunidad universitaria tenga acceso permanente y actualizado a su oferta de formación en idiomas.

En el curso 2017-2018, 88 profesores extranjeros visitaron nuestra universidad a través de los programas Erasmus Docencia y Erasmus Formación.

Se ha definido en el marco del Plan de Impulso de la oferta académica en lenguas extranjeras de la Universidad de Cádiz (PIOLE) la oferta de docencia en lengua extranjera en el Máster en Seguridad Informática y en el Máster Erasmus Mundus in Water and Coastal Management.

Han obtenido formación metodológica específica para la docencia en Inglés de asignaturas no lingüísticas 17 profesores de distintas especialidades y ramas de conocimiento.

En la convocatoria FÓRMATE correspondiente a 2018, obtuvieron financiación todas las solicitudes presentadas por el profesorado en relación con metodología del aprendizaje de las lenguas extranjeras, así como todas las que, en general, guardaban relación con la formación en idiomas.

La experiencia y buenas prácticas extraídas de los planes de lenguas de diversos centros de la UCA se han tomado como referencia de diversas convocatorias, quedando así incorporadas a la actividad global de la UCA.

Se han incorporado medios humanos que coadyuven a la consecución del objetivo de elaborar, mejorar y poner a disposición del alumnado materiales docentes en otros idiomas, concretamente, Inglés, Francés, Ruso, Chino y Árabe marroquí.

La Facultad de Derecho ha reservado la franja horaria de 13-15 hs. para que tanto los estudiantes de los grupos de mañana, como los de los grupos de tarde del Grado en Derecho puedan realizar cursos de idiomas en el campus de Jerez, sin interferir y con plena compatibilidad, con el horario de la docencia reglada del Título. La indicación de que la franja está reservada para cursos del CSLM aparece explícitamente en los horarios publicados.

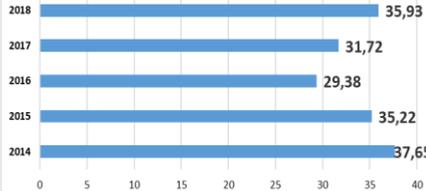
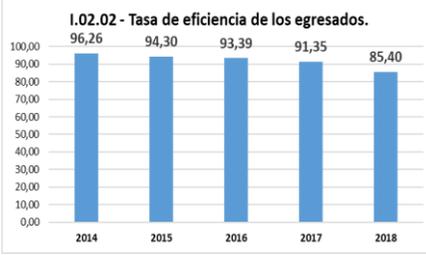
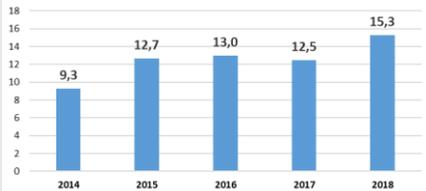
Se han incorporado lectores a las aulas de las siguientes Facultades: Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y de la Comunicación, Filosofía y Letras y Escuela Superior de Ingeniería, así como al Aula Hispano Rusa, cubriéndose las necesidades de apoyo para los procesos de enseñanza-aprendizaje de Inglés, Francés, Árabe-marroquí, Chino y Ruso.

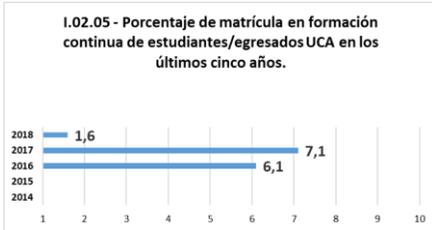
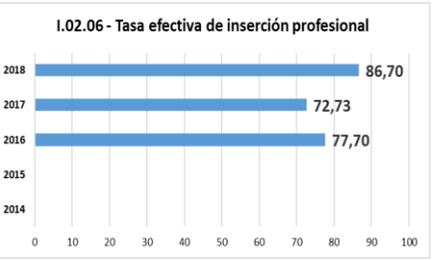
Se ha consolidado la imagen interna del CSLM como servicio propio y esencial de la Universidad de Cádiz. La determinación de su nuevo estatus jurídico depende de actuaciones posteriores que, en última instancia, concierne decidir al Consejo de Gobierno de nuestra Universidad.

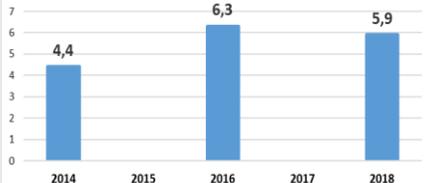
Durante el curso 2017-2018, 690 estudiantes de la UCA acreditaron su nivel B1 o Superior de idiomas a través del CSLM.

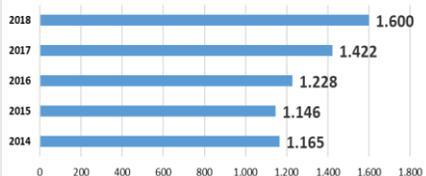
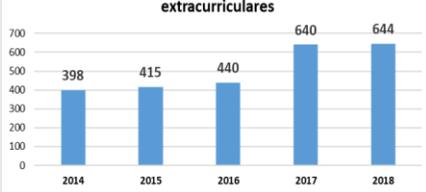
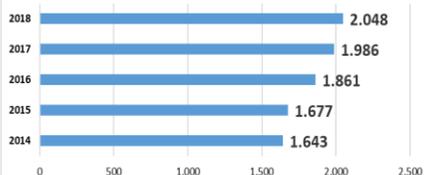
Durante el curso 2017-2018, 77 personas progresaron en su nivel idiomático a través de actividades del CSLM (entendiendo por progreso el de aquellas personas que superaron al menos dos cursos de nivel ascendente).

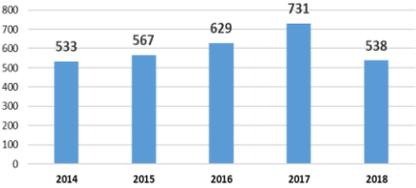
Varios miembros del PDI han obtenido durante 2018 su acreditación oficial de niveles B2 y C1 con cargo al presupuesto de la Dirección General de Política Lingüística.

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.02.01 - Tasa de graduación.	37,65	35,22	29,38	31,72	35,93	<p>I.02.01 - Tasa de graduación.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa de graduación (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>37,65</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>35,22</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>29,38</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>31,72</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>35,93</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa de graduación (%)	2014	37,65	2015	35,22	2016	29,38	2017	31,72	2018	35,93	<p>Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada. (Vicerrectorado de Planificación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico: Grado y Máster).</p>
Año	Tasa de graduación (%)																		
2014	37,65																		
2015	35,22																		
2016	29,38																		
2017	31,72																		
2018	35,93																		
I.02.02 - Tasa de eficiencia de los egresados.	96,26	94,30	93,39	91,35	85,40	<p>I.02.02 - Tasa de eficiencia de los egresados.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa de eficiencia (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>96,26</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>94,30</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>93,39</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>91,35</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>85,40</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa de eficiencia (%)	2014	96,26	2015	94,30	2016	93,39	2017	91,35	2018	85,40	<p>Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios en los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios (Grado y Máster) el conjunto de graduados de un determinado curso académico y el número total de créditos en los que han tenido que matricularse. (Vicerrectorado de Planificación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Tasa de eficiencia (%)																		
2014	96,26																		
2015	94,30																		
2016	93,39																		
2017	91,35																		
2018	85,40																		
I.02.03.C - Tasa de Transición Grado a Máster.	9,3	12,7	13,0	12,5	15,3	<p>I.02.03.C - Tasa de Transición Grado a Máster.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa de Transición (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>9,3</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>12,7</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>13,0</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>12,5</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>15,3</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa de Transición (%)	2014	9,3	2015	12,7	2016	13,0	2017	12,5	2018	15,3	<p>Porcentaje de estudiantes egresados de Grado el curso anterior y matriculado en títulos de Máster en el curso actual (curso evaluado) dividido por el total de estudiantes egresados de Grado el curso anterior. (Vicerrectorado de Planificación).</p>
Año	Tasa de Transición (%)																		
2014	9,3																		
2015	12,7																		
2016	13,0																		
2017	12,5																		
2018	15,3																		

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.02.04.C - Tasa de Transición de Máster a Doctorado.	9,8	7,2	9,3	7,9	6,6	 <p>I.02.04.C - Tasa de Transición de Máster a Doctorado.</p>	<p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p> <p>Porcentaje de estudiantes egresados de Máster el curso anterior y matriculados en Programas de Doctorado en el curso actual (curso evaluado) respecto al total de estudiantes egresados de Máster el curso anterior. (Vicerrectorado de Planificación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
I.02.05 - Porcentaje de matrícula en formación continua de estudiantes/egresados UCA en los últimos cinco años.			6,1	7,1	1,6	 <p>I.02.05 - Porcentaje de matrícula en formación continua de estudiantes/egresados UCA en los últimos cinco años.</p>	<p>Porcentaje de estudiantes matriculados en formación continua que, en los últimos cinco años, han sido estudiantes o egresados de la UCA, respecto al total de estudiantes matriculados en la UCA. (Vicerrectorado de Planificación).</p>
I.02.06 - Tasa efectiva de inserción profesional.			77,70	72,73	86,70	 <p>I.02.06 - Tasa efectiva de inserción profesional</p>	<p>Porcentaje de titulados que trabajan, en el momento de realizar la encuesta, en un sector profesional relacionado con sus estudios respecto al total de titulados que se encuentran trabajando. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).</p> <p>Datos de la encuesta de</p>

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
							inserción y satisfacción de los egresados.
I.02.07.01 - Intenciones emprendedoras de los estudiantes de la UCA al finalizar sus estudios.	4,4		6,3		5,9	<p>I.02.07.01 - Intenciones emprendedoras de los estudiantes de la UCA al finalizar sus estudios.</p> 	<p>Porcentaje de alumnos que tienen intención de emprender (trabajar por cuenta propia) al terminar sus estudios en la UCA.</p> <p>Extraído de encuesta GUESS (bienal).</p>
I.02.07.02 - Intenciones emprendedoras de los egresados de la UCA.	31,9		36,2		25,7	<p>I.02.07.02 - Intenciones emprendedoras de los egresados de la UCA.</p> 	<p>Porcentaje de alumnos que tienen intención de emprender (trabajar por cuenta propia) transcurridos cinco años del término de sus estudios en la UCA.</p> <p>Extraído de encuesta GUESS (bienal).</p>
I.02.07.03 - Tasa de Actividad emprendedora de los estudiantes de la UCA	7,6		13,9		13,3	<p>I.02.07.03 - Tasa de Actividad Emprendedora de los estudiantes de la UCA</p> 	<p>Porcentaje de alumnos que están involucrados en la creación de una empresa.</p> <p>Extraído de encuesta GUESS (bienal).</p>
I.02.08 - Porcentaje de asignaturas y contenidos en idioma extranjero.	1,20	1,70	2,70	6,75	7,33	<p>I.02.08 - Porcentaje de asignaturas y contenidos en idioma extranjero.</p> 	<p>Porcentaje de asignaturas (Grados y Másteres) que se imparten en otro idioma. (Vicerrectorado de Planificación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.02.09.C - Satisfacción con la oferta de idiomas.	9,32	9,16	9,07	9,63	9,07	<p>I.02.09.C - Satisfacción con la oferta de idiomas.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Satisfacción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>9,32</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>9,16</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>9,07</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>9,63</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>9,07</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Satisfacción	2014	9,32	2015	9,16	2016	9,07	2017	9,63	2018	9,07	Encuesta a estudiantes de cursos de idiomas del CSLM. [Escala 0-10]. (Vicerrectorado de Planificación).  (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Satisfacción																		
2014	9,32																		
2015	9,16																		
2016	9,07																		
2017	9,63																		
2018	9,07																		
I.02.10.01.C - Número de alumnos/as en prácticas extracurriculares (PE).	1.165	1.146	1.228	1.422	1.600	<p>I.02.10.01.C - Número de alumnos/as en prácticas extracurriculares (PE)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de alumnos/as</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>1.165</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1.146</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1.228</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>1.422</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>1.600</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de alumnos/as	2014	1.165	2015	1.146	2016	1.228	2017	1.422	2018	1.600	Número de alumnos que han realizado una práctica extracurricular. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).  (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Número de alumnos/as																		
2014	1.165																		
2015	1.146																		
2016	1.228																		
2017	1.422																		
2018	1.600																		
I.02.10.02.C - Número de empresas/entidades con alumnos realizando prácticas extracurriculares.	398	415	440	640	644	<p>I.02.10.02.C - Número de empresas/entidades con alumnos realizando prácticas extracurriculares</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de empresas/entidades</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>398</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>415</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>440</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>640</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>644</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de empresas/entidades	2014	398	2015	415	2016	440	2017	640	2018	644	Número de empresas y entidades que han recibido una práctica extracurricular. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).  (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Número de empresas/entidades																		
2014	398																		
2015	415																		
2016	440																		
2017	640																		
2018	644																		
I.02.10.03.C - Número de alumnos/as en Prácticas Curriculares (PC).	1.643	1.677	1.861	1.986	2.048	<p>I.02.10.03.C - Número de alumnos/as en Prácticas Curriculares (PC)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de alumnos/as</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>1.643</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1.677</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1.861</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>1.986</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>2.048</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de alumnos/as	2014	1.643	2015	1.677	2016	1.861	2017	1.986	2018	2.048	Número de alumnos que han realizado una práctica curricular. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).  (Periodo de referencia: Curso académico)
Año	Número de alumnos/as																		
2014	1.643																		
2015	1.677																		
2016	1.861																		
2017	1.986																		
2018	2.048																		

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.02.10.04.C - Número de empresas o entidades con alumnos en Prácticas Curriculares (PC).	533	567	629	731	538	<p data-bbox="1361 248 1688 292">I.02.10.04.C - Número de empresas o entidades con alumnos en Prácticas Curriculares (PC).</p>  <table border="1" data-bbox="1317 300 1733 488"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de empresas o entidades</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>533</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>567</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>629</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>731</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>538</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de empresas o entidades	2014	533	2015	567	2016	629	2017	731	2018	538	<p data-bbox="1765 244 2123 403">Número de empresas y entidades que han recibido una práctica curricular. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).</p> <p data-bbox="1765 440 2085 496">(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Número de empresas o entidades																		
2014	533																		
2015	567																		
2016	629																		
2017	731																		
2018	538																		

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.**

- Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.
- Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.
- Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.

**LOGROS ALCANZADOS**

Se han realizado, con respecto al Plan Propio:

- .- Contratos Puente para Doctores: 26
- .- Programa Ramón y Cajal: 1
- .- Contratos Predoctorales de Formación de Personal Investigador: 14
- .- Contratos Predoctorales de Formación de Profesorado Universitario: 5
- .- Contratos predoctorales para tesis industriales: 9

Con respecto a las otras ayudas:

- .- Becas de Formación del Personal Investigador en Formación con cargo a proyectos de la Junta de Andalucía: 3.
- .- Contratos Juan de la Cierva – Formación: 2.
- .- Programa Ramón y Cajal i3: 2.
- .- Contratación de personal técnico de apoyo para los proyectos del Plan Nacional (PTA): 9.
- .- Contratos Predoctorales de Formación de Personal Investigador adscritos a Proyectos: 4.
- .- Contratos Predoctorales de Formación de Profesorado Universitario: 4.

Se han contratado investigadores de forma progresiva según las circunstancias y necesidades de cada proyecto financiado en la convocatoria ITI 2017 (15 investigadores postdoctorales, 27 investigadores predoctorales, dos investigadores clínicos y 19 técnicos de investigación).

Se ha obtenido una plaza de Juan de la Cierva Incorporación, en la línea de arqueología subacuática.

Se ha incrementado el número de contratos predoctorales financiados con recursos propios, orientados a proyectos y para Formación del Profesorado Universitario (FPU).

Se han otorgado más ayudas para la búsqueda de oportunidades y para la preparación de proyectos europeos. Continúan los dos equipos mixtos y estables de I+i con dos grandes empresas (UIC Navantia/UIC Airbus). La UIC de Navantia incluye a 56 Investigadores de la Universidad de Cádiz y 28 empleados de la empresa. La UIC de Airbus incluye a 35 Investigadores de la Universidad de Cádiz y 19 empleados de la empresa.

Como resultado de las actividades formativas e informativas promovidas en relación a Horizonte 2020, convocatorias de investigación, publicaciones científicas, dirección de tesis doctorales, solicitudes de sexenios y difusión de la investigación, hemos conseguido movilizar a más investigadores y por tanto se ha superado en 2018, con respecto a 2017, el número de propuestas presentadas, la financiación obtenida en proyectos europeos así como se ha doblado el número de proyectos europeos obtenidos.

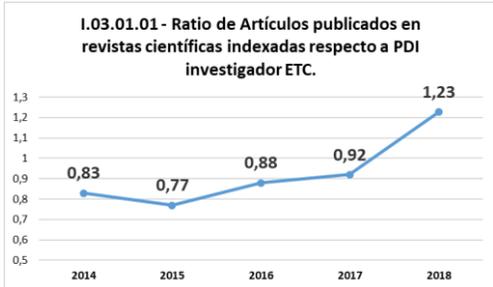
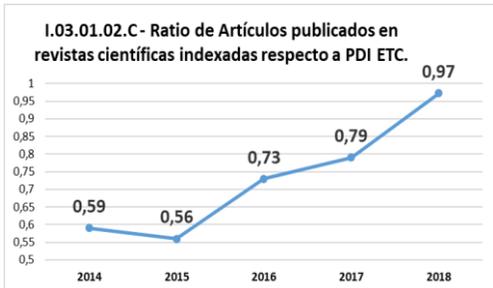
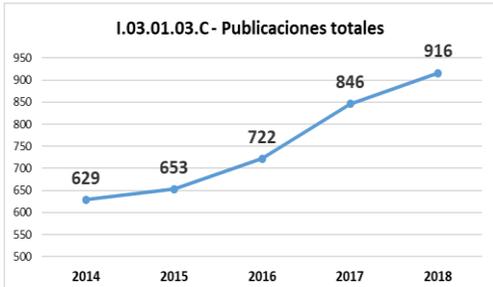
Se continúa con el protocolo formativo que permite mejorar la formación continua de los técnicos e investigadores UCA con el objetivo de incrementar la productividad y calidad de la investigación.

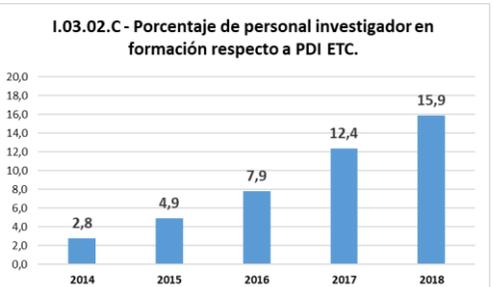
Se han conseguido 46 proyectos de infraestructura científica de la convocatoria del MINECO de 2018, por un valor de 15.722.693,76 de euros.

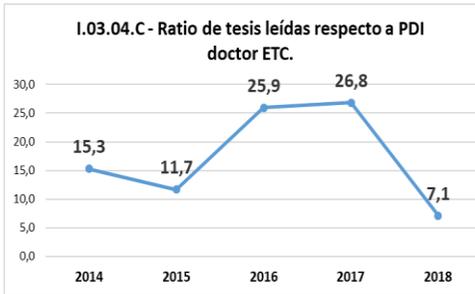
El uso de los Servicios Periféricos de Investigación se ha incorporado al hacer diario de los investigadores, habiéndose facturado un total de 140.351,62 € (cifra muy superior al año anterior, lo que demuestra el afianzamiento de estos servicios).

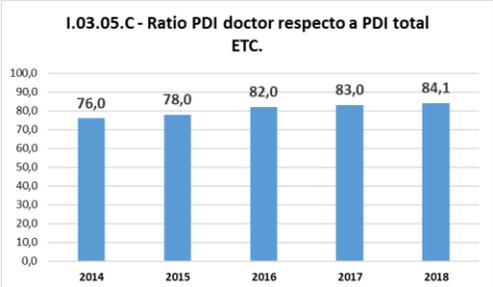
Se incorpora la División de Microscopía electrónica al nodo ELECMI de la red de ICTS (Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares), con fecha de 6 de noviembre de 2018.

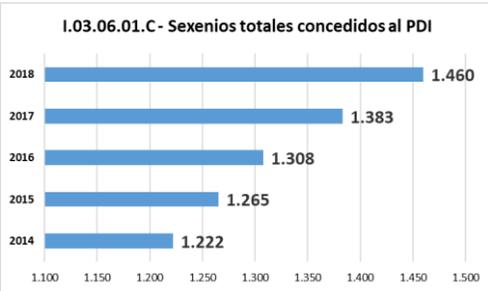
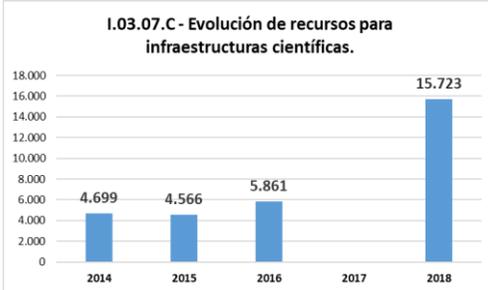
Los Servicios Periféricos de Investigación son un servicio al que recurren habitualmente los investigadores, incorporándose cada año nuevo equipamiento y nuevos Institutos a ofertar este servicio. La facturación conseguida va también en aumento.

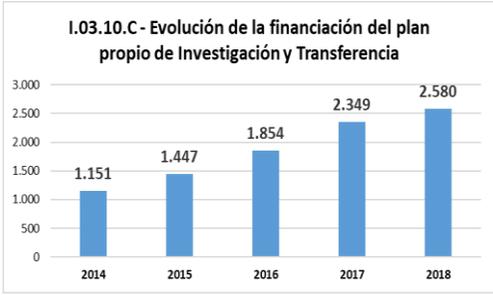
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.03.01.01 - Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI investigador ETC.	0,83	0,77	0,88	0,92	1,23	 <p>I.03.01.01 - Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI investigador ETC.</p>	Número de documentos web of science (WOS) dividido entre el número de PDI Equivalente a Tiempo Completo (funcionarios y laborales doctores, con obligaciones investigadoras. No se contabilizan investigadores, sustitutos y asociados de Ciencias de la Salud). (Vicerrectorado de Investigación).
I.03.01.02.C - Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI ETC.	0,59	0,56	0,73	0,79	0,97	 <p>I.03.01.02.C - Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI ETC.</p>	Número de documentos web of science dividido entre el número de PDI Equivalente a Tiempo Completo (no se contabilizan investigadores, sustitutos y asociados Ciencias de la Salud). (Vicerrectorado de Investigación).
I.03.01.03.C - Publicaciones totales	629	653	722	846	916	 <p>I.03.01.03.C - Publicaciones totales</p>	Fuente: Scival (Elsevier) midiendo únicamente artículos y reviews (fecha de consulta 05 de marzo de 2019). (Vicerrectorado de Investigación).

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.03.02.01 - Número de investigadores predoctorales contratados.	27	29	24	41	36	 <p>I.03.02.01 - Número de investigadores predoctorales contratados.</p>	<p>Número de investigadores que firman contrato predoctoral de las convocatorias del Ministerio MEC, MINECO, Junta de Andalucía y planes propios. (Vicerrectorado de Investigación).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural)</p>
I.03.02.02 - Número de investigadores posdoctorales contratados.	11	16	13	29	34	 <p>I.03.02.02 - Número de investigadores posdoctorales contratados.</p>	<p>Número de investigadores que firman contrato posdoctoral de las convocatorias del MINECO (Juan de la Cierva, R&amp;C), Junta de Andalucía (TalentHub...) y planes propios. (Vicerrectorado de Investigación).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
I.03.02.C - Porcentaje de personal investigador en formación respecto a PDI ETC.	2,8	4,9	7,9	12,4	15,9	 <p>I.03.02.C - Porcentaje de personal investigador en formación respecto a PDI ETC.</p>	<p>Porcentaje de personal en formación respecto al número de PDI Equivalente a Tiempo Completo (se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.03.03 - Tasa de participación en proyectos de investigación concedidos.	44,1	30,8	38,0	33,4	45,42	 <p>I.03.03 - Tasa de participación en proyectos de investigación concedidos.</p>	<p>Porcentaje de PDI que participa en proyectos I+D+i vigentes respecto al número de PDI total (se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). (Vicerrectorado de Investigación).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
I.03.04.C - Ratio de tesis leídas respecto a PDI doctor ETC.	15,3	11,7	25,9	26,8	7,1	 <p>I.03.04.C - Ratio de tesis leídas respecto a PDI doctor ETC.</p>	<p>Porcentaje de tesis leídas respecto al número de PDI Doctor Equivalente a Tiempo Completo. (Se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). El PDI a tiempo completo se calcula conforme a criterios de la Junta (3 horas: 0,375; 4 horas: 0,5; 5 horas: 0,625; 6 horas: 0,75). (Escuelas de Doctorado)</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.03.05.C - Ratio PDI doctor respecto a PDI total ETC.	76,0	78,0	82,0	83,0	84,1	 <p>I.03.05.C - Ratio PDI doctor respecto a PDI total ETC.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Ratio (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>76,0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>78,0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>82,0</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>83,0</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>84,1</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Ratio (%)	2014	76,0	2015	78,0	2016	82,0	2017	83,0	2018	84,1	<p>Porcentaje de PDI doctor respecto al número de PDI Equivalente a Tiempo Completo (se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). El PDI a tiempo completo se calcula conforme a criterios de la Junta (3 horas: 0,375; 4 horas: 0,5; 5 horas: 0,625; 6 horas: 0,75). (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Ratio (%)																		
2014	76,0																		
2015	78,0																		
2016	82,0																		
2017	83,0																		
2018	84,1																		
I.03.06 - Ratio de sexenios concedidos al PDI respecto a sexenios posibles.	62,8	64,1	64,7	67,2	70,5	 <p>I.03.06 - Ratio de sexenios concedidos al PDI respecto a sexenios posibles.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Ratio (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>62,8</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>64,1</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>64,7</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>67,2</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>70,5</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Ratio (%)	2014	62,8	2015	64,1	2016	64,7	2017	67,2	2018	70,5	<p>Porcentaje de sexenios obtenidos por el PDI Funcionario Doctor y Contratado Doctor respecto al número de sexenios potenciales (sexenios que hubiesen podido obtener desde el acceso al cuerpo docente que permite su solicitud). (Sistema de Información).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Ratio (%)																		
2014	62,8																		
2015	64,1																		
2016	64,7																		
2017	67,2																		
2018	70,5																		

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.03.06.01.C - Sexenios totales concedidos al PDI	1.222	1.265	1.308	1.383	1.460	 <p>I.03.06.01.C - Sexenios totales concedidos al PDI</p>	Nº de sexenios obtenidos por el PDI (todas las categorías). (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal),  (Periodo de referencia: Año natural).
I.03.07.C - Evolución de recursos para infraestructuras científicas.	4.699	4.566	5.861		15.723	 <p>I.03.07.C - Evolución de recursos para infraestructuras científicas.</p>	Importe total concedido para infraestructuras científicas, según fecha de resolución de la convocatoria en el año evaluado. [En miles de Euros]. (Vicerrectorado de Investigación).  (Periodo de referencia: Año natural).
I.03.08 - Número de nuevos técnicos de apoyo contratados.	1	3	2	9	9	 <p>I.03.08 - Número de nuevos técnicos de apoyo contratados.</p>	Número de personal Técnico de Apoyo que firman contrato de las convocatorias del MINECO (PTA), Junta de Andalucía (si hubiera) y planes propios (si se incluyera). (Vicerrectorado de Investigación).  (Periodo de referencia: Año natural).

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.03.09 - Número de Jornadas de formación para gestores e investigadores.	6	6	10	69	84	 <p>I.03.09 - Número de Jornadas de formación para gestores e investigadores.</p>	Número de jornadas de formación para gestores e investigadores. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).  (Periodo de referencia: Año natural).26
I.03.10.C - Evolución de la financiación del plan propio de Investigación y Transferencia	1.151	1.447	1.854	2.349	2.580	 <p>I.03.10.C - Evolución de la financiación del plan propio de Investigación y Transferencia</p>	Presupuesto UCA destinado al Programa de Fomento e Impulso de la Investigación y Transferencia. [En miles de Euros]. (Vicerrectorado de Investigación).  (Periodo de referencia: Año natural).

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 04: Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.

- Generar equipos interdisciplinarios vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.
- Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.
- Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.

#### LOGROS ALCANZADOS

Se ha conseguido incrementar el número de investigadores participantes, así como el de solicitudes de proyectos por parte de nuestra universidad.

Se han conseguido 3 proyectos europeos y 17 proyectos nacionales de la convocatoria de Retos, 1 de Redes de Excelencia, 11 de generación del conocimiento y 2 de Proyectos Explora.

Se han conseguido 17 proyectos en el resto de las convocatorias.

Hemos movilizado a muchos más investigadores y hemos tenido más contacto con la Comisión Europea gracias al cambio de ubicación de la Oficina de Bruselas y se han podido identificar mejor los consorcios ganadores lo que se ha traducido en haber doblado el número de proyectos europeos conseguidos con respecto a 2017.

Se ha iniciado el proceso para que la Comisión Europea incluya a InnovAzul 2019 como un evento propio de la Comisión, recibiendo así no sólo apoyo institucional sino también apoyo económico y mediático.

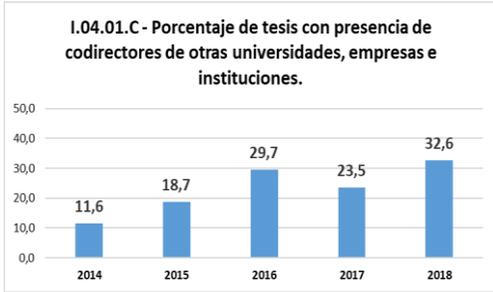
Se ha incrementado la presencia de la UCA en una asociación internacional más y se está gestionando la pertenencia a otras dos más ("The European Atlas of Universities in Energy Research & Education" y ECSEL).

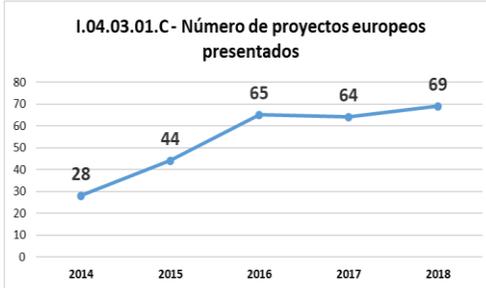
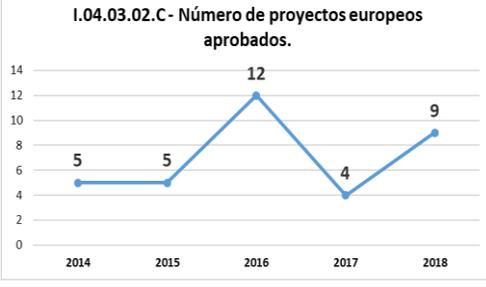
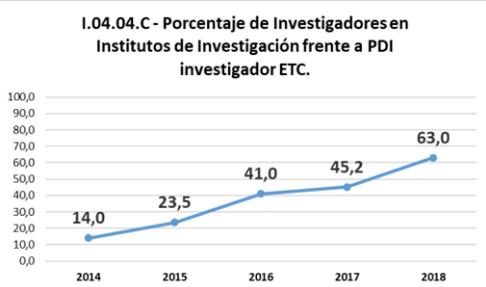
Hemos fortalecido notablemente nuestras relaciones con la Comisión Europea, en particular con las dos direcciones generales DG RESEARCH y DG CONNECT por medio de nuestras relaciones con Sigi Gruber (Head of Marine Resources Unit of DG RESEARCH) y con Isidro Laso Ballesteros (Head of Startup Europe Sector of DG CONNECT).

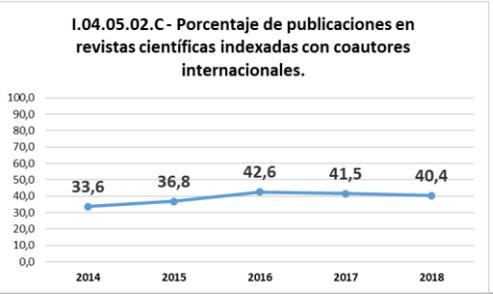
El número de publicaciones en coautoría internacional se mantiene en los valores de los últimos años, en un valor superior al 40 % de las publicaciones de la UCA y más de un 30% de documentos citado.

EL IMEYMAT fue evaluado positivamente por la DEVA tras sus primeros años de funcionamiento.

El Contrato Programa y los criterios de financiación de los Institutos les ha permitido disponer en estos dos años de un presupuesto de 514.197 €, con un incremento del 38% en 2017 respecto a 2016.

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.04.01.C - Porcentaje de tesis con presencia de codirectores de otras universidades, empresas e instituciones.	11,6	18,7	29,7	23,5	32,6	<p>I.04.01.C - Porcentaje de tesis con presencia de codirectores de otras universidades, empresas e instituciones.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>11,6</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>18,7</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>29,7</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>23,5</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>32,6</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	11,6	2015	18,7	2016	29,7	2017	23,5	2018	32,6	<p>Porcentaje de tesis leídas con codirectores de otras universidades, empresas o instituciones, respecto al número total de tesis leídas en el curso académico correspondiente. (Escuelas de Doctorado).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Porcentaje																		
2014	11,6																		
2015	18,7																		
2016	29,7																		
2017	23,5																		
2018	32,6																		
I.04.02.01 - Número de tesis industriales vigentes.		1	1	11	17	<p>I.04.02.01 - Número de tesis industriales vigentes.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de tesis</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>17</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de tesis	2014	0	2015	1	2016	1	2017	11	2018	17	<p>Número de tesis industriales co-financiadas por las empresas. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Número de tesis																		
2014	0																		
2015	1																		
2016	1																		
2017	11																		
2018	17																		
I.04.02.02 - Número de convenios para tesis doctorales industriales.		2	1	19	43	<p>I.04.02.02 - Número de convenios para tesis doctorales industriales.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de convenios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>43</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de convenios	2014	0	2015	2	2016	1	2017	19	2018	43	<p>Número de convenios firmados con las empresas que permiten la convocatoria de una tesis doctoral industrial cofinanciada. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Número de convenios																		
2014	0																		
2015	2																		
2016	1																		
2017	19																		
2018	43																		

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.04.03.01.C - Número de proyectos europeos presentados	28	44	65	64	69	 <p>I.04.03.01.C - Número de proyectos europeos presentados</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de proyectos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>64</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>69</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de proyectos	2014	28	2015	44	2016	65	2017	64	2018	69	Número de proyectos europeos presentados según fecha de presentación de la propuesta. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).  (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Número de proyectos																		
2014	28																		
2015	44																		
2016	65																		
2017	64																		
2018	69																		
I.04.03.02.C - Número de proyectos europeos aprobados.	5	5	12	4	9	 <p>I.04.03.02.C - Número de proyectos europeos aprobados.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de proyectos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de proyectos	2014	5	2015	5	2016	12	2017	4	2018	9	Número de proyectos europeos aprobados según fecha de presentación de la propuesta. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).  (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Número de proyectos																		
2014	5																		
2015	5																		
2016	12																		
2017	4																		
2018	9																		
I.04.04.C - Porcentaje de Investigadores en Institutos de Investigación frente a PDI investigador ETC.	14,0	23,5	41,0	45,2	63,0	 <p>I.04.04.C - Porcentaje de Investigadores en Institutos de Investigación frente a PDI investigador ETC.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>14,0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>23,5</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>41,0</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>45,2</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>63,0</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	14,0	2015	23,5	2016	41,0	2017	45,2	2018	63,0	Porcentaje de investigadores UCA en Institutos de Investigación respecto al total de PDI investigador Equivalente a Tiempo Completo. (Vicerrectorado de Investigación).  (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Porcentaje																		
2014	14,0																		
2015	23,5																		
2016	41,0																		
2017	45,2																		
2018	63,0																		

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.04.05.01.C - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores interinstitucionales.	57,9	61,7	66,0	65,6	65,22	<p>I.04.05.01.C - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores interinstitucionales.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>57,9</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>61,7</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>66,0</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>65,6</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>65,22</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	57,9	2015	61,7	2016	66,0	2017	65,6	2018	65,22	<p>Porcentaje de documentos web of science que tienen la etiqueta de "Collaborations" en wos. (Vicerrectorado de Investigación).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje																		
2014	57,9																		
2015	61,7																		
2016	66,0																		
2017	65,6																		
2018	65,22																		
I.04.05.02.C - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores internacionales.	33,6	36,8	42,6	41,5	40,4	<p>I.04.05.02.C - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores internacionales.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>33,6</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>36,8</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>42,6</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>41,5</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>40,4</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	33,6	2015	36,8	2016	42,6	2017	41,5	2018	40,4	<p>Porcentaje de documentos web of science que tienen la etiqueta de "International Collaborations" en WOS. (Vicerrectorado de Investigación).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje																		
2014	33,6																		
2015	36,8																		
2016	42,6																		
2017	41,5																		
2018	40,4																		

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 05: Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.

- Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.
- Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.
- Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.

### LOGROS ALCANZADOS

Se continúa estableciendo nuevas relaciones con empresas y proyectos colaborativos, impulsando en particular los proyectos solicitados a la CTA (Corporación Tecnológica de Andalucía).

InnovAzul 2018 fue además un hito que ha potenciado enormemente nuestras colaboraciones con empresas.

Continúan las UIC (Unidades de Investigación Conjunta), las tesis doctorales industriales y otras colaboraciones con empresas.

Se han puesto en marcha más de 40 tesis doctorales industriales, en colaboración con empresas, vinculadas a proyectos de I+D+i de las mismas y, para cada una de ellas, se ha creado un contrato predoctoral. La investigación correspondiente a las tesis está cofinanciada por las empresas.

Se continúa aumentando la presencia y conocimiento de la UCA entre las PYMES innovadoras; participando, además, en la convocatoria RETOS-COLABORACIÓN del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Se ha consolidado el programa atrÉBT! y el procedimiento y las ayudas, dentro del Plan Propio de Investigación y Transferencia para la creación de empresas participadas por la Universidad de Cádiz, cuyos promotores sean PDI de nuestra universidad.

Se continúa con el plan de formación para incentivar y formar a los investigadores en la detección de ideas innovadoras, así como su potencialidad para su registro y comercialización, que requiere, además, de la incorporación de personal altamente especializado.

Se han detectado las necesidades de innovación en los sectores aeronáutico y naval mediante la participación e iniciativas en los clústeres Marítimo Naval y Hélice, los dos sectores estratégicos más importantes de la región. Se han puesto en marcha más de 40 tesis dentro del Programa de Tesis Doctorales Industriales. InnovAzul 2018 ha sido elemento más vertebrador y potenciador en la identificación de oportunidades.

Participación de distintos grupos de investigación de la UCA en las convocatorias de proyectos colaborativos financiados con empresas, con el resultado de varios proyectos concedidos (INTERCONECTA, CDTI y CTA), con lo cual se consolida la presencia de la Universidad de Cádiz en las principales convocatorias con proyectos de innovación en colaboración con empresas.

Los avances del Centro de Fabricación Avanzada y del Centro de Transferencia Empresarial, junto con dos unidades de innovación conjunta con Navantia y Airbus tienen un fuerte efecto tractor para dos industrias y estos dos sectores industriales estratégicos para Cádiz y Andalucía.

Durante este periodo se ha potenciado nuestra actividad en los clústeres naval y aeronáutico, siendo responsables de los eventos de innovación y grupos de trabajo del clúster naval. Gracias a InnovAzul 2018 nos hemos posicionado a la vanguardia de Europa en cuanto a economía azul.

Se ha fomentado la presentación de proyectos de investigación de base social y humanística ligados a la "Responsabilidad Social" en el Programa de Fomento e Impulso de la Investigación y la Transferencia 2018/2019.

Se han concedido 8 proyectos de responsabilidad social con una dotación total de 24.000 euros.

Se están desarrollando cuatro proyectos de investigación en la Salina la Esperanza, que se encuentra integrada en un parque natural.

Se ha logrado la co-financiación del banco de Santander para la ejecución del proyecto de remodelación del planetario. Se ha realizado un catálogo en formato impreso y digital del material del planetario y la liberación de espacios para la ejecución de la obra. La noche Europea de los investigadores ha constado de más de 70 actividades y han participado más de 8.000 personas.

La exposición Mujeres de Ciencias en Cádiz ha sido solicitada por 10 instituciones, habiendo sido visualizada por más de 11.000 personas.

El Proyecto "Recaída 0: Matemáticas contra la leucemia infantil" ha sido el Proyecto financiado por crowdfunding más alto a nivel nacional.

Se consolida la estrategia de cooperación con organismos e instituciones y administraciones públicas en el desarrollo de políticas sociales y educativas.

Se han incrementado las acciones de formación y sensibilización en un 16,66%, así como el número de

participantes en un 5,98%, respecto al año 2017.

11 acciones formativas de la Escuela de Solidaridad UCA en las que han participado 407 alumnos.

. - Continuación de la política de colaboración con la Junta de Andalucía para potenciar los valores ciudadanos La Universidad de Cádiz, a través de convenios y acuerdos para desarrollo y financiación de actividades con la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, tanto del Instituto Andaluz de la Juventud como de la Dirección General de Participación Ciudadana y Voluntariado.

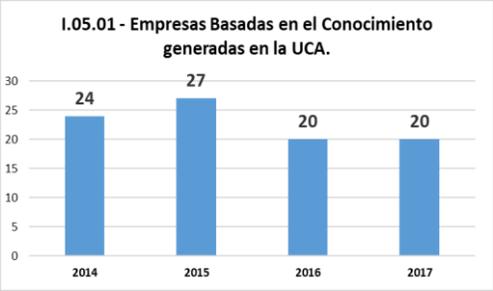
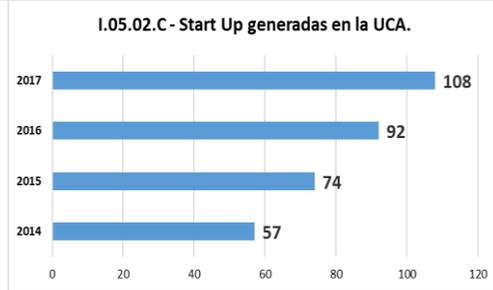
. - Se siguen realizando un buen número de convenios en colaboración con instituciones públicas y privadas, así como instituciones de corte social y solidario y voluntario.

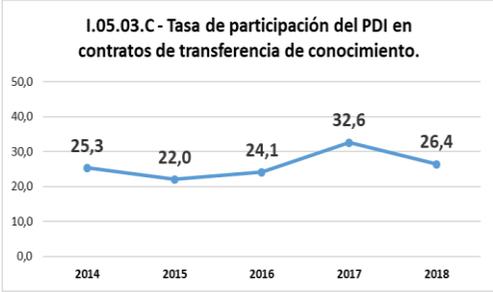
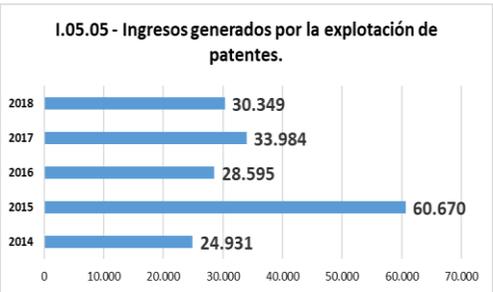
. - Durante el curso 2017-18 se ha participado y colaborado en foros, jornadas y encuentros con distintas instituciones públicas y privadas de ámbito local, provincial, regional y nacional. Actividades a las que, desde la Formación Solidaria, la Sensibilización Solidaria, la Participación o la Cooperación UCA, han interesado estos valores artísticos, culturales, de salud y deportivos: X Jornada de Formación Social. Cádiz, XVI Jornada Desigualdades y Salud.

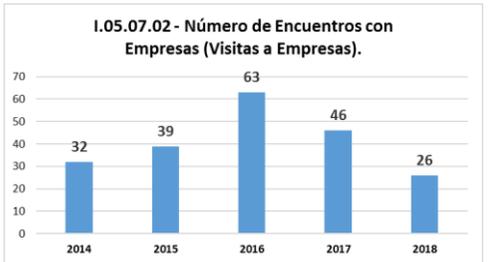
. - En relación con el Proyecto Atalaya, destacan sus programas asociados (Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya y Cultura Andaluza en Red con los subprogramas Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red y Tutores del Rock) ya que todos ellos se ofrecen a través de la Red. Otros programas singulares que contribuyen a forjar la identidad del Servicio son Campus Cinema (desarrollado en los campus de Cádiz, Puerto Real y Algeciras), Campus Rock, Campus Jazz, Enouca, Presencias Cinematográficas, Flamencas o Literarias. Y por supuesto, toda la amplia oferta de cursos que aumenta la proliferación de foros que favorecen la inculcación de valores: escuelas de danza, fotografía, flamenco, música moderna, jazz, la consolidación de la Escuela de Cine con la participación de primera figuras de calado nacional e internacional, los seminarios Caballero Bonald, ruta Quiñones, etc.

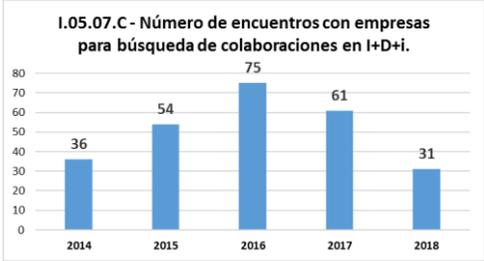
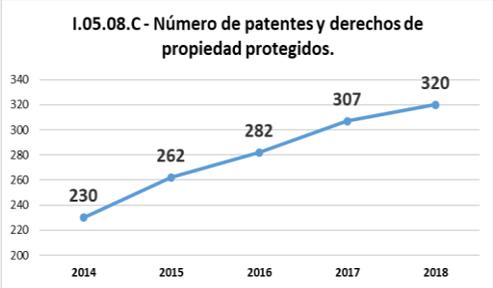
. - El proyecto de "Ecoedición" sigue dando notables resultados y visibilidad en nuestro Sello Editorial UCA, como lo acredita el reconocimiento de valores y estándares y la continuidad de valores y puntas en la acreditación de nuestros resultados editoriales.

433 personas han participado en acciones formativas en el programa de Formación en Cooperación y Educación para el Desarrollo.

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia										
I.05.01 - Empresas Basadas en el Conocimiento generadas en la UCA.	24	27	20	20	disponible en mayo 2019	 <p><b>I.05.01 - Empresas Basadas en el Conocimiento generadas en la UCA.</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de empresas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de empresas	2014	24	2015	27	2016	20	2017	20	Número de empresas basadas en el conocimiento existentes. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).  (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Número de empresas																
2014	24																
2015	27																
2016	20																
2017	20																
I.05.02.C - Start Up generadas en la UCA.	57	74	92	108	disponible en mayo 2019	 <p><b>I.05.02.C - Start Up generadas en la UCA.</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de Start Ups</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>57</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>74</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>92</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>108</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de Start Ups	2014	57	2015	74	2016	92	2017	108	Relación de empresas y emprendedores UCA registrados por el Servicio de Apoyo al Emprendimiento. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).  (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Número de Start Ups																
2014	57																
2015	74																
2016	92																
2017	108																
I.05.02.d - Estudiantes con iniciativas a emprender, asesorados por el Servicio de Apoyo al Emprendimiento.	115	145	179	231	disponible en mayo 2019	 <p><b>I.05.02.d - Estudiantes con iniciativas a emprender, asesorados por el Servicio de Apoyo al Emprendimiento.</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de estudiantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>115</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>145</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>179</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>231</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de estudiantes	2014	115	2015	145	2016	179	2017	231	Número de Estudiantes con iniciativas a emprender, asesorados por el Servicio de Apoyo al Emprendimiento. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).  (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Número de estudiantes																
2014	115																
2015	145																
2016	179																
2017	231																

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.05.03.C - Tasa de participación del PDI en contratos de transferencia de conocimiento.	25,3	22,0	24,1	32,6	26,4	 <p>I.05.03.C - Tasa de participación del PDI en contratos de transferencia de conocimiento.</p>	<p>Porcentaje de PDI que participa en contratos OTRI (Art. 83 LOU) vigentes, respecto al número de PDI total (se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
I.05.05 - Ingresos generados por la explotación de patentes.	24.931	60.670	28.595	33.984	30.349	 <p>I.05.05 - Ingresos generados por la explotación de patentes.</p>	<p>Suma de derechos reconocidos por patentes que estén en explotación por la propia Universidad o que hayan sido adquiridas por terceros para su explotación. [En euros y con IVA. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
I.05.06.01 - Número de Contratos de transferencia firmados con Empresas	123	119	129	126	155	 <p>I.05.06.01.C - Número de Contratos de transferencia firmados con Empresas</p>	<p>Nº de contratos firmados con empresas. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.05.06.C - Ingresos generados por contratos de transferencia con empresas.	4.842	2.662	2.067	2.140	1.924	 <p>I.05.06.C - Ingresos generados por contratos de transferencia con empresas.</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><th>Ingresos (miles de euros)</th></tr> <tr><td>2014</td><td>4.842</td></tr> <tr><td>2015</td><td>2.662</td></tr> <tr><td>2016</td><td>2.067</td></tr> <tr><td>2017</td><td>2.140</td></tr> <tr><td>2018</td><td>1.924</td></tr> </table>	Año	Ingresos (miles de euros)	2014	4.842	2015	2.662	2016	2.067	2017	2.140	2018	1.924	Suma de los ingresos obtenidos al amparo del artículo 83 de la LOU (contratos con empresas). [En miles de euros y con IVA incluido]. El valor del último año es provisional hasta el cierre definitivo del ejercicio económico. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica).  (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Ingresos (miles de euros)																		
2014	4.842																		
2015	2.662																		
2016	2.067																		
2017	2.140																		
2018	1.924																		
I.05.07.01 - Número de Encuentros con Empresas (Workshops).	2	9	10	15	5	 <p>I.05.07.01 - Número de Encuentros con Empresas (Workshops).</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><th>Número de Encuentros</th></tr> <tr><td>2014</td><td>2</td></tr> <tr><td>2015</td><td>9</td></tr> <tr><td>2016</td><td>10</td></tr> <tr><td>2017</td><td>15</td></tr> <tr><td>2018</td><td>5</td></tr> </table>	Año	Número de Encuentros	2014	2	2015	9	2016	10	2017	15	2018	5	Número de workshops celebrados. Datos de la aplicación WIDI y de los archivos internos del Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica.  (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Número de Encuentros																		
2014	2																		
2015	9																		
2016	10																		
2017	15																		
2018	5																		
I.05.07.02 - Número de Encuentros con Empresas (Visitas a Empresas).	32	39	63	46	26	 <p>I.05.07.02 - Número de Encuentros con Empresas (Visitas a Empresas).</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><th>Número de Encuentros</th></tr> <tr><td>2014</td><td>32</td></tr> <tr><td>2015</td><td>39</td></tr> <tr><td>2016</td><td>63</td></tr> <tr><td>2017</td><td>46</td></tr> <tr><td>2018</td><td>26</td></tr> </table>	Año	Número de Encuentros	2014	32	2015	39	2016	63	2017	46	2018	26	Número de visitas a empresas. Datos de los archivos internos del Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica.  (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Número de Encuentros																		
2014	32																		
2015	39																		
2016	63																		
2017	46																		
2018	26																		

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.05.07.C - Número de encuentros con empresas para búsqueda de colaboraciones en I+D+i.	36	54	75	61	31	 <p>I.05.07.C - Número de encuentros con empresas para búsqueda de colaboraciones en I+D+i.</p>	<p>Número de encuentros con empresas para búsqueda de colaboraciones en I+D+i (workshops, jornadas, reuniones programadas, etc.). Datos de la aplicación WIDI y de los archivos internos del Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica.</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
I.05.08.C - Número de patentes y derechos de propiedad protegidos.	230	262	282	307	320	 <p>I.05.08.C - Número de patentes y derechos de propiedad protegidos.</p>	<p>Suma del número de patentes y derechos de propiedad registrados y vigentes. El valor del último año es provisional hasta el cierre definitivo del ejercicio económico. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica)</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 06: Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.

- Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.
- Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.
- Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.

### LOGROS ALCANZADOS

Se ha culminado con la integración de las áreas de conocimiento de Expresión Corporal y de Educación Física y Deportiva, finalizando con la totalidad de las integraciones propuestas en esta actuación.

Igualmente, se han hecho gestiones para la integración de las áreas de Música y Didáctica de la Expresión Musical, así como con los departamentos de Anatomía y Embriología Humana y Cirugía.

Es necesario tener en cuenta que, dada la estructura de la Universidad, esta es una cuestión que siempre deberá estar en revisión.

Se ha propuesto el borrador de nuevo reglamento para regular la movilidad del PDI entre Áreas de Conocimiento, que se encuentra ya en proceso de revisión por parte de los Departamentos. Su negociación con los representantes de los trabajadores y posterior aprobación en Consejo de Gobierno está prevista en los próximos meses.

El despliegue de esta línea de actuación ha permitido corregir determinadas deficiencias en la planificación de los Grados y ordenar la organización docente en los títulos de Máster.

El desarrollo de esta actuación ha permitido rediseñar los procesos de planificación de las plantillas, gracias a la consolidación de una estructura organizativa específica, con personal especializado en estas funciones. Nos hemos dotado de un nuevo sistema informático que está siendo utilizado ya por los departamentos para la planificación de las plantillas docentes, tanto en el proceso de planificación de cada curso, como para la cobertura de necesidades sobrevenidas.

En septiembre de 2018, la aplicación de la herramienta de revisión dinámica de las plantillas ha permitido iniciar la reconfiguración de la oferta inicial planteada en desarrollo del II Plan de Estructuración de las plantillas docentes.

El desarrollo del I Plan de Estructuración permitió dotar a las áreas de conocimiento de la Universidad con 212 nuevas plazas de profesorado Ayudante Doctor, que han permitido la estructuración y mejora de las plantillas docentes.

La puesta en marcha del II Plan de Estructuración, por su parte, ha permitido asegurar los logros alcanzados, previendo las necesidades estructurales que puedan experimentar las áreas hasta 2022 con motivo de la jubilación del profesorado estructural o de otros factores que pudieran condicionar la estabilidad de las plantillas.

El desarrollo de esta línea de actuación ha permitido al personal laboral acreditado avanzar en la consolidación de su posición laboral, participando en los procesos selectivos para la cobertura de las plazas de profesorado Ayudante Doctor convocadas.

Igualmente, se han convocado plazas de profesorado Contratado Doctor vinculadas a plazas de profesorado Ayudante Doctor.

Se ha avanzado considerablemente en los procedimientos administrativos necesarios para la consolidación de la nueva estructura organizativa.

El número de profesorado acreditado en espera de promoción se ha eliminado, de forma que los candidatos ven iniciado el procedimiento tan pronto como reciben su acreditación.

Como consecuencia del desarrollo de esta línea de actuación se han mejorado los procesos selectivos para la cobertura de nuevos contratos y plazas de profesorado Ayudante Doctor.

Por acuerdo de Consejo de Gobierno, el PDA ha pasado a aprobarse con carácter bianual con el objetivo de dotar de mayor estabilidad a los procesos de planificación, por lo que la revisión planteada en 2018 tendrá una mayor vigencia.

El borrador de nuevo reglamento para regular los cambios de adscripción del profesorado ha sido finalizado.

Se ha avanzado considerablemente en los procedimientos administrativos necesarios para la consolidación de la nueva estructura organizativa.

Ejecución de la Fase I de elaboración del Catálogo de procedimientos administrativos y servicios de la UCA, con el que se han obtenido los siguientes logros:

- .- Elaboración del 90% del catálogo de procedimientos y servicios de la Universidad de Cádiz.
  - .- Realización de la reingeniería y simplificación de 20 procedimientos (10% del total).
- En cuanto a la ejecución de la Fase II de adaptación y mejora de la plataforma de administración electrónica, por el momento se han obtenido los siguientes logros:
- .- Implementación en el entorno de preproducción de la nueva plataforma de administración electrónica de la Universidad de Cádiz.
  - .- Implementación en el entorno de preproducción de 10 procedimientos.

Plan de Administración Electrónica presentado en Consejo de Gobierno y disponible en <https://vrrdyc.uca.es/wp-content/uploads/2018/04/Plan-de-Administración-Electrónica-CG.pdf?u> en el que se especifican y planifican todos los pasos a dar para adaptar la Administración de la Universidad de Cádiz a lo especificado en las leyes 39/2015 y 40/2015.

Realización de la contratación de los expedientes EXP033/2017/19 (para elaborar el catálogo de procedimientos y servicios de la Universidad de Cádiz y la realización de la reingeniería de todos los procedimientos administrativos para su implementación electrónica) y EXP063/2017/19 (para adaptar, evolucionar y mejorar la plataforma de administración electrónica de la Universidad de Cádiz, integrando en ella y configurando los servicios ofertados por el MINHAP a través del convenio CRUE-MINHAP al que está adherido la Universidad de Cádiz. Ambos contratos están en marcha y se trabaja con las empresas a ellos ligados en la consecución de los objetivos de cada uno de ellos que se espera alcanzar a lo largo de 2019

Nuevo formato, más atractivo e intuitivo del boletín UCA semanal en el que se informa a la comunidad universitaria de convocatorias, cursos, servicios, ...

Puesta en marcha de la web <https://elaborate.uca.es>, desarrollada por PAS de los laboratorios y talleres docentes de la Universidad de Cádiz para informar e interactuar con PAS, PDI y alumnado.

Se consolida el despliegue realizado de intercambio de prácticas de benchmarking, no solo con universidades, sino que se amplía a empresas y ONG a través de la Fundación Grupo Develop.

Se consolida el compromiso con la mejora continua y la gestión excelente, ratificado por las tres nuevas acreditaciones incorporadas durante 2018.

Se consolidan las líneas de acción abiertas en 2016 y la estrategia de benchmarking impulsada por la Universidad, que han contribuido a la consolidación de los procesos de evaluación EFQM.

Se ha realizado el desarrollo completo de nuevas aplicaciones para mejorar y hacer más eficaz la gestión universitaria: Aplicación para la gestión de Ordenación Académica (módulos Prórrogas, Contratos y Planificación Docente)/ Nuevos módulos de la nueva aplicación de gestión de relaciones internacionales (ORI2)/ Últimos módulos de la aplicación para la gestión de encuestas a egresados/ Nuevo gestor documental del Sistema de Garantía de Calidad. Además, se han establecido nuevos procedimientos para la mejora en la recogida de datos, con mayor automatización y calidad, que han aumentado la calidad de los datos que están almacenados en el Sistema de Información.

Se han integrado las bases de datos de la Oficina de Relaciones Internacionales, y se tiene actualizada la producción científica proveniente de SICA2 de manera mensual, información de gran importancia para el funcionamiento de la universidad.

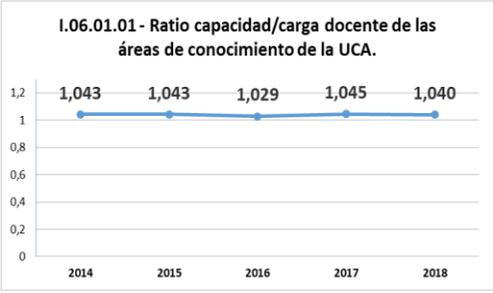
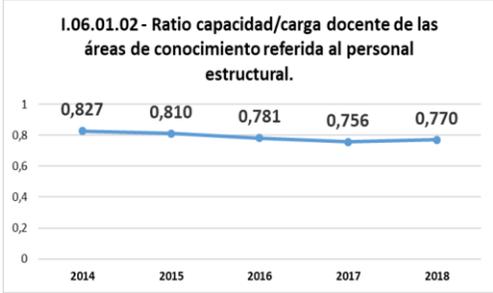
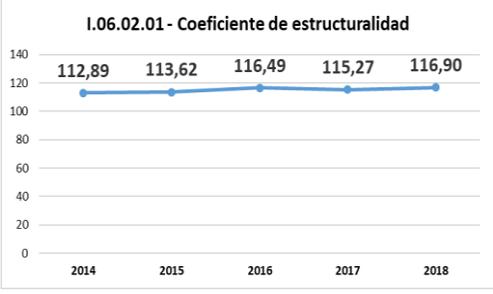
La UCA sigue manteniendo el sistema de información con el que hacer llegar a la comunidad universitaria y a la sociedad todos aquellos informes y cuadros de mando que se consideren necesario para el desempeño de sus funciones y para la toma de decisiones. Actualmente existen más de 50 informes y cuadros de mandos generales disponibles públicamente, relacionados con el Sistema de Garantía de Calidad de los títulos, Datos académicos, etc.

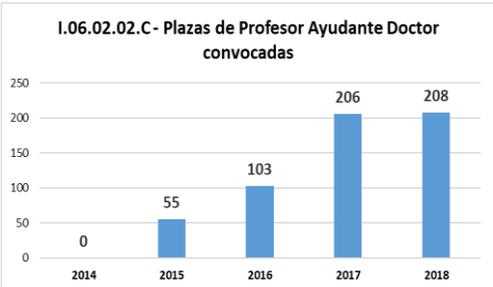
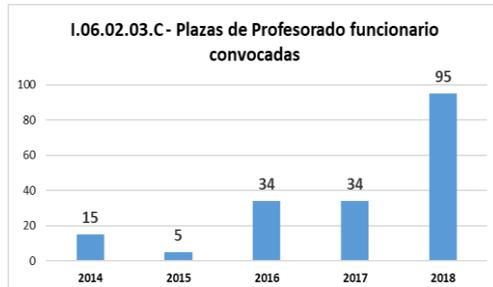
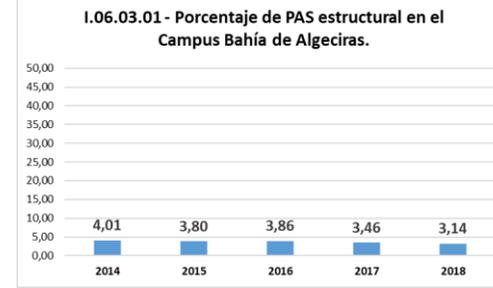
El principal logro conseguido en el año 2018 con estos informes ha sido la mejora significativa de la percepción que tenían sobre la transparencia en la universidad.

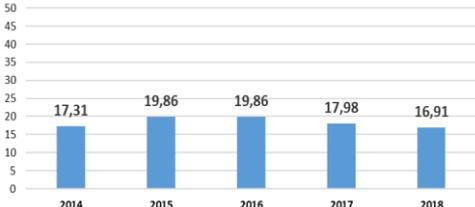
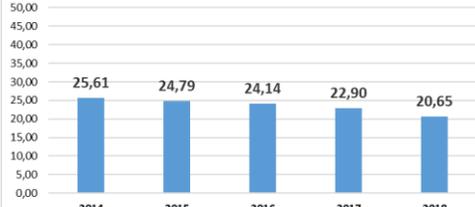
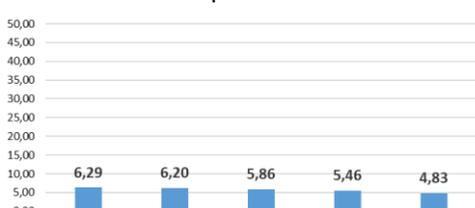
La UCA sigue cumpliendo con todas las obligaciones de información y transparencia con organismos externos y particulares, colaborando con las unidades internas en el suministro de información. Además, se sigue trabajando en el suministro de información relacionada con rankings nacionales e internacionales.

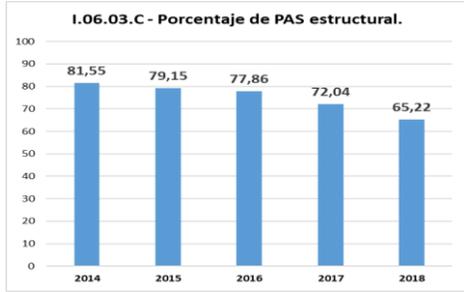
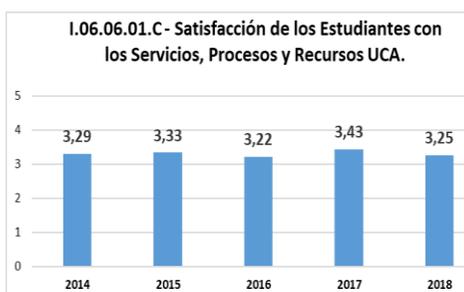
Se dispone de las principales herramientas de análisis bibliométrico SciVal e InCites que facilita la elaboración de indicadores e informes para el registro de la actividad científica de la Universidad.

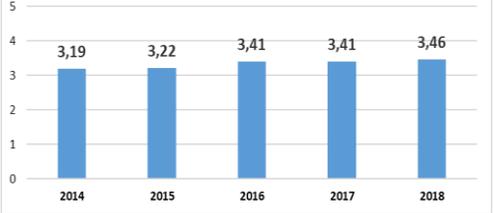
Se ha elaborado la página web de la Unidad de Bibliometría <https://bibliometria.uca.es/> donde se encuentran accesibles todos los datos referidos a la actividad investigadora de la Universidad de Cádiz y su impacto científico.

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.06.01.01 - Ratio capacidad/carga docente de las áreas de conocimiento de la UCA.	1,043	1,043	1,029	1,045	1,040	 <p>I.06.01.01 - Ratio capacidad/carga docente de las áreas de conocimiento de la UCA.</p>	Créditos de Capacidad Total Final divididos entre Créditos de Encargo docente. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal).  (Periodo de referencia: Curso académico).
I.06.01.02 - Ratio capacidad/carga docente de las áreas de conocimiento referida al personal estructural.	0,827	0,810	0,781	0,756	0,770	 <p>I.06.01.02 - Ratio capacidad/carga docente de las áreas de conocimiento referida al personal estructural.</p>	Créditos de Capacidad Estructural Final divididos entre Créditos de Encargo docente. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal).  (Periodo de referencia: Curso académico).
I.06.02.01 - Coeficiente de estructuralidad	112,89	113,62	116,49	115,27	116,90	 <p>I.06.02.01 - Coeficiente de estructuralidad</p>	Créditos de Capacidad Estructural Inicial divididos entre Créditos de Encargo docente. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal).  (Periodo de referencia: Curso académico)

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.06.02.02.C - Plazas de Profesor Ayudante Doctor convocadas	0	55	103	206	208	 <p>I.06.02.02.C - Plazas de Profesor Ayudante Doctor convocadas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Plazas convocadas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>103</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>206</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>208</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Plazas convocadas	2014	0	2015	55	2016	103	2017	206	2018	208	Número de plazas de Profesor Ayudante Doctor convocadas. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal).  (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Plazas convocadas																		
2014	0																		
2015	55																		
2016	103																		
2017	206																		
2018	208																		
I.06.02.03.C - Plazas de Profesorado funcionario convocadas	15	5	34	34	95	 <p>I.06.02.03.C - Plazas de Profesorado funcionario convocadas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Plazas convocadas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>95</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Plazas convocadas	2014	15	2015	5	2016	34	2017	34	2018	95	Número de plazas de Profesorado Funcionario convocadas. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal).  (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Plazas convocadas																		
2014	15																		
2015	5																		
2016	34																		
2017	34																		
2018	95																		
I.06.03.01 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus Bahía de Algeciras.	4,01	3,80	3,86	3,46	3,14	 <p>I.06.03.01 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus Bahía de Algeciras.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>4,01</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,80</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,86</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3,46</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>3,14</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	4,01	2015	3,80	2016	3,86	2017	3,46	2018	3,14	Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en el campus Bahía de Algeciras. (Gerencia).  (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Porcentaje																		
2014	4,01																		
2015	3,80																		
2016	3,86																		
2017	3,46																		
2018	3,14																		

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.06.03.02 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Cádiz.	17,31	19,86	19,86	17,98	16,91	<p>I.06.03.02 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Cádiz.</p> 	<p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en el campus de Cádiz. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
I.06.03.03 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Puerto Real.	25,61	24,79	24,14	22,90	20,65	<p>I.06.03.03 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Puerto Real.</p> 	<p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en el campus de Puerto Real. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
I.06.03.04 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Jerez.	6,29	6,20	5,86	5,46	4,83	<p>I.06.03.04 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Jerez.</p> 	<p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en el campus de Jerez. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
I.06.03.05 - Porcentaje de PAS estructural en Rectorado y Servicios Centrales	28,33	24,79	24,14	22,24	16,69	<p>I.06.03.05 - Porcentaje de PAS estructural en Rectorado y Servicios Centrales</p> 	<p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en Rectorado y Servicios Centrales. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.06.03.C - Porcentaje de PAS estructural.	81,55	79,15	77,86	72,04	65,22	 <p><b>I.06.03.C - Porcentaje de PAS estructural.</b></p>	<p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
I.06.05.01 - Satisfacción del PAS con el puesto de trabajo (Clima Laboral).	4,10	4,08	3,97		3,98	 <p><b>I.06.05.01 - Satisfacción del PAS con el puesto de trabajo (Clima Laboral).</b></p>	<p>Promedio de los ítems de la encuesta de Clima Laboral, referidos al puesto de trabajo. [Escala 1-5]. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Estudio bienal, años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).</p>
I.06.06.01.C - Satisfacción de los Estudiantes con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.	3,29	3,33	3,22	3,43	3,25	 <p><b>I.06.06.01.C - Satisfacción de los Estudiantes con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.</b></p>	<p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5]. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.06.06.02.C - Satisfacción del PDI con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.	3,19	3,22	3,41	3,41	3,46	<p>I.06.06.02.C - Satisfacción del PDI con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,19</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,22</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,41</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3,41</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>3,46</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,19	2015	3,22	2016	3,41	2017	3,41	2018	3,46	<p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General del PDI con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5]. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor																		
2014	3,19																		
2015	3,22																		
2016	3,41																		
2017	3,41																		
2018	3,46																		
I.06.06.03.C - Satisfacción del PAS con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.	3,32	3,41	3,30	3,38	3,50	<p>I.06.06.03.C - Satisfacción del PAS con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,32</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,41</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,30</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3,38</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>3,50</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,32	2015	3,41	2016	3,30	2017	3,38	2018	3,50	<p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General del PAS con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5]. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor																		
2014	3,32																		
2015	3,41																		
2016	3,30																		
2017	3,38																		
2018	3,50																		

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 07: Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.

- Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus
- Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.
- Incrementar la captación de recursos externos.
- Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.

#### LOGROS ALCANZADOS

La totalidad de las actuaciones iniciadas por el Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio han contado con un programa de necesidades y la supervisión de los responsables directos y con la participación de los usuarios afectados.

Los departamentos y los proyectos científicos concedidos cuentan con un plan de adecuación y de puesta en marcha de sus equipamientos.

Los departamentos cuentan con un plan de adecuación de sus equipamientos microinformáticos.

En el momento actual los profesores e investigadores tienen menos dificultades para adquirir los productos necesarios para su labor docente e investigadora, especialmente en productos relacionados con drogas, gases y reactivos y se ha generado un modelo de procedimiento susceptible de ser generalizado para procesos similares.

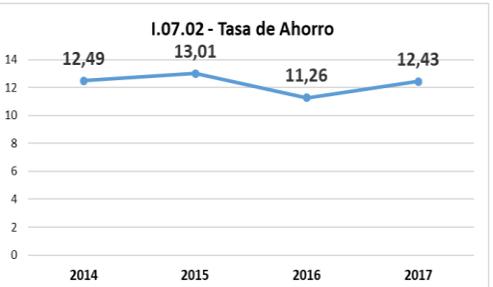
Los usuarios tienen menos dificultades para adquirir los productos necesarios para su labor docente e investigadora.

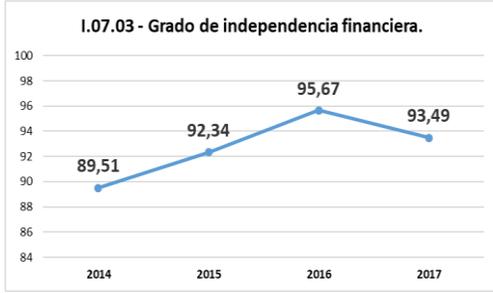
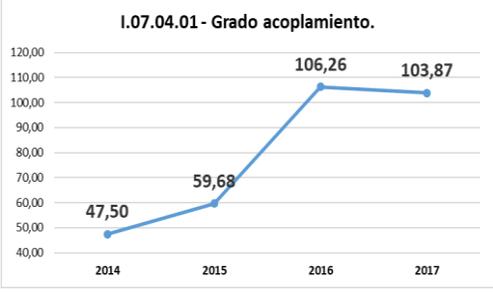
Se continúan incrementando los retornos económicos para la financiación externa de las actividades, programas y proyectos de la UCA: Durante el año 2018 se han firmado Convenios de patrocinio y colaboración por más de 100.000€ para actividades culturales y complementarias.

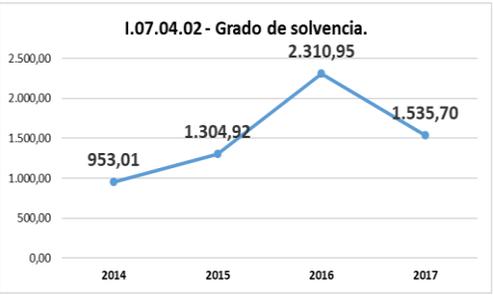
El Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio coordina las peticiones de cesiones de uso y los servicios dependientes tienen un alto grado de autosuficiencia.

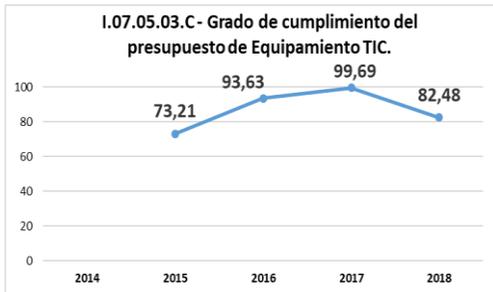
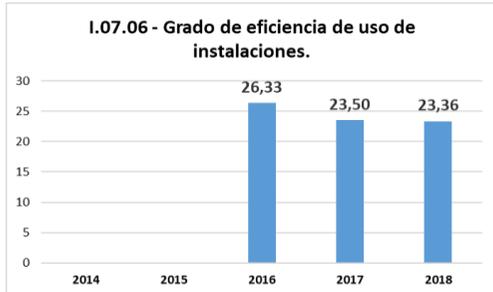
Adecuación de nuestra normativa de contratación a los criterios medioambientales.

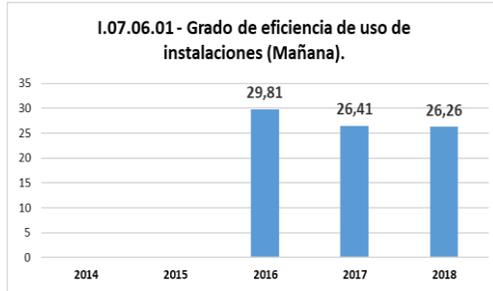
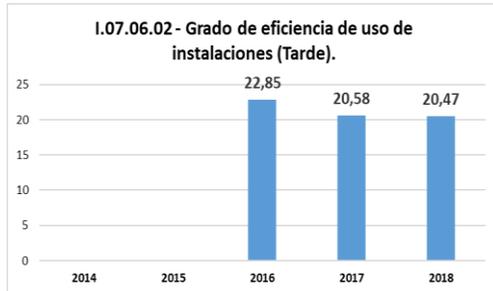
Se ha continuado con el ahorro de costes energéticos y de telefonía, se ha desplegado el Reglamento de Uso de Espacios de 2017 y se da a conocer el coste de uso de espacios que la UCA deja de percibir en beneficio de las asociaciones sin ánimo de lucro.

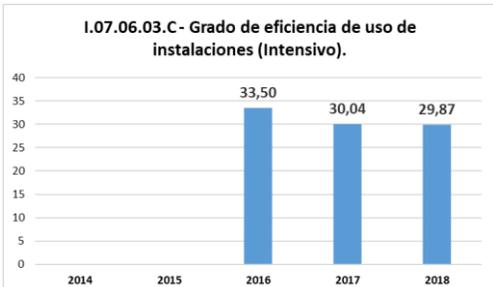
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia										
I.07.01 - Porcentaje de ingresos externos sobre ingresos totales.	79,72	83,73	85,48	85,67	disponible en mayo 2019	<p>I.07.01 - Porcentaje de ingresos externos sobre ingresos totales.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>79,72</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>83,73</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>85,48</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>85,67</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	79,72	2015	83,73	2016	85,48	2017	85,67	<p>Relación porcentual entre los derechos reconocidos netos de los Capítulos IV y VII y los derechos reconocidos netos totales. Mide la dependencia de financiación ajena de la universidad a través de los ingresos recibidos por Transferencias y Subvenciones de organismos públicos, empresas, familias, entidades sin ánimo de lucro, etc. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior).</p>
Año	Porcentaje																
2014	79,72																
2015	83,73																
2016	85,48																
2017	85,67																
I.07.02 - Tasa de Ahorro	12,49	13,01	11,26	12,43	disponible en mayo 2019	<p>I.07.02 - Tasa de Ahorro</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa de Ahorro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>12,49</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>13,01</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>11,26</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>12,43</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Tasa de Ahorro	2014	12,49	2015	13,01	2016	11,26	2017	12,43	<p>Relación porcentual entre la diferencia de los Derechos Reconocidos Netos por operaciones corrientes y las Obligaciones Reconocidas Netas por operaciones corrientes y los Derechos Reconocidos Netos por operaciones corrientes. Mide la capacidad de la Universidad para atender los gastos corrientes (Capítulos 1 al 4) con sus ingresos de la misma naturaleza (Capítulos 3 al 5). (Gerencia).</p> <p>Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior.</p>
Año	Tasa de Ahorro																
2014	12,49																
2015	13,01																
2016	11,26																
2017	12,43																

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia										
I.07.03 - Grado de independencia financiera.	89,51	92,34	95,67	93,49	disponible en mayo 2019	 <p>I.07.03 - Grado de independencia financiera.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>89,51</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>92,34</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>95,67</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>93,49</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	89,51	2015	92,34	2016	95,67	2017	93,49	<p>Relación porcentual entre el Patrimonio neto y el Patrimonio neto más el pasivo total. Mide la capacidad de la universidad para financiarse. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior).</p>
Año	Valor																
2014	89,51																
2015	92,34																
2016	95,67																
2017	93,49																
I.07.04.01 - Grado acoplamiento.	47,50	59,68	106,26	103,87	disponible en mayo 2019	 <p>I.07.04.01 - Grado acoplamiento.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>47,50</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>59,68</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>106,26</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>103,87</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	47,50	2015	59,68	2016	106,26	2017	103,87	<p>Relación porcentual entre la Recaudación del presupuesto corriente de ingresos y las obligaciones reconocidas pagadas del presupuesto corriente de gastos. Capacidad de la Universidad para atender el pago de las obligaciones presupuestarias reconocidas durante el ejercicio con la recaudación de los derechos reconocidos sin tener que utilizar parte de las disponibilidades iniciales de la Tesorería. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior).</p>
Año	Valor																
2014	47,50																
2015	59,68																
2016	106,26																
2017	103,87																

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.07.04.02 - Grado de solvencia.	953,01	1.304,92	2.310,95	1.535,70	disponible en mayo 2019	 <p><b>I.07.04.02 - Grado de solvencia.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>953,01</td><td>1.304,92</td><td>2.310,95</td><td>1.535,70</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	Valor	953,01	1.304,92	2.310,95	1.535,70	<p>Relación porcentual entre el activo total y el pasivo total. Mide la capacidad de la Universidad para hacer frente a las obligaciones de pago. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior).</p>		
Año	2014	2015	2016	2017															
Valor	953,01	1.304,92	2.310,95	1.535,70															
I.07.05.01 - Grado de cumplimiento del Programa del Plan General de Mantenimiento.	92,31	100	100	100	100	 <p><b>I.07.05.01 - Grado de cumplimiento del Programa del Plan General de Mantenimiento.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>92,31</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	Porcentaje	92,31	100	100	100	100	<p>Relación porcentual entre el número de acciones ejecutadas y número de acciones programadas. (Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	2014	2015	2016	2017	2018														
Porcentaje	92,31	100	100	100	100														
I.07.05.02.C - Grado de cumplimiento del presupuesto del Plan General de Mantenimiento.	75,6	96,9	93,0	192,4	102,56	 <p><b>I.07.05.02.C - Grado de cumplimiento del presupuesto del Plan General de Mantenimiento.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>75,6</td><td>96,9</td><td>93,0</td><td>192,4</td><td>102,56</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	Porcentaje	75,6	96,9	93,0	192,4	102,56	<p>Porcentaje del importe de ejecución del presupuesto adjudicado respecto al importe del presupuesto programado. (Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	2014	2015	2016	2017	2018														
Porcentaje	75,6	96,9	93,0	192,4	102,56														

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.07.05.03.C - Grado de cumplimiento del presupuesto de Equipamiento TIC.		73,21	93,63	99,69	82,48	 <p>I.07.05.03.C - Grado de cumplimiento del presupuesto de Equipamiento TIC.</p>	<p>Porcentaje del importe de ejecución del presupuesto adjudicado respecto al importe del presupuesto programado. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
I.07.06 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones.			26,33	23,50	23,36	 <p>I.07.06 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones.</p>	<p>Porcentaje de reserva de todos los espacios reservados en el SIRE (bibliotecas, centros, aularios y resto de edificios con salas comunes) sobre el total de horas disponibles, de 8:00 a 22:00 horas, de lunes a viernes. Se han excluido los periodos vacacionales de navidad y semana santa. (Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso Académico).</p>

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.07.06.01 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Mañana).			29,81	26,41	26,26	 <p>I.07.06.01 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Mañana).</p>	<p>Porcentaje de reserva de todos los espacios reservados en el SIRE (bibliotecas, centros, aularios y resto de edificios con salas comunes) sobre el total de horas disponibles en horario de mañana, franja de 8:00-15:00 h. Se han excluido los periodos vacacionales de navidad y semana santa. (Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso Académico).</p>
I.07.06.02 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Tarde).			22,85	20,58	20,47	 <p>I.07.06.02 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Tarde).</p>	<p>Porcentaje de reserva de todos los espacios reservados en el SIRE (bibliotecas, centros, aularios y resto de edificios con salas comunes) sobre el total de horas disponibles en horario de tarde, de 15:00-22:00 h. Se han excluido los periodos vacacionales de navidad y semana santa. (Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso Académico).</p>

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.07.06.03.C - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Intensivo).			33,50	30,04	29,87	 <p>I.07.06.03.C - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Intensivo).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Grado de eficiencia (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>33,50</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>30,04</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>29,87</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Grado de eficiencia (%)	2014	0	2015	0	2016	33,50	2017	30,04	2018	29,87	<p>Porcentaje de reserva de todos los espacios reservados en el SIRE (bibliotecas, centros, aularios y resto de edificios con salas comunes) sobre el total de horas disponibles en uso intensivo, de 9:00 a 20:00h. Se han excluido los periodos vacacionales de navidad y semana santa. (Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso Académico).</p>
Año	Grado de eficiencia (%)																		
2014	0																		
2015	0																		
2016	33,50																		
2017	30,04																		
2018	29,87																		

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 08: Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.**

- Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.
- Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.
- Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.
- Fortalecer el buen gobierno.

**LOGROS ALCANZADOS**

Plena participación del alumnado en las actividades docentes, de investigación y gestión (Consejo de estudiantes, órganos colegiados, sectoriales estudiantiles, formación para la participación, sectoriales estudiantiles, Club de Debates, mentorías e iniciación a la investigación)

Mayor participación del egresado y del alumnado de la UCA en el Aula de Mayores.

El Consejo Social ha lanzado la Red de Egresados de la UCA (<https://reddeegresados.uca.es/web/>) y se han establecido líneas y mecanismos de trabajo para el seguimiento.

Se ha conseguido una mayor implicación y visibilidad del egresado UCA.

Se han mejorado los mecanismos de comunicación con el profesorado que accede a la Universidad a través de las convocatorias de nuevas plazas.

Los acuerdos para la promoción del personal docente e investigador, así como el desarrollo del I y del II Plan de Estructuración de las plantillas han permitido dotar al profesorado de una trayectoria de carrera profesional.

Percepción de un nuevo tramo económico Complemento productividad PAS.

Recuperación derechos económicos en situación de IT y Ausencias por enfermedad.

Reconocimiento al personal PDI laboral permanente de la posibilidad de solicitar evaluación de sus méritos docentes en las mismas condiciones que el PDI funcionario.

Reconocimiento de efectos económicos a los tramos de actividad docente e investigadora al personal PDI laboral permanente.

Ampliación del permiso de paternidad a 5 semanas y ampliación posibilidad de disfrute del mismo al personal funcionario.

Se celebra el Acto de Reconocimiento a la Comunidad Universitaria que complementa los actos sectoriales ya existentes y se mantiene, mediante la formación y los Planes Directores, la implicación de buena parte de la Comunidad Universitarias en la consecución de los resultados claves para la institución.

Se ha aprobado la normativa que regula las funciones que deben realizar los Coordinadores de Título y sus retribuciones como cargo Académico.

Desde el curso 2014/2015 hasta marzo de 2019 se han impartido 14 cursos al PDI que fomentan y forman en el uso de herramientas para la teledocencia que han dado cobertura a 475 usuarios

Adicionalmente se ha confeccionado material formativo para conocer el funcionamiento de herramientas diseñadas para la teledocencia en <https://cursosenabierto.uca.es> que están disponibles para toda la comunidad universitaria

.- BigBlueButton – 9 vídeos

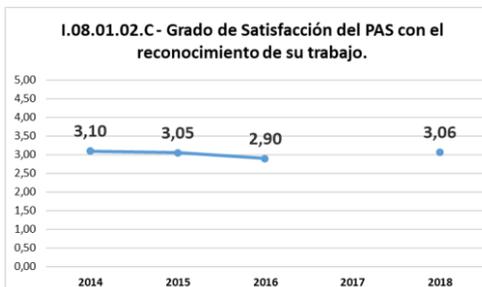
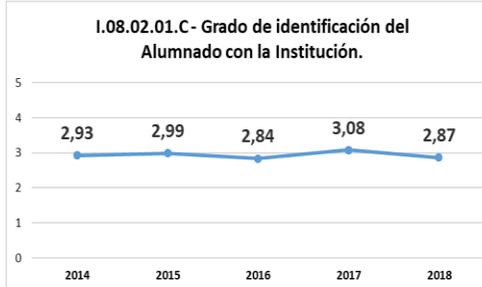
.- Curso de Skype, Teamviewer y Agora.uca.es para teledocencia – 21 vídeos

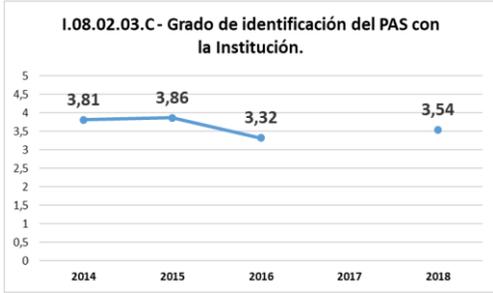
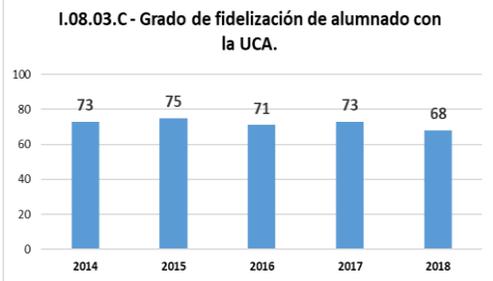
.- Curso de Adobe Connect – 42 vídeos

.- Curso de OpenMeetings – 4 vídeos

Mejora en la conciliación de la vida laboral y familiar.

Se realizan las tareas de redacción y negociación de la actualización de los protocolos de Acoso Sexual y Acoso Laboral al marco legal vigente y se elabora y negocia el Protocolo de no discriminación y contra el acoso por razón de orientación sexual e identidad de género y/o pertenencia a grupo familiar LGTBI de la Universidad de Cádiz.

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.08.01.01.C - Grado de Satisfacción del PDI con el reconocimiento de su trabajo.	2,96	2,81	2,98	3,01	3,04	 <p>I.08.01.01.C - Grado de Satisfacción del PDI con el reconocimiento de su trabajo.</p>	Encuesta de Satisfacción General PDI curso. Ítem "Reconocimiento de la institución hacia su personal". (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal).  [Escala 1-5]. (Periodo de referencia: Curso académico).
I.08.01.02.C - Grado de Satisfacción del PAS con el reconocimiento de su trabajo.	3,10	3,05	2,90		3,06	 <p>I.08.01.02.C - Grado de Satisfacción del PAS con el reconocimiento de su trabajo.</p>	Promedio de los ítems de la encuesta de Clima Laboral, referidos al reconocimiento de su trabajo [ítems 33 y 34]. [Escala 1-5]. (Gerencia).  (Periodo de referencia: Estudio bienal, años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).
I.08.02.01.C - Grado de identificación del Alumnado con la Institución.	2,93	2,99	2,84	3,08	2,87	 <p>I.08.02.01.C - Grado de identificación del Alumnado con la Institución.</p>	Promedio del ítem de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes relacionada con la identificación con la Universidad [ítem VI.5]. [Escala 1-5]. (Vicerrectorado de Alumnado).  (Periodo de referencia: Curso académico).

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.08.02.03.C - Grado de identificación del PAS con la Institución.	3,81	3,86	3,32		3,54	 <p>I.08.02.03.C - Grado de identificación del PAS con la Institución.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,81</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,86</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,32</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>3,54</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,81	2015	3,86	2016	3,32	2018	3,54	<p>Promedio del ítem de la encuesta de Clima Laboral, referidos a la identificación con la institución de la dimensión Organización [ítem 41]. [Escala 1-5]. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Estudio bial, años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).</p>		
Año	Valor																		
2014	3,81																		
2015	3,86																		
2016	3,32																		
2018	3,54																		
I.08.03.C - Grado de fidelización de alumnado con la UCA.	73	75	71	73	68	 <p>I.08.03.C - Grado de fidelización de alumnado con la UCA.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>71</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>68</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	73	2015	75	2016	71	2017	73	2018	68	<p>Porcentaje de estudiantes que en el ítem de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes relacionada "Recomendaría su titulación a un amigo" han respondido "SI". (Vicerrectorado de Planificación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor																		
2014	73																		
2015	75																		
2016	71																		
2017	73																		
2018	68																		
I.08.04 - Evolución de Sellos y reconocimientos obtenidos por la Institución.	23	25	18	19	20	 <p>I.08.04 - Evolución de Sellos y reconocimientos obtenidos por la Institución.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	23	2015	25	2016	18	2017	19	2018	20	<p>Número de reconocimientos y certificaciones UCA concedidos o vigentes en el año. (Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Valor																		
2014	23																		
2015	25																		
2016	18																		
2017	19																		
2018	20																		

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.**

- Reforzar la formación integral de los estudiantes.
- Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.

**LOGROS ALCANZADOS**

269 personas formadas en el área de cooperación y 1.395 en Apoyo a la Familia.

719 personas asistieron a actividades de Formación Solidaria.

334 personas son voluntarias.

3.121 personas han participado en las 23 acciones de sensibilización.

Programa propio para la "Sala de los Libros" con varias decenas de presentaciones de nuevos títulos editoriales de la UCA, presentación de nuevas colecciones de Monografías -incluimos el reconocimiento del Sello de Calidad Editorial CEA-APQ para la colección de Monografías Historia y Arte-, entrega de los premios a los autores del "Libro de Bienvenida de la UCA", exposiciones temáticas, celebración de la "Semana del Libro", "Se ha escrito un libro" y la "Ruta Quiñones". Igualmente se acaba de dotar del más avanzado sistema multimedia y rueda de prensa para acompañar todas las actividades emanadas en este espacio. Un espacio a disposición de toda la comunidad universitaria como verifica su inclusión en el SIRE.

Consecución para la Universidad de Cádiz como sede de la XXXVI Asamblea Anual de la UNE -Unión Editoriales Universitarias Española- para noviembre de 2019.

Ubicación de la Editorial de la UCA en un índice alto, de un estudio realizado por el CSIC de un universo de 6.700 editoriales de todo el mundo, así como subida en la valoración del índice SPI del puesto 93 al 68.

Número 19 de "Periférica, Revista para el análisis de la cultura y el territorio". Hay que destacar su nuevo formato, más moderno y adaptado a las nuevas exigencias, y una renovación en su estructura de funcionamiento, apertura a catálogos de indexación. Consolidación y ampliación de la Escuela de Cine en el programa de Escuelas del Servicio de Extensión Universitaria.

Los Programas Estacionales han mantenido su actividad y nivel en cuatro ciudades combinando la financiación de numerosos promotores públicos (los propios ayuntamientos o la Diputación Provincial entre ellos) y privados, así como la aportación de Banco Santander.

Ampliación del número de instituciones públicas y agentes privados con el objeto de organizar y gestionar programas culturales conjuntos.

Puesta en marcha de 11 escuelas/talleres repartidos en los cuatro campus de ocho deportes distintos (Aikido, Ajedrez, Defensa Personal, Fútbol Sala, Pádel, Tenis de Mesa, Vela y Wushu).

Se ha conseguido aumentar una oferta cultural de calidad que contribuye a la formación integral de los estudiantes y con una fuerte repercusión en el entorno.

Consolidación de actividades en el nuevo espacio de la Sala de los Libros.

Aumento de las alianzas destinadas a patrocinar la Agenda Cultural del Servicio de Extensión Universitaria.

Los Programas Estacionales se han seguido desarrollando en cuatro ciudades combinando la financiación de promotores públicos (los propios ayuntamientos) y privados así como la aportación de Santander Universidades.

Ampliación de programas como Campus Cinema, exposiciones o Campus Jazz a otros espacios y ciudades como vía de refuerzo de una Agenda Cultural en la que también han quedado plasmadas las colaboraciones con instituciones y agentes a través de programas concretos (mediante la alianza con Diputación Provincial de Cádiz, Ayuntamiento de Cádiz y Fundación Unicaja).

Innegable refuerzo de las actividades culturales, potenciadas desde el Sello Editorial UCA y el Servicio de Extensión Cultural.

Nuestros fondos editoriales han podido desahogarse de los ejemplares saldados y han surtido distintas actividades que han interesado directamente acciones singularizadas por nuestros alumnos. Bookcrossing, Semana de las Letras, Seminarios de Jóvenes Historiadores y Humanistas.

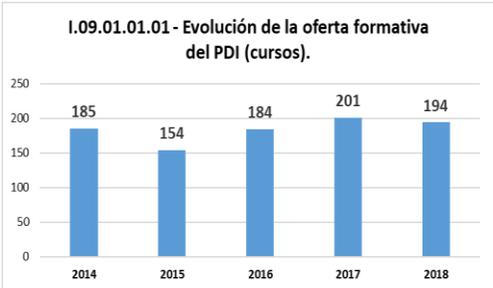
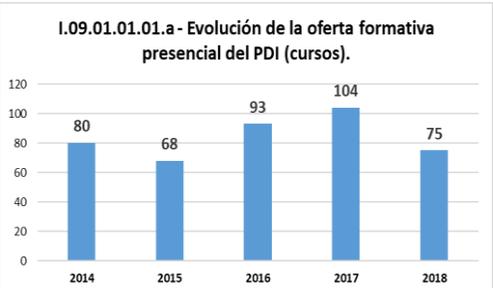
Seguimos obteniendo visibles resultados de la aportación anual de fondos de ventas editoriales para el programa "Huella Solidaria", que inciden directamente en un beneficio socioeconómico a parte de nuestros alumnos UCA.

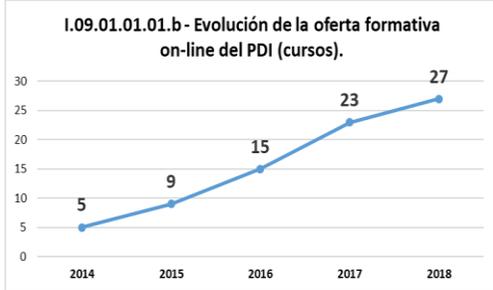
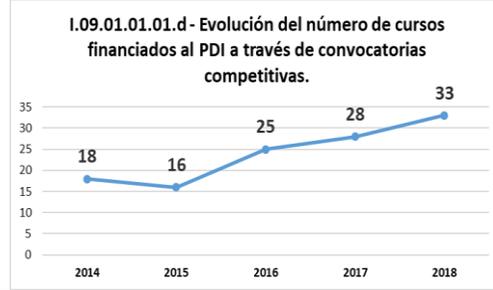
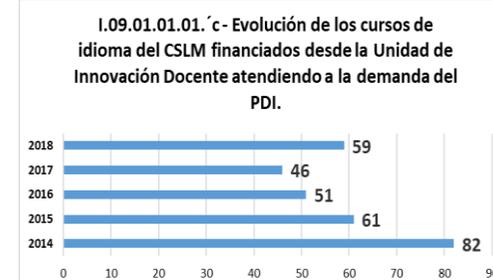
Desarrollo de una acción de intercambio dirigida a alumnos coorganizada con el Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía Occidental y con su Grupo de Trabajo de Psicología del Deporte de la Delegación de Cádiz.

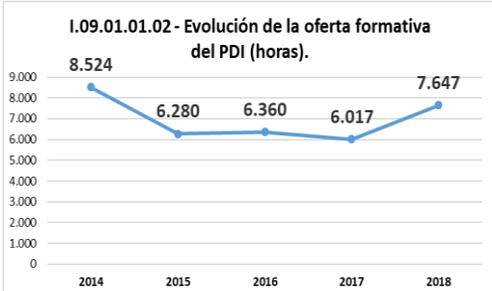
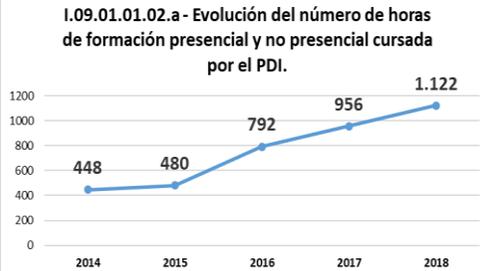
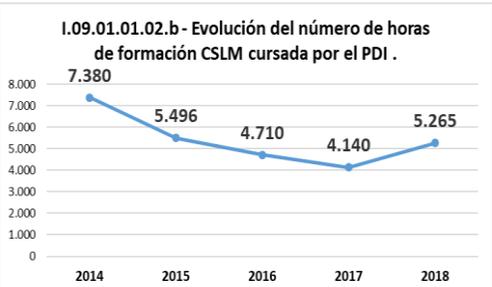
Creciente implicación y presencia de la UCA en foros específicos y culturales.

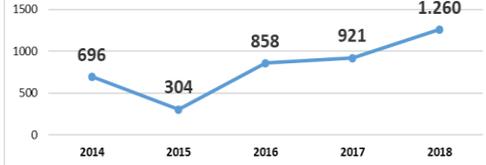
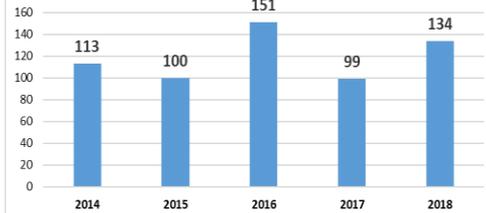
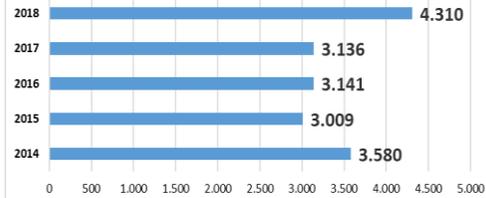
Se refuerza la formación integral de los estudiantes y el seguimiento del alumnado y sus resultados.

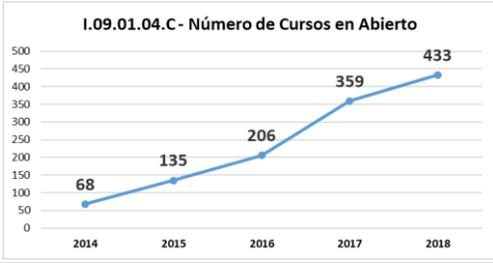
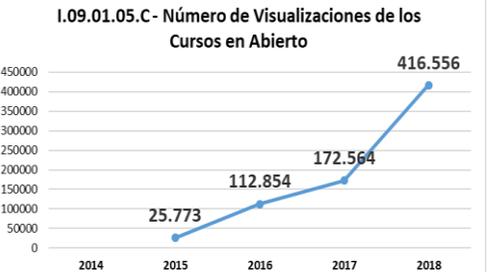
Se ha conseguido la participación e implicación de los estudiantes en los proyectos de innovación.
Desde el curso 2014/15 hasta marzo de 2019 se han organizado 88 cursos que dan cobertura a tecnologías audiovisuales para la comunicación, teledocencia, teletutoría y confección de recursos audiovisuales para la docencia y se han diseñado materiales formativos accesibles.
Desde el curso 2014/2015 hasta marzo de 2019 desde la Unidad de Innovación Docente se han organizado 149 ediciones de cursos de formación sobre temáticas de investigación que han dado cobertura a 2.801 usuarios y que les ha proporcionado una formación actualizada.
Se cuenta con un curso permanente en el campus virtual con contenidos audiovisuales y documentales sobre los principales procesos que afectan a un cargo académico, actualizable y ampliable.
Se ha conseguido que, para el curso 2017-18, 271 profesores de la UCA mejoren sus habilidades idiomáticas mediante la financiación de sus matrículas en el Centro Superior de Lenguas Modernas. Se ha conseguido, en 2018, que 61 miembros del PAS mejoraran sus habilidades idiomáticas mediante la financiación de sus matrículas en el Centro Superior de Lenguas Modernas.
Las competencias profesionales se desarrollan en todos los cursos de formación organizados para el PDI y el PAS desde la Unidad de Innovación Docente y desde la Unidad de Formación. Desde el curso 2014/2015 hasta marzo de 2019 se han impartido 420 ediciones de curso de formación que han atendido a 8.056 usuarios PDI.
Dentro de la convocatoria Erasmus+ KA107, la Universidad de Cádiz se ha colocado por cuarto año en el 2º puesto de España en plazas concedidas (346), alcanzando una financiación en 2018 de 1.169.715 €. Se facilita la estancia en el extranjero de 189 PDI y 25 PAS mediante los programas Erasmus docencia y Erasmus formación KA103 y KA107.
Se está realizando un Estudio de Nivel Idiomático para el PAS, mediante el impulso de Gerencia y con la colaboración del Instituto de Investigación de Lingüística Aplicada (ILA). Respecto al PDI, no se ha emprendido el estudio aún, si bien se ha producido una recopilación previa de algunos datos relevantes a través de la manifestación de interés del PDI de participar en el Plan de Impulso de la Oferta académica en Lenguas Extranjeras (PIOLE).

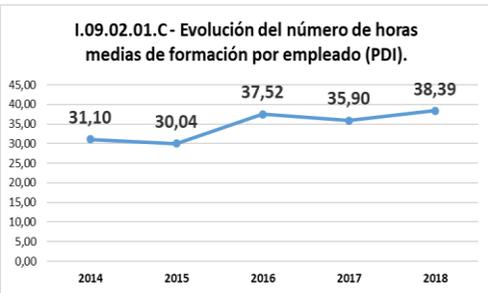
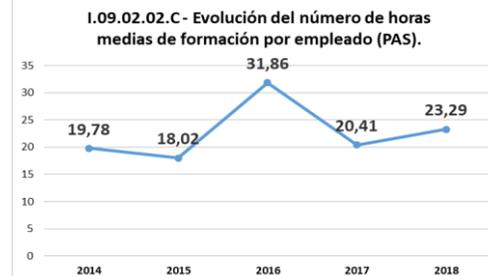
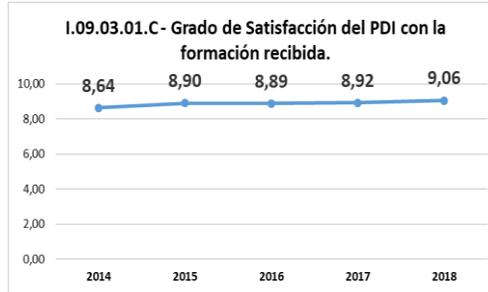
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.09.01.01.01 - Evolución de la oferta formativa del PDI (cursos).	185	154	184	201	194	 <p>I.09.01.01.01 - Evolución de la oferta formativa del PDI (cursos).</p>	<p>Número total de cursos para el PDI que se han impartido en el periodo indicado (incluye los organizados por la Unidad de Innovación Docente (presenciales y on-line), los organizados por el CSLM y los financiados a través de convocatorias competitivas desplegadas desde la Unidad de Innovación Docente). (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
I.09.01.01.01.a - Evolución de la oferta formativa presencial del PDI (cursos).	80	68	93	104	75	 <p>I.09.01.01.01.a - Evolución de la oferta formativa presencial del PDI (cursos).</p>	<p>Número de cursos presenciales dirigidos al PDI que se han impartido en el periodo indicado organizados por la Unidad de Innovación Docente. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>

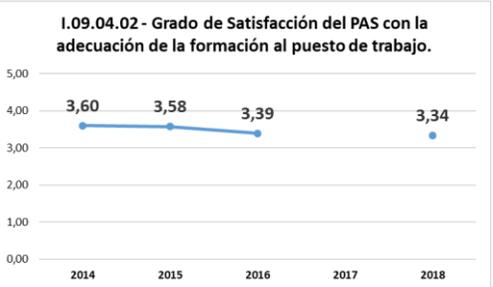
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.09.01.01.01.b - Evolución de la oferta formativa on-line del PDI (cursos).	5	9	15	23	27	 <p>I.09.01.01.01.b - Evolución de la oferta formativa on-line del PDI (cursos).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de cursos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>27</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de cursos	2014	5	2015	9	2016	15	2017	23	2018	27	<p>Número de cursos on-line dirigidos al PDI que se han impartido en el periodo indicado organizados por la Unidad de Innovación Docente. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Número de cursos																		
2014	5																		
2015	9																		
2016	15																		
2017	23																		
2018	27																		
I.09.01.01.01.d - Evolución del número de cursos financiados al PDI a través de convocatorias competitivas.	18	16	25	28	33	 <p>I.09.01.01.01.d - Evolución del número de cursos financiados al PDI a través de convocatorias competitivas.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de cursos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>33</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de cursos	2014	18	2015	16	2016	25	2017	28	2018	33	<p>Número de cursos financiados al PDI a través de la convocatoria competitiva FÓRMATE. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Número de cursos																		
2014	18																		
2015	16																		
2016	25																		
2017	28																		
2018	33																		
I.09.01.01.01.´c - Evolución de los cursos de idioma del CSLM financiados desde la Unidad de Innovación Docente atendiendo a la demanda del PDI.	82	61	51	46	59	 <p>I.09.01.01.01.´c - Evolución de los cursos de idioma del CSLM financiados desde la Unidad de Innovación Docente atendiendo a la demanda del PDI.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de cursos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>59</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Número de cursos	2014	82	2015	61	2016	51	2017	46	2018	59	<p>Número de cursos de idiomas del CSLM financiados al PDI. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Número de cursos																		
2014	82																		
2015	61																		
2016	51																		
2017	46																		
2018	59																		

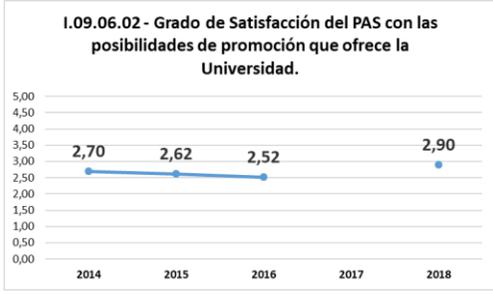
INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.09.01.01.02 - Evolución de la oferta formativa del PDI (horas).	8.524	6.280	6.360	6.017	7.647	 <p><b>I.09.01.01.02 - Evolución de la oferta formativa del PDI (horas).</b></p>	Suma del número total de horas de formación cursada por el PDI, en cursos que se han impartido en el periodo indicado (incluye los organizados por la Unidad de Innovación Docente (presenciales y on-line), los organizados por el CSLM y los financiados a través de convocatorias competitivas desplegadas desde la Unidad de Innovación Docente.  (Periodo de referencia: Curso académico).
I.09.01.01.02.a - Evolución del número de horas de formación presencial y no presencial cursada por el PDI correspondiente a la oferta formativa desplegada desde la Unidad de Innovación Docente.	448	480	792	956	1.122	 <p><b>I.09.01.01.02.a - Evolución del número de horas de formación presencial y no presencial cursada por el PDI.</b></p>	Suma del número de horas de formación cursada por el PDI en cursos presenciales y on-line organizados desde la Unidad de Innovación Docente.  (Periodo de referencia: Curso académico).
I.09.01.01.02.b - Evolución del número de horas de formación CSLM cursada por el PDI.	7.380	5.496	4.710	4.140	5.265	 <p><b>I.09.01.01.02.b - Evolución del número de horas de formación CSLM cursada por el PDI.</b></p>	Suma del número de horas de formación cursada por el PDI en cursos ofertados por el Centro Superior de Lenguas Modernas. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).  (Periodo de referencia: Curso académico).

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.09.01.01.02. 'c - Evolución del número de horas de formación presencial y no presencial cursada por el PDI correspondiente a la oferta financiada a través de convocatorias competitivas.	696	304	858	921	1.260	<p>I.09.01.01.02. 'c - Evolución del número de horas de formación presencial y no presencial cursada por el PDI correspondiente a la oferta financiada a través de convocatorias competitivas.</p>  <table border="1"> <caption>I.09.01.01.02. 'c - Evolución del número de horas de formación presencial y no presencial cursada por el PDI correspondiente a la oferta financiada a través de convocatorias competitivas.</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Horas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>696</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>304</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>858</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>921</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>1.260</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Horas	2014	696	2015	304	2016	858	2017	921	2018	1.260	Suma del número de horas de formación cursada por el PDI en cursos presenciales y online financiados a través de la convocatoria competitiva FÓRMATE. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).  (Periodo de referencia: Curso académico).
Año	Horas																		
2014	696																		
2015	304																		
2016	858																		
2017	921																		
2018	1.260																		
I.09.01.02.01 - Evolución de la oferta formativa del PAS (cursos).	113	100	151	99	134	<p>I.09.01.02.01 - Evolución de la oferta formativa del PAS (cursos).</p>  <table border="1"> <caption>I.09.01.02.01 - Evolución de la oferta formativa del PAS (cursos).</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Cursos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>113</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>151</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>99</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>134</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Cursos	2014	113	2015	100	2016	151	2017	99	2018	134	Suma del número de cursos, dirigidos al PAS, convocados en el curso por la Unidad de Formación (se incluyen cursos en idiomas). (Gerencia).  (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Cursos																		
2014	113																		
2015	100																		
2016	151																		
2017	99																		
2018	134																		
I.09.01.02.02.C - Evolución de la oferta formativa del PAS (horas).	3.580	3.009	3.141	3.136	4.310	<p>I.09.01.02.02.C - Evolución de la oferta formativa del PAS (horas).</p>  <table border="1"> <caption>I.09.01.02.02.C - Evolución de la oferta formativa del PAS (horas).</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Horas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3.580</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3.009</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3.141</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3.136</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>4.310</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Horas	2014	3.580	2015	3.009	2016	3.141	2017	3.136	2018	4.310	Suma del número de horas, dirigidos al PAS, convocados en el curso por la Unidad de Formación (se incluyen cursos en idiomas). (Gerencia).  (Periodo de referencia: Año natural).
Año	Horas																		
2014	3.580																		
2015	3.009																		
2016	3.141																		
2017	3.136																		
2018	4.310																		

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.09.01.03 - Evolución del número de horas de vídeo de formación en abierto.	14,42	27,77	39,12	60,81	66,20	 <p>I.09.01.03 - Evolución del número de horas de vídeo de formación en abierto.</p>	Número de horas de vídeo de formación dispuestos en abierto para la comunidad universitaria y para la sociedad en general, accesibles en el portal cursosenabierto.uca.es. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).  (Periodo de referencia: Curso académico).
I.09.01.04.C - Número de Cursos en Abierto	68	135	206	359	433	 <p>I.09.01.04.C - Número de Cursos en Abierto</p>	Suma del nº vídeos asociados en cursos en abierto. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).  (Periodo de referencia: Curso académico).
I.09.01.05.C - Número de Visualizaciones de los Cursos en Abierto		25.773	112.854	172.564	416.556	 <p>I.09.01.05.C - Número de Visualizaciones de los Cursos en Abierto</p>	Nº de visualizaciones registradas para cada uno de estos cursos. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).  (Periodo de referencia: Curso académico).

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.09.02.01.C - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PDI).	31,10	30,04	37,52	35,90	38,39	 <p>I.09.02.01.C - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PDI).</p>	<p>Suma del número de horas cursadas por el PDI dividido por el número total de PDI (PDI en Junio del curso evaluado). (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
I.09.02.02.C - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PAS).	19,78	18,02	31,86	20,41	23,29	 <p>I.09.02.02.C - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PAS).</p>	<p>Suma del número de horas cursadas por el PAS dividido por el número total de PAS (se toma el PAS a 31 de diciembre del año evaluado). (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
I.09.03.01.C - Grado de Satisfacción del PDI con la formación recibida.	8,64	8,90	8,89	8,92	9,06	 <p>I.09.03.01.C - Grado de Satisfacción del PDI con la formación recibida.</p>	<p>Valoración general media que expresan los usuarios de los cursos de formación organizados desde la Unidad de Innovación Docente en la encuesta de satisfacción que se les pasa tras la finalización de los cursos. [Escala 1-10]. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.09.03.02.C - Grado de Satisfacción del PAS con la formación recibida.	3,70	3,87	3,59		3,60	 <p><b>I.09.03.02.C - Grado de Satisfacción del PAS con la formación recibida.</b></p>	<p>Promedio del ítem de la encuesta de Clima Laboral en la dimensión "Formación" sobre satisfacción con la formación recibida [ítem 28]. [Escala 1-5]. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Estudio bienal, años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).</p>
I.09.04.02 - Grado de Satisfacción del PAS con la adecuación de la formación al puesto de trabajo.	3,60	3,58	3,39		3,34	 <p><b>I.09.04.02 - Grado de Satisfacción del PAS con la adecuación de la formación al puesto de trabajo.</b></p>	<p>Promedio del ítem de la encuesta de Clima Laboral en la dimensión "Formación" sobre satisfacción con la adecuación de la formación al puesto de trabajo [ítem 27]. [Escala 1-5]. (Gerencia).</p> <p>Periodo de referencia: Estudio bienal (años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).</p>
I.09.05.01.C - Porcentaje de PDI que ha promocionado en los últimos 4 años.	7,49	6,96	9,06	16,91	18,22	 <p><b>I.09.05.01.C - Porcentaje de PDI que ha promocionado en los últimos 4 años.</b></p>	<p>Porcentaje de PDI que ha promocionado en los últimos 4 años respecto al PDI estable. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.09.05.02.C - Porcentaje de PAS que ha promocionado en los últimos 4 años	2,63	4,81	3,72	6,67	13,7	 <p>I.09.05.02.C - Porcentaje de PAS que ha promocionado en los últimos 4 años</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>2,63</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4,81</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,72</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>6,67</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>13,7</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	2,63	2015	4,81	2016	3,72	2017	6,67	2018	13,7	<p>Porcentaje de PAS que ha promocionado en los últimos 4 años respecto PAS Funcionario de carrera o laboral fijo. (Gerencia).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>
Año	Porcentaje																		
2014	2,63																		
2015	4,81																		
2016	3,72																		
2017	6,67																		
2018	13,7																		
I.09.06.02 - Grado de Satisfacción del PAS con las posibilidades de promoción que ofrece la Universidad.	2,70	2,62	2,52		2,90	 <p>I.09.06.02 - Grado de Satisfacción del PAS con las posibilidades de promoción que ofrece la Universidad.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Grado de Satisfacción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>2,70</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>2,62</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>2,52</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>2,90</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Grado de Satisfacción	2014	2,70	2015	2,62	2016	2,52	2018	2,90	<p>Promedio del ítem de la encuesta de Clima Laboral en la dimensión "Promoción/Reconocimiento" sobre satisfacción con la posibilidad de promoción [ítem 29]. [Escala 1-5]. (Gerencia).</p> <p>Periodo de referencia: Estudio bienal (años pares).(valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014; valor 2016= estudio 2016).</p>		
Año	Grado de Satisfacción																		
2014	2,70																		
2015	2,62																		
2016	2,52																		
2018	2,90																		

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 10: Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.**

- Captar las necesidades de los grupos de interés.
- Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.
- Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.

**LOGROS ALCANZADOS**

La diversidad de actividades ha convertido los Campus de la UCA en polos de encuentro de diferentes colectivos sociales de la provincia.

Se consolidan las líneas de acción abiertas y se amplía la base de los intercambios con universidades y organizaciones líderes en gestión excelente.

La Universidad consigue el Premio Telescopi a las buenas prácticas de gestión del Club de Excelencia por su II Plan Estratégico.

Se amplía la base de indicadores reportados en el Informe de Progreso del Pacto Mundial (Derechos humanos, Normas laborales, medioambientales y Anticorrupción) y se incorporan buenas prácticas al informe de compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2018.

Se siguen potenciando y fortaleciendo las actividades del Consejo Social y su papel de líderes en la intermediación entre la UCA y su entorno y el impacto que las actividades de la UCA tienen entre sus grupos de interés. Y el compromiso de la Universidad con el territorio.

Desde la aprobación por el Consejo de Gobierno, en diciembre de 2016, de la Política de Movilidad Sostenible, se avanza durante 2018 en los trabajos de definición del Plan de Movilidad Sostenible para la Universidad de Cádiz.

Se ha incrementado considerablemente el alumnado que asiste a las actividades de las escuelas de apoyo a la familia, en especial en el Campus de Algeciras.

Se ha potenciado la ayuda a asociaciones y se ha aumentado considerablemente la actividad y el número de asociaciones activas.

Un total de 50 actividades han convertido los Campus en polos de encuentro de diferentes colectivos sociales de la provincia.

Adaptación del Reglamento de Convenios a las nuevas previsiones contenidas en la Ley 40/2015, de 2 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

Diversas acciones como los premios AtrEBT, Certamen Literario de Narrativa Breve de la UCA o congresos de variada índole.

3.840 personas (2.218 mujeres y 1.622 hombres) han participado en las 40 acciones gestionadas durante el curso en actividades sociales y medioambientales.

Aumento de la convivencia entre dos continentes muy próximos (África y Europa) pero a su vez muy lejanos, mediante la realización de programas de fomento de la cultura de la Paz.

La Universidad de Cádiz preside la AUIP (Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado) y AUPA (Asociación de Universidades Públicas de Andalucía), forma parte de las fundaciones CEIMAR y CEEI Bahía de Cádiz y participa como patrono en los clústeres naval y aeronáutico.

La evolución de las cifras de usuarios alcanzadas en nuestros medios de comunicación, dirigidos tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en general, constituyen logros significativos que permiten acreditar que mantenemos informada a nuestra comunidad y a la sociedad de los recursos disponibles (datos a 1 de enero de 2019):

.- Facebook: 30.341 (tercera universidad andaluza tras UGR y US) – Incremento del 17,58% respecto año anterior.

.- Twitter: 48.650 (cuarta universidad andaluza tras UGR, US y UMA) – Incremento del 3% respecto al año anterior.

.- Nº de accesos al portal web de la UCA: 6.934.183 – incremento del 148% respecto al año anterior.

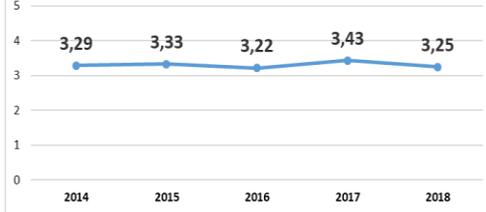
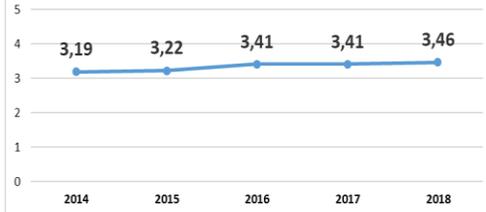
.- Nº usuarios únicos: 2.063.766 – incremento del 209% respecto al año anterior.

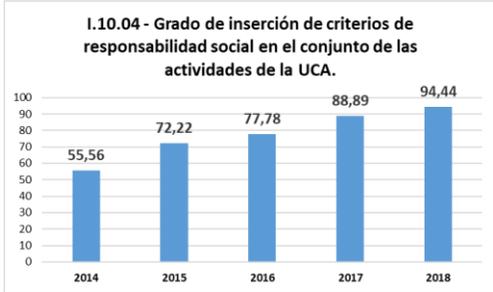
Nueva web informativa de titulaciones de la Universidad de Cádiz: <https://titulaciones.uca.es>.

Se ha conseguido el mejor dato de redes sociales en la trayectoria de la UCA:

.- Facebook: 30.341 (tercera universidad andaluza tras UGR y US) – Incremento del 17,58% respecto año anterior.

.- Twitter: 48.650 (cuarta universidad andaluza tras UGR, US y UMA) – Incremento del 3% respecto al año anterior.

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia												
I.10.01.01.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (Alumnos).	3,29	3,33	3,22	3,43	3,25	<p>I.10.01.01.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (Alumnos).</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,29</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,33</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,22</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3,43</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>3,25</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,29	2015	3,33	2016	3,22	2017	3,43	2018	3,25	<p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5]. (Vicerrectorado de Alumnado).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor																		
2014	3,29																		
2015	3,33																		
2016	3,22																		
2017	3,43																		
2018	3,25																		
I.10.01.02.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PDI).	3,19	3,22	3,41	3,41	3,46	<p>I.10.01.02.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PDI).</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,19</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,22</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,41</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3,41</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>3,46</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,19	2015	3,22	2016	3,41	2017	3,41	2018	3,46	<p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General del PDI con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5]. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado).</p> <p>(Periodo de referencia: Curso académico).</p>
Año	Valor																		
2014	3,19																		
2015	3,22																		
2016	3,41																		
2017	3,41																		
2018	3,46																		
I.10.01.03.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PAS).	3,32	3,41	3,30	3,38	3,50	<p>I.10.01.03.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PAS).</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,32</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,41</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,30</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3,38</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>3,50</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,32	2015	3,41	2016	3,30	2017	3,38	2018	3,50	<p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General del PAS con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5]. (Gerencia).</p> <p>Periodo de referencia: Curso Académico.</p>
Año	Valor																		
2014	3,32																		
2015	3,41																		
2016	3,30																		
2017	3,38																		
2018	3,50																		

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.10.04 - Grado de inserción de criterios de responsabilidad social en el conjunto de las actividades de la UCA.	55,56	72,22	77,78	88,89	94,44	 <p><b>I.10.04 - Grado de inserción de criterios de responsabilidad social en el conjunto de las actividades de la UCA.</b></p>	<p>Porcentaje de grado de cumplimiento de los 18 objetivos incluidos en la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social. (Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios).</p> <p>(Periodo de referencia: año natural).</p>
I.10.04.01 - Acciones desplegadas de la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social.	-	6,45	14,52	32,26	58,06	 <p><b>I.10.04.01 - Acciones desplegadas de la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social.</b></p>	<p>Porcentaje de Acciones desplegadas de la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social. (Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios).</p> <p>(Periodo de referencia: Año natural).</p>

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 11: Mejorar la imagen y la difusión de la institución.**

- Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.
- Fortalecer la transparencia.

**LOGROS ALCANZADOS**

Aprobación de Política de Comunicación en Consejo de Gobierno (<https://bouca.uca.es/wp-content/uploads/2018/09/BOUCA263.pdf#page=65>).

Aprobación en Consejo de Gobierno del Reglamento de identidad visual corporativa y redes sociales (<https://bouca.uca.es/wp-content/uploads/2018/09/BOUCA263.pdf#page=98>).

Aprobación en Consejo de Gobierno del Reglamento del Servicio Web (<https://bouca.uca.es/wp-content/uploads/2018/09/BOUCA263.pdf#page=86>).

Publicación del manual de Identidad Visual (<https://bouca.uca.es/wp-content/uploads/2018/09/SuplementoBOUCA263.pdf#page=2>).

Publicación del manual de estilo web (<https://bouca.uca.es/wp-content/uploads/2018/09/SuplementoBOUCA263.pdf#page=37>).

Publicación del manual de uso y gestión de redes sociales (<https://bouca.uca.es/wp-content/uploads/2018/09/SuplementoBOUCA263.pdf#page=62>).

La Universidad de Cádiz es una institución presente en las principales redes sociales, con una cifra de seguidores muy altas. En Facebook: 30.341 (tercera universidad andaluza tras UGR y US). En Twitter: 48.650 (cuarta universidad andaluza tras UGR, US y UMA).

El Servicio de Merchandising de la Universidad de Cádiz se ha constituido en recurso práctico a disposición del equipo de gobierno, de centros, institutos o grupos de investigación, para dotar de material de difusión de la marca UCA a potenciales embajadores participantes en proyectos académicos con otras instituciones o universidades.

Se ha ejecutado el V Plan de Divulgación de la Ciencia y del Conocimiento de la Universidad de Cádiz, puesto en marcha por primera vez las ayudas a la divulgación científica del Plan propio de Investigación y Transferencia y se ha conseguido el proyecto europeo OPEN RESEARCHERS 18-19. Asimismo, se ha incrementado el número de notas de prensa y los videos relacionados con la investigación que se lleva a cabo en la Universidad, sin olvidar el importante aumento de la presencia de la UCC+i en sus redes sociales.

Se ha ejecutado el Plan de Divulgación de la Ciencia y el Conocimiento previsto para el año 2018, respaldado un año más por FECYT, así como una docena de actividades financiadas a través del Plan Propio de Investigación y Transferencia. Esto ha ayudado de forma importante a visibilizar la Universidad de Cádiz en distintos ámbitos.

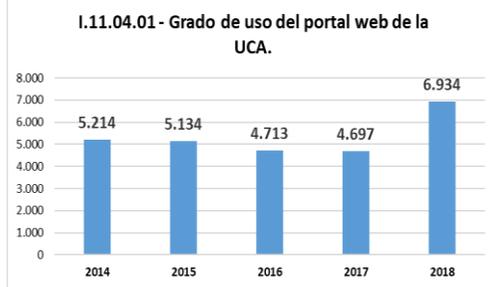
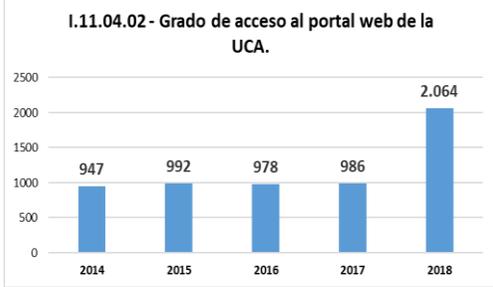
Aumento de las noticias publicadas relacionadas con la investigación que se lleva a cabo en la Universidad de Cádiz, así como del contenido audiovisual que aborda esta temática. Mejora significativa del tráfico en redes sociales de la Unidad y su impacto, especialmente en Twitter y Facebook, por este orden.

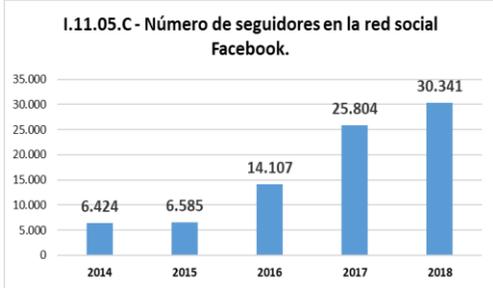
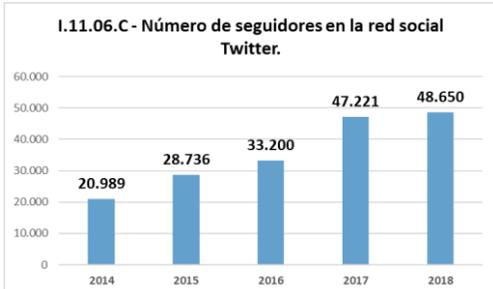
El portal web de la UCA está traducido al inglés y al francés y los responsables de las unidades organizativas tienen el marco reglamentario, técnico y de soporte para traducir sus páginas internas. La web dispone de todos los elementos para que los responsables que lo consideren puedan disponer versiones de sus páginas en cualquier idioma.

Se han reacondicionado todas las páginas web de grupos de investigación de la Universidad de Cádiz, eliminando un problema genérico que presentaban la mayoría de ellas antes de la reforma: la disposición de información obsoleta.

Las nuevas páginas están ligadas a las plataformas SICA2 y ORCID de manera que actualizan de manera automática la información relativa a proyectos y publicaciones. Esto garantiza que una imagen óptima de la Universidad de Cádiz hacia el exterior en materia de investigación. Adicionalmente, como cualquier página web, sus responsables pueden incorporar cualquier información adicional.

La Universidad de Cádiz se sitúa en 5ª posición en el ranking de transparencia de las universidades españolas, al cumplir 102 de los 132 indicadores posibles (<https://destrategico.uca.es/noticia/la-universidad-de-cadiz-se-situa-en-5a-posicion-en-el-ranking-de-transparencia-de-las-universidades-espanolas-dyntra/>).

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.11.03.C - Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados en títulos oficiales de la UCA.	8,00	8,04	8,84	8,20	8,25	 <p>I.11.03.C - Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados en títulos oficiales de la UCA.</p>	Relación porcentual entre el número de estudiantes extranjeros matriculados en títulos oficiales de la UCA (Grado, Máster y Doctorado) y el número de estudiantes totales. (Vicerrectorado de Planificación).  (Periodo de referencia: Curso académico).
I.11.04.01 - Grado de uso del portal web de la UCA.	5.214	5.134	4.713	4.697	6.934	 <p>I.11.04.01 - Grado de uso del portal web de la UCA.</p>	Número de sesiones abiertas en el portal web de la UCA en el año. Medido en miles de sesiones. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).  (Periodo de referencia: Año natural).
I.11.04.02 - Grado de acceso al portal web de la UCA.	947	992	978	986	2.064	 <p>I.11.04.02 - Grado de acceso al portal web de la UCA.</p>	Número de usuarios únicos en el portal web de la UCA en el año. [En miles de usuarios]. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).  (Periodo de referencia: Año natural).

INDICADORES	2013/2014 2014	2014/2015 2015	2015/2016 2016	2016/2017 2017	2017/2018 2018	Evolución	Observaciones sobre periodo de referencia
I.11.05.C - Número de seguidores en la red social Facebook.	6.424	6.585	14.107	25.804	30.341	 <p>I.11.05.C - Número de seguidores en la red social Facebook.</p>	Número de seguidores que aparecen en el facebook de la UCA en el primer día del primer mes del año siguiente al que se contabiliza. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).  (Periodo de referencia: Año natural).
I.11.06.C - Número de seguidores en la red social Twitter.	20.989	28.736	33.200	47.221	48.650	 <p>I.11.06.C - Número de seguidores en la red social Twitter.</p>	Número de seguidores que aparecen en el Twitter de la UCA en el primer día del primer mes del año siguiente al que se contabiliza. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación).  (Periodo de referencia: Año natural).

#### 4. EL CUARTO AÑO DEL PLAN EN IMÁGENES

Las imágenes son un ejemplo de la participación de la comunidad universitaria en las diversas actividades realizadas durante el tercer año de despliegue del II PEUCA. Gracias a todos por su implicación.



Sesión de trabajo con los responsables del ranking Times Higher Education (18 de enero de 2018)



Sesión del Comité del Plan Director del INBIO (19 de enero de 2018)



Celebración del Grupo Estratégico de Mejora de la Transparencia (29 de enero de 2018)



Sesión con la Comisión Técnica del II PEUCA (31 de enero de 2018)



Seguimiento II PEUCA (19 de febrero de 2018)



Celebración del Grupo Estratégico de Mejora para la obtención del sello "HR Excellence in Research" (6 de marzo de 2018)



Grupo Focal de Empleadores del Plan Director de Enfermería (7 de marzo de 2018)



Grupo Focal de Estudiantes del Plan Director de Enfermería (7 de marzo de 2018)



Grupo Focal de Empleadores del Plan Director de Enfermería y Fisioterapia (8 de marzo de 2018)



Grupo Focal de Estudiantes del Plan Director de Enfermería y Fisioterapia (8 de marzo de 2018)



Grupo Focal de Egresados del Plan Director de Enfermería y Fisioterapia (9 de marzo de 2018)



Sesión Conjunta Planes Directores de la Facultad de Enfermería y de la Facultad de Enfermería y Fisioterapia (5 de abril de 2018)



Balance público del II PEUCA en Onda Cádiz TV (12 de abril de 2018)



Sesión con la Comisión Técnica del II PEUCA (13 de abril de 2018)



Grupo de Trabajo de Compromiso con la Mejora Continua (4 de mayo de 2018)



Taller de Dinamización de Reuniones y Grupos de Trabajo (25 de mayo de 2018)



Taller de Formación en el Modelo EFQM (30 de mayo de 2018)



Última Sesión del Plan Director de la Facultad de Enfermería y Fisioterapia (14 de junio de 2018)



Taller de Formación en la Herramienta CANVAS  
(21 de junio de 2018)



Última Sesión del Plan Director de la Facultad de Enfermería  
(22 de junio de 2018)



Sesión con la Comisión de Política Lingüística  
(2 de julio de 2018)



Sesión de trabajo EFQM 500+  
(13 de julio de 2018)



Sesión de Trabajo para la Constitución de la Red de Empleo y  
Emprendimiento (25 de julio de 2018)



Taller de Formación sobre Rankings  
(14 de septiembre de 2018)



Grupo de trabajo con Estudiantes del proceso de Evaluación  
Intermedia (21 de septiembre de 2018)



Taller Formativo de Apoyo a la Gestión de Cargos Académicos  
(4 de octubre de 2018)



Visita de la Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico a la  
Universidad de La Habana (11 de octubre de 2018)



Celebración del Grupo Estratégico de Mejora de la Transparencia  
(22 de octubre de 2018)



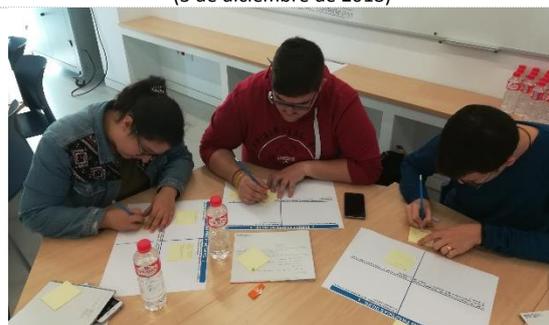
Premio a las Buenas Prácticas en Gestión Universitaria  
(16 de noviembre de 2018)



Grupo de Trabajo SEA-EU con Decanos y Directores de Centros  
(3 de diciembre de 2018)



Grupo de Trabajo SEA-EU con Investigadores  
(3 de diciembre de 2018)



Grupo de Trabajo SEA-EU con Estudiantes  
(4 de diciembre de 2018)



Grupo de Trabajo SEA-EU con Personal de Administración y Servicios  
(4 de diciembre de 2018)



Grupo de Trabajo SEA-EU con Coordinadores de Títulos  
(5 de diciembre de 2018)

# ANEXOS

## 5. ANEXOS DOCUMENTALES

### 5.1. Evidencias del despliegue de las actuaciones vigentes en 2018

Ámbito de Enseñanza y Aprendizaje
<b>OE.01 - Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico.</b>
LA.01.01 - Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.
AP.01.01.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual del Mapa de Titulaciones, que atienda a criterios de oportunidad y de responsabilidad académica, social y económica.
<p><b>Evidencias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se está desplegando el documento que regula la estrategia del Mapa de Másteres de la Universidad de Cádiz y se ha elaborado, según el procedimiento previsto, la memoria de 2 nuevos másteres, remitidos ya a DEVA, con vistas a su implantación el curso académico 2019/2020: en relaciones internacionales y migraciones, título bilingüe, y en evaluación e investigación en organizaciones y contextos de aprendizaje, título interuniversitario de enseñanza a distancia coordinado por la Universidad de Cádiz. Todos ellos responden a los criterios académicos expresamente recogidos en el documento de estrategia citado, garantizando su adecuación a demandas sociales de nuestro territorio y articulando la participación de empresas e instituciones en su impartición.</li> </ul>
AP.01.01.02 - Definir un protocolo de apoyo a la acreditación de los títulos sobre la base de la experiencia que proporcionen los títulos que hayan pasado por el proceso de acreditación.
<p><b>Evidencias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se ha diseñado un método de trabajo homogéneo y en equipo con todos los centros con acreditaciones próximas.</li> <li>▪ Se han elaborado los documentos que permiten la revisión académica e institucional de los títulos de Grado, Máster y de los Programas de Doctorado de la Universidad de Cádiz de conformidad con los criterios que derivan de los distintos informes de acreditación que se reciben.</li> <li>▪ Se ha realizado la revisión del Sistema de Garantía de Calidad de la Universidad de Cádiz, para los títulos de Grado, Máster y programas de Doctorado, para adaptarlo a las modificaciones de los protocolos de DEVA.</li> <li>▪ Se han creado de páginas web para cada título y en cada centro, según las exigencias del SGC, los protocolos DEVA y los informes de seguimiento de acreditación de los que se dispone.</li> <li>▪ Se ha desarrollado una nueva aplicación (<a href="http://gestiontitulos.uca.es/">http://gestiontitulos.uca.es/</a>) que permite simplificar los diferentes procesos de los títulos en sus distintas fases (seguimiento, modificación y acreditación).</li> </ul>
AP.01.01.03 - Elaborar el catálogo de asignaturas vinculadas y próximas a las agregaciones en las que se participe.
<p><b>Evidencias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CEI-MAR, desde su creación, ha impulsado los dobles títulos internacionales con todas las universidades de la agregación, destacando el referido al Máster en Gestión Integrada de Áreas Litorales (GIAL) y la Laurea Magistrale in Scienze Geologiche, Georisorse e Territorio, de la Universidad de Ferrara (universidad distinguida con el Sello de Excelencia CEI-MAR). En la misma línea, con la Universidad Estatal Rusa de Meteorología de San Petersburgo se comparte el Máster universitario en Oceanografía por la Universidad de Cádiz y el Máster de Gestión de Costas. Mirando a Europa, la referencia es sin duda el máster Erasmus Mundus Water and Coastal Management, WACOMA.</li> <li>▪ La Escuela Internacional de Doctorado en Estudios del Mar, EIDEMAR, desde su constitución, ha protagonizado la formación doctoral del Campus de Excelencia a través de cuatro Programas de Doctorado que acogen todas las líneas de investigación y de transferencia de excelencia de los equipos de investigación de las instituciones CEI-MAR: (1) Ciencia y Tecnología Marinas; (2) Recursos Marinos; (3) Gestión y Conservación del Mar; (4) Historia y Arqueología Marítimas; y comparte el Programa de Doctorado Ciencia y Tecnología Marinas con la Universidad de Ferrara.</li> </ul>
AP.01.01.04 - Elaborar un catálogo de actuaciones y recursos comunes entre titulaciones en ámbitos propios de las agregaciones.
<p><b>Evidencias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Las actividades formativas de EIDEMAR se proyectan de forma cualificada hacia el extranjero, particularmente, a través de la International Summer School (ISS). La ISS ha ofertado módulos formativos internacionales especializados, cursos de excelencia internacional, actividades culturales, deportivas, cursos de idiomas y otras actuaciones en sociedad; siendo un agente para la atracción de talento internacional hacia EIDEMAR. Las actividades de la International Summer</li> </ul>

Schoolse plantean en formato multicampus, docencia programada e impartida siempre en inglés, contando con expertos de prestigio internacional de los Estados Unidos de América, Francia, Holanda, Italia, Portugal y Alemania. Además, al amparo de la ISS se realizan cursos en áreas alejadas del espacio físico de CEI-MAR, de gran valor ambiental y simbólico, como el curso de Oceanografía Aplicada y Gestión Integrada de Áreas Costeras en el Entorno de Galápagos” impartido en las Islas Galápagos (Ecuador), en los términos de un convenio entre CEI-MAR y el Instituto de Oceanografía de la Armada del Ecuador (INOCAR), o el I Congreso Internacional UCA-CEIMAR-UNAM celebrado en México DF el pasado mes de junio de 2018.

AP.01.01.05 - Potenciar la innovación docente en las disciplinas próximas a las agregaciones.

**Evidencias:**

- La innovación docente tiene como objetivo mejorar la capacidad para enseñar de nuestros profesores y la de aprender de nuestros estudiantes. La docencia es el elemento en el que confluyen todas las áreas de conocimiento que se identifican en una universidad y el de las distintas agregaciones a las que nuestra universidad está vinculada. La potenciación de la innovación docente desde 2011 se hace evidente en la variedad de propuestas asociadas a las convocatorias INNOVA, ACTÚA, FÓRMATE, DIFUNDE y CÁPSULA (esta última dirigida exclusivamente al alumnado) todas ellas ligadas a una masiva participación del profesorado que ha ido creciendo año tras año. Todo ello acompañado de la celebración, desde 2016, de las jornadas de innovación docente de la Universidad de Cádiz (<https://jornadas-innovaciondocente.uca.es>), que ha sido acompañada de un éxito objetivo de participación.

AP.01.01.07 - Elaborar un protocolo para incorporar en la docencia a profesionales de empresas e instituciones y realizar el seguimiento y evaluación de los protocolos ya existentes.

**Evidencias:**

- El desarrollo de la normativa y las herramientas de gestión creadas para regular y facilitar el despliegue de las enseñanzas propias y la formación permanente, coordinado con la formación doctoral y el régimen de las Cátedras Externas de la Universidad de Cádiz y otras formas de colaboración, ha permitido la participación de colegios profesionales, instituciones y empresas en la enseñanza oficial de la Universidad de Cádiz.
- En el marco de la formación dual en el doctorado, el Programa de Tesis Doctorales Industriales (TDI) de la UCA es especialmente importante de cara a la consolidación de fuertes relaciones de colaboración con empresas como un instrumento para establecer relaciones estrechas y vínculos estables entre nuestra universidad y las empresas (grandes, medianas y pequeñas) para impulsar la innovación empresarial y para favorecer la empleabilidad de nuestros doctores.

AC.01.01.01 - Potenciar la incorporación de profesionales de empresas e instituciones.

**Evidencias:**

- La financiación de los másteres contempla expresamente los costes y gastos que implica la participación de los expertos externos; asegurando la continuidad y potenciación de la colaboración con instituciones y empresas.

AC.01.01.02 - Fortalecer la coordinación interna, externa y los vínculos con empresas para mantener unas prácticas curriculares de calidad

**Evidencias:**

- Hemos contado en 2018 con un total de 1600 alumnos en prácticas extracurriculares y un total de 2048 en prácticas curriculares. Un total de 644 empresas han acogido alumnos de prácticas extracurriculares y un total de 538 empresas han acogido alumnos de prácticas curriculares.

AE.01.01.01 - Realizar una propuesta de procedimiento que agilice y dé certidumbre sobre el establecimiento de convenios internacionales en materia de Grados y Másteres.

**Evidencias:**

- Actuación iniciada sin evidencias externas.

LA.01.02 - Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.

AP.01.02.03 - Impulsar una oferta de formación continua atenta a las necesidades de los profesionales.

**Evidencias:**

- En lo que respecta a la formación del PDI las evidencias se basan en la amplia y creciente participación del profesorado en la convocatoria competitiva FÓRMATE (en la que son los centros los que avalan la petición de cursos de formación que solicitan sus propios profesores en atención a sus necesidades para realizar las actividades profesionales ligadas al puesto de trabajo - 201 profesores en 2011/12 --> 430 profesores en 2017/18), el número de plazas que se han ido

cubriendo en cursos de formación al PDI ofertados desde la Unidad de Innovación Docente (1.163 plazas en 2011/12 -- > 2.095 plazas en el 2016/17).

AP.01.02.05 - Fomentar entre el profesorado, los departamentos y los centros el conocimiento del modelo de los títulos propios, como medio adecuado para completar las actividades formativas y la formación continua.

**Evidencias:**

- Se han ofertado y subvencionado a los doctorandos los siguientes cursos de formación organizados por otras entidades y unidades de la UCA: Arte, imágenes e Internet / Curso de formación especializada "Lenguaje y cognición en niños con desórdenes en el desarrollo del lenguaje" / Curso de formación sobre protección y experimentación animal / Jornadas de Divulgación del Instituto de Lingüística Aplicada / Jornadas de Lingüística /V Congreso Internacional de Lingüística Clínica. La participación ha sido de 49 doctorandos.
- Se han financiado 41 ayudas a doctorandos para la participación en cursos de formación organizados por otras universidades, centros de investigación o entidades.

AP.01.02.06 - Analizar la viabilidad de impartir otros estudios de Educación Superior.

**Evidencias:**

- Se continúan las reuniones internas del equipo del Vicerrectorado de Planificación para realizar las primeras valoraciones de titulaciones, definición del régimen jurídico y protocolos iniciales.

AP.01.02.07 - Detectar áreas temáticas en las que la universidad destaca en relación a las nuevas oportunidades generadas por formación profesional y ocupacional.

**Evidencias:**

- Se proponen nuevos títulos propios como respuesta a las necesidades formativas emergentes de la sociedad y el sector empresarial.

AP.01.02.08 - Desarrollar cursos para la formación en competencias, preferentemente apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación.

**Evidencias:**

- Toda la oferta formativa impulsada desde el curso 2011/12 hasta el momento desde la Unidad de Innovación Docente para el profesorado está ligada al desarrollo de sus competencias profesionales en tareas docentes, investigadoras y de gestión. La relación de cursos ofertados desde entonces avalan la afirmación de que el desarrollo que establece esta línea de acción se ha llevado a cabo, tanto en la temática de los cursos, en el apoyo en las tecnologías de la información y de la comunicación para llevarlas o en la relación creciente de cursos ofertados bajo el formato online (3 en el 2012/13 --> 22 en el 2016/17).

LA.01.03 - Reforzar las Escuelas de Doctorado.

AP.01.03.01 - Completar el diseño de la oferta formativa de las Escuelas de Doctorado, distinguiendo la oferta básica y estable, la oferta estacional y la oferta especializada.

**Evidencias:**

- Actualmente, estamos en fase de verificación de un nuevo Programa de Doctorado en Investigación y Práctica Educativa.
- En el marco de una formación dual en el doctorado, se está finalizando el proceso de selección del personal investigador contratado, para 21 plazas, con las empresas: ACERINOX, AIRBUS, CEPESA, FERNÁNDEZ JOVE, FIDAMC, GRUPO ENERGÉTICO PUERTO REAL, NAVANTIA, NOVAIRE, SURCONTROL y TITANIA.

AP.01.03.02 - Potenciar las Escuelas de Doctorado como centros cualificados de investigación y formación doctoral.

**Evidencias:**

- Organización y desarrollo de las siguientes actividades formativas transversales de los programas de doctorado:
  - Jornada de recepción para nuevos doctorandos.
  - Deontología Profesional (2 ediciones).
  - Mecanismos para financiar la I+D+i.
  - Búsqueda, Gestión y Comunicación de la Información Científica (virtual, 4 ediciones).
  - Iniciación a los estudios de doctorado (virtual, 3 ediciones).
  - Adquisición y Procesado de experimentos en la División de Espectrometría de Masas de la Universidad de Cádiz.

- Modelos matemáticos de las ciencias.
- III Jornadas doctorales de la Universidad de Cádiz.
- Redacción en inglés de artículos científicos.
- Taller de apoyo y seguimiento al doctorado en EIDEMAR (solo doctorandos EIDEMAR).
- Organización y desarrollo de los siguientes cursos de formación específico de los programas de doctorado:

**Comisión Académica del Programa de Doctorado de Matemáticas**

- Jornadas Doctorales específicas
- Álgebras de Banach y  $C^*$ -álgebras. La construcción de Gelfand, Naimark y Segal
- Conjuntos difusos y su uso en álgebra y análisis
- Dualidad y topología en espacios de Banach
- Ecuaciones diferenciales: Un enfoque geométrico
- Fárrago del punto fijo
- Introducción a la Teoría de la Medida
- Introduction to the Boundary Elements Method (BEM)
- La conjetura de Ricceri
- Problemas de programación matemática escalar
- Técnicas de comunicación verbal en el aula

**Comisión Académica del Programa de Doctorado en Artes y Humanidades**

- Jornadas Doctorales específicas (Artes y Humanidades).
- Seminario de Metodología de la Investigación en Artes y Humanidades.

**Comisión académica del Programa de doctorado en Biomoléculas**

- Jornadas Doctorales específicas (Biomoléculas)
- Venomous organisms and therapeutic potential: using proteomic tools for deciphering the complexity of peptidic venoms.
- Carrera científica e introducción a la microscopía multifotón.
- Chemical Synthons and Recyclable Materials from Lignin.
- Conopeptides at work: Predatory and defensive strategies of venomous cone snail

**Comisión Académica del Programa de Doctorado en Ciencias de la Salud**

- Introducción a las ecuaciones estructurales

**Comisión Académica del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales Jurídicas**

- Journal club: investigadores de derecho
- 10 Claves prácticas para viajar por la investigación
- Análisis conjunto (Conjoint Analysis)
- Curso de Formación Especializada: Cómo investigar con estudios de caso en Ciencias Sociales y Jurídicas
- Curso de Formación Especializada: Evaluación y aprendizaje organizativo en organizaciones e instituciones
- Evaluación educativa sostenible
- Experiencias investigadoras en Educación
- Experiencias investigadoras en el ámbito de las ciencias económicas
- Jornada de investigadores en el ámbito de emprendimiento
- Jornada "Experiencias investigadoras en Evaluación e Innovación"
- Jornadas Doctorales UCA: sesiones específicas del programa Ciencias Sociales y Jurídicas
- Journal Club: Educación
- Journal Club: Filiación
- La investigación en el ámbito educativo
- Métodos de investigación en el ámbito jurídico
- Teoría y práctica de la Investigación Educativa
- Tolerancia, principios constitucionales y derechos
- Jornadas de Investigadores de la línea Economía y Desarrollo Territorial
- La investigación en el ámbito de las ciencias económicas
- SMI taller 1: El proceso de investigación en el ámbito de las ciencias sociales
- SMI taller 2: Métodos cualitativos de investigación
- SMI taller 3: Métodos cuantitativos de investigación para Economía y Ciencias Sociales
- Comisión Académica del Programa de Doctorado en Fabricación, Materiales e Ingeniería Ambiental
- Introduction to linear and nonlinear parameter estimation with examples
- Metodología de la Investigación en Ingeniería
- Comisión Académica del Programa de Doctorado en Gestión y Conservación del Mar
- Claves para mejorar tu capacidad de comunicación
- Crea presentaciones y posters como un profesional: diseño gráfico para investigadores

**Comisión Académica del Programa de Doctorado en Ingeniería Energética y Sostenible**

**Jornadas Doctorales Específicas**

- Técnicas de modelado inteligente de sistemas

- Técnicas de modelado, simulación, control y análisis de redes eléctricas inteligentes con energías renovables

#### **Comisión Académica del Programa de Doctorado en Lingüística**

- Avances en la investigación del procesamiento lingüístico y los trastornos del lenguaje
- Coloquio de Doctorandos
- Directrices actuales de la Lingüística en el ámbito de la comunicación y las tecnologías
- Jornadas Doctorales específicas (Lingüística)
- Metodología y técnicas de documentación en investigación lingüística

#### **Comisión Académica del Programa de Doctorado en Nanociencia y Tecnologías de Materiales**

- Reactions at surfaces: from fundamentals to an experimental approach
- Simulation Approaches for Building Materials
- TNNT-UCA

#### **Comisión Académica del Programa de Doctorado en Recursos Agroalimentarios**

- Jornadas Doctorales específicas (Recursos Agroalimentarios)

#### **Comisión Académica Programa Ciencias y Tecnologías Marinas**

- Beach management
- Sistemas de posicionamiento GNSS
- Biotecnología aplicada a organismos marinos
- Coastal morphodynamic modelling using XBeach
- Identificación y gestión de riesgos e impactos ambientales en costas de interés turístico
- Iniciación a los Modelos Físicos de Costas y Puertos

#### **Comisión Académica programa de doctorado Historia y Arqueología Marítima**

- Técnicas de Arqueología Subacuática (VI)
- Introducción a las Tecnologías de Información Geográfica (TIG) para la documentación.
- Ánforas y comercio marítimo.
- Técnicas de muestreo arqueométrico y análisis de residuos orgánicos Tipologías de morteros en la antigüedad y sus técnicas de estudio y caracterización: morteros en puertos romanos
- Comisión Académica Recursos Marinos
- Día de la acuicultura
- Gestión (eficaz), análisis y visualización de datos científicos en R

#### **Comisión Académica de Gestión y Conservación del Mar**

- Invasiones en el medio marino y cambio global. Marine bioinvasions and global change
- Estadística de Investigación.
- Se ha continuado con el programa de ayudas para la realización de actividades formativas, incorporando un programa de ayudas para la realización de estancias de investigación.

AP.01.03.03 - Apoyar los programas de doctorados interinstitucionales e internacionales.

#### **Evidencias:**

- Incorporación de un nuevo contratado en el programa Earth & Marine Sciences (EMAS).
- Establecimiento de un convenio de doble titulación entre los programas de doctorado en Ciencias y Tecnologías Marinas y Fabricación, Materiales e Ingeniería ambiental e Ingeniería Energética y Sostenible por la Universidad de Cádiz y el Programa de doctorado en Management and Conservation of the Sea por la Universidad de Parthenope (Napoles, Italia).
- Fortalecimiento de las relaciones con la UNAM.

**OE.02 - Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.**

LA.02.01 - Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.

AP.02.01.01 - Potenciar la oferta académica en materia emprendedora.

#### **Evidencias:**

- Desde el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica se ha realizado la 12ª edición atrÉBT! de Ideas y Proyectos de empresas de base humanística o tecnológica. En esta duodécima edición, atrÉBT!® incorpora 5 premios y 3 accésits para IDEAS y 6 premios y 2 accésits para PROYECTOS de empresa, unos propios y otros patrocinados por Ayuda-T Pymes, Surcontrol, Fundación Campus Tecnológico de Algeciras, y 6 meses de alojamiento en un espacio de coworking InnoLab en Algeciras facilitado por la asociación InnovAtlas y otro en Bahía de Cádiz facilitado por CEEI Bahía de Cádiz. Se sigue manteniendo el premio a la mejor idea de emprendimiento social, junto al accésit que patrocina desde 2013 Era Cultura y al premio al mejor proyecto que patrocina el Consejo Social de la UCA desde 2014.

- Además, se ha creado el premio a la Innovación en el sector portuario, el premio a la promoción turística y el premio a la dinamización de los sectores industriales.
- Todos los promotores de las 6 ideas de empresa premiadas tendrán acceso gratuito a un Curso Experto Online en Emprendimiento e Innovación valorado en 400€ y ofrecido por la Cátedra de Emprendedores.

AP.02.01.02 - Crear un servicio de apoyo al emprendimiento, que ordene los recursos y las experiencias de toda la comunidad universitaria.

**Evidencias:**

- Se avanza en la construcción del Centro de Transferencia Empresarial (Edificio El Olivillo), con servicios de transferencia a las empresas y un espacio para emprendedores (incluyendo vivero de empresas) en el ámbito de empresas de innovación tecnológica.

AP.02.01.04 - Fomentar el emprendimiento social.

**Evidencias:**

- Se ha consolidado el premio al emprendimiento social otorgado por la UCA, dentro del programa atrEBT!. Se ha difundido la presencia del emprendimiento social en las acciones del programa atrEBT! en prensa. Se ha creado la "Catedra Andalucía Emprende de la Universidad de Cádiz" con una orientación de emprendimiento social.

LA.02.02 - Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.

AP.02.02.01 - Implementar la formación en competencias profesionales, conductuales y actitudinales, relacionadas con las necesidades de las empresas.

**Evidencias:**

- La formación en competencias para la empleabilidad de nuestros egresados ha continuado un año más con el Plan de Formación Integral para el Empleo (PIFE), cuya primera edición se hizo en 2013 y del que desde entonces se realizan dos convocatorias anuales. El Plan está compuesto, por una parte, por talleres relacionados con la mejora de la empleabilidad y, por otra, por encuentros empresariales con directores de recursos humanos de diversas empresas. Cada una de las dos ediciones anuales se compone de Acciones Formativas y Encuentros Empresariales que se realizan, ambos, en los cuatro campus universitarios, desarrollando en cada una de estas ediciones una media de 18 Talleres de Formación (Acciones Formativas) y 4 Encuentros Empresariales, con la intervención de responsables de Recursos Humanos de una media de 10 empresas. Anualmente participan en torno a 300 alumnos de cuarto curso de los distintos Grados de nuestra universidad.
- Para potenciar la empleabilidad se realiza también la Feria del Empleo Presencial. En el presente curso académico han participado en dicho evento más de 1500 alumnos y 40 empresas con stands y puntos de información, donde además se desarrollaron 4 talleres sobre empleabilidad, y 6 conferencias a cargo de Google, Navantia, Carrefour, Instituto Andaluz de la Mujer, Ayuda T y LinkedIn.

AP.02.02.02 - Impulsar la formación en habilidades y competencias en la búsqueda y gestión de información.

**Evidencias:**

- Se han realizado cursos y actividades organizados por EDUCA (en ocasiones, con el personal de la Biblioteca de la Universidad de Cádiz) para los investigadores en formación (programas de doctorado de la Universidad de Cádiz).
- Se ha desarrollado el programa de cursos formación en habilidades y competencias en la búsqueda y gestión de la información del Área de Biblioteca, en los cuatro campus.
- Se ha potenciado la formación transversal para el empleo a través del PLAN INTEGRAL DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO y de los Encuentros Empresariales.

LA.02.03 - Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.

AP.02.03.01 - Poner en marcha campañas de comunicación de la formación que se imparte en otros idiomas.

**Evidencias:**

- Antes del inicio de cada campaña estacional (otoño, primavera y verano) se han efectuado campañas divulgativas de la oferta formativa en idiomas a toda la comunidad universitaria a través de diversos medios: cartelera expuesta y dípticos a disposición en los cuatro campus de la Universidad, información en las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram), notas de prensa y remisión de mensajes por Tavira a los distintos colectivos (estudiantes, PDI y PAS).
- El CSLM participa en las Jornadas de Orientación Universitaria para estudiantes de nuevo ingreso celebradas en los distintos campus en la primavera de 2018: Jerez, 4 de abril; Cádiz, 9 de abril y Puerto Real, 13 de abril.

- El CSLM organiza talleres de conversación en inglés gratuitos, dirigidos por estudiantes de Valdosta State University, celebrados en el Campus de Cádiz los días 29 de junio y 6, 9, 11, 20 de julio, en los que participan 71 estudiantes de Grado de la UCA. En los talleres se informa sobre la oferta idiomática del CSLM y se invita a los participantes a matricularse en los cursos.
- El CSLM realiza una campaña en sus redes sociales con el objetivo de encontrar “partners” que se ofrezcan a ayudar y guiar antes y durante su estancia a alumnos provenientes de Tufts University y Villanova University, y otorga matrículas gratuitas para participar en sus cursos de idiomas.
- Se han organizado charlas informativas a estudiantes Erasmus entrantes a petición de la ORI. Concretamente, los días 1, 6, 8, 13, 15, 20 y 23 de febrero, y 5, 17, 19 y 24 de septiembre.
- El CSLM atiende un stand informativo y distribuye publicidad durante el acto inaugural dirigido a los Erasmus entrantes el día 27 de febrero.
- El CSLM colabora con la ORI impartiendo un Spanish Crash Course en el marco de la International Staff Week. El taller se celebra el 18 de junio y en él participa un centenar de asistentes.
- El CSLM participa en las bienvenidas de Grado de la Facultad de Ciencias y de la titulación de Ciencias del Mar invitado por sus respectivos Decanato y Coordinadores de titulación.
- El CSLM organiza en mayo diversos talleres gratuitos de lengua y cultura lituanas en el marco de las movilidades del Programa Erasmus + KA107. En los talleres se informa asimismo de toda la oferta idiomática del Centro.
- El CSLM, representando a la UCA, participó con un stand propio en la Convención Anual del American Council on the Teaching of Foreign Languages, celebrada en la ciudad de New Orleans (New Orleans, EE.UU.) del 16 al 18 de noviembre de 2018, en la que estaban representados países y universidades de todo el mundo.
- El CSLM abre una cuenta oficial en Instagram, que se suma a las otras dos redes sociales que ya tenía: Facebook y Twitter.
- El CSLM realiza en diciembre, en colaboración con el Decanato, una campaña de promoción de la lengua de signos española en la Facultad de Enfermería de Algeciras, que culmina con la celebración de 2 cursos de nivel inicial en los que participan 40 estudiantes.
- Aprovechando su participación en el XIII Curso Didáctico para profesores de español como lengua extranjera en Ucrania celebrado en la Universidad Nacional Taras Shevchenko de Kiev (Ucrania) durante el mes de abril, el CSLM imparte diversos talleres promocionales en las universidades más prestigiosas de Kiev (National Aviation University, Kiev National Linguistic University), así como en otros centros privados dedicados a la enseñanza del español (Chispa Centro Hispánico).

#### AP.02.03.02 - Fomentar la participación en la docencia de profesorado extranjero.

##### Evidencias:

- En el curso 2017-2018, 88 profesores extranjeros visitaron nuestra universidad a través de los programas Erasmus Docencia y Erasmus Formación.

#### AP.02.03.03 - Definir una oferta formativa ad hoc en lenguas extranjeras.

##### Evidencias:

- Oferta realizada por el Centro Superior de Lenguas Modernas. <https://cslm.uca.es/>.
- En 2018 se ha aprobado y puesto en ejecución el Plan de Impulso de la oferta académica en lenguas extranjeras de la Universidad de Cádiz (2018-2022) (PIOLE), que ha permitido incentivar y regular docencia reglada en lengua extranjera en varios títulos de Máster oficial. Igualmente se han analizado varias propuestas de participación a nivel institucional concnientes a títulos de Grado y se ha podido aproximar la muestra de interés de impartición de asignaturas concretas o sueltas que habría disposición a impartir. Este Plan permite la especialización de nuestros títulos, así como la internacionalización de nuestros egresados. Además, garantiza el reconocimiento del esfuerzo adicional que supone al profesorado impartir su docencia en otras lenguas.
- Se ha establecido el marco jurídico que ha permitido dotar, de modo planificado y por primera vez en la UCA, de becas de lectores entrantes que están coadyuvando a la intensificación y diversificación de la oferta docente en lengua extranjera, así como al proceso de internacionalización de los Centros.

#### AP.02.03.04 - Extender el uso de la metodología Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE).

##### Evidencias:

- En el marco del programa de fomento del segundo idioma en la docencia (PIOLE) se contempla, expresamente, la formación en AICLE que, entre otros extremos, se refiere a la incorporación de materiales docentes en otro idioma distinto del español.
- En la convocatoria FÓRMATE gozan de prioridad a la hora de obtener financiación aquellos proyectos que se relacionen directamente con una iniciativa de participación institucional en el Plan de Impulso de la oferta académica en lenguas extranjeras de la Universidad de Cádiz (2018-2022), PIOLE).

- El CSLM publica anualmente la oferta estable de cursos para la formación en AICLE.
- Se ha organizado un curso específico de formación metodológica para profesores, a cargo de reputados especialistas del British Council en la materia, del que se han realizado dos ediciones, una en el mes de julio y otra en el mes de agosto de 2018, en los campus de Jerez y Puerto Real.

#### AP.02.03.05 - Integrar las buenas prácticas relacionadas con el bilingüismo de los diversos centros de la UCA.

##### Evidencias:

- Las lecciones aprendidas de la experiencia de los planes de Centro en materia de bilingüismo o plurilingüismo han permitido identificar las principales necesidades de lectores, cursos de formación metodológica específicos y ayudas económicas a la acreditación del profesorado y adaptar a ellas en la medida de lo posible la actividad de la Dirección General de Política Lingüística, como puede comprobarse a través de las sucesivas convocatorias de becas de lectores, cursos de formación metodológica convocados y ayudas concedidas para la acreditación idiomática del profesorado.

#### AE.02.03.01 - Incentivar la incorporación de materiales docentes en otros idiomas.

##### Evidencias:

- En el último trimestre del año 2018 se ha producido la incorporación de becarios lectores a distintos Centros de la UCA, entre cuyas funciones está la de ayudar al profesorado en el cometido de elaborar, mejorar y poner a disposición del alumnado materiales docentes en otros idiomas, concretamente, Inglés, Francés, Ruso, Chino y Árabe marroquí.

#### AE.02.03.02 - Proponer actividades de refuerzo en idiomas dentro del horario de los estudiantes, PDI y PAS.

##### Evidencias:

- Se está trabajando con los centros para que, en la medida de lo posible, reserven una franja de su horario para posibilitar que el estudiantado pueda realizar cursos de idiomas en su propio campus sin solución de continuidad con la docencia reglada.
- El CSLM ha amoldado los horarios de un importante grupo de cursos de formación idiomática específica a la disponibilidad del PDI que demandaba su impartición y se matriculó en los mismos.

#### AE.02.03.03 - Complementar la formación no bilingüe con la figura de lectores en el aula.

##### Evidencias:

- En el año 2018 se han desarrollado dos convocatorias de becas para lectores entrantes en la Universidad de Cádiz, procediéndose a la unificación del procedimiento. Concretamente, se ha convocado un total de 25 plazas a través de las sucesivas Resoluciones del Rector UCA/R58REC/2018, de 18 de junio y UCA/R71REC/2018, de 26 de julio.
- Con base en ambas convocatorias se han cubierto un total de 15 becas de lectorado para el curso 2018-2019.

#### LA.02.04 - Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.

##### AP.02.04.01 - Definir el régimen del Centro Superior de Lenguas Modernas.

##### Evidencias:

- Se han ejecutado las cuestiones referidas a la oferta formativa, la gestión económica, la disposición de los cursos, etc. Se ha incrementado notablemente la oferta de cursos, en particular, de español para extranjeros. También se han firmado convenios de acreditación en otras lenguas (francés, italiano, y certificados en inglés).
- En julio de 2018 se constituye la Comisión de Política Lingüística, que habrá de elaborar el documento de Política Lingüística de la Universidad de Cádiz, en el que se recoja el estatus jurídico del CSLM.

##### AP.02.04.02 - Desarrollar un programa de actuaciones anual para facilitar la progresión en el nivel de idiomas de estudiantes y egresados.

##### Evidencias:

- Durante 2018 la Dirección General de Política Lingüística ha continuado con la política de apoyar la impartición incluso de aquellos cursos de formación en idiomas que no alcanzaban un número mínimo de 15 alumnos, cifra a partir de la que se asegura la viabilidad económica autónoma de un curso, con el fin de que la comunidad universitaria y los egresados tengan una disponibilidad real de progresión en su nivel de idiomas a través del CSLM.
- Apoyo de la Junta de Andalucía a formación y acreditación al alumnado, con un incremento en los niveles idiomáticos fomentados.

AE.02.04.01 - Incentivar la acreditación de PDI y PAS en idiomas mediante pago de tasas u otras medidas.

**Evidencias:**

- La aprobación en enero de 2018 del Plan de Impulso de la Oferta Académica en Lenguas Extranjeras supone en sí misma un incentivo importante para la acreditación del PDI, al supeditar tanto la impartición de docencia reglada, como el reconocimiento docente por la misma, entre otros requisitos, a la presentación de una acreditación oficial de nivel B2. Además de lo anterior, se asume el pago de tasas por los exámenes de acreditación del profesorado, así como para la realización de cursos de formación

AE.02.04.02 - Integrar la formación idiomática de los estudiantes en el Suplemento Europeo al Título.

**Evidencias:**

- El Suplemento europeo al título que hasta ahora emitimos (grado) contiene ya la formación idiomática que el estudiante informa antes de la expedición del título.

**Ámbito de Investigación y Transferencia**

**OE.03 - Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.**

LA.03.01 - Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.

AP.03.01.01 - Desarrollar un programa de atracción y retención de jóvenes investigadores de elevado potencial nacional e internacional, en relación con las singularidades de nuestros estudios y de nuestra investigación.

**Evidencias:**

- Se han convocado las siguientes ayudas del Plan Propio:
  - .- Contratos Puente para Doctores.
  - .- Programa Ramón y Cajal.
- Se han convocado/difundido las siguientes ayudas:
  - .- Contratos Juan de la Cierva – Formación.
  - .- Contratos Juan de la Cierva – Incorporación.
  - .- Contratos posdoctorales de reincorporación vinculados al CEIMAR.
  - .- Contratos vinculados a la Convocatoria de Proyectos de Investigación Inversión Territorial Integrada.

AP.03.01.02 - Implantar un programa de incorporación de investigadores reconocidos en áreas deficitarias y en nuevas áreas de investigación.

**Evidencias:**

- Se han convocado las plazas para la contratación de 15 investigadores postdoctorales, 27 investigadores pre doctorales, dos investigadores clínicos y 19 técnicos de investigación en los diferentes proyectos financiados en la convocatoria ITI 2017.
- Se ha fortalecido la línea de investigación establecida como prioritaria de arqueología subacuática.

AP.03.01.03 - Incrementar el número de contratos de investigación mediante Plan Propio de Investigación y Transferencia.

**Evidencias:**

- Se mantienen las dos unidades de Innovación Conjunta, con Navantia y Airbus y se han presentado a la convocatoria de IDEA para financiación.
  - .-La UIC de Navantia incluye a 56 Investigadores de la Universidad de Cádiz y 28 empleados de la empresa. Con un presupuesto total de 4.473.186,67 €.
  - .-La UIC de Airbus incluye a 35 Investigadores de la Universidad de Cádiz y 19 empleados de la empresa. Con un presupuesto total de 2.176.204,33€.

### LA.03.02 - Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.

AP.03.02.01 - Potenciar el programa de formación para investigadores y técnicos de apoyo a la investigación en relación a: Horizonte 2020, convocatorias de investigación, publicaciones científicas, dirección de tesis doctorales, solicitudes de sexenios y difusión de la investigación, etc.

#### Evidencias:

- Los técnicos e investigadores han participado en numerosos infodays organizados por la comisión europea. También se han realizado numerosos contactos entre investigadores de la UCA y posibles partners para proyectos europeos en InnovAzul 2018.

AP.03.02.02 - Identificar otras necesidades formativas de los equipos de investigación en relación con la transferencia.

#### Evidencias:

- Se han realizado los siguientes cursos de formación:
  - . -Formación externa: Curso de Ciencia Excelente H2020. Acciones ERC. Facultad de Ciencias (Campus Puerto Real).
  - . -Formación externa: MSCA ITN y RISE. Biblioteca (Campus Puerto Real).
  - . -Formación Externa: La importancia de la propiedad industrial para las empresas. CEEI Pol. Ind. Las Salinas (El Puerto de Santa María).
  - . -Formación Interna: Orden de incentivos. Hospital Real 5º planta (Cádiz).
  - . -Formación UCA: Curso de Biblioteca. Todos los Campus.
  - . -Formación UCA: Fábrica del futuro e industria 4.0. Aulario la Bomba (Cádiz).

### LA.03.03 - Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.

AP.03.03.01 - Priorizar la adquisición y renovación de infraestructuras de investigación, en función de la alineación con los retos sociales del Horizonte 2020, con los Institutos, Centros y Servicios Centrales de Investigación y con las demandas del entorno socioeconómico de la Universidad de Cádiz.

#### Evidencias:

- Se han solicitado 67 proyectos de infraestructura científica a la convocatoria del MINECO 2018, por un importe total de más de 20 millones de euros. El equipamiento se priorizó por Servicios Centrales e Institutos de Investigación.
- Se han enviado el cierre de 23 de los expedientes de la convocatoria del MINECO de 2015.

AP.03.03.02 - Poner en valor los equipamientos de las agregaciones científicas, facilitando el uso por la totalidad de sus componentes.

#### Evidencias:

- Los Servicios Periféricos de Investigación de los distintos Institutos de Investigación han facturado lo siguiente:
  - . - ILA- 7.548,01 euros.
  - . - INMAR- 35.399,50 euros.
  - . - IMEYMAT- 3.050,00 euros.
  - . - IVAGRO- 94.954,11 euros.
- Se han aprobado nuevos servicios, que se incorporarán al catálogo publicitado en la web <http://vrinvestigacion.uca.es/spi/>.

AP.03.03.03 - Fomentar la integración en las redes europeas de Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares (ICTS) de investigación.

#### Evidencias:

- Informe de evaluación de la segunda fase positivo que posibilita la incorporación de la División de Microscopía electrónica al nodo ELECMI de la red de ICTS (Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares).

AP.03.03.04 - Desarrollar el Servicio Periférico de Investigación para aquellas infraestructuras científicas que no se encuentran en los servicios centrales.

#### Evidencias:

- El Servicio Periférico de Investigación está operativo y cada año se incorporan más infraestructuras al catálogo. En 2018 se han incorporado dos nuevos equipos vinculados al INMAR, veintidós al IVAGRO y seis equipos vinculados al INDESS, iniciándose este Instituto en la gestión de los SPI.

- Se ha contratado por parte de la Dirección General de sistemas de Información a una empresa externa para disponer de una plataforma de acceso a la infraestructura científica compartida.

#### OE.04 - Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.

##### LA.04.01 - Generar equipos interdisciplinares vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.

###### AP.04.01.02 - Identificar potencialidades para liderar proyectos europeos, nacionales y autonómicos.

###### Evidencias:

- Se han solicitado 211 proyectos en la convocatoria FEDER 2018.
- Se han solicitado 178 proyectos al Plan andaluz de investigación.
- Se han solicitado 5 proyectos europeos a distintas convocatorias.
- Se han solicitado 85 proyectos al Plan Nacional: 60 a Retos, 20 a Generación del Conocimiento y 5 a Redes.
- Se han solicitado 20 proyectos a otros programas diversos.

###### AP.04.01.03 - Potenciar la Oficina de Proyectos Europeos.

###### Evidencias:

- La oficina de proyectos europeos de la UCA ha sufrido grandes cambios de personal durante 2018 con la ida y venida de personal joven del Programa de Garantía juvenil. En este contexto, hemos conseguido distribuir de manera uniforme los pilares de H2020 y los proyectos Interreg entre los técnicos de promoción, de manera que la promoción de proyectos europeos entre los investigadores ha aumentado considerablemente. Además, la oficina de Bruselas ha cambiado su sede pasando de estar en las dependencias de la Delegación de la Junta de Andalucía a las dependencias del CSIC en Bruselas, lo que nos ha conferido mayor visibilidad y posibilidades de contacto.

###### AP.04.01.05 - Favorecer la codirección de tesis doctorales y la publicación de resultados de investigación con otras universidades e instituciones.

###### Evidencias:

- Se han convocado las siguientes ayudas recogidas en el Plan Propio:
  - Realización de tesis doctoral en cotutela internacional: 1 ayuda por un importe de 1500 euros.
  - Asistencia a congresos: 399 ayudas por un importe de 212.967,55 euros.
  - Asistencia a cursos: 41 ayudas por un importe de 14.445,12 euros.
  - Estancia otro centro: 116 ayudas por un importe de 240.202,64 euros.
  - Estancias cortas de investigadores de prestigio en la UCA: 10 ayudas por un importe de 45.000,00 euros.
- Se han concedido tres contratos predoctorales con cargo al Plan Propio, con requisito de una estancia de al menos 3 meses en el extranjero.
- Se han concedido 26 contratos puente para doctores con cargo al Plan Propio con el requisito de una estancia de al menos el 50% de la duración del contrato en el extranjero.

##### LA.04.02 - Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.

###### AP.04.02.01 - Potenciar los Institutos y Centros de Investigación.

###### Evidencias:

- Se han enviado a la DEVA la memoria de los nuevos institutos propuestos: Instituto de Investigaciones en Historia y Arqueología Marítima (INHARMAR), Instituto de Investigación en Ingeniería y Tecnologías Avanzadas para la Industria Digital (ERICA) y Instituto de Investigación en Estudios del Mundo Hispánico (IN-EMHis).
- Se ha realizado la convocatoria, dentro del Plan propio de Investigación, de Financiación Básica de los Institutos y la evaluación de los contratos programa.

#### OE.05 - Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.

##### LA.05.01 - Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.

###### AP.05.01.01 - Detectar y dar a conocer las líneas de investigación con mayor potencial de innovación y transferencia, así como identificar y dar a conocer a nuestros investigadores las líneas de innovación de las empresas.

###### Evidencias:

- Se han realizado numerosos encuentros con empresas. InnovAzul 2018 fue además un hito que ha potenciado enormemente nuestras colaboraciones con empresas.

- Se continúan estableciendo nuevas relaciones con empresas y proyectos colaborativos, impulsándose en particular los proyectos solicitados a la CTA.

#### AP.05.01.02 - Favorecer equipos mixtos de investigadores y empresas.

##### Evidencias:

- Se continua con el programa de atracción de talento. Los investigadores incorporados están realizando una actividad fundamental como son las UIC (Unidades de Investigación Conjunta) y las tesis doctorales industriales.

#### AP.05.01.03 - Fortalecer el programa de realización de tesis doctorales en empresas de forma bidireccional.

##### Evidencias:

- Se han puesto en marcha más de 40 tesis doctorales industriales, en colaboración con empresas, vinculadas a proyectos de I+D+i de las mismas y para cada una de ellas se ha creado un contrato predoctoral. La investigación correspondiente a las tesis está cofinanciada por las empresas. En 2018 se han continuado firmando convenios y adendas para nuevos contratos predoctorales.
- Se continúa con el programa de atracción de talento, que ha incorporado 14 investigadores a la universidad de Cádiz. LA actividad fundamental de estos investigadores estará ligada a las distintas actuaciones realizadas desde el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica ligadas al tejido empresarial, como son las UIC y las tesis doctorales industriales. El programa de atracción de Talento lleva asociadas 14 tesis industriales codirigidas entre los investigadores del programa y doctores, en su caso, de las empresas colaboradoras, que se han lanzado en 2018.

#### AP.05.01.04 - Favorecer los proyectos de I+D+i con las Pymes.

##### Evidencias:

- Se han impulsado los proyectos con PYMES a través de encuentros con las siguientes empresas: SANDO CONSTRUCCIONES y LANTIA S.A.

#### AP.05.01.05 - Identificar y formar en cultura empresarial a investigadores con mayores posibilidades de creación de empresas participadas (spin-off).

##### Evidencias:

- Se ha desarrollado el programa atrEBT2018 y cursos de formación y orientación a los participantes para fomentar la creación de EBT UCA. Se han presentado 20 ideas y 7 proyectos.
- Se ha realizado el curso de formación abierto a emprendedores de la comunidad universitaria, con 37 participantes en la presente edición.

#### AP.05.01.06 - Establecer un procedimiento para detectar ideas innovadoras con potencialidad para su registro y comercialización.

##### Evidencias:

- Contamos con un técnico de patentes especializado que asesora a los investigadores en todo el proceso. Nuestra universidad tiene una cartera de más de 300 registros de propiedad y tanto patentes como software licenciado.

#### AP.05.01.07 - Detectar nuevas técnicas de explotación de las patentes registradas.

##### Evidencias:

- Actuación iniciada sin evidencias externas.

#### LA.05.02 - Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.

##### AP.05.02.01 - Identificar oportunidades de innovación en sectores estratégicos regionales.

##### Evidencias:

- A finales de noviembre de 2018 celebramos la feria-congreso InnovAzul 2018, un evento sin precedentes dentro de nuestra universidad. Este evento ha potenciado exponencialmente y nos ha alcanzado el grado máximo de actuación de los objetivos planteados.

AP.05.02.02 - Desarrollar proyectos de innovación en colaboración con empresas vinculadas a los programas de financiación disponibles.

**Evidencias:**

- Durante 2018 se han solicitado varios proyectos colaborativos a diferentes convocatorias (INTERCONECTA, CDTI, CTA, etc.). Hemos ampliado el número de reuniones con empresas en este aspecto y, progresivamente, estamos contando con más grupos de investigación de la UCA. Estamos ampliando nuestro campo de actuación y estamos en contacto con dos nuevas empresas: SANDO CONSTRUCCIONES y LANTIA S.A.

AP.05.02.03 - Liderar iniciativas de proyectos de innovación, implicando a la administración y empresas, que puedan tener un fuerte impacto tractor para la economía, el desarrollo territorial y la generación de empleo.

**Evidencias:**

- Las Unidades de Innovación Conjunta (UIC), con Navantia y con Airbus, se han presentado a convocatorias de la Agencia IDEA. Ambas desarrollarán parte importante de sus trabajos en el Centro de Fabricación Avanzada gestionado por la Agencia IDEA y construido por la Administración autonómica. El respaldo de la Administración es decisivo para el desarrollo de estas iniciativas que tienen un fuerte efecto tractor para dos industrias y dos sectores industriales estratégicos para Cádiz y Andalucía. Las obras del Centro Tecnológico "El Olivillo" han comenzado, con fondos de la ITI Cádiz, destinados a apoyar y fomentar la innovación de las PYMES. Se han preparado documentos de solicitud para la subvención de los equipamientos.

AP.05.02.04 - Potenciar y dar estabilidad a clústeres industriales (grandes empresas del Campo de Gibraltar, industria naval y offshore) y mesas sectoriales (Economía Azul) con empresas.

**Evidencias:**

- Continúa nuestra implicación con los clústeres naval y aeronáutico en la línea de lo realizado en 2016. InnovAzul 2018 ha sido un evento de gran importancia que nos ha consolidado en primera línea en cuanto a economía azul.

LA.05.03 - Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.

AP.05.03.01 - Potenciar la presencia de los conocimientos humanísticos en el entorno.

**Evidencias:**

- Se ha consolidado, dentro del programa atrEBT!, 2018 una línea de proyectos de base humanística. Se incorpora en el Programa de Fomento e Impulso de la Investigación y la Transferencia en la UCA 2018/19 la convocatoria de proyectos de investigación -UCA en "Responsabilidad Social".

AP.05.03.02 - Promover líneas de investigación en colaboración con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales que promuevan una Gestión Pública sostenible, transparente, eficaz, eficiente y basada en la rendición de cuentas.

**Evidencias:**

- Se han convocado dentro del plan propio proyectos de investigación vinculados con la responsabilidad social, con una dotación total de 25.000 euros.
- Se sigue fomentando la explotación con fines científicos de la Salina la Esperanza con actuaciones como la instalación de paneles informativos y la organización de eventos de divulgación científica.
- Se ha impulsado la remodelación integral del planetario y del Museo de Astronomía Naval situado en el CASEM para permitir el desarrollo de actividades de divulgación científica.
- Se han desarrollado actividades de divulgación científica para contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad. Las actividades más destacadas son la noche europea de los investigadores y la exposición Mujeres de Ciencias en Cádiz, así como el proyecto ReCaída 0: Matemáticas contra la leucemia infantil.

AP.05.03.03 - Mejorar la cooperación con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales en la construcción de políticas sociales y educativas que promuevan el desarrollo participativo local y regional.

**Evidencias:**

- Actividades formativas propias realizadas "IV Escuela de Solidaridad UCA": Jornada Fronteras Sin Derechos. Cádiz. Seminario "La Economía Social y Solidaria: una alternativa económica". Algeciras y Cádiz Seminario Educación para el Desarrollo. Puerto Real. Seminario Estrategias de intervención para la prevención del VIH y otras ITS con jóvenes vulnerables. Jornadas Diversidad e Inclusión Social. Puerto Real. Seminario "Realidades mundiales: una introducción a la Cooperación al Desarrollo". Algeciras. "Comunicación Solidaria. Jerez. Seminario Desarrollo Social en el Ámbito Comunitario. Cádiz. II Jornada Aprendizaje Servicio ApS-UCA. Cádiz.

- Acciones Formativas en colaboración con entidades de acción social.

AP.05.03.04 - Contribuir, mediante el establecimiento de programas con la Consejería de Educación y otras Consejerías, al desarrollo en la ciudadanía de valores artísticos, culturales, emocionales, de pensamiento, de salud y deportivos.

**Evidencias:**

Esta actuación sigue verificando y cubriendo los objetivos planteados desde el inicio de la misma: programas con la Consejería de Educación y otras, para difundir valores diversos en la ciudadanía.

- El Servicio de Extensión Cultural de nuestra Universidad sigue ofertando a la ciudadanía actividades donde poner en juego esos valores. Una oferta que va in crescendo a pesar de los limitados fondos propios para tal cometido.
- Persiste y sigue en aumento la presencia y acción a través del Proyecto "Atalaya", financiada por la Consejería de Economía, Conocimiento y Dirección General de Universidades. Nuestra Universidad nucleariza y sigue siendo referente de gran parte de las universidades andaluzas en el impulso de los valores artísticos, culturales, emocionales y de pensamiento.
- La "Ecoedición" se consolida como fortaleza y originalidad en la implementación de valores culturales y sostenibilidad. Junto a ello, el Sello Editorial despliega otra acción a considerar como es el uso de la impresión a demanda, regulando de esa forma el consumo de papel de impresión de manera sostenible e impulsando la concienciación de valores de pensamiento y solidarios.
- Seguimos trabajando en proyectos que potencian en otras vertientes los valores artísticos, de pensamiento, salud y deportivos, relacionados con el "Ecocampus", la campaña "Juego limpio", "Fútbol Sala y Fútbol7", así como la campaña "Formación en valores".

AP.05.03.05 - Reforzar la presencia de la institución en las redes públicas y privadas que promueven programas y proyectos para la promoción y la justicia social.

**Evidencias:**

- Formación en Cooperación y Educación para el Desarrollo. 7 acciones propias y 2 acciones en colaboración con entidades sociales.
- Actividades dirigidas a la adquisición de conocimientos, competencias transversales y la sensibilización en todos los ámbitos sociales: Exposición "Inspira el cambio". Exposición: "El despilfarro alimentario". Seminario de Voluntariado Internacional: Campamentos de Refugiados de Tinduf. Seminario Semipresencial: "Globalización y nuevos Crímenes Económicos Internacionales "Campus de Cádiz. Seminario Semipresencial: "Relatos sociales y artísticos sobre las migraciones internacionales". Charla-Coloquio: David Ruiz de Gopegui Bayo, Cooperante en Nepal con la Ong ORCHE. Taller: " Encuentro intercultural vacaciones en paz".
- Colaboraciones con distintas Asociaciones, Museke; Ingeniería Sin Fronteras; Amal Esperanza.

### Ámbito de Organización y Recursos

#### OE.06 - Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.

LA.06.01 - Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.

AP.06.01.02 - Definir un mapa y estructura óptima de Departamentos y Áreas de Conocimiento.

**Evidencias:**

- Se han completado los trámites para la integración del área de Antropología Social en la de Sociología.
- Se ha ordenado la actividad docente de Religión, desarrollada en la Facultad de Ciencias de la Educación.

AP.06.01.03 - Revisar la normativa reguladora de la movilidad del PDI entre Áreas de Conocimiento.

**Evidencias:**

- El borrador de nuevo reglamento para regular la movilidad del PDI entre Áreas de Conocimiento ha sido finalizado.

AP.06.01.04 - Revisar los criterios de encargo y asignación de asignaturas.

**Evidencias:**

- Se ha completado un sistema para la homogeneización de los procesos y de los criterios de organización de la docencia en los títulos de Máster.
- Los primeros de ellos fueron aprobados durante el año 2018, pudiendo los restantes centros adaptar el encargo docente de sus titulaciones de Máster conforme a su planificación.

## AP.06.01.06 - Crear mecanismos dinámicos de revisión de la plantilla de PDI y PAS.

**Evidencias:**

- Se ha seguido completando el Sistema de Información de las plantillas, en lo relativo a aspectos como la previsión de jubilaciones. Los informes han sido puestos a disposición de los Departamentos.
- Se ha desarrollado una nueva plataforma informática y un nuevo sistema para la planificación de las plantillas docentes.
- Se ha aprobado el II Plan de Estructuración de las Plantillas Docentes, que incorpora un mecanismo de revisión dinámica de las necesidades.

## AP.06.01.07 - Incentivar procesos selectivos para la estabilización de las plantillas provisionales.

**Evidencias:**

- Se ha aprobado el II Plan de Estructuración de las plantillas, con el objetivo de realizar una previsión de las necesidades estructurales de las áreas de conocimiento hasta 2022.
- En desarrollo del II Plan de Estructuración, se han iniciado ya los trámites para la cobertura de 44 nuevas plazas de profesorado Ayudante Doctor, con cargo a la primera anualidad del Plan.

## AP.06.01.08 - Posibilitar la estabilización del personal laboral.

**Evidencias:**

- El desarrollo del I Plan de Estructuración ha posibilitado la convocatoria de 212 plazas de profesorado Ayudante Doctor.
- En el marco del II Plan de Estructuración, se ha acordado con los Departamentos y los representantes de los trabajadores la convocatoria de 125 nuevas plazas de profesorado Ayudante Doctor.
- Se han iniciado ya los trámites para la convocatoria de 44 plazas de profesorado Ayudante Doctor, en desarrollo de la primera anualidad del II Plan de Estructuración.
- Se han convocado 30 plazas de profesorado Contratado Doctor vinculadas a plazas de profesorado Ayudante Doctor, antes de la finalización de los 5 años de contrato.
- En el año 2018 se publica una Oferta de Empleo Público complementaria en la que se incluyen 95 plazas de Personal funcionario y laboral de administración y servicios, para la estabilización del personal temporal, lo que contribuye a la consolidación de la estructura organizativa.

## AP.06.01.09 - Establecer la promoción del personal, de acuerdo con las necesidades de la Universidad.

**Evidencias:**

- Durante el año 2018 se han iniciado los procedimientos para la convocatoria del concurso de provisión de puestos de trabajo de PAS funcionario, mediante los procesos de concurso de méritos y libre designación, con el objetivo de cubrir de forma definitiva puestos de trabajos que estaban cubiertos de forma provisional o vacantes.
- Las convocatorias de las plazas de PDI se realizan con normalidad, habiéndose reducido el tiempo de espera al necesario para realizar los trámites administrativos.

## AE.06.01.01 - Mejorar los procesos de información y comunicación en materia de contrataciones.

**Evidencias:**

- Se ha rediseñado la página web del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal.
- Se ha diseñado una nueva plataforma informática para la gestión de las solicitudes de cobertura de necesidades docentes.
- Se ha establecido una estructura organizativa específica integrada en el Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal y encargada de la planificación de las plantillas docentes.
- Se ha completado la licitación para el diseño de una nueva plataforma para la gestión de los procesos selectivos para la cobertura de plazas de profesorado Ayudante Doctor, Contratado Doctor y Asociado.
- Se han iniciado los trámites para el desarrollo de una revisión menor (actualización) del Reglamento de cobertura de necesidades docentes.

## AE.06.01.02 - Analizar los criterios del PDA, así como el concepto de actividades académicas del Profesorado.

**Evidencias:**

- Aprobación, con carácter bianual, de un nuevo Plan de Dedicación Académica.

AE.06.01.03 - Realizar una actualización de la normativa de cambio de adscripción del profesorado.

**Evidencias:**

- Se ha propuesto el borrador de nuevo reglamento para regular la movilidad del PDI entre Áreas de Conocimiento, así como los cambios de adscripción. Se encuentra ya en proceso de revisión por parte de los departamentos. Su negociación con los representantes de los trabajadores y posterior aprobación en Consejo de Gobierno está prevista en los próximos meses.

LA.06.02 - Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.

AP.06.02.01 - Mejorar la estructura organizativa, considerando el tamaño de las unidades y la coordinación entre ellas.

**Evidencias:**

- En el año 2018 se publica una Oferta de Empleo Público complementaria en la que se incluyen 95 plazas de Personal funcionario y laboral de administración y servicios, para la estabilización del personal temporal, lo que contribuye a la consolidación de la estructura organizativa.
- Se han realizado convocatorias de procesos selectivos para la cobertura de nuevos puestos de trabajo previstos en la RPT, de manera que se avance en la consolidación de la nueva estructura organizativa.
- Durante el año 2018 se han iniciado los procedimientos para la convocatoria del concurso de provisión de puestos de trabajo de PAS funcionario, mediante los procesos de concurso de méritos y libre designación, con el objetivo de cubrir de forma definitiva puestos de trabajos que estaban cubiertos de forma provisional o vacantes.

AP.06.02.02 - Revisar e integrar los procesos transversales de las unidades globales.

**Evidencias:**

- A finales del 2017 se contrató a la empresa TangramBPM Soluciones y Servicios, S.L. para la elaboración del Catálogo de procedimientos administrativos y servicios de la Universidad de Cádiz, así como la reingeniería y simplificación de todos los procedimientos administrativos identificados en el Catálogo. Este proyecto está en plena fase de ejecución.
- Durante el primer semestre de 2018 se ejecutó todo el proceso de contratación de la segunda fase que consiste en la asistencia técnica para la adaptación y mejora de la plataforma de administración electrónica de la Universidad de Cádiz. Esta segunda fase se está ejecutando de forma paralela a la primera y uno de sus objetivos consiste en la implementación de 70 procedimientos seleccionados por la Universidad de Cádiz de entre todos los identificados y racionalizados en la primera fase.

AP.06.02.03 - Ampliar y mejorar los servicios prestados a través de la Administración Electrónica.

**Evidencias:**

- El Plan de Administración Electrónica presentado en Consejo de Gobierno en abril de 2018 por el VRDC, SG y Gerencia informa sobre el desarrollo llevado a cabo y el previsto para ampliar los servicios de AE de acuerdo con lo establecido en las leyes 39/2015 (Procedimiento administrativo común de las Administraciones Públicas) y 40/2015 (Régimen jurídico del sector público). Actualmente se está procediendo a la selección y simplificación de todos los procedimientos administrativos ligados a la gestión en todas las unidades de la Universidad de Cádiz. Se está poniendo a punto la nueva plataforma de Administración Electrónica y se está implementando una primera selección de procedimientos administrativos para ponerlos en marcha en los próximos meses. Todo está ya en marcha con las contrataciones de las empresas ligadas a estos objetivos ya realizadas. Los resultados, como se indica en el plan de Administración Electrónica estarán visibles prácticamente en el primer semestre de 2019.

AP.06.02.04 - Mejorar la comunicación interna entre PDI y PAS para facilitar la mejora continua.

**Evidencias:**

- El Consejo de Dirección está participado por los responsables de las unidades administrativas del PAS a nivel de Vicegerencias.

AP.06.02.05 - Desarrollar prácticas de benchmarking con aquellas universidades españolas más relevantes que permitan la comparabilidad y mejora.

**Evidencias:**

- Obtención sello de excelencia EFQM 500+ para la gestión de la Universidad de Cádiz, Julio 2018 con validez hasta julio de 2021.
- Renovación sello de Excelencia EFQM 500+ para la gestión del Área de Deportes, junio 2018 con validez hasta junio 2021.

- Obtención por el Área de Deportes del Sello de Excelencia a la Gestión y al Compromiso Social: nivel 5 Estrellas, concedido por la Fundación Grupo Develop y auditado por Bureau Veritas Certification, abril 2018 con validez hasta abril 2020.
- El Foro de Universidades del Club Excelencia en Gestión ha completado los trabajos de definición de la cesta de indicadores que forman parte del Proyecto MIRA y se han iniciado los primeros trabajos de carga de datos por las Universidades participantes en el grupo de trabajo. La herramienta se ha estructurado en torno a los Criterios Resultados del Modelo EFQM y va a permitir la comparabilidad entre las Universidades socias del Club a partir de 2019.
- En este contexto, además, la UCA coordina el desarrollo de un segmento de indicadores específicos para bibliotecas, sobre la base del Grupo de Bibliotecas para la Excelencia, en el que se integran aquellas bibliotecas en posesión de Sello de Excelencia EFQM y su incorporación al Proyecto MIRA.
- Se amplía el uso de las herramientas desarrolladas por la Fundación Grupo Develop para intercambio de información, datos e indicadores para facilitar el intercambio con organizaciones del tercer sector, ampliando la base de comparación externa para el conjunto de la Universidad. Se incorpora, asimismo, el intercambio relacionado con buenas prácticas.

#### LA.06.03 - Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.

##### AP.06.03.01 - Establecer procedimientos de recogida de datos, con mayor automatización y calidad, y procesos mejorados de filtrado e inserción en las bases de datos institucionales.

###### Evidencias:

- Se han realizado modificaciones en el almacén de datos para incluir información que no contenía o adecuar información ya existente: Se han creado las vistas necesarias para informes sobre encuestas de la Unidad de Calidad/ Se han modificado las vistas necesarias para los nuevos informes realizados con el Contrato-Programa/ Se han modificado las vistas para los informes de Ordenación Académica/ Se han creado las vistas necesarias para la información de la Memoria de la Responsabilidad Social/ Se han elaborado las vistas necesarias para la Memoria del Consejo Social/ Se ha ampliado la vista de Egresados, incluyendo la información relacionada con los alumnos doctores/ Se han creado las vistas necesarias para tomar los datos de las réplicas de expediente de los alumnos de PCEOs, necesarios para el fichero de rendimiento de SIIU/ Se han creado las vistas necesarias en UXXIAC, UXXIRRHH para la integración de información en GADES (Prácticas externas)/ Se han creado las vistas necesarias en UXXIAC, UXXIRRHH para la integración de información en ORI/ Se mantienen las vistas de UXXIAC y UXXIRRHH necesarias para el Campus virtual.
- Se han elaborado las prescripciones técnicas/análisis de requisitos de nuevos desarrollos de aplicaciones, entre las que se encuentran las de la: Aplicación para las elecciones a Rector/Bolsa de sustitutos, generalizada a la Contratación de PDI, en fase de adjudicación.
- Se han desarrollado, con el nuevo ecosistema de desarrollo implantado, nuevas aplicaciones de gestión para la recogida de datos con mayor automatización y calidad: Aplicación para la gestión de Ordenación Académica (Listas de clase)/ Nuevos módulos de la nueva aplicación de gestión de relaciones internacionales (ORI2)/ Últimos módulos de la aplicación para la gestión de encuestas a egresados/ Nuevo gestor documental del Sistema de Garantía de Calidad/ Nuevo gestor de Prácticas de Empresa (GADES)/ Nuevo gestor para las actividades de Extensión Universitaria (CELAMA v2).
- Se han realizado distintos procesos de mejora e integraciones en aplicaciones en uso para la recogida de datos con mayor automatización y calidad: Incorporación de nuevas funcionalidades en la aplicación de gestión de la investigación y transferencia (WIDI)/ Incorporación de nuevas funcionalidades en GOA (Gestión de optativas, Plan docente, Programa docente, Alegaciones, Tutorías, Prórrogas y contratos)/ Incorporación de nuevas funcionalidades en la aplicación de pruebas de acceso a la universidad (PAU)/ Incorporación de nuevas funcionalidades en la aplicación de registro y seguimiento de presupuestos/ Modificaciones de la aplicación de gestión de memorias de títulos para la acreditación/ Incorporación de nuevas funcionalidades en la aplicación de Prácticum de Enfermería/ Modificaciones de la aplicación para la gestión de las encuestas de adecuación al puesto de trabajo del PAS/ Modificaciones de la aplicación para la gestión de órganos colegiados/ Modificaciones de la aplicación para el seguimiento del II PEUCA/ Modificaciones de la aplicación de gestión de reuniones de órganos colegiados/ Implantación del nuevo portal del empleado ADF Portal (Migración de UXXI-PORTAL)/ Actuaciones de evolución tecnológica importantes en el entorno de las aplicaciones UXXI Académico, UXXI Económico y UXXI Recursos Humanos.

##### AP.06.03.02 - Realizar la Integración de fuentes de datos ajenas a las bases de datos de Universitas XXI.

###### Evidencias:

- Se han creado las nuevas tablas necesarias para cargar los datos de la nueva base de datos de Relaciones Internacionales. Asimismo, se han generado las vistas necesarias.
- Se mantiene actualizada la producción científica de SICA2 de forma mensual. Se continúa actualizando la información desambiguada de la producción científica proveniente de WOS, llegando ya al año 2017.
- Desarrollo de web service para obtener el estado de ejecución del módulo de avance de UXXI.

- Se ha continuado con la integración de los datos de la Oficina de Relaciones Internacionales.

#### AP.06.03.03 - Explotar los datos a través de informes y cuadros de mando sencillos de interpretar.

##### Evidencias:

- De los 291 informes y cuadros de mando que existen en el sistema de información, se han incorporado 32 nuevos y 24 modificaciones. Entre los que se encuentran los siguientes: Informes sobre producción científica, sexenios y dirección de tesis de institutos de investigación, etc. Además se han continuado mejorando y ampliando: Informes y cuadro de mando general sobre indicadores claves de la universidad/ Informes sobre indicadores del SGC relacionados con las encuestas de satisfacción/ Informes sobre los indicadores para la memoria del Consejo Social/ Informes y cuadros de mando del área de personal/ Informes de innovación docente/ Informes para la gestión del contrato-programa/ Informes sobre producción científica, sexenios y dirección de tesis del profesorado/ Informes sobre expedientes académicos/ Informes sobre Plan de Pensiones/ Informes de relaciones internacionales/ Informes y cuadros de mando para los indicadores de la memoria de responsabilidad social/ Informes de prácticas de empresa/ Informes sobre los censos universitarios/ Informes de innovación docente/ Informes de tutores clínicos/ Informes y cuadros de mando sobre ocupación de aulas y demás espacios.  
En este punto hay que destacar dos conjuntos de informes:
  - Los de ordenación académica por los cuales se han recibido felicitaciones y que han mejorado significativamente la percepción, que en muchos casos tenía el profesorado, sobre la transparencia en la universidad. El número de descargas ha sido de 80.000.
  - Los del Sistema de Garantía de Calidad de los títulos requeridos por la DEVA por los cuales también hemos recibido felicitaciones. El número de descargas ha sido de 10.000 aproximadamente.

#### AP.06.03.04 - Publicar los datos requeridos por los organismos competentes.

##### Evidencias:

- Se ha remitido el 100% de los datos requeridos a todos los organismos oficiales que los han solicitado. En concreto la mayoría de los mencionados en 2015, 2016 y 2017, además de: SICA y PECA.
- Se ha continuado trabajando en la recopilación y generación de los datos e indicadores necesarios para participar en algunos rankings nacionales e internacionales.
- Además de remitir todos los datos requeridos por organismos externos oficiales y por particulares a través del registro telemático, también se atienden peticiones de unidades internas como pueden ser la Unidad de Igualdad (para la confección de su memoria anual), la Unidad de Calidad y Evaluación (para la confección de los indicadores del sistema de Garantía de Calidad de los Títulos), el Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios (para la elaboración de la memoria de responsabilidad social de la universidad), la Unidad de Planificación (para la elaboración de los informes del contrato-programa), la Oficina de Relaciones Internacionales, la Biblioteca, las Facultades/Escuelas y Departamentos, el Grupo de Trabajo de Análisis de Datos, el Área de Personal, Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico, Delegación del Rector para el Campus Bahía de Algeciras, etc., además de un gran número de correos electrónicos con peticiones. En concreto, durante 2018 se han atendido 275 CAU.

#### AP.06.03.05 - Mejorar el registro de la actividad investigadora, fortalecer la Unidad Bibliométrica y potenciar nuestras revistas electrónicas.

##### Evidencias:

- Se ha fortalecido la relación entre el Servicio de Bibliometría y el Vicerrectorado de Investigación, y los recursos para el registro de la actividad investigadora.

### OE.07 - Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.

#### LA.07.01 - Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus

#### AP.07.01.03 - Intensificar la participación de los usuarios en la elaboración de los programas de necesidades de los proyectos de obras.

##### Evidencias:

- Reuniones con los directores de los II. de Investigación para el uso del Edificio Simón Bolívar como sede de los mismos. Autorización de uso de RRNAA por el CG en diciembre para licitación de obra 1ª Fase.
- Cerrado el programa de necesidades de 2ª Fase EPSA con dirección y delegación del rector. Establecimiento de necesidades para una 3ª fase.
- Licitación del Rocódromo de CC de la Educación a partir de especificaciones del departamento.
- Licitación de botes y pescantes para la instalación solicitada a la Autoridad Portuaria en el Puerto de Sta. María del campo de fuego y salvamento a petición del centro y el departamento.

- Solicitud a la autoridad judicial de adscripción provisional, con vistas a definitiva, del barco decomisado “Gypsy Sea” para el SCRIN a petición de la dirección del Servicio y la delegación del rector.
- Conversaciones con Ayto. para futura cesión y preparación del programa de necesidades con el centro para instalación de pistas deportivas del Campus B. de Algeciras en terrenos aledaños a la Fac. de Enfermería.
- Elaboración de un plan y comienzo del traslado del rectorado a CC Reina Sofía de acuerdo con las unidades.
- Comienzo de la obra de adecuación del CTC para Gerencia basado en un plan de necesidades acordadas con las unidades.
- Licitada la obra de 2ª Fase de Medicina y la dirección facultativa con un plan de contingencia de afección de la actividad docente acordada con el centro.
- Licitada la obra del Taller de Enfermería y del Salón de Actos de EPSA en fechas consensuadas con el centro y la delegación del rector.
- Reuniones con dirección de INIBICA y directores de departamentos sanitarios con sede en Edificio Andrés Segovia para iniciar el Plan Director del mismo.
- Reuniones con Cultura y plan de traslado de las unidades del Ayto. a la Casa de los 5 Gremios.
- Se establece el horario de apertura de la pasarela de acuerdo con la ESI.

AP.07.01.04 - Realizar el seguimiento del estado de las infraestructuras y TICs, para adecuarlos a las necesidades actuales y futuras de la UCA, promoviendo nuevos proyectos y servicios priorizados por comisiones sectoriales creadas con esta finalidad.

**Evidencias:**

- Puesta en marcha del Plan de Financiación de departamentos para la reparación de equipamiento docente.
- Puesta en marcha de las actuaciones de infraestructura (obra) de los Proyectos de Infraestructura Científica concedidos.

AP.07.01.05 - Mejorar el equipamiento informático, con base en un modelo de puesto de trabajo eficiente, homogéneo y sostenible.

**Evidencias:**

- El Plan de Financiación de departamentos incluye la compra del material micro-informático del nuevo profesorado.

LA.07.02 - Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.

AP.07.02.01 - Identificar bienes y servicios susceptibles de centralización.

**Evidencias:**

- Se han elaborado los pliegos y su remisión a Contrataciones de los Acuerdos Marco de Adquisición de Gases y Reactivos.

AP.07.02.02 - Establecer una “central de compras” para los bienes y servicios cuya adquisición se centralice.

**Evidencias:**

- Se han elaborado los pliegos y su remisión a Contrataciones de los Acuerdos Marco de Adquisición de Gases y Reactivos.

LA.07.03 - Incrementar la captación de recursos externos.

AP.07.03.01 - Poner en marcha el patrocinio de empresas e instituciones destinado a la dotación de nuevos espacios y adquisición de equipamientos universitarios.

**Evidencias:**

- Borrador de Protocolo de Patrocinio y Mecenazgo en trámite de supervisión por Gerencia.

AP.07.03.02 - Desarrollar actividades y servicios de interés común con el patrocinio y la colaboración de empresas privadas y públicas.

**Evidencias:**

- Las actividades anuales TEDx Cádiz University continúan financiándose con patrocinio de empresas e instituciones. Como es el caso del último TEDx Cádiz denominado *That's amore hablando (en serio) sobre el amor* y realizado en noviembre de 2018.
- Asimismo, el I Encuentro Internacional Conocimiento y Crecimiento Azul, InnovAzul, celebrado en Cadiz durante los días 29 y 30 de noviembre y organizado por la UCA con financiación externa, es un claro ejemplo del impulso de la colaboración público-privada para la financiación de proyectos.

- Se continua la colaboración con CEMABASA. Ayuda por defunción de progenitor. Beneficiarios de la ayuda: 14 alumnos de la UCA.
- Colaboración con el Instituto Andaluz de la Juventud: Ampliación del Programa Código Universidad con dos acciones formativas.
- El Servicio de Extensión Universitaria ha suscrito 7 nuevos Convenios para el patrocinio de su programa de actividades culturales (Ayuntamiento y Diputación Provincial de Cádiz, Fundación Unicaja, FENOSA, Fundación CEPSA, APM Terminals y Red Eléctrica de España).

AE.07.03.01 - Centralizar en una Oficina o persona la petición de necesidades, la búsqueda de financiación externa para ellas y la visibilidad de lo obtenido.

**Evidencias:**

- El VIP ha solicitado a la Autoridad Portuaria en el Puerto de Santa María la cesión de un terrero para la instalación del campo de fuego y salvamento a petición del centro y el departamento.
- El VIP ha solicitado a la autoridad judicial de adscripción provisional, con vistas a definitiva, del barco decomisado "Gypsy Sea" para el SCRIN a petición de la dirección del Servicio y la delegación del rector.
- El VIP ha iniciado conversaciones con Ayto. de Algeciras para futura cesión y preparación del programa de necesidades con el centro para instalación de pistas deportivas del Campus B. de Algeciras en terrenos aledaños a la Fac. de Enfermería.
- Se le ha concedido al vicerrectorado financiación externa por valor de 5.000 € para la catalogación del patrimonio cultural.
- El Servicio de Actividades Náutico-deportivas y el SCRIN captan recursos externos mediante la organización de actividades externas para el mantenimiento de los Servicios con el B/O UCADIZ y el equipamiento náutico-deportivo.

LA.07.04 - Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.

AP.07.04.01 - Establecer un protocolo para que las inversiones en infraestructuras y equipamientos contemplen criterios de sostenibilidad y eficiencia (nota: no sólo eficiencia energética, sino también eficiencia en su uso, mantenimiento y reposición).

**Evidencias:**

- Los pliegos ya salen con criterios medioambientales de impacto y consumos casi nulos, priorizando calificaciones energéticas por encima del mínimo legal en el diseño de nuevos edificios. Los de equipamiento recogen la obligatoriedad de asumir nuestra ISO 14001 hasta donde legalmente es posible hacerlo.

AP.07.04.02 - Realizar un estudio de los costes derivados del uso de los recursos y darlos a conocer a la comunidad universitaria.

**Evidencias:**

- Cálculo e inclusión en la Memoria de Responsabilidad Social de las exenciones de tasas por uso de espacios a asociaciones, ONG y otras sin ánimo de lucro.

## Ámbito de Personas

OE.08 - Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.

LA.08.01 - Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.

AP.08.01.01 - Potenciar la participación del alumnado en las actividades docentes, de investigación y gestión.

**Evidencias:**

- Nuestro Consejo de Estudiantes (CEUCA) sigue representando al estudiante de la Universidad de Cádiz, en el ámbito autonómico y nacional.  
En el 2018 la participación ha sido intensa. En el Consejo Andaluz de Estudiantes (CAE) nuestro representante del alumnado ha desempeñado la función de vicepresidente tercero y en el Consejo Nacional de Representantes de Estudiantes de las Universidades Públicas (CREUP) nuestro representante de alumnado ha presidido el Consejo.
- La presencia de alumnos y alumnas de la UCA en las Comisiones, Juntas, Consejos... ya sea a nivel departamental, nivel de centro o generales de la Universidad, así como su participación es una realidad.
- Activa representación de los estudiantes en las distintas sectoriales que existen a nivel estatal:  
El vicerrectorado de alumnado junto a los decanatos y direcciones de los centros potencian la participación del alumnado en las "sectoriales", asociaciones nacionales e internacionales del alumnado de una misma titulación (con carácter general dos por año de cada asociación).  
En 2018, nuestro alumnado ha estado presente en:  
AEAE (Asociación de Estudiantes de Aeronáutica y el Espacio), ANECAYDE (Asamblea Nacional de Estudiantes de

Ciencias de la Actividad Física y del Deporte), CEP-PIE (Colectivo de Estudiantes de Psicología), CREII (Consejo de Representantes de Estudiantes de Ingeniería Industrial), RITSI (Reunión de Estudiantes de Ingenierías Técnicas y Superiores en Informática), ANEEQ (Asociación Nacional Española de Estudiantes de Química), SIEC (Sociedad Interuniversitaria de Estudiantes de Criminología), AERELABO (Asociación Interuniversitaria de estudiantes de Relaciones Laborales, Recursos humanos, Graduados Sociales), AEALCEE (Asociación Española de Alumnos de Ciencias Económicas y Empresariales), CEEM (Consejo Estatal de Estudiantes de Medicina) y AERRAAITI (Asociación Estatal de Representantes de Alumnos de Ingenierías de Ámbito Industrial).

■ **Formación.**

Son muchas las actividades formativas en las que el alumnado ha participado fuera de la UCA. Destacamos como ejemplos:

- . - Participación en la Formación de Delegados.
- . - Formación de 2 alumnos en excavación arqueológica en Sicilia (Gela).
- . - 16 estudiantes de Enfermería de Algeciras asisten a las III Jornadas de Conocimiento Enfermero.
- . - Visita del alumnado (45 aprox.) Económicas de Algeciras, Jerez y Cádiz al Parlamento andaluz.
- . - Participación del alumno Lucas Martínez, del Master WACOMA; en la Polar Raid Laponia 2018.

Son muchas las actividades formativas organizadas por nuestro alumnado, que se han realizado con la colaboración del vicerrectorado de alumnado, de los centros y de las delegaciones de estudiantes. Sirvan de ejemplos:

- . - LVI Congreso AERELABO en Algeciras, del 12 al 15 de abril de 2018
- . - I Congreso Jóvenes Historiadores "Evolución Histórica del Ámbito Gaditano: nuevas perspectivas", celebrado el 9 y 10 de abril de 2018 en Cádiz.
- . - I Congreso Jóvenes Estudiantes de Letras "La intertextualidad" celebrado en Cádiz del 27 al 29 de noviembre de 2018.
- . - I Congreso Jóvenes Investigadores del Mar.
- . - II Congreso Intersanitario "Unidos por el Paciente", del 6 al 8 de abril en Cádiz.
- . - COSMOS 2018 (13 abril 2018).
- . - UCA Runner (14 diciembre).
- . - I Jornada de Fitness.
- . - II Fiesta de los Drones.
- . - Exposición de trabajos de alumnos de Diseño Industrial (Sala ECCO).

■ **Creación y puesta en marcha el Club de Debate UCA (Sesión de formación a cargo de Francisco Valiente).**

■ **Continuación del Programa de Mentorías Universitarias para alumnos de Secundaria con Altas Capacidades. En el curso 2017/2018 se desarrollaron 37 talleres impartidos por docentes y doctorandos de la UCA, en los que han participado más de 200 estudiantes de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos.**

■ **Investigación.**

Visibilizar la contribución de los estudiantes a la investigación ha sido objetivo del 2018 y para ello se han ofrecido ayudas a los estudiantes de Grado y Máster que presentan trabajos científicos en congresos, ampliando así el colectivo al que iban dirigidas. Un total de 40 alumnos y alumnas han presentado sus investigaciones a congresos nacionales e internacionales gracias a estas ayudas. El Programa de captación de talentos ha sido una vía importante para su consecución. Se ha consolidado la figura de alumno/a colaborador/a.

AP.08.01.02 - Implantar nuevas actividades en el Aula de Mayores que impliquen al alumnado y a los egresados en la propia Aula.

**Evidencias:**

- En el curso 2017-2018 han participado como conferenciantes del Aula Universitaria de Mayores, impartiendo los módulos docentes del aula, 41 profesores/as externos de los cuales 20 son egresados de la Universidad de Cádiz. En el curso 2018-2019 están participando como conferenciantes del Aula Universitaria de Mayores, impartiendo los módulos docentes del aula, 35 profesores/as externos de los cuales 15 son egresados de la Universidad de Cádiz.
- Egresados y estudiantes de nuestra universidad han llevado al aula de mayores actividades complementarias a través de su colaboración con las Asociaciones del aula, lo que ha contribuido a la implicación de nuestros egresados.

AP.08.01.03 - Realizar el seguimiento de nuestros egresados.

**Evidencias:**

- Junto al Consejo Social se ha trabajado en el lanzamiento de la Red de Egresados de la Universidad de Cádiz (<https://reddeegresados.uca.es/web/>).
- Se ha recopilado toda la información de egresados existente en las bases de datos de UXXI.
- Se ha creado una comisión de trabajo, formada por alumnos y alumnas de la UCA, para trabajar junto al Consejo Social en el análisis de información que la UCA tiene de sus egresados.

AP.08.01.04 - Mantener la vinculación de los antiguos alumnos, institucionalizando su participación y compromiso con la universidad.

**Evidencias:**

- Creación de la Red de Egresados de la UCA (<https://reddeegresados.uca.es/web/>).
- Aportación a las asociaciones universitarias existentes de antiguos alumnos de la UCA o creadas inicialmente por ellos/as.
- Participación del egresado o egresada en la docencia del Aula de Mayores.

LA.08.02 - Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.

AP.08.02.01 - Mejorar el procedimiento de acogida del nuevo personal (PDI/PAS), con un sistema de seguimiento y revisión.

**Evidencias:**

- Se ha rediseñado la página web del Área de Personal, así como la del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal, con el objetivo de ofrecer información actualizada al nuevo profesorado sobre los procesos relativos a la gestión de su relación laboral con la Universidad.

AP.08.02.02 - Establecer planes de carrera, verticales y horizontales, docente y administrativa para la plantilla.

**Evidencias:**

- Se ha podido eliminar el número de profesores/as acreditados en espera de promoción.
- Se ha posibilitado la estabilización del profesorado a través de la cobertura de 212 nuevas plazas de profesorado Ayudante Doctor.
- Se ha previsto la incorporación de 125 nuevos profesores/as Ayudantes Doctores, cuyas plazas se convocarán entre 2019 y 2022.

AC.08.02.01 - Recuperar progresivamente, en la medida que permita el marco legal, los derechos de las personas de la UCA.

**Evidencias:**

- Acuerdo de la Mesa general de negociación de las Universidades Públicas de Andalucía, para la ratificación de lo acordado por las mesas Sectoriales de negociación del PDI y del PAS, en cumplimiento del Acuerdo adoptado en la reunión celebrada el 16 de febrero de 2017.
- Acuerdo Mesa Negociación Temas Comunes UCA 15/11/2018 ampliación permiso paternidad.
- Resolución Rector 26 de abril de 2018, actualización del régimen de complementos para la situación de incapacidad temporal y de retribuciones para las ausencias por enfermedad o accidente que no den lugar a incapacidad temporal.
- Resolución del Rector de 7 de mayo de 2018, reconocimiento de nuevos complementos retributivos profesorado laboral permanente.
- Resolución del Rector de 20 de diciembre de 2018, sobre régimen retributivo del personal al servicio de la Universidad de Cádiz, en situación de Incapacidad Temporal y Ausencias justificadas por causa de enfermedad o accidente.

AC.08.02.02 - Incentivar la implicación de las personas de la UCA en procesos clave de la institución.

**Evidencias:**

- La formación es uno de los principales medios utilizados por la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico (DRDE) para mantener vivo, desplegar, captar necesidades y difundir el II PEUCA. Dentro del Plan de Formación de la UCA (para PDI y PAS) se han realizado las siguientes actividades durante este año que han permitido contactar, formar e informar a más de 140 personas pertenecientes a grupos de interés internos de la Universidad:
  - 25 de mayo de 2018: Taller de Dinamización de reuniones y grupos de trabajo.
  - 30 de mayo de 2018: Taller de Introducción al modelo de gestión EFQM para Directivos.
  - 21 de junio de 2018: Taller de uso de la herramienta CANVAS.
  - 14 de septiembre de 2018: Taller sobre Rankings.
  - 21 de septiembre de 2018: Nueva Estructura Organizativa de la UCA.
  - 4 de octubre de 2018: Taller de Apoyo a la Gestión de Cargos Académicos.

AE.08.02.01 - Proponer un Plan de Formación coordinado para el PDI y el PAS.

**Evidencias:**

- Se han mantenido reuniones preliminares entre responsables de la formación del PDI y del PAS.

#### AE.08.02.02 - Reorganizar las estructuras y los recursos para apoyar a los Coordinadores de Títulos.

##### Evidencias:

- Acuerdo Consejo de Gobierno de 10 de octubre de 2018, por el que se aprueba el estatuto básico del Coordinador de Título de la Universidad de Cádiz.

#### LA.08.03 - Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.

##### AP.08.03.01 - Estudiar la incorporación del teletrabajo como medida para favorecer la conciliación familiar y/o personal.

##### Evidencias:

- Actuación iniciada sin evidencias externas.

##### AP.08.03.02 - Potenciar la tele-docencia.

##### Evidencias:

- Redacción del pliego de condiciones para la contratación de empresas que den cobertura técnica a todas las actuaciones de teledocencia o videoconferencia. Este expediente está en trámite en el Área de Economía.

##### AP.08.03.03 - Analizar la posibilidad de racionalizar los horarios de trabajo y docencia.

##### Evidencias:

- La negociación del calendario laboral del PDI/PAS se realiza con criterios de racionalización de horarios, desarrollando el Plan de Acuerdo sobre permisos y licencias del personal de la Universidad de Cádiz, aprobado en Consejo de Gobierno en diciembre de 2017, que ratifica el Acuerdo sobre medidas de flexibilidad horaria, permisos y licencias para la conciliación de la vida personal, familiar y laboral del Personal de la Universidad de Cádiz.
- El compromiso con la conciliación laboral y familiar también se pone de manifiesto a través del desarrollo de los Talleres de Verano para los hijos e hijas del profesorado y del personal de administración y servicios de la UCA, siendo uno de los servicios sobre los que se han recibido más BAUS de felicitaciones procedentes de padres y madres muy satisfechos con la labor prestada por su universidad y que les ha permitido poder atender su trabajo en el mes de julio con plena confianza.

#### AC.08.03.01 - Realización de actividades que contribuyan a la conciliación de la vida laboral y familiar

##### Evidencias:

- Ayudas UCA para la Conciliación de la vida familiar y laboral en verano (Talleres de Verano). Nos hemos ocupado de toda la gestión relacionada con las Ayudas UCA para la Conciliación de la vida familiar y laboral en verano. En el Campus de Cádiz, se posibilita la realización de dos talleres adicionales en las instalaciones de la UCA.
- Celebración de II ECONAVIDADES (Programa de conciliación en Navidad).
- BOUCA 246 de 18 de enero, el Acuerdo de la Mesa de Negociación de Temas Comunes de la Universidad de Cádiz de 3 de noviembre, sobre medidas de flexibilidad horaria, permisos y licencias para la conciliación de todo el personal de nuestra Universidad.

##### AE.08.03.01 - Analizar la posibilidad de extender la ayuda para guarderías a los estudiantes.

##### Evidencias:

- Se ha iniciado estudio de viabilidad en los 4 campus.

#### LA.08.04 - Fortalecer el buen gobierno.

##### AP.08.04.01 - Revisar y actualizar el Código ético Peñalver orientándolo a criterios de RSU.

##### Evidencias:

- El Código ético y reglas de conducta a los que los operadores económicos, licitadores y contratistas deben adecuar su actividad con la Universidad de Cádiz, en el ámbito de la contratación pública (BOUCA núm. 263, de 12 de septiembre de 2018), se está incluyendo en los procedimientos de contratación mediante el modelo de declaración responsable a que hace referencia su apartado 14.

AP.08.04.02 - Desarrollar un protocolo que favorezca la mediación en la resolución de conflictos entre los miembros de la Comunidad Universitaria.

**Evidencias:**

- Adaptación de los protocolos de Acoso Sexual y Acoso Laboral al marco legal vigente.
- Elaboración de borrador y negociación del Protocolo de no discriminación y contra el acoso por razón de orientación sexual e identidad de género y/o pertenencia a grupo familiar LGTBI de la Universidad de Cádiz.  
<https://secretariageneral.uca.es/wp-content/uploads/2019/03/Protocolo-LGTBI-con-procedimiento-acoso.pdf?u>

AC.08.04.01 - Realizar acciones de diseño, implementación y seguimiento de los Planes de Igualdad de la UCA.

**Evidencias:**

- La Comisión de Igualdad ha elaborado, durante 2018, el II Plan de Igualdad entre mujeres y hombres de la Universidad de Cádiz que, será sometido a exposición pública y aprobación en marzo de 2019 (<https://secretariageneral.uca.es/wp-content/uploads/2019/03/A-II-PLAN-DE-IGUALDAD-ENTRE-MUJERES-Y-HOMBRES-Y-DIAGNOSTICO-PARA-EP.pdf?u>) .

## OE.09 - Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.

LA.09.01 - Reforzar la formación integral de los estudiantes.

AP.09.01.01 - Intensificar la formación en valores de la comunidad universitaria.

**Evidencias:**

- Acciones formativas propias (Escuela de Solidaridad UCA). Acciones formativas en colaboración con entidades de acción social, Acciones de Voluntariado. Acciones de Sensibilización.
- Cursos y actividades de la Oficina para Sostenibilidad (Educación, Formación y Sensibilización Ambiental).
- Actividades del área de Cooperación y Educación para el desarrollo.
- Actividades del área de Apoyo a la Familia: “Escuela UCA de Padres y Madres”, “Escuela UCA de Consumo” y “Escuela UCA para Personas Cuidadoras”. Además, se ha puesto en marcha por primera vez la “Escuela de Familia UCA en Colaboración”. En total se han realizado 1395 inscripciones.

AP.09.01.02 - Favorecer nuevos espacios de encuentro para la creación y producción artística.

**Evidencias:**

- El arranque de la puesta en marcha de la "Sala de los Libros", espacio multiuso para las actividades relacionadas con libros (presentaciones, exposiciones, firmas de libros, conferencias), con el auspicio del Servicio de Publicaciones de la UCA junto al Área de Biblioteca y Archivos, se ha convertido en un espacio de referencia para este tipo de actividades y un encuentro para la creación y producción artística y cultural derivado de dicho soporte. Hay que anotar que, no sólo se ha producido un aumento de su uso en actividades de este tipo, sino que se percibe un uso de instituciones externa o periféricas a la Universidad, con lo que refuerza esta idea de favorecimiento de nuevos espacios de encuentro para la creación y la producción artística.
- Apoyo desde el Sello Editorial UCA a los productos con vertiente de creación y producción artística.
- Verificamos el peso, prestigio y el ámbito de encuentro de creación y producción artística de las escuelas del Servicio de Extensión Universitaria: expansión de la Escuela de Cine, desarrollo de las Escuelas de Danza, Fotografía, Flamenco, Club de las Letras y Música Moderna y Jazz. El carácter de financiación externa se complementa con la incorporación de otros patronos financiadores externos como la Diputación Provincial de Cádiz, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz y el Área de Juventud del Ayuntamiento de Jerez a la financiación de la Escuela de Cine, desarrollada en los campus de Cádiz, Puerto Real y Jerez.
- Programas Estacionales desarrollados en Cádiz, San Roque, Jerez y Algeciras, coordinados por el Servicio de Extensión Universitaria.
- Programas culturales de la Agenda Cultural y Social: Presencias Literarias y Cinematográficas, Campus Cinema (Cádiz, Puerto Real, Algeciras), programas de exposiciones en Sala Kursala de Cádiz y Campus de la Asunción de Jerez, Campus Rock, Campus Jazz, concursos y convocatorias.
- Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio como ámbito de encuentro, interpretación e intercambio cultural, reforzada este año por nuevos contenidos y una renovada y reforzada imagen. Además, la presentación de dicha revista al Sello de Calidad de la FECYT ha permitido realizar un diagnóstico de fortalezas y debilidades, muy conveniente para su crecimiento y encaje en los estándares de calidad de las revistas científicas.
- Colaboraciones con otras instituciones públicas y agentes privados de cara a la organización y gestión de programas culturales conjuntos: Festival de Música Española de Cádiz de la Junta de Andalucía, Bahía Jazz Festival del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María, Festival de Cine Africano de Tarifa, seminarios en Fundación Caballero Bonald de Jerez y Fundación Carlos Edmundo de Ory en Cádiz, festival de cortos Shorty Week, Fundación Audiovisual de Andalucía, Actividades de Flamenco (Instituto Cervantes de Hamburgo y Nueva York).

## AP.09.01.03 - Reforzar las actividades culturales, sociales y deportivas.

**Evidencias:**

- Programa de Escuelas y Talleres Deportivos UCA desarrollado por el Área de Deportes con los objetivos de: Promocionar institucionalmente desde la UCA los deportes minoritarios y contribuir a desarrollo integral de las personas, la mejora de la calidad de vida, valores, integración, asociacionismo, etc. a través el deporte.
- Convenio de colaboración y patrocinio con la Coral de la Universidad de Cádiz como elemento favorecedor del encuentro entre miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.
- Coordinación de eventos multidisciplinares que vertebran actividades en red como Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, Flamenco en Red, Literatura en Red y Tutores del Rock, todas con alto número de visitas.
- Celebración del Seminario de la Fundación Caballero Bonald.
- Convocatoria de Corresponsales culturales, colaboradores voluntarios (alumnos, Pas, PDI,) en la difusión de actividades culturales.
- Presentación del programa Flamenco en Red en sedes internacionales del Instituto Cervantes: Hamburgo, Utrecht y Nueva York.
- Refuerzo y crecimiento de las actividades y programas coordinados por el Servicio de Extensión Universitaria en el marco del Proyecto Atalaya, financiado por la Secretaría General de Universidades de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía: Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya y portales web Flamenco en Red, Literatura en Red y Tutores del Rock, con gran número de visitas y relevante implicación tanto de universidades nacionales como internacionales.
- Otros programas:
  - .- Desarrollo de cursos, talleres y reuniones formativas para uso y gestión de revistas científicas por parte del Sello Editorial UCA y del Portal de Revistas electrónicas UCA, cuyos fines potencian la formación y capacidades en el desarrollo profesional de las personas, principalmente profesores y alumnos
  - .- Publicación y presentación de libros del SP –más de cuarenta ediciones-. Fomento del libro electrónico y el portal electrónico de revistas.
  - .- Eventos multidisciplinares que vertebran actividades con el más diversos resultado (Impresión de la agenda cultural, programa Atalaya y observatorio Atalaya de cultura en red, implantado en 21 universidades españolas y el espacio postsoviético.-Flamenco en Red, Literatura en Red y Tutores del Rock, con gran número de visitas).
  - .- Seminario de la Fundación Caballero Bonald.
  - .-Huella solidaria: destino de una parte de las ventas de las publicaciones de la editorial UCA a fines solidarios.

## AP.09.01.04 - Participar en foros culturales con asociaciones culturales, sociales y deportivas.

**Evidencias:**

- Jornadas de Psicología, Mujer y Deporte. Existe una relación muy estrecha entre salud mental, motivación y rendimiento deportivo. De acuerdo con la Declaración de la Sociedad Internacional de Psicología del Deporte, la disciplina tiene como objetivo comprender y estimular el comportamiento de las personas que practican deporte o, más en general, actividad física. El interés de focalizar la atención en la psicología de la mujer en el deporte surge de la constatación que la igualdad en esta área, como en muchos otros campos de la vida social, es un camino que aún está muy lejos de completarse. Para ganar la parificación no hay que negar las diferencias: más bien hay que reconocerlas y conocerlas. Los objetivos de esta jornada se centraron en prestar atención a algunas áreas concretas de la actividad física, donde pueden describirse características peculiares y diferenciales del colectivo de las mujeres que practican deporte, tanto de forma de practicante base, aficionada o profesional.
- Seguimos desarrollando presentaciones de libros en lugares diversos, amén de las instalaciones universitarias de las cuatro Campus, que han pretendido una difusión estratégica y cultural a otros ámbitos. En este sentido se han realizado en el Baluarte de los Mártires -Feria del Libro de Cádiz-, ECCO Ayuntamiento de Cádiz, Castillo de Luna del Ayuntamiento de Rota, Fundación Caballero Bonald de Jerez, Universidad de Alcalá de Henares, Galway (Irlanda), Iglesia de San Lorenzo de Cádiz, Centro de Interpretación del Parque Natural de la Bahía de Cádiz de San Fernando, Casa Árabe de Madrid, Librería Prometeo de Málaga, Instituto de Ingeniería de Madrid.
- Presencia de los títulos del Sello Editorial UCA en Ferias Nacionales e Internacionales de libros -Guadalajara (México), Liber (Feria en Madrid), Frankfurt, Granada, Argentina-.
- Participación de la Vicerrectora de Responsabilidad Social y del Director General de Extensión Cultural en el certamen "Algeciras Fantástica".

## AC.09.01.01 - Evaluar el impacto de los programas de Atención Psicológica y Psicopedagógica, para mejorar la calidad de vida de los estudiantes.

**Evidencias:**

- Orientación y asesoramiento al estudiante en permanencia para apoyar y garantizar su continuidad en los estudios universitarios. Asistencia del alumnado afectado a las reuniones organizadas por el Servicio.

- Respuesta a las solicitudes de más de 160 estudiantes para atención psicológica y psicopedagógica individualizada. Seguimiento de cada uno/a de ellos/as.
- Participación de más de 100 estudiantes en talleres de formación sobre estrategias instrumentales e interpersonales para abordar los procesos de aprendizaje de una forma más competente y autónoma. Seguimiento de sus resultados
- Mejora de las aplicaciones y materiales en red, a través del espacio web UCA del SAP, dirigidos a la mejora de competencias y habilidades para el aprendizaje.
- Estabilidad de la estructura de plantilla PAS que trabaja en el Servicio de Atención Psicológica.

#### LA.09.02 - Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.

AP.09.02.01 - Apoyar a equipos de trabajo de innovación docente de ámbito interuniversitario con participación de estudiantes.

##### Evidencias:

- Las principales convocatorias competitivas para fomentar la innovación docente entre el PDI (INNOVA y ACTÚA) desde el curso 2011/12 contemplan la participación de los estudiantes como miembros del proyecto o como estudiantes en prácticas.
- Los proyectos INNOVA requieren una memoria final de resultados en los que se debe incorporar la opinión de los estudiantes respecto a la repercusión del proyecto en su actividad formativa.
- Desde el curso 2015/16 se han publicado 4 convocatorias de innovación docente (CÁPSULA) exclusivamente dirigida a los estudiantes.

AP.09.02.02 - Potenciar acciones formativas del PDI en tecnologías audiovisuales para la comunicación, tele-docencia, tele-tutoría y confección de recursos audiovisuales para la docencia.

##### Evidencias:

- Desde el curso 2014/15 hasta marzo de 2019 se han organizado 88 cursos que dan cobertura a las temáticas reseñadas en esta AP que han servido para impartir formación a 1.809 usuarios.
- Adicionalmente se ha confeccionado material formativo accesible en <https://cursosabierto.uca.es> que están disponibles para toda la comunidad universitaria:
  - .- BigBlueButton – 9 vídeos
  - .- Curso de Skype, Teamviewer y Agora.uca.es para teledocencia – 21 vídeos
  - .- Curso de Adobe Connect – 42 vídeos
  - .- Curso de OpenMeetings – 4 vídeos
  - .- Canva. Diseños gráficos realizados con facilidad – 18 vídeos
  - .- Herramientas audiovisuales para la docencia – 26 vídeos
  - .- Curso de Active Presenter – 10 vídeos
  - .- Curso básico de modelado 3D con SketchUp Make

AP.09.02.03 - Mantener una formación actualizada del PDI y del PAS en la gestión de la investigación.

##### Evidencias:

- Desde el curso 2014/2015 hasta marzo de 2019 desde la Unidad de Innovación Docente se han organizado 149 ediciones de cursos de formación sobre temáticas de investigación que han dado cobertura a 2.801 usuarios.

AP.09.02.04 - Favorecer la formación en gestión de los cargos académicos.

##### Evidencias:

- Celebración del Taller de Apoyo a la Gestión de Cargos Académicos (4 de octubre de 2018).
- Publicación en el Campus Virtual del Taller Básico de Apoyo a la Gestión de Cargos Académicos organizado por la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico.

AP.09.02.05 - Fortalecer las habilidades idiomáticas del Profesorado y PAS adaptadas a los puestos de trabajo.

##### Evidencias:

- Se ha conseguido que, para el curso 2017-18, 271 profesores de la UCA mejoren sus habilidades idiomáticas mediante la financiación de sus matrículas en el Centro Superior de Lenguas Modernas.
- Se ha conseguido, en 2018, que 61 miembros del PAS mejoraran sus habilidades idiomáticas mediante la financiación de sus matrículas en el Centro Superior de Lenguas Modernas.

## AP.09.02.06 - Fomentar la formación en competencias profesionales del PDI y del PAS.

**Evidencias:**

- Desde el curso 2014/2015 hasta marzo de 2019 se han impartido 420 ediciones de curso de formación que han atendido a 8.056 usuarios PDI.

## AP.09.02.07 - Facilitar la formación continuada del PAS y del PDI mediante estancias en el extranjero.

**Evidencias:**

- Se han realizado las siguientes convocatorias de MOVILIDAD INTERNACIONAL:
  - .-Convocatoria de movilidad Erasmus+ KA103 de Docencia (PDI) en Europa. Curso 2017/18
  - .-Convocatoria de movilidad Erasmus+ KA107 de Docencia (PDI) con terceros países no adscritos al programa Erasmus. Curso 2017/18
  - .-Convocatoria de movilidad Erasmus+ KA103 de Formación (PAS y PDI) en Europa. Curso 2017/18.
  - .-Convocatoria de movilidad Erasmus+ KA107 de Formación (PAS y PDI) con terceros países no adscritos al programa Erasmus. Curso 2017/18.
  - .-Convocatoria de movilidad del Aula Universitaria del Estrecho para estancias en países del Mediterráneo Sur "Investigadores Mediterráneos".
  - .-Convocatoria de becas para estancias de profesorado en Iberoamérica "Becas Santander Investigación".
  - .-Convocatoria de movilidad internacional de formación (investigación) para profesorado a través del "Plan de Fomento de la Investigación y la Transferencia de la UCA".
- Participación en la convocatoria de movilidad para PAS "Stella" dentro del Grupo Compostela de Universidades, al que pertenece la UCA.
- Se han obtenido los siguientes resultados:
  - .- Movilidades Erasmus docencia: 109
  - .- Movilidades Erasmus formación PDI: 80
  - .- Movilidades formación PDI (incluidos Erasmus): 86
  - .- Movilidades Erasmus formación PAS: 24
  - .- Movilidades Investigadores Mediterráneos: 3
  - .- Movilidades Becas Santander: 1

## AE.09.02.01 - Hacer un estudio de nivel idiomático del PDI y del PAS.

**Evidencias:**

- Se está realizando un Estudio de Nivel Idiomático para el PAS, mediante el impulso de Gerencia y con la colaboración del Instituto de Investigación de Lingüística Aplicada (ILA). Respecto al PDI, no se ha emprendido el estudio aún, si bien se ha producido una recopilación previa de algunos datos relevantes a través de la manifestación de interés del PDI de participar en el Plan de Impulso de la Oferta académica en Lenguas Extranjeras (PIOLE).

**Ámbito de Entornos****OE.10 - Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.**

## LA.10.01 - Captar las necesidades de los grupos de interés.

## AP.10.01.02 - Fomentar la participación de instituciones y colectivos (ayuntamientos, asociaciones de vecinos, colegios profesionales, empresas...).

**Evidencias:**

- Se continúan desplegando, como en años anteriores, los planes de Acción Social, Formación solidaria, sensibilización y voluntariado que convierten los Campus universitarios en lugares de atracción de los colectivos sociales.
- Seminario de Voluntariado Internacional. Campamentos de Refugiados de Tinduf.
- Seminario Semipresencial: "Globalización y nuevos Crímenes Económicos Internacionales" Campus de Cádiz.
- Seminario Semipresencial: "Relatos sociales y artísticos sobre las migraciones internacionales".
- Exposición en Tierra de nadie.
- Programas de formación y sensibilización en Sostenibilidad y Medio Ambiente desplegados por la Oficina de Sostenibilidad de la UCA.

## AP.10.01.03 - Compartir experiencias con universidades referentes en la relación con los grupos de interés

**Evidencias:**

- Participación en las X Jornadas de Excelencia en la gestión universitaria organizadas por la Universidad de Jaén/Club de Excelencia en Gestión, noviembre 2018. LA UCA recibe el premio Telescopi a la mejor buena práctica en gestión universitaria por el despliegue del II Plan estratégico (2015-2020).
- Organización en colaboración con Fundación Grupo Develop de una Jornada sobre 'Calidad en la Gestión y Compromiso Social', junio 2018. El Are de Deportes recibe el Reconcomiendo a la gestión excelente y compromiso social: nivel 5 estrellas.
- Se despliegan actividades dentro del grupo de coordinación del Foro de Universidades.
- Se han desplegado acciones de intercambio de buenas prácticas y benchmarking relacionadas con el esquema de excelencia EFQM con las Universidades de Barcelona, Zaragoza y Sevilla.
- Derivado del despliegue de actividades en el Pacto Mundial se incorporan al bando de mejores prácticas de gestión las actividades de la Oficina de Igualdad de la UCA en el informe anual del Pacto Mundial. El PM destaca los convenios con empresas desplegados por la UCA para la elaboración de tesis en el Informe del Tercer año de ejecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

## AP.10.01.04 - Implicar aún más al Consejo Social para que lidere la relación de la UCA con su entorno.

**Evidencias:**

- El Consejo Social de la Universidad de Cádiz ha colaborado financieramente y con su patrocinio en:
  - .- Curso de verano "INNOVACIÓN AVANZADA: LAS INVERSORAS "BUSINESS ANGELS" EN LA VIDA EMPRENDEDORA. NEGOCIO Y PASSION, que ahonda en las fórmulas de inversión privadas, redes de Business Angels y la incorporación de la mujer a las mismas.
  - .- "DERECHOS, APOYOS Y DIVERSIDAD: HACIA UNA SOCIEDAD MÁS INCLUSIVA", que tenía como objetivo ofrecer una visión general de la situación actual de los apoyos a personas con discapacidad y sus familias
  - .- Colaboración en los Premios AtrEBT, se mantiene la colaboración del Consejo Social en la organización de los premios mediante la participación de sus representantes en las deliberaciones de los premios y la financiación de los mismos.
- Premios Implicación Social del Consejo Social de la Universidad de Cádiz. Este galardón reconoce "la labor realizada por empresas y entidades en el campo de la responsabilidad social a lo largo de un año, el reconocimiento a la persona que, habiendo estudiado en la UCA, haya representado mejor el perfil universitario en su profesión o el reconocimiento al alumno que estando estudiando en la UCA mejor represente el perfil universitario de colaboración, solidaridad e implicación social", como recogen sus bases.
- VI Certamen Literario de Narrativa Breve de la UCA, el Consejo Social colabora con el Certamen Literario de Narrativa Breve que organiza el Área de Bibliotecas de la UCA. En esta sexta edición, El primer premio fue para el relato "Crónica de una aventura extraordinaria", de la alumna Paula Ortega López. El segundo para "El libro primario", de Paula Sánchez Conejero y "el tercer premio para "Buscando al principito", de Miguel Parra Calderón.
- Premios a la Innovación en la Docencia de la Universidad de Cádiz, el Consejo Social continúa con la colaboración con el Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación en la convocatoria de los Premios a la Innovación en la Docencia donde participa en la evaluación y selección de los proyectos y en su financiación.
- Colaboración en la organización del II Congreso Nacional de Estudiantes de Economía y Empresa.
- Colaboración en la organización de la LXII Asamblea Ordinaria de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas de España.
- Colaboración en la organización del XVII Encuentro de Responsables de Protocolo y Relaciones Institucionales.

## AC.10.01.01 - Atender y apoyar las necesidades de la comunidad universitaria de la UCA

**Evidencias:**

- Actividades relacionadas con programas formativos Escuela UCA para padres y madres, Escuela UCA de consumo y Escuela UCA de personas cuidadoras. En este curso se ha puesto en marcha una nueva escuela, la Escuela UCA en colaboración. En relación al número de inscripciones, ha habido un total de 1395 entre las cuatro Escuelas. De estas, 402 corresponden a la Escuela UCA de Padres y Madres, 435 a la Escuela de Consumo, 466 a la Escuela de Personas Cuidadoras y 92 a la Escuela de Familia UCA en Colaboración.
- Fondo Huella Solidaria. Con la colaboración de Acción Social, Servicio de Deportes, Servicio de Publicaciones, Oficina para la Sostenibilidad y trabajadores UCA. Con los fondos obtenidos con la Huella Solidaria se han becado a 4 alumnos UCA en riesgo serio de exclusión social.
- Continúa vigente el convenio con CEMABASA de becas de orfandad.

AE.10.01.01 - Potenciar la universidad como entorno promotor de la salud de la comunidad universitaria y de la sociedad en su conjunto y el compromiso con el proyecto de Universidades Saludables.

**Evidencias:**

- Inclusión de la UCA en la Red de Universidades Saludables.
- Se ha completado la implantación de Centros Cardio Protegidos en todos los centros de la UCA.
- Celebración del Día de las Universidades Saludables (4-10-2018).
- Envío de mensajes sobre salud a la comunidad universitaria mediante correo-e.
- Inclusión de criterios saludables en los pliegos de concesión de cafeterías y comedores, por ejemplo, el del Colegio Mayor Universitario.
- Se ha conseguido una mayor concienciación de la UCA sobre temas de salud.

LA.10.02 - Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.

AP.10.02.01 - Fomentar la creación de Asociaciones Universitarias.

**Evidencias:**

- Se han creado cuatro nuevas asociaciones universitarias durante 2018:
  - .- DIICA. Asociación de Diseño Industrial de Cádiz (ESI).
  - .- EICA. Equipo de Ingenieros de Competición Andaluces (ESI).
  - .- Asociación de Rusistas de España.
  - .- Asociación Universitaria de Criminología de Cádiz (AUCC).
  - .- Asociación de Estudiantes de Psicología de Cádiz (AEPKA).
- Dotación presupuestaria para ayudas económicas a las asociaciones solicitantes (6000 euros de ayudas concedidas).
- 21 asociaciones presentan actividades en el curso 2017-2018.

AP.10.02.02 - Convertir los campus universitarios en puntos de encuentro para atraer a los colectivos sociales.

**Evidencias:**

- Plan de formación solidaria: Jornadas Fronteras sin Derechos (en Campus de Cádiz), Seminario La economía social y solidaria: una alternativa económica en Campus de Algeciras y Cádiz), Seminario Educación para el Desarrollo (en Campus de Puerto Real), Charlas sobre el voluntariado europeo en los cuatro Campus, etc.
- Los programas estacionales del Servicio de Extensión Cultural se despliegan en los cuatro Campus a lo largo del curso.
- Programas de formación y sensibilización en Sostenibilidad y Medio Ambiente desplegados por la Oficina de Sostenibilidad se despliegan en los cuatro Campus a lo largo del curso.

AP.10.02.03 - Adecuar la estructura y gestión de los distintos modelos de convenios de colaboración de la UCA con entidades privadas y públicas.

**Evidencias:**

- Los trabajos desarrollados para dar cumplimiento a esta actuación han culminado con la aprobación por el Consejo de Gobierno de 25 de julio, del Reglamento UCA/CG08/2018 por el que se regula la realización de convenios en la Universidad de Cádiz.

AP.10.02.04 - Establecer convenios de colaboración con los Colegios Profesionales.

**Evidencias:**

- Es necesario reseñar, en el sentido del enriquecimiento de servicios y actividades realizadas por el Consejo Social de la UCA con grupos de interés, las realizadas en colaboración con entidades referenciales del tejido social, cultural y productivo de Cádiz y su provincia, como la Confederación de Empresarios o la Asociación de la Prensa de Cádiz.

AP.10.02.05 - Acentuar la colaboración con los Agentes de la Economía Social.

**Evidencias:**

- Puesta en marcha de la Huertuca. Huerta ecológica de la UCA. Cuidada y gestionada por miembros de la comunidad UCA.
- Datos Formación Solidaria: 719 personas (555 mujeres y 164 hombres) se han formado en 17 procesos formativos propios de la UCA. 9,01 (sobre 10) es la valoración que las personas participantes hacen de la formación propia.
- Datos Voluntariado: 334 personas voluntarias (264 mujeres y 70 hombres) han participado en 6 programas de voluntariado realizados en colaboración con 58 entidades de la provincia de Cádiz. 9,36 (sobre 10) es la valoración que las personas voluntarias hacen de su experiencia.

- Datos Sensibilización: 3121 personas aproximadamente (1663 mujeres aprox. y 1458 hombres aprox.) han participado en las 23 acciones de sensibilización gestionadas. 8,89 (sobre 10) es la valoración que las participantes hacen del conjunto de actividades valoradas.

#### AP.10.02.06 - Fomentar la Cultura de la Paz.

##### Evidencias:

- Se han desarrollado las VI Jornadas por la Paz (diciembre 2018) en el Campus de Jerez, con un incremento en la participación de personas y entidades y organizaciones en el desarrollo de las mismas. En esta edición se ha contado con la colaboración directa del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.
- Dentro del Área de Cooperación de la UCA, se desarrolló el taller: "Encuentro intercultural vacaciones en paz" 19 de julio. Destinado a los descendientes de la Comunidad UCA. Convivencia entre los participantes de los talleres de verano UCA desarrollados en Puerto Real (UCAMPUS) y saharauis que vienen a disfrutar del verano en nuestra provincia.
- "Programa de Convivencia Intercultural de Familias UCA en Tánger". 7 familias pertenecientes a la comunidad UCA, han realizado un intercambio cultural con familias de Tánger.

#### AC.10.02.01 - Participar activamente en Patronatos y Fundaciones y Centros Tecnológicos, así como en comisiones sectoriales de organismos públicos o privados.

##### Evidencias:

- Se participa en los distintos centros tecnológicos en que somos patronos, así como en los clústeres naval y aeronáutico. Formamos parte de la Comisión de I+D+i de la CEC. Formamos parte de los patronatos de las fundaciones FUECA, CEIMAR y CEEI Bahía de Cádiz. Presidencia del Rector de la UCA en AUIP (Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado) y AUPA (Asociación de Universidades Públicas de Andalucía).

#### LA.10.03 - Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.

#### AP.10.03.01 - Impulsar la participación de la Universidad en la Sociedad a través del Consejo Social.

##### Evidencias:

- Evidencia 1: El Consejo Social de la Universidad de Cádiz ha colaborado financieramente y con su patrocinio en:
  - .- Curso de verano "INNOVACIÓN AVANZADA: LAS INVERSORAS "BUSINESS ANGELS" EN LA VIDA EMPRENDEDORA. NEGOCIO Y PASSION, que ahonda en las fórmulas de inversión privadas, redes de Business Angels y la incorporación de la mujer a las mismas.
  - .- "DERECHOS, APOYOS Y DIVERSIDAD: HACIA UNA SOCIEDAD MÁS INCLUSIVA", que tenía como objetivo ofrecer una visión general de la situación actual de los apoyos a personas con discapacidad y sus familias
  - .- Colaboración en los Premios AtrEBT, se mantiene la colaboración del Consejo Social en la organización de los premios mediante la participación de sus representantes en las deliberaciones de los premios y la financiación de los mismos.
- Premios Implicación Social del Consejo Social de la Universidad de Cádiz. Este galardón reconoce "la labor realizada por empresas y entidades en el campo de la responsabilidad social a lo largo de un año, el reconocimiento a la persona que, habiendo estudiado en la UCA, haya representado mejor el perfil universitario en su profesión o el reconocimiento al alumno que estando estudiando en la UCA mejor represente el perfil universitario de colaboración, solidaridad e implicación social", como recogen sus bases.
- VI Certamen Literario de Narrativa Breve de la UCA, el Consejo Social colabora con el Certamen Literario de Narrativa Breve que organiza el Área de Bibliotecas de la UCA. En esta sexta edición, El primer premio fue para el relato "Crónica de una aventura extraordinaria", de la alumna Paula Ortega López. El segundo para "El libro primario", de Paula Sánchez Conejero y "el tercer premio para "Buscando al principito", de Miguel Parra Calderón.
- Premios a la Innovación en la Docencia de la Universidad de Cádiz, el Consejo Social continúa con la colaboración con el Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación en la convocatoria de los Premios a la Innovación en la Docencia donde participa en la evaluación y selección de los proyectos y en su financiación.
- Colaboración en la organización del II Congreso Nacional de Estudiantes de Economía y Empresa.
- Colaboración en la organización de la LXII Asamblea Ordinaria de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas de España.
- Colaboración en la organización del XVII Encuentro de Responsables de Protocolo y Relaciones Institucionales.

#### AP.10.03.02 - Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad de los recursos y servicios disponibles universitarios.

##### Evidencias:

- Se mantiene informada a la comunidad universitaria y a la sociedad a través de los diversos recursos informativos ligados a redes sociales, web y nuevo boletín UCA; así como a través de los medios de comunicación tradicionales.

- Se ha desarrollado la nueva web informativa de titulaciones de la Universidad de Cádiz: <https://titulaciones.uca.es>.

AP.10.03.03 - Integrar los distintos canales de difusión de las actividades universitarias en las que pueden participar distintos colectivos de la sociedad.

**Evidencias:**

- Evolución de usuarios en redes sociales y web de la Universidad de Cádiz.
  - Facebook: 30.341 (tercera universidad andaluza tras UGR y US) – Incremento del 17,58% respecto año anterior.
  - Twitter: 48.650 (cuarta universidad andaluza tras UGR, US y UMA) – Incremento del 3% respecto al año anterior.
- Nueva versión del boletín informativo semanal que se publica vía TAVIRA: Boletín UCA.

**OE.11 - Mejorar la imagen y la difusión de la institución.**

LA.11.01 - Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.

AP.11.01.01 - Normalizar el uso de la imagen corporativa de la UCA.

**Evidencias:**

- Se ha aprobado en CG, en julio de 2018, la Política de Comunicación de la UCA, ligada a diversos reglamentos y manuales que normalizan el uso de la imagen corporativa. Se están llevando a cabo medidas de comunicación con la comunidad universitaria desde el Gabinete de Comunicación y Marketing, con la participación de la Comisión de Identidad Corporativa para informar sobre el mal uso y la manera de proceder para aplicar los que establecen los reglamentos.

AP.11.01.02 - Mejorar la presencia de la UCA en redes sociales.

**Evidencias:**

- Datos a 1 de enero de 2019 de Redes Sociales UCA:
  - Facebook: 30.341 (tercera universidad andaluza tras UGR y US) – Incremento del 17,58% respecto año anterior.
  - Twitter: 48.650 (cuarta universidad andaluza tras UGR, US y UMA) – Incremento del 3% respecto al año anterior.
- Aprobación en Consejo de Gobierno del Reglamento de identidad visual corporativa y redes sociales.
- Publicación del manual de uso y gestión de redes sociales.

AP.11.01.03 - Promover la figura de “Embajador de la UCA” entre los miembros de la comunidad universitaria que se trasladan a otras universidades e instituciones.

**Evidencias:**

- El Servicio de Merchadising de la Universidad de Cádiz se ha constituido en recurso práctico a disposición del equipo de gobierno, de centros, institutos o grupos de investigación, para dotar de material de difusión de la marca UCA a potenciales embajadores participantes en proyectos académicos con otras instituciones o universidades.

AP.11.01.04 - Consolidar el Plan de Visibilidad de la Actividad Investigadora y el Plan de Divulgación de la misma.

**Evidencias:**

- Se dispone de las principales herramientas de análisis bibliométrico SciVal e InCites que facilita la elaboración de indicadores e informes para el registro de la actividad científica de la Universidad. Se ha elaborado la página web de la Unidad de Bibliometría <https://bibliometria.uca.es/> donde se encuentran accesibles todos los datos referidos a la actividad investigadora de la Universidad de Cádiz y su impacto científico.
- Se elaboró el VI Plan de Divulgación de la Ciencia y del Conocimiento de la Universidad de Cádiz para su ejecución en 2019. Asimismo, se aprobó la normativa marco de la Convocatoria de Ayudas a la Divulgación de la Ciencia y del Conocimiento de la UCC+i, recogida en el Plan Propio de Investigación y Transferencia para el año 2019 en la Comisión de Investigación del 19 de diciembre de 2018.
- Se procedió a la justificación del V Plan de Divulgación de la Ciencia y del Conocimiento de la Universidad de Cádiz a la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), concedido en la convocatoria de 2017. El VI Plan de Divulgación no ha podido ser presentado a la convocatoria de 2018 porque ésta no se ha publicado por parte de FECYT. Por otro lado, se consiguió el Proyecto OPEN RESEARCHERS 18-19, presentado, junto a otras 14 instituciones andaluzas, a la Comisión Europea dentro de las acciones Skłodowska-Curie del programa Horizonte 2020. Hasta la fecha se ha ejecutado la mitad del proyecto con la celebración de la Noche Europea de los Investigadores 2018 en Jerez. De igual forma, se procedió a la justificación de la primera parte de esta ayuda.
- Se han llevado a cabo más de una treintena de actividades de muy diversa naturaleza centradas en visibilizar la actividad investigadora de nuestra institución. Estas actividades se han repartido entre las ejecutadas dentro del Plan de Divulgación de la Ciencia y del Conocimiento 2018 y los proyectos respaldados dentro del Plan Propio de Investigación y

Transferencia para este año. Entre estas actuaciones destacan la Noche Europea de los Investigadores, el Fishackathon 2018 o la exposición Mujeres de Ciencia en Cádiz.

- Por parte de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación se elaboraron en 2018 un total de 81 notas de prensa que fueron difundidas entre los medios de comunicación con la colaboración de Gabinete de Comunicación y Marketing, integrado en el Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación. Este dato supone un incremento de un 12% con respecto a los dos años anteriores.
- La presencia de la UCC+i en las redes sociales se ha consolidado de forma importante en 2018. Durante este año, la Unidad alcanzó los 1260 seguidores en Facebook mientras que en Twitter llegó a 1075. El número de publicaciones en Facebook fue de 420 mientras que en Twitter crecieron de forma importante hasta llegar a 900 tweets, triplicando su actividad en esta última red con respecto a 2017. En cuanto al contenido audiovisual, este también fue en aumento, en 2018 se publicaron 78 videos en el canal de la UCC+i en Youtube y se subieron 17 galerías con 886 fotos a Flickr.
- A lo largo de 2018 se ha actualizado de forma sistemática el contenido de la página web, haciendo visible las actividades realizadas hasta la fecha y las futuras actuaciones de la Unidad. Asimismo, se ha actualizado toda la parte relacionada con los espacios singulares de la Universidad y con la Atracción de Talento Investigador.

AP.11.01.05 - Desarrollar jornadas de difusión de la investigación y de los resultados de la transferencia de la misma.

**Evidencias:**

- Desde la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Cádiz, perteneciente al Vicerrectorado de Investigación, se han puesto en marcha diversas actuaciones de divulgación, entre las que destacan:
  - .- Fishackathon 2018.
  - .- Mujeres de Ciencia en Cádiz.
  - .- Noche Europea de los Investigadores 2018.
  - .- El Jardín de Rocas. I Fase.
  - .- Rutas Científicas por la Provincia de Cádiz. Fase II.
  - .- Senderos Científicos Autointerpretativos en la Salina La Esperanza.
- Además, cabe mencionar otras actividades como:
  - .- Un día de Ciencia en la Salina de La Esperanza.
  - .- II Jornada de Atracción de Talento Investigador en la UCA.
  - .- Descubre la cultura ancestral de los Salineros.
  - .- Curso 'Claves para ayudar a comunicar la ciencia y el conocimiento a la sociedad'.
  - .- Sunset Hills – Breaking Science. El Videojuego.
  - .- El mar sin barreras. II Edición.
  - .- Construyendo nuestro Museo de Ciencias. Fase II.
  - .- Ciencia y Acción.
  - .- Celebrando San Alberto Magno. III Edición.
  - .- Café con Ciencia. VII Edición.
  - .- El Día de Pi.
  - .- Semana de la Ciencia y la Tecnología. X Edición.
  - .- Planetario I Fase.
  - .- Pint of Science.
- Desde el Vicerrectorado de Investigación se respaldaron por primera vez diversas acciones de divulgación científica a través del Plan Propio de Investigación y Transferencia. Estas iniciativas fueron:
  - .- Rutas por el nanomundo: conoce el qué, el por qué y el para qué de la nanociencia y la nanotecnología.
  - .- I Jornada de Neurocientíficas.
  - .- La Caleta (Cádiz): una ventana permanente al conocimiento de la biodiversidad marina.
  - .- Tu Proyecto Científico.
  - .- BIOTECHNOFARM.
  - .- Semana de la Ciencia y la Tecnología.
  - .- Exposición de la investigación de la conservación del patrimonio vitivinícola del IVAGRO.
  - .- #MiTesisEnPiMinutos.
  - .- Copernicus Academy Network.
  - .- INDESSMedia.
  - .- Divulgación del Proyecto Recaída 0: Matemáticas contra la Leucemia Infantil.
  - .- Las ciencias del lenguaje al alcance de todos.

AP.11.01.06 - Publicitar a las empresas y a la sociedad la información de interés que favorezca el reconocimiento de nuestra investigación y la transferencia de la misma.

**Evidencias:**

- Workshops y encuentros entre investigadores y empresas, organizados por el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica. (departamento).

- 81 notas de prensa elaboradas por parte de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación que fueron difundidas entre los medios de comunicación con la colaboración de Gabinete de Comunicación y Marketing, integrado en el Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación. Este dato supone un incremento de un 12% con respecto a los dos años anteriores.
- La Unidad alcanzó los 1260 seguidores en Facebook mientras que en Twitter llegó a 1075. El número de publicaciones en Facebook fue de 420 mientras que en Twitter crecieron de forma importante hasta llegar a 900 tweets, triplicando su actividad en esta última red con respecto a 2017. En cuanto al contenido audiovisual, éste también fue en aumento, en 2018 se publicaron 78 videos en el canal de la UCC+i en Youtube y se subieron 17 galerías con 886 fotos a Flickr.

#### AP.11.01.07 - Mantener actualizada la página Web de la UCA en distintos idiomas.

##### Evidencias:

- Portal principal [www.uca.es](http://www.uca.es) disponible en castellano, inglés y francés.
- Reglamento del servicio web que contempla el tema de los idiomas.
- Manual de estilo web.
- Espacio <https://docwp.uca.es> con información a usuarios y responsables web para disponer réplicas de las páginas en los idiomas que consideren oportuno.

#### AP.11.01.08 - Mejorar e integrar la creación de páginas web de grupos de investigación.

##### Evidencias:

- Se han reestructurado y mejorado las páginas web de los grupos de investigación y se han integrado en <https://www.uca.es/grupos/>.

#### LA.11.02 - Fortalecer la transparencia.

##### AP.11.02.01 - Revisar y mejorar los protocolos de exposición pública y consulta con los grupos de interés implicados.

##### Evidencias:

- Introducción de la información sobre cómo se ha consultado a grupos de interés en cada exposición pública, según la normativa de la UCA, apartados 6 y 7 del artículo 59 del Reglamento de Gobierno y Administración.

##### AP.11.02.02 - Incrementar la información disponible en el portal de transparencia.

##### Evidencias:

- El Grupo Estratégico de Mejora del Portal de Transparencia ha ido incrementando, durante 2018, los ítems disponibles en el Portal de Transparencia de la UCA a partir de los requerimientos derivados de nuestro Reglamento de Transparencia y de los diversos rankings de transparencia para Universidades.

## 5.2. Planificación del despliegue del Plan por años de vigencia

MBITO	Enseñanza y Aprendizaje					
OBJETIVO	OE.01 - Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio-económico.					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.01.01 - Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.	AP.01.01.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual del Mapa de Titulaciones, que atienda a criterios de oportunidad y de responsabilidad académica, social y económica.					
	AP.01.01.02 - Definir un protocolo de apoyo a la acreditación de los títulos sobre la base de la experiencia que proporcionen los títulos que hayan pasado por el proceso de acreditación.					
	AP.01.01.03 - Elaborar el catálogo de asignaturas vinculadas y próximas a las agregaciones en las que se participe.					
	AP.01.01.04 - Elaborar un catálogo de actuaciones y recursos comunes entre titulaciones en ámbitos propios de las agregaciones.					
	AP.01.01.05 - Potenciar la innovación docente en las disciplinas próximas a las agregaciones.					
	AP.01.01.06 - Elaborar el marco normativo de la denominada "enseñanza dual".					
	AP.01.01.07 - Elaborar un protocolo para incorporar en la docencia a profesionales de empresas e instituciones y realizar el seguimiento y evaluación de los protocolos ya existentes.					
	AC.01.01.01 - Potenciar la incorporación de profesionales de empresas e instituciones.					
	AC.01.01.02 - Fortalecer la coordinación interna, externa y los vínculos con empresas para mantener unas prácticas curriculares de calidad					
	AE.01.01.01 - Realizar una propuesta de procedimiento que agilice y dé certidumbre sobre el establecimiento de convenios internacionales en materia de Grados y Másteres.					
LA.01.02 - Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.	AP.01.02.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual de los títulos propios y diseñar el Sistema de Garantía de calidad específico.					
	AP.01.02.02 - Adecuar la normativa de títulos propios a la realidad actual y a la estrategia de su impartición.					
	AP.01.02.03 - Impulsar una oferta de formación continua atenta a las necesidades de los profesionales.					
	AP.01.02.04 - Elaborar un protocolo para incorporar a los títulos propios instituciones, empresas y profesionales.					
	AP.01.02.05 - Fomentar entre el profesorado, los departamentos y los centros el conocimiento del modelo de los títulos propios, como medio adecuado para completar las actividades formativas y la formación continua.					
	AP.01.02.06 - Analizar la viabilidad de impartir otros estudios de Educación Superior.					
	AP.01.02.07 - Detectar áreas temáticas en las que la universidad destaca en relación a las nuevas oportunidades generadas por formación profesional y ocupacional.					
	AP.01.02.08 - Desarrollar cursos para la formación en competencias, preferentemente apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación.					

MBITO	Enseñanza y Aprendizaje					
OBJETIVO	OE.01 - Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio-económico.					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.01.03 - Reforzar las Escuelas de Doctorado.	AP.01.03.01 - Completar el diseño de la oferta formativa de las Escuelas de Doctorado, distinguiendo la oferta básica y estable, la oferta estacional y la oferta especializada.					
	AP.01.03.02 - Potenciar las Escuelas de Doctorado como centros cualificados de investigación y formación doctoral.					
	AP.01.03.03 - Apoyar los programas de doctorados interinstitucionales e internacionales.					

ÁMBITO	Enseñanza y Aprendizaje					
OBJETIVO	OE.02 - Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.02.01 - Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.	AP.02.01.01 - Potenciar la oferta académica en materia emprendedora.					
	AP.02.01.02 - Crear un servicio de apoyo al emprendimiento, que ordene los recursos y las experiencias de toda la comunidad universitaria.					
	AP.02.01.03 - Valorizar la colaboración de las empresas con la universidad. Introducir el incentivo publicitario "Empresa Colaboradora de la UCA" para las que participen en la realización de prácticas curriculares y extracurriculares.					
	AP.02.01.04 - Fomentar el emprendimiento social.					
LA.02.02 - Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.	AP.02.02.01 - Implementar la formación en competencias profesionales, conductuales y actitudinales, relacionadas con las necesidades de las empresas.					
	AP.02.02.02 - Impulsar la formación en habilidades y competencias en la búsqueda y gestión de información.					
LA.02.03 - Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.	AP.02.03.01 - Poner en marcha campañas de comunicación de la formación que se imparte en otros idiomas.					
	AP.02.03.02 - Fomentar la participación en la docencia de profesorado extranjero.					
	AP.02.03.03 - Definir una oferta formativa ad hoc en lenguas extranjeras.					
	AP.02.03.04 - Extender el uso de la metodología Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE).					
	AP.02.03.05 - Integrar las buenas prácticas relacionadas con el bilingüismo de los diversos centros de la UCA.					
	AE.02.03.01 - Incentivar la incorporación de materiales docentes en otros idiomas.					
	AE.02.03.02 - Proponer actividades de refuerzo en idiomas dentro del horario de los estudiantes, PDI y PAS.					
	AE.02.03.03 - Complementar la formación no bilingüe con la figura de lectores en el aula.					
LA.02.04 - Potenciar la acreditación en idiomas en	AP.02.04.01 - Definir el régimen del Centro Superior de Lenguas Modernas.					

ÁMBITO	Enseñanza y Aprendizaje					
OBJETIVO	OE.02 - Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
niveles superiores a mínimos exigidos.	AP.02.04.02 - Desarrollar un programa de actuaciones anual para facilitar la progresión en el nivel de idiomas de estudiantes y egresados.					
	AE.02.04.01 - Incentivar la acreditación de PDI y PAS en idiomas mediante pago de tasas u otras medidas.					
	AE.02.04.02 - Integrar la formación idiomática de los estudiantes en el Suplemento Europeo al Título.					

ÁMBITO	Investigación y Transferencia					
OBJETIVO	OE.03 - Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.03.01 - Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.	AP.03.01.01 - Desarrollar un programa de atracción y retención de jóvenes investigadores de elevado potencial nacional e internacional, en relación con las singularidades de nuestros estudios y de nuestra investigación.					
	AP.03.01.02 - Implantar un programa de incorporación de investigadores reconocidos en áreas deficitarias y en nuevas áreas de investigación.					
	AP.03.01.03 - Incrementar el número de contratos de investigación mediante Plan Propio de Investigación y Transferencia.					
LA.03.02 - Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.	AP.03.02.01 - Potenciar el programa de formación para investigadores y técnicos de apoyo a la investigación en relación a: Horizonte 2020, convocatorias de investigación, publicaciones científicas, dirección de tesis doctorales, solicitudes de sexenios y difusión de la investigación, etc.					
	AP.03.02.02 - Identificar otras necesidades formativas de los equipos de investigación en relación con la transferencia.					
LA.03.03 - Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.	AP.03.03.01 - Priorizar la adquisición y renovación de infraestructuras de investigación, en función de la alineación con los retos sociales del Horizonte 2020, con los Institutos, Centros y Servicios Centrales de Investigación y con las demandas del entorno socioeconómico de la Universidad de Cádiz.					
	AP.03.03.02 - Poner en valor los equipamientos de las agregaciones científicas, facilitando el uso por la totalidad de sus componentes.					
	AP.03.03.03 - Fomentar la integración en las redes europeas de Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares (ICTS) de investigación.					
	AP.03.03.04 - Desarrollar el Servicio Periférico de Investigación para aquellas infraestructuras científicas que no se encuentran en los servicios centrales.					

ÁMBITO	Investigación y Transferencia					
OBJETIVO	OE.04 - Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.04.01 - Generar equipos interdisciplinares vinculados a proyectos	AP.04.01.01 - Identificar áreas de investigación e innovación tecnológica que faciliten la agregación y creación de equipos interdisciplinares.					

ÁMBITO	Investigación y Transferencia					
OBJETIVO	OE.04 - Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
europeos, nacionales y autonómicos.	AP.04.01.02 - Identificar potencialidades para liderar proyectos europeos, nacionales y autonómicos.					
	AP.04.01.03 - Potenciar la Oficina de Proyectos Europeos.					
	AP.04.01.04 - Impulsar la actividad de la Oficina de Internacionalización con sede permanente en Bruselas.					
	AP.04.01.05 - Favorecer la codirección de tesis doctorales y la publicación de resultados de investigación con otras universidades e instituciones.					
LA.04.02 - Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.	AP.04.02.01 - Potenciar los Institutos y Centros de Investigación.					
	AP.04.02.02 - Detectar las áreas con mayor oportunidad para la creación de nuevos institutos de investigación.					
LA.04.03 - Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.	AP.04.03.01 - Elaborar un directorio de las principales asociaciones y organismos internacionales y apoyar la integración en las mismas.					
	AP.04.03.02 - Participar en las asociaciones, promovidas por la Comisión Europea, y vinculadas a las Grandes Iniciativas del Programa Europeo de I+D+i Horizonte 2020, relacionadas con las potencialidades de nuestra investigación.					

ÁMBITO	Investigación y Transferencia					
OBJETIVO	OE.05 - Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.05.01 - Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.	AP.05.01.01 - Detectar y dar a conocer las líneas de investigación con mayor potencial de innovación y transferencia, así como identificar y dar a conocer a nuestros investigadores las líneas de innovación de las empresas.					
	AP.05.01.02 - Favorecer equipos mixtos de investigadores y empresas.					
	AP.05.01.03 - Fortalecer el programa de realización de tesis doctorales en empresas de forma bidireccional.					
	AP.05.01.04 - Favorecer los proyectos de I+D+i con las Pymes.					
	AP.05.01.05 - Identificar y formar en cultura empresarial a investigadores con mayores posibilidades de creación de empresas participadas (spin-off).					
	AP.05.01.06 - Establecer un procedimiento para detectar ideas innovadoras con potencialidad para su registro y comercialización.					
	AP.05.01.07 - Detectar nuevas técnicas de explotación de las patentes registradas.					
LA.05.02 - Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.	AP.05.02.01 - Identificar oportunidades de innovación en sectores estratégicos regionales.					
	AP.05.02.02 - Desarrollar proyectos de innovación en colaboración con empresas vinculadas a los programas de financiación disponibles.					
	AP.05.02.03 - Liderar iniciativas de proyectos de innovación, implicando a la administración y empresas, que puedan tener un fuerte impacto tractor para la economía, el desarrollo territorial y la generación de empleo.					

ÁMBITO	Investigación y Transferencia					
OBJETIVO	OE.05 - Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
	AP.05.02.04 - Potenciar y dar estabilidad a clústeres industriales (grandes empresas del Campo de Gibraltar, industria naval y offshore) y mesas sectoriales (Economía Azul) con empresas.					
LA.05.03 - Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.	AP.05.03.01 - Potenciar la presencia de los conocimientos humanísticos en el entorno.					
	AP.05.03.02 - Promover líneas de investigación en colaboración con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales que promuevan una Gestión Pública sostenible, transparente, eficaz, eficiente y basada en la rendición de cuentas.					
	AP.05.03.03 - Mejorar la cooperación con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales en la construcción de políticas sociales y educativas que promuevan el desarrollo participativo local y regional.					
	AP.05.03.04 - Contribuir, mediante el establecimiento de programas con la Consejería de Educación y otras Consejerías, al desarrollo en la ciudadanía de valores artísticos, culturales, emocionales, de pensamiento, de salud y deportivos.					
	AP.05.03.05 - Reforzar la presencia de la institución en las redes públicas y privadas que promueven programas y proyectos para la promoción y la justicia social.					

ÁMBITO	Organización y Recursos					
OBJETIVO	OE.06 - Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.06.01 - Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.	AP.06.01.01 - Determinar las necesidades de plantilla a medio plazo.					
	AP.06.01.02 - Definir un mapa y estructura óptima de Departamentos y Áreas de Conocimiento.					
	AP.06.01.03 - Revisar la normativa reguladora de la movilidad del PDI entre Áreas de Conocimiento.					
	AP.06.01.04 - Revisar los criterios de encargo y asignación de asignaturas.					
	AP.06.01.05 - Definir un mapa y estructura óptima de unidades de administración y servicios.					
	AP.06.01.06 - Crear mecanismos dinámicos de revisión de la plantilla de PDI y PAS.					
	AP.06.01.07 - Incentivar procesos selectivos para la estabilización de las plantillas provisionales.					
	AP.06.01.08 - Posibilitar la estabilización del personal laboral.					
	AP.06.01.09 - Establecer la promoción del personal, de acuerdo con las necesidades de la Universidad.					
	AE.06.01.01 - Mejorar los procesos de información y comunicación en materia de contrataciones.					
	AE.06.01.02 - Analizar los criterios del PDA, así como el concepto de actividades académicas del Profesorado.					
AE.06.01.03 - Realizar una actualización de la normativa de cambio de adscripción del profesorado.						
LA.06.02 - Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades,	AP.06.02.01 - Mejorar la estructura organizativa, considerando el tamaño de las unidades y la coordinación entre ellas.					

ÁMBITO	Organización y Recursos					
OBJETIVO	OE.06 - Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
Servicios, Centros y Departamentos.	AP.06.02.02 - Revisar e integrar los procesos transversales de las unidades globales.					
	AP.06.02.03 - Ampliar y mejorar los servicios prestados a través de la Administración Electrónica.					
	AP.06.02.04 - Mejorar la comunicación interna entre PDI y PAS para facilitar la mejora continua.					
	AP.06.02.05 - Desarrollar prácticas de benchmarking con aquellas universidades españolas más relevantes que permitan la comparabilidad y mejora.					
LA.06.03 - Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.	AP.06.03.01 - Establecer procedimientos de recogida de datos, con mayor automatización y calidad, y procesos mejorados de filtrado e inserción en las bases de datos institucionales.					
	AP.06.03.02 - Realizar la Integración de fuentes de datos ajenas a las bases de datos de Universitas XXI.					
	AP.06.03.03 - Explotar los datos a través de informes y cuadros de mando sencillos de interpretar.					
	AP.06.03.04 - Publicar los datos requeridos por los organismos competentes.					
	AP.06.03.05 - Mejorar el registro de la actividad investigadora, fortalecer la Unidad Bibliométrica y potenciar nuestras revistas electrónicas.					

ÁMBITO	Organización y Recursos					
OBJETIVOS	OE.07 - Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.07.01 - Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus	AP.07.01.01 - Realizar auditorías de los espacios e infraestructuras universitarias para determinar su estado y posibilidades de uso.					
	AP.07.01.02 - Aprobar un plan plurianual de inversiones en obra nueva y reformas y adaptaciones de edificios.					
	AP.07.01.03 - Intensificar la participación de los usuarios en la elaboración de los programas de necesidades de los proyectos de obras.					
	AP.07.01.04 - Realizar el seguimiento del estado de las infraestructuras y TICs, para adecuarlos a las necesidades actuales y futuras de la UCA, promoviendo nuevos proyectos y servicios priorizados por comisiones sectoriales creadas con esta finalidad.					
	AP.07.01.05 - Mejorar el equipamiento informático, con base en un modelo de puesto de trabajo eficiente, homogéneo y sostenible.					
LA.07.02 - Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.	AP.07.02.01 - Identificar bienes y servicios susceptibles de centralización.					
	AP.07.02.02 - Establecer una "central de compras" para los bienes y servicios cuya adquisición se centralice.					
LA.07.03 - Incrementar la captación de recursos externos.	AP.07.03.01 - Poner en marcha el patrocinio de empresas e instituciones destinado a la dotación de nuevos espacios y adquisición de equipamientos universitarios.					
	AP.07.03.02 - Desarrollar actividades y servicios de interés común con el patrocinio y la colaboración de empresas privadas y públicas.					

ÁMBITO	Organización y Recursos					
OBJETIVOS	OE.07 - Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
	AE.07.03.01 - Centralizar en una Oficina o persona la petición de necesidades, la búsqueda de financiación externa para ellas y la visibilidad de lo obtenido.					
LA.07.04 - Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.	AP.07.04.01 - Establecer un protocolo para que las inversiones en infraestructuras y equipamientos contemplen criterios de sostenibilidad y eficiencia (nota: no sólo eficiencia energética, sino también eficiencia en su uso, mantenimiento y reposición).					
	AP.07.04.02 - Realizar un estudio de los costes derivados del uso de los recursos y darlos a conocer a la comunidad universitaria.					

ÁMBITO	Personas					
OBJETIVO	OE.08 - Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.08.01 - Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.	AP.08.01.01 - Potenciar la participación del alumnado en las actividades docentes, de investigación y gestión.					
	AP.08.01.02 - Implantar nuevas actividades en el Aula de Mayores que impliquen al alumnado y a los egresados en la propia Aula.					
	AP.08.01.03 - Realizar el seguimiento de nuestros egresados.					
	AP.08.01.04 - Mantener la vinculación de los antiguos alumnos, institucionalizando su participación y compromiso con la universidad.					
LA.08.02 - Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.	AP.08.02.01 - Mejorar el procedimiento de acogida del nuevo personal (PDI/PAS), con un sistema de seguimiento y revisión.					
	AP.08.02.02 - Establecer planes de carrera, verticales y horizontales, docente y administrativa para la plantilla.					
	AC.08.02.01 - Recuperar progresivamente, en la medida que permita el marco legal, los derechos de las personas de la UCA.					
	AC.08.02.02 - Incentivar la implicación de las personas de la UCA en procesos clave de la institución.					
	AE.08.02.01 - Proponer un Plan de Formación coordinado para el PDI y el PAS.					
	AE.08.02.02 - Reorganizar las estructuras y los recursos para apoyar a los Coordinadores de Títulos.					
LA.08.03 - Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.	AP.08.03.01 - Estudiar la incorporación del teletrabajo como medida para favorecer la conciliación familiar y/o personal.					
	AP.08.03.02 - Potenciar la tele-docencia.					
	AP.08.03.03 - Analizar la posibilidad de racionalizar los horarios de trabajo y docencia.					
	AC.08.03.01 - Realización de actividades que contribuyan a la conciliación de la vida laboral y familiar.					
	AE.08.03.01 - Analizar la posibilidad de extender la ayuda para guarderías a los estudiantes.					
LA.08.04 - Fortalecer el buen gobierno.	AP.08.04.01 - Revisar y actualizar el Código ético Peñalver orientándolo a criterios de RSU.					

ÁMBITO	Personas					
OBJETIVO	OE.08 - Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
	AP.08.04.02 - Desarrollar un protocolo que favorezca la mediación en la resolución de conflictos entre los miembros de la Comunidad Universitaria.					
	AC.08.04.01 - Realizar acciones de diseño, implementación y seguimiento de los Planes de Igualdad de la UCA.					

ÁMBITO	Personas					
OBJETIVO	OE.09 - Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.09.01 - Reforzar la formación integral de los estudiantes.	AP.09.01.01 - Intensificar la formación en valores de la comunidad universitaria.					
	AP.09.01.02 - Favorecer nuevos espacios de encuentro para la creación y producción artística.					
	AP.09.01.03 - Reforzar las actividades culturales, sociales y deportivas.					
	AP.09.01.04 - Participar en foros culturales con asociaciones culturales, sociales y deportivas.					
	AC.09.01.01 - Evaluar el impacto de los programas de Atención Psicológica y Psicopedagógica, para mejorar la calidad de vida de los estudiantes.					
LA.09.02 - Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.	AP.09.02.01 - Apoyar a equipos de trabajo de innovación docente de ámbito interuniversitario con participación de estudiantes.					
	AP.09.02.02 - Potenciar acciones formativas del PDI en tecnologías audiovisuales para la comunicación, tele-docencia, tele-tutoría y confección de recursos audiovisuales para la docencia.					
	AP.09.02.03 - Mantener una formación actualizada del PDI y del PAS en la gestión de la investigación.					
	AP.09.02.04 - Favorecer la formación en gestión de los cargos académicos.					
	AP.09.02.05 - Fortalecer las habilidades idiomáticas del Profesorado y PAS adaptadas a los puestos de trabajo.					
	AP.09.02.06 - Fomentar la formación en competencias profesionales del PDI y del PAS.					
	AP.09.02.07 - Facilitar la formación continuada del PAS y del PDI mediante estancias en el extranjero.					
	AE.09.02.01 - Hacer un estudio de nivel idiomático del PDI y del PAS.					

ÁMBITO	Entorno					
OBJETIVO	OE.10 - Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.10.01 - Captar las necesidades de los grupos de interés.	AP.10.01.01 - Formalizar una comisión UCA sobre RSU con miembros de los grupos de interés claves para analizar sus necesidades y expectativas.					
	AP.10.01.02 - Fomentar la participación de instituciones y colectivos (ayuntamientos, asociaciones de vecinos, colegios profesionales, empresas...).					
	AP.10.01.03 - Compartir experiencias con universidades referentes en la relación con los grupos de interés					
	AP.10.01.04 - Implicar aún más al Consejo Social para que lidere la relación de la UCA con su entorno.					

ÁMBITO	Entorno					
OBJETIVO	OE.10 - Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
	AC.10.01.01 - Atender y apoyar las necesidades de la comunidad universitaria de la UCA					
	AE.10.01.01 - Potenciar la universidad como entorno promotor de la salud de la comunidad universitaria y de la sociedad en su conjunto y el compromiso con el proyecto de Universidades Saludables.					
LA.10.02 - Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.	AP.10.02.01 - Fomentar la creación de Asociaciones Universitarias.					
	AP.10.02.02 - Convertir los campus universitarios en puntos de encuentro para atraer a los colectivos sociales.					
	AP.10.02.03 - Adecuar la estructura y gestión de los distintos modelos de convenios de colaboración de la UCA con entidades privadas y públicas.					
	AP.10.02.04 - Establecer convenios de colaboración con los Colegios Profesionales.					
	AP.10.02.05 - Acentuar la colaboración con los Agentes de la Economía Social.					
	AP.10.02.06 - Fomentar la Cultura de la Paz.					
	AC.10.02.01 - Participar activamente en Patronatos y Fundaciones y Centros Tecnológicos, así como en comisiones sectoriales de organismos públicos o privados.					
LA.10.03 - Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.	AP.10.03.01 - Impulsar la participación de la Universidad en la Sociedad a través del Consejo Social.					
	AP.10.03.02 - Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad de los recursos y servicios disponibles universitarios.					
	AP.10.03.03 - Integrar los distintos canales de difusión de las actividades universitarias en las que pueden participar distintos colectivos de la sociedad.					

ÁMBITO	Entorno					
OBJETIVO	OE.10 - Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
LA.11.01 - Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.	AP.11.01.01 - Normalizar el uso de la imagen corporativa de la UCA.					
	AP.11.01.02 - Mejorar la presencia de la UCA en redes sociales.					
	AP.11.01.03 - Promover la figura de "Embajador de la UCA" entre los miembros de la comunidad universitaria que se trasladan a otras universidades e instituciones.					
	AP.11.01.04 - Consolidar el Plan de Visibilidad de la Actividad Investigadora y el Plan de Divulgación de la misma.					
	AP.11.01.05 - Desarrollar jornadas de difusión de la investigación y de los resultados de la transferencia de la misma.					
	AP.11.01.06 - Publicitar a las empresas y a la sociedad la información de interés que favorezca el reconocimiento de nuestra investigación y la transferencia de la misma.					
	AP.11.01.07 - Mantener actualizada la página Web de la UCA en distintos idiomas.					
	AP.11.01.08 - Mejorar e integrar la creación de páginas web de grupos de investigación.					

ÁMBITO	Entorno					
OBJETIVO	OE.10 - Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social					
LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTUACIONES	2015	2016	2017	2018	2019
	AC.11.01.01 - Poner en marcha un servicio de merchandising.					
LA.11.02 - Fortalecer la transparencia.	AP.11.02.01 - Revisar y mejorar los protocolos de exposición pública y consulta con los grupos de interés implicados.					
	AP.11.02.02 - Incrementar la información disponible en el portal de transparencia.					

### 5.3. Evidencias de despliegue del II PEUCA en Centros, Departamentos, Institutos de Investigación y Rankings.

Nº ANEXO	DESCRIPCIÓN	ENLACE
5.3.1	Plan Director de la Facultad de Enfermería y Fisioterapia	<a href="https://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/11/Plan_Director_Fac-Enf-Fisio.pdf?u">https://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/11/Plan_Director_Fac-Enf-Fisio.pdf?u</a>
5.3.2	Plan Director de la Facultad de Enfermería	<a href="https://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/11/Plan_Director_Fac-Enf-Fisio.pdf?u">https://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/11/Plan_Director_Fac-Enf-Fisio.pdf?u</a>
5.3.3	Plan Director del Instituto Universitario de Investigación en Biomoléculas de la Universidad de Cádiz (INBIO)	<a href="https://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/05/Plan_Director_INBIO.pdf?u">https://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/05/Plan_Director_INBIO.pdf?u</a>
5.3.4	Política de Comunicación	<a href="https://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/10/Pol%C3%ADtica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf?u">https://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/10/Pol%C3%ADtica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf?u</a>
5.3.5	Estrategia Transversal de Mejora Continua	<a href="https://destrategico.uca.es/etmuca/">https://destrategico.uca.es/etmuca/</a>
5.3.6	Estrategia UCA de Recursos Humanos para Investigadores	<a href="https://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/10/recursos-humanos-A4.pdf?u">https://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/10/recursos-humanos-A4.pdf?u</a>
5.3.7	Candidatura al Proyecto de Universidades Europeas (SEA-EU)	<a href="https://destrategico.uca.es/candidatura-al-proyecto-universidades-europeas/">https://destrategico.uca.es/candidatura-al-proyecto-universidades-europeas/</a>
5.3.8	Resultados en Rankings.	<a href="http://destrategico.uca.es/resultados-claves/ranking/">http://destrategico.uca.es/resultados-claves/ranking/</a>

#### 5.4. Ponderación de los elementos del II PEUCA y grado de avance de actuaciones

En la siguiente tabla, se muestra la ponderación (peso) asignada a cada uno de los elementos del Plan (Ámbitos, Objetivos Estratégicos, Líneas de Acción y Actuaciones) que se utiliza para calcular el porcentaje de avance de cada uno de dichos elementos. Asimismo, se muestra, en la última columna, el grado de avance asignado a cada una de las actuaciones, siendo 0: No iniciada; 0,25: Avance bajo; 0,50: Avance medio; 0,75: Avance alto y 1: Avance muy alto o actuación finalizada.

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LÍNEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
Enseñanza y Aprendizaje	26,9	OE.01 - Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio-económico.	13,9	LA.01.01 - Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.	8,0	AP.01.01.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual del Mapa de Titulaciones, que atienda a criterios de oportunidad y de responsabilidad académica, social y económica.	2,40	0,75
						AP.01.01.02 - Definir un protocolo de apoyo a la acreditación de los títulos sobre la base de la experiencia que proporcionen los títulos que hayan pasado por el proceso de acreditación.	0,80	1
						AP.01.01.03 - Elaborar el catálogo de asignaturas vinculadas y próximas a las agregaciones en las que se participe.	0,80	0,5
						AP.01.01.04 - Elaborar un catálogo de actuaciones y recursos comunes entre titulaciones en ámbitos propios de las agregaciones.	0,80	0,5
						AP.01.01.05 - Potenciar la innovación docente en las disciplinas próximas a las agregaciones.	1,20	0,75
						AP.01.01.06 - Elaborar el marco normativo de la denominada "enseñanza dual".	0,80	1
						AP.01.01.07 - Elaborar un protocolo para incorporar en la docencia a profesionales de empresas e instituciones y realizar el seguimiento y evaluación de los protocolos ya existentes.	0,40	1
						AC.01.01.01 - Potenciar la incorporación de profesionales de empresas e instituciones.	0,40	0,75
						AC.01.01.02 - Fortalecer la coordinación interna, externa y los vínculos con empresas para mantener unas prácticas curriculares de calidad	0,40	1

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
				LA.01.02 - Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.	1,5	AP.01.02.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual de los títulos propios y diseñar el Sistema de Garantía de calidad específico.	0,15	1
						AP.01.02.02 - Adecuar la normativa de títulos propios a la realidad actual y a la estrategia de su impartición.	0,15	1
						AP.01.02.03 - Impulsar una oferta de formación continua atenta a las necesidades de los profesionales.	0,30	0,75
						AP.01.02.04 - Elaborar un protocolo para incorporar a los títulos propios instituciones, empresas y profesionales.	0,08	1
						AP.01.02.05 - Fomentar entre el profesorado, los departamentos y los centros el conocimiento del modelo de los títulos propios, como medio adecuado para completar las actividades formativas y la formación continua.	0,23	0,75
						AP.01.02.06 - Analizar la viabilidad de impartir otros estudios de Educación Superior.	0,23	0,75
						AP.01.02.07 - Detectar áreas temáticas en las que la universidad destaca en relación a las nuevas oportunidades generadas por formación profesional y ocupacional.	0,08	0,5
						AP.01.02.08 - Desarrollar cursos para la formación en competencias, preferentemente apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación.	0,30	0,75
				LA.01.03 - Reforzar las Escuelas de Doctorado.	4,4	AP.01.03.01 - Completar el diseño de la oferta formativa de las Escuelas de Doctorado, distinguiendo la oferta básica y estable, la oferta estacional y la oferta especializada.	1,76	1
						AP.01.03.02 - Potenciar las Escuelas de Doctorado como centros cualificados de investigación y formación doctoral.	1,76	1
						AP.01.03.03 - Apoyar los programas de doctorados interinstitucionales e internacionales.	0,88	0,75
		OE.02 - Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y	13,0	LA.02.01 - Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.	3,0	AP.02.01.01 - Potenciar la oferta académica en materia emprendedora.	0,60	1
						AP.02.01.02 - Crear un servicio de apoyo al emprendimiento, que ordene los recursos y las experiencias de toda la comunidad universitaria.	1,20	1

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
		egresados para mejorar su empleabilidad.				AP.02.01.03 - Valorizar la colaboración de las empresas con la universidad. Introducir el incentivo publicitario "Empresa Colaboradora de la UCA" para las que participen en la realización de prácticas curriculares y extracurriculares.	0,60	1
						AP.02.01.04 - Fomentar el emprendimiento social.	0,60	0,75
				LA.02.02 - Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.	4,0	AP.02.02.01 - Implementar la formación en competencias profesionales, conductuales y actitudinales, relacionadas con las necesidades de las empresas.	3,20	0,75
						AP.02.02.02 - Impulsar la formación en habilidades y competencias en la búsqueda y gestión de información.	0,80	0,75
				LA.02.03 - Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.	3,0	AP.02.03.01 - Poner en marcha campañas de comunicación de la formación que se imparte en otros idiomas.	0,60	0,75
						AP.02.03.02 - Fomentar la participación en la docencia de profesorado extranjero.	0,90	0,75
						AP.02.03.03 - Definir una oferta formativa <i>ad hoc</i> en lenguas extranjeras.	0,60	0,75
						AP.02.03.04 - Extender el uso de la metodología Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE).	0,60	0,75
						AP.02.03.05 - Integrar las buenas prácticas relacionadas con el bilingüismo de los diversos centros de la UCA.	0,30	0,75
				LA.02.04 - Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.	3,0	AP.02.04.01 - Definir el régimen del Centro Superior de Lenguas Modernas.	0,90	0,5
AP.02.04.02 - Desarrollar un programa de actuaciones anual para facilitar la progresión en el nivel de idiomas de estudiantes y egresados.	2,10	0,75						
Investigación y Transferencia	24,2	OE.03 - Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.	8,7	LA.03.01 - Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.	4,0	AP.03.01.01 - Desarrollar un programa de atracción y retención de jóvenes investigadores de elevado potencial nacional e internacional, en relación con las singularidades de nuestros estudios y de nuestra investigación.	2,00	1

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
						AP.03.01.02 - Implantar un programa de incorporación de investigadores reconocidos en áreas deficitarias y en nuevas áreas de investigación.	0,80	0,75
						AP.03.01.03 - Incrementar el número de contratos de investigación mediante Plan Propio de Investigación y Transferencia.	1,20	1
				LA.03.02 - Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.	1,7	AP.03.02.01 - Potenciar el programa de formación para investigadores y técnicos de apoyo a la investigación en relación a: Horizonte 2020, convocatorias de investigación, publicaciones científicas, dirección de tesis doctorales, solicitudes de sexenios y difusión de la investigación, etc.	0,85	0,75
						AP.03.02.02 - Identificar otras necesidades formativas de los equipos de investigación en relación con la transferencia.	0,85	1
				LA.03.03 - Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.	3,0	AP.03.03.01 - Priorizar la adquisición y renovación de infraestructuras de investigación, en función de la alineación con los retos sociales del Horizonte 2020, con los Institutos, Centros y Servicios Centrales de Investigación y con las demandas del entorno socioeconómico de la Universidad de Cádiz.	0,90	1
						AP.03.03.02 - Poner en valor los equipamientos de las agregaciones científicas, facilitando el uso por la totalidad de sus componentes.	0,30	1
						AP.03.03.03 - Fomentar la integración en las redes europeas de Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares (ICTS) de investigación.	0,90	1
						AP.03.03.04 - Desarrollar el Servicio Periférico de Investigación para aquellas infraestructuras científicas que no se encuentran en los servicios centrales.	0,90	1
		OE.04 - Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.	6,5	LA.04.01 - Generar equipos interdisciplinares vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.	3,0	AP.04.01.01 - Identificar áreas de investigación e innovación tecnológica que faciliten la agregación y creación de equipos interdisciplinares.	0,60	1
						AP.04.01.02 - Identificar potencialidades para liderar proyectos europeos, nacionales y autonómicos.	0,60	1
						AP.04.01.03 - Potenciar la Oficina de Proyectos Europeos.	0,60	0,75

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
						AP.04.01.04 - Impulsar la actividad de la Oficina de Internacionalización con sede permanente en Bruselas.	0,60	1
						AP.04.01.05 - Favorecer la codirección de tesis doctorales y la publicación de resultados de investigación con otras universidades e instituciones.	0,60	1
				LA.04.02 - Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.	3,0	AP.04.02.01 - Potenciar los Institutos y Centros de Investigación.	2,40	1
						AP.04.02.02 - Detectar las áreas con mayor oportunidad para la creación de nuevos institutos de investigación.	0,60	1
				LA.04.03 - Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.	0,5	AP.04.03.01 - Elaborar un directorio de las principales asociaciones y organismos internacionales y apoyar la integración en las mismas.	0,15	1
						AP.04.03.02 - Participar en las asociaciones, promovidas por la Comisión Europea, y vinculadas a las Grandes Iniciativas del Programa Europeo de I+D+i Horizonte 2020, relacionadas con las potencialidades de nuestra investigación.	0,35	1
		OE.05 - Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.	9,0	LA.05.01 - Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.	3,5	AP.05.01.01 - Detectar y dar a conocer las líneas de investigación con mayor potencial de innovación y transferencia, así como identificar y dar a conocer a nuestros investigadores las líneas de innovación de las empresas.	0,53	1
						AP.05.01.02 - Favorecer equipos mixtos de investigadores y empresas.	0,70	1
						AP.05.01.03 - Fortalecer el programa de realización de tesis doctorales en empresas de forma bidireccional.	0,53	1
						AP.05.01.04 - Favorecer los proyectos de I+D+i con las Pymes.	0,70	0,75
						AP.05.01.05 - Identificar y formar en cultura empresarial a investigadores con mayores posibilidades de creación de empresas participadas (spin-off).	0,35	0,75
						AP.05.01.06 - Establecer un procedimiento para detectar ideas innovadoras con potencialidad para su registro y comercialización.	0,35	0,75
						AP.05.01.07 - Detectar nuevas técnicas de explotación de las patentes registradas.	0,35	0,25

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
				LA.05.02 - Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.	3,5	AP.05.02.01 - Identificar oportunidades de innovación en sectores estratégicos regionales.	0,53	1
						AP.05.02.02 - Desarrollar proyectos de innovación en colaboración con empresas vinculadas a los programas de financiación disponibles.	1,40	0,75
						AP.05.02.03 - Liderar iniciativas de proyectos de innovación, implicando a la administración y empresas, que puedan tener un fuerte impacto tractor para la economía, el desarrollo territorial y la generación de empleo.	1,05	1
						AP.05.02.04 - Potenciar y dar estabilidad a clústeres industriales (grandes empresas del Campo de Gibraltar, industria naval y offshore) y mesas sectoriales (Economía Azul) con empresas.	0,53	1
				LA.05.03 - Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.	2,0	AP.05.03.01 - Potenciar la presencia de los conocimientos humanísticos en el entorno.	0,70	0,5
						AP.05.03.02 - Promover líneas de investigación en colaboración con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales que promuevan una Gestión Pública sostenible, transparente, eficaz, eficiente y basada en la rendición de cuentas.	0,50	0,75
						AP.05.03.03 - Mejorar la cooperación con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales en la construcción de políticas sociales y educativas que promuevan el desarrollo participativo local y regional.	0,40	0,5
						AP.05.03.04 - Contribuir, mediante el establecimiento de programas con la Consejería de Educación y otras Consejerías, al desarrollo en la ciudadanía de valores artísticos, culturales, emocionales, de pensamiento, de salud y deportivos.	0,20	0,75
						AP.05.03.05 - Reforzar la presencia de la institución en las redes públicas y privadas que promueven programas y proyectos para la promoción y la justicia social.	0,20	0,75
				<b>Organización y Recursos</b>	18,9	OE.06 - Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de	6,5	LA.06.01 - Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.
AP.06.01.02 - Definir un mapa y estructura óptima de Departamentos y Áreas de Conocimiento.	0,70	0,75						

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES									
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC	
		nuestros grupos de interés.				AP.06.01.03 - Revisar la normativa reguladora de la movilidad del PDI entre Áreas de Conocimiento.	0,18	0,75	
							AP.06.01.04 - Revisar los criterios de encargo y asignación de asignaturas.	0,18	0,75
							AP.06.01.05 - Definir un mapa y estructura óptima de unidades de administración y servicios.	0,35	1
							AP.06.01.06 - Crear mecanismos dinámicos de revisión de la plantilla de PDI y PAS.	0,53	1
							AP.06.01.07 - Incentivar procesos selectivos para la estabilización de las plantillas provisionales.	0,35	1
							AP.06.01.08 - Posibilitar la estabilización del personal laboral.	0,18	1
							AP.06.01.09 - Establecer la promoción del personal, de acuerdo con las necesidades de la Universidad.	0,35	1
					LA.06.02 - Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.	1,5	AP.06.02.01 - Mejorar la estructura organizativa, considerando el tamaño de las unidades y la coordinación entre ellas.	0,68	0,75
							AP.06.02.02 - Revisar e integrar los procesos transversales de las unidades globales.	0,23	0,5
							AP.06.02.03 - Ampliar y mejorar los servicios prestados a través de la Administración Electrónica.	0,23	1
							AP.06.02.04 - Mejorar la comunicación interna entre PDI y PAS para facilitar la mejora continua.	0,23	0,75
							AP.06.02.05 - Desarrollar prácticas de benchmarking con aquellas universidades españolas más relevantes que permitan la comparabilidad y mejora.	0,15	0,75
					LA.06.03 - Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.	1,5	AP.06.03.01 - Establecer procedimientos de recogida de datos, con mayor automatización y calidad, y procesos mejorados de filtrado e inserción en las bases de datos institucionales.	0,38	0,75
							AP.06.03.02 - Realizar la Integración de fuentes de datos ajenas a las bases de datos de Universidades XXI.	0,38	0,75
							AP.06.03.03 - Explotar los datos a través de informes y cuadros de mando sencillos de interpretar.	0,38	1
							AP.06.03.04 - Publicar los datos requeridos por los organismos competentes.	0,23	1

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES										
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC		
						AP.06.03.05 - Mejorar el registro de la actividad investigadora, fortalecer la Unidad Bibliométrica y potenciar nuestras revistas electrónica.	0,15	0,75		
		OE.07 - Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.	12,4	LA.07.01 - Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus	6,0	AP.07.01.01 - Realizar auditorías de los espacios e infraestructuras universitarias para determinar su estado y posibilidades de uso.	1,50	0,75		
						AP.07.01.02 - Aprobar un plan plurianual de inversiones en obra nueva y reformas y adaptaciones de edificios.	1,50	1		
						AP.07.01.03 - Intensificar la participación de los usuarios en la elaboración de los programas de necesidades de los proyectos de obras.	0,90	1		
						AP.07.01.04 - Realizar el seguimiento del estado de las infraestructuras y TICs, para adecuarlos a las necesidades actuales y futuras de la UCA, promoviendo nuevos proyectos y servicios priorizados por comisiones sectoriales creadas con esta finalidad.	0,90	1		
						AP.07.01.05 - Mejorar el equipamiento informático, con base en un modelo de puesto de trabajo eficiente, homogéneo y sostenible.	1,20	0,75		
						AP.07.02.01 - Identificar bienes y servicios susceptibles de centralización.	0,60	0,75		
				LA.07.02 - Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.	2,0			AP.07.02.02 - Establecer una "central de compras" para los bienes y servicios cuya adquisición se centralice.	1,40	0,75
				LA.07.03 - Incrementar la captación de recursos externos.	1,4			AP.07.03.01 - Poner en marcha el patrocinio de empresas e instituciones destinado a la dotación de nuevos espacios y adquisición de equipamientos universitarios.	0,56	0,5
				LA.07.04 - Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.	3,0			AP.07.04.01 - Establecer un protocolo para que las inversiones en infraestructuras y equipamientos contemplen criterios de sostenibilidad y eficiencia (nota: no sólo eficiencia energética, sino también eficiencia en su uso, mantenimiento y reposición).	1,80	1

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
Personas	19,0	OE.08 - Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.	8,3	LA.08.01 - Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.	3,0	AP.08.01.01 - Potenciar la participación del alumnado en las actividades docentes, de investigación y gestión.	0,60	1
						AP.08.01.02 - Implantar nuevas actividades en el Aula de Mayores que impliquen al alumnado y a los egresados en la propia Aula.	0,45	0,75
						AP.08.01.03 - Realizar el seguimiento de nuestros egresados.	1,20	0,75
						AP.08.01.04 - Mantener la vinculación de los antiguos alumnos, institucionalizando su participación y compromiso con la universidad.	0,75	0,5
				LA.08.02 - Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.	2,0	AP.08.02.01 - Mejorar el procedimiento de acogida del nuevo personal (PDI/PAS), con un sistema de seguimiento y revisión.	0,20	0,5
						AP.08.02.02 - Establecer planes de carrera, verticales y horizontales, docente y administrativa para la plantilla.	1,00	1
						AC.08.02.01 - Recuperar progresivamente, en la medida que permita el marco legal, los derechos de las personas de la UCA.	0,40	1
						AC.08.02.02 - Incentivar la implicación de las personas de la UCA en procesos clave de la institución.	0,40	0,75
				LA.08.03 - Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.	1,0	AP.08.03.01 - Estudiar la incorporación del teletrabajo como medida para favorecer la conciliación familiar y/o personal.	0,20	0,25
						AP.08.03.02 - Potenciar la tele-docencia.	0,30	0,75
						AP.08.03.03 - Analizar la posibilidad de racionalizar los horarios de trabajo y docencia.	0,30	0,5
						AC.08.03.01 - Realización de actividades que contribuyan a la conciliación de la vida laboral y familiar	0,20	0,75
				LA.08.04 - Fortalecer el buen gobierno.	2,3	AP.08.04.01 - Revisar y actualizar el Código ético Peñalver orientándolo a criterios de RSU.	0,92	0,25
						AP.08.04.02 - Desarrollar un protocolo que favorezca la mediación en la resolución de conflictos entre los miembros de la Comunidad Universitaria.	0,46	1
						AC.08.04.01 - Realizar acciones de diseño, implementación y seguimiento de los Planes de Igualdad de la UCA.	0,92	0,75

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES														
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC						
		OE.09 - Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.	10,7	LA.09.01 - Reforzar la formación integral de los estudiantes.	6,0	AP.09.01.01 - Intensificar la formación en valores de la comunidad universitaria.	1,80	0,75						
						AP.09.01.02 - Favorecer nuevos espacios de encuentro para la creación y producción artística.	1,20	1						
						AP.09.01.03 - Reforzar las actividades culturales, sociales y deportivas.	1,80	0,75						
						AP.09.01.04 - Participar en foros culturales con asociaciones culturales, sociales y deportivas.	0,60	0,75						
						AC.09.01.01 - Evaluar el impacto de los programas de Atención Psicológica y Psicopedagógica, para mejorar la calidad de vida de los estudiantes.	0,60	0,75						
				LA.09.02 - Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.	4,7	AP.09.02.01 - Apoyar a equipos de trabajo de innovación docente de ámbito interuniversitario con participación de estudiantes.	0,24	1						
						AP.09.02.02 - Potenciar acciones formativas del PDI en tecnologías audiovisuales para la comunicación, tele-docencia, tele-tutoría y confección de recursos audiovisuales para la docencia.	0,94	0,75						
						AP.09.02.03 - Mantener una formación actualizada del PDI y del PAS en la gestión de la investigación.	0,47	1						
						AP.09.02.04 - Favorecer la formación en gestión de los cargos académicos.	0,47	1						
						AP.09.02.05 - Fortalecer las habilidades idiomáticas del Profesorado y PAS adaptadas a los puestos de trabajo.	1,65	0,75						
						AP.09.02.06 - Fomentar la formación en competencias profesionales del PDI y del PAS.	0,47	1						
						AP.09.02.07 - Facilitar la formación continuada del PAS y del PDI mediante estancias en el extranjero.	0,47	0,75						
						Entorno	11,0	OE.10 - Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.	6,0	LA.10.01 - Captar las necesidades de los grupos de interés.	2,0	AP.10.01.01 - Formalizar una comisión UCA sobre RSU con miembros de los grupos de interés claves para analizar sus necesidades y expectativas.	0,20	1
												AP.10.01.02 - Fomentar la participación de instituciones y colectivos (ayuntamientos, asociaciones de vecinos, colegios profesionales, empresas...).	0,60	0,75
AP.10.01.03 - Compartir experiencias con universidades referentes en la relación con los grupos de interés	0,30	0,75												

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
						AP.10.01.04 - Implicar aún más al Consejo Social para que lidere la relación de la UCA con su entorno.	0,50	0,75
						AC.10.01.01 - Atender y apoyar las necesidades de la comunidad universitaria de la UCA	0,40	0,75
				LA.10.02 - Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.	2,5	AP.10.02.01 - Fomentar la creación de Asociaciones Universitarias.	0,50	0,75
						AP.10.02.02 - Convertir los campus universitarios en puntos de encuentro para atraer a los colectivos sociales.	0,38	0,75
						AP.10.02.03 - Adecuar la estructura y gestión de los distintos modelos de convenios de colaboración de la UCA con entidades privadas y públicas.	0,25	1
						AP.10.02.04 - Establecer convenios de colaboración con los Colegios Profesionales.	0,38	0,5
						AP.10.02.05 - Acentuar la colaboración con los Agentes de la Economía Social.	0,50	0,5
						AP.10.02.06 - Fomentar la Cultura de la Paz.	0,25	0,75
						AC.10.02.01 - Participar activamente en Patronatos y Fundaciones y Centros Tecnológicos, así como en comisiones sectoriales de organismos públicos o privados.	0,25	1
						LA.10.03 - Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.	1,5	AP.10.03.01 - Impulsar la participación de la Universidad en la Sociedad a través del Consejo Social.
				AP.10.03.02 - Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad de los recursos y servicios disponibles universitarios.	0,38			0,75
				AP.10.03.03 - Integrar los distintos canales de difusión de las actividades universitarias en las que pueden participar distintos colectivos de la sociedad.	0,53			0,75
		OE.11 - Mejorar la imagen y la difusión de la institución.	5,0	LA.11.01 - Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.	3,0	AP.11.01.01 - Normalizar el uso de la imagen corporativa de la UCA.	0,45	0,75
						AP.11.01.02 - Mejorar la presencia de la UCA en redes sociales.	0,75	1
						AP.11.01.03 - Promover la figura de "Embajador de la UCA" entre los miembros de la comunidad universitaria que se trasladan a otras universidades e instituciones.	0,15	0,5

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
						AP.11.01.04 - Consolidar el Plan de Visibilidad de la Actividad Investigadora y el Plan de Divulgación de la misma.	0,30	1
						AP.11.01.05 - Desarrollar jornadas de difusión de la investigación y de los resultados de la transferencia de la misma.	0,15	1
						AP.11.01.06 - Publicitar a las empresas y a la sociedad la información de interés que favorezca el reconocimiento de nuestra investigación y la transferencia de la misma.	0,45	0,75
						AP.11.01.07 - Mantener actualizada la página Web de la UCA en distintos idiomas.	0,45	0,75
						AP.11.01.08 - Mejorar e integrar la creación de páginas web de grupos de investigación.	0,15	1
						AC.11.01.01 - Poner en marcha un servicio de <i>merchandising</i> .	0,15	1
				LA.11.02 - Fortalecer la transparencia.	2,0	AP.11.02.01 - Revisar y mejorar los protocolos de exposición pública y consulta con los grupos de interés implicados.	0,60	0,5
						AP.11.02.02 - Incrementar la información disponible en el portal de transparencia.	1,40	1
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	

## 5.5. Indicadores clave con meta

Indicador Clave	Meta	Valor Partida	2015	2016	2017	2018
I.01.01.C – Ocupación de Títulos de Grado	Mantenerse por encima del 90 % durante la vigencia del Plan.	91,0	93,0	90,0	93,0	90,0
I.01.02.C - Adecuación del Título.	Mantenerse en el rango del 80 % al 85 % durante la vigencia del Plan.	85,0	85,0	83,0	81,0	82,0
I.01.07.C - Porcentaje de títulos interuniversitarios	Mantener el 15 % a la finalización del Plan.	14,6	15,0	16,5	17,1	15,9
I.01.08.C - Alumnos matriculados en Másteres	Alcanzar las 1.800 matrículas en el último año de vigencia del II PEUCA.	953	1.035	1.257	1.552	1.976
I.01.09.C - Alumnos extranjeros matriculados en Másteres	Consolidar el 10 % de alumnos extranjeros sobre el total (I.01.08.C) en el último año de vigencia del II PEUCA.	94	105	112	150	235
I.01.10.C - Tesis leídas	Mantener un 15 % de tesis leídas <i>sobre</i> matriculados en cada curso.	134 (1.319)	107 (1.321)	263 (1.257)	234 (1.132)	71 (958)
I.02.03.C - Tasa de Transición Grado a Máster.	Mantener el rango del 10 al 15 %.	9,3	12,7	13,0	12,5	15,3
I.02.04.C - Tasa de Transición de Máster a Doctorado.	Alcanzar el 10 % en el último año de vigencia del Plan.	9,8	7,2	9,3	7,9	6,6
I.02.09.C - Satisfacción con la oferta de idiomas.	Consolidar el 8,50 sobre 10 durante cada uno de los años de vigencia del II PEUCA.	9,32	9,16	9,07	9,63	9,07
I.02.10.01.C - Número de alumnos/as en prácticas extracurriculares (PE)	Superar la media de 1.200 practicas curriculares durante la vigencia del II PEUCA.	1.165	1.146	1.228	1.422	1.600
I.02.10.02.C - Número de empresas/entidades con alumnos realizando prácticas extracurriculares	Mantener una media de 450 empresas durante la vigencia del II PEUCA.	398	415	440	640	644
I.02.10.03.C - Número de alumnos/as en Prácticas Curriculares (PC)	Alcanzar las 2.000 prácticas curriculares en el último año de vigencia del II PEUCA.	1.643	1.677	1.861	1.986	2.048
I.02.10.04.C - Número de empresas o entidades con alumnos en Prácticas Curriculares (PC).	Alcanzar las 650 empresas en el último año de vigencia del II PEUCA.	533	567	629	731	538
I.03.01.02.C - Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI ETC.	Incrementar en un 50% el valor de partida en el último año de vigencia del II PEUCA.	0,59	0,56	0,73	0,79	0,97
I.03.01.03.C - Publicaciones totales	Alcanzar las 1.000 publicaciones en el último año de vigencia del II PEUCA.	629	653	722	846	916
I.03.02.C - Porcentaje de personal investigador en formación respecto a PDI ETC.	Alcanzar un 8 % en el último año de vigencia del II PEUCA.	2,8	4,9	7,9	12,4	15,9
I.03.04.C - Ratio de tesis leídas respecto a PDI doctor ETC.	Mantener una ratio en el rango del 15 al 20 % en el	15,3	11,7	25,9	26,8	7,1

Indicador Clave	Meta	Valor Partida	2015	2016	2017	2018
	último año de vigencia del II PEUCA.					
<b>I.03.05.C - Ratio PDI doctor respecto a PDI total ETC.</b>	Alcanzar un 80 % de ratio en el último año de vigencia del II PEUCA.	76,03	78,00	81,97	83,02	84,11
<b>I.03.06.01.C - Sexenios totales concedidos al PDI</b>	Alcanzar un rango de entre 1.300 y 1.400 en el último año de vigencia del II PEUCA.	1.222	1.265	1.308	1.383	1.460
<b>I.03.07.C - Evolución de recursos para infraestructuras científicas.</b>	Incremento del 10%, sobre el valor de partida, en el último año de vigencia del II PEUCA.	4.698.770	4.566.010	5.861.480	-	15.723.000
<b>I.03.10.C - Evolución de la financiación del plan propio de Investigación y Transferencia</b>	Alcanzar un incremento anual del 10 %.	1.151.309	1.446.600	1.853.933	2.348.934	2.580.077
<b>I.04.01.C - Porcentaje de tesis con presencia de codirectores de otras universidades, empresas e instituciones.</b>	Alcanzar el rango del 20 al 25 % en el último año de vigencia del II PEUCA.	11,6	18,7	29,7	23,5	32,6
<b>I.04.03.01.C - Número de proyectos europeos presentados</b>	Superar los 50 proyectos presentados en el último año de vigencia del II PEUCA.	28	44	65	64	69
<b>I.04.03.02.C - Número de proyectos europeos aprobados.</b>	Alcanzar los 30 proyectos aprobados para el global del período de vigencia del II PEUCA.	5	5	12	4	9
<b>I.04.04.C - Porcentaje de Investigadores en Institutos de Investigación frente a PDI investigador ETC.</b>	Superar el 50 % en el último año de vigencia del II PEUCA.	14,0	23,5	41,0	45,2	63,2
<b>I.04.05.01.C - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores interinstitucionales.</b>	Incremento del 15 % sobre el valor de partida en el último año de vigencia del II PEUCA.	57,9	61,7	66,0	65,6	65,2
<b>I.04.05.02.C - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores internacionales.</b>	Incremento del 15 % sobre el valor de partida en el último año de vigencia del II PEUCA.	33,6	36,8	42,6	41,5	40,4
<b>I.05.02.C - Start Up generadas en la UCA.</b>	Alcanzar las 100 start up generadas en el último año de vigencia del II PEUCA.	57	74	92	108	Disponible en mayo 2019
<b>I.05.03.C - Tasa de participación del PDI en contratos de transferencia de conocimiento.</b>	Mantener anualmente el rango del 18 al 20 % de tasa de participación.	25,34	22,02	24,10	32,59	26,4
<b>I.05.06.C - Ingresos generados por contratos de transferencia con empresas.</b>	Media anual para todo el período del II PEUCA de 2 millones de Euros.	4.842.476	2.662.046	2.067.347	2.140.185	1.924.173
<b>I.05.07.C - Número de encuentros con empresas para búsqueda de colaboraciones en I+D+i.</b>	Superar, anualmente, los 50 encuentros.	36	54	75	61	31

Indicador Clave	Meta	Valor Partida	2015	2016	2017	2018
<b>I.05.08.C - Número de patentes y derechos de propiedad protegidos.</b>	Alcanzar las 250 patentes y derechos de propiedad en el último año de vigencia del II PEUCA.	230	262	282	307	320
<b>I.06.02.02.C - Plazas de Profesor Ayudante Doctor convocadas</b>	Alcanzar las 200 plazas totales convocadas en el último año de vigencia del II PEUCA.	0	55	103	206	208
<b>I.06.02.03.C - Plazas de Profesorado funcionario convocadas</b>	Posibilitar que todo el profesorado acreditado tenga la posibilidad de acceder a la plaza de funcionario.	15	5	34	34	95
<b>I.06.03.C - Porcentaje de PAS estructural.</b>	Mantener el rango del 75 al 85 % de PAS estructural en el último año de vigencia del II PEUCA.	81,55	79,15	77,86	72,04	65,22
<b>I.06.06.01.C - Satisfacción de los Estudiantes con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.</b>	Alcanzar el rango 3,3 a 3,5 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,29	3,33	3,22	3,43	3,25
<b>I.06.06.02.C - Satisfacción del PDI con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.</b>	Alcanzar el rango 3,3 a 3,5 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,19	3,22	3,41	3,41	3,46
<b>I.06.06.03.C - Satisfacción del PAS con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.</b>	Alcanzar el rango 3,3 a 3,5 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,32	3,41	3,30	3,38	3,50
<b>I.07.05.02.C - Grado de cumplimiento del presupuesto del Plan General de Mantenimiento.</b>	Superar el 90 % anual de cumplimiento.	75,60	96,87	93,00	192,42	102,56
<b>I.07.05.03.C - Grado de cumplimiento del presupuesto de Equipamiento TIC.</b>	Superar el 90 % anual de cumplimiento.	-	73,21	93,63	99,69	82,48
<b>I.07.06.03.C - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Intensivo).</b>	Mantener un rango anual del 25 al 30 % de uso.	-	-	33,50	30,04	29,87
<b>I.08.01.01.C - Grado de Satisfacción del PDI con el reconocimiento de su trabajo.</b>	Alcanzar el 3 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	2,96	2,81	2,98	3,01	3,04
<b>I.08.01.02.C - Grado de Satisfacción del PAS con el reconocimiento de su trabajo.</b>	Mantener el 2,9 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,10	3,05	2,90	-	3,06
<b>I.08.02.01.C - Grado de identificación del Alumnado con la Institución.</b>	Alcanzar el 3 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	2,93	2,99	2,84	3,08	2,87
<b>I.08.02.03.C - Grado de identificación del PAS con la Institución.</b>	Mantener el 3,3 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,81	3,86	3,32	-	3,54
<b>I.08.03.C - Grado de fidelización de alumnado con la UCA.</b>	Mantener la fidelización anual por encima del 70 % durante la vigencia del II PEUCA.	73	75	71	73	68

Indicador Clave	Meta	Valor Partida	2015	2016	2017	2018
<b>I.09.01.02.02.C - Evolución de la oferta formativa del PAS (horas).</b>	Mantener las 3.000 horas de formación en el último año de vigencia del II PEUCA.	3.580	3.009	3.141	3.136	4.310
<b>I.09.01.04.C - Número de Cursos en Abierto</b>	Alcanzar los 400 vídeo asociados a cursos en abierto en el último año de vigencia del II PEUCA.	68	135	206	359	433
<b>I.09.01.05.C - Número de Visualizaciones de los Cursos en Abierto</b>	Alcanzar las 200.000 visualizaciones acumuladas en el último año de vigencia del II PEUCA.	-	25.773	112.854	172.564	416.556
<b>I.09.02.01.C - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PDI).</b>	Alcanzar las 30 horas de media por empleado en el último año de vigencia del II PEUCA.	31,10	30,04	37,52	35,90	38,39
<b>I.09.02.02.C - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PAS).</b>	Alcanzar las 30 horas de media por empleado en el último año de vigencia del II PEUCA.	19,78	18,02	31,86	20,41	23,29
<b>I.09.03.01.C - Grado de Satisfacción del PDI con la formación recibida.</b>	Superar el 8,5 en cada año de vigencia del II PEUCA.	8,64	8,90	8,89	8,92	9,06
<b>I.09.03.02.C - Grado de Satisfacción del PAS con la formación recibida.</b>	Alcanzar el rango de 3,6 a 4,2 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,70	3,87	3,59	-	3,60
<b>I.09.05.01.C - Porcentaje de PDI que ha promocionado en los últimos 4 años.</b>	Alcanzar el 10 % anual durante la vigencia del II PEUCA.	7,49	6,96	9,06	16,91	18,22
<b>I.09.05.02.C - Porcentaje de PAS que ha promocionado en los últimos 4 años.</b>	Alcanzar el 4 % en el último año de vigencia del II PEUCA.	2,63	4,81	3,72	6,67	13,7
<b>I.10.01.01.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (Alumnos).</b>	Alcanzar el rango 3,3 a 3,5 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,29	3,33	3,22	3,43	3,25
<b>I.10.01.02.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PDI).</b>	Mantener el rango 3,3 a 3,5 durante la vigencia del II PEUCA.	3,19	3,22	3,41	3,41	3,46
<b>I.10.01.03.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PAS).</b>	Alcanzar el rango 3,3 a 3,5 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,32	3,41	3,30	3,38	3,50
<b>I.11.03.C - Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados en títulos oficiales de la UCA.</b>	Mantener el rango del 7,5 al 10% en el último año de vigencia del II PEUCA.	8,00	8,04	8,84	8,20	8,25
<b>I.11.05.C - Número de seguidores en la red social Facebook.</b>	Alcanzar los 30.000 seguidores en el último año de vigencia del II PEUCA.	6.424	6.585	14.107	25.804	30.341
<b>I.11.06.C - Número de seguidores en la red social Twitter.</b>	Alcanzar los 45.000 seguidores en el último año de vigencia del II PEUCA.	20.989	28.736	33.200	47.221	48.650